

ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS
MENŲ FAKULTETAS
TAIKOMOSIOS DAILĖS IR TECHNOLOGIJŲ KATEDRA

ASTA POVILAITYTĖ

Taikomosios dailės ir verslo studijų programos,
odos specializacijos studentas (-ė)

**TRANSFORMUOJAMAS BALDŲ KOMPLEKTAS
„NEO-ETNO“**

BAKALAURO DARBAS

Darbo vadovė Lekt. Ieva Kavaliauskaitė

Recenzentas Doc. Albinas Kavaliauskas

Verslo dalies konsultantas Doc. Kęstutis Ališauskas

Šiauliai, 2012

ŠIAULIAI UNIVERSITY
FACULTY OF ARTS
DEPARTMENT OF APPLIED ART AND TECHNOLOGIES

ASTA POVILAITYTĖ

student of Applied Art and Business study program
(leather art design)

**TRANSFORMABLE FURNITURE SET
„NEO-ETNO“**

BACHELOR'S WORK

The scientific superintendent lekt. Ieva Kavaliauskaitė
The reviewer doc. Albinas Kavaliauskas
The supervisor of managment doc. Kęstutis Ališauskas

Šiauliai, 2012

TURINYS

SANTRAUKA	4
SUMMARY	5
ĮVADAS	6
1. MINKŠTŲ BALDŲ ISTORIJS APŽVALGA	8
2. ŠIUOLAIKINIŲ BALDŲ TENDENCIJOS	7
2.1. Moduliniai baldų sprendimai	7
2.2. Transformuojamos baldų sistemos	14
2.3. Plastiko panaudojimas šiuolaikiniame interjere	18
2.4. Stiklo elementai namų interjere	20
3. BALDŲ KOMPLEKTO PROJEKTAVIMO PROCESAS	23
3.1. Darbo koncepcija	23
3.2. Analogų analizė	24
3.3. Estetinio-funkcinio sprendimo paieškos: eskizavimas, maketavimas	27
3.4. Darbo eiga	33
4. BAIGTO GAMINIO NUOTRAUKOS	40
5. PROJEKTINĖ DARBO DALIS	42
6. BAKALAURO RYŠYS SU VERSLUMU	44
IŠVADOS	45
LITERATŪRA	47
PRIEDAI	48
1 priedas. Individualios įmonės „Asti“ verslo planas	
2 priedas. Kompaktinis diskas (skaitmeninė darbo versija)	

SANTRAUKA

Bakalauro darbą sudaro: kūrybinis darbas, teorinis aprašas, du planšetai ir verslo planas.

Pateikimas kūrybinis darbas pavadinimu „NEO-ETNO“. Tai daugiafunkcinis interjero objektas, kuris transformuojasi. Pritaikomas prie vartotojo norimų poreikių, nes savo transformacijos pagalba galima sukurti net aštuonis skirtingus baldų variantus. Transformuojamų baldų komplektą sudaro keturios atskiros dalys.

Baldų komplektas gali būti pritaikomas įvairiose gyvenamosiose erdvėse: terasose, prie baseino ar jaunuolio kambaryje. Taip pat gali tilpti mažame daugiabutyje ir erdviuose namuose, kuriems reikia originalaus interjero sprendimo.

Teoriniame darbe analizuojama minkštų baldų istorija ir šiuolaikinių baldų tendencijos. Baldų komplektas yra kuriamas būtent toks, kad padėtų sumažinti problemas dėl mažos likusios gyvenamosios erdvės, kuri iškyla tuomet, kai yra apstatoma baldais. Susipažįstama su naujomis baldų dizaino ir transformavimo technologijomis.

Verslo planas siejasi su kūrybinio darbo idėja. Kuriamą individuali įmonė „Asti“, kuri užsiims smulkių odos aksesuarų gamyba. Plečiantis įmonės veiklai po pirmųjų trijų įmonės įkūrimo metų bus pradedami gaminti odiniai interjero objektai. Išanalizavus Lietuvos rinką prognozuojama, kad sukurtas baldų komplektas turės paklausą.

SUMMARY

Undergraduate work includes: creative work, a theoretical description of the two pads and a business plan.

Placing the creative work is called "NEO-ETNO. This multifunctional interior object that transforms and adjusts to the desired user needs help because of their transformation as creating eight different furniture options. Transformed furniture set consists of four separate parts.

