

**ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS  
MENŲ FAKULTETAS  
DIZAINO KATEDRA**

**MIESTO ŠVENTINIŲ AKCENTŲ  
PROJEKTAS**

Dailės (dizaino.) mag. Ramūnas Ivanauskas  
Vadovas: prof. Giedrius Šiukščius  
Recenzentas lekt. Adas Toleikis

**ŠIAULIAI 2008**

## TURINYS:

I	ŠVENTINIAI MIESTO AKCENTAI.....	4
1)	ĮVADAS.....	4
2)	HIPOTEZĖS.....	4
3)	AKTUALUMAS.....	4
4)	ŠVENTINIO AKCENTO SAMPRATA.....	4
5)	ŠVENTINIŲ AKCENTŲ KŪRIMAS.....	4
6)	SUBJEKTYVUS KRITERIJUS.....	5
7)	NAUJŲ ŠVENTINIŲ AKCENTŲ KŪRIMO ETAPAI.....	5
8)	IDĖJŲ GENERAVIMAS.....	5
9)	AKCENTO SUKŪRIMAS.....	5
10)	ŠVENTINIŲ AKCENTŲ CHARAKTERISTIKOS.....	6
11)	VEIKLOS APIBRĖŽIMAS.....	6
12)	ART DECO STILISTIKA.....	6
13)	KINETINIO MENO STILISTIKA.....	6
II	TRUMPAI APIE KIEKVIENĄ PASIRINKTĄ ŠVENTĘ KURIAI KURIU AKCENTUS.....	7
III	MANO SUKURTI MIESTO ŠVENTINIAI AKCENTAI.....	10
IV	ŠVENTINIAI REKVIZITAI:.....	16
1)	„ŠALTO GARO“ PŪTĖJAS.....	16
2)	KONFETI PŪTĖJAS.....	16
3)	DIRBTINIS BALTAS SNIEGAS.....	16
4)	SCENINIAI EFEKTAI.....	16
5)	SCENINĖ "SNIEGO" MAŠINA.....	17
6)	SCENINĖ RŪKO MAŠINA.....	17
7)	LAZERIAI.....	17
8)	SCENINĖ PIROTECHNIKA.....	17
9)	BLYKSTĖS.....	18
10)	KONFETI MAŠINOS.....	18
11)	KONFETI BARSTYTUVAS.....	18
12)	KONFETI PATRANKOS.....	19
13)	PIROTECHNINĖ KONFETI PATRANKA.....	19
14)	PIROTECHNINĖ SERPANTINŲ PATRANKA.....	19
15)	FEJERVERKAI.....	20
16)	BALIONŲ EFEKTAI.....	20
17)	„BALIONŲ LIETUS“.....	20
18)	„BALIONŲ PALEIDIMAS“.....	20
19)	BALIONŲ SPROGDINIMO EFEKTAS.....	20
20)	BALIONAI PRIPILDYTI HELIU SU PRIRIŠTA ŠALTA UGNELE.....	21
21)	DANGAUS ŠVIESTUVAI.....	21
22)	KONFETI POPIERĖLIAI.....	21
A)	POPIERINIAI.....	22
B)	FOLINIAI.....	22
23)	REKLAMINIS DIRIŽABLIŠ.....	22
24)	VINILO BALIONAI PILDOMI HELIU.....	22
A)	APVALŪS.....	23
B)	KLASIKINIAI.....	23
C)	CEPELINAI.....	23
D)	NESTANDARTINIAI.....	24
25)	PAPUOŠIMAI IŠ BALIONĖLIŲ, PILDOMŲ ŠALTU ORU.....	24
26)	GIRLIANDOS, STULPAI.....	24
27)	ARKOS.....	25
28)	"VARVEKLIAI".....	25
29)	PANO.....	25
30)	BALIONAI ANT ŽEMĖS.....	25
31)	FIGŪROS IŠ BALIONŲ.....	26
32)	BALIONŲ LIETUS.....	26
33)	ŠALTU ORU PILDOMI BALIONAI IŠ VINILO MEDŽIAGOS.....	26
34)	PRIPUČIAMOS ARKOS.....	27
35)	NESTANDARTINIAI BALIONAI.....	27
36)	JUDAŅČIOS FIGŪROS.....	27
37)	PRIPUČIAMAI KOSTIUMAI.....	28

38) ŠVIEČIANTYS BALIONAI.....	28
39) DEKORAVIMAS APŠVIETIMO PAGALBA.....	29
40) ŠVIEČIANČIOS FIGŪROS.....	30
41) ATRAKCIONAI.....	30
V ŠVENTINIAI AKCENTAI PAGAL MEDŽIAGIŠKUMĄ.....	31
1) ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ LEDO.....	31
2) DEGINAMI ŠVENTINIAI AKCENTAI.....	31
3) ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ AUGALŲ.....	32
4) ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ VAISIŲ.....	32
5) ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ TENTO IR KARKASO.....	32
6) AKCENTAI IŠ TENTO, KARKASO IR TROSINIŲ ĮTEMPIMŲ + APŠVIETIMAS.....	33
7) AKCENTAI IŠ METALO IR BETONO.....	34
VI IŠVADOS.....	35
VII LITERATŪROS SĄRAŠAS.....	36
VIII MAKETŲ FOTOGRAFIJOS.....	37
IX CD.....	38

## ŠVENTINIAI MIESTO AKCENTAI

### Įvadas

Kuriant šventinius miesto akcentus labai svarbu, kad jie pasižymėtų puikiomis techninėmis savybėmis, bei plastiška forma. Norint sukurti dėmesio vertą dizaino kūrinį reikia nemažai dėmesio skirti plastiškos formos ir techninės išraiškos priemonėms išanalizuoti. Norint pritraukti kuo daugiau žiūrovų dėmesio reikia sukurti netikėtos išraiškos ir kompozicijos šventinius akcentus.

Viskas, kas mus supa, įtakoja. Todėl turėtumėme kurti tokią aplinką ir atmosferą, kurioje mes ir kiti jaustųsi gerai. Graži vieta, tai tokia vieta, kurioje norisi būti ir gėrėtis ja. Ji įkvėpimo, energijos, kūrybingumo ir poilsio šaltinis. Tokią vietą sukurti reikia: vizijos, sumanaus įgyvendinimo ir vertingų daiktų. Įdomu tai kad gražios vietos kūrimas niekada nesibaigia. Ją galima nuolat kurti, tobulinti ir atnaujinti. Viskas, kas eina iš širdies, pasiekia širdį...

Pats didžiausias gyvenime malonumas - matyti visus linksmus ir laimingus. Su tokiu tikslu pradeda dirbti kiekvienas kūrybingas autorius. Bėgant metams, turėdami tikslą, einame tik į priekį. Tam mums reikia žinių platumo, minčių jėgos, vaizduotės galios ir, aišku, darbščių rankų. Taip susikaupia neįkainuojama patirtis, kurią iki šių dienų puoselėja ir tobulina kūrybingi, savo darbą gerai išmanantys kūrėjai, bei didelis noras kas karta būti vis geresniais.

Mano nuomone, atliekami darbai turi būti patrauklus savo idėja, forma, spalvomis – vizualia harmoninga estetika, kurios pagrindinis tikslas atkreipti ir pritraukti kiekvieno iš mūsų dėmesį, susižavėjimą – padėti sukurti tikrą šventę ir gerą jos nuotaiką.

Norint sukurti gerą šventinį akcentą reikia išanalizuoti tai šventei būdingus simbolius, išskirtinius bruožus, ženklus - ją išskiriančius iš kitų švenčių gausybės.

### Hipotezės:

Tikėtina, kad erdviniai akcentai su kinematinėmis detalėmis atitinka miesto šventės gyvybingą judančią idėją.

Dekoratyvus plokštuminis vaizdavimas kontrastuojantis su kinematinio judesiu įtaigiau išlaiko dėmesį ir stilistinę vienovę.

### Aktualumas

Dauguma šventinių renginių neapseina be tradicinių rekvizitų: konfeti, dirbtinio sniego, lazerių, ugnies fontanų, fejerverkų, balionų. Šventiniai akcentai / papuošimai dažniausiai būna sukonstruoti iš karkaso ir balionų: girliandos, stulpai, arkos, varvekliai, pano, įvairios figūros. Išvardintos priemonės, sąlyginai pigios, o meniniu požiūriu paprastos, sąlygojamos medžiagų techninių savybių. Šios priemonės tinka gimtadieniams, sukaktuvėms, firminiams vakarėliams ir kt., nemasinėms šventėms. Visi išvardinti rekvizitai tinka tik kaip antraeiliai akcentai sustiprinti įspūdžiui masinėse šventėse. Pagrindiniai akcentai turėtų būti - sudėtingi savo kompozicija, plastine išraiškos forma, dekoru ir apšvietimu, patrauktų didesnį dėmesį nei antriniai akcentai.

### Šventinio akcento samprata

Atrodo, visi gerai žino ir supranta, kas yra šventinis akcentas. Tačiau žiūrovo dėmesį patraukti įstengia visų pirma tie dizainerių sukurti projektai, kurie sugeba naujai pažvelgti į tarsi visiškai paprastus ir gerai pažįstamus dalykus. Siaurąja prasme akcentas arba šventės simbolis - tai materialių fizinių savybių, surinktų į atpažįstamą formą, rinkinys.

