

Vilnius University  
Faculty of Philology  
Department of English Philology



Ovidijus Videika

Code-switching in Lithuania:  
male and female influencers on *Instagram*

Thesis submitted in partial fulfilment of requirements  
for the degree of BA in English Philology

Supervisor: Assoc. Prof. Dr Birutė Ryvitytė

Vilnius  
2022

## **Acknowledgments**

I would like to express my gratitude to my supervisor, Assoc. Prof. Birutė Ryvitytė, for her invaluable knowledge in the field of sociolinguistics, patience, feedback, and guidance throughout this study. I could not have undertaken and finalised this BA thesis without her generous support, encouragement, and constructive comments.

I am greatly indebted to the Department of English Philology of Vilnius University and the whole staff working there for those four years in my BA programme. Thank you for imparting your knowledge and wisdom which have made a great impact on my life and inspired me to reach new heights.

My special thanks are due to Assoc. Prof. Linara Bartkuvienė for always believing in my capabilities. Learning from her has contributed immensely to my growth as a professional and a human being.

Sincere appreciation goes to my groupmates who provided me with insightful remarks on my research during BA seminar as well as friendly atmosphere during those four years together.

Finally, I give my heartfelt thanks to my family for financial and emotional support during my studies as well as my friends who have always encouraged and cheered for me. Their belief in me has kept me motivated and focused on my goals.

## **Abstract**

Code-switching, a linguistic phenomenon when a person switches between two or more languages within one communicative act, has been widely investigated since 1970s. Throughout the 21<sup>st</sup> century, in the era of technological advancements and globalisation, code-switching on social networking platforms like *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* has gained an increasing scholars' interest. While previous studies on code-switching in Lithuania focused on *Facebook*, the aim of the present BA paper is to investigate code-switching in Lithuanian influencers' *Instagram* accounts. The data for the study were collected from four most-followed native-Lithuanian influencers' accounts, namely Karolina Meschino, Agnė Jagelavičiūtė, Rolandas Mackevičius and Naglis Bierancas. Quantitative analysis has provided normalised frequencies of code-switching languages, types, and functions while qualitative analysis was conducted by applying a slightly modified code-switching classification into types by Poplack (1980) as well as functional classification produced by Halim and Maros (2014). The findings of this study revealed that Lithuanian influencers quite frequently code-switch in their *Instagram* captions, but male influencers tend to code-switch more than females. It was also discovered that English is the language predominantly used for code-switching. The analysis has shown that males are more frequently using hashtag switching whereas females use inter-sentential switching. Moreover, male influencers tend to switch for discoverability in order to reach international audience, whereas female influencers use free switching to create a stylistic effect and demonstrate language skills.

## Table of Contents

Acknowledgments .....	2
Abstract.....	3
1. Introduction.....	5
2. Data and methods.....	11
3. Results and discussion .....	14
3.1 Languages used for code-switching.....	15
3.2 Types of code-switching .....	18
3.3 Functions of code-switching .....	20
3.3.1 Switching for quotations.....	23
3.3.2 Switching for addressee specifications.....	24
3.3.3 Switching for message qualifications .....	25
3.3.4 Switching for emphasis.....	26
3.3.5 Switching for checking .....	27
3.3.6 Switching for indicating emotions.....	28
3.3.7 Switching for availability .....	29
3.3.8 Switching for principle of economy .....	30
3.3.9 Free switching.....	31
3.3.10 Switching for discoverability.....	32
4. Conclusions .....	34
References .....	36
Summary in Lithuanian .....	39
Appendices .....	40

## 1. Introduction

Sociolinguistics is an extremely broad field within linguistics, with one of its main concerns being the study of social factors and their correlation with the language of individuals, groups, or communities. The arrival of the internet and major technological advancements had widened this field even more as social media appeared along with such advancements as ‘web-based services that allow individuals, communities, and organizations to collaborate, connect, interact and build community’ by enabling them to engage with each other’s content (McCay-Peet & Quan-Haase 2017: 17). This phenomenon increasingly gained the attention of sociolinguists as until then social meanings and factors influencing language could be investigated only in spoken and written language, but social media created an innovative space for human interactions, an online written communication. Moreover, social media provided an opportunity to easily connect with people all around the world which caused people to shift from their native to other languages in many interactive situations (Crystal 2001: 220). Therefore, the digital age also brought light to the research on the phenomenon of code-switching (henceforth referred to as CS), which was widely investigated in spoken and written communication since about the 1970s. Throughout the 21<sup>st</sup> century scholars have increasingly investigated CS on social networking platforms, such as *Facebook, Twitter, WhatsApp, or Instagram*.

Many scholars throughout the years attempted to define CS from different perspectives; however, the core of the definition did not change significantly. One of the main definitions, which dates back to 1977, was provided by Gumperz as he researched conversational CS. He defined it as a ‘juxtaposition of passages of speech belonging to two different grammatical systems or subsystems, within the same exchange’ (Gumperz 1977: 1), which, in other words, means that CS is a juxtaposition of two languages within the same communicative act. Moreover, Poplack expanded the definition by specifying ‘passages of speech’ (Gumperz 1977: 1) in which CS can occur – ‘within a discourse, sentence or constituent’ (Poplack 1980: 583). Later, scholars have drawn a distinction between CS and code-mixing as the former deals with alternating two languages while still conveying affective meaning, and the latter denotes mixing up two languages indiscriminately or due to a lack of competence in one or the other language (Holmes & Wilson 2017: 43). Therefore, people who switch codes rather than mix them must have some sort of knowledge of and be somewhat proficient in those languages. A certain confusion is created because some scholars choose to use the term code-mixing instead of CS, even though it is used in the same sense as the latter; for example, Muysken uses the term code-mixing instead of intra-

sentential CS as he refers to the cases where lexical and grammatical characteristics from two languages appear in one sentence (2000: 1). Furthermore, some scholars include not only languages but also dialects into their definitions of CS; for example, Gardner-Chloros defines it as the ‘use of several languages or dialects in the same conversation or sentence’ (2009: 4). This definition also indicates that people can switch codes between several languages instead of only two. Similarly, Myers-Scotton notes that CS is shifting from one code to another in the same conversation when ‘code’ refers to separate languages, dialects, or styles (2006: 159).

One of the main difficulties in defining CS arises with regard to borrowings which are words from another language used ‘to express a concept or describe an object for which there is no obvious word available’ in the language a speaker is using (Holmes & Wilson 2017: 44). Holmes and Wilson claim that these single words are usually nouns, and they differ in form from code-switches, for example, are grammatically or phonetically adapted to the speaker’s native language (2017: 44). In the preface to her seminal article, Poplack also suggests that borrowings morphologically and syntactically correspond with the target language, whereas code-switches retain inflections and syntax of the source language (Poplack 2000: 205). However, some scholars draw a different distinction. Myers-Scotton proposes that it is not a grammatical structure that distinguishes CS from borrowing but social content (2000: 133). She explains that those words of foreign language which constitute a marked choice and carry social significance are code-switches, and those which do not are borrowings (2000: 134). However, this distinction between the two concepts can be quite subtle as it implies that CS is mainly used consciously to establish social significance when, in reality, people tend to code-switch spontaneously. Even though it is still hard to distinguish between the two and scholars have conflicting opinions, code-switches and borrowings in the Lithuanian language can be distinguished by following the guidelines proposed by the State Commission of the Lithuanian Language. For the purposes of this study, every deviation from the standard Lithuanian language to another language, except for borrowings, loanwords or neologisms that are approved by the State Commission of the Lithuanian Language, in *Instagram* captions when the person is a native Lithuanian speaker will be treated as CS.

In order to classify CS cases, scholars attempted to create a classification by looking at CS placement peculiarities. Poplack (1980) was the first to categorise CS into three types according to the place in which they occur: tag-switching, inter-sentential CS (or extra-sentential CS), and intra-sentential CS (Poplack 1980: 589-605). This classification has been widely employed by scholars (Bullock & Toribio 2009; Holmes & Wilson 2017; Myers-Scotton 2006; Romaine 1995) and did

not change significantly throughout the time; therefore, this classification was taken as a research design, and a detailed description of it is provided in the Data and Methods section. In addition, Myers-Scotton distinguishes one more type of CS – intra-word switching which occurs within a single word (at a morpheme boundary); this means that one language is morphologically embedded into a word of another language (1989: 343). She also employs the term intra-clause switching when switching occurs within a clause as inter-sentential might occur between two clauses in the same sentence (2006: 239). Furthermore, Muysken (2000) provides a sub-classification of intra-sentential CS which he calls code-mixing. He distinguishes three types according to the patterns: 1) insertion which means that lexical items or entire constituents from one language are inserted into a structure of another; 2) alternation occurs when structure of one language is inserted into another one's; 3) congruent lexicalization occurs when lexical items of one language are inserted into the shared grammatical structure of another (Muysken 2000: 3). Even though some scholars attempted to supplement CS classification or even create a new one, Poplack's classification to this day remains relevant and is adopted by many scholars.

One of the main questions that bothers scholars is why people switch between languages and in order to answer that question some scholars proposed functional classification of CS cases; however, these classifications are shown to differ depending on the situation in which CS occurs, and many switches can also be either multifunctional or be open to different interpretations (Eldridge 1996: 305). For example, Eldridge (1996: 305-307) identifies seven functions in second language classrooms: equivalence (stating an equivalent word in another language), floor-holding (using native language as a stopgap), metalanguage (evaluating or commenting on one language in another one), reiteration (reinforcing, emphasising, clarifying the same message in another language), group membership (creating in-group identity), conflict control (mitigating some situations that have potential for conflict), alignment and disalignment (adopting or sustaining particular temporary roles). However, these functions are adapted to foreign language learning classes; therefore, by referring to other studies and analysing conversations between people Appel & Muysken (2006: 118-120) identified a different set of functions: referential (person's lack of knowledge of one language or limited vocabulary on a particular subject), directive (switching in order to exclude from or to include a person into a conversation), expressive (in order to create, emphasise one's multilingual identity), phatic (to accentuate, intensify specific portion of the discourse), metalinguistic (same as the metalanguage in Eldridge (1996)), poetic (switching for jokes, puns, poems, for the sake of art, etc.). As can be seen, different scholars may be using

different terms (e.g., metalanguage and metalinguistic, group membership and expressive) to refer to the same or very similar functions. The research, which is most relevant to the present study, was done by Halim & Maros (2014) as they analysed CS in *Facebook* status updates. They categorised their findings into eleven functions, some of them coincide with the mentioned above (Halim & Maros 2014: 129-132). In contrast to previous scholars, Halim & Maros decided to break down some functions into smaller ones as, for example, Eldridge's term *reiteration* involves emphasising, clarifying, and repeating, whereas Halim & Maros distinguish three separate functions for each reason. Nevertheless, it can be seen that scholars design different functional classifications for CS according to their research subject; however, the current paper employs the most recent one designed by Halim & Maros (2014) because of the similarity between research data and a detailed description of this classification is provided in the Data and Methods section.

As research on social media and computer-mediated communication has gained more and more significance throughout the 21<sup>st</sup> century, research on CS in social networking was not an exception. Many scholars attempted to investigate CS on different platforms (Al-Qaysi & Al-Emran 2017; Androutsopoulos 2007; Eldin 2014; Inggitajna & Inggitajna 2021; Lubis et al. 2017). Al-Quasi and Al-Emran (2017) conducted a survey-based study on CS in higher education context in Oman and discovered that *WhatsApp*, a platform for chatting, was the most frequently used social networking platform for CS, and female students and educators tended to code-switch more than males. Further investigations extensively focused on the *Facebook* platform. Eldin (2014) researched status updates posted by Arabic-English bilingual people and concluded that CS functions in online written communication were similar to those of spoken. Similarly, Androutsopoulos (2007: 22) revealed that CS among bilingual speakers in German-based diasporic forums was also comparable to conversational CS in terms of functions. Eldin's (2014: 8) study also showed that the main reason was the lack of capability and competence among the research participants which does not correspond with Blom and Gumperz's theory (1972 as quoted in Eldin 2014: 8) that CS requires speakers to be competent in both languages. However, another study of CS in English-Malay bilinguals' *Facebook* interactions conducted by Halim & Maros (2014) revealed findings that did not support Eldin's (2014) conclusions. The authors showed that the functions of CS among the participants suggested their competence in using both English and Malay which corresponds with Blom and Gumperz's theory (1972 as quoted in Halim & Maros 2014: 133).

Several studies explored CS on social networking platform *Twitter*. Habtoor & Almutlagah (2018) investigated intra-sentential CS among 12 bilingual Saudi females' posts on *Twitter* and observed



that English was the primary language of switching and the inserted English words were mostly nouns related to the internet and other social factors. Furthermore, Jurgens et al.'s (2014) investigation of hashtags on *Twitter* revealed that hashtags as cases of CS occurred in over twenty languages. This study of hashtags is relevant to all social media investigations as hashtags are widely used not only on *Twitter* but also on *Facebook* and *Instagram*. However, little research was conducted on CS on the *Instagram* platform. One study by Inggitajna & Inggitajna analysed the types and functions of CS in *sunnydahye's Instagram* account, and the results of the analysis revealed that the most used type was intra-sentential switching, and the participant used CS as message qualification (2021: 20). However, this study is limited to only one *Instagram* account which prompts the need for the examination of the overall tendencies of CS on this platform.

As CS was widely investigated in many countries, several studies on this linguistic phenomenon were carried out in Lithuania as well. Vaicekauskienė and Šmitaitė analysed the use of English and CS in TV commercials in Lithuania and discovered that most commercials contained the Lithuanian and English languages, but English was mostly used for the product names and in written form rather than oral (2010: 122). However, the authors suggest that English is considered a language of prestige and, therefore, it has a symbolic function of modernity and value (Vaicekauskienė & Šmitaitė 2010: 122). Vyšniauskienė (2012) investigated the polylingual behaviour of Vilnius teenagers focusing on the frequency of other languages in participants' speech and the reasons behind such usage (Vyšniauskienė 2012: 143). The author suggests that participants used features of the Russian and English languages for the purposes of creating an identity (Vyšniauskienė 2012: 154).

CS on social networking platforms was also analysed in Lithuania. Jakelienė (2018) examined CS in status updates and their comments on *Facebook* of six well-known people, three from Denmark and three from Lithuania. The analysis revealed that participants from both countries mostly switched to English and, according to Malik's (1994) classification, indicated that switching was used for discourse marking, emphasising a point, attracting the reader's attention, showing identity, and referring to a different context (Jakelienė 2018: 21). Similarly, Miliun (2020) conducted research on CS in *Facebook* status updates and comments among male and female youth from Šalčininkai district. In contrast to the previous study, Miliun chose to use Appel and Muysken (2005) functional classification, and her study revealed that both male and female participants used CS functioning as a directive, which means that the speaker consciously chooses a language depending on the interlocutor (2020: 113). Furthermore, Darginavičienė & Ignotaitė (2020)

investigated native Lithuanians switching to English in digital communication. However, their study could be considered quite limited as they took only eight examples of different length, author, and topic from different social networking platforms, namely *Instagram*, *YouTube*, *Facebook*, and *Twitter*, which cannot provide any conclusions about CS on a specific platform or about a specific group of people (Darginavičienė & Ignotaitė 2020: 405). Therefore, the study only made generalisations that CS elements are usually edited in order to change the visual appearance of texts (Darginavičienė & Ignotaitė 2020: 412). So, Lithuanian scholars also contributed to the research of CS not only in TV spoken discourse but also in social networking platforms, predominantly *Facebook*.

A considerable number of studies have been conducted to analyse CS, its types, and functions not only in spoken and written communication but also online on social media platforms. Lithuanian scholars have been interested in CS as English due to globalisation is becoming the lingua franca of the world, and Lithuanians frequently switch from Lithuanian to English on social networking platforms. However, studies on CS in social media both in the world and in Lithuania mainly focused on *Facebook* and there was little research on the *Instagram* platform; therefore, this study attempts to fill this gap by investigating CS in Lithuanian influencers' *Instagram* accounts. As the study focuses on native-Lithuanian influencers, every switch to another language in their *Instagram* captions, except for borrowings, loanwords, and neologisms that are approved by the State Commission of the Lithuanian Language, will be treated as an instance of CS. Therefore, by employing quantitative and qualitative research methods, this paper aims to answer four research questions: 1) how often Lithuanian influencers code-switch in their photo captions on *Instagram*; 2) who code-switch more: male or female Lithuanian influencers; 3) what languages, types, and functions of CS are used; 4) which CS functions are more frequently used by male and female influencers. The initial hypothesis of the study is that CS can be detected quite frequently in both male and female Lithuanian influencers' *Instagram* captions, but females tend to code-switch more than males, and most of the CS cases are intra-sentential and indicate emotions.

## 2. Data and methods

For the purposes of this study, an ‘influencer’ is defined as a person who shapes their audience’s attitudes, opinions, and behaviour by means of blogs, status updates, photo captions, and the use of other social media (Freberg et al. 2011: 90). The data for the present study were collected from Lithuanian influencers’ photo captions on a social networking platform – *Instagram*. Those captions provide a wide range of CS cases suitable for the present analysis. The influencers were chosen according to the number of followers they had on *Instagram* at the time of data collection; therefore, the two most followed women, namely Karolina Meschino (393k followers) and Agnė Jagelavičiūtė (272k followers), and the two most followed men, Rolandas Mackevičius (297k followers) and Naglis Bierancas (273k followers) were chosen for analysis. The written texts from photo captions were collected from the period of 6 months, from 1 January 2021 to 31 June 2021. In total, 634 captions were collected for the self-compiled corpus: 248 from Karolina, 179 from Agnė, 116 from Rolandas, and 91 from Naglis’s accounts. The captions are presented in the Appendix. They were coded by indicating the gender of the influencer as F1 for Karolina, F2 for Agnė, M1 for Rolandas, and M2 for Naglis.

Each *Instagram* caption from the selected time period was extracted and analysed manually. All captions were put into four subcorpora according to their authors and then compiled into two corpora, one for females and one for males. The corpus was compiled without correcting the grammar, punctuation, capitalisation, symbols, or emojis in order to maintain the original meaning of the captions. F1 subcorpus comprises 3,139 words, F2 – 6,777 words, M1 – 1,633 words and M2 – 2,605 words. Captions that were written only in the Lithuanian language were deleted from the corpus as they were not relevant for the present analysis; therefore, any manifestation of another language, excluding borrowings, loanwords, and neologisms that are approved by the State Commission of the Lithuanian Language, was treated as a case of CS. The following examples from influencers’ captions illustrate the cases that are approved by the Commission and that were not treated as cases of CS.

- (1) <...> Nuostabus **interviu** pavyko puikiai jo deka! (M1-14)
- (2) <...> **Klipe** taip pat galite išvysti skrajojantį Rolandą, mikrofoną - bananą ir žmones besivaikančias braškes - milžines. <...> (M1-19)
- (3) <...> ir vienas iš jūsų laimės Nintendo žaidimų **konsolę!** <...> (M2-16)

(4) <...> Perkant sio dizaino **džemperis** arba marskinelius, gausite FIELMANN 20EUR nuolaidos kupona <...> (F2-33)

Example (1) includes a borrowing ‘interviu’ which comes from the English word *interview*, example (2) – ‘klipas’ which comes from the English word *clip*, example (3) – ‘konsolė’ from the English *console* and example (4) includes ‘džemperis’ originating from the English *jumper*. All these foreign words are approved by the State Commission of the Lithuanian Language as borrowings that can be used in the Lithuanian language. Therefore, these cases were not treated as CS.

Moreover, proper nouns, specifically names of products, brands, and companies, that include other languages were not treated as CS cases as they are non-translatable words. Then, all the posts that included CS were analysed and the foreign words were marked, and a certain type and function of CS were assigned to those words.

As this paper aims at providing numerical as well as categorical findings of CS, both quantitative and qualitative methods were employed in this study. Quantitative analysis was applied in order to estimate the frequencies of CS languages, types, and functions among Lithuanian influencers. Considering the different sizes of subcorpora, quantitative data were normalised per 1,000 words. The equation used for the normalisation was  $\frac{\text{raw frequency}}{N} \times 1,000 = \text{frequency per 1,000 words}$ , when *raw frequency* is the number of CS cases, and *N* is the number of words in the subcorpus. Qualitative analysis was conducted by applying CS categorization into types identified by Poplack (1980) as well as functional classification designed by Halim and Maros (2014). The former has presented three types of CS: tag-switching, inter-sentential, and intra-sentential. Tag-switching means that a person while talking in one language inserts a tag in another language as tags are freely moveable constituents that can occur in the sentence (Poplack 1980: 589). Inter-sentential CS is when a person shifts to another language at a clause or sentence boundary, and it can be accomplished without mixing two different grammars (Poplack 1980: 605). Intra-sentential CS is more intimate as it refers to words or phrases of one language occurring within the sentence or clause boundaries in another language, and they must conform with syntactic rules of the two languages (Poplack 1980: 589). Halim and Maros’s study has provided a CS classification into eleven functions: switching for quotations (referring to other speaker’s words), addressee specifications (directing message to a particular person), reiterations (repeating the same information in another language to make it clearer and understandable),

message qualifications (introducing a topic in one language and then explaining, amplifying in another), clarifications (clarifying, elaborating a message in another language), emphasis (switching for emphasising the statement), checking (switching when seeking approval, confirmation, opinion from others), indicating emotions (switching for expressing one's emotions better), availability (rendering the terms in the original language as they do not have equivalents in other languages), the principle of economy (switching for simpler, shorter expressions), and free switching (switching for no obvious reason, with unspecified functions) (Halim & Maros 2014: 129-132). Hashtags were separated into an individual type and function as they occur on their own (not in the context of a sentence) and have their fixed function on the *Instagram* platform. According to Chang & Iyer, hashtags are 'a unique tagging format' connecting posts to user-construed concepts (2012: 248), which are primarily used in order to group the post with other people's posts that include the same hashtag; therefore, the post appears 'within global discussion' or becomes 'a part of a virtual community' (Jurgens et al. 2014: 52). Therefore, for the purposes of the present study, it was necessary to modify the adopted classifications and establish a separate type of *hashtag switching* as well as a function entitled *switching for discoverability*.

### 3. Results and discussion

The results and discussion section of this paper will present the statistical data of CS cases, identify their languages, types, and functions, provide examples of captions from selected influencers' accounts, along with a commentary on why a particular CS case was assigned to a certain type and function.

CS was identified in 122 photo captions in F1 subcorpus, 114 captions in F2 subcorpus, 35 captions in M1 subcorpus, and 86 captions in M2 subcorpus. However, the number of posts that include CS does not indicate the actual number of instances of CS as there might be several cases per caption. Therefore, in total, there were 871 CS cases in Lithuanian influencers' captions, 238 from F1, 263 from F2, 63 from M1, and 307 from M2's *Instagram* accounts. As a result, by using normalisation, there are 61.5 CS cases per 1,000 words on average in Lithuanian influencers' *Instagram* accounts.

(5) Jau gyvenu atostogų **mood'e** 😊❤️

**Cant wait!!!**

**#winterwonderland #homesweethome #quarantinelife #holidays #naglimantas (M2-26)**

As can be seen from example (5) above, M2 code-switches in his *Instagram* caption quite extensively. He uses as many as three types of CS in one caption, namely intra-sentential ('mood'e), inter-sentential ('Cant wait') and hashtag switching ('#winterwonderland, #homesweethome, #quarantinelife, #holidays'), as well as three different functions, free switching for the first CS case, indicating emotions for the second one, and discoverability for the third. Example (5) is a typical example of the analysed influencers' captions and demonstrates how different types and functions can occur within a caption.

(6) **Messages keeps gettin' clearer**

<...>

**Baby, I just know that there is!** 😏 **#today (F2-8)**

Another case of CS in *Instagram* caption can be seen in example (6). This instance demonstrates that the whole caption can be considered as CS since there is only one language used (in this case, the English language) without any words in Lithuanian. The functions of quotations and discoverability were assigned to this case from F2 *Instagram* as she is quoting a famous song *Dancing in the Dark* by Bruce Springsteen and using a hashtag for the English word 'today.'

The raw and normalised frequencies of CS cases in captions of each influencer and according to gender are presented in Table 1 below.

**Table 1.** *Raw and normalised frequencies of overall CS cases in Instagram captions of Lithuanian influencers individually and according to gender.*

CS cases	F1	F2	Females	M1	M2	Males
<b>Raw frequency</b>	238	263	501	63	307	370
<b>Normalised frequency</b>	75.8	38.8	50.5	38.6	117.9	87.3

As can be seen from Table 1, male influencers tend to code-switch more than female ones, as there are 87.3 CS cases per 1,000 words in male and 50.5 cases in female influencers' captions. M2 proved to be the influencer who code-switched the most out of the four analysed influencers, as there are 117.9 CS cases per 1,000 words in his *Instagram* captions. The second influencer who code-switched more than others is F1; she uses approximately 75.8 foreign words per 1,000 in her captions. F2 and M1's captions contain roughly the same number of CS cases per 1,000 words, 38.8 and 38.6 respectively. The frequencies presented above have also shown that female influencers in Lithuania tend to write longer photo captions than male influencers as their sub-corpora consisted of more words.

These statistical data have provided answers to the first two research questions of how often Lithuanian influencers code-switch in their *Instagram* captions and whether male or female influencers code-switch more. It was revealed that both male and female influencers tend to code-switch quite often, but males code-switch more frequently than females.

### **3.1 Languages used for code-switching**

First of all, CS cases that were found in Lithuanian influencers' photo captions were analysed by identifying their languages. The results have shown that the analysed influencers used a wide variety of foreign languages for CS. In total, 13 different languages were used across influencers' captions, namely English, Italian, Hebrew, Russian, Spanish, Serbian, Turkish, Arabic, Portuguese, Latin, Polish, French, and Persian. The raw and normalised frequencies of CS languages can be seen in Table 2 below.

**Table 2.** Raw (RF) and normalised frequencies (NF) of CS languages in Instagram captions of Lithuanian influencers individually and according to gender.

Language of CS	F1		F2		Females		M1		M2		Males	
	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF
English	197	62.8	252	37.2	<b>449</b>	<b>45.3</b>	56	34.3	246	94.4	<b>302</b>	<b>71.2</b>
Italian	35	11.2	2	0.3	<b>37</b>	<b>3.7</b>	2	1.2	1	0.4	3	0.7
Hebrew	1	0.3	-	-	1	0.1	3	1.8	3	1.2	6	1.4
Russian	-	-	8	1.2	8	0.8	-	-	49	18.8	<b>49</b>	<b>11.6</b>
Spanish	-	-	-	-	-	-	2	1.2	3	1.2	5	1.2
Serbian	2	0.6	-	-	2	0.2	-	-	-	-	-	-
Turkish	1	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
Arabic	1	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
Portuguese	1	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
Latin	-	-	1	0.2	1	0.1	-	-	-	-	-	-
Polish	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.4	1	0.2
French	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1.2	3	0.7
Persian	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.4	1	0.2

As Table 2 reveals, English is used most frequently for CS by both male (71.2 cases per 1,000 words) and female influencers (45.3 cases per 1,000 words), which indicates that young Lithuanians start to view English as their lingua franca. This could be explained by statistical data collected in Lithuania in 2011, which revealed that almost half of the citizens who speak the English language were aged 15-29 (Statistics Lithuania 2013), and 96.8% of Lithuanian students in upper secondary education in 2019 were learning the English language (Eurostat 2022). The usage of the English language can be seen in example (3) below.

(7) Pilnas pokalbis Gyčiu Ivanausku jau **Online**. (M1-12)

Example (7) demonstrates that influencers in their captions tend to use the English language and a large number of the words or phrases are related to technology or social media. In this particular case, M1 is using an intra-sentential English word ‘online’ which means ‘available or done on the internet’ (Cambridge Dictionary 2022) which does not have an accurate equivalent in Lithuanian. Therefore, a function of availability was assigned to this case.



Surprisingly, all influencers used the Italian language at least once, but females used this language more frequently (3.7 cases per 1,000 words) in comparison to males (0.7 cases per 1,000 words). F1's father is Italian, and she speaks this language fluently which explains why Italian is her second most used language for CS. F2 and M1 used Italian when referring to this country's traditional food (pesto, tagliatelle) or drinks (espresso), while M2 mentioned Lady Gaga's famous song *Paparazzi*.

(8) **Grazie zia** @magagninfrancesca **per il stupendo vestitino della piccola Isa** <...> (F1-30)

Example (8) illustrates how F1 is using the Italian language. The analysis revealed that most of her Italian CS cases are inter-sentential and very rarely appear as other types. In this case, F1 is addressing another person; therefore, a function of addressee specification was assigned to this case. This could also explain the usage of Italian as she is addressing an Italian person.

What stands out in Table 2 is M2's extensive usage of the Russian language, namely 18.8 Russian words per 1,000. This language mostly appeared as abbreviations of Russian swearwords (zjbs, px, nx, pzda, blet, etc.) which are used as expletives in informal contexts to convey certain emotions towards situations or people. On the other hand, F2 used Russian not only for curse words but also to quote a popular saying. Consider the following example:

(9) <...> Makiazas yra stiliaus komponentas, ne grozio priemone ir laikas tai sau “**narubyt na nasu.**” 🙏 <...> (F2-7)

As can be seen from example (9), F2 is quoting a Russian phrase which means ‘remember this once and for all’ and for that reason this case was assigned the function of switching for quotations. F2 demonstrates a Russian language proficiency and that she uses this phrase on a daily basis in order to highlight the importance of her thoughts, as in this case, thoughts about make-up as she is claiming that it is used as a component of style and not beauty.

