

Vilniaus universitetas  
Medicinos fakultetas

▲

▼

**STUDENTŲ  
MOKSLINĖS VEIKLOS  
LXXV  
KONFERENCIJA**

▲

▲

Vilnius, 2023 m. gegužės 15–19 d.  
**PRANEŠIMŲ TEZĖS**

*Leidinį sudarė VU MF Mokslo specialistė  
dr. Simona KILDIENĖ*

#### Mokslo komitetas:

Prof. dr. (HP) Janina Tutkuvienė  
Doc. dr. Agnė Kirkliauskienė  
Prof. dr. Vaiva Hendrixson  
Doc. dr. Jurgita Stasiūnienė  
Prof. dr. Nomedas Rima Valevičienė  
Prof. dr. Eglė Preikšaitienė  
Dr. Diana Bužinskienė  
Prof. dr. (HP) Saulius Vosylius  
Doc. dr. Saulius Galgauskas  
Prof. dr. Eugenijus Lesinskas  
Doc. dr. Valdemaras Jotautas  
Prof. habil. dr. (HP) Gintautas Brimas

Dr. Ieva Stundienė  
Prof. dr. Marius Miglinas  
Doc. dr. Birutė Zablockienė  
Inga Kisielienė  
Prof. dr. Violeta Kvedarienė  
Dr. Žymantas Jagelavičius  
Prof. dr. (HP) Edvardas Danila  
Doc. dr. Kristina Ryliškienė  
Dr. Gunaras Terbetas  
Prof. dr. Alvydas Navickas  
Doc. dr. Rima Viliūnienė  
Prof. dr. Sigita Lesinskienė

Doc. dr. Sigitas Ryliškis  
Doc. dr. Vytautas Tutkus  
Dr. Danutė Povilėnaitė  
Doc. dr. Sigita Burokienė  
Dr. Agnė Abraitienė  
Prof. dr. Pranas Šerpytis  
Prof. dr. Robertas Stasys Samalavičius  
Prof. dr. Vilma Brukienė  
Dr. Agnė Jakavonytė-Akstinienė  
Doc. dr. Marija Jakubauskienė

#### Organizacinis komitetas:

Martyna Sveikataitė  
Rafal Sinkevič  
Gintarė Zarembaitė  
Alicija Krasavceva  
Karina Mickevičiūtė  
Jogailė Gudaitė  
Emilis Gegeckas  
Auksė Ramaškevičiūtė  
Tautvydas Petkus  
Kristina Marcinkevičiūtė  
Melita Virpšaitė

Gabrielė Lissauskaitė  
Rosita Reivytytė  
Kamilė Čeponytė  
Šarūnas Raudonis  
Monika Rimdeikaitė  
Inga Česnavičiūtė  
Tadas Abartis  
Rūta Bleifertaitė  
Kristijonas Puteikis  
Saulius Ročka  
Paulius Montvila

Agnė Timofejevaitė  
Augustė Lapinskaitė  
Emilis Šostak  
Gratas Šepetyš  
Gediminas Gumbis  
Erika Ališauskienė  
Indrė Urbaitė  
Miglė Vilniškytė  
Urtė Smailytė  
Gabriela Šimkonytė  
Julija Bitautaitė

ISSN 2783-7831 (skaitmeninis PDF)

© Tezių autoriai, 2023

© Vilniaus universitetas, 2023

## SVEIKATOS RIZIKOS VEIKSNIAI SOCIALINIUOSE TINKLUOSE: POPULIARIAUSIŲ LIETUVOS NUOMONĖS FORMUOTOJŲ ĮRAŠŲ TURINIO ANALIZĖ

**Darbo autorius.** Robertas BASIJOKAS (III kursas).

**Darbo vadovas.** Doc. dr. Donatas AUSTYS, VU MF SMI Visuomenės sveikatos katedra.

**Darbo tikslas.** Įvertinti su gyvensena susijusių rizikos veiksnių paplitimą įtakingiausių Lietuvos nuomonės formuotojų socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram skelbiamuose įrašuose.

**Darbo metodika.** Atliktas paplitimo tyrimas. Duomenys rinkti analizuojant nuomonės formuotojų įrašus socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram, paskelbtus 2022 sausio 1d. – 2022 m. gruodžio 31 d. laikotarpiu. Į tyrimą įtrauktos 12 skaitmeninės rinkodaros agentūros „Super you“ sudaryto įtakingiausių nuomonės formuotojų Lietuvoje reitingo paskyrų. Iš jų – 6 įtakingiausi Instagram socialinio tinklo nuomonės formuotojai ir 6 įtakingiausi „Facebook“ socialinio tinklo nuomonės formuotojai. Analizuoti visi viešai prieinami atrinktų nuomonės formuotojų įrašai. Įrašai analizuoti pildant savarankiškai sukurtą požymių klausimyną. Jame registruoti mitybos, žalingų įpročių, fizinio aktyvumo bei psichinės sveikatos rizikos veiksniai. Tyrimo analizė atlikta naudojant MS Excel programą. Atliktas įrašų pasiskirstymo pagal kategorinius kintamuosius įvertinimas naudojant chi-kvadrato testą.