### Šventinių akcentų kūrimas

Kalbant apie naujų dizaino objektų kūrimą pirmiausia derėtų išsiaiškinti, kaip suprantamas **dizaino objekto naujumas**. Norint tiksliau apibrėžti naujumo sąvoką, reikia atsakyti į šiuos klausimus:

- Kam tai nauja? (subjektyvumo kriterijus)

- Iki kada tai nauja? (laiko kriterijus)
- Kiek tai nauja?(intensyvumo kriterijus)

**Subjektyvus kriterijus** - apima du aspektus. Žiūrovas ir kūrėjas- tai du skirtingi poliai. Kas vienam gali atrodyti nauja, kitam gali būti senai žinoma. Todėl reikia sutelkti dėmesį į šventę, kuriai bus skirtas naujas akcentas. Jei su pateiktu ar jai analogišku akcentu tame segmente žiūrovas niekada nebuvo susidūręs, tai dizainerio sukurtą kūrinį galima laikyti nauju.

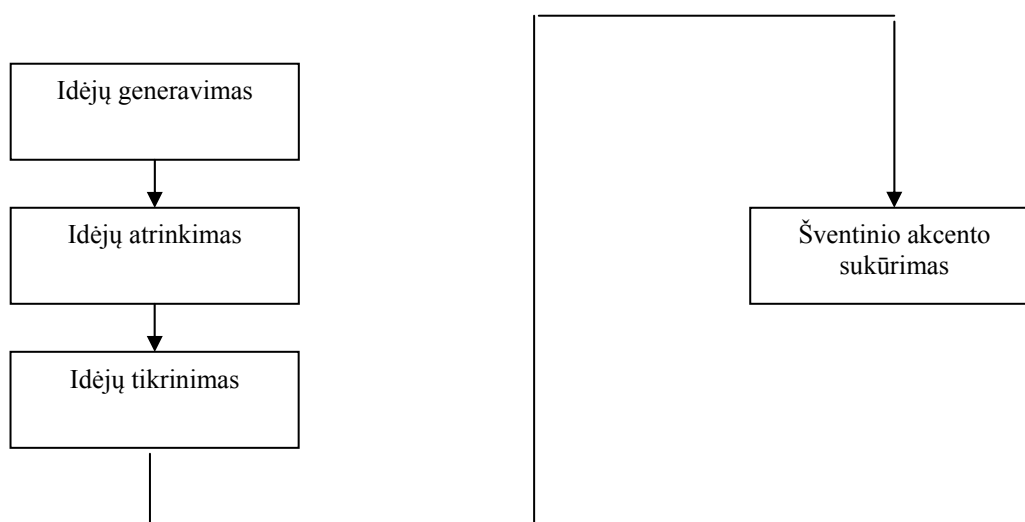
Nauju akcentu galima laikyti originalų, patobulintą, modifikuotą objektą. Skiriami šie objekto naujumo aspektai:

- Naujas akcentas pasauliniu lygiu;
- Nauja akcentų grupė;
- Priedai prie esamo akcento;
- Esamo objekto modifikavimas;

Žinant šventinio akcento naujumo sampratą, galima pradėti nagrinėti naujų dizaino objektų kūrimą. Galimi du sprendimo variantai:

- ❖ **Objekto inovacija**- tai visiškai naujų akcentų kūrimas.
- ❖ **Objekto modifikavimas**- tai akcento savybių pakeitimas.

### Naujų šventinių akcentų kūrimo etapai



**Idėjų generavimas.** Naujo akcento kūrimas prasideda nuo idėjų. Jas pasiūlyti gali:

- žiūrovai;
- dizaineriai arba menininkai;
- šou verslo aktoriai;

Labai svarbus naujų idėjų šaltinis yra žiūrovas. Jų nepasitenkinimas reginiu atskleidžia akcento meninės kokybės tobulinimo kryptis. Kartais naujų idėjų kyla išsamiai išanalizavus esamus / buvusius akcentus.

**Akcento sukūrimas.** Šiame etape pateikiamas smulkus kuriamo objekto aprašymas, pagaminami bandomieji pavyzdžiai, nustatoma, kaip jie atitinka pradinę idėją, ir šalinami pastebėti trūkumai. Sukurtas ir pagamintas naujas objektas turi atitikti estetinius ir saugumo reikalavimus, be to, žiūrovas turi matyti jo naujumą.

## **Šventinių akcentų charakteristikos**

Kuriant dizaino objektą reikia apibrėžti, kokie bus privalumai. Šiuos privalumus nusako objekto charakteristikos: savybės, stilius ir dizainas. Sprendimai dėl šių charakteristikų yra ypač svarbūs, nes jie daro didelį poveikį žiūrovų reakcijai į sukurtą objektą.

## **Veiklos apibrėžimas**

Mano pozicijavimo kryptis ir tikslas yra tai, jog aš siekiu sukurti šventinius akcentus tokius kokių Šiauliuose nebuvo, panaudoti tokias raiškos priemones kokios dar nebuvo panaudotos iki šiol. Siekiu kurti – sukurti tai ko nėra, ir tai yra mano sėkmės arkliukas ant kurio joju.

„Aš tikiuosi, sukurti tai ko nėra“. Tai pozicija, kuriai pasiekti reikia šiek tiek gabumų, šiek tiek sėkmės ir labai daug strategijos. O pats pirmasis žingsnis yra susiformuluoti nuostatą, kurią ketinu įtvirtinti.

Viskas ką darau, darau tikėdamas sėkme, netgi darydamas blogai. Žinau, jog geriausias kelias į sėkmę – eksperimentavimas ir bandymai, kurių dėka galiu daryti tinkamas išvadas.

## **Art Deco stilistika**

Ieškodamas įvairių dizaino pavyzdžių, kuriuose vyrautu dekoratyvumas, pasidomėjau art deco stiliumi. Kai kurie meno tyrinėtojai (B. Hillier) kalba vos ne kaip apie paskutinį universalų stilių. Art deco stiliui būdinga įvairių modernizmo kryptių bruožų, tiksliau kalbant stilizacijos principų mišinys.

Man rūpi ne tiek su art deco visuomenėje gyvavusios idėjos bei vertybės, bet šios krypties meninė raiška. Art deco stilistika patraukė mano dėmesį dėl šiai kryptiai būdingos formos stilizacijos, plokštuminio vaizdavimo, ryškių spalvų. Iš esmės tai vieni iš dekoratyvumo principų. Tiesa, dekoratyvumas neatsiejamas nuo ornamento. Art deco krypties kūriniuose galime aptikti ir jį. Nors krypties kūrėjams imponavo nuo XX a. pradžios propaguojamos grynos, nuo ornamentų apvalytos formos idėja, bet tuo pat metu jie kūrė ir specifinį paviršiaus dekoravimo būdą, perėmę kubizmo, konstruktyvizmo, futurizmo stilizacijos principus.

## **Kinetinio meno stilistika**

Vien dekoratyvių formų kuriant šventinius akcentus nepakako. Meninei išraiškai sustiprinti, savo kuriamiems akcentams, pritaikiau kinetinius elementus. Kinetinis menas – tai menas, kuris juda arba atrodo judantis. Pasak romanų rašytojo Umberto Eco, tai „plastinio meno forma, kurioje formų, spalvų ir plokštumų judėjimas yra priemonės kintančiai visumai išgauti“. Šis apibrėžimas apima ne tik konkrečiai kinetinį meną, įkomponuojant tikrą judesį į meno objektą, bet ir daugelį kitų rūšių: optškai sukurtą virtualaus judesio meną, (žr. „Optinis menas“), meną, pagrįstą stebėtojo judesiu, judėjimo iliuzijai sukurti, ir meną, kuris įjungia nuolat kintančias šviesas, kaip antai Amerikos menininko Bruce Naumano (žr. „Kūno menas“) ir Zero narių (žr. GRAV) neoniniai darbai. KINETINIS MENAS (gr. kinētós — judantis, judrus < kinéō — judinu), vėlyvojo modernizmo kryptis, artima pop dailei. Siekiama įveikti kūrinių statiką, paversti jį judančiu erdvėje ir laike. Dinamiška kompozicija kuriama dvejopomis priemonėmis: iliuzinėmis (pagrįstomis optikos dėsniais) ir mechaninėmis (pagrįstomis gamtos jėgų arba spec. prietaisų veikimu).

Iš rusų konstruktyvizmo (A.Rodčenko, N.Gabo) kilusi dailės forma, iškelianti judėjimą kaip kūrybos principą. Terminą pirmą kartą pavartojo Naumas Gabo (tikr. Naum Nehemia Pevsner) ir jo brolis Antuanas Pevsneris (Antoine Pevsner) „Realistiniame manifeste“ (1920 m.).

Kinetiniais dailės kūrinių laikomos tiek mechaniškai, tiek magnetu judinamos skulptūros, tiek oro dvelkimo virpinamos mobilios konstrukcijos.

Mobiliai, judantys nesistemiškai ir be mechaninės jėgos, buvo išrasti dviejų menininkų: A.Rodčenkos, o po poros metų išstobulinta amerikiečio Aleksandro Kolderio (Alexander Calder).

Jo skulptūros – ant svirtelių sunertos abstrakčios kompozicijos, kurios nuo menkiausio oro virpesio juda.