Other languages were used less frequently, from one to three times per influencer. Hebrew was used by three influencers who used two different variations of a common slang word in Lithuania ‘chebra’ and ‘chebryte,’ which mean squad, society, company (Zaikauskas 2007: 36) or a ‘close-knit group’ of people (Jewish English Lexicon 2022). Similarly, F1 used the slang word ‘kaifas’ which stems from the Arabic word ‘kayf’ meaning pleasure (Zaikauskas 2007: 71), while M2 used the slang word ‘bazaras’, a conversation, chat, sometimes used as a warning (Zaikauskas 2007: 28), from a Persian word for ‘a marketplace’ (Online Etymology Dictionary 2022). The Spanish language occurred in accordance with the context as M1 was in Spain and M2 in Mexico, while

Serbian and Turkish were used by F1 to refer to food (ajvar sauce, dürüm kebab). She also used Portuguese to quote a famous song *Ai Se Eu Te Pego* by Michel Teló. M2 used Polish to attract attention (uwaga) and French to express emotions (vuolia for *voilà*). Finally, F2 was the only influencer to use the Latin phrase ‘pro bono,’ which means ‘without charge’ (Cambridge Dictionary 2022).

As can be seen, Lithuanian influencers tend to use a great number of languages but the most used one is English as it is becoming a lingua franca not only in Lithuania but in the whole world. These findings have provided a partial answer to the third research question about the languages, types, and functions of the CS cases in influencers’ *Instagram* captions.

### 3.2 Types of code-switching

The analysis employed the classification of CS types presented by Poplack (1980), which initially included intra-sentential, inter-sentential, and tag switching, and was modified for the purposes of this study by adding hashtags as an individual type of CS – *hashtag switching*. The frequencies of CS types in influencers’ captions can be seen in Table 3 below.

**Table 3.** Raw (RF) and normalised frequencies (NF) of CS types in *Instagram* captions of Lithuanian influencers individually and according to gender.

Type of CS	F1		F2		Females		M1		M2		Males	
	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF
Intra-sentential switching	64	20.4	96	14.2	160	16.1	41	25.1	63	24.2	104	24.5
Inter-sentential switching	144	45.9	66	9.7	<b>210</b>	<b>21.2</b>	13	8	50	19.2	63	14.9
Hashtag switching	30	9.6	98	14.5	128	12.9	9	5.5	194	74.5	<b>203</b>	<b>47.9</b>
Tag switching	-	-	3	0.4	3	0.3	-	-	-	-	-	-

As indicated in Table 3, the results among influencers vary considerably. Firstly, F1 mostly uses inter-sentential CS which means that she writes full sentences in a foreign language, while M1 employs intra-sentential switching by using a word or a phrase in an otherwise Lithuanian sentence. The following examples illustrate their usage of inter-sentential and intra-sentential switching.

- (10) **Oggi avresti compiuto 90 anni... ❤️ Nonna, quanto ci manchi...**  
 🙏🌟 #CesiraGemmaCardi (F1-7)
- (11) Pirmas mano gyvenime **reelsas** ir smagiai pavyko! Puikiai atspindi, kad visur skubu ir bandau viska suspeti! <...> (M1-10)

As can be seen from example (10), F1 is using inter-sentential switching as whole sentences are in the Italian language. This case was also assigned the function of addressee specification as F1 is addressing her Italian grandmother, even though she has passed away but would have turned 90 that day. Example (11), on the other hand, demonstrates that M1 embeds the English word ‘reels’ and also morphologically adapts the word by adding the Lithuanian nominative case ending -as. However, *reels* in this context refer to an *Instagram* feature of short-length videos; therefore, this case was assigned to a function of availability as there is no accurate translation into Lithuanian for this word.

M2 exclusively adopts *Instagram*’s function of hashtags as 74.5 cases per 1,000 words are hashtags in foreign languages (see Table 3). F2’s captions mostly include hashtag switching (14.5 cases per 1,000 words) closely followed by intra-sentential switching (14.2 cases per 1,000 words) as in example (12) from M2’s account below.

- (12) Na homofobai, 3.2..1..... 😊🌈❤️  
 #kaipvaikamspaaiškint #loveislove #gaylife #uchtata #gyvenimėlis #zjbys <...> (M2-77)

Example (12) illustrates how M2 switches to other languages when using the hashtag function on *Instagram*. He uses hashtags in English ‘love is love’ and ‘gay life’ as well as one in Russian ‘zjbys,’ which is commonly used as a Russian swearword in Lithuania to express positive emotions. The reason behind using these hashtags would probably be in order to group his post with other users’ posts on *Instagram* and reach a wider audience.

The results, as indicated in Table 3, have also shown that Lithuanian influencers do not use tag switching at all except for F2. However, in comparison to other types, tag switching in her captions appears relatively seldom, only 0.4 cases per 1,000 words. Consider the following example.

- (13) <...> Padovanok man dar viena diena ir man pakaks.  
 Pradžiai, **i mean**. <...> (F2-81)

Judging by example (13), it can be seen that F2 is switching a tag phrase which can occur anywhere in the sentence. This phrase is frequently used in informal contexts by speakers who want to clarify their previous thought. F2, in this case, even adhered to the punctuation rules and separated this phrase with a comma from the rest of the sentence.

Finally, Table 3 demonstrates that females tend to use more inter-sentential (21.2 cases per 1,000 words) and tag switching (0.3 cases per 1,000 words) whereas males more frequently use intra-sentential (24.5 cases per 1,000 words) and hashtag switching (47.9 cases per 1,000 words). This means that female influencers are writing whole sentences in a foreign language and males write their captions in Lithuanian but insert foreign words or phrases into sentences or hashtags.

Table 3 has provided a partial answer to the third research question and revealed that CS types vary among influencers, but females mostly use inter-sentential CS whereas males mostly use hashtag switching.

### 3.3 Functions of code-switching

In order to determine and explore CS functions in Lithuanian *Instagram* influencers' captions, a functional classification designed by Halim and Maros (2014) was used. Since hashtags have their fixed function on the *Instagram* platform, a function of *switching for discoverability* was added to the classification. The frequencies of each function in Lithuanian influencers' captions are presented in Table 4 below.

**Table 4.** Raw (RF) and normalised frequencies (NF) of CS functions in *Instagram* captions of Lithuanian influencers individually.

Function of CS	F1		F2		M1		M2	
	RF	NF	RF	NF	RF	NF	RF	NF
Quotations	3	1	18	2.7	2	1.2	5	1.9
Addressee specifications	70	22.3	18	2.7	-	-	6	2.3
Reiterations	-	-	-	-	-	-	-	-
Message qualifications	2	0.6	-	-	-	-	4	1.5
Clarifications	-	-	-	-	-	-	-	-

Emphasis	8	2.6	9	1.3	6	3.7	3	1.2
Checking	1	0.3	1	0.2	1	0.6	4	1.5
Indicating emotions	7	2.2	10	1.5	1	0.6	34	13.1
Availability	15	4.8	11	1.6	11	6.7	3	1.2
Principle of economy	21	6.7	8	1.2	11	6.7	18	6.9
Free switching	80	25.5	90	13.3	22	13.5	36	13.8
Discoverability (hashtags)	31	9.9	98	14.5	9	5.5	194	74.5

After assigning a specific function to all CS cases, it was found that F2 and M2 mostly code-switch for discoverability (14.5 and 74.5 cases per 1,000 words), whereas F1 and M1 frequently use free switching function (25.5 and 13.5 cases per 1,000 words) (see Table 4). This frequent usage of hashtags in a foreign language proves their functionality on the *Instagram* platform by providing a possibility to reach wider audiences when hashtags are in languages understood by the international community. On the other hand, F1 and M1's usage of free switching demonstrates that they usually code-switch for stylistic purposes or to demonstrate their foreign language abilities; for example, F1's Italian language proficiency can be clearly seen from her captions even though the majority of her audience are Lithuanians who would struggle to understand her posts; therefore, her main goal by using the Italian language might be to demonstrate and boast about her proficiency in this language.

Moreover, the findings in Table 4 show that F1 commonly uses CS in order to address other people, specifically 22.3 cases per 1,000 words. The reason behind this is that she is often attending different ceremonies, TV shows, awards, or events where her style, make-up, and hair are done by professional designers and artists; therefore, she includes and gives credit to them in her *Instagram* captions by using the English language. CS cases from F2 and M2's captions often function as free switching, which might show that switching to other languages during this age of technology might be viewed as a matter of trend and style.

What stands out in Table 4 is that none of the influencers code-switched for reiterations or clarifications. Switching for reiterations is defined as a person's repetition of the already mentioned

information in another language in order to make it clearer, whereas switching for clarifications means that a person clarifies or elaborates their idea in another language (Halim & Maros 2014: 130). The non-use of these functions could demonstrate that Lithuanian influencers are conscious and aware of the fact that most of their audience know at least Lithuanian and English; therefore, they do not need to repeat or clarify themselves in Lithuanian when they use an English word or phrase and vice versa. However, if an influencer uses other than the English or Lithuanian language, they risk being incomprehensible to some followers or misunderstood if their follower is using a translator that is integrated into *Instagram*, which could be inaccurate.

In order to answer the last research question of which functions are more frequently used by male and female influencers, Table 5, presenting statistical data according to gender, was compiled.

**Table 5.** Raw (RF) and normalised frequencies (NF) of CS functions in Instagram captions of Lithuanian influencers according to gender.

Function of CS	Female		Male	
	RF	NF	RF	NF
Quotations	21	2.1	7	1.7
Addressee specifications	88	8.9	6	1.4
Message qualifications	2	0.2	4	0.9
Emphasis	17	1.7	9	2.1
Checking	2	0.2	5	1.2
Indicating emotions	17	1.7	35	8.3
Availability	26	2.6	14	3.3
Principle of economy	29	2.9	29	6.8
Free switching	<b>170</b>	<b>17.1</b>	58	13.9
Discoverability (hashtags)	129	13	<b>203</b>	<b>47.9</b>

Table 5 demonstrates that male influencers use significantly more CS for discoverability as there is a wide gap in comparison to female influencers' usage of the same function, namely 47.9 cases per 1,000 words by male and only 13 cases per 1,000 words by female influencers. It can be also seen that female influencers tend to use more free switching, 17.1 cases per 1,000 words, but male influencers are not far behind them with 13.9 cases per 1,000 words. These findings could indicate that male influencers are more determined to reach wider audiences and be recognised by more

people abroad, while female influencers tend to use CS for stylistic reasons and to highlight their foreign language skills.

What also stands out in Table 5 is the fact that female influencers only employed switching for quotations (2.1 cases per 1,000 words) and addressee specifications (8.9 cases per 1,000 words) more frequently in comparison to males (1.7 cases for quotations and 1.4 cases for addressee specifications per 1,000 words). All other functions except for the already mentioned ones were used more frequently by male influencers. However, such functions as switching for quotations, message qualifications, emphasis, checking, and availability were used at relatively similar frequencies by both male and female influencers.

The least used functions by both female and male influencers were switching for message qualifications (0.2 cases by female and 0.9 cases by male per 1,000 words) and switching for checking (0.2 cases by female and 1.2 cases by male per 1,000 words, respectively). This could indicate the aforementioned reason that Lithuanian influencers know their audience, which is predominantly from Lithuania; therefore, they do not necessarily need to present a topic in one language and then amplify and/or explain it in another (in case of message qualification) or switch to another language when asking a question in order to get an answer from their audience (in case of checking).

The following sub-sections will focus on each function individually as well as provide examples from Lithuanian influencers' captions along with explanations and interpretations.

### 3.3.1 Switching for quotations

According to Halim & Maros, CS might be used in order to quote speeches of other people or oneself (2014: 129). The analysis revealed that the participants might also quote song lyrics, inspirational and funny sayings that occur on the Internet, news articles, or films. Consider the following example from F2's *Instagram* account:

- (14) **I'm not calling for a second chance**  
**I'm screaming at the top of my voice**  
**Give me reason, but don't give me choice**  
**Cause I'll just make the same mistake again... <...> (F2-5)**

As can be seen from example (14), F2 uses an inter-sentential English quote from a famous song by James Blunt named *Same Mistake*. She uses this caption under a photo with her current partner,

which demonstrates that the choice of the song was made consciously as it is about an individual who looks back on a failed romantic relationship and knows that it failed because of their flaws, and they do not want to make the same mistake again in the present relationship. Looking back on F2's personal life, she had two marriages in the past that failed; therefore, she might deeply relate to this song and desire for a successful relationship with her partner.

(15) <...> Ir čia pasirodo @dioneicecream su savo naujiena! Ledai be pridėtinio cukraus.  
**Wawawywa!** 😊 Net statula išsižiojo 😊 ➡ <...> (M2-4)

In example (15), M2 uses inter-sentential CS which indicates his positive emotions towards ice cream. At first sight, this case might seem like a simple interjection that conveys emotional value; however, it is a famous catchphrase from a 2006 movie called *Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan* which whether intentionally or not Bierancas refers to. Moreover, he misspells the phrase as it should be written 'wa wa wee wa'; yet, the letter y in Lithuanian is pronounced the same as 'ee,' which provides an explanation for the chosen spelling.

Switching for quotations was used more frequently by female influencers (2.1 cases per 1,000 words) but males were not much behind (1.7 cases per 1,000 words). The analysis revealed that quotations in captions by both groups appear usually in accordance with the posted photo or the situation which the influencer is referring to.

### 3.3.2 Switching for addressee specifications

According to Halim & Maros, this strategy is used in order to directly address other people (2014: 130). As the authors analysed CS in interactions on Facebook, they mention the Facebook function of tagging which allows users to tag their friends and, therefore, direct the content of a message to a particular friend. *Instagram* provides the same function to tag another user of this platform. Therefore, influencers code-switch for addressee specifications when tagging other people:

(16) **Me and my mom, on vacation in Dubai, in bathroom watching breaking news about @navalny. As loud as possible. Aleksei, stay strong.** 🙏 #navalny  
<...> (F2-2)

Example (16) illustrates F2's usage of inter-sentential CS in the English language when referring to and tagging another person who, in this case, is Alexei Navalny, a Russian opposition leader and





a Kremlin critic. F2's photo was posted on the 19<sup>th</sup> of January, two days after Navalny returned to Russia from his treatment in Germany after being poisoned and was arrested. Therefore, F2 switched to English in order to express solidarity and support for Navalny.

(17) Šito jausmo, kai rykliai trinasi savo kūnais į tavą su niekuo nepalyginsi..

 **Thank you** @nabeemaldives  <...> (M2-6)

The inter-sentential switch to English in example (17) indicates that M2 is addressing a non-Lithuanian person and acknowledges the fact that he is not speaking Lithuanian; therefore, he expresses his gratitude for his experience in Maldives in English.

Moreover, there was one case of inter-sentential CS when the addressee is not another person or user on *Instagram* but a city in Mexico:






(18) **Bye bye Tulum!**   <...> (M2-10)

Example (18) demonstrates that M2 switches to English to bid farewell to the city of Tulum. However, his usage of middle finger emoji indicates that this farewell is not a positive one which may signify that his experience in this city was not pleasant.

Switching for addressee specifications was used more frequently by female influencers (8.9 cases per 1,000 words) in comparison to males (1.4 cases per 1,000 words); however, both groups usually used this function by mentioning the addressee which can be done by writing @ symbol and addressee's username on *Instagram* as in examples (12) and (13).

### 3.3.3 Switching for message qualifications

This function occurs when the person states the topic in one language and then proceeds to explain or amplify it by using another language (Halim & Maros 2014: 130). As can be seen from quantitative data above, this function was used only by F1 and M2. When switching for message qualification, both of them used an English sentence in the beginning of the caption and continued to elaborate on the topic in Lithuanian.

(19) **It's unbelievable what a woman's body can do!**  Laikau savo lėlytę ant rankų ir negaliu suprast niekaip dar kad čia mano vaikutis ir jog ji ir mano tas per 9 mėnesius draugeliu tapęs pilvas turėjo kažką bendro  neįtikėtina ką gali moters kūnas     
<...> (F1-32)

Example (19) shows that F1 starts her caption in English where she introduces the topic of a woman's body and proceeds to explain that pregnancy and delivery of a child is unbelievable. This utterance is later on reiterated in Lithuanian; however, it was not assigned to the function of reiterations as the CS case is followed by the Lithuanian reiteration and not vice versa.

(20) **Bath time** ❤️ Pagaliau namuose vonia! Niekada gyvenime neturėjau.. 🤪 <...> (M2-11)

In example (20) from M2 caption, it is evident that he uses the same technique when switching for message qualification. M2 presents the topic of bathing in English and then elaborates in Lithuanian that he purchased a bath for the first time in his life.

Switching for message qualifications appeared quite rarely (0.2 cases per 1,000 words in female and 0.9 cases per 1,000 words in male captions) in influencers' captions which could signify that the influencers' audiences understand English and do not need explanations or amplifications in Lithuanian.

### 3.3.4 Switching for emphasis

Halim & Maros explained this function as switching to another language in order to stress or bring attention to particular information in the statement (2014: 130). Most of the CS cases in Lithuanian influencers' *Instagram* captions that this function was assigned to were also capitalised as this orthographical feature emphasises the word as well.

(21) **IT'S** @bykarolinameschino **BIKINI SEASON** 📱👙 <...> (F1-27)

In order to draw her followers' attention to the statement, in example (21) F1 switches to the English language as well as capitalises the whole sentence to emphasise it even more. It is also evident that by using CS she tries to reach not only Lithuanians but also a worldwide audience as she is promoting the brand that she owns. At that moment, her brand presented a new collection of women's bikinis; therefore, she tries to emphasise that it was released by the time of this *Instagram* post.

(22) **!! PS5 ALERT !!**  
Kad Velykos nebūtų liūdnos, kartu su Velykų boba ir @betsafelietuva suderinom jums reikalą, kurį matote 🎮 Nori PS5 namuose? Dalyvauk konkurse <...> (M1-3)

Another instance of switching for emphasis in example (22) demonstrates that M1 is switching to the English language in order to highlight that his post will deal with the well-known *PlayStation 5*. From the following text, it can be seen that he is organising a give-away of this video game console in collaboration with a famous gambling company in Lithuania. For that reason, he emphasises the first sentence to attract as many people as possible to this give-away.

Switching for emphasis was used more frequently by male influencers (2.1 cases per 1,000 words) and it can be seen that the CS cases which were assigned this function usually appeared capitalised to emphasise the statement even more.

### 3.3.5 Switching for checking

CS for checking is used when a person is seeking reassurance, validation, recommendations, or opinions from other people (Halim & Maros 2014: 131). According to Halim & Maros study, this function may occur in the form of tag, yes/no or wh-questions (2014: 131). Most of the CS cases under this functional category among Lithuanian influencers were in English.

(23) **Charlie's angels?** 😊 **or a girl band?** <...> (F1-39)

In example (23), F1 is asking her audience's opinion about the photo that she uploaded along with this caption in which she is together with two friends. This CS case could also be seen as switching for quotations as F1 is referring to a famous movie *Charlie's Angels* which was released in 2000 and later on a remake with the same title was released in 2019. This movie was about three women; therefore, the influencer is seeking an opinion whether F1 and her friends look like the main characters of the film or more like a girl band. Since it is an interrogative sentence, it was treated as switching for checking and not as switching for quotations.

(24) **Mondays are for fresh starts?** 😊 ar labiau **nx?** <...> (M2-18)

There was one case of switching for checking which included not only the English language but also Russian. M2 in his caption is seeking to hear different viewpoints of his followers regarding how they feel about Mondays. As can be seen in example (24), he is using inter-sentential switching for the first part of the question which is in English but uses Lithuanian with intra-sentential switch to Russian in the second part. *Nx* in the second part is a shortened form of the Russian curse word which is roughly translated as 'go to a dick' (Urban Dictionary 2022) and is used among

Lithuanians to express strong unpleasant feelings towards something or someone. Therefore, M2 provides two most common opinions about Mondays – they are either for fresh starts or they are very unpleasant for people.

Switching for checking was used quite rarely with almost the same frequencies (0.2 cases per 1,000 words in female and 1.2 cases per 1,000 words in male captions) as switching for message qualifications. This might mean that influencers are aware of their audience and usually do not code-switch when asking them a question.

### 3.3.6 Switching for indicating emotions

According to Halim & Maros, people may switch codes in order to indicate emotions and feelings as it might be done better by using words and expressions from several languages (2014: 131). Both F1 and M1 used only English when switching in order to express emotions; however, F2 and M2 used English and Russian equally.

(25) **Omg!** Filmavom visa diena, atrodo valandini filma gali daryti, bet sukurem paciu graziausiu 10s akimirku! <...> (M1-8)

(26) <...> jos taip ir nebeparašė, norsžadėjo. **LOL** 😂 <...> (M2-35)

As can be seen from example (25), M1 is using an inter-sentential English abbreviation for ‘oh my God’ which is usually used to indicate the emotions of surprise, shock, or excitement (Cambridge Dictionary 2022). In this case, M1 is expressing excitement towards the filming project that he was participating in. Similarly, example (26) demonstrates that M2 is using an acronym for ‘laughing out loud’ meaning that ‘something is funny’ or a joke (Cambridge Dictionary 2022). M2 is laughing about the situation when girls did not message him when they promised to do so.

(27) Einam gatve, Lukas stabteli ir klausia: Ar nori, kad prie šito pastato nufotkinčiau? Kaip **zjbs**, kad žino be žodžiu 😊❤️ <...> (M2-30)

Another Lithuanian slang instance that is borrowed from Russian can be seen in example (27). M2 once again uses an abbreviated form *zjbs* for the Russian curse word which among Lithuanians is used to express positive emotions and is literally translated as ‘fucking good’ (Urban Dictionary 2022). Therefore, M2 is satisfied that his partner always knows when M2 would want to take a photo. Halim & Maros in their study proposed that people tend to include emoticons into their statuses to enhance those emotions (2014: 131). Emoticons are also present in Lithuanian

influencers' captions as M2 uses a smiley face and two hearts to show more positive emotions towards the situation and his partner.

Switching for indicating emotions appeared more frequently in male captions (8.3 cases per 1,000 words) than in female captions (1.7 cases per 1,000 words) which demonstrates that male influencers tend to express their feelings more when they use CS. This function was mostly used by influencers using the English language; however, one female and one male used almost the same number of this function with Russian.

### 3.3.7 Switching for availability

This strategy, according to Halim & Maros, is used by a person when finding an accurate translation in the native language is more difficult than expressing the same term in the original language or when translation might cause semantic inaccuracy (2014: 131). From Lithuanian influencers' accounts it can be seen that the most dominant groups of foreign words that are functioning like this are usually food or names of places.

(28) Nu ką čia meluosi, **Holbox'e** jei nebūtų buvęs @mantas\_bertulis , gal būčiau kažką pamatęs, o dabar teko visada su juo mums visiems gert, nes jam vis negana! 😊 <...>  
(M2-33)

As example (28) indicates, M2 is using an English name for an island which he visited as it might be hard for him to find an accurate translation right away. In Lithuanian this island is called 'Holbošo sala' which demonstrates that the translation differs from the original. M2 also morphologically adapts the word with an apostrophe followed by a Lithuanian ending which indicates the locative case.

(29) <...>  
Receptas keturiems asmenims:  
-500g **Fusilloni** "deluxe" makaronai  
<...>  
-300g **ajvar** "deluxe" padažas  
<...>  
-Pusė **burratos**  
<...>  
-**Parmigiano reggiano** <...> (F1-1)

Example (29) illustrates that F1 code-switches when sharing her cousin's recipe of pasta. In total, this caption included 7 Italian and 2 Serbian CS cases; some of them can be seen in the example above. She uses Italian words *fusilloni* (also known as fusilli), a spiral-shaped pasta (Merriam-

Webster 2022), *burrata* (type of cheese) and *parmigiano reggiano* (type of cheese) as well as *ajvar* which is a Serbian word for a sauce made from red bell peppers (Glosbe 2022). This might be the case when F1 does not know the accurate translation in Lithuanian and uses the words in the original language in order to make the actual products easier to find in grocery shops. She also morphologically adapts the word *burrata* by adding a Lithuanian ending in the genitive case.

Switching for availability was used more frequently by males (3.3 cases per 1,000 words in comparison to 2.6 cases per 1,000 words in female captions) and it was also noted that most of languages other than English appeared specifically with this function in order to refer to culture-specific food or products. English mostly appeared with this function when influencers referred to the functions or usability of the social media.

### 3.3.8 Switching for principle of economy

This strategy is adopted when a person tends to use foreign words that are less complex than the words in their native language (Halim & Maros 2014: 132). For example, a person can switch to English because the word is shorter or consists of fewer syllables than the equivalent of that word in the native language in order to ease communication (Halim & Maros 2014: 132). Consider the following example:

(30) Kolegos **insomniakai** ir siaip ivairus beprociai, 😊 <...> (F2-43)

As can be seen from the example above, F2 is using morphologically adapted English word *insomniac* by referring to people who have problems sleeping. The equivalent of the same word in Lithuanian would be ‘nemigos kankinamas žmogus.’ Therefore, it can be seen that the equivalent in Lithuanian would be longer and more intricate to write.

(31) Nufilmuok **video** IKI 1 MINUTĖS, pradžioje parodęs užrašą “NEREIKALINGAS TALENTAS”. <...> (M1-17)

In example (31), M1 is switching to English by using the word *video*. Even though in Lithuanian this word is approved by the State Commission of the Lithuanian Language and can be used as the first part of compound words, in this context, M1 is using this word independently by referring to a visual recording of something. Therefore, the exact equivalent for this word in Lithuanian would be ‘vaizdo įrašas’ which consists of two words and is definitely longer.

Switching for principle of economy was used more frequently by males (6.8 cases per 1,000 words in comparison to 2.9 cases per 1,000 words in female captions) and it was observed that equivalents in Lithuanian tend to have more words than the CS words used by influencers; for that reason, this function was assigned to those cases.

### 3.3.9 Free switching

According to Halim & Maros, free switching occurs when CS case cannot be assigned to any other function and there is no apparent reason why the person code-switches (2014: 132). This function also could be assigned to cases when the person wants to establish a stylistic effect or to demonstrate competence in another language (Halim & Maros 2014: 132). However, for the purposes of this study, CS cases that included words used in Lithuanian slang (e.g., *chebra*, *bazaras*) or language associated with social networking (for example, *share*, *tag*, *comment*, *like*, *scroll*, etc.) were also assigned to this category as they did not fit under any other function and have quite reasonable equivalents in Lithuanian (e.g., *dalintis*, *žymėti*, *komentuoti*, *mėgti*, *slinkti*, etc.).

(32) <...> Kai sumigdau vaikus, prisėdu **paskrolinti** Soulz.lt **online shope**, kur randu kelis savo mėgstamiausius brendus, Rolandiskus 😊 <...> (M1-18)

As can be seen in example (32), intra-sentential CS in English is present in M1 caption as he uses the words *scroll* and *online shop*. However, he morphologically adapts both of them as he adds the Lithuanian prefix *pa-* which means an action that takes place for a short duration as well as a Lithuanian infinitive verb form which is inflected in the ending *-ti*. M1 also changes letter ‘c’ to letter ‘k’ because in Lithuanian letter ‘c’ is pronounced as ‘ts’. As can be seen, online shop is also adapted by using the Lithuanian locative case inflected by the ending *-e*.

(33) <...>  
**SHARE** si irasa i savo instagram **story**  
**KOMENTARUOSE tagink** drauge, mama, seseri, su kuria dalinsites laimejima (galite ir ne viena) <...> (F2-74)

F2 in example (33) is using such English words as *share*, *story*, and *tag* which are considered as directly associated with social media, in this case, *Instagram*. She also morphologically adapts a verb ‘to tag’ by using a Lithuanian ending *-ink* which inflects imperative mood. The context suggests that the reason for that is a give-away that she is organising in this caption; therefore, the person needs to tag another person with whom they would share the prize in order to participate in this give-away.

(34) **Tres Amigos** (M1-21)

(35) <...> Stovykla dar nesibaige, bet pamatyti ji ir nusifotkinti tikrai ispudinga jos dalis!  
**Vamos!** <...> (M1-2)

In both example (34) and example (35) it is evident that M1 switches to Spanish in order to appear somewhat competent in this language, even though the context of example (34) does not indicate any relation to Spanish-speaking countries as it is only a photo of him and his two friends. However, the second caption is under a photo of himself in Rafa Nadal Academy in Spain; therefore, he might want to demonstrate his familiarity with the language of the country he is in.

Free switching was used more frequently by female influencers (17.1 cases per 1,000 words) in comparison to males (13.9 cases per 1,000 words). It can be seen that this function was usually assigned to cases which denote a stylistic effect or cases that are used in order to demonstrate a foreign language proficiency.

### 3.3.10 Switching for discoverability

This function of CS was established due to influencers' usage of hashtags, a word or phrase preceded by a hash sign (#), which are used in order to group posts of the users according to a shared topic. Therefore, by clicking on a hashtag, a person can see all the posts on a social networking platform that consists of that hashtag. Influencers usually use this feature of social media in order to reach a wider audience and gain new followers. The analysis revealed that most of the hashtags used by Lithuanian influencers are cases of CS as they mostly contain languages other than Lithuanian. Also, it can be seen that those hashtags usually correspond with the context of the caption or the photo.