Rezultatai. Iš viso išanalizuoti 4075 nuomonės formuotojų įrašai. Instagram nuomonės formuotojų sekėjų skaičiaus mediana 283000 (181000 – 414000), o Facebook socialiniame tinkle – 74000 (61000 – 266000). 1661 (40,8%) įrašas buvo paskelbtas Instagram socialiniame tinkle, 2414 (59,2 %) įrašai – Facebook socialiniame tinkle. 1226 (30,1%) įrašuose vaizduotas maistas. Tarp įrašų, kuriuose vaizduotas maistas, greitas maistas vaizduotas 8,9%, saldumynai – 45,4%, keptas maistas – 59,8%, daržovės – 66,6%, vaisiai ir uogos – 45,1%, grūdiniai produktai – 44,3%, pieno/kiaušinių produktai – 41,8%, mėsa – 27,9%, jūrų gėrybės – 13,9%, maisto papildai – 1,3%. Statistiškai daugiau saldumynų buvo vaizduojama Facebook socialiniame tinkle (14,6% prieš 12,3%,  $p=0,037$ ). Greito maisto statistiškai daugiau buvo vaizduojama Instagram socialiniame tinkle (3,7% prieš 2,0%,  $p=0,001$ ). Silpnieji alkoholiniai gėrimai vaizduoti 2,0%, stiprieji – 0,2%, o alkoholiniai kokteiliai – 0,7% įrašų. Alkoholiniai gėrimai buvo dažniau vaizduojami

Instagram socialiniame tinkle ( $p<0,001$ ). Rūkymas vaizduotas 0,44% (cigaretės 0,15%, kiti rūkymo būdai 0,29%) įrašų. Rūkymas dažniau buvo vaizduojamas Instagram socialiniame tinkle (0,8% prieš 0,2%,  $p=0,001$ ). Fizinis aktyvumas vaizduotas 395 (9,7%) įrašuose. Iš jų fizinė veikla lauke vaizduota 80,5%, o patalpose – 19,5% įrašų. Fizinis aktyvumas patalpose dažniau vaizduotas Instagram socialiniame tinkle (1,6% prieš

0,5%,  $p=0,001$ ). Lieknas kūnas vaizduotas 1,8%, apkūnus – 15,6%, o nutukęs – 1,9% įrašų. Lieknas kūnas dažniau vaizduotas Instagram socialiniame tinkle (3,3% prieš 0,8%,  $p<0,001$ ), o apkūnus – Facebook socialiniame tinkle (17,9% prieš 14,0%,  $p<0,001$ ). Apnuogintas kūnas ir elegantiška apranga buvo vaizduojamas 9,6%. Tai dažniau buvo stebima Instagram socialiniame tinkle (14,5% prieš 6,2%,  $p<0,001$ ). Estetinės procedūros buvo vaizduojamos 30,6% įrašų. Jos dažniau buvo vaizduojamos Instagram socialiniame tinkle (46,3% prieš 19,8%,  $p<0,001$ ). Prabanga vaizduota 10,3% įrašų. Ji dažniau stebėta Instagram socialiniame tinkle (17,3% prieš 5,5%,  $p<0,001$ ). Patyčios vaizduotos 4,3% įrašų. Patyčios dažniau vaizduotos socialiniame tinkle Facebook (5,2% prieš 3,1%,  $p=0,001$ ). Motyvacinės frazės, susijusios su tarpasmeniniais santykiais, stebėtos 16,7% įrašų. Jos buvo dažnesnės Facebook socialiniame tinkle (21,8% prieš 9,4%,  $p<0,001$ ). Skatinimas padėti kitiems buvo vaizduojamas 9,7% įrašų. Jis buvo dažnesnis Facebook socialiniame tinkle (13,1% prieš 4,9%,  $p<0,001$ ).

**Išvados.** Įtakingiausių Lietuvos nuomonės formuotojų įrašuose, skelbtuose socialiniuose tinkluose Instagram ir Facebook sveikatai nepalankaus maisto vaizdavimo dažnis buvo panašus į sveikatai palankaus maisto vaizdavimo dažnį. Sveikatai nepalankaus maisto vaizdavimas buvo dažnesnis Instagram socialiniame tinkle. Nedidelėje dalyje įrašų vaizduoti alkoholiniai gėrimai bei rūkymas. Jie buvo dažnesni Instagram socialiniame tinkle. Estetinės procedūros vaizduotos kas trečiame įrašė, o prabanga – kas dešimtame. Lieknas kūnas, estetinės procedūros, prabanga buvo dažnesni Instagram socialiniame tinkle, o apkūnus kūnas, patyčios – Facebook socialiniame tinkle. Fizinis aktyvumas buvo vaizduotas kas dešimtame įrašė bei jis fiksuotas dažniau Facebook socialiniame tinkle.

**Raktažodžiai.** Nuomonės formuotojai; socialiniai tinklai; rizikos veiksniai; įrašų turinio analizė.