Kinetinis menas susiformavo 20 a. 6-7 dešimtmečiais. Nutapyta kintančio vaizdo paveikslų, sukurta judančių trimačių konstrukcijų. Prancūzijoje kinetinio meno principus plėtojo Vizualinio meno tyrinėjimų grupė (Groupe de Recherche d'Art Visuel, GRAV, 1960-68 m.), Vokietijoje – „Zero“ (1957-60 m.), Italijoje – grupės „T“ (1959-66 m.) ir „N“ (1960-64 m.).

1965 Paryžiuje surengta pirmoji kinetinio meno paroda „Judėjimas“ („Le Mouvement“). Žymesni dail.: Jakovas Agamas (Yaacov Agam), Žanas Tinkveli (Jean Tinguely), Giunteris Ulkeris (Günther Uecker), Viktoras Vazarelis (Victor Vasarely).

## **TRUMPAI APIE KIEKVIENĄ PASIRINKTĄ ŠVENTĘ KURIAI KŪRIAU AKCENTUS**

### **Iš kur kilo šv. Valentino šventė?**

Pasakojama, kad III a. Romoje gyveno vyskupas Valentinas, padėjęs mylimiesiems. Tuometinis Romos imperatorius Klaudijus II-asis siekė suburti kuo didesnę kariuomenę, kad jie gintų imperiją. Kad savo tikslą pasiektų, jis netgi buvo išleidęs įsakymą, laikinai draudžiantį tuoktis, nes manė, kad šeimos vyras negali būti geras karys, nes jam svarbesnė jo šeima.

Vyskupas Valentinas išklausydavo mylinčiųjų žmonių išpažintis ir prašymus slapčia juos sutuokti. Klaudijus II-asis, sužinojęs, kad vyskupas paslapčia sutuokia poras, jį suėmė ir nubaudė mirties bausme. Valentinas mirė vasario 14 dieną. Po kurio laiko Valentinas paskelbtas šventuoju.

Vasario 14-osios šventė gali būti susijusi ir su senąja Romos švente – Luperkalijomis. Pagal to meto kalendorių vasaris buvo pavasario pradžia, o Luperkalijos – pavasario ir meilės šventė. Senovės Romoje jaunų vaikinų ir merginų gyvenimas buvo griežtai atskirtas, tačiau šios šventės metu senas paprotys leido susipažinti ir susidraugauti poroms.

Luperkalijų išvakarėse vykdavo „Meilės loterijos“. Romos mergaičių vardai buvo surašomi ant popieriaus skiaučių ir sumetami į ąsočius. Kiekvienas jaunuolis traukdavo po vieną lapelį su vardu ir tapdavo tos merginos jaunikiu šventės metu, o kartais – ir visiems metams ar net gyvenimui.

### **Tarptautinė moters diena**

Kai Lietuva išsivadavo iš Tarybų sąjungos, visi pašaipiai pažvelgė į Tarptautinę moters dieną, tarsi ji būtų buvusi tarybinė šventė. Tačiau iš tiesų šios dienos ištakos daug tolimesnės. Šios šventės užuomazgų galima rasti dar Antikos laikais.

Aptinkama žinių, kad tam tikrą dieną Graikijoje moterys reikalavė ypatingo savo vyrų dėmesio. Netgi kariaujantys vyrai tą dieną turėdavo nutraukti visus karus ir būti su savo moterimis.

Tikroji Tarptautinė moters diena atsirado dėl politinių priežasčių. 1899 m. socialdemokratė Klara Cetkin pirmoji pradėjo kovoti dėl lygių moterų ir vyrų teisių. 1907 m. jos iniciatyva Štutgarte buvo surengta pirmoji tarptautinė moterų konferencija. Konferencijos metu nuspręsta įkurti tarptautinę moterų organizaciją, kovojančią už moterų teises.

1910 m. kovo 8 d. Kopenhagoje vyko moterų konferencija, kurioje dalyvavo apie 100 įvairių šalių atstovių. Klara Cetkin pasiūlė kasmet vieną dieną skirti dėmesio moters kovai už laisvę ir lygias teises. 1911 metų kovo 8 d. pirmą kartą Tarptautinė moters diena buvo minima Vokietijoje, Australijoje, Danijoje, Švedijoje. Kai kuriose šalyse moterys bijojo oficialiai švęsti šią dieną, kad nebūtų nubaustos policijos.

### **Žemės diena**

Kovo 20 d. minima pasaulinė Žemės diena, astronominis pavasaris. Šiomis dienomis ateina pavasario lygiadienis – dienos ir nakties ilgumas tampa vienodas visuose Žemės rutulio kampeliuose. 1971 m. Jungtinės Tautos pavasario lygiadienį paskelbė Pasauline Žemės diena. Lietuvai atgavus nepriklausomybę, Žemės dienos iniciatorius Johnas McConnellis kreipėsi į mūsų tautą, ragindamas taip pat tapti Žemės globėjais, o pavasario lygiadienį, kuris skirtingose planetos vietose yra kovo 20 – 21 d., minėti kaip Pasaulinę Žemės dieną. Atsiliepdama į šį kreipimąsi, tuometinė Lietuvos Respublikos Aukščiausioji Taryba 1992 m. Žemės dieną oficialiai įteisino ir Lietuvoje.

Šią dieną Lietuvos apsaugos ministerija organizuoja šventinius reginius, kūrybines akcijas, išvykas į parkus, miškų tvarkymą, inkilų kėlimo akcijas ir kt.

### **Velykų simbolika ir reikšmė**

Dauguma kasmet švenčiame Velykas, o ar žinome, kokia šios šventės reikšmė? Velykos – kilnojama šventė, švenčiama pirmąjį mėnulio pilnatis sekmadienį po pavasario lygiadienio. Ji turi galias tradicijas. Velykų pavadinimas kilęs iš žodžio „vėlės“, mat mūsų protėviai šiuo metu aplankydamo artimųjų kapus, nunešdavo jiems kiaušinių. Tikėta, kad mirusiųjų vėlės išlenda kartu su atgimstančia gamta, bet paskui pasitraukia po pirmojo Perkūno. Velykos mūsų protėvių buvo švenčiama kaip gamtos atbudimo šventė. Atėjus krikščionybei, ši šventė sutapatinta su Kristaus prisikėlimu.

### **Juokų arba melagių diena**

Vienintelę metuose dieną – balandžio 1-ąją – susiduriame su keistu psichologiniu paradoksu – galime meluoti kiek tik leidžia laki fantazija ir nesulauksime jokių priekaištų.

Maža to, užsitikrinsime sėkmę visiems ateinantiems metams.

Kita vertus, nieko čia nuostabaus, nes balandžio 1-oji – Melagių diena. Išdaigų ir juoko diena nuo seno yra minima ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje. Seniau „melagio, arba šido, diena“ buvo siejama su kiekvieno žmogaus sėkmės tiems metams būrimu. Manyta, kad „jeigu tą dieną nieko neprigausi, tau bus nelaimingi metai“. Užtat tądien visi verčiasi per galvas stengdamiesi sukurti kuo įtikinamesnį melą ir taip šmaikščiai apmauti savo bičiulį ar giminaitį. Juk taip norisi smagiai sušukti: „Aprilius!“

### **Motinos diena**

Motinos diena švenčiama pirmąjį gegužės sekmadienį. Ši šventė lietuviams žinoma dar nuo senų senovės. Šią dieną motinas sveikina vaikai ir vyrai, tądien jie stengiasi už jas atlikti visus namų ruošos darbus. Motinos diena ne šiaip sau švenčiama pavasarį. Motina tapatinama su žeme. Kaip ji išaugina vaikus, taip žemė išaugina derlių. Taigi pavasarį, kai garbinama žemė, kad būtų derlinga, nepamiršamos ir motinos.

### **Tarptautinė vaikų gynimo diena**

Jau tris kartus vyko šventė „Aš mažasis šiaulietis“. Šiaulių miesto pėsčiųjų bulvaro arka jau trečius metus iš eilės birželio 1-ąją buvo "aplipusi" ryškiais getonais balionais. Prie jos nuo 14 val. Šiaulių miesto vadovai laukė pačių mažiausių miesto gyventojų. Šiaulių miesto savivaldybė pakvietė į šventę "Aš - mažasis šiaulietis" šeimas, kuriose auga mažyliai, gimę nuo 2007 metų gegužės pirmos dienos. Kiekvienam iš anksto užregistruotam mažyliui buvo įteiktas pažymėjimas su jo nuotrauka "Aš mažasis šiaulietis", dovanėlės su šventės atributika. Amfiteatre šventės dalyviams koncertavo Moksleivių namų kolektyvai. Tėveliai užregistravo per 500 šventėje dalyvausiančių mažylių. Kvietimai išsiųsti daugiau nei 900 vaikų. Šventės sumanytoja ir viena iš organizatorių Civilinės metrikacijos skyriaus vedėja Videta Samienė džiaugėsi šeimų aktyvumu ir apgailestavo, kad nemažai šeimų, kuriose auga mažieji šiauliečiai, yra pakeitę adresus ir kvietimai jų nepasiekia.



### **Valstybės (Lietuvos karaliaus Mindaugo karūnavimo) diena**

Liepos 6 – ają švenčiame pirmojo suvienytos Lietuvos valstybės valdovo, kunigaikščio Mindaugo vainikavimo karaliumi šventę – Valstybės dieną. Ta proga norėtusi atsigręžti į prieštarigus istorijos vingius ir prisiminti pirmąjį ir vienintelį Lietuvos karalių Mindaugą – asmenybę, pranokusią savo epochą politine strategija, mentalitetu, dvasine jėga... Taigi žiupsnelis kontraversišku Lietuvos istorijos nuotrūpų...