(36) <...> Ledai greit pasirodys prekyboje, būtinai paragaukit (mano meilė kur su peanut butter) 😊🍦  
**#reklama #zeroaddedsugar #omg #icrecream #dione #naglimantas #zerosugar** (M2-4)

In example (36), M2 is using hashtags in his post sponsored by Dione ice cream company. Therefore, in order for hashtags to correspond with the post as well as to reach a wider audience he uses the English language and such phrases as *ice cream*, *zero added sugar* and *omg*. The first two phrases correlate with the ice cream itself as it has no sugar and the last one expresses his emotions of excitement and surprise towards the ice cream.



(37) <...> Nepaprasta skoniu patirti, sustiprina, tai, jog valgai pica ne paprastoje picerijoje, o vienoje graziausiu vietu Lietuvoje – terasoje, ant ezero kranto, priesais Traku pili.

@Bona\_\_pizzeria

**#dinner #lunch #breakfast #fresh #tasty #delish #delicious #eating #foodpic  
#foodpics #eat #hungry #foodgasm** <...> (F2-32)

Example (37) was the post that contained the largest number of hashtags per one post out of all four influencers' accounts, in total, 20 hashtags and 19 of them were in a foreign language. All of them were used by F2 in correlation with the actual caption and photo. As can be seen, they mostly contain words related to food and eating. One of the interesting words that was used by F2 is *foodgasm* which shows a creative use of English that is a combination of words 'food' and 'orgasm'. This word indicates an emotion of euphoria occurring when eating delicious food.

So, male influencers tend to use switching for discoverability more frequently (47.9 cases per 1,000 words) than female influencers (13 cases per 1,000 words). Moreover, this function has shown that both groups of influencers tend to use hashtags mostly in foreign languages, especially in English, rather than in Lithuanian. This demonstrates that influencers are trying to reach international attention and widen the diversity of their followers.

#### 4. Conclusions

Since scholars in Lithuania predominantly investigated code-switching on *Facebook* social networking platform, the main aim of the present study was to conduct quantitative and qualitative research on code-switching among Lithuanian influencers on the *Instagram* platform and, furthermore, to explore what languages, types, and functions are used by the selected influencers. The analysis has revealed that Lithuanian influencers tend to code-switch quite frequently (61.5 code-switching cases per 1,000 words) on *Instagram*. Even though it was hypothesised that female influencers would code-switch more, it was discovered that male influencers tend to code-switch more frequently. All of the influencers use English as a predominant language for code-switching, which indicates that this language is becoming a lingua franca in the age of technology. Russian was the second most used language by males as the Russian language curse words are widely used by Lithuanians in order to express strong emotions. Surprisingly, Italian was the second most used language by females since one of the female influencers is a Lithuanian-Italian bilingual. Besides, influencers used 13 different languages for code-switching in total, which demonstrates their language proficiency. Notably, hashtags nearly always were written in foreign languages which suggests that influencers are often attempting to reach international audiences. Regarding the types of code-switching cases among Lithuanian influencers, females tend to use inter-sentential code-switching more frequently than males as they write whole sentences or clauses in a foreign language, whereas males use more intra-sentential and hashtag switching which means that they prefer writing in Lithuanian but inserting words or phrases in a foreign language. Tag switching was used only by one influencer which could indicate that females rather than males prefer this type of code-switching.

It was also discovered that Lithuanian influencers usually use code-switching for one or two functions per caption; however, none of the influencers used code-switching for reiterations and clarifications. This demonstrates that the participants are aware and know well their audience which is predominantly Lithuanians with English proficiency; therefore, the same messages need not be repeated or clarified in Lithuanian or other languages. Male influencers tend to code-switch for discoverability, which indicates their desire to reach people from an international audience, whereas female influencers more frequently use free switching in order to create a stylistic effect of the caption or simply demonstrate their skills in the English language. The other two functions, which were employed more often by female influencers, were switching for quotations and addressee specifications, while all other functions were employed more frequently by male

influencers. This shows that males tend to use foreign language words with a wider variety of functions and apply them to different contexts, while females tend to consistently use more or less the same functions with a few occasional exceptions.

This BA paper has examined only four influencers' *Instagram* captions, and the results are based only on two female and two male influencers; of whom one influencer was homosexual while others were heterosexual, and one influencer was a bilingual while others were native-Lithuanian. Therefore, the findings allow to draw only tentative conclusions about code-switching trends in Lithuanian influencers' captions on *Instagram*.

Due to the limited scope of this study, the topic of code-switching remains open for further investigation, especially in Lithuania, and further research could be conducted in order to analyse a larger number of influencers, employ different demographic variables such as age or sexual orientation, and the correlation between code-switching and making grammar, spelling, punctuation mistakes when using the Lithuanian language. The latter idea stems from an observation that when influencers use correct Lithuanian language (no grammar, punctuation, or spelling mistakes and with correct Lithuanian orthography), they tend not to use code-switching. Moreover, it is worth exploring whether extensive usage and assimilation of code-switching affect a person's knowledge of a standard language.

## References

- Al-Quasi, N. & M. Al-Emran. 2017. Code-switching usage in social media: A case study from Oman, *International Journal of Information Technology and Language Studies*, 1/1: 25-38.
- Androutsopoulos, J. 2007. Language choice and code switching in German-based diasporic web forums, in Danet, B. & S. C. Herring (eds) *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online*. New York: Oxford University Press. 340-361.
- Appel, R. & P. Muysken. 2005. *Language Contact and Bilingualism*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Bullock, B. E. & A. J. Toribio. 2009. *The Cambridge Handbook of Linguistic Code-switching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cambridge Dictionary. 2022. Accessed 26 April 2022, available from: <https://dictionary.cambridge.org/>.
- Chang, H. C. & H. Iyer. 2012. Trends in Twitter hashtag applications: Design features for value-added dimensions to future library catalogues, *Library Trends*, 61/1: 248-258.
- Crystal, D. 2001. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Darginavičienė, I. & I. Ignaitė. 2020. Code-switching in the computer-mediated communication, *RUDN Journal of Sociology*, 20/2: 405-415.
- Eldin, A. A. T. S. 2014. Socio linguistic study of code switching of the Arabic language speakers on social networking, *International Journal of English Linguistics*, 4/6: 78-86.
- Eldridge, J. 1996. Code-switching in Turkish secondary school, *ELT Journal*, 50/4: 303-311.
- Eurostat. 2022. *Pupils by education level and modern foreign language studied - absolute numbers and % of pupils by language studied*. Accessed 26 April 2022, available from: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EDUC\\_UOE\\_LANG01\\_custom\\_1310816/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=3569e58e-bba8-43a9-8fc4-6048e86daa4a](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EDUC_UOE_LANG01_custom_1310816/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=3569e58e-bba8-43a9-8fc4-6048e86daa4a).
- Freberg, K., K. Graham, K. McGaughey & L. A. Freberg. 2011. Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality, *Public Relations Review*, 37: 90-92.
- Gardner-Chloros, P. 2009. *Code-switching*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Glosbe. 2022. Accessed 26 April 2022, available from: <https://glosbe.com/>.
- Gumperz, J. J. 1977. The sociolinguistic significance of conversational code-switching, *RELC Journal*, 8/2: 1-34.
- Habtoor, H. A. & G. F. Almutlagah. 2018. Intra-sentential code-switching among bilingual Saudis on Twitter, *International Journal of Linguistics*, 10/2: 1-18.
- Halim, N. S. & M. Maros. 2014. The functions of code-switching in Facebook interactions, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 118: 126-133.
- Holmes, J. & N. Wilson. 2017. *An Introduction to Sociolinguistics*. London/New York: Routledge.
- Inggitajna, C. & A. A. Inggitajna. 2021. The use of code switching in *sunnydahye*'s Instagram caption, *UC Journal: ELT, Linguistics and Literature Journal*, 2/1: 14-21.
- Jakelienė, E. 2018. Code-switching on Facebook in Denmark and Lithuania, *Taikomoji Kalbotyra*, 10: 1-25.
- Jewish English Lexicon. 2022. Accessed 26 April 2022, available from: <https://jel.jewish-languages.org/>.
- Jurgens, D., S. Dimitrov & D. Ruths. 2014. Twitter users #CodeSwitch hashtags! #MoltoImportante #wow, in Diab, M., J. Hirschberg, P. Fung & T. Solorio (eds) *Proceedings of the First Workshop on Computational Approaches to Code Switching*. Doha: Association for Computational Linguistics. 51-61.
- McCay-Peet, L. & A. Quan-Haase. 2017. What is social media and what questions can social media research help us answer?, in Sloan, L. & A. Quan-Haase (eds) *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. London: SAGE Publications Ltd. 13-26.
- Merriam-Webster. 2022. Accessed 26 April 2022, available from: <https://www.merriam-webster.com/>.
- Miliun, V. 2020. Kodų kaita skirtingų lyčių asmenų feisbuko paskyroje. Šalčininkų rajono atvejis, *Taikomoji Kalbotyra*, 14: 99-115.
- Muysken, P. 2000. *Bilingual Speech: A Typology of Code-Mixing*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Myers-Scotton, C. 1989. Codeswitching with English: Types of switching, types of communities, *World Englishes*, 8/3: 333-346.
- Myers-Scotton, C. 2000. Code-switching as indexical of social negotiations, in L. Wei (ed.) *The Bilingualism Reader*. London: Routledge. 127-153.
- Myers-Scotton, C. 2006. *Multiple Voices: An Introduction to Bilingualism*. Malden: Wiley-Blackwell.
- Online Etymology Dictionary. 2022. Accessed 26 April 2022, available from: <https://www.etymonline.com/>.
- Poplack, S. 1980. Sometimes I'll start a sentence in Spanish y termino en español: toward a typology of code-switching, *Linguistics*, 18/7-8: 561-618.
- Poplack, S. 2000. Sometimes I'll start a sentence in Spanish y termino en español: toward a typology of code-switching, in L. Wei (ed.) *The Bilingualism Reader*. London: Routledge. 205-240.
- Romaine, S. 1995. *Bilingualism*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Statistics Lithuania. 2013. *Kiek ir kokių kalbų mokame?* Accessed 25 April 2022, available from: [https://www.stat.gov.lt/documents/10180/1333188/Kalbu\\_dienai\\_130926.pdf/f5cec8df-583d-47a8-91bb-1d384bdd8f7e](https://www.stat.gov.lt/documents/10180/1333188/Kalbu_dienai_130926.pdf/f5cec8df-583d-47a8-91bb-1d384bdd8f7e).
- Urban Dictionary. 2022. Accessed 26 April 2022, available from: <https://www.urbandictionary.com/>.
- Vaicekauskienė, L. & R. Šmitaitė. 2010. Anglų kalbos vartojimas ir kodų kaita Lietuvos televizijų reklamose, *Kalbotyra*, 62/3: 108-125.
- Vyšniauskienė, I. 2012. Polilingvali Vilniaus jaunimo raiška: socialinės tapatybės paieškos, *Kalbotyra*, 64/3: 140-157.
- Zaikauskas, E. 2007. *Kalbos Paribiai ir Užribiai: Lietuvių Žargono Žodynelis*. Vilnius: Alma Littera.

## Summary in Lithuanian

### **Kodų kaita Lietuvoje: skirtingų lyčių nuomonės formuotojai „Instagram“ platformoje**

Kodų kaita – kalbinis reiškinys, kuomet asmuo vieno komunikacinio akto metu naudoja dvi ar daugiau kalbų, – plačiai tyrinėjamas nuo XX a. aštuntojo dešimtmečio. XXI a., technologijų pažangos ir globalizacijos eroje, kodų kaita socialinių tinklų platformose, tokiose kaip „Facebook“, „Instagram“ ar „Twitter“, susilaukia vis didesnio mokslininkų susidomėjimo. Ankstesniuose kodų kaitos tyrimuose Lietuvoje daugiausia dėmesio būdavo skiriama „Facebook“ platformai, o šio baigiamojo darbo tikslas – ištirti kodų kaitą Lietuvos nuomonės formuotojų „Instagram“ paskyroje. Duomenys tyrimui buvo surinkti iš keturių daugiausiai sekėjų Lietuvoje turinčių nuomonės formuotojų, kilusių iš ir gyvenančių Lietuvoje, paskyrų: Karolinos Meschino, Agnės Jagelavičiūtės, Rolando Mackevičiaus ir Naglio Bieranco. Kiekybinė analizė atlikta pateikiant normalizuotus kodų kaitos atvejų kalbų, tipų ir funkcijų dažnius, o kokybinė analizė atlikta taikant ir modifikuojant Poplack (1980) kodų kaitos klasifikaciją į tipus bei Halim ir Maros (2014) parengtą funkcinę klasifikaciją. Tyrimo rezultatai atskleidė, jog Lietuvos nuomonės formuotojai yra linkę gana dažnai keisti kodus savo „Instagram“ nuotraukų priedašuose, tačiau vyriškos giminės nuomonės formuotojai yra linkę keisti kodus dažniau nei moterys. Taip pat nustatyta, kad daugiausia kodų kaitos atvejų pasitaiko anglų kalba bei tai, jog moterys naudoja kodų kaitą pilnais sakiniais, kuomet vyrai kodų kaitą daugiausia naudoja grotažymėms. Be to, vyrai yra linkę naudoti kodų kaitą siekdami pasiekti tarptautinę auditoriją, o moterys naudoja laisvą kodų kaitą, kad sukurtų stilistinį efektą ir pademonstruotų kalbos įgūdžius.

## Appendices

Colour-coded functions:

- Switching for quotations
- Switching for addressee specification
- Switching for message qualification
- Switching for emphasis
- Switching for checking
- Switching for indicating emotions
- Switching for availability
- Switching for principle of economy
- Free switching
- Switching for discoverability

### M1's captions

1. Sian kazkaip buvau moraliskai pasedes, bet draugas primine, kad ryt pirmadienis, ir viskas bus vel tokios pat spalvos ir nuotaikos, tik Mano pilvas darosi panasus i **Man in black** ateivi (1 English; 1 intra-sentential)
2. Nepatogus Klausimai su Nadaliu - kadanors! Stovykla dar nesibaige, bet pamatyti ji ir nusifotkinti tikrai ispuodinga jos dalis! **Vamos!** Sake **keep your distance, i want to play in Roland Garros** ;) Turnyras prasides per mano gimtadieni! Sutapimas? Nemanau! (1 English, 1 Spanish; 1 inter-sentential, 1 intra-sentential)
3. **!! PS5 ALERT !!**  
Kad Velykos nebūtų liūdnos, kartu su Velykų boba ir [@betsafelietuva](#) suderinom jums reikalą, kurį matote 🎮 Nori PS5 namuose? Dalyvauk konkurse ir išlukštenk vieną mūsų super Velykinę dovaną! 🎁

Tau tereikia:

- 1) Sekti [@rolandas](#) ir [@betsafelietuva](#) Instagramus 🧑🏻♂️;
- 2) Žymėti draugą, kuris pirmasis sužinos apie tavo **big win!** 🎯

Nugalėtojas bus paskelbtas 📅 balandžio 9 dieną!

P.S. Atmink, kad konkurse dalyvauja tik tie, kurie įvykdys abi sąlygas, o kad padidintum tikimybę laimėti, žymėk po vieną draugą vis kitame komentare! (2 English; 1 tag, 1 intra-sentential)

4. Guliu neapsikroves, skanėstais apsikroves! Noriu ir Jums padovanoti **MAXI RINKINĮ**, rašyk komentaruose SNACKLAND ir **tagink** draugus su kuo dalinsitės!

SNACK LAND - garsiausių pasaulyje prekės ženklų užkandžiai ir gėrimai. Tik **PREMIUM** klasės produktai. Sveiki ir maistingi. Tai Broderick's batonėliai, Café-Tasse



belgiškas šokoladas, Candy Kittens guminukai, traškūs rankų darbo John & John bulvių traškučiai, Teahouse exclusives arbata, ryžių trapučiai Rocky Rolls ir kiti produktai. Vilniuje iš SNACK LAND galite užsisakyti per Wolt ir Bolt Food programėles, o visoje Lietuvoje internetinėje parduotuvėje [@snacklandlt](http://@snacklandlt) [www.inocup.lt](http://www.inocup.lt) [#reklama](#) [#snackland](#) (3 English; 3 intra-sentential)

5. [#RaiseYourSoul](#)  
Viskas vel atsidare, kazkiek bet atsidare. Eisim bendrauti, socializuotis ir megautis! Pasipuosta pasiruosta! [Lets go!!!](#) Visi drabuziai is [@aprangosgalerija](#) Ir [online @soulz.lt](#) [#reklama](#) [#RaiseYourSoul](#) [#soulzlt](#) (4 English; 1 inter-sentential, 1 intra-sentential, 2 hashtags)
6. Atostogos darbo nesustabdo! Paskutine akluju perklausu laida per LNK! Jau [on air!](#) (1 English; 1 intra-sentential)
7. [Warzone in life?](#) Jausmelis nerealus, tik db spengia ausyse! 🎧🎧🎧 Aciu uz kvietima! [@balys.virsutis](#) ! Linkejimai visai [@esa\\_lithuania](#) (1 English; 1 inter-sentential)
8. [Omg!](#) Filmavom visa diena, atrodo valandini filma gali daryti, bet sukurem paciu graziausiu 10s akimirku! Didziausia pagarba visai kurybinei komandai, buvo garbe jums paklusti! Buti pakviestu ilgalaikiam bendradarbiavimui yra ir labai malonu ir didziule atsakomybe. Bet tokio lygio projektas manau yra issukis kuri reikia priimti! Nes jis pasmerktas sekmei! [@uniqa\\_lt](#) [#uniqavanduo](#) [#5jodonaudos](#) [#reklama](#) (1 English; 1 inter-sentential)
9. Jeigu sudetyje bananai, tai bananai, jeigu jautiena, tai tikras Lietuvosiskas [jerky](#), jeigu suris, tai suris! Jokiu sintetiniu priedu, dazikliu, konservantu, kvapuku ir kazkokiu palmiu alieju! Tokie yra [@taleriai.lt](#) ! Cia tas privalomas pirkinys sau pakramsnoti automobilyje, vaikams uzkandis ar nestis i svecius, prie arbatos. Gudresni maciau ir sumustinuku ant ju pagamina ;))  
Dovanoju visa rinkini tam, kas tiesiog rasys noriu ir [tagins](#) draugus su kuo dalinsis! [#reklama](#) [#Taleriai](#) (2 English; 2 intra-sentential)
10. Pirmas mano gyvenime [reelsas](#) ir smagiai pavyko! Puikiai atspindi, kad visur skubu ir bandau viska suspeti! Todel kava man pagrindinis energijos saltinis! Aroma Gold Espresso yra puiki kava skirta X kartai, nes jie gyvena greitai tempu.

Paruosta pagal tikra Italiska recepta ja galit rasti visose kategorijose - pupeles, malta arba tirpe.

[Espresso](#) – stipri ir aromatinga kava. Tai tradicinis itališkas [espresso](#) receptas iš 80 % arabikos pupelių iš Pietų ir Centrinės Amerikos bei 20 % rinktinės Azijos robustos.

Taip pat AROMA GOLD turi Nespresso aparatams skirtas kapsules, kuriu skonius galite pamatyti mano story arba puslapyje [coffeepalce.lt](http://coffeepalce.lt)  
[@aroma\\_gold\\_coffee](#) [#SkirtingosKartosVienaKava](#) [#AromaGold](#) [#Kava#AukščiausiaKokybė](#) [#Coffeepalce](#) (2 English, 2 Italian; 3 intra-sentential, 1 hashtag)

11. Jau tikriausiai matėte **podcaste**, kad padėdam nenormALAUS gaminimo konkursą. Kiekvieną savaitę geriausias virėjas gaus HORNY džempą. Vasaros pabaigoje iš tų su HORNY džempais išrinksim vieną ir jo alų pagaminsim. HORN nealkoholini, kuris bus toks, koku jį sukursite. Galima išrinkti pakuotę, rūšį, skonius, įpakavimą ir dar daugiau. Dalyvaukite <https://hornnealkoholinis.lt/>
- P.S. Savo džempa padovanosiu, kaip šansa! Dėk **laika** ir rašyk HORNY. Laimėtojas 7dieni (2 English; 2 intra-sentential)
12. Pilnas pokalbis Gyciu Ivanausku jau **Online**. (1 English; 1 intra-sentential)
13. Naujas BeBajerio epizodas jau **Online**! (1 English; 1 intra-sentential)
14. Pilnas pokalbis su Martynu jau **Online**! Sunku atrasti zodzius, kuriais galima isreiksti koks idomus, talentingas ir itraukiantis zmogus yra Martynas. Nuostabus interviu pavyko puikiai jo deka! (1 English; 1 intra-sentential)
15. Pilnas pokalbis su [@sergej\\_maslobojev](#) jau **Online**! Delfi svetaineje, FB ir YouTube (1 English; 1 intra-sentential)
16. Man asmeniskai Gabrielius Liaudanskas - Svaras yra dievukas. Kazkas ji zino kaip muzikanta, savanori, kareivi ar dar daugiau. Mano akimis jis yra siu dienu herojus ir didvyris. Uzsukau pas jis pirmai pandemijos bangai atslugus pasigaminti deklo. Kalbejomes, koks sudetingas laikotarpis jam be koncertu. Viskas tesiasi jau metus. Bet ranku nenuleidzia ir nebumba, o daro vienokius ar kitokius su jo profesija nesusijusius darbus, kad butu sotus ir kad neliudetu, kol vyksta kova su nematomu priesu. Neatlygintinai budi ten, kur niekas nenori eiti net uz pinigus. Jam rupi zmones. O kam rupi jis pats? Man visada labai idomu jo klausytis, galeciau tai daryti ilgas valandas. Kilo ideja, kad jo mintis, patirti ir gabumus gali ir tikiuosi nores isgirsti ir pamatyti daugiau zmoniu. Padejau jam pasiryzti ir pradeti kurti **video** turini apie isgyvenima, rankdarbius, visuomenine veikla, taip pat apie zmones is jo aplinkos, slaptu tarnybu darbuotojus, ugnegiasius gelbetojus ir dar daug daugiau. Viska sudejome i Patreon paskyra, ten galesite matyti kiekviena savaite atsinaujinancius **video** ir taip palaikyti si muzikanta ir kureja ne paciu muzikaliausiu laikotarpiu. Jis jaucia, kur jo reikia, ir ten visada atsiranda istiesdamas pagalbos ranka. Manau, dabar musu eile palaikyti ji. (Patreon paskyros **linkas** anketos aprasyje **BIO**) (4 English; 4 intra-sentential)
17. Nufilmuok **video** IKI 1 MINUTĖS, pradzioje parodęs užrašą “NEREIKALINGAS TALENTAS”.
- Atsiųsk **video** nurodytu el.paštu, o mus ir žiūrovus labiausiai nustebinusį talentą išrinksime naujo projekto “NEREIKALINGŲ TALENTŲ KONKURSAS” metu. (2 English; 2 intra-sentential)
18. **#RaiseYourSoul**
- Tirpsta sniegas, dažniau sviečia silta saulute, norisi sypsotis, vaikscioti mieste ir puostis arba gent atsisviezinti viena kita nauja drabuzeli 😊
- Kai sumigdau vaikus, prisėdu **baskrolinti** Soulz.lt **online shope**, kur randu kelis savo

megstamiausius **brendus**, Rolandiskus 😊 Uzsisakau ir po poros dienu gaunu.

[@soulz.lt](#)

[#reklama](#) [#RaiseYourSoul](#) [#soulzlt](#) [#tommyjeans](#) (5 English; 3 intra-sentential, 2 hashtags)

19. Rolandas Mackevičius ir naudingas sveikatai muzikinio humoro projektas

“Bande Role” pristato savo vasaros himną “Vasarėja”. Po daugybės prašymų “išleiskit pareivint”, pagaliau visus išleidžia į kiemą, miestą ir gamtą! Ta proga “Bande Role” kviečia visus šokti, dainuoti ir primena, kad norint tai padaryti, nereikia nieko ypatingo mokėti ar žinoti.

“Bande Role” komanda neslepia, kad šį sykį norėjosi pabėgti nuo įprastai pilko rajono daugiabučių fono. Spalvų labui, Rolandas nepabūgo padauginti geltonos, patys filmavimai vyko bene žaliausioje Lietuvos vietoje - golfo aikštyne, o visa komanda grįžo namo raudonai įdegus labiau, nei iš Turkijos. Klipe taip pat galite išvysti skrajojantį Rolandą, mikrofoną - bananą ir žmones besivaikančias braškes - milžines.

“Bande Role” randa įkvėpimo net ir labiausiai neįkvėpiančiais metais, todėl neišvengiamai planuose - ne tik naujos dainos ir vaizdo klipai, bet ir grupės vardinė atributika. Be to, “Bande Role” žino, kad spaudos pranešimo tekstą reikia išnaudoti protingai ir pozityviai, todėl kūrybinė grupė linki visiems geriausios vasaros savo gyvenimuose, daug juoko, saulės ir gerų draugų kompanijos: kas dieną, visą dieną!

[Link in BIO](#) (1 English; 1 inter-sentential)

20. Nu ką, **chebryte**, vasara prasidėjo - ar jūs pasiruošę demonstruoti savo sporto pasiekimus?

😊 Aš tai bandysiu vyti ir tikrąja ta žodžio prasme pranokti patį save - **sixpackas** per mėnesį, sakot neįmanoma? Nugi kasdien atsilenkimai, atsispaudimai ir pritūpimai + 30min kardio! Ir taip 30dienų! Bet sugalvojau ne šiaip sau, nes niekas geriau nemotyvuoja už naujus sportinius drabužius.

Mano visišką sporto autoritetą Danas Rapšys ir mylimas **brendas** „Audimas“ išleido naują kolekciją, kuri vadinasi [#PranokPatsSave!](#) Ir žinokit, kviečiu nevarvint seilės žiūrint į mano naują aprangą, o ją laimėti! Vieną iš šios kolekcijos drabužių norėčiau padovanoti ir Jums.

Jums reikia pasekti [@audimas\\_com](#) Instagrame, nueiti į [audimas.lt](#) svetainę ir išsirinkti patikusį naujosios kolekcijos drabužį, o jo pavadinimą parašyti čia, komentaruose. Nugalėtoją skelbsiu už savaitės. SĖKMĖS KOVOJANT SU SAVIMI!

P.S. Taip, aš čia ant vaikiško namelio ir taip, bandau išlaužti jogos pozą, nuo kažko gi reik pradėt? Nes iki **sixpacko** toli

#reklama #audimas (3 English, 1 Hebrew; 4 intra-sentential)

21. **Tres Amigos** (1 Spanish; 1 inter-sentential)
22. **I'm out!** Silciausi linkejimai visiems! (1 English; 1 inter-sentential)
23. **Holidays of my life, with love of my life!** (1 English; 1 inter-sentential)
24. **Dont tell them, show them! Generation next! Look into the future!** (3 English; 3 inter-sentential)
25. Mano rankose pats naujausias Dzordanos Butkutes albumas su parasais, vinilo ir cd formatu. Turiu didziule privilegija tokia dovana padaryti ir Jums. Tiesiog **taginkite** draugus, kas nori ir turi geriausius prisiminimus su Dzordanos dainomis ar koncertais. O jeigu nenorite laukti ir norite toki geri tureti savo rankose lengvai ji rasite [www.dzordanosparduotuve.lt](http://www.dzordanosparduotuve.lt) (1 English; 1 intra-sentential)
26. Siandien 19:30 per LNK Startuoja jau 3 sezonas Lietuvos Balsas Vaikai. 2 metus is eiles geriausias pramoginis **show** per TV! Panasu, kad bus ir trecius ;) Parasykite komentuose, jeigu jau siandien isgirsite favoritus ar laimetoja! ;) (1 English; 1 intra-sentential)
27. Nezinau kaip jums, bet man 2 kartus kartot nereikia. Zenklus as pastebiu ir apsigint moku. (**Sorry** @fumeurparfumeur pavogiau foto) (1 English; 1 intra-sentential)
28. Nei daug nei mazai apie 3 metus laukiau sios sporto stovyklos ;) dovana nuo draugu gimtadienio proga! Aciu **chebra**, kad pildot svajones!!! (1 Hebrew; 1 intra-sentential)
29. Pagaliau ne tik likimas bet ir Pringles man siuncia tikrus isbandymus ;)

Pasirode 2 nauji skoniai, kuriu nuotraukas man zmones siusdavo is uzsienio su siulymu paragauti, kaip astraus maisto gerbejui.

Pagaliau **pratestavau** ir nemeluosiu, Medium Kickin Sour Cream man buvo lengvi lyg pirmas mamos pienas, o Spicy BBQ priverte pasedeti iskusis liezuvi :)

Zodziu astrumu vaivorykste!

Tokia dezute noreciau padovanoti ir Jums! Tiesiog komentuose rasykite Pringles ir **taginkite** drauga su kuriuo ragausi ir suzaisi!  
#Reklama #pringleslietuva #pringlessizzln (2 English; 2 intra-sentential)

30. Iš visų darbų man pats svarbiausias – Tėčio, jame noriu būti geriausias!  
Pas mus su vaikais labai stiprus ryšys. Aš skiriu jiems beveik visą savo laisvą laiką ir tikiuosi ši investicija ateityje atsipirks. Dėmesys susideda iš smulkmenų ir taip atsiranda smagūs prisiminimai. Šiandiena su Motiejum pasipuošėm vienodom savo mylimiausių

sausainių OREO kojine! Tokiomis ir Jūs galite pasipuoti su savo tečiu. Pirkdami Oreo sausainių beveik visuose didžiųjų prekybos tinklų didžiausiose parduotuvėse bent už 3 eurus, dovanų gausite tokias OREO kojines! Tėvo diena jau šį sekmadienį. Nepraleiskit progos smagiai palepinti savo tėtį, jam tai labai svarbu!

Ir Jums turiu 5 poras kojinių dovanų! Rašyk OREO komentaruose ir **tagink** draugus!

#oreo #reklama #tevodiena #dovanateciui #stayplayful (2 English; 1 intra-sentential, 1 hashtag)

31. Smelėti, nes išnaršėm puse miško su šiuo bagiu! Buvo ir rėkimo lekiant į kalną ir juoko leidžiantis ;) Tėvo ir sūnaus laikas kartu! Motiejus dar spėjo ir keturrati pakankinti, tai namo važiavo ištirpęs ir be jėgų 🤪 Nustebikit savo tėtį pramogomis ir padovanokit naujas emocijas ir patirtis! Būtu tai bagis, keturračiai, lambo, šaudymas, žvejyba ar oro balionas! Svarbiausia, kad kartu! Visi geriausi pasiūlymai tik [www.geradovana.lt](http://www.geradovana.lt)

#reklama #geradovana #pramogusafaris @gera\_dovana

P.S. Linkėjimai Pramogų Safario **chebrai**! Nereali aplinka, technika, bendravimas ir instruktoriai! Aukščiausias lygis! (1 Hebrew; 1 intra-sentential)

32. **Fresh lookas** tiesiai iš [@soulz.lt](http://@soulz.lt) ! Ten dabar nuolaidos iki -40% ! Dėkit **laiką** ir būsite laimingi ir stilingi 4 metus! 😊 (2 English; 2 intra-sentential)
33. Drabuziai kaip draugai! Norisi kokybes, o ne kiekybes! Vasara cia pat! Viskas ko reikia yra [@soulz.lt](http://@soulz.lt) #fashion #vilnius #reklama (1 English)
34. 🌻 **#oneline** (1 English; 1 hashtag)
35. **#bday** (1 English; 1 hashtag)

## M2's captions

1. **Life is better at the beach** 🌴 with meilyčka! #mexico #tulum #love #naglimantas (3 English, 1 Spanish; 1 inter-sentential, 3 hashtags)
2. **I'm gonna take my horse**  
**To the old town road** 🐎  
Carų carai pisom ratą su karieta, @radzialeksandrovic nepavydi? 😊 #mexico #merida #love #olig #carai #naglimantas (4 English; 1 inter-sentential, 3 hashtags)
3. **I'm your biggest fan**  
**I'll follow you until you love me**  
@shotbylukas 🍷  
#maldives #portrait #naglimantas #paparazzi #holidays (4 English, 1 Italian; 1 inter-sentential, 4 hashtags)
4. Ledus aš laaabaai mėgstu ir mėgčiau dar labiau, jei galėčiau valgyti **non stop**. Bet kai cukraus ir taip visur labai daug, norisi riboti, nes gi pavasarėja 😊 Ir čia pasirodo @dioneicecream su savo naujiena! Ledai be pridėtinio cukraus. **Wawawywa**! 😊 Net statula išsižiojo 😊 ➡

Ledai greit pasirodys prekyboje, būtina paragaukit (mano meilė kur su **peanut butter**) 😊🍦  
#reklama #zeroaddedsugar #omg #icrecream #dione #naglimantas #zerosugar (7 English; 1 inter-sentential, 2 intra-sentential, 4 hashtags)

5. **We all scream for ice cream!** 😊🍦

#naglimantas #licklick (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)

6. Šito jausmo, kai rykliai trinasi savo kūnais į tavą su niekuo nepalyginsi..

👉👉👉 **Thank you** @nabeemaldives 💙

#maldives #sharks #naglimantas (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

7. Šia nuotrauka siekiau hipnozės ir nuotoliniu būdu bandau visus užkrėsti tapti gėjais. **Px**, tu vyras ar moteris, vaikas ar augintinis šuniukas. Visi gėjai! Jei kažką paveikiau, **please**.. duokit žinią 💙 Ateityje žadu dažniau užsiimti hipnozės seansais, kurie būtų palankūs man



Ačiū @lofficiellithuania

**Photo:** @audrius\_solominas @robertasdaskevicius

**Stylist:** @monika\_solomine

Makiaž: @jurgakartu

#imbluedabadeedabadie #naglimantas #fashion #portrait #zjby (6 English, 2 Russian; 2 inter-sentential, 2 intra-sentential, 4 hashtags)

8. Kitokie MAMA apdovanojimai. Gera susitikti, gera pamatyti..

Ačiū @15minlt už pasitikėjimą vesti raudoną kilimą ❤️

Ir Ačiū @suitsupply už **max** įvaizdį.

**happy** tolka tak! 😊 **Love u** @lolitazer0 **u the best!**

Tikiuosi jums irgi patiko 😊 **cheers!**

#naglimantas #lolitazer0 #redcarpet (5 English, 1 Russian; 4 inter-sentential, 1 intra-sentential, 1 hashtag)

9. **Is my love story a good anime?** 😊

**Thank you** @audriusptattoo 😊

#loveyou #lovewins (4 English; 2 inter-sentential, 2 hashtags)

10. **Bye bye Tulum!** 🙌😊 #mexico #vacation #tiuti (3 English, 1 inter-sentential, 2 hashtags)

11. **Bath time** ❤️ Pagaliau namuose vonia! Niekada gyvenime neturėjau.. 🤪 **Pzdaaa!**

#bathtime #portrait #naglimantas #selfie (4 English, 1 Russian; 2 inter-sentential, 2 hashtags)

## 12. Sex Toys

Pasakysiu taip.. Ko gero vienintelė siunta, kuri buvo išpakuota iškart tuo metu, kai kurjeriui pasakiau viso gero... 😈

@fantazijoslt #reklama #lol (2 English, 1 inter-sentential, 1 hashtag)

13. **Catch me if you can!** 😊 Beleka pezu, **zjby** čia yra. **Chill'as**, **vaibas** ir lafa.. Paskutinė savaitė prasidėjo. Gero pirmadienio visiems 😊❤️

#maldives #portrait #naglimantas #vacation #omg (7 English, 1 Russian; 1 inter-sentential, 3 intra-sentential, 4 hashtags)

14. **Jungle Boy** 🌴 pizi pizi po parkelį. (1 English, 1 inter-sentential)

15. **BREAKING NEWS**: Eneba.com jau atsirado papildoma kompiuterių ir jų dalių kategorija! Tai **PC's** ir **PC parts**. Nuo šiol pas @eneba\_lietuva galite prakalti savo arba įsigyti kažkieno kito **laptopą**, procą, vaizdūškę, maitiaką ar bet kokią kitą kompo dalį. Praktiškai galite susikonstruoti savo kompa-transformerį. Nežinau kaip jums, bet man rodos visi kiečiausi kompiuterastai renkasi Eneboj. Perka, parduoda ir varkes suka 😊 #reklama @eneba\_lietuva #enebalietuva #nebezaidi\_parduok (4 English; 4 intra-sentential)
16. **Uwaga!** Konkursas kuriame galite laimėti Nintendo Switch! Ir net jeigu jums jo nereikia, galesit prakalti eneba.com puslapyje 🙌  
Ar turit kokį nors kiečiausią vaikystės **game**, kuris įsirežęs atminty, kaip kokie klasikiniai tankiukai ar Contra? 😊 pvz man pats mieliausias **game'as** ant zilitono buvo Chip and Dale. Kur voveriukai po virtuvę laksto.. 😊 **tag'ink** draugą su kuo norėtum papliekt savo vaikystės grajų, pasek @eneba\_lietuva ir vienas iš jūsų laimės Nintendo žaidimų konsolę! #reklama #enebalietuva #nebezaidi\_parduok @eneba\_lietuva (1 Polish, 3 English; 1 inter-sentential, 3 intra-sentential)

## 17. INSTAGRAM VS. REAL LIFE



- #happycouple #loveislove #lovewins #maldives** #naglimantas (5 English; 1 inter-sentential, 4 hashtags)
18. **Mondays are for fresh starts?** 🙄 ar labiau **nx?** **#monday #mexico** #naglimantas #pizipizi (3 English, 1 Russian; 1 inter-sentential, 1 intra-sentential, 2 hashtags)
19. **Top reasons to date a photographer is..?** 🙄 @shotbylukas ❤️ ❤️ ❤️  
**#mexico #zjbystainepzdc #love** #naglimantas (3 English, 1 Russian; 1 inter-sentential, 3 hashtags)
20. Maldyvuose spalvos kitos, nu **blet** tikrai! Kas buvot, neduosit sumeluot 😊 🙄  
P. S. MYLIU LUKĄ 🙄  
**#maldives #infinitypool #melyna #zjby #zydra #achujiet** #naglimantas (3 Russian, 2 English; 1 intra-sentential, 4 hashtags)
21. Šitie santykiai yra didelis išbandymas, atrodo tiek metų pažįstami, tačiau daug visko mokomės iš naujo, nes kaikurios charakterių savybės dar nėra atrastos. Kiekvienas atradimas yra pamoka ir šiandien sakiau Lukui, kad nėra to, kas man jame nepatiktų, dievinu viską, net ir kivirčius. Aš jaučiuosi nuogas prieš jį visom prasmėm. Už meilę ir buvimą savimi esant joje 🙄 nu **WOW!** man lb gera ❤️ (1 English; 1 intra-sentential)
22. Visa tiesa slypi naujausiame @lofficiellithuania numeryje. Ir visokie "seniai žinojau" susprogs, kaip muilo burbulai 😊 **#LOVEWINS blet!** 🙄 🌈  
**Woohooooo!**  
❤️ 🍊 🟡 🟢 🟠 🟣 (1 Russian, 2 English; 2 inter-sentential, 1 hashtag)
23. Su naujais metais! **Wohooo!** ❤️  
**#happynewyear #chinesedrama** (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)
24. Absoliučiai viskas kas yra nutikę šiai mūsų planetai yra padarinys to, ką turime šiandien. Ir kaip galiu būti nedėkingas viskam kas įvyko šioje žemėje, už galimybę šiandien žiūrėti į

Luko akis ir pasakyti, kad jį myliu. Nu **wow!** 😍 Būkit dėkingi už tai ką turit, nes nu tikrai **WOW!** 😊👍

P. S. Ačiū @lofficiellithuania, už palaikymą. 🌈

**#myvalentine #LOVEWINS #cupid** (5 English; 2 intra-sentential, 3 hashtags)

25. Kas jums yra laikas sau? Filmas, knyga, pasivaikščiojimas... ? Man laikas sau, tai jokia veikla, o tiesiog būvimas su savimi ir savo mintimis. Jei jau pradėdau kažką veikti, tai jau atrodo, kad kažką dirbu, o ne būnu su savim. Čia gal tinginio malonumai? 😊 Pvz. labai mėgstu užsidaryt vonioje ir gulėt bekiek laiko, kol Lukas ima pykt, kad per ilgai ten **chillinu**. Arba ryte vartytis lovoje be jokios priežasties. Nu tiesiog nemėgstu keltis iškart, geriau žadintuvą nustatysiu anksčiau, kad galėčiau pagulint. Va čia tai ūlialyški 😊 O didžiausias mano pagalbininkas @wolt.lietuva ❤️ vietoj to, kad stovečiau prie maisto gamybos, aš geriau daugiau **pachillinsiu** (nors maisto ruošia kažkam turbūt irgi laikas sau?). Ir nereikia, kad kaskart kažkas atneštų to maisto į lovą (nors aišku labai malonu).. Pats irgi gali save pasilepinti nu, nes faina! 😊
- Tie kas dar niekada nesinaudojot WOLT paslaugomis, čiupkit 6eu nuolaidą pirmam užsakymui su kodu LAIKASTAU ir eikit džiaugtis savo draugija. Nebent per karantiną jau tiek prisibuvot, kad nebegalit žiūrėt į save 😊 tada nudžiugink draugą. **Have fun guys!** #reklama #wolt #laikassau #laikastau #naglimantas #guliirėda #lol (4 English; 2 intra-sentential, 1 inter-sentential, 1 hashtag)

26. Jau gyvenu atostogų **mood'e** 😊❤️

**Cant wait!!!**

**#winterwonderland #homesweethome #quarantinelife #holidays** #naglimantas (6 English; 2 inter-sentential, 4 hashtags)

27. -Lukai nufotkink mane čia!  
-Bet čia gražiau..  
-Ten sniego yra, **nx** nenoriu.

Tai va. Tiu tiū sniegeli, neįdomus tu man **vapše** 😊

**#naglimantas #zjbystainepzdc** (3 Russian; 2 intra-sentential, 1 hashtag)

28. **So excited!** Viešbutyje @hotelpacai šiandien atidarysime @kinopavasaris festivalį. Visiškai kitaip, bet vistiek labai fainai ! 😊❤️ #kinopavasaris (1 English, 1 inter-sentential)
29. Va koks mūsų @lidlietuva Velykų iššūkių rezultatas. Išovėm du patiekalus, kur panaudojome ne vieną #deluxe produktą.
- Nd.** 1 Daržovių sriuba su krevetėmis.  
Deluxe daržovių mišinį paprieskoniuotą išvirėm ir sublenderiavom (idėjom dar lydyto surelio indelį). Deluxe linijos krevetės apkepėm svieste su česnakais ir petruškom. Tas krevetės į sriubą ir **vuolia!** Patiekalas 😊
- Nd.** 2 Strutienos salotos.  
Deluxe strutienos steikus iškepėm aliejuje. Salotų lapus, pomidorus ir ridikėlius sumaišėme su deluxe linijos garstyčių ir medaus padažu. Ant viršaus sudėjome strutieną, padruskinom ir **vuolia!** Ir vėl patiekalas. Su iššūkiu susitvarkėm, nes lidl deluxe produktai yra beveik **ready** valgyt, bet labai ilgai užtrukom, nes ne tik maistą gaminom, valgėm ir galvojom ką daryt, bet



- ir operatoriais, montuotojais ir fotografais pabuvom. Ždž. Tikiuos patiko 😊 o mes jau tiu tiū. Labanakt! ❤️  
 #reklama #deluxe #VELYKOSSULIDL #love #happycouple #naglimantas (2 French, 5 English; 5 intra-sentential, 2 hashtags)
30. Einam gatve, Lukas stabteli ir klausia: Ar nori, kad prie šito pastato nufotkinčiau? Kaip **zjbys**, kad žino be žodžiu 😊❤️ #mexico #streetphotography #naglimantas #vacation (1 Russian, 3 English; 1 intra-sentential, 3 hashtags)
31. Kai atsikelsit, nu uždėkit ta "like" saulėlydžiui! 🌅 nu nes tikrai **achujiens** 👍 Ačiū #mexico #sunset #labanakt #naglimantas (1 Russian, 3 English; 2 intra-sentential, 2 hashtags)
32. Kodėl taip yra? Pažvenkt labai patink, bet į insta mėgstu kelt rimtas fotkes. Nu kartais ne 😊 ai **px**, kaip noriu, taip keliu 😊 @shotbylukas išrinko šitas Jums 😊 #kukūnamai #sunset #px #mexico #naglimantas (2 Russian, 2 English; 1 intra-sentential, 3 hashtags)
33. Nu ką čia meluosi, Holbox'e jei nebūtų buvęs @mantas\_bertulis, gal būčiau kažką pamatęs, o dabar teko visada su juo mums visiems gert, nes jam vis negana! 😊 O šiaip **zjbys** ❤️👍 #holboxisland #mexico #vacation #naglimantas (1 Russian, 4 English; 2 intra-sentential, 3 hashtags)
34. Planavom čia porai dienų, bet strigom 4riom ir būčiau dar ilgiau strigęs jei galėčiau. Nu labai patiko, nors ir tolokai nuo centro.  
 Pasiilgsiu baseino, prie kurio nieks daugiau nesimaudė, tik mes. Pasiilgsiu savo gyvuniukų, kur slapčia vistiek pamaitinom ir **px**, kad vienas iš jų man vos piršto nenunešė su savo nagais 😊 Pasiilgsiu keistų nakties garsų ir paukščių **bazaro** kur **chuj paimioš** kas per čiulbesys.. tikrai, kad ne gegutė ar vieversys 😊 Pasiilgsiu egzotinių augalų, mūsų lauko vonios, keistai hiper aktyvaus čiūvo, kuris tauškėjo nesustodamas ir rodė naują **tattoo** 🙌 Net tų baisių Iguanų, kurios manęs bijojo labiau, nei aš jų. Pasiilgsiu **WiFi**, kuris čia bent kažką gaudė 😊 Maistas, kaip maistas, būta ir geriau, bet šiaip skanu. Ir tikrai ne reklama. Pailsėjau čia 😊  
 P.S. Gyvuniukai vadinasi **Coati** ❤️  
 #mexico #merida #naglimantas #zjbystainepzdc #vacation (3 Russian, 6 English, 1 Persian; 6 intra-sentential, 4 hashtags)
35. Per šias atostogas buvo toks nutikimas, kad savo apatinius reikėjo palaidoti tūlike (neklauskite kodėl), bet nieko tokio.. kas gi nemūvėjo džinsinių šortų be triūsikų?! Netgi savotiškai **sexy**.. 😊 Ir tą patį vakarą susipažinom su amerikietėm panom, kurios vakaro eigoj (kaip netikėta!) pasiūlė varyt išsimaudyt į jūrą. Tai ne tik triūsikai pamesti tuoletuose, akiniai kažkur jūroj, bet ir pasididžiavimas (**you wish**) prieš panas išlipus nuogam iš jūros naktį... jos taip ir nebeparašė, nors žadėjo. **LOL** 😊 Žodžiu kartu su @troosik kviečiam paminėti pasaulinę **NO PANTS DAY**, kuri minima pirmą gegužės 5dienį! Šokit iš kelnių ir **px** ką kas pagalvos, nes gyvenam vieną kartą, o ne du! ❤️ 😊 #reklama #troosik #nopantsday #naglimantas (5 English, 1 Russian; 2 inter-sentential, 3 intra-sentential, 1 hashtag)
36. Alibaba. 😊 va grynai prie tos namo sienos norėjau taip apsirengti ir fotke ikalti, bet fotiko kamera buvo aprasojus ir sakiau ai **nx**... Pasiroda aprasojusi kamera, ne taip baisiai aprasojus buvo arba photoshop yra **zjbys**.  
 #mexico #merida #fuchtata #naglimantas #zjbystainepzdc (3 Russian, 2 English; 2 intra-sentential, 3 hashtags)

37. Px ta fotkė, ar Lietuvos himną mokat?! 😞 #susijaudinau #tegulvaikailietuvostamseina (1 Russian; 1 intra-sentnetial)
38. Happy new year! ❤️🎉 Im so happy!!! (2 English, 2 inter-sentnetial)
39. Trilogy: Pashol nx 😊  
#mexico #beachlife #tulum #naglimantas (1 Russian, 3 English, 1 Spanish; 2 inter-sentential, 3 hashtags)
40. Zakynthos GR #holiday #kurnoriutenesu #naglimantas (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
41. Maistas čia tai pizdų pizda. Sevičes galiu jiest non stop 😊 Skaneeei 👍  
#mexico #lunch #yummy #naglimantas (4 English; 1 intra-sentential, 3 hashtags)
42. Kukulcano piramidė. Po 2006m. Kai viena turistė nudardėjo žemyn ir užsimušė, laiptoti nebegalima, bet gidas sakė už 500baksų gali pasiimti slaptą naktinį turą kur netik užlipsi, bet ir įeisi į pirmaidės vidų. 😊  
P.S. Už 100eu pasidalinsiu gido kontaktais, PM 😊 o šiaip laaaabai patiko ❤️  
#mexico #chichenitza #tuorist #uchtata #naglimantas #zjbystainepzdc (4 English, 1 Russian; 1 intra-sentential, 4 hashtags)
43. Dievs jau ką ką... bet vešlių antakių, putlių lūpų ir tatuiruoto kūno tai nepagailėjo! God bless you, net jei ir gėjus 🙏 ir va bybi! #naglimantas #zjbystainepzdc #lgbt #propaganda (1 English, 1 Russian; 1 intra-sentential, 1 hashtag)
44. Tiger Gym team building! 🧡 #tigergym #maxkomanda (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
45. Alfai buvo primygtinai liepta fotografuotis šalia mūsų super išmanaus tarno Ecovacs Deebot OZMO T9+ (please sugalvokit jam vardą!!!), nes būtent jos dėka aš nekenčiu siurbt, bei plaut grindų. Plaukai plaukeliai, pūkai pūkeliai, kraikas kraikelis... o dar kur mūsų pačių trupiniai 😱🙏  
Kadangi nieks tvarkytis iš mūsų nenori, tad nėr durnų!  
Robotas-siurblys (vis dar laukiu pasiūlymų vardui) ne tik siurbia, bet ir plauna, o vibracinio dažnio plokštelė imituoja plovimą rankomis ir taip pašalina net didžiausius vaflius nuo grindų.  
Robočiuks gerai atpažįsta daiktus ir juos apvažiuoja, tad smirdalines kojines teks susirinkt patiems. Dar kas krūta, jog apps'e matomas namų plano ir baldų išdėstymas 3D vaizdu. Kuriam kambarį purviniausia, ten galima padidinti roboto tarno intensyvumą ir vėl nėr durnų. 😊  
Tarnas kol dirbs, beždės maloniais aromatais, kas yra visiška naujiena tokių robotų rinkoje. Ir mano mylimiausias dalykas: savaiminio išsivalymo stotelė! Nereiks po kiekvieno karto valyt robotui užpakalį, jis pats tą pasidarys, generalinį konteinerio valymą pamiršit iki 30d. Aleliuja! 🙏  
Rekomendacija 3000 ❤️ O jūs rinkit mano robotui vardą ir būkit jo krikšto tėvais 😊  
#reklama @ecovacs\_lietuva #T9 (2 English; 2 intra-sentential)
46. Kai tavo boyfriend'as fotografas ❤️😍🔪  
#portrait #maldives #love #naglimantas (4 English; 1 intra-sentential, 3 hashtags)
47. Nevarykit į Mexico, patys matot ka nieka gera 😊 va Šventoji tai uch ta ta!

- #vacation #mexico #naglimantas #zjbystainepzdc** (3 English, 1 Russian; 1 intra-sentential, 3 hashtags)
48. Tas jausmas, kai skambina Patrikas kviečia į susitikimą ir siūlo kolaboracija... Pyst, auskarai su deimantais! 💎💎💎  
Minimalistiški, grafiniai iš aukso ir inkrustuotais deimantais! Ir kas smagiausia, kad turi keičiamas dalis 🌀 Nu belekaip patinka, o įdomiausia buvo sužinoti kažką daugiau apie pačius deimantus ir iš arti pamatyti, kaip vyksta visas procesas.  
Beje, visada galvojau, kad deimantai tinka tik išskirtinėm progom ir kad būtinas kažkoks spalvų derinimas. Patrikas sako "Nė velnio"! Deimantai kasdien ir visai 😊 Nu ir labai gerai!  
Laukiu, kada galėsiu pasidalinti šiuo **postu** ir paklausti jūsų, ar patinka? 😊 #reklama #deribasjewellery #DeRibasJewelleryxNaglisBierancas @deribasjewellery (1 English; 1 intra-sentential)
49. Sveiki, aš esu gėjų propaganda. Išsirink vieną iš šešių spalvų (❤️🧡💛💚💙💜) ir tu būsi gėjus kaip ir aš! 😊 Jei nenori būt gėjus, **tagink** draugą ir užkrėsk jį. 🙌  
**#dayagainsthomophobiaandbiphobia #idahot #loveislove #zjbystainepzdc #naglimantas** (4 English, 1 Russian; 1 intra-sentential, 4 hashtags)
50. Ar Palanga visada tokia **zjbs** buvo? 😊 **#zjbystainepzdc #naglimantas** (2 Russian; 1 intra-sentential, 1 hashtag)
51. Pisau **selfi** prie užuolaidos su bijūnu.. Žodžiu už laisvę gyventi ir laisvę mylėti  
💛💚💖  
**#independenceday #lithuania #naglimantas** (3 English; 1 intra-sentential, 2 hashtags)
52. Kažkada pas draugus Kalinkinus man darė tokį prikolą.. iš gipso išliejo mano veidą, kuriam trūko nosies galiuko 😂 Tiek prisijuokėm, nes pasirodo galima išlieti viską ką tik sugebi įkišti į tą talpą 😡😊 nors viskas atrodė sudėtingiau nei yra ištikrųjų, pagaliau gipso figūrą savo namuose pasidarėme ir mes su Luku! Su @memocasting Jūs irgi galite lieti savo kūno dalis! Jų rinkiniuose yra viskas ko reikia, plus labai aiški instrukcija, kurios dėka mum viskas gavosi iš vieno karto! Net nesitikėjom 🌀 Čia gali būti puiki dovana ne tik artėjančios mamos dienos proga, bet ir bet kuriai kitai progai! **Pačekinkit** kas gavosi mums! 😊 daugiau info [www.memocasting.lt](http://www.memocasting.lt)  
**#reklama #memocasting #naglimantas #couplegoals** (3 English; 1 intra-sentential, 2 hashtags)
53. **Merci baby** 😊❤️ (1 English, 1 French; 2 inter-sentential)
54. **Its corona time!** 😊🍷 **#maldives #iland #party #evening** (5 English; 1 inter-sentential, 4 hashtags)
55. **Hello, hello here I am, here I go** 🙌  
**#mexico #vacation #naglimantas** (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)
56. **Mi amor** ❤️  
**#loveislove #savireklama #kaippaaiškintivaikams #mexico #sunset #naglimantas**  
📷 @ugne\_skonsman 😊👍 (1 Spanish, 3 English; 1 inter-sentential, 3 hashtags)
57. **Enjoy every sunset** 🌅

Thank You my love 🍷

#sunset #mexico #vacation #zjbys #uchtata #naglimantas #px (5 English, 2 Russian; 2 inter-sentential, 5 hashtags)

58. Happiness is a lazy day 🙌 #bomž #zjbystainepzdc #naglimantas (1 English, 2 Russian; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

59. boys will be boys 🙌🙌 #suduriamgalus #loveislove #naglimantas (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)

60. Manau, kad šiandien mečiau rūkyti. Važiavau automobiliu, baigėsi heetsai. Ištraukiu paskutinę, užrūkau ir sakau: tu esi paskutinė mano ciza. Vėl įtraukiu dūmą tarsi bandydamas suprasti koks čia tas skonis. Žiūriu į cigariuką ir suprantu, kad neberukysiu. Šiandien tai tikrai. O ryt bus matyt. Jei užsinorėsiu, pešiu vėl. Seniau atrodė, kad jei garsiai pasakai, tada turi vykdyti ir negali feilinti. O dabar manau, kad nieko tokio yra apsigalvoti. O vat šiandien nerūkau, o kas bus rytoj aš nežinau. 😊

#naglimantas #kaipnoriu taipgyvenu (1 English; 1 intra-sentential)

61. Nesutikčiau, kad Maldivai tik poroms. Su chebra čia irgi būtų labai fun! 😊😊  
#maldives #vacation #naglimantas #summertime (4 English, 1 Hebrew; 2 intra-sentential, 3 hashtags)

62. Kaip jum sekasi su vakarėliais namuose? Mes tai jau įvaldė! Ir dviese mum labai smagu ir per zoomą teko su chebra pavakart ir vienas galėčiau linksmai leisti laiką (kaip per pirmą karantiną) 😊

Svarbu nuotaika ir tinkama energija! O jei jos trūksta, šauni BURN ir tada netik vakarėlis, bet ir namai išblizginti 😊🔥

Tuo pačiu varykit sudalyvauti BURN konkurse, kur galit laimēt specialius prizus: namų kino sistemą su projektoriumi ir kolonėlėmis arba BURN vakarėlio rinkinį sudarytą iš sėdmaišio ir mini šaldytuvo! Jum tereikia užsiregistruoti šioje nuorođe:

<https://www.burnenergybaltics.com/lt>

P. S. Tik nuo 18kos metų 😊

#reklama

#YourPartyYourRules #BurnEnergy #lithuania #naglimantas #homeparty (1 Hebrew, 3 English; 1 intra-sentential, 3 hashtags)

63. Chebra! Tik Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Panevėžio ir Šiaulių @lidlietuva galit įsigyti šiuos sportbačius ir džemperius su „Lidl“ logotipu jau nuo rytojaus! O aš su kedais skraidau, nes lengvi it debesėlis 😊 #reklama #LidlPartnerystė #spring

#lidl #fly #debussy (1 Hebrew, 2 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

64. madų šou: Bomžų Pramogos.

#naglimantas #fashion #šiukšliukas (1 Russian, 1 English; 1 intra-sentential, 1 hashtag)

65. Sveiki salos gyventojai 😊🙌

#maldives #vacation #holidays #sunset #naglimantas #happyhour #quarantineline #zjbys (6 English, 1 Russian; 7 hashtags)

66. Šiandien iš ryto varėm turistauti ir ieškot delfinų. Pirmoje nuotraukoje džiaugiuosi, kad vėl juos pamatysiu ( Egipte turėjom tokią pat ekakursiją). Antroje fotkėje mano šūdo atsikandęs

veidas, kad kelionė praėjo veltui. Ždž loterija nepaėjo, užtat su meile kaip sekasi! La la la!