### **Žolinė, Šv. Mergelės Marijos dangun ėmimo šventė**

Netruks įpusėti paskutinis šios karštos vasaros mėnuo. Nors vasaros burtai dar kerį, tačiau dienos pamažu eina trumpyn, saulė, lepinusi savo šiluma, labiau ims šykštėti glamonių. Soduose medžių šakos jau apsunke nuo nokstančių ar jau prinokusių vaisių, o daržuose nunokusias galvas jau panarino saulėgražos. Lauke vis dažniau pasirodys ir daugiau pirmųjų rudens pranašų...

Kasmet, jausdami vis garsesnius artėjančio rudens žingsnius, pačiame rugpjūčio viduryje – 15 dieną – švenčiame vieną didžiausių Švč. Mergelės Marijos švenčių – jos paėmimo dangun dieną. „Ir pasirodė danguje didingas ženklas: moteris, apsiautusi saule, po jos kojų mėnulis, o ant galvos dvylikos žvaigždžių vainikas“ (Apr 12, 1). Taip Jėzaus mokinys apaštalas Jonas aprašo regėjimuose matytą Saulėtąją Moterį – Bažnyčios, kovojančios prieš žemės blogį, prieš biblinį slobiną, simbolį. Marijos dangun ėmimo dogma paskelbta tik 1950 m., tačiau liturginis šio įvykio minėjimas žinomas nuo V amžiaus. Kiekvienais metais Žolinės atlydai, rengiami Lietuvos bažnyčiose, suburia daugybę žmonių iš tolimiausių šalies kampelių.

### **Mokslo ir žinių diena**

Ši diena – naujųjų mokslo metų pradžia visose Lietuvos mokymo įstaigose: pagrindinėse, vidurinėse, aukštesniosiose ir aukštosiose. Šią dieną pirmaklasiai pirmą kartą išeina į mokyklą, tad jiems tai naujo patyrimo šventė. Kiti po vasaros atostogų susitinka bendramokslis: klasiokus ar kursiokus. Mokiniai, tradiciškai, gėlių puokštėmis pasveikina savo mokytojus. Mokydamasis mokykloje vaikas užauga, subręsta, mokosi ne tik mokslo dalykų, bet ir bendravimo, gerų jausmų. Žmogus mokosi didžiąją savo gyvenimo dalį – vaikystę ir jaunystę. Taigi, rugsėjo 1-oji tarsi viso gyvenimo šventė.

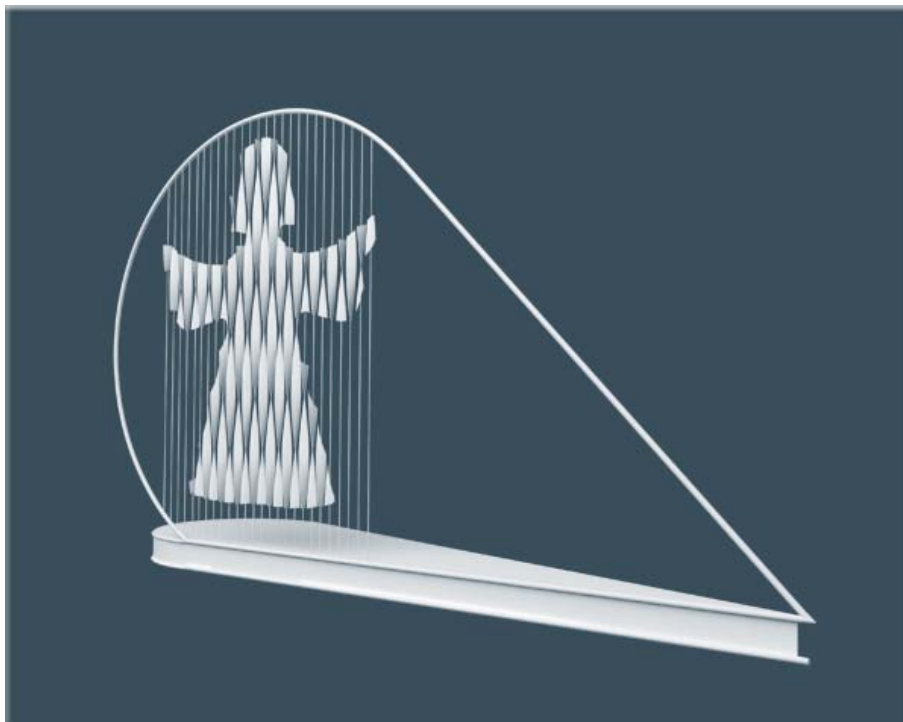
### **Visų šventųjų diena**

Visoje Europoje žmonės nuo senų laikų tikėjo gyvųjų ir mirusiųjų bendravimu, pastarųjų pagalba savo artimiesiems. Tikėta, kad mirusiųjų vėlės lanko žmones vėlyvą rudenį. Tad ne veltui lapkričio pradžioje minimos net dvi vėlių minėjimo šventės. Lapkričio 1-ąją – visų šventųjų diena, lapkričio 2-ąją Vėlinės. Lapkričio 1-ąją liturgine šventųjų atminimo švente paskelbė popiežius Bonifacas IV VII a. pradžioje. Popiežius Grigalius IV 998 m. šią šventę dar papildė lapkričio 2-ąją, skirta prisiminti visus mirusiuosius.

### **Kalėdos**

Kalėdos – kūdikėlio Jėzaus gimimo šventė. Tikinčio žmogaus sąmonėje tai yra sunkiai suvokiama paslaptis – Dievas, Visatos Kūrėjas, gimsta iš moters, kad paskelbtų žmonėms atpirkimo mokslą, kad padėtų jiems po žemės vargų vėl grįžti į dangaus rojų, iš kurio po pirmųjų tėvų nuopuolio jie buvo ištremiti. Pasaulis iki šiol nuo Jėzaus gimimo skaičiuoja metus. Baigiasi jau antrasis tūkstantmetis, kai kalėdinio džiaugsmo paslaptį skelbia viso pasaulio bažnyčių varpai, kviesdami Kalėdų ryto Piemenėlių mišioms.

Vasario 14d. akcentas



Širdies ir angelo motyvams alternatyvų nepavyko sugalvoti.

Kovo 8d. akcentas



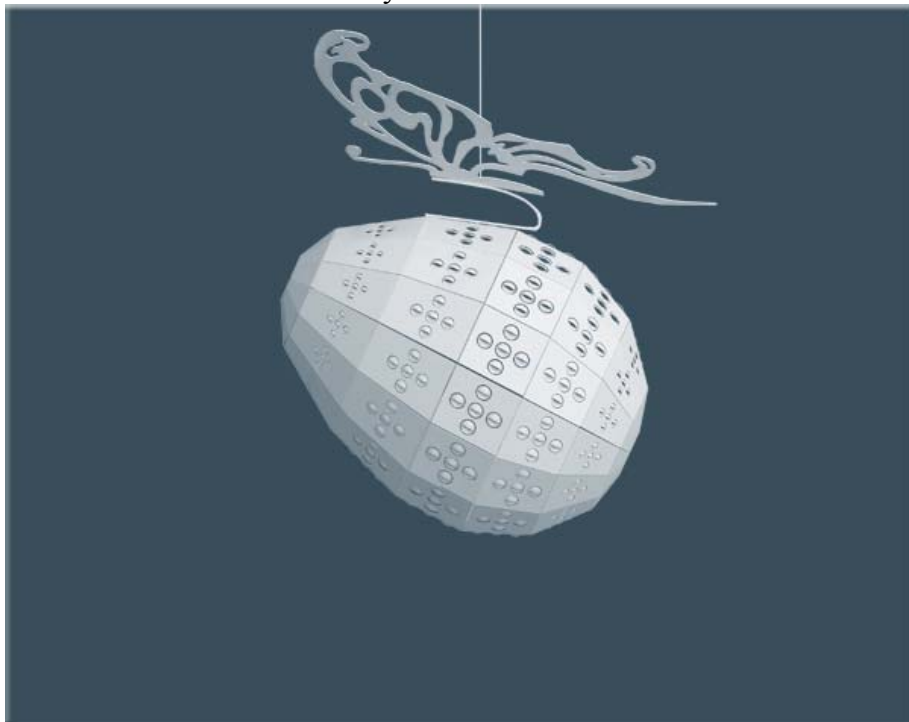
Gėlės – pagrindinis moterų dieną simbolizuojantis akcentas.

### Žemės dienos akcentas



Žemės dienos simboliu pasirinkau taikos balandį. Jo siluetinį vaizdą sudariau iš kelių šimtų vėjo malūnėlių pritvirtintų prie grūdinto plieno strypelių.