💙 Žadu rodyt ir rodyt 😊 o Jums kaip sekasi? 😊 @shotbylukas



#gay #love #happyholidays #honeymoon #lol #meilėmėgstakebabus #naglimantas (5 English; 5 hashtags)

67. Norėčiau sakyti „ate“ Maldivams, bet prasitesėm atostogas dar savaitei 😊😊 #followme #baby #holiday #maldives #naglimantas (4 English; 4 hashtags)

68. Ačiū @huaweimobilelt už 2020 metų sezono draugystę ir #P40pro už daug nuostabių akimirų kurios nugulė mano instagrame! 💙 #reklama #huaweip40pro #happy #moments #maldives #holidays #naglimantas #unicorn (5 English; 5 hashtags)

69. Nu ką davė baletas tai davė. Galiu gražiai pašokt ir neatrodyt kaip malka 😊 Ačiū, labanakt 🍷

#maldives #naglimantas #jump #zjby (2 English, 1 Russian; 3 hashtags)

70. Siunčiu ir jums visiems saulės spindulių ir vandens purslų.. Ar pajutot? 😊 Ne? Nu kaip gaila.. 😞💔

#maldives #zjby #myhappyplace #naglimantas (2 English, 1 Russian; 3 hashtags)

71. Gerai gerai, pareinu namo.. 💙

#maldives #cominghome (2 English; 2 hashtags)

72. Tik saulė išlend, iškart srutpelės biegi dienos šviesą. Nu labai patink 😊

#spring #mood #naglimantas (2 English; 2 hashtags)

73. Karščiausia naujiena! 🔥🍷

Užteks valgyti sniegą, valgykim naujuosius @dioneicecream ledus be pridėtinio cukraus! #reklama #zeroaddedsugar #breaking #news #naglimantas (3 English; 3 hashtags)

74. Apsizarinau, kad jau oras toks puikus 😊

@egle\_ja 🍷

#newhair #dontcare #vabybi (2 English; 2 hashtags)

75. A bijot gyvačių? 😊🐛 Galvoju, kad niekada nepaimčiau į rankas, o va prašau!

#naglimantas #photoshoot #backstage

📷 @iam\_akamaria (2 English; 2 hashtags)

76. Vo, kažką kažkur 😊 #mexico (1 English; 1 hashtag)

77. Na homofobai, 3.2..1..... 😊🌈💔

#kaipvaikamspaaiškint #loveislove #gaylife #uchtata #gyvenimėlis #zjby #naglimantas (2 English, 1 Russian; 3 hashtags)

78. Kas susirinks mėsos gabalus iš baseino? 😊 #mexico #merida #xyu #naglimantas #vacation #pajebat (3 English, 1 Russian; 4 hashtags)

79. Mano pati mylimiausia vila ir naujasis ICONIC Motion laikrodis. Tai pirmasis @danielwellington laikrodis kuris nebijo vandens ir yra pritaikytas mėgstantiems aktyvų laisvalaikį, dėl savo guminės apyrankės. 💙 Beje čiupkit nuolaidos kodą NAGLIS ir gaukit 15% nuolaidą ne tik šiam laikrodžiui bet ir kitai Daniel Wellington produkcijai 😊 ho ho ho!

- P.S. Dar nenoriu namo 😊 #reklama #iconicmotion #danielwellington #naglimantas #mexico #vacation (2 English; 2 hashtags)
80. Paprastas pasiplaukiojimas baloj 🌊 #mexico #vacation #cenote #naglimantas #vabybi (3 English; 3 hashtags)
81. Pas Fridute kieme, o jūs ką?! 😊❤️ #mexicocity #love #zjbystainepzdc #fridakahlo (2 English, 1 Russian; 3 hashtags)
82. Mus fotkina, kai mane fotkina. Praktiškai grupinis ivyko 😊😂 #palanga #naglimantas #zjbystainepzdc (1 Russian; 1 hashtag)
83. Vakar buvo septynių mėnesių sukaktuvės, o dovanėlių nuo @shotbylukas dar negavau 😊❤️ #naglimantas #loveislove (1 English; 1 hashtag)
84. Lelija, kvepia tavo krūtyse,  
Kvepia tavo plaukuose,  
Pamilau netyčia jąąą...
- Ir visa tai tavam veide,  
Tavoj širdy, tavam delne.  
#naglimantas #bavarija #pajebat (1 Russian; 1 hashtag)
85. Liux vasarėlė 👍 #zjbystainepzdc #naglimantas (1 Russian; 1 hashtag)
86. Šikau ir tapšnojau 🙌 Labanakt 😊 #naglimantas #sundayvibes #zjbystainepzdc (1 English, 1 Russian; 2 hashtags)

## F1's captions

1. Artėjančių Velykų proga gavau dėžę iš @lidlietuva su gurmaniškais DELUXE produktais ir paprašiau jūsų per story kad patartumėt ką daryti, ką pagaminti su jais 😊 populiariausi du atsakymai buvo “skanūs makaronai” ir “pasikviest Federico kaip visad” tai kadangi sujungus @federicomeschino + makaronai = šedevras, paprašiau savo pusbrolio super šefuko pasidalint skaniu receptu 😊 swipe į dešinę, o apačioj rasit receptą ☐☐ 🍝❤️

Receptas keturiems asmenims:

- 500g Fusilloni “deluxe” makaronai
- 150g vyšniniai pomidoriukai
- 300g ajvar “deluxe” padažas
- 1 šaukštas EVO aliejaus
- Pusė burratos (skystesnę dalį vidaus naudoti padažui, o kitas dalis/išorę galutiniam papuošimui)
- 1 svogūno galvutė
- Svogūnų laiškai (dekorui)
- Parmigiano reggiano (kiek norite)
- Druska
- Juodasis pipiras

Makaronų ruošimas:

Užkaiskite puodą su vandeniu. Vandeniui užvirus įdėkite žiupsnį druskos ir suberkite makaronus. Griežtai laikykitės ant pakuotės nurodyto virimo laiko, jog makaronai nepervirtų ir išliktų **“al dente”**.

Kol makaronai verda - ruošiame padažą:

Įkaitinkite keptuvę ir įpilkite šaukštą EVO aliejaus. Aliejui įkaitus, į keptuvę sudėkite supjaustytus svogūnus. Po 5 min į keptuvę dėkite pomidorus perpjautus pusiau, žiupsnelį druskos, pipirų ir leiskite jiems pakepti dar 5 minutes. Pomidorams apkepęs įpilkite **Ajvaro** padažo, leiskite jam užvirti ir į bendrą keptuvę dėkite **burratos** įdarą. Porą minučių palaukite, kol **burrata** išsilydys. **Burratai** išsilydžius palikite padažą ant silpnos ugnies, kol bus baigti ruošti makaronai (jeigu matote, kad padažas tirštėja ir trūksta vandens, drąsiai įpilkite samtelį makaronų virimo vandens ir išmaišykite)

Makaronams išvirus juos nukoškite ir supilkite į padažą. Patiekalą užbaikite žiupsneliu pjaustytų svogūnų laiškų, suplėšytais likusios **burratos** gabalėliais bei parmezano sūriu.

**Buon Appetito** 😊 😊

[#reklama](#) [#karolinameschino](#) [#lidl](#) [#federicomeschino](#) (9 Italian, 2 Serbian, 2 English; 12 intra-sentential, 1 inter-sentential)

2. Jei dar neturite dovanos mamos dienos proga, turiu jums toooobulą sprendimą, kuriuo 100% neapsiriksite ❤️ [@krispohomefragrances](#) didelio italų gamintojo [@officinadelleessenze](#) tūrio namų kvapai yra kažkas nerealaus (didelėms erdvėms), o ypačingai **“Uva Fragola”** yra mano favoritas kurį jums labai rekomenduoju ☐ ☐ iš italų kalbos išvertus “vynuogės 🍇 braškės 🍓” tai jau galite įsivaizduoti kaip skaniai kvėpės namai - svečių komplimentai užtikrinti 😊 Mes su Dominyku savo mamomis jau pasirūpinome, o kas labai smagu, jog šiuo metu yra pasiūlymas: perkant bet kurį “Officina delle Essenze” namų kvapą su lazdelėmis, gaunate dovanų 25 ml purškiklį, taip galima išsibandyti dar vieną papildomą kvapą, o purškikliu galima kvėpinti tiek automobilį, tiek namų erdvę ir ką tik norisi 😊 [#reklama](#) [#karolinameschino](#) [@krispohomefragrances](#) (1 Italian; 1 intra-sentential)
3. **Ai Se Eu Te Pego** 🦋 🧑 [#karolinameschino](#) (1 Portuguese; 1 inter-sentential)
4. **Jewellery** @thefactorybyribas 💎  
**Photo** @aistekirsnyte 📷  
**Make Up** @rutagrigo 🗨️  
[#karolinameschino](#) (3 English; 3 inter-sentential)
5. **Auguri cuginone** @federicomeschino ❤️ ❤️ ❤️ **TI VOGLIO TANTISSIMO BENE** 🏠 🍷  
**sei il migliore** 🤝 🤝 🤝 (3 Italian; 3 inter-sentential)
6. ❤️ •26• ❤️  
**Birthday Shoot** 🏠  
**Photo by** @kulusaite  
**Hair** @belosa.lt x @anzelikawojc

- Make Up** @rutagrignore  
**Style** @vunderkinde (**jacket** @es.tar\_official ) (6 English; 6 inter-sentential)
7. **Oggi avresti compiuto 90 anni... ❤️ Nonna, quanto ci manchi...**  
 🙏 ✨ #CesiraGemmaCardi (2 Italian; 2 inter-sentential)
8. **Magical night ❤️**  
**Dress & Suit** @airidaskrick  
**Styling** @vunderkinde  
**Hair** @anzelikawojc  
**Make Up** @rutagrignore  
 #redcarpet #dress #karolinameschino (7 English; 5 inter-sentential, 2 hashtags)
9. **Just sitting and watching 😊👉**  
**By** @kulusaite ❤️  
**Make Up** @rutagrignore  
**Hair** @anzelikawojc  
**Style** @vunderkinde (5 English; 5 inter-sentential)
10. **Pre Easter surprise**  
**by** @marmozel & @indre\_taraseviciute ❤️ 📱 🐱 ✨ #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
11. **Hair ribbons** @hm x @simonerocha\_ ❤️  
**Jacket** @acuamona ✨  
 #karolinameschino (2 English; 2 inter-sentential)
12. **Mood when you listen to any** @iamcardib **song** 😎 😊  
**By** @kulusaite  
**Hair** @anzelikawojc x @belosa.lt  
**Style** @vunderkinde  
**Make Up** @rutagrignore  
**Bodysuit** @multi.official\_ (6 English; 6 inter-sentential)
13. **When they can't find anything wrong with you, they create it 😬👑**  
**Photo** @kulusaite  
**Style** @vunderkinde  
**Hair** @anzelikawojc x @belosa.lt  
**Make Up** @rutagrignore (5 English; 5 inter-sentential)
14. @kulusaite 📷 ❤️  
**Bodysuit** @multi.official\_  
**Style** @vunderkinde  
**Hair** @anzelikawojc x @belosa.lt  
**Make Up** @rutagrignore  
 #karolinameschino (4 English; 4 inter-sentential)



15. 🛍️❤️ #karolinameschino  
**Jeans** @sandroparis  
**Shirt** @aboutyou\_lt  
**Accessories** @aldo\_shoes @aprangosgalerija  
**Shoes** @nike (4 English; 4 inter-sentential)
16. @luckygretute 😊👑  
**Hair** @anzelikawojc  
**Make Up** @rutagrigrone  
**Style** @vunderkinde  
#karolinameschino (3 English; 3 inter-sentential)
17. **Make Up by** @rutagrigrone 🗨️ (1 English; 1 inter-sentential)
18. 🧑🍦👉 #karolinameschino  
**Make Up** @arturasnumsedis  
**Hair** @anzelikawojc (2 English; 2 inter-sentential)
19. **Backstage** 🎬 **with my loves** @arturasnumsedis @anzelikawojc ❤️ (1 English; 1 inter-sentential)
20. **Make Up by** @rutagrigrone ❤️🤍👑 #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
21. **Holidays = Isabelle spam** 🙌😊  
**Outfit from** @cango\_kidswear 🌸  
#dovana #isabelle #atostogute (2 English; 2 inter-sentential)
22. **Good to be back** 😊 @spritzsummergarden 🌿🦋🍷 #karolinameschino  
**My outfit** @aboutyou\_lt  
**Shoes** @asos  
**Bag** @aldo\_shoes  
**Isa's outfit** @umumu.lt (5 English; 5 inter-sentential)
23. ❤️ #karolinameschino  
**Vest** @chic\_lt  
**Jeans** @aboutyou\_lt  
**Bag** @aldo\_shoes (3 English; 3 inter-sentential)
24. **Shoes** @ballzy\_lit 🧡 #karolinameschino #reklama (1 English; 1 inter-sentential)
25. PAGALIAAAU!!! 🧡 Labai džiaugiuosi ir didžiuojuosi galėdama  
paskelbti @bykarolinameschino maudymkių sezono pradžia 🧡❤️👉 viską rasit  
WWW.KAROLINAMESCHINO.COM  
Už **video** ačiū **the one and only** @seekuzmickas 🗨️ (2 English; 2 intra-sentential)
26. 🍦 **skirt & jacket set from** @chic\_lt  
**top** @diagriclothes

- bag** @asos  
#karolinameschino (3 English; 3 inter-sentential)
27. **IT'S** @bykarolinameschino **BIKINI SEASON** 🍷🍷💜🔥 #karolinameschino  
**Photo** @aistekirsnyte  
**Styling** @vunderkinde (3 English; 3 inter-sentential)
28. **Swimsuit "Molly"** @bykarolinameschino ❤️  
**Photo** @aistekirsnyte  
**Styling** @vunderkinde (3 English; 3 inter-sentential)
29. **Che meraviglia questo posto** ❤️ @aeneaslanding #karolinameschino (1 Italian; 1 inter-sentential)
30. **Grazie zia** @magagninfrancesca **per il stupendo vestitino della piccola Isa**  
♡♡♡ #Isabelle (1 Italian; 1 inter-sentential)
31. **Backstage of this amazing protoshoot** 😏❤️ norėjau gimtadienio proga sau pasidovanot fotosesiją asmeninę, kad įamžinti save 26 metų, seniai fotkinausi ne komerciniais tikslais ir be pilvo 😊 tai jau pavarėm **max sexy** 😏👉 labai malonu buvo susipažinti su @kuliusaite, tu nereali!!! Jaučiausi super jaukiai, sugebėjai išspausti iš manęs daug daugiau nei tikėjausi pati iš savęs... Ačiū tau ⭐ ir aišku visas merginų mano kolektyvas buvo **ou mai gad** 🔥 ačiū @vunderkinde kaip visad už **ameizing** įvaizdį, realiai stylingas buvo labai didelė dalis dėl ko gavosi tokia kieta fotosesija 😊, @anzelikawojc !!! Buvau taip tavęs pasiilgus, niekas geriau nešukuoja plaukų nei tu, išpildai mano visas plaukų svajones ir aišku aplošimantai @rutagrignore už tobulą **Make Up**, niekada nesijaučiau gražiau negu kai tu mane padažai 😊 kaip laikiu fotkių!!! 📷📷 (5 English; 1 inter-sentential, 4 intra-sentential)
32. **It's unbelievable what a woman's body can do!** 🙌 Laikau savo lėlytę ant rankų ir negaliu suprast niekaip dar kad čia mano vaikutis ir jog ji ir mano tas per 9 mėnesius draugeliu tapęs pilvas turėjo kažką bendro 😊 neįtikėtina ką gali moters kūnas 🤯😂😍 apart išsitampiusios odos ir pigmentinės linijos tikrai negaliu patikėt kaip per dvi savaites atsistatė kūnas! Aišku skausmai ir kraujas visdar kasdienybė, bet kasdien vis geriau 🙌 #karolinameschino tympos @myproteinlt #reklama (1 English; 1 inter-sentential)
33. **1 MONTH TODAY!** ❤️👶🍷💜👉 #Isabelle (1 English; 1 inter-sentential)
34. Mieli sekėjai!!! Tarptautinis moteriškų aksesuarų prekės ženklas @burgaofficial (dėmesio į dėkliuką) ieško naujų kolegų! ❤️ Kolektyvas ieško 3 pozicijų komandoje su galimybe dirbti pilnai **REMOTE**, todėl jiems nėra svarbu iš kokio miesto bus būsimasis kolega ar kolegė 🙌  
👉 @burgaofficial iš būsimą **Infulencer Marketing Manager** tikisi:  
- Bent 1 metų patirties dirbant su smulkiais ir stambiais nuomonės formuotojais  
- Gebėjimo sekti ir suprasti dabartines rinkos tendencijas  
- Puikių rašytinio bei žodinio komunikavimo gebėjimų Anglų kalba;

- Patirties su YouTube kampanijomis (didelis privalumas)
- Nebijoti klysti!

✳️ Būsimoji socialinių tinklų administravimo žvaigždė turi:

- turėti įgūdžius glostyti, puoselėti ir maitinti 320,000 sekėjų IG ir FB auditoriją
- turėti patirtį vykdant masines kampanijas, organizuojant įdomius masinius konkursus socialiniuose tinkluose
- gebėti puikiai komunikuoti žodžiu bei raštu anglų kalba
- mokėti redaguoti nuotraukas.

Kalba apie tave? Tuomet siųsk gyvenimo aprašymą el. paštu jobs@burga.com arba aplikuok per LinkedIn

✳️ @burgaofficial iš būsimojo Senior grafikos dizainerio tikisi:

- Patirties kuriant internetinę reklamą ir naujienlaiškius.
- Adobe programų išmanymo;
- Gebėjimo sekti ir suprasti dabartines madų tendencijas bei domėjimasis kas šiai dienai populiariu (rūbai ir kiti aksesuarai);
- Puikių rašytinio bei žodinio komunikavimo gebėjimų Anglų kalba;
- Tipografijos išmanymas;
- Nuotraukų redagavimo įgūdžių

Portfolio su gyvenimo aprašymu Burgos komanda nekantriai lauks el. paštu jobs@burga.com (2 English; 2 intra-sentential)

35. **IN NEED OF VACATION** 🙏 @ogversion 🤔❤️ #barbados (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
36. Kraustymasis **DAY ONE** 🤔📄🙏 čia dar kai dėžės buvo tuščios prieš 6 valandas! Gerai kad turėjom dar @federicomeschino @gretalep ir @indrajacern kurie savanoriauja šitam trijų dienų išsikraustymo nuotykyje 😊📄 (1 English; 1 intra-sentential)
37. Jūs žinote, kad mano kiečiausi sportiniai kostiumėliai iš @Myproteinlt, o šis mėnesis yra **super special**, nes jie skelbia Mega nuolaidų savaitę! 🙏❤️ Šiandien Jūs turite nerealią progą įsigyti savo favoritus, nes nuo 12 iki 16 val. – **POWER** valandos, kurių metu su mano kodu **KAROLINA VISKAM** galios -44 proc. nuolaida! Jeigu besimėgaudami savaitgalio šiomis valandomis būsite užsiėmę, nenusiminkite, nes po 16 val. su mano kodu bus 42 proc. nuolaida. Išduosiu paslaptį, jeigu Jūsų pirkinų krepšelis viršys 45EUR ir 65EUR – papildomai dar gausite dovanų, taip pat bus ir kitų ypatingų pasiūlymų. Ir tai ne viskas! 🎁 Kartu su Myprotein organizuojame konkursą JUMS! Dalyvauti labai paprasta: pasekite @myproteinlt paskyrą ir komentaruose **britaginkit** savo draugą, su kuriuo norėsite pasidalinti puikiu prizu. O prizas – net 200EUR Myprotein dovanų kuponas! Tad nieko nelaukiame ir **LET'S GO!** 🙌✳️ #reklama #karolinaschino (4 English; 4 intra-sentential)
38. DĖMESIO @myproteinlt fanai!!! ❤️ Tik 24H - 42% nuolaida su kodu **KAROLINA** Nuo 16:00 iki 19:00 **POWER HOURS** – tik su kodu **KAROLINA** - 44% nuolaida

+ 5% nuolaida, perkant bent dvi aprangos prekes  
+ Iki 19:00 nemokamas pristatymas, išleidus 20EUR ir dovanos ❤️🔥 nepraleiskit progos! #reklama #karolinameschino (1 English; 1 intra-sentential)

39. **Charlie's angels?** 😊 **or a girl band?**  
[@gretalep](#) [@vysniog](#) netyčia **susimatchinom** ❤️😊 (3 English; 2 inter-sentential, 1 intra-sentential)
40. Gyvenant **kreizi** gyvenimą kaip mano tarp buvimo mama, vadovavimo savo **brandui** ir dar 100 kitų projektų gyvybiškai reikalinga pertraukėlė, bent jau tokia, kad spėt suvalgyt [@kitkat\\_lietuva](#) 😊😊 O dabar jis dar ir naujo skonio! 🧑🏻 Zebrinis juodojo ir baltojo šokolado **mixas**. ❤️🖤❤️ **Love it** #reklama #karolinameschino #kitkat (4 English; 1 inter-sentential, 3 intra-sentential)
41. ❤️ **lovelove** ❤️ pirmas Isabelles pavasaris 🐻 (1 English; 1 inter-sentential)
42. Laukiau iki paskutinės atostogų dienos, kad tai parašyti, nes galvojau tikrai prisišnekėsiu 😊 nežinau ar čia toks amžius mažylių, ar čia Isa tokia atsipūtus, bet su vaiku keliaut yra tiesiog NEREALIAUSIAS DALYKAS JETAU. Arba aš tiesiog gal labai sudėtingai viską prieš išvykstant įsivaizdavau, nes tai mūsų pirmas kartas, bet nu visiškai net nežinau prie ko prisikabint, vien geriausios emocijos, aš tokia maloniai nustebinta kad **wow** 🙏❤️ vaikas naktinį miegą kaip užmušta išmiega, nei cypt, valgo daug, diena dainuoja šypsosi, žaidžia, sportuoja, maudosi, plaukėm jachta, skridom lėktuvu, važinėjom įvairiais transportais, maudėmės jūroj, baseine, šokom mini klubuose...o ji visad apsipatenkinus! Pusbrolis su mergina pergyveno kaip čia bus pirmą kart su vaiku, galvojom nepailsėsim, o dabar negali patikėt kaip viskas paprasta ir smagu, jau planuojam sekančias keliones, o jie patys užsimanė vaikučio 🤔❤️😊 tikiuosi kad čia ne šiaip "pasisekė", o kad visą laiką bus taip malonu su Isabelle keliauti, nes kol kas ji geriausia ir mylimiausia mano kelionių partnerė 🌴🌍😊 nesinori grįžt namo... ne tik dėl laukiančių darbų kiekio ir cepelininio dangaus, bet ir dėl to nes nebegalėsiu savo dėmesio 100% skirti JAI. Mano meilei Isabellytei ✨ geriausia atostogų dalis - tiesiog būti kartu visa šeima ir skirti vienas kitam savo visą laiką, dėmesį ir meilę. Ir daug niurkytis. (1 English; 1 intra-sentential)
43. **L'antica Pizzeria da Michele a Napoli** ❤️🍕 **sooo so good**  
☐☐ ✨ #karolinameschino #legendary #pizza #napoli (2 English, 3 Italian; 2 inter-sentential, 3 hashtags)
44. **In love with Ponza** 😊🌍 ✨ #karolinameschino #ponza (1 English, 1 Italian; 1 inter-sentential, 1 hashtags)
45. Gimę tą pačią dieną ❤️ **VOL. 3** @ogversion 🍷 (1 English; 1 inter-sentential)
46. 🍌 nuotrauka @kulusaite  
**bodis** @multi.official\_  
plaukai @anzelikawojc x @belosa.lt

stilius @vunderkinde  
makiažas @rutagrigone (1 English; 1 inter-sentential)

47. Dürüm kebab 🍷🍷❤️ #karolineschino #turkey (1 Turkish, 1 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
48. Brunch 🍷 @cafebackstage feels like being in Berlin #karolineschino (2 English; 2 inter-sentential)
49. Gaeta 🏔️ #karolineschino (1 Italian; 1 inter-sentential)
50. Napoli ❤️ #karolineschino #napoli (2 Italian; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
51. Besties 🍷❤️ #karolineschino #maryjane (1 English; 1 inter-sentential)
52. Einam pasivaikšiot į lauką didindami laiką +5min kasdien 🙏 tai didžiausia dienos atrakcija dabar 😊 o dar kai toks kietas pusiau automatinis vėžimėlis tai išvis vienas kaifas ❤️ norėjau jo dar tada kai neplanavau turėti vaikų 😂😂 jis toks biškį kaip Ferraris vėžimėlių rinkoje, būtent šitą Cybex collabą su @jeremyscott ir dar belenkė kitų nerealių rasit @nordbabylietuva 🍷🍷 o pas mane highlighte “vėžimėlis” rasit video iš parduotuvės kur mums viską rodė ir papasakojo apie jį 🙌 #karolineschino #reklama #cybex #jeremyscott (3 English, 1 Arabic; 4 intra-sentential)
53. Kuo toliau, tuo labiau vertinu ir suprantu kokia privilegija ir garbė yra būti moterimi 🙏 kiek prigimtis ir visuomenė iš mūsų reikalauja daug ir kiek mes visko galim panešt, iškęst, kiek mes aukojamės, kaip mes galim mylėt, rūpintis viskuom ir visais, multitaskint, kokios mes iš tiesų galime būti stiprios ir kokios kiekviena iš mūsų skirtingai esame SUPERHEROJĖS! Moters dienos proga visoms mane sekančioms moterims ir merginoms linkiu išmokti mylėti save, mokėti būti nepriklausomom ir savarankiškom, nebijoti siekti savo svajonių kad ir kokios jos būtų didelės, ir kuo labiau mokėti palaikyti viena kitą. Įkvėpkim, motyvuokim ir mylėkim viena kitą, būkim vieningos, kartu galim nuveikt labai daug!!!! Kaip 69 sako MES NEREALIOS O VISA KITA TIK DETALĖS! 🙌❤️ (1 English; 1 intra-sentential)
54. Besties 🌸 #Isabelle #KarolinaMeschino (1 English; 1 inter-sentential)
55. Velykų proga, susipažinkite 🙌

Mūsų stebuklas, didžiausia įmanoma meilė, mūsų gyvenimas - ISABELLE ❤️ Kiekvienas rytas kaip šventė, nuo tada kai ji gimė, nori greičiau atsimerkti, kad pamatytum ir išbučiuotum ją 🙏 Montuodama video aišku verkiau, atrodo širdis dabar užema 99% kūno nuo tada kai tapau mama 😂 Nesuvokiu kaip man pasisekė, kad turiu JUS ABU 🙌 @ogversion , gerai užcollabinom 😂 MYLIU ❤️❤️❤️ #manošeima #manomeilė (2 English; 2 intra-sentential)

56. Žinau kad daug sekėjų ieškot įvairių interjero detalių ir salonų rekomendacijų 🙌 Radau labai gražų suoliuką **showroom'ui** savo, tai dalinuosi!!! @distyle\_Lt kaip suprantu jis visiškai klientų favoritas ir **bestseller'is** 😊 aš pasirinkau rožinės spalvos, bet dar buvo pilkas, mėlynas ir garstyčių spalvos! Didelis plusas yra tas kad jis labai lengvas, tai nebus vargo keist vietą jei ką, bet šiaip jis toks funkcionalus ir elegantiško dizaino, kad tikrai lengva pritaikyti jį savo namams 🙌👉 o dar didesnis plusas tai kad šiuo metu šiems dizainerių kurtiems suoliukams -20% nuolaida su kodu Karolina99 🍷❤️  
#reklama #distyle\_Lt #scanline\_Lt #posea #bolicom #domusgalerija #karolinameschino (2 English; 2 intra-sentential)
57. Gavau dėžę dovanų iš @kika.lt šiandien! 🐾👤❤️ pasirodė naujiena - Velvet Paw TOFU kačiukų kraiko 5 naujos funkcinės rūšys 🙌 kas naudojate tikriausiai vienareikšmiškai pritarite man, kad nebeįmanoma po jo grįžti prie kokio nors kito 😊 aš jau daugiau nei pusę metų naudoju šio **brando** kraiką, **original**, su aktyviaja anglim ir su žaliaja arbata (mano pats mėgstamiausias 🍵) smagu kad šis ekologiškas kraikas dabar pasirodė ir jautrioms, linkusioms į alergiją katėms, jauniems kačiukams, ilgaplaukėm ir sterilizuotom katėm - žodžiu pritaikyta kiekvienos katės poreikiams 😊 labai **ku** ir patogiu, kad "reikaliukų" nebereik vargintis rinkti į maišelius, nes šis kraikas yra 100 proc. biologinio skaidumo ir tirpumo vandenyje, tai galite nuleisti tiesiai viską į WC nesiparindami kad gali užsikimšti vamzdžiai 😊 iš gamtos į gamtą kaip sako @kika.lt 😊 taip pat jis pagamintas iš 100% natūralios žirnių ląstelienos ir yra visiškai be sintetinių priedų ir dažiklių! 🐾 ai nu ir geriausia dalis, kad jis yra malonaus kvapo (visi penki kvepia skirtingai), neutralizuoja visus nelabai malonius kvapukus jūsų namuose ir mažiau limpa prie letenėlių, tai ir aplink tualetą augintinio bus daug mažiau netvarkos! Mūsų kosminis rožinis tūlikas irgi iš @kika.lt tarp kitko 🙌 #reklama #karolinameschino (3 English; 3 intra-sentential)
58. Uuuujj šiandien taip gerai pabuvom su šeima sodyboj, tiesiog tobulas sekmadienio vakaras 😊 oras + kompanija + skanus maistekas 🙌 @lidlietuva "Grill&Fun" linija tobulas sprendimas norint greit ir paprastai pasigamint, realiai visus šašlykus, sūrius ir dešreles reik tik išsikept ir gali valgyt, nes viskas jau paruošta ir užmarinuota 🙌 tik mėgstamus garnyrus reik pasiruost 😊 man šašlas su majonezu **best** 🙌  
#reklama #karolinameschino (1 English; 1 intra-sentential)
59. AMIKA tikrai tapo mano ir ofiso panų DRAUGĖ 😊💜 Ir visai nebe reikalo - kiekviena radom savo mėgstamiausią plaukų priežiūros liniją! 🔍💜 Visus favoritus: šviesaplaukių, apimties ir atstamomąją liniją, tobulą eliksyrą plaukams, daugiafunkcinį aliejuką ir AMIKA kelionės priemonių rinkinį, kuris jau guli mano lagamine, galite įsigyti ir Jūs [www.karolinameschino.com](http://www.karolinameschino.com) internetinėje parduotuvėje! Žiauriai džiaugiuosi, nes šis prekės ženklas taip atitinka mūsų **brando** filosofiją: pozityvus, užkrečiantis ir traukiantis akį 💜💜💜 Kas yra nerealū - kad perkant bet kurią plaukų liniją iš trijų - gausite ne tik daugkartinę dėžutę, bet ir maišelį 🙌