### Velykinis akcentas



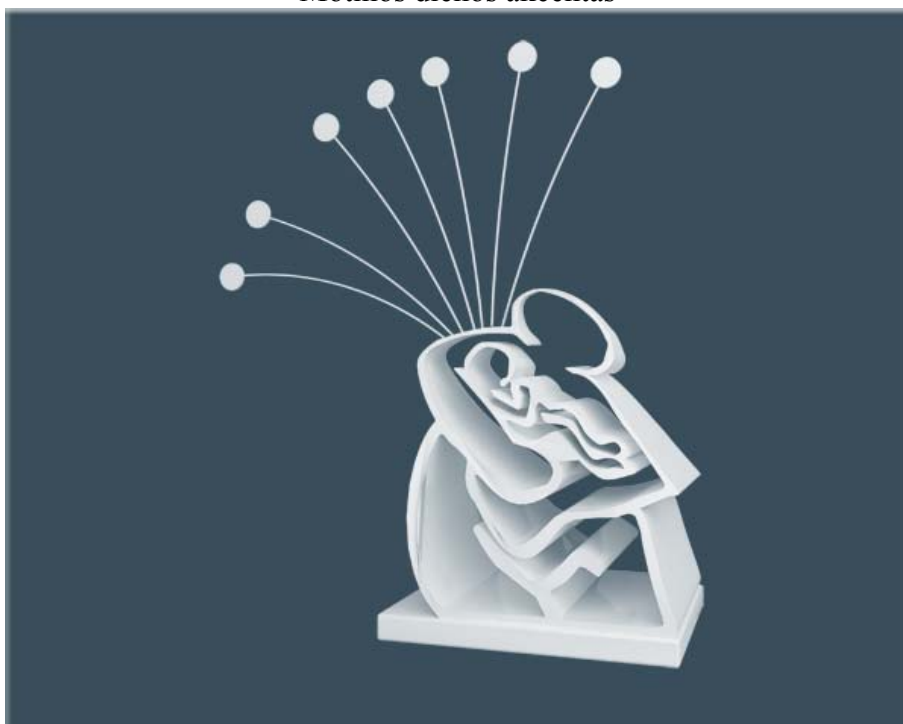
Tradiciškai velykiniu akcentu pasirinkau kiaušinį kurį laiko drugelis.

### Balandžio 1d. akcentas



Melagių diena yra linksma šventė, tad ir akcentą sukūriau nuotaikingą. Veikimo principas kaip rusiškos “matrioškos”.

### Motinos dienos akcentas



Mažojo šiauliečio akcentas

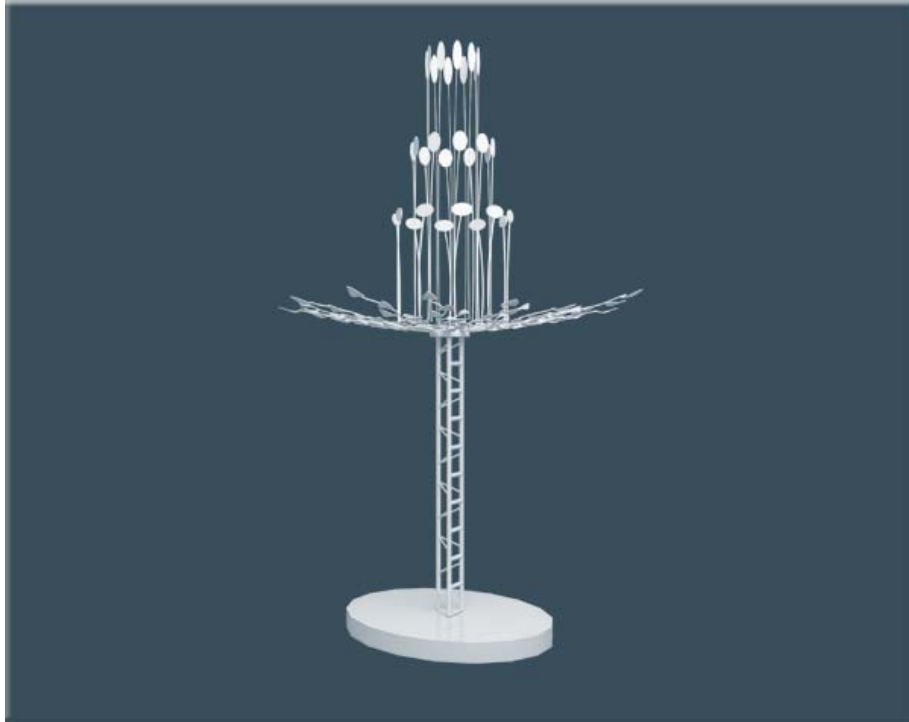


Mindaugo karūnavimo dienos akcentas



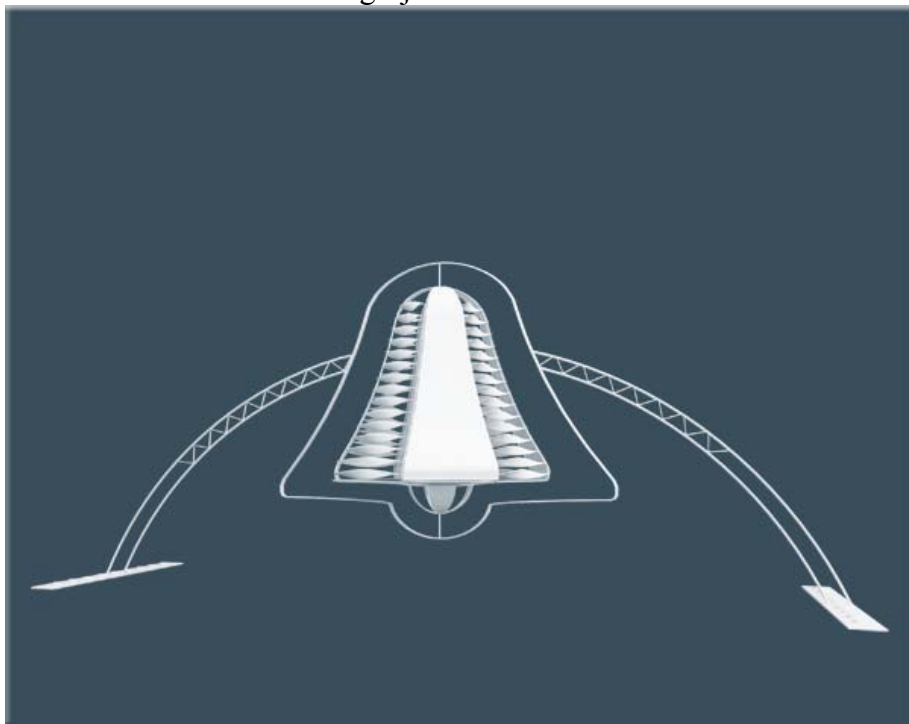
Neišvengiamas šventės simbolis – karūna.

### Žolinių akcentas



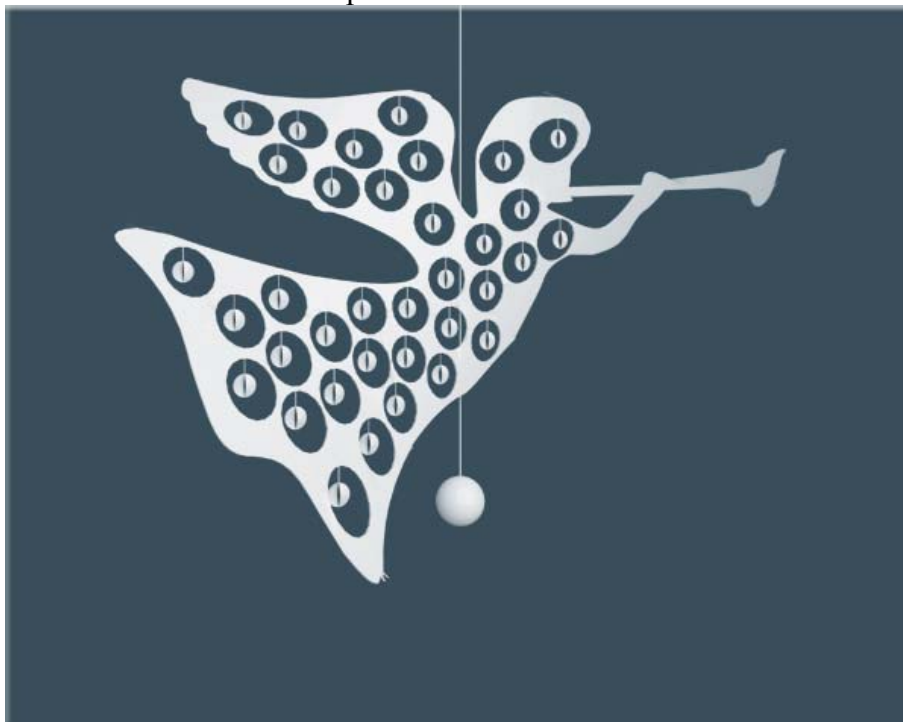
Jau pavadinimas sufleruoja kas šventę tūrėtų apibudinti – floros stilizuoti elementai.

### Rugsėjo 1d. akcentas



Be atverstos knygos ir pelėdos, mokslo pradžia simbolizuoja varpelis.

### Lapkričio 1d. akcentas



Stilizuotas plokštuminis angelo atvaizdas, išlenktas kaip propeleris, kad sukėtųsi aplink savo ašį nuo menkausio vėjelio.

### Kalėdinis akcentas



Kalėdinė eglė, tarsi vijurkas, besisukanti aplink ašį. Akcentas – stilizuotas eglės atvaizdas keturiuose išlenktose plokštumose.