Makiažas @arturasnumsedis

Plaukai @anzelikawojc

#kareragroup @kareragroup #karolinameschino #reklama (1 English; 1 intra-sentential)

60. Beach day 🏖️🌊👉 #isabelle #family  
Isės komplekčiukas iš @lovelymess.lt (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
61. Haa, pirmadienis ne tokia bloga diena, kai aplink tiek daug palmių ir saulės 😊👉🌴  
lagamine buvo naujusias @myproteinlt kostiumėlis 🔥😭 O jeigu ir jūs į savo wishlist  
įtraukėte tokį universalų ir patogų drabužį – pats metas jį įsigyti ŠIANDIEN! ✓ Su mano  
nuolaidos kodu KAROLINA – VISOMS prekėms be jokių išimčių -47 % nuolaida! O  
papildomai dar daug nerealių pasiūlymų 🔥 ir dovanų 📺 Chebryte, metas shoppingui!  
😊👉 #karolinameschino #reklama (2 English, 1 Hebrew; 3 intra-sentential)
62. Brandas & mamos amplua - laiko dienoje visada pritrūksta, tad vis labiau vertinu dalykus,  
kurie ne tik nereikalauja daug laiko, bet ir dar nustebina 🌟 Kaip ir VIČI blynėliai, kuriems  
meilė užgimsta nuo pirmo kąsnio. Jau pagaminti – greitai paruošiami orkaitėje ar keptuvėje,  
kad pirmas blynas – niekada nebūtų prisvilęs, kad ir kaip skubėčiau. Įsimeti į šaldiklį  
skirtingų skonių blynėlius - braškėmis, varške ar šokoladu - ir turi greitą variantą nuo  
pusryčių iki vakarienės. Šiandien mano ofiso pietų lėkštėje - @vici.lietuva blynėliai,  
gardinti uogomis ir šokoladu. Labai rekomenduoju  
□□ #reklama #SkanuIšKarto #KarolinaMeschino (1 English; 1 intra-sentential)
63. Mano šiandienos snacksai - @taleriai.lt □□ atsidarius pakelį nepaleisit iš rankų kol nebus  
tuščias, nes kabiiiiina žiaaauriai 🌟😭 skoniai yra su lietuviška vytinta jautiena (naujas),  
bananais, sūriu, smulkintais žemės riešutais ir duonos 😊👉 ir faina, kad nenaudojami  
jokie maisto priedai ar palmių aliejus #reklama #karolinameschino (1 English; 1 intra-  
sentential)
64. My hometown ❤️ #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
65. Breathtaking 🤩👂 #vaticano (1 English, 1 Italian; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
66. Ieškome naujiems namams gero teliko 📺, tai pasiėmėme išbandyti ir pasidarėme viiiiiišką  
kino seansą pas Dominyką studijoje su naujuoju LG OLED GX 65" 🍷😊🍷 džiaugiuosi  
jog story susilaukė tiek teigiamo dėmesio, ypatingai iš vyrų 😊 aš kaip nieko per daug  
neišmananti apie televizorius (apart to kad šis labai gražus 😊😊) iškart negalėjau patikėti  
raiška, sodriom spalvom įvairiom detalėm ir jų tekstūra - viskas atrodo super  
realistiškai 🌟 Ir koks nuostabus garsas, sklindantis iš Soundbar garso sistemos! Domce  
paaiškino kad čia dėl naudojamų atskirų savarankiškai užsidegančių pikselių ir suskubo  
džiaugtis 4K HDMI jungtim naujos kartos konsolėm 🎮😊 tiek žaidimai, tiek sportas  
įspūdingos vaizdo kokybės. Kiek domėjomės, tai šitas TV nepalyginamas su niekuo kitu  
🏆 Žiūrint filmus pvz standartinio LED TV ekrane juoda spalva nėra pakankamai tamsi ir  
jei yra naktinė scena su žvaigždėtu dangum, žvaigždės nėra pakankamai ryškios, o pvz LG  
OLED televizoriuje naudojami tie savarankiškai užsidegantys pikseliai, kurie užsidega

atskirai sukuria kaip tikro dangaus vaizdą, kur žvaigždės aiškios, ryškios, o juoda spalva tobulai atvaizduojama 📺 😊 🌈 Technologija Dolby Vision IQ atpažįsta ką tu žiūri ir prisitaiko prie kiekvienos scenos ir kambario apšvietimo kad sukurti tobulą vaizdą. O ką jau kalbėt apie garso sistemą, balso atpažinimas, AppleAirPlay, “Eye Comfort Display” kad apsaugoti regą nuo “mėlynos” šviesos 😊 😊 😊 😊

@lg.lietuva @lg.latvija @lg.eesti #LGOLED #LGOLEDTV #reklama #karolinameschino (1 English; 1 intra-sentential)

67. 5 days difference ❤️ 🍼

@ogversion 🌟 #family (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)

68. Migliori amiche per sempre ❤️ 📁 ačiū @thefactorybyribas @danaribas19 už apyrankes...

😊 📁 💎 🌟 #dovana (1 Italian; 1 inter-sentential)

69. Most beautiful winter EVER 🌟 ❤️ #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)

70. So good to start coming back to my workplace

❤️ @bykarolinameschino #office #karolinameschino #bykarolinameschino (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)

71. Man svarbiausia kad mano dukra būtų SVEIKA, SOTI IR LAIMINGA. Žindymas - jautri tema visoms. Ypatingai super mamoms (toms blogąja prasme), kurios kaip išprotėjusios rūpinasi ne tik savo krūtimis ir savo vaikų miego režimu, bet ir lenda į kitų moterų gyvenimus, moko kaip auginti joms savo vaikus, duoda neprašytus patarimus, ar net rašo skundus į įvairias įstaigas, nes kitos gyvena ne pagal jų sugalvotas taisykles 😊 jetus, atrodo tiek mažai dalinuosi šiuo metu apie savo gyvenimą ir savo dukrytės auginimo rutiną, bet užteko pasakyti jog “išsimiegu” ir pakilo vėjai. Man būtų dzin, bet skaudu kad įtraukti ir kiti žmonės, tai nusprendžiau pasidalinti tiesiog savo mintim ir požiūriu. Trumpai kas įvyko: per story prieš savaitę atsakinėjau į jūsų klausimus ir minėjau jog man labai padėjo viena akušerė, žindymo ekspertė visam maitinimo kelyje ir jog dabar negalėčiau būti laimingesnė, dėl to kaip viskas klostosi. Kitą dieną minėjau kaip džiaugiuosi jog pasiekėm miego rekordą ir taip gerai išmiegojom, po šių žodžių facebook ten kažkokioj grupėj sukilo mamytės ir susirūpino koks aš esu blogas pavyzdys jaunoms mamoms, kaip aš taip vargšą vaiką kankinu, turėčiau keltis kas 2 valandas maitinti, kad tikriausiai slapčia duodu čiulptuką, primaitinėjau tą, aną ir trečią 😊 kadangi dalinausi kas mane konsultavo dėl žindymo, viena agituotoja parašė postą ir rinko kuo daugiau bendraminčių kad pateikti SKUNDAS ir pulti specialistus, kurie dirba savo darbą ir turi tam išsilavinimą 📺 📺 nu nežinau kaip jums, bet man tai atrodo kad kalba eina apie nelabai psichiškai stabilius žmones ir skamba kaip komedija 😊 labai gaila ir labai gėda kad mano pasisakymas apie mano individualius pasirinkimus gali kažkaip paliesti visiškai nekaltus ne prie ko žmones... Esu eilinį kart pakraupus ir pasibjaurėjus, eilinį kart pasikartosiu - KIEKVIENA MAMA ŽINO KAS JAI IR KAS JOS VAIKUI YRA GERIAUSIA. Nu asmeniškai gyvenime nekiltų ranka nei privačiai mokinti kažką kaip auginti savo vaiką, nei viešai kritikuoti, juolab skundas rašyti! Kas nori, tas dalinasi savo patirtim, bet visi atsirenka kaip kas kam geriau.



Šiais laikais kūdikių priežiūroje NĖRA VIENOS TIESOS 🙅 pradžimas teksto komentuose po nuotrauka (2 English; 2 intra-sentential)

72. 🙋Valentina 🙋😊 Friends!!! Happy Valentines Day!!! I wish you to love, to feel loved and mainly don't forget to love YOURSELF 🌱❤ (and have good sex today 😊) (4 English; 4 inter-sentential)
73. Vintage vibes today 🍩 #karolineschino (1 English; 1 inter-sentential)
74. My everything ❤ #Isabelle #karolineschino (1 English; 1 inter-sentential)
75. 💙💜 this 🍷🍑🍋🍌 (1 English; 1 inter-sentential)
76. sunset 🍷🍑🍌 #karolineschino (1 English; 1 inter-sentential)
77. Searching for fabrics today 📦🌟 can't wait for summer 😊 #karolineschino (2 English; 2 inter-sentential)
78. Me listening to reggaeton on maximum volume in the car 🎧🗣 #karolineschino (1 English; 1 inter-sentential)

79. Mieli sekėjai!!! Tarptautinis moteriškų aksesuarų prekės ženklas @burgaofficial (dėmesio į dėkliuką) ieško naujų kolegų! ❤ Kolektyvas ieško 3 pozicijų komandoje su galimybe dirbti pilnai REMOTE, todėl jiems nėra svarbu iš kokio miesto bus būsimasis kolega ar kolegė 🙅

🌟 @burgaofficial iš būsimąjo Influencer Marketing Manager tikisi:

- Bent 1 metų patirties dirbant su smulkiais ir stambiais nuomonės formuotojais
- Gebėjimo sekti ir suprasti dabartines rinkos tendencijas
- Puikių rašytinio bei žodinio komunikavimo gebėjimų Anglų kalba;
- Patirties su YouTube kampanijomis (didelis privalumas)
- Nebijoti klysti!

🌟 Būsimoji socialinių tinklų administravimo žvaigždė turi:

- turėti įgūdžius glostyti, puoselėti ir maitinti 320,000 sekėjų IG ir FB auditoriją
- turėti patirtį vykdant masines kampanijas, organizuojant įdomius masinius konkursus socialiniuose tinkluose
- gebėti puikiai komunikuoti žodžiu bei raštu anglų kalba
- mokėti redaguoti nuotraukas.

Kalba apie tave? Tuomet siųsk gyvenimo aprašymą el. paštu jobs@burga.com arba aplikuok per LinkedIn

🌟 @burgaofficial iš būsimąjo Senior grafikos dizainerio tikisi:

- Patirties kuriant internetinę reklamą ir naujienlaiškius.
- Adobe programų išmanymo;
- Gebėjimo sekti ir suprasti dabartines madų tendencijas bei domėjimasis kas šiai dienai populiaru (rūbai ir kiti aksesuarai);

- Puikių rašytinio bei žodinio komunikavimo gebėjimų Anglų kalba;
- Tipografijos išmanymas;
- Nuotraukų redagavimo įgūdžių

**Portfolio** su gyvenimo aprašymu Burgos komanda nekantriai lauks el. paštu jobs@burga.com (2 English; 2 intra-sentential)

80. **My favorite person** ❤️❤️❤️❤️❤️❤️ #Isabelle #KarolinaMeschino (1 English; 1 inter-sentential)
81. **All outfit** @bykarolinaleschino ❤️ (1 English; 1 inter-sentential)
82. **Getting ready for tonight** ★😊🍷 #karolinaleschino (1 English; 1 inter-sentential)
83. **Another mirror selfie** 📷 #karolinaleschino (1 English; 1 inter-sentential)
84. **Stay hydrated** 💧 #karolinaleschino #buitekas (1 English; 1 inter-sentential)
85. NEREALIOS NAUJIENOS ❤️❤️❤️🍕 nuo šiol @uzupiopizzeria ir @wolt.lietuva galite užsisakyti mano PICA 🍕🍕🍕 seniai tokios gražios ir svarbiausia skanios picos neturėjau rankose, ačiū pusbroliui @federicomeschino už pagalbą 😊😊 kiekvienoje dėžutėje rasit savo unikalų -10% NUOLAIDOS KODĄ apsipirkti @bykarolinaleschino ❤️❤️❤️ **Buon appetito** ☐☐🌟 #karolinaleschino (1 Italian; 1 inter-sentential)
86. Mano **KJŪTALAS** 💜❤️🌟 #karolinaleschino #isabelle Ačiū @stankaitisphotography (1 English; 1 intra-sentential)
87. **Almost moving into our new home** 🏠🗝️ #almostthere #karolinaleschino (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
88. Isabelles sakuros sodinimo ceremonija su šeima 🌸❤️🌟 buvo be galo gražu ir miela, džiaugiamės jog mažiukė turės savo medelį! Varysim kasmet **piknikaut** šalia jo kai žydės, smagu bus stebėti kaip abi auga 🙌😊 #isabelle Ačiū @aistekirsnyte už nuotraukas (1 English; 1 intra-sentential)
89. Nu paskutiinis **postas** 😊🌟🌸 @aistekirsnyte labai jau fainų fotkių pridare 😊🌟 #isabelle (1 English; 1 intra-sentential)
90. Aaaaaaaš švenčiuuuuu!!! 💜 kviečiu ir jus kartu su manim švęsti artėjantį penktąjį @lidlietuva gimtadienį! 🍷🍰🍩🍷🌟 man be galo smagu būti būtent šio prekinio ženklo ambasadore, nes Lidl visad galvoja apie savo vartotojo laimingą širdį, ne veltui visi taip smarkiai mylime Lidl 😊 o Lidl labai myli mus ir dėl to gimtadienio proga iki gegužės 30 dienos imtinai skelbia žaidimą kurio metu bus išdalintos net 500 dovanų kortelių po 20€ ir DU AUTOMOBILIAI 🚗 AUDI Q5 🚗 automatinės pavarų dėžės, 4 varomieji, dizelinis variklis, komfortabilus, patogus vairuoti, dviejų spalvų (❤️ ir 🖤) Tai dabar tikriausiai galvojat kiek čia visko spaudyt, maigyt ir **followint** reiks kad laimėt 🌟 BET NE! Viskas paprasčiau nei atrodo! Kai eisit apsipirkt į Lidl parde už 20€, arba

daugiau, tiesiog išsaugokite apsipirkimo kvitą ir jo numerį užregistruokit [www.lidl.lt](http://www.lidl.lt) 🧑  
mano jau visi draugai užsipildė, nes kas juk nenorėtų gauti nemokamo apsipirkimo, arba  
automobilio dovanų? 😊🎁

#reklama @lidlietuva #LidlPartnerystė #LidlGimtadienis #karolinameschino

Nuotrauka @aistekirsnyte

Makiažas @rutagrigrone

Plaukai @anzelikawojc

Suknelė @mild\_power (1 English; 1 intra-sentential)

91. Seiliūza Žandauskienė mano ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ visas **outfitėlis**  
iš @mylittlemonkey.co.uk 🐒👉 #Isabelle (1 English; 1 intra-sentential)
92. **Backstage** 😊 @bykarolinameschino #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
93. **WEEKEND** 🔍 #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
94. **Vacaaaay** 🌸 #karolinameschino  
Suknelė iš @chic\_lt (1 English; 1 inter-sentential)
95. **Amore di mamma** ❤️❤️❤️❤️❤️ (1 Italian; 1 inter-sentential)
96. **Such a lovely day** 🙏🦋 @tez\_tour\_lietuva 🌟 #reklama #karolinameschino  
**Bikini** @bykarolinameschino (2 English; 2 inter-sentential)
97. **Girls** 😊 @acanthuscennetcollection @tez\_tour\_lietuva #reklama #karolinameschino (1  
English; 1 inter-sentential)
98. Atrodo tik ką pati tėvams koncertuodavau mini **clubuose** kelionėse.. o dabar! 🤩 tai va,  
šiandienos mūsų tūsas su Isa 😊 nežinau ar tėveliams ir dėdei su teta buvo smagiau, ar  
dukrytei 😊😊😊 @ogversion @federicomeschino @gretalep (1 English; 1 intra-  
sentential)
99. **Golden Hour** 🕒 #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
100. **Serious is boring** 😊  
@ellips.lietuva @ddress.vilnius @anzelikawojc @rutagrigrone @kezunrenata (1 English; 1  
inter-sentential)
101. Užparinau Da Antonio šefą @dmitrij\_babenko paeksperimentuoti ir pabandyti pagaminti  
patiekalą iš Grill&Fun produkcijos! Aukščiausios kokybės šefas, aukščiausios kokybės  
restoranas ir aukščiausios kokybės produkcija = nerealus patiekalas! 😊❤️  
Į @lidlietuva lentynas atkeliavo dar daugiau skanių produktų **griliniui**, o būtent ši  
Grill&Fun produkcija pagaminta negaminti - tik iškepti! Todėl **easy** kiekvienas galime  
susikurti restoraną namuose per 5min!  
#reklama @lidlietuva (2 English; 2 intra-sentential)
102. **Big week for** @bykarolinameschino 😊 (1 English; 1 inter-sentential)

103. **sunday in the countryside** #karolinameschino #isabelle (1 English; 1 inter-sentential)
104. **Estate a Vilnius** #karolinameschino (1 Italian; 1 inter-sentential)
105. **Backstage with** @aistekirsnyte **for** @bykarolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
106. **Primo bagnetto in Italia** #karolinameschino #isabelle (1 Italian; 1 inter-sentential)
107. @bykarolinameschino **bikini** “Monica” #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
108. **Forever Mood** #Isabelle **#motherdaughter** @aeneaslanding (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
109. **Postcard** @ogversion **#italy #sperlonga** (2 English, 1 Italian; 1 inter-sentential, 2 hashtags)
110. **24h in Ponza** **#ponza** #karolinameschino (1 English, 1 Italian; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
111. **Such an amazing view** #karolinameschino (1 English; 1 inter-sentential)
112. **Isa exploring Italy** **#family** (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
113. VALENTYNKĖS NAUJIENOS jau www.karolinameschino.com !!! žiauriai džiaugiuosi ir didžiuojuosi kaip viskas gavosi tiek šitas mega dydžio jaukumėlis šalikas, tiek megztukas, o striiingai kuriuos rasite —  
> @bykarolinameschino išviiiis vyrai, nemiegokit, čia jūsų proga Valentino dienai rasti tobulą dovanėlę savo antrai pusei   
**#karolinameschino #bykarolinameschino #valentinesday** (1 English; 1 hashtag)
114. www.karolinameschino.com  
 @bykarolinameschino **#valentinesday** #karolinameschino (1 English; 1 hashtag)
115. #karolinameschino **#valentinesday** (1 English; 1 hashtag)
116. @hotelnarutis #karolinameschino **#birthday** (1 English; 1 hashtag)
117. @arturasnumsedis **#makeup** #karolinameschino (1 English; 1 hashtag)
118. @kocimagic #karolinameschino **#nails #rings** (2 English; 2 hashtags)
119. Labai labai miela ir malonu buvo šiandien susipažinti ir praleisti laiko su @rimantas.kaukenas garbė prisidėti prie kilnaus tikslo ir tikiuosi jog tai tik gražios draugystės pradžia! “Kjūtalas” džemperiai jau pakeliui pas

spindulėlius ✨ #kindesspoint #gerumotaskas #karmostaskas #rimantaskaukenascharity #karolinameschino (1 English; 1 hashtag)

120. Isabeliūza baseine x2 ❤️ #family  
@acanthuscennetcollection @tez\_tour\_lietuva #reklama (1 English; 1 hashtag)

121. 🇮🇹 #karolinameschino #ponza @bykarolinameschino (1 Italian; 1 hashtag)

122. ROMA | AMOR 🇮🇹❤️ #fontanaditrevi #karolinameschino (2 Italian; 1 hashtag, 1 inter-sentential)

## F2's captions

1. In the summernight, when the moon shines bright,  
Feeling love forever,  
And the heat is on, when the daylight's gone,  
Still happy together.  
There's just one more thing i'd like to add,  
You the greatest love I've ever had. #sunus #mamaturivienamaike (2 English; 2 inter-sentential)

2. Me and my mom, on vacation in Dubai, in bathroom watching breaking news about @navalny. As loud as possible.  
Aleksei, stay strong. 🙏 #navalny

Five months ago:

“NAVALNY STAY STRONG” – this is a slogan that has to be important for every conscious person today,” – says Ms. Agnė Jagelavičiūtė, editor-in-chief of magazine “L’Officiel Lithuania”.

Aleksei Navalny, the main leader of the Russian opposition and critic of the Kremlin, is recovering in Germany at present from intoxication that has been already proved officially by international independent laboratories. Agne does not want to stay distant from the events happening in the neighbouring countries and states firmly that it is going to support and back peaceful fight for freedom, democracy and importance of human life. Half of money collected from sale of T-shirts and jumpers will be transmitted to the fund of Aleksei Navalny <https://fbk.info> (7 English; 7 inter-sentential)

3. Never say “never”  
#pasiilgsiu @siegel.777 (1 English; 1 inter-sentential)

4. Sis, kosmiskai seksualus dantu prieziuros rinkinys absoliuciai mane uzbure! Esu isitikinusi, kad meile ilgalaike, nes priemones ne tik puikiai veikia, bet savo groziu gerina nuotaika!  
Jau vien ko vertas vaizdas, kai issivalau dantis guledama vonioje, o tada visas vanduo blizga! That's hot! 💎

LAIMEKITE TRIS pasirinktus rinkinius

LAIKINKIT SI IRASA

SEKITE mane ir @polishedlondon\_lietuva

KOMENTARUOSE parasykite, kurio produkto is @polishedlondon\_lietuva noretumete labiausiai! ❤️

#reklama (2 English; 2 inter-sentential)

5. I'm not calling for a second chance  
I'm screaming at the top of my voice  
Give me reason, but don't give me choice  
Cause I'll just make the same mistake again...  
@marius\_survila @hurawalhi #paradise #grisimbutinai @ajatraveller @boutique\_travel\_luxury (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
6. Net si ryta prabudus cia sunku patiketi, kad tai - ne sapnas.  
Keliones yra didziausias ikvepimas ir motyvacija. Pinigais visko gyvenime nepamatuosi, bet patirtys taip pat kainuoja, todel daugybe metu stengiuosi save motyvuoti mintimi, kad reikia ne maziau isleisti, o daugiau uzdirbti.  
Tai man is tiesu padedo sunkiausiai momentais.  
Dabar mano failuose bus ir sitas rytas, ir zinojimas, kad ribu nera. @kudadoomaldives #aliceinwonderlandwouldbejealous

Apie tokias keliones raso kelioniu dizainere @ajatraveller @lofficiellithuania zurnale. Siame numeryje rasite aprasyta stebuklingaji "Rytu Ekspresa", kuriuo man teko garbe keliauti gavus kvietima is @chanel.beauty

#### YOUR RESIDENCE AWAITS

Kudadoo's renowned eco-consciousness and sleek design extend to the island's 15 over-water residences where your uninterrupted enjoyment of the private island charm and the splendid natural surrounds are the norm. Residences include an open floorplan indoors that taps into the Maldives' favourable climate conditions, allowing for plenty of natural light and lots of airflow. The outdoor deck is a spacious extension of the living space with ocean views and further options for private dining and relaxation, topped off with a 44m2 infinity plunge pool. (5 English; 4 inter-sentential, 1 hashtag)

7. Tikrai nepykstu ir rasydama sia zinute siekiu tikrai ne pykcio bangos ant rasytojos. Tik pamenu komentarus po savo, sio menesio, zurnalo lofficiel redaktore tekstu. (Jei neskaitete, ji rasite keliolika **postu** anksciau, nors zinoma, daug smagiau butu skaityti zurnale @lofficiellithuania )  
Ten, savaiame suprantama, is netikru paskyru mane pasiepinejo, kad kvieciu moteru bendrystei pati jas izeidinedama. Paklausiau, o kur gi as esu izeidusi moteri, kuri atejusi palinkejo grazios dienos, paklause uztarimo ar padiskutavo apie astra tema be "nedideles" uzuominos i koki nors mano trukuma? Taip, gintis yra refleksas ir ji padovanojo gamta tam, kad isgyventum, bet butu gerai nemeluoti sau. Siandien apie moteru bendryste sneketi butina ir privaloma tai daryti atvirai.  
Menu viena tolerancijos saukle, kurios tekstuose metu metais paslepti izeidinejimai ir suprantu, kad per diena niekas nepasikeis. Ta bendryste taip neims ir neatsiras. Cia reikia DIRBTI.  
Ir nors meiles santykiuose tas darbas man neatrodo priimtinas, cia as ta perspektyva

matau. ❤️ 🙏

Zinuciu apie tai, kad privalau pasitempti, pasislepti, pasidazyti ar nusisiurbti pagurkli, rasite po visais mano **postsais**, apie asmenines zinutes as net nekalbu. Ju tuntai. Bet jei norite is tiesu atsimerkti, galite paskaityti komentarus fb po mano paskutiniu **postu**. Nieko tokio.

Tiesiog prabundi.

#kodel #rasai #kitai #apie #jos #trukumus #?

P.s. Turbut nespesiu kiekvienai atsakyt, tad akcentuoju, kad as tikrai jauciuosi grazi be makiazos ir tikrai neraminu saves, kad visos nelabai grazios ryte. Nes man - patinka. Ir as bendrai nelabai matau rysio tarp grozio ir makiazos.

Makiazas yra stiliaus komponentas, ne grozio priemone ir laikas tai sau "narubyt na **nasu.**" 🙏

#agnejagelaviciute (1 Russian, 3 English; 4 intra-sentential)

8. **Messages keeps gettin' clearer**  
**Radio's on and I'm movin' 'round my place**  
**I check my look in the mirror**  
**Wanna change my clothes, my hair, my face**  
**Man, I ain't gettin' nowhere**  
**I'm just livin' in a dump like this**  
**There's somethin' happenin' somewhere**  
**Baby, I just know that there is!** 😊 #today (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
9. **Handmaids tale** + karsti sumustiniai #movienight @marius\_survila (2 English; 1 intra-sentential, 1 hashtag)
10. Gal tai jus ikveps sia savaite pradeti gerai nusiteikus, o gal siandien pirma jusu atostogu diena?

Gyvenimas kupinas spalvu ir kaip sake Bukovskis - **Some people never go crazy, What truly horrible lives they must live.**

Musu pusryciai - lasisos tartat su ikra, o visa kita, kaip ir aisku.

Sekmes dienoje, o manoji dienotvarke - nei daug, nei mazai:

7.30 nuvesti Leo i darzeli

8.30 plaukai

10 psichoterapija (negalima **make up**, daug verkiu)

11 **make up**

12.15 Paimti Leo

12:30 Leo daktaras Sirdis

13.30 Leo daktaras Okulistas

13.45 Grazinti Leo

14 atvaziuoti i studija

14:00 bankas (online dokumentu pasirasymas)

14.10 filmavimas

15:00 ana atves kosmetika i studija(kartu ji gales pasneket i kamera tavo telefono ir pristatyt produkta)

16.30 Tanlab

17.30 Paimti Leo ir pamaitinti

18:36 skiepas.