## ŠVENTINIAI REKVIZITAI „ŠALTO GARO“ PŪTĖJAS



### KONFETI PŪTĖJAS

Išpučiantis“ konfeti arba serpantinų užtaisą į 15m. aukštį.

Aparato galingumas: 5 kg. konfeti per 1 minutę.

Tinkami naudoti konfeti:

Popieriniai konfeti 55X17mm.

Popieriniai figūriniai (apvalūs, žvaigždutės, širdelės, snaigės, drugelio formų) 55mm.

skersmens.

Foliniai (metalizuoti) konfeti 55X17mm.

### DIRBTINIS BALTAS SNIEGAS

Foliniai (metalizuoti) konfeti 55X17mm, 150lt/kg

Foliniai (apvalūs, žvaigždutės, širdelės, snaigės, drugelio formų) 55mm skersmens.



### SCENINIAI EFEKTAI:

Sceninė muilo burbulų mašina

Mašina su nuotoliniu valdymu.

Aparato galingumas: 6000 burbulų per 1 minutę.





## SCENINĖ "SNIEGO" MAŠINA

Mašina su nuotoliniu valdymu.

Aparatas išpučia dirbtinį sniegą iki 8m.



## SCENINĖ RŪKO MAŠINA



## LAZERIAI

Siūlome įvairaus galingumo lazerių pagalba atliekamus pasirodymus skirtus tiek patalpoms, tiek atviroms erdvėms. Esame pasirengę Jums pateikti platų standartinių pasirodymų paketą bei specialiai Jums sukurtas kompozicijas. Lazerių šou galima derinti su fejerverkų bei kitais specialiaisiais efektais.

RGY (raudonos, žalios, geltonos) spalvų lazeris, įgalinantis atlikti vidutinio sudėtingumo pasirodymus.



## SCENINĖ PIROTECHNIKA

Sceninė pirotechnika – tai pirotechnikos efektai naudojami daugiausiai patalpose (ant scenos), kitaip dar kartais vadinama vidaus fejerverkais.

### “Fontanai”

Fontanai – tai geltonomis arba baltomis kibirkštimis deganti liepsna. Liepsnos aukštis būna nuo 50 cm iki 8 m. Degimo trukmė taip pat įvairi – nuo 1 iki 35 sekundžių.



## **BLYKSTĖS**

Blykstės – momentinis blykstelėjimas su dūmų stulpu arba ugninis „grybas“.

## **KONFETI MAŠINOS**

Konfeti mini pūtejas: „išpučiantis“ konfeti arba serpantinų užtaisą 5-8m. Aparato galingumas: 1 kg. konfeti per 1 minutę.

Tinkami naudoti konfeti:

Popieriniai konfeti 55X17mm.

Popieriniai figūriniai (apvalūs, žvaigždutės, širdelės, snaigės, drugelio formų) 55mm skersmens.

Foliniai (metalizuoti) konfeti 55X17mm.

Foliniai (apvalūs, žvaigždutės, širdelės, snaigės, drugelio formų) 55mm skersmens.

Dirbtinis sniegas.



## **KONFETI BARSTYTUVAS**

Lėtai ir tyliai barsto konfeti 2m spinduliu aplink savo pakabinimo vietą. Aparato galingumas - iki 2kg konfeti per 2 minutes nuolatinio darbo.

Tinkami naudoti konfeti:

Popieriniai konfeti 55X17mm.

Popieriniai figūriniai (apvalūs, žvaigždutės, širdelės, snaigės, drugelio formų) 55mm skersmens.

Foliniai (metalizuoti) konfeti 55X17mm.

Dirbtinis baltas sniegas.

Foliniai (apvalūs, žvaigždutės, širdelės, snaigės, drugelio formų) 55mm skersmens.



## **KONFETI PATRANKOS**

Pirotechinės konfeti patrankos tvirtinamos tiek ant žemės, tiek ant sceninių konstrukcijų.

### **PIROTECHNINĖ KONFETI PATRANKA**

Užtaisyta 250 g. stačiakampio 50\*10mm. T

Tinkama naudoti tiek viduje, tiek lauke.

Išauna 4-6 metrų atstumu.



### **PIROTECHNINĖ SERPANTINŲ PATRANKA**

Užtaisyta 250 g. 10\*3000mm. ilgio įvairiaspalviais serpantiniais.

Tinkama naudoti tiek viduje, tiek lauke.

Išauna serpantinus 5-10 metrų atstumu.



## FEJERVERKAI

Siūlomi pirotechniniai produktai yra sertifikuoti, saugūs ir patikimi. Pasirinkti tikrai yra iš ko: nuo „ugniųjų fontanų” tortams, nedidelių, nereikalaujančių policijos ir gaisrinės leidimų, lauko fejerverkų, iki profesionalių, patalpoms skirtų sceninių fejerverkų, ar papuošiančio bet kurią miesto šventę grandiozinio ugnies ir garso šėlsmo. Mūsų pirotechnikos specialistų arsenale ir būdumiai lauko fejerverkai, ir didžiausi galimi – net 40 cm skersmens sviediniai



## BALIONŲ EFEKTAI

### „Balionų lietus“

Balionai pageidaujamu metu paleidžiami iš prie lubų pritvirtinto tinklo, krenta žemyn.



### „BALIONŲ PALEIDIMAS“

Balionai pripūsti helio dujomis, pageidaujamu metu paleidžiami iš tinklo į orą.



## BALIONŲ SPROGDINIMO EFEKTAS

1. 1 m. Skersmens baliono sprogdinimas kliento pageidaujamu metu, su iš baliono iškrentančio konfeti efektu.

2. 1 m. Skersmens baliono sprogimas kliento pageidaujama metu, su iš baliono iškrentančių mažų balionėlių efektu.



### BALIONAI PRIPILDYTI HELIU SU PRIRIŠTA ŠALTA UGNELE



### DANGAUS ŠVIESTUVAI

"...Kas leido oro balionus pripildytus heliu su pririšta šalta ugnele, žino kaip atrodo kylantis, kvapą gniažiantis reginys. Didieji dangaus šviestuvai dega 20 minučių ir pakyla į 200 metrų aukštį. Nauja pramoga jau Lietuvoje - vestuvėms, firmos vakarėliui, gimtadieniams ar tiesiog medituoti..."

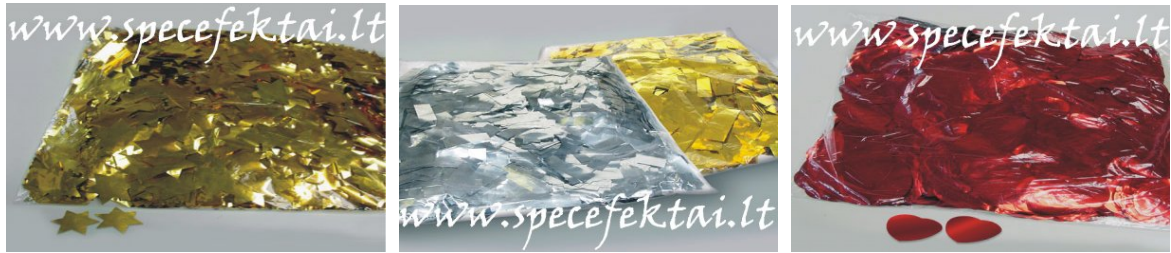


### KONFETI POPIERĖLIAI

Popieriniai



## FOLINIAI



## REKLAMINIS DIRIŽABLIS

Skirtas skraidymui viduje. Lauko sąlygomis tik esant labai ramiam orui.



## VINILO BALIONAI PILDOMI HELIU

Helio dujomis pildomi balionai iš vinilo medžiagos

Ieškantiems įspūdingų reklamos nešėjų siūlome Helio dujomis pildomus balionus iš vinilo medžiagos.

Vinilo balionus galima eksploatuoti tiek patapoše, tiek lauke.

Šios reklamos priemonės padės Jums pakilti (tikraja šio žodžio prasme) virš konkurentų žiogelių, skydų, transparantų ir kitų „antžeminių“ reklamos nešėjų.

Balionai pagaminti iš tvirtos vinilo medžiagos, pildomi helio dujomis ir kybo ore.

Jie gali būti kabinami virš pastatų ar kitų konstrukcijų ir tapti labai efektinga bei ilgalaikė

### • apvalūs

I.

Skersmuo 2,3 m; tūris 4,8 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 1,8 kg

Spalvos: geltona, raudona, oranžinė, mėlyna, balta

II.

Skersmuo 3,3 m; tūris 14,1 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 6,4 kg

Spalvos: geltona, raudona, oranžinė, mėlyna, balta

III.

Skersmuo 3,3 m; tūris 14,1 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 6,4 kg

Daugiaspalvis (16 juostų): geltona-raudona-mėlyna-žalia



• **klasikiniai**

I.

Aukštis 3,8 m; skersmuo 2,4 m; tūris 12,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 5,9 kg  
Spalvos: geltona, raudona, oranžinė, mėlyna, balta

II.

Aukštis 3,8 m; skersmuo 2,4 m; tūris 12,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 5,9 kg  
Daugiaspalvis (16 juostų): geltona-raudona-mėlyna-žalia

III.

Aukštis 6,0 m; skersmuo 4,2 m; tūris 48,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 13,6 kg  
Spalvos: geltona, raudona, oranžinė, mėlyna, balta

IV.

Aukštis 6,0 m; skersmuo 4,2 m; tūris 48,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 13,6 kg  
Daugiaspalvis (24 juostų): geltona-raudona-mėlyna-žalia

Balionai dengti nailono apvalkalu – ilgaamžiai, ypač atsparūs išoriniam poveikiui, galima montuoti su vidine apšvietimo sistema, keičiamais reklaminiais plotais. Baliono spalva – BALTA. Pakėlimo aukštis – iki 50 m, matumumas – 1-3 km.



• **cepelinai**

I.

Ilgis 3,6 m; skersmuo 1,65 m; tūris 6,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 2,27 kg  
Spalvos: geltonas su raudonais sparneliais, raudonas su baltais sparneliais

II.

Ilgis 4,8 m; skersmuo 1,95 m; tūris 12,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 4,0 kg  
Spalvos: geltonas su raudonais sparneliais, raudonas su baltais sparneliais, baltas su raudonais sparneliais, mėlynas su baltais sparneliais, baltas su žaliais sparneliais

### III.

Ilgis 6,0 m; skersmuo 2,25 m; tūris 24,0 m<sup>3</sup>; keliamoji galia 7,2 kg

Spalvos: geltonas su raudonais sparneliais, mėlynas su baltais sparneliais, baltas su raudonais sparneliais



#### • nestandartiniai



#### Papuošimai iš balionėlių, pildomų šaltu oru

Oro balionas buvo atrastas tuomet, kai žmogus užsimanė skraidyti. Tačiau pakilti į orą galima ne tik fiziškai, bet ir nešamam savo svajonių ir idėjų. Padovanokime savo partneriams oro balionėlį kaip bendrų tikslų ir idėjų įgyvendinimo simbolį.

Nedideli oro balionėliai dabar tapo švenčių ženklu. Dovanokime juos švęsdami šventes, dalyvaudami parodose. Siūloma įvairių spalvų, įvairių dydžių balionėlių, ant kurių bus išspausdintas pasirinktas ženklas. Galima užsisakyti ir žavias švenčių dalyves, kurios svečiams padovanos ne tik balionėlius, bet ir šypsenas.

Oro balionėliai puikiai tiks ir šeimyninėms reklaminėms akcijoms. Vaiko juokas – didžiausias džiaugsmas tėvams. Jie bus dėkingi Jums už dovanas, pradžiuginusias jų vaikus.

#### GIRLIANDOS, STULPAI

Elementariausias dekoravimo elementas, lengvai įkomponuojamas ir priderinamas prie pačių įvairiausių interjero bei eksterjero elementų.





## ARKOS

Dažniausiai naudojamas įėjimui apipavidalinti dekoravimo elementas. Priklausomai nuo naudojamų balionų spalvų ir atspalvių, jis lankytojams ar svečiams gali perteikti pageidaujamą nuotaiką: nuo linksmos ir lengvabūdiškos iki pakilios ir iškilmingos.



## "VARVEKLIAI"

Optimaliausias papuošimo elementas nedidelio ploto patalpose: lengvai pastebimas, nemažina ploto, "nesimaišo svečiams po kojomis", todėl ilgai išlieka geroje būklėje.



## PANO

Originalus puošimo elementas padedantis paslėpti nepageidaujamas erdves, sienos plotus, ir kartu perteikiantis tam tikrą informaciją, reklaminę žinutę.



## BALIONAI ANT ŽEMĖS

Pats "šelmiškiausias" papuošimo būdas, nuteikiantis linksmybėms, šėlsmui ir kvailiojimui.



## FIGŪROS IŠ BALIONŲ

Sudetingiausias ir originaliausias papuošimo elementas, suteiksiantis Jūsų renginiui išskirtinumo.



## BALIONŲ LIETUS

Įspūdingas reginys, kada ant Jūsų ir Jūsų svečių galvų iš viršaus pasipila įvairiaspalvių balionėlių lavina. Uždaroje patalpoje šis triukas padeda paryškinti vakaro kulminaciją, gali atstoti fejerverką, ar net tapti puikia loterija (juk kai kuriuose balionėliuose galima paslėpti ir "laimingąjį bilietą")



## ŠALTU ORU PILDOMI BALIONAI IŠ VINILO MEDŽIAGOS

Tai geriausias pasirinkimas įmonėms, rengiančioms savo produkto pristatymus, remiančioms įvairius renginius ir ieškančioms mobilių ir efektyvių reklamos nešėjų.

Įspūdingi dydžiai (2-10m.), lengva eksploatacija (tereikia įjungti į rozetę ir pritvirtinti lynus), lengvas pastebimumas įvairiu paros metu (dieną – ryškios spalvos, sutemus – vidinis apšvietimas), šiuos gaminius padarys ištikimais Jūsų bendražygiais reklaminių turų metu.

Reklaminiai balionai pildomi šaltu oru, su apšvietimu ir nuolat veikiančiu oro kompresoriumi. Tokie balionai beveik nereikalauja priežiūros ir labai paprastai eksploatuojami ilgą laiką.

Reklaminiai balionai, pildomi šaltu oru, gali būti statomi ant pastato (degalinės, parduotuvės) stogo ar tiesiog kieme prie įėjimo.

Palaikant pastovų šalto oro tiekimą el. kompresoriumi (jis įskaičiuotas į kainą) šie tvirtos medžiagos balionai atliks nepakartojamas, ilgalaikės reklamos vaidmenį.

Sutvirtintas įtemptamaisiais lynais šis balionas nebijo net gana stipraus vėjo bei lietaus. Naktį balionas apšviečiamas iš vidaus.



### PRIPUČIAMOS ARKOS

Puikiai tinka reklamai sporto renginiuose, yra galimybė lengvai keisti reklaminius plotus.

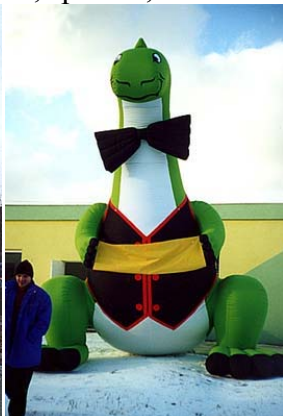


### NESTANDARTINIAI BALIONAI

Įvairių išmatavimų ir dydžių Jūsų parduodamų ar gaminamų produktų kopijos, modeliai, kitos figūros: nuo sumažintos lėktuvo kopijos iki keliolika kartų padidintos kavos ar bulvių traškučių pakuotės.

Individualios formos pripučiamos figūros gali būti ne tik įspūdinga ir spalvota reklamos priemonė, bet taip pat puikus laisvalaikio inventorių (pripučiamas fotelis, gelbėjimosi ratas ir pan.) arba prekybos vietos dekoracija (pastatomas butelis, pakuotė ir pan.). Gigantiškos pripučiamos figūros ypatingai efektyvios įvairių išpardavimų, akcijų metu. Montuojamos ant stogų, šalia prekybos centrų ir pan. Komplekte kartu su oro kompresoriumi, kuris naudojamas pastoviai palaikyti šalto oro tiekimą. Tamsiu paros metu pripučiamas figūras galima apšviesti iš vidaus.

Galimi įvairūs išmatavimai, spalvos, formos.



### JUDANČIOS FIGŪROS

Figūros gali būti su vienu, arba dviem kompresoriais (viena arba dviem kojom).

Gaminio dizainas koreguojamas pagal kliento pageidavimą.

Gaminiai dinamiški, judantys.

Šios figūros dėl jose cirkuliuojančio oro juda ir atrodo kaip gyvos – susidaro įspūdis, kad figūros šoka.

Ši vaizdinė priemonė įspūdingiausiai atrodo atvirose erdvėse.

Aukštis – 6 m

Kompresoriaus įtampa – 220 V

Dinamiškos, judančios įvairių formų figūros: vienos arba dviejų kojų, stulpo formos, figūros su veidais, nurodomis ir kt. Aukštis nuo 4 m iki 10 m. Komplekte kartu su oro kompresoriumi, kuris naudojamas pastoviai palaikyti šalto oro tiekimą. Tamsiu paros metu dangaus šokėjus galima apšviesti iš vidaus.

Galimi įvairūs išmatavimai, spalvos, formos.



### PRIPUČIAMO KOSTIUMAI

Efektyvi, lengvai eksploatuojama reklamos priemonė, tikrai pagyvinanti reklamines akcijas, prezentacijas.

Gaminiai pasižymi nedideliu svoriu, lengvai valomi, atsparūs išoriniam poveikiui.

Įvairių formų ir įvairių charakterių pripučiami kostiumai - puiki gyva reklamos priemonė įvairių renginių metu: parduotuvių ir filialų atidarymai, įvairios eisenos, produktų pristatymai, televizijos reklamos, įmonių vakarėliai, sporto renginiai ir kt.