Dar nesupratau kada valgysim, bet yra kaip yra, gal pakaks foto paziureti :)

 #ilgadiena @marius\_survila (5 English; 3 inter-sentential, 2 intra-sentential)

11. KONKURSAS BAIGTAS, sveikinu @regvitab, @laurakardoke, @gintarelam. Ar zinojote, kad si maza uzrasine su Coco Chanel sukurta citatomis yra populiariausia Lietuvoje? Kuo JI tokia ypatinga?
1. Vardine knygele, ant kurios auksu imantriu sriftu bus ispaustas Jusu vardas ant virselio - VISISKAI NEMOKAMAI!
  2. Unikalus formatas, labai patogus – telpantis i rankine, ikvepiantis kiekviena savaite ikoninemis Chanel citatomis bei unikaliais stiliaus patarimais padedantis kasdien atrodyti nuostabiai.
  3. Visos menesio dienos, planai, svajones ir idejos – viename atvarte!
  4. Specialus atvartas skirtas svarbiausiems savaites darbams ir dar daugiau vietos individualiems uzrasams.
  5. Kalendoriuje pazymetos visos Lietuvos sventes ir kitos atmintinos dienos.
  6. Net dvi silko juosteles, skirtos pazymeti svarbiausius puslapius.


Su kodu AGNE galite isigyti jubiliejini COCO CHANEL maza juoda 2021 m. DARBO KALENDORIU su papildoma -20 % NUOLAIDA.

#obuolyslt

Kaip zadejau, 3 personalizuotas knygeles padovanosiu, tik rasykit “NORIU” ir sekite mane bei @obuolys.lt

<https://obuolys.pub/cocochanel>

Ziedai, zinoma, **amazing** @doviledage (1 English; 1 intra-sentential)

12. Zibutes ziema! @sarokiene **rocks**  #bijunai (1 English; 1 inter-sentential)
13. Kaip siandien pamenu, sedejom dar visai mazvaikes su @grigaliunieneagne, tuomet Armoskaite (nors mums atrode, kad esame labai subrendusios ir ismintingos) ir pezejome kazkokius vejus apie tai, kad stai deimantus moterims turi dovanoti vyrai ir, kad paciai juos pirkti yra ne lygis. Dabar net raudonuoju tai prisiminusi, bet is dainos zodziu neismesi.
- Dziaugiuosi tik tuo, kad uzaugome, tapome nepriklausomomis ir kiausiniene galvoje pavirto i kazka rimtesnio, o branda ispute is galvos seksistines kvailystes.
- Ir tai visai nereiskia, kad vyrai nebeturetu ju dovanoti, taciau cia, kaip ir visose kitose srityse tikrai nera soviniestiniu klisiu.



Turiu deimantu nuo vyru, turiu nuo mamos, o dabar - turiu ir nuo saves!  
 Sio ziedo virsutines dalies dizaina “karuna” su 11 deimantu pasiule @zerintissafyras,  
 kuriantis subtilius individualius uzsakymus, o apatini pagrinda, padedanti sustiprinti  
 kompozija, sugalvojau pati.  
 Ziedas taip prilipo, kad yra pirmas papuosalas gyvenime kuri pamirstu nusiimti nakti.

Zodziu, deimantai vis dar geriausi mergaičiu draugai ir to, kai tau ji pasiulo priklaupes ant  
 kelio - NIEKAS NEATSAUKE, taciau tai nereiskia, kad negalime ju pasidovanoti sau.  
 Uz didelius pasiekimus, jubiliejus, ar... Treciadienio proga.  
 Nes kas cia diktuoja taisykles? 🏰🔒

@zerintissafyras amazing work! 💎💎💎  
 #diamondsareforever (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)

14. Life per one minute with @sarokiene ❤️ #minute @saugirdas (1 English; 1 inter-sentential)

15. Ir viena diena gyvenimas gris i savo vezes.  
 Ir vel visi apsikabinsim! ❤️ #memories @kulvinskyte @kavaliauskaite #draugai ❤️ #sundaymood  
 Photo credits @miskinis.xyz (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

16. Pirma atostogu diena! Palinkekit sekmingai nuskristi. Sia is laikais tai ne visada paprasta.  
 Siunciu jums silumos. 🙏 #befiltru  
 @alinka\_makeupartist makiazas  
 @anzelikawojc sukuosena  
 @belosa.lt kasa  
 @silwou tattoos (1 English; 1 inter-sentential)

17. Evening convo in @kagimaldives with @marius\_survila (1 English; 1 inter-sentential)

18. Mornings made for love & coffee. Especially in @kagimaldives  
 Trip design by @ajatraveller from @boutique\_travel\_luxury  
 #kagimaldives  
 #kagimaldivespurelife (5 English; 3 inter-sentential, 2 hashtags)

19. Kinda promise - last one. Just dancing in the moon light. Thank you @hurawalhi @ajatraveller @boutique\_travel\_luxury @marius\_survila @5.8\_underwater\_restaurant

Restoranas - beveik 6 metrai po vandenui, life time patirtis! 🙏❤️ (4 English; 3 inter-sentential, 1 intra-sentential)

20. Party animal 🐙 #nagudzainas by @nailcharmm  
 Ziedai @doviledage tattoo @silwou\_diary

#agnejagelaviciute #manicure #partyanimal #tattoo #rings (6 English; 1 intra-sentential, 1 inter-sentential, 4 hashtags)

21. 2021 04 05

Palinkekit lengvos adaptacijos 🙏 #astrazeneca

Photo credits Leonas Volkus (1 English; 1 inter-sentential)

22. Long time no see, but always in my heart! ❤️ @agnekuzmickaite (1 English; 1 inter-sentential)

23. Just a small step back to normal with @love.me\_speechless @maserativilnius & amazing @kristi\_andress (#pants #earrings) #makeup @alinka\_makeupartist #hairstyles @margarita\_jakucinskaite (5 English; 1 inter-sentential, 4 hashtags)

24. Monday quote! GO. #mood (3 English; 2 inter-sentential, 1 hashtag)

25. SOLD OUT ❤️

Laukite kitos spalvos, info pranesiu.

Dar tikrai praeis nemazai laiko, kol grisime i normalu ritma. Taciau ir tada niekur nedings jaukios akimirkos, tik tikiuosi, kad jas dalysimes vieni su kitais...

Tuos letus vakarus prie zidinio pakeis ilgi vakarai prie laužo ar juros ir musu juokas skambes virs stiklinio vandens.

O kol kas "VACATION MODE" still on 😊

#jauku #superlimited

Pledai - coatai <https://www.tu-turi-ka-apsirengti.lt/produkto-kategorija/namams/> (4 English; 1 inter-sentential, 2 intra-sentential, 1 hashtag)

26. SOLD OUT

Ankstu ryta, kol dar miega namai. Paskendus kavos aromate. Su pizama. Sviesia diena namuos. Laikant 3? 4 kampus. Ant tampriu. Jauku vakara prie zidinio. Kartu su trikotazo suknele. Gilia nakti po karstos vonios. Nuogas kunas.

Pavasari. Vasara. Rudeni. Ziema. Vis dar all "VACATION MODE"

<https://www.tu-turi-ka-apsirengti.lt/produkto-kategorija/namams/>

#agnejagelaviciute #tuturikaapsirengti (2 English; 1 inter-sentential, 1 intra-sentential)

27. Who's the naughty mrs hottie?

@alinka\_makeupartist @margarita\_jakucinskaite (1 English; 1 inter-sentential)

28. Woohoo! Nuo ryto skamba visa ziniasklaida - atejo laikas sveikinti! Sveikinu sia laiminga pora pagaliau sulaukus savo tikro isipareigojimo, kuris, kaip sako @karolineschino, daug didesnis uz ziedeli ir primenu, kad sia, didziule meile ir laime pasibaigusi judvieju

detektyva galite skaityti siuo metu dar parduodamame @lofficiellithuania  
Bukit sveiki ir laimingi. ❤️ (1 English; 1 inter-sentential)

29. #manoarabija

Apie savo keista trauka **middle eastui** esu kalbejusi ne karta. Skaiciau Rumi, skaiciau Korana, skaiciau daugybe kroniku, “Kita karalystes puse”, (kuria kazkas pavoge) ir “Esu Bin Ladin sunus” (kuria pati pavogiau is Marijono ir susigedusi kazkaip susiemiau, grazinau po belekeik). Zodziu, skaiciau.

Is svajoniu apie kalbas visada blaskiausi tarp ispanu ir arabu.

Ir nors Bali, lygiai pries metus liko mano sirdis, (be gaudulio nesugebu garsiai tarti sio zodzio) man uztenka dvieju dienu suprasti, kad jei kazkas man butu daves sita miesta pries penkiolika metu, kortu namelis stovetu visai kitaip.

Sitas miestas man toks panasus i mane.

Tvirtas. Blizgantis is pirmo ispuzdio ir dulketas. Kai isiziuri. Galintis viska, bet nespejantis nieko. Norintis is kitu tiek daug, bet is saves - daugiausiai. Didelis ir mazas tuo pat metu. Gerbiantis gerbianti ir be jokio gailescio nekenciantis, jei to verta. O labiausiai.... Toks nebaigtas, bet neimanomas pabaigt.

**In LOVE. Oh, my god.**

**Stay tuned.** (4 English; 3 inter-sentential, 1 intra-sentential)

30. **Lol** @kagimaldives **#inlove #kagimaldives** @marius\_survila (3 English; 1 inter-sentential; 2 hashtags)

31. **PIZDUPIZDA** arba - “Auksines vestuves jau praeity”.

Kai du zmones galvoja, kad tai ne **video**, o **timelapsas**, kuris bus suspaustas i 30sek. Silpnu nervu ziurovus kvieciu pasitraukti nuo zydruju ekranu! 🤪 @marius\_survila

O tu - mergaite ar berniukas is sio video? 😂😂😂

#agnejagelaviciute (1 Russian, 2 English; 3 intra-sentential)

32. KONKURSAS BAIGTAS, sveikinu @austejapi

Manes picos gerbeja nepavadinsi. Taip, kad jei as sakau, kad pica **pzdc**, tai - nuogas faktas.

Is proto isvare pica su krevetem, bet realiai ir su trumais buvo **amazing**, o ta tesla tikrai kitokia.

@Bona\_\_pizzeria, tikrai ta, del kurios verta vaziuoti i Trakus. Su @sarokiene pamasteme, kad net butu sunku palyginti su kazkuo.

36h brandinta italiska tesla, meistriskai suderinti itin kokybiski ingredientai, atkeliave tiesiai is Italijos ir zinoma, kosmopolitisko virtuves sefo Javier Lopez picu kepimo ritualai - tai kas, padaro paprasta kasdieniska maista – picas- gurmaniskais patiekalais prieinamas daugeliui.

Nepaprasta skoniu patirti, sustiprina, tai, jog valgai pica ne paprastoje picerijoje, o vienoje graziausiu vietu Lietuvoje – terasoje, ant ezero kranto, priesais Traku pili.

@Bona\_\_pizzeria

#dinner #lunch #breakfast #fresh #tasty #delish #delicious #eating #foodpic #foodpics #eat #hungry  
#foodgasm #hot #foods #vegetarian #healthyliving #trakai #trakaicastle #pizza #pizzatime

Zymekit drauga ir vaziuokit ragaut, 2 picas dovanoju! 🍕🍕 (21 English, 1 Russian; 2 intra-sentential, 20 hashtags)

33. Zinau zinau, gyventi reikia tvarkingai, mandagiai arba va, bus kai Britnei, ateis tetis ir dedes, ir **blei**, uzdraus tureti vaiku. Tai paprasciausiai neitiketina ir as atsisakau laikytis man primestu taisykliu, leisti sikti ant galvos ir visada kovosiu. Ar tai bus teise balsuoti, at pripisti penktadieni vakare, ar parasyti B\* bys ant b\*bio duru. Jus rinksites patys. Siulau dziauka. 🍷 #nida

SVARBU: Perkant sio dizaino dzemperi arba marskinelius, gausite FIELMANN 20EUR nuolaidos kupona\* (galutine akiniu suma po nuolaidos turi buti ne mazesne nei 40EUR)!

Kiekis itin ribotas, kaip ir galimybe patusint Nidoje. 😊

Zymek drauge ir abi gausite marskinelius. Komentaruose rasykit, zinoma - 10 DIENU NIDOJE

Dzempai **super cozy**, atitinka krasto standartus, Isigyti galite <https://www.tu-turi-ka-apsirengti.lt/produkto-kategorija/marskineliai/>

Aj, fb tai dar papus parodziau, cia kazko neleidzia 😊👉 (1 Russian, 1 English; 2 intra-sentential)

34. 2 DALIS SU PAPAIS ❤️

Visa kita - galioja!

Zinau zinau, gyventi reikia tvarkingai, mandagiai arba va, bus kai Britnei, ateis tetis ir dedes, ir **blei**, uzdraus tureti vaiku. Tai paprasciausiai neitiketina ir as atsisakau laikytis man primestu taisykliu, leisti sikti ant galvos ir visada kovosiu. Ar tai bus teise balsuoti, at pripisti penktadieni vakare, ar parasyti B\* bys ant b\*bio duru. Jus rinksites patys. Siulau dziauka. 🍷 #nida

SVARBU: Perkant sio dizaino dzemperi arba marskinelius, gausite FIELMANN 20EUR nuolaidos kupona\* (galutine akiniu suma po nuolaidos turi buti ne mazesne nei 40EUR)!

Kiekis itin ribotas, kaip ir galimybe patusint Nidoje. 😊 (1 Russian; 1 intra-sentential)

35. Foto ir susijusi, ir nelabai. Bet i tema, kuria pastarosiomis dienomis gvildename. Tai kodel tu jo nepalikai, jei toks blogas, klausia iskankintos moters kitos “damos”. Siandien per psichoterapija man gydytojas paaiskino, kad tai apsauginis mechanizmas. Kazkas panasaus i “Stokholmo sindroma”. Tu skausma ir neapykanta sublimuoji i meile, kad isgyventum. Ir tada tau atrodo, kad tu ji myli. Tau tampa normali ta panieka, tas stumdymas, ir visa kita, kas eina komplekte. Tai neretai tesiasi ne niekingus 2-4, tai tesiasi desimtimis metu. Tau atrodo, kad viskas taip turi ir but. O jau kaimynams kokia, **blet**, grazi seima tai nors apsisik. Ir arba paluzti ir prasiciuchini, arba prasiki gyvenima. **Just**. #artikraitonori (1 Russian, 1 English; 1 intra-sentential, 1 tag)
36. Skola ne rona, neuzgis!
- Naktinis troskintu kopustu receptas:  
 1 nakties uzeina syza, atsikeli is lovos, paimi **slow cooking** puoda, meti i ji ledini mesos gabala is kameros, ant virsaus suverti pakeli raugintu kopustu, meti morka net neskusta, cesnako galva, svoguna nelupta, prieskoniu bet koku, stikline ar dvi vandens, pagal kieki, kad apsemtu iki puses, uzdengi, trenki i orkaite ir ijungus 90-100 laipsniu eini miegot. Gaminimo laikas - mazdaug 2 minutes, nors imanoma per 1. 😊  
 Atsikeli, baigta.  
 Mesa su kopustais galite valgyt is karto, jiems nieko nereikia. Jei yra vakar virtu bulviu, (cia man labiau tinka su lupynom) tai ir viskas.
- As kita diena turejau laiko zaist, tai is morkos ir cesnaku sutryniau uztepele ir ja pateikiau ant sukapotu bulviu, lyg tartara. Pridejau siek tiek jelapeno **for a kick!** 🖋  
 #receptas #troskintikopustai (2 English; 2 intra-sentential)
37. Sio **postu** nebutu, jei nebutumete taip susijaudine del Leono gabumu, nes kazka vis tik stengiames pasilikti sau.  
 Taip, Leonas tikrai gerai piesia, (kai netingi) bet tai, kad mama treciu numeriu istojo i pacia prestiziskiausia specialybe **fine** meno srity.. Na, sakykime, tai - ne paskutine priezastis darbeliams atrodyti gerai.  
 O teti mes mylim ir mylesim visada. Nes jis - TETIS. #apietalentus (2 English; 2 intra-sentential)
38. “Imoni vadovams dirbant kontaktini darba jau galima registruotis”. DEMESIO! Zmones raso, kad cia kazkokia klaida ir dar vadovu neskiepyja. Nuoroda gavau is eilinio zmogaus, o prisiregistravau su mparasu. Letiniu ligu ir blato neturiu!  
 Butu gerai, kad kokia institucija pakomentuotu! 🙏
- Si registracija - mano atsakas tiems, kas sauke, ar pati SKIEPINTUMEIS.  
 Tai stai, SKIEPYSIUOS ir sita diena laikysiu didele svente. Mano mama PASKIEPYTA pries 3 dienas ir jauciasi puikiai. Nuosirdziai tikiu, kad pasaulis gali pasveikti. Beprociai kurie sauks, kad kazkas man uz tai moka, gales tai irodyti, nes nusibodo rimtai. Su malonumu ir pinigų paimeciau, bet si karta - **pro bono**. Uz teise i laisve. Ji gerokai brangesne nei bet kokie pinigai.

As manau, kad skiepo pasas turi būti iteisintas kuo greičiau, nes nelabai suprantu, kodėl samoningi ir pilietiški žmonės turi sėdėti cipeje už “tualetinius mokslininkus”.

Palieku nuoroda registracijai : <https://vilnius-vac.myhybridlab.com/selfregister/vaccine>

#happyday

Papildau komentaru iš specialisto:

○ Neturiu man žinomų lėtinių ligų, bet galiu registruotis skiepui. Ar tai legalu? Taip, galite vakcinuotis. Sistemoje suvesti dešimtys ar net šimtai tūkstančių asmens kodų iš Registrų centro ar kitų įstaigų, kuriuos jos pateikė. Per tokį kiekį galbūt galėjo įsivelti ir klaidų, jų išgaudymas nevertas visų resursų, kiek jų reikėtų - vis tiek anksčiau ar vėliau visi, norintys skiepo, jį gaus. Gali būti ir taip, kad žmogus nežino ar pamiršo, kad turi lėtinių ligų, todėl jo kodas įvestas. (1 Latin, 1 English; 1 intra-sentential, 1 hashtag)

39. KONKURSAS BAIGTAS, sveikinū @zaburskiene ir @raminta.tamosiunu !

Sekite @aboutyou\_lt

Rasykite NORIU

Ir laimekite bodzius.

Bodis tiks 38-40 dydžio merginoms! ❤️

Mano nuolaidos kodas AGNEJ25 galios 48 valandas! (2 English; 2 intra-sentential)

40. Vyras i kara #2021

Grikliai su brokoliais, morkom, zirncliais, sparagais, kopustais, ghy svieste keptais sunny side up, home made ispjova ir black tomatoes. Sriracia mayo, kalendros, spring onions on top. Grikliai su vegeta, TAIP, naudoju ir net labai megstu. 🙄

07.45 on the way to be grazus on @soulz.lt @marius\_survila myliu tave ❤️

Pamojuokit bicui ant paspirtuko lekiancio link @aprangagroup kazkur Panevezio kely!

🙄 (7 English; 6 intra-sentential, 1 inter-sentential)

41. Kosminiai produktai, bet labiausiai patiko, kad svieciantis vampyras isnaudojo visa vandeni ir video teko filmuoti lediniu! Viskas nusiplove per sekunde! Jokio lipnumo jausmo.

Norejau uzmust, bet grizus namo gavau svieziau tagliatelle su home made pesto i vonia.

Gyvens. 🏠

T - LAB Proffesional Total protect sampuno NAUDOJIMAS:

★ Svelniai imasazuokite sampuna i galvos oda ir plaukus

★ Nuplaukite plaukus ir galvos oda dideliu vandens kiekiu.

T-LAB Proffesional Total protect kaukes NAUDOJIMAS:

★ Tepkite ant plauku, isplautu sampunu ir nusausintu ranksluosciu

★ masazuokite per plauku ilgi. Palikite 3-5 min.

T-LAB Professional Total protect kaukes NAUDOJIMAS:

- ★ Suplakite. Imasazuokite kelis lasus i galvos oda, tada tepkite per visa ilgi.
- ★ Palikite. Nuplauti nereikia.

Vasaros **MUST HAVE** : T-LAB Professional Total Protect rinkinys – kasdieninei natūraliai plauku ir galvos priežiurai su odos apsauga SPF15!

@cosmoprofbaltic #reklama

Laimekite rinkini sau ir draugei žymėdama jos vardą, o išgyti siuos kokybiškus produktus galite <https://shopcosmoprof.com/produktas/t-lab-professional-total-protect-rinkinys-kasdieninei-naturaliai-plauku-ir-galvos-odos-apsauga/> (2 Italian, 3 English; 5 intra-sentential)

42. Vakar svenciant dviese nutiko šis tas. Ilgai masčiau ar dalintis, bet supratau, kad is dainos zodziu neismesi. 🙄  
Auginant vaikus nutinka tiek nesamonių ir jei mes čia galim tyliai pasijuokti, mano vaikas is manes, priešingai nei Jus, to tikrai nera mates. Gryna improvizacija ir **video** nutruksta, nes prasideda moralas pasibaiges asarom.  
**Oh well**, bet turesime mokytis gyventi kulturingai. Abu. 🙄  
Kaip jus tvarkotes su parsinestom “gerybem”?

O siaip, tai linkejimai nuo mano vaiko praejusiems metams ir tiek. 😎😎😎 #fakju2020 (3 English; 1 intra-sentential, 1 tag, 1 hashtag)

43. Kolegos **insomniakai** ir siaip ivairus beprociai, 😊 **stories** kalbejom apie cbd ir jusu nuomonių bei patirciu buvo desimtys, bet jas atsekti butu fiziskai nerealu.  
Bukit geri, pasidalinkit komentaruose, ar padeda, kiek laiko, kokius produktus, kokiais kiekiais naudojate, koks poveikis, kada ji pajutote ir panasiai.  
Tikiu, tai aktualu daugeliui. 🙏 #cbdproducts (3 English; 2 intra-sentential, 1 hashtag)
44. Gerai mane pazistate. Mandru deriniu ir seksualiu foto is manes per keliones nesulauksite. Nei noriu, nei moku furfyrintis kai keliauju, o tai, kad sioje kelioneje mano bagaze yra aukstakulniai... (Jei matet **stories**, akivaizdu, kad ju neavesiu) Karantininis atsitiktinumasis. Ir vis delto, **Dubai** yra tas miestas i kuri kita karta grisiu su aukstakulniais. Ir visais kitais **big city life** atributais.  
Taciau nepatingejau pasirinkti kvapo kuri ispakavau tik cia. Ir lyg ta skara, netiketait suteikusi man supergaliu, jie suveike lyg raktas i sita tukstanti ir viena nakti.  
Si karta, gal ju tik desimt, bet jau zinau, kad grisiu, nes nemoku myleti trumpai.

Sikart pasirinkau RAYDAN kvėpalus - TYRUS. RAYDAN: Omano kosmetikos gamintojas.

RAYDAN kuria aukstos kokybes nisinius produktus. RAYDAN kosmetikai unikalumo suteikia gamyboje naudojamas Frankincensas.

RAYDAN kosmetikai su kodu AGNE10 gausite 10 proc nuolaida! Išgyti

galite @charm\_in\_charm.  
<https://www.charmincharm.eu/>  
#Reklama

#@manoarabija (3 English; 3 intra-sentential)

45. Kai pries Naujus metus paskelbtas, antrasis **lockdownas** galutinai sudauze mano paskutines viltis uz gero pusemečio kraustytis i nuosavus namus, nusprendziau, kad negalint keisti situacijos butina keisti poziuri. Sugalvojau atnaujinti namus kuriuose gyvenu. O greiciausiai toks procesas pasimato, zinoma, pakeitus tekstile. Kreipiausi i @rumsiskiubaldai (beje, ne pirma syki) ir jie ispilde mano pageidavimus tobulai.

Nudrizusios, plaukuotos, kaciū isvargintos sofkes ir kedes dabar tviska tvarka. Samoningai rinkausi rudus ir pilkus atspalvius, kad viskas susilietu i viena i ritma.

O @rumsiskiubaldai profesionaliai restauruoja ne tik minkstas dalis, bet ir medines dalis, tai yra antikvarinius ir senovinius baldus. Jie yra ir paveldo restauratoriai: senoviniu langu, duru, skulpturu ir t.t.

Klientu sarase Vilniaus universitetas, Pazaislio vienuolynas, baznycios ir t.t.

Pirmoje foto - ikea kanapa gauta palikimo is @kotryna\_starkiene ACIU! ❤️

Antroje - kedes is **random** baldu parduotuves, pirktos kai laukiau Leo.

Beje, visos keturios yra skirtingu atspalviu, **for fun!**

Trecioje foto - atsitiktinai, be prasmes nusipirkti melyni pufai.

Ka manot?

#namudekoras #namuinterjeras (3 English; 3 intra-sentential)

46. Kvieciu diskusijai apie **tattoo**.

Gana daznai gaunu zinuciu su prasymais pasidalinti savo tatuiruociu breziniais ar fotografijomis. Taciau sutrinku. Ne. Man tikrai negaila, kad kazkas turi tokias pacias, tik tiek, kad kiekviena tatuiruote man turi reiksme.

Stai @miskinis.xyz kirsdamas pirstus man pranese, kad tai darys, bet kai tai daro vienas konceptualesniu zmoniu salyje, tu zinai, kad jis ten mato savasias. Taciau “del grozio” skolintis “rasta” man atrodo keista. Mano zvaigzdes isdeliotos pagal mano apgamus, mano stipriasias ir silpnasias vietas. Tai lyg **custome made** oda ir sunku patiketi, kad ji tiktu kitam. Kokios mintys? ❤️ @silwou #tatuiruotes #agnejagelaviciute

Mano tatuiruotes detaliai aprasytos knygoje “tu turi ka apsirengti”

Foto @by\_nyork (2 English; 2 intra-sentential)

47. #KONKURSAS

Jus zinote kaip as dievinu vonios rinkinius, o sitas @marmo\_cosmetics yra vienas mano favoritu. Manau, kad tai turetu buti kiekvienos vonios **MUST HAVE!** O dabar isigijus si



rinkini “Tonusas ir stangrumas” gausite sauso masazo sepeti dovanu!

Isigyti galite [www.marmo.lt](http://www.marmo.lt), o visam asortimentui taikoma 10% nuolaida (isskyrus rinkinius) su nuolaidos kodu “Agne”.

Laimekite si rinkini!

**LIKE** si irasa

**FOLLOW** mane ir @marmo\_cosmetics

KOMENTARUOSE rasykite ar esate bande si konkursa!

#reklama #agnejagelaviciute (3 English; 3 intra-sentential)

48. **First of all, have a goal!** 🙏 (1 English; 1 inter-sentential)

49. Liko vos keletas valandu ir socialiniai tinklai prazys kokiomis nors zibutemis, veliavomis ar skambiais “as prisimenu” sukiais. Pasipils desimtys **postu** graudenanciu klaikios nakties prisiminimais. Visi musis i krutine ir giedos “kumbaja” prie virtualiu lauzu. O po to... O po to, dar nespeje pasikeisti savo nuosirdzios, **digitalines** tolerancijos kaukiu, pasikauste ismaniaisiais kardais, keliaus skersti visko, apie viska ir visu. Nuogas faktas. Tik tiek.

Ir nereikia, tik nepagalvokite, kad manau, jog nesvarbu prisiminti. Reikia. Butinai.

Bet verta nepamirsti, kad Kaledos neprasideda nuo eglutes, meile neprasideda nuo zodzio “nupirk”, o brolyste ir laisve neprasideda nuo feisbuko lipduko. Ir gerbti isejusius kovotojus yra labai svarbu.

Bet nepalyginamai svarbiau kaip tu elgiesi su savo kaimynu ir ka su ta laisve darai.

Man atrodo, kad paskutiniu metu mes su ja kazka darome ne taip.

Prasmingu minejimu. 🙏

#laisve (2 English; 2 intra-sentential)

50. 22 metai. Atrodo, lyg vakar.

Atejo i akvariuma, toks grazus kaip velnias (turejo daug plauku, pritrenkianti humoro jausma ir netiketai paslaptinga gyvenima) juokino iki begalybes. Pirmas mano gyvenime virselis nutiko su juo. Dabar ju skaiciuoju daugiau nei 50.

Atrode, isimylejom. As eidavau pas ji “Indigo”, o jis girde mane tamsiai melynais kokteiliais. Tada jie kainavo 16 litu ir apie tai buciau galejusi pasvajot. Moku suktis ant stulpo, nes tai jis mane to ismoke dirbdamas bare kur angelai skraidziojo kojom aukstyn.

O paskui ryte ateidavo ir isvalydavo ... kilimus. Gal karta, nedrasiai pabuciavo. Tada atrode, koks durnius, nupirktu geriau pakabuka... Bet siandien suprantu, kad gyvenime uztenka tamsiai melyno kokteilio ir, kad isvalytu kilimus neprasomas. Myliu **forever**.

Zinote ta jausma kai po 10ies metu pratesi pokalbi ten kur baigei tada?

viena diena jis **Dubai** iskeis i Kupiski ir labai tiki, kad su jo pagalba Kupiskis nebebus miestas nr. vienas savizudybiu sarase.

#dubajus #kupiskis #svajones

@aurimasaj arba #plastake is “Paneles” kaip zinote ji jus ❤️ #zmoguskurisdarbosuvogue (2 English; 2 intra-sentential)

51. All in spa #grandma and #grandson (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

52. KONKURSAS BAIGTAS, sveikinu @aira\_ta , @ieva\_jan\_ , @vaida\_allure  
Palikau MAMA prie baseino ir atsluikinau pailseti nuo tu “Mamamamama”.  
Salia lovos pamaciau gulincius savo miego akinius is paskutines “MAMA” kolekcijos.  
Po sio ryto poste, man sis mano projektas, kuriuo be galo didziuojuos, igyjo net kitu spalvu. Juk tai ne tik skirtingu vaiku rastu parasytas sventas zodis...  
Juk tai tas GARSAS MUSU VISU GALVOJE, MAMOS!