"Priverskite" savo produktus ir paslaugas tiesiogiai bendrauti su klientais :)



### ŠVIEČIANTYS BALIONAI

Šviečiantys balionai gali būti rišami prie pat žemės, statomi ant stovo arba iškeliami net iki 30 m aukščio

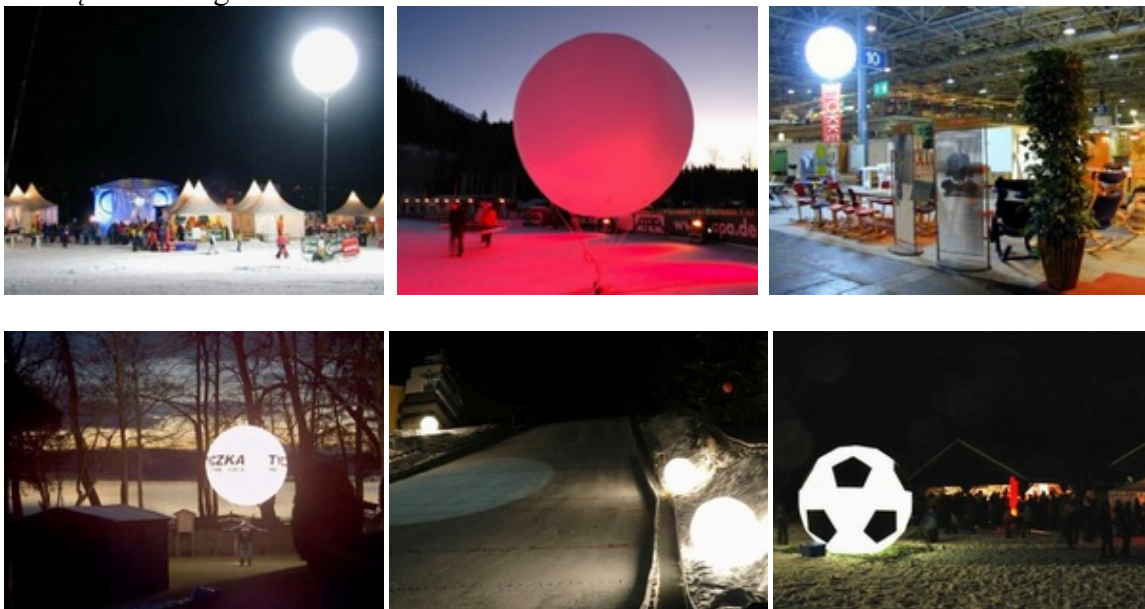
(aukštis priklauso nuo baliono dydžio ir baliono užpildymo). Šviečiantys balionai gali būti naudojami lauke

esant iki 30 km/h vėjo greičiui. Apšvietimui reikia 2 KW elektros energijos

Jūsų renginių apšvietimui siūlome unikalius šviečiančius balionus, kurie garantuos išskirtinumą bet kokiam Jūsų organizuojamam renginiui ar šventei, bus ne tik puiki aplinkos dekoracija, bet taip pat – išskirtinis šviesos šaltinis. Šviečiantys balionai gali būti rišami prie pat žemės arba iškeliami net iki 30 m aukščio (aukštis priklauso nuo baliono dydžio ir baliono užpildymo). Šviečiantys balionai gali būti naudojami lauke esant iki 30 km/h vėjo greičiui. Oru pripučiami šviečiantys balionai gali būti statomi tiesiog ant pageidaujamo pastato stogo, pastato viduje, lauke ant žemės ar montuojami ant specialaus stovo.

Šviečiančių balionų panaudojimo galimybės:

- Naujų skyrių, filialų ar padalinių atidarymai;
- Naujų produktų pristatymai;
- Mugės/parodos tiek Lietuvoje tiek užsienyje;
- TV laidu, reklamų, kino filmu filmavimai;
- Koncertai, festivaliai, miesto šventės;
- Patalpų, aikščių šventinis dekoravimas;
- Šventės įmonių darbuotojams ir svečiams, komandos formavimo renginiai, gimtadieniai ir kt. tiek gamtoje, tiek mieste ar uždaroje patalpose.
- Vestuvės;
- Kiti įvairūs renginiai.



## DEKORAVIMAS APŠVIETIMO PAGALBA

Pagal individualius pageidavimus yra atliekamas namų, medžių, gatvių, fasadų, vitrinų, transpoto,

stogų ir kitų objektų dekoratyvinis papuošimas iš įvairių spalvotų diodinių lempučių.

Įvairaus dydžio ir formų dekoratyviniai elementai, gaminami pagal individualius užsakymus.





## ŠVIEČIANČIOS FIGŪROS

Įvairių renginių, koncertų, vakarėlių dekoravimui siūlome šviečiančius balionus, pripučiamus šviečiančius stulpus, pripučiamas šviečiančias žvaigždes. Šios figūros gali būti apšviečiamos tiek iš vidaus, tiek naudojant išorinį apšvietimą. Keisdami išorinio apšvietimo spalvas, susikursite pageidaujamą renginio atmosferą, pabrėšite nuotaikas.

Šviečiantys stulpai ir šviečiančios žvaigždės pildomos šaltu oru. Pastovų oro tiekimą palaiko mini oro kompresorius. Standartinė stulpų spalva – balta, žvaigždės – raudona, geltona, balta, mėlyna. Baltų figūrų spalva keičiama keičiant šviečiančio elemento spalvą.

Ant stulpo iš lipnios plėvelės galima klijuoti Jūsų pageidaujamą informaciją.

Išmatavimai: stulpų aukštis – 2,6 m.; žvaigždžių bendras skersmuo – 2 m.

Atskiru užsakymu galimos ir kitos spalvos.



## ATRAKCIONAI

Įvairūs pripučiami atrakcionai - puiki vieta Jūsų reklamai. Pripučiami atrakcionai dažniausiai naudojami įvairiuose renginiuose, miestų šventėse, kurortuose vasaros sezono metu, įmonių vakarėliuose, vaikų stovyklose ir kt.

Pripučiami atrakcionai su Jūsų pageidaujama reklama gali būti kombinuojami kartu su konkrečia reklamine kampanija arba perleidžiami eksploatuoti mūsų bendrovei.



### ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ LEDO



### DEGINAMI ŠVENTINIAI AKCENTAI

Ispanijoje Les Foguerers yra švente, kurios metu daromos menines milžiniškos statulos. Statulos paprastai atvaizduoja politinę, ekonominę ar kultūrinę situaciją ir asmenis. Ši švente skirta San Juan'o garbei ir švenčiama birželio pabaigoje daugumoje Costa Blanca miestelių.

Švente prasideda kelias dienas prieš San Juan'o dieną, kuomet pagrindiniuose gatvių sankryžose statomos didžiulės statulos (La Planta), vertinimo komisija įvertina kiekviena iš jų ir geriausioms skiriami prizai. Šventės kulminacija – skulptūrų sudeginimas.



## ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ AUGALŲ



## ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ VAISIŲ



## ŠVENTINIAI AKCENTAI IŠ TENTO IR KARKASO





**AKCENTAI IŠ TENTO, KARKASO IR TROSINIŲ ĮTEMPIMŲ + APŠVIETIMAS**



## AKCENTAI IŠ METALO IR BETONO

„Black-rock-city-2006“ festivalis JAV



Moterų skulptūros iš motociklų detalių.



## IŠVADOS

Šventinis miesto akcentas - tūrinis dizaino kūrinys, dažniausiai vaizduojantis stilizuotą žmogų, gyvūną, augalą, daiktą ar jų grupę. Kurinama (virinama, pjaunama, dažoma, spausdinama, konstruojama) iš įvairių medžiagų pagal projekto eskizą, maketą.

Šiandieniniai šventiniai akcentai kinta, įgaudami vis įvairesnių bruožų ir savybių. Dabartiniai kūrėjai jam suteikė papildomą matmenį – funkcionalumą. Puikus dizainas patraukia dėmesį, gerina akcento savybes, mažina gamybos sąnaudas ir suteikia jam išskirtinumo. Nauju akcentu galima laikyti originalų, patobulintą, modifikuotą objektą arba naują objektų rūšį.

Magistro darbą „Šventiniai miesto akcentai“ sudaro 12 objektų. Kurdamas šventinius miesto akcentus stengiausi, kad jie pasižymėtų puikiomis techninėmis savybėmis, bei plastiška forma. Norėdamas sukurti dėmesio vertą dizaino kūrinį nemažai dėmesio skyriau plastiškos formos ir techninės išraiškos priemonėms išanalizuoti. Ieškodamas įvairių dizaino pavyzdžių, kuriuose vyrautu dekoratyvumas, pasidomėjau „art deco“ stiliumi. Kai kurie meno tyrinėtojai (B. Hillier) kalba vos ne kaip apie paskutinį universalų stilių. „Art deco“ stiliui būdinga įvairių modernizmo krypčių bruožų, tiksliau kalbant stilizacijos principų mišinys. Vien dekoratyvių formų kuriant šventinius akcentus nepakako. Meninei išraiškai sustiprinti, savo kuriamiems akcentams, pritaikiau kinetinius elementus. Judesyje šventiniai akcentai atsiskleidžia naujais rakursais. O tai ypač atkreipia žiūrovo dėmesį. Todėl mano sukurti akcentai yra pranašesni už nejudančius.

## LITERATŪROS SĄRAŠAS:

1. "Simbolis kaip dalis ir visuma", Naglis Kardelis, FILOSOFIJA. 2005. Nr. 1. P. 2–14.
2. [www.dekor.lt](http://www.dekor.lt)
3. [www.visualbliss.co.uk](http://www.visualbliss.co.uk)
4. [www.specefektai.lt](http://www.specefektai.lt)
5. [www.balticairships.com](http://www.balticairships.com)
6. [www.day.lt/sventes/visos](http://www.day.lt/sventes/visos)
7. Ries, Al And Trout, Jack – „Pozicionavimas“. Kaunas 2005

## MAKETŲ FOTOGRAFIJOS