3ms mamoms poilsio akinius padovanosiu, o visa kolekcija rasite <https://www.tu-turi-ka-apsirengti.lt/produkto-kategorija/viena/>

Sekite mane ir komentaruose rasykite, kiek laiko esate MAMAMAMAMA.

#asmamajauseptynismetus (1 English; 1 intra-sentential)

53. Vakar Emiratams skambejo lietuviskai! Kur ejom, ten sveikinomes. Ir nors daznai, sutikti atostogose bendratauciu yra laikoma trukumu, tai negalioja dabar. Kai pasaulis beveik nustojo suktis.  
Todel, puse vakarienes kureme planus atidaryti ziemos stovykla kitais metais - cia.  
Ir kaip jau rodo sios atostogos, jos tam ir skirtos, kad nutiktu netiketi susitikimai, kuriems laiko ir deja, galimybes, kasdienybeje ne visada yra.  
Vakariene su Jusu isrinkta, stilingiausia @lofficiellithuania mergina ir jos mylimuoju, kuriu meiles istorija Lauryno akimis dar savaite rasite siuo metu prekyboje esanciam zurnale. **Hurry up!** ❤️ @siegel.777 @rutakhadeeja #amazingdubai (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)

54. Me, on vacation, planning next, in few weeks. 😊 #atostoga (1 English; 1 inter-sentential)

55. Atostogu zavesys baigesi, bet jos tam ir sugalvotos, kad joms pasibaigus nesibaigtu sypsena.

@polishedlondon\_lietuva produktai tikrai paliko dideli ispudi. Ne tik tai kaip prabangiai atrodo produktai, bet ir naturalia sudetimi. Su nuolaidos kodu : AGNE gausite 15% nuolaida

LAIMEKITE sau ir draugei po dantu pastos ir skalavimo skyscio rinkini.

PAMEKITE sia nuotrauka

PASEKITE mane ir @polishedlondon\_lietuva

KOMENTARUOSE zymekite drauge ir parasykit jai komplimenta!

Polished London yra dantu balinimo **expertai**, pasitelkia tik naujausias ir inovatyviausias

technologijas dantu balinimo sprendimams, visi produktai yra 100 proc saugus, atitinka aukščiausius **EU** standartus, be peroksido, todėl visiskai nesukelia dantu jautrumo, veganiski, netestuoti su gyvūnais, pagaminti JK.

<http://www.polished-london.lt>  
#reklama (2 English; 2 intra-sentential)

56. Ar aš galiu **postinti** patycias iš žurnalo kuriam vadovauju? Tai diskusija, kuri kankina musu komanda jau savaitę. Juk memus darome ne mes. Ignoruoti? Na, juk ne interneto amžiuje gyvename. Tad, Jūsų verdiktas ir lems. As isgyvenu tik dėl to, kad galiu iš savęs pasijuokti, bet, gal but, aš neteisi ir ne visiems lengva tai padaryti. Tai ka manote? Ar reikia laikyti orumą, ar tiesiog pasijuokime šalia labai rimtu pasikeitimu? #pajuokaujama @lofficiellithuania @grazolis (1 English; 1 intra-sentential)
57. Ar atsimenate, kai vaikysteje ar mokykloje laukdavom Valentynkes? Tevai nupirkdavo lipduku su sirdelemis ir visur klijuodavom klijuodavom klijuodavom... ❤️ Kam i sasiuvini, kam ant veido, o kam slapčia kartu su atviruku. Ir tikrai nepamiršiu to laukimo gauti sirdele iš to vieno berniuko, kuri buvo isimylejusios visos klasės mergaitės. Nors tai visiskai komercinė sventė ir meilė rodyti galėtumėm kiekviena diena, bet tebūnie tai kiekvienu metu priminimas visiems, kad meilė rodyti kasdien. Šią savaitę pabaigsime ne tik Valentino dieną, bet ir @letique.lietuva.eu antruoju gimtadieniu! O tai dvigubas džiaugsmas, nes gimtadienis ju, o dovanos Jums! ❤️🎁

LAIMEKITE net TRIS siuos kosmetikos saldytuvus pilnus @letique.cosmetics kosmetikos! 🎁🎁🎁

PAMEK si reels **FOLLOW** mane ir @letique.lietuva.eu KOMENTARUOSE pasveikinkite @letique.lietuva.eu su gimtadieniu! PIRK Letique kosmetikos ju tinklalapyje uz bet kokia suma nuo vasario 10-14!

VISKAS! Tu dalyvauji zaidime. O kad dalyvaujanciu butu daugiau, tai su kodu Meile gausite 14 proc nuolaida VISOMS prekems 🍷 (1 English; 1 intra-sentential)

58. **My secret window to this world.** @lofficiellithuania #editorinchief #office (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

59. Normaliai 😄😄😄  
Islindo “apsvietimas”, fotke nelieta. Nei filtro, **zero** retuso. #vasara  
Akiniai @akiniai\_fielmann @gucci  
Treningas @sport\_wear.lt  
Rankine @distyled  
Paltas @zara  
Sporbai nutriuse @reebok (1 English; 1 intra-sentential)

60. Tai tikrai dar vieno negalima saldainio? 😊 #meile  
 Haircut kriksto tetis @krimdzius ACIU! ❤️ (1 English; 1 intra-sentential)
61. Mood be #filtro 🍷 (1 English; 1 intra-sentential)
62. Sekmadienio goalas #rytas (1 English; 1 intra-sentential)
63. Mornings here would be like that. 7:30 🙏  
 @kagimaldives #kagimaldivespurelife @ajatraveller @boutique\_travel\_luxury (1 English; 1 inter-sentential)
64. Spicy tuna & Wagyu for her & him @kagimaldives @boutique\_travel\_luxury #foodie (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
65. Maldyvai 2021 case closed. mv #ačiū  
 @marius\_survila  
 Akiniai @maxmara @akiniai\_fielmann (1 English; 1 intra-sentential)
66. In my skin. 🍃 #agnejagelaviciute #vakaras (1 English; 1 inter-sentential)
67. Quarantine days 🍷 #sweethome (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
68. KONKURSAS BAIGTAS, sveikinu @silvija\_winkmeblog . Tesiant svorio metimo tema nemetus valgyti, nebadaujant ir apskritai, neatsisakant gyvenimo malonumu, tai realiai imanoma.  
 As, kaip jau siek tiek minejau stories, net dietos metu valgau daug. Tiesiog, alkana jaučiuosi sudinai ir tai man labai kala per motyvacija.  
 Todel kemsu darzoves, nepamirsdama MAZOS NUODEMES TAISYKLES. Toji taisykle skirta apgauti smegenis, nes kaip ir visa kita, labiau darome jomis, o ne kunu. Jei smegenys nepatenkintos, jums nepades jokie metodai.  
 Jau greitai... Greitai pasirodys #zeroaddedsugar DIONE ledai. Siuose leduose nera cukraus, o ju skonis toks pats. Tai tobulas produktas maustyti smegenims.  
 Sekite @dioneicecream paskyra, kurioje suzinosite visas naujienas apie naujus skonius!  
 #Konkursas tiems, kas nori ju paragauti jau dabar, nes prekyboje ju dar nera!  
 LAIMEK sau ir savo draugui po deze ledu (dezeje 10 porciju).  
 Konkurso taisykles:  
 ❤️ sia nuotrauka  
 SEK mane ir @dioneicecream  
 KOMENTARUOSE, pazymek, su kuo dalinsiesi  
 Konkursas prasides DABAR, o nugaletoja skelbsime kovo 29 diena.  
 Konkurso nugaletoja atrinksiu visiskai atsitiktiniu budu, pirmo durimu i ekrana principu.  
 #reklama #agnejagelaviciute #dioneicecream #zeroaddedsugar #naujiena (3 English; 1 intra-sentential, 2 hashtags)
69. Eilini karta kataklizmai SKURSTANCIOJE LIETUVOJE. Duokit paraaaaaaaamooooos.  
 Eile metu varau diena nakti, ir Dievas mato, ne uz dyka, bet drasos isigyti nekilnojamaji turta, o jau tuo labiau is kisenes, vis dar neigijau. Bankai tikrai neploja katuciu "ateik", o

ramiai ispeja, kad reikes koku 35% inaso. 😞 Realiai galvoju ar likau paskutine prietranka neslapstanti pajamu? 😬  
#kasdurna @delfilietuva

Papildymas: belieka tik dziaugtis, nes komentuose paaiskejo, kad eilinis lietuvis neturi jokiu problemu susitaupyti ant buto grynais, jaunai seimai igyti nekilnojama turta nesudaro jokiu sunkumu, bankai dalina kreditus lengvatineis salygomis i kaire ir desine, o valstybe net kompensuoja buto pirkimus.

Tai yra dziugu, bet gana tada dejuot, kaip visiems sunku ir apie dvi Lietuvos.

Visi, kas neturite ar neisgalite nusipirkti buto - skaitykit komentarus, kur suprasite, kad esate tinginiai arba lochai.

Amen.

#agnejagelaviciute #nt #butai #diskusija (1 Russian; 1 intra-sentential)

70. Pasaulis ritasi k ciortu. Klausau pankroka, edu karstus sumustinius! 😊

O jei rintai, pusryciams galima valgyti viska.

O sios skonio bombos tikrai vertos nuodemes:

7.30 is duonos butiko salia parnesta, dar karsta ciabata. (Visa gyvenima svajojau gyventi salia duonines)

Helmans

Alyvuogiu pasta

Keptas pomidoras

Keptas svogunas

Melynas svogunas

Sviezias bazilikas

Kumpis

Heinz

Siracia

Sviezia burata

Naminis pesto

Alyvuogiu aliejus

Ramuneliu arbata su medum ir

MEILE. Gali buti SAU ❤️

#agnejagelaviciute (1 Russian; 1 intra-sentential)

71. Me, my self & I #agnejagelaviciute (1 English; 1 inter-sentential)

72. Thanks God, some things never change ❤️ @shotbylukas

#striuke @ysl #suknele @balmain @du\_broliai #makeup @alinka\_makeupartist #hair @anzelikawojc (3 English; 1 inter-sentential, 2 hashtags)

73. Toks oftopikas, bet kartais skrolindama galvoju, kaip taip nutinka, kad daugeliui izymybiu kelis metus nebuna blogos dienos, susiktos nuotaikos, sudinos isvaizdos ir

nesekmiu? Metu metais...

Nori nenori, pradedi galvoti, kad ne ta koja ne is lovos, o is gimdos islipai... 😊

#laimeskudikis

#hair anzelikawojc #makeup @alinka\_makeupartist #tattoos @silwou\_diary (5 English; 2 intra-sentential, 3 hashtags)

74. TIKRAI NESVARBU, ar žindai savo kūdikį, ar maitini jį mišinuku, TU – GERA MAMA.

TIKRAI NESVARBU, ar tavo mažylis miega šalia, ar atskirai, TU – GERA MAMA.

TIKRAI NESVARBU, ar tu dirbi, ar augini vaikus namuose, TU – GERA MAMA.

TIKRAI NESVARBU, ar tu vegetarė, ar mėgsti kotletus, TU – GERA MAMA.

TIKRAI NESVARBU, ar trumpus, ar ilgus plaukus turi tavo vaikai, TU – GERA MAMA.

TIKRAI NESVARBU, ar yra tėtis, ar tu augini savo vaikučius viena, TU – GERA MAMA.

TU – GERIAUSIA PASAULY MAMA.

MAMOS dienos proga LAIMEK sau ir geriausiai pasauly Mamai pasirinkta MAMA produkta

PAMEK si irasa

SHARE si irasa i savo instagram story

KOMENTARUOSE tagink drauge, mama, seseri, su kuria dalinsites laimejima (galite ir ne viena)

#mamosdiena

Viska rasite <https://www.tu-turi-ka-apsirengti.lt/produkto-kategorija/mama/> (3 English; 3 intra-sentential)

75. Monday quote! 🌟 (1 English; 1 inter-sentential)

76. Playing my favorit game ❤️🔪🔥 #vakarelis (1 English; 1 inter-sentential)

77. Princess (1 English; 1 inter-sentential)

78. Prisiminate ta besalygiska meiles jausma kai mazas susergi ar susizeidi? Kai mama leidzia miegoti savo lovoje, nereikia eiti i darzeli ir nutaises katinelio is Sreko snukuti gali prasineti visokiu nesamoniui? Taip ir norisi dar pora dienu pavaizduoti, jog viskas labai blogai. 🐼

Ka gi: milk shake with bananas & cookie syrup loaded 21:16

#mamairas (1 English; 1 intra-sentential)

79. @leonsenberg mood ❤️ (1 English; 1 inter-sentential)

80. Su kiekviena diena vis labiau arteju prie savo svajones - nuosavu namu, sukurtu pagal menkiausius mano pageidavimus.  
Ir nors negaliu forsuoti ivykiu, galiu svajoti ir planuoti. Tai ir darau. Kalbuosi su dizaino profesionalais, kuriu koncepcijas ir po truputi renkuosi daiktus, kurie atsiras jau ilgam. Su salonu @leja.interiors susipazinau pries kokius 5 metus, kai ieskojau lovos. Atejus i ta salona tiesiog pakirsdavo kojas, man grazu buvo viskas.  
Per tuos 5 metus jie dar ir kasdien tobulejo, todėl siandien itiks net paciam isrankiausiam klientui. Nesvarbu, kursite turtinga ir prabangu, asketiska ar itin charakteringa interjera. Ir kol as varvinu seile, jus galite puosti savuosius namus. ❤️

Siandien pristatau kompanija "Furmanac" - Didziosios Britanijos lovu gamintojas, kurio kiekvienas baldas yra ranku darbo, sukurtas taip, kad suteiktu auksciausia komforto lygi. Garantuoja rinkoje pirmaujancias kolekcijas bei dizaina, kuris atspindi prabanga. Taip pat pristato Premium klases ciuzinius, kurie suteikia idealias gilaus ir ramaus miego galimybes. Salonas @leja labai didziuojasi pradeje prekiauti ir luxury patalyne. Ir kai pagalvoji, lovoje praleidziam trecdali gyvenimo. Butu keista tai daryti atmestina. #homeinterior #amazing #inlove

Kokie interjerai jus jaudina labiausiai? (5 English; 2 intra-sentential, 3 hashtags)

81. Sunku isivaizduoti, kiek kasdienybes netenkame melddami kazkokios ten amzinybes. Padovanok man dar viena diena ir man pakaks.  
Pradziai, I mean. 😊 @marius\_survila @da\_antonio\_restaurant pirmas out po lock. (3 English; 2 intra-sentential, 1 Tag)

82. Merginos, pasidalinkite patirtimi apie ilgalaikius antakiu makiazus, ju budus ir tu budu privalumus. 🙏🙏🙏  
Nors reklamuuju tokias paslaugas, niekada nemeluuju, jog viska darausi pati, nes tai tiesiog butu neimanoma. Mano uzduotis padeti Jums suzinoti apie paslaugas, bet kartais ir man paciai prireikia sales pagalbos.  
Ryztis siai procedurai man daug baisiau, nei kokiems riebalams ar botoksui, tai neapsakomai vertinsiu Jusu nuomones ir viena ju apdovanosiu @nutralashlithuania antakiu serumu, o viena - lupu putlintoju. Seruma, beje, naudoju, ir garantuju, kad rezultatas tikrai yra, todėl manau, net darantis ilgalaiki makeup saugoti savo plaukelius butina!

Nuotraukoje mano antakius nupiese @alinka\_makeupartist  
Sukavo @anzelikawojc  
Fotografavo @shotbylukas  
Auskarai @chanelofficial is @laura\_antique\_jewellery  
O kosmine @balmain suknele (beje, tikrai adekvacia kaina) @du\_broliai  
#ilgalaikismakiazas (1 English; 1 intra-sentential)

83. KONKURSAS BAIGTAS, sveikinu @virgi\_kub

Yra merginu, kurios tarsi is pieno plaukusios – ju oda plonyte, nuo ju dulkes reikia pusti.

O mes kitokios, mes norime sarvu, nes mes eisime kovoti. Uz save, uz vaikus, uz kitus – uz visus! MERGINOS IS PARAKO, pasiruosusios kovoti? Visos uz viena ir viena uz visas? Kartu! Natos: Azuolo ir burbono. Naudojimas: reikiama kieki priemonės sukamaisiais judesiais tepkite ant sudrekinotos odos. Itrinkite ir nuplaukite!

LAIMEK rinkinius sau ir savo draugei!

**LIKE** si irasa!

**SHARE** si irasa

KOMENTARUOSE rasykite drauge! 🇺🇸🇺🇸🇺🇸🇺🇸

<https://www.tu-turi-ka-apsirengti.lt/produkto-kategorija/kosmetika/> (2 English; 2 intra-sentential)

84. **Label day** #agnejagelaviciute @aboutyou\_lt @amibutikas @distyled @hm (1 English; 1 inter-sentential)
85. Nera nervo 🐱 **follow** #ryzas @mishaandtheboy (1 English; 1 inter-sentential)
86. **Night time** - #batman (2 English; 1 inter-sentential, 1 hashtag)
87. Sita, cia ruosiuos su seniu pasikoliot, nes vakar prigavom, kad atjungineja domofona visai laiptinei ir kaip paaiskejo, terorizuoja kitus kaimynus, tai tik norejau atsiklausti ar atitinku derybu **dress** koda.  
Butinai idekit ta mema su Nida, nes jis yra labai nemedinis ir vis dar aktualus. :)

**Oftopikas** - @neringarestoranas jau ROKENROLAS, o padavejui 11 is 10ies! (2 English; 2 intra-sentential)

88. Mano akiniai is naujausios @versace @akiniai\_fielmann !  
Jei norite **evento**, kur padesiu issirinkti akinius individualiai - rasykit NORIU ;  
(Nesvarbu, saule ar dioptrijos)  
O dabar - pasekit @akiniai\_fielmann ir vienai padovanosiu kieciausia vasaros naujienu "polaroid", imesiu i **stories**.

@farmerandtheocean - maistas tobulas, o padavejas 12 is 10ies. Su @gabriele\_kai (2 English; 2 intra-sentential)

89. @varenatreehouse **safe place in the middle of nowhere**... Ne  
be @rolandodarzoves ir @diningontheblanket prasisukta su pusrytukais, o pietukus stato mesosbroliai, **stay tuned** ir @agnejagelaviciuteofficial paziurekit kaip vyksta poilsis  
😊 #nieko naujo (2 English; 1 inter-sentential, 1 intra-sentential)
90. Sapnavau siauba, kad grizau i praeiti ir negaliu atsigauti jau pora valandu. Mano **exas**  
daug metu kas dien primindavo, kad esu kvailiausia ir negraziausia moteris. Apie gluses, alkoholikes, psichines ligones, patycas is psichiatro ir t.t. Kol kas nekalbesiu. (Bet tik dabar, nes tikiu i tylias ir taktiskas skyrybas, kurios tampa beveik neimanomos) Primena ir dabar. Kiekviena karta kai ima vaika. Ziuriu taip... Galvoju, am, gal ne tokia jau ir



baisi? #gana

Ir pabaigai - skanaus naujokems. **Sooner or later**, kaip sakoma 😊 (2 English; 2 intra-sentential)

91. Man prireike keletu metu, kad suprasciau kas su manim vyksta ir, kad atejo laikas pirmiausia SAU prisipazinti, kaip gyvenau ir pradeti ieskoti pagalbos, nes nuosirdziai tikejau, kad galima apsimesti ir "pravaziuot". Bet ne. Deja, negalima. Visos musu patirtys itakoja musu gyvenima labai stipriai ir, kaip pasake mano gydytojas, as, kaip medikas tikiu, kad jis duotas vienas.

Tuomet as jusu paklausiu, ar jus suvokiate, kad nei viena diena nesugris? As nesitikiu, kad jus rytoj issivaduosite is toksiskos aplinkos, bet per sia savaite gavau tiek laisku, kad manau, jog smurta artimoje aplinkoje (tai nebutinai vyras, tai gali buti anyta, mama ar sesuo, o gal drauges) patiria ne kas trecia, o kas antra moteris.

Atejo laikas mazais zingsniais, kartu vaduotis is sio narvo savo galvoje.

As lauksiu jusu laisku, (ir tu, kuriuos rasete cia, instagrame) kad ir labai ilgu, su detalemis dar geriau, lauksiu anoniminiu ir su tikrais vardais ( vardai niekada niekam nebus atskleisti, svarbu, kad galletume su jumis susisiekti kai prasides psichoterapijos kursai **online**) ir lauksiu visu psichologu bei psichiatru, kurie laiskais siule savo pagalba moterims, zinoma, jau su kontaktais. Sukursime sistema, kuri pades jums pazvelgti i save kitomis akimis.

Niekas nieko nezymekite, tik butinai parodykite sita **posta** toms, kam ji butina pamatyti. MOTERYS, GANA.

Laisku laukiame pastu pavargautyleti@gmail.com

Pilna "be a lady" su Cynthia Nixon rasite **online**

Papildau, i programa gali kreiptis ir VYRAI.

Neisivaizduojate ka gauname :(

Dar savaite laukiam laisku. (3 English; 3 intra-sentential)

92. Gyvenime nieko nebuna uz dyka. Paprasciausia kvantine fizika ir tiek.

#kadnemyztsampanu ✓ **#amazingdubai** (1 English; 1 hashtag)

93. Jauciu, sita reikia pasilikti! 😊😊😊 @marius\_survila **#chinaboy** (1 English; 1 hashtag)

94. Graziausi dalykai - patys pavoningiausi! **#bali** @marius\_survila (1 English; 1 hashtag)

95. - 16/Vilnius/sekmadienis/2021 **#fiftyshadesofbrown** (1 English; 1 hashtag)

96. Ta juoda kasdienybe... 📺 **#homealone** (1 English; 1 hashtag)

97. **#editorinchief** @lofficiellithuania siandien @lrt.lt diskutuosime, ar Lietuva pasirengusi virseliui kuri meiles menesio proga pasiule musu zurnalas.

Diskusija pamatysite @lrtplus kovo 7, "Kulturingai su Nomeda" 17.30h (1 English; 1 hashtag)

98. #saturdaymood 🍩 (1 English; 1 hashtag)
99. @raullinaitis #roling 🎮 (1 English; 1 hashtag)
100. Zmones gerieji, neteiskit, kad visas mano turinys - maistas. Tiesiog, as biski ne tas stilelis, kad fotografuotis issirietus su graziausiu maudymuku, o ir parodyti ko labai nera, tai kas man belieka! 😊  
 O stai, @hurawalhi tikrai drasiai gali didziuotis savo virtuve.  
 Salia gniauzianciu vaizdu cia dar ir isskirtinis demesys svecio sveikatai. Nuo atsiklausimo apie alergijas, iki paciu auginamu darzoviu.  
 Zodziu, stipru! #foodie @hurawalhi @ajatraveller @boutique\_travel\_luxury (1 English; 1 hashtag)
101. Net penki klientai, kurie pirks www.inhair.lt arba @inhairshop fizinese parduotuvese uz bet kokia suma ir bet kuri produkta, gales laimeti plauku prieziuros priemones Arganmer (Nuotraukoje matosi rinkinys/dovana Jums).  
 Arganmer - tai prabangios plauku prieziuros priemones su arganu aliejumi, kurios itin tinka sausiesiems plaukams, kurie linke veltis, pustis. Plauku sampunas svelniai plauna galvos oda, kondicionierius glotnina plaukus, ju nesunkindamas. Aliejukas sulygina plauku galiukus, palengvina plauku issukavima. Kauke efektyviai drekina plaukus ir palieka juos zvilgius.  
 Su kodu AGNE10, gausite -10% NUOLAI DOS KODA VISAM KREPSELIUI ir jis galios iki konkurso pabaigos, tai yra iki sio menesio 17 dienos.  
  
 #konkursas #reklama #inhair #arganmer #hair #shampoo #gift #giveaway (5 English; 5 hashtags)
102. Akiniai @dolcegabanna is @akiniai\_fielmann pries akimirka nuskendo Indijos vandenyne. @marius\_survila - visos akys i tave.  
 #agnejagelaviciute #kudadoomaldives #ratunku @kudadoomaldives  
  
 Papuosalus pirkau "ibero" dar prie Caro. 😎 (1 English; 1 hashtag)
103. Is Maldyvu @kudadoomaldives 🇲🇩🇲🇩🇲🇩  
  
 Su meile is Maldyvu 💋  
  
 #agnejagelaviciute #kudadoomaldives #kudadooprivateisland (2 English; 2 hashtags)
104. "Gera pradzia - puse darbo" niekas neatsauke.  
 O ka valgote jus? 🍷  
 #agnejagelaviciute #monday #geraspirmadienis (1 English; 1 hashtag)
105. Daznai girdziu man itin keista dalyka, jog moterys jauciasi negrazios ryte. O man - priesingai, tai pats graziausias momentas. Tik zinoma, rytas geras. O ar jis geras, tai visada priklauso nuo to, kaip jauciasi mano oda. Jei oda suvargus, atrodo, lyg visas pasaulis pries tave. Tuomet ypac sunku rasti jegu ir motyvacijos. Stengiuosi sitam

jausmui uzbegti uz akiu. Atidziai rupinuosi savo oda ryte ir vakare. Tiesa sakant, jei dirbu namuose, grozio ritualus odai kartoju ir dienos begyje.

Tais rytais kai oda svyti, jauciuosi pilna jegu ir pasitikinti savimi. Butent tie momentai kai nereikia sleptis po makiazo sluoksniu ir uztenka tik lupu blizgio, man patys geriausi. Jauciuosi lyg galeciau imt ir uzkariauti pasauli tuoj pat. @mathscientific produktus sukure ir gamina Vilniaus Universiteto mokslininku komanda. Su nuolaidos kodu AGNE10 gausite 10 proc nuolaida visam asortimentui. Kokie rytai geriausi Tau?

#reklama #agnejagelaviciute #mathskincare #skincare #serum #recovery #gelwash (5 English; 5 hashtags)

106. Neuztenka savo svorio pratimui? Nuomoju dinaminius svarelius! 😊 #catlover (1 English; 1 hashtag)

107. #unboxing @lauksva ❤️❤️❤️ #homesweethome @marius\_survila (2 English; 2 hashtags)

108. Reiks biski parduot savo drabuziu.  
👩👩👩 #resell (1 English; 1 hashtag)

109. Taip nutiko, kad per karantina likome praktiskai be indu. Cia mano pasauleziuroje. @marius\_survila sako, kad as turiu ju lygiai - per daug, bet ka jis supranta. 😎😄  
Ir jei rimtai, tai pirma karta gyvenime as nusprendziau pirkti indus ne dviems trims, o sesiems. Tad atsakomybe isaugo.

Viska, kaip jau iprasta, issirinkau @cd.style

Su nuolaidos kodu AGNE15, gausite 15 proc nuolaida, kuri galios iki pat mamos dienos - 2021.05.02!

#homedecor (1 English; 1 hashtag)

110. Labas is naujos paskyros!!!!  
Neketinu burti kaip malonu susipazinti, nes greiciausiai esame daug maz pazistami ir nuomones apie save labai nepakeisiu, o tokio tikslo ir nera. Tiesiog jauciu, kad mano asmenybe nebetelpa vienoje paskyroje, tad jei jums idomu, junkites.  
As ne visada zinau, kas bus is to ka darau, bet gyvenimas rodo, kad paprastai vis tiek kazkas idomaus nutinka. 😎  
SEKITE MANO NAUJA PASKYRA  
INSTAGRAM @agnejagelaviciuteofficial @balmain #dress @du\_broliai  
@shotbylukas foto ❤️ (1 English; 1 hashtag)

111. Nesakykit, paprasciausias "PASIPUOSTI" siandien nera toks labai paprastas. Ir kaip gera tai daryti...  
Mano nuostabus @chanelofficial auskarai is

fantastiskos @laura\_antique\_jewellery parduotuves Vokieciu gatveje, (akcentuoju, drasiai uzskite, nes kainos tikrai kitokios nei isivaizdavau) kuria dekoruoja pats Juozas Statkevicius, o apie @balmain suknele is @du\_broliai verta pakalbet atskirai!

#hair @anzelikawojc #makeup @alinka\_makeupartist #photo @shotbylukas #assistant @jautakis (4 English; 4 hashtags)

112. Pirmoji mintis si ryta sovusi i galva, kad gyvenimas graziausias ir paprasciausias pasidaro tada, kai nustoji jam priesintis.

Ir as, gink Die, jusu nekvieciu tapti prisitaikeliais. Taciau kartais, jei negali pakeisti situacijos, privalai keisti poziuri.

Indai @cd.style

Geles @roziu\_namai

Testai @eurovaistine\_internete

#reklamanebuvouzsakyta

Gerti kava ant tuscio skrandzio pavojinga jums ir jusu seimos gerovei. 😎

#breakfast2021 (1 English; 1 hashtag)

113. 🍷🍷 @marius\_survila

O @pudrine treningams lygiu nera! #cozy (1 English; 1 hashtag)

114. Kazkaip taip atrodo rytas, kai mama dirba nuo anksciau. O sako, to neimanoma to jausmo pakartot...

♥♥♥ #babyboy (1 English; 1 hashtag)