Furniture package can be adapted to different living areas: terraces, poolside or young person's room. It can also fit in a small apartment and spacious home that need of the original interior solution.

Theoretical work analyzes the history of upholstered furniture and contemporary furniture trends. Furniture set is created it is such as to help reduce the concerns of the rest of the small living space, which is so becoming, when build furniture. Get acquainted with new furniture design and transformation technology.

The business plan refers to the idea of creative work. Development of a private company "Asti, which engage in products of leather. Expanding the firm's first three-year venture will start producing leather interior objects. The analysis of the Lithuanian market is expected to have created the demand for furniture.

IVADAS

Baldai yra svarbi interjero dalis. Šiuolaikinis baldas gali būti ne tik nemažų gabaritų monofunkcinis objektas, kuris yra naudojamas pagal savo tiesioginę paskirtį, bet ir modernus interjero puošybos elementas, universalus akcentas – pasižymintis keletu funkcijų.

Darbo problema. Daugumos namų ar butų interjeras yra perkrautas gausybe vienos paskirties daiktų. Kiek viename kambaryje galima rasti baldų, kurie turi vienokę ar kitokią paskirtį? Atsakymas būtų, kad tokių baldų tikrai yra nemažai. Svetainės komplektas pavyzdžiui: sofa su dviem foteliais ir stalas. Toks svetainės komplektas yra dažnai naudojamas ir užima nemažai vietos kambaryje. Jeigu žmogus gyvena vieno kambario bute jis negali atskirai įsirengti svetainės. Šiuolaikiniame greitu gyvenimo tempu judančiame pasaulyje reikia modernių ir išradingų baldų komplektų.

Darbo aktualumas. Naujų ir tradicinių technologijų sujungimo ir interpretacijų pagalba galima sukurti šiuolaikinį baldą, kuris atliks ne tik baldui skirtą paskirtį, bet ir taps interjero aksesuaru. Tokiu atveju žmogus gyventis, net vieno kambario bute transformuojamų baldų pagalba turės pakankamai vietos ir kasdien naudojamų reikalingų baldų.

Tyrimo objektas. Netradiciniai šiuolaikiniai minkštų baldų sprendimai.

Darbo tikslas. Ištirti, analizuoti ir parengti teorinę dalį apie odinius baldus nuo jų atsiradimo iki mūsų laikų, taip pat sukurti projektinę dalį naudojant planšetis. Sukurti ir įgyvendinti modulinį baldų komplektą „NEO-ETNO“.

Uždaviniai:

- Apžvelgti odos baldų istoriją, bei šiuolaikinių baldų tendencijas.
- Susipažinti su šiuolaikinėmis baldų madų tendencijomis.
- Eskizų ir maketų pagalba surasti tinkamą baldų komplekto estetinį ir funkcinį sprendimą.
- Pagaminti baldų komplektą.
- Parengti ir suprojektuoti pristatomuosius projektus.
- Paruošti darbą gynimui.

Darbo metodai:

Teoriniai: Literatūros ir internetinių šaltinių analizė.

Praktiniai: Eskizavimas, brėžinių sudarymas, technologiniai bandiniai, funkcionalumo ir modernumo sintezė, naujų technologijų bei dizaino sprendimų paieška, konstravimas - modeliavimas, fotografavimas, grafinis projektų apipavidalinimas.

Naudojamos medžiagos: oda, akrilinis stiklas, porolonas, klijai „Moment“, klijai „SuperMoment“, klijai lipalas, poliesteriniai siūlai TYTAN (juodi, raudoni),

Technologijos: karpymas, pjovimas, sklembimas, klijavimas, šlifavimas, formavimas, dažymas, pynimai, vaškovimas, siuvimas.

Darbo struktūra.

Teorinę darbo dalį sudaro:

- Santrauka;
- Įvadas;
- 5 skyriai;
- 9 poskyriai;
- Išvados;
- Literatūra;
- 106 Paveikslėliai;
- 43 Puslapiai;
- 2 priedai: CD, verslo planas

Kūrybinę dalį sudaro:

- Dviejų baldų komplektas (700 x 500 x 400 ir 700 x 500 x 1000);
- 2 Planšetai (1000 x 700) 3 mm ant PVC pagrindo, spalvoti, atlikti Photoshop, CorelDraw programomis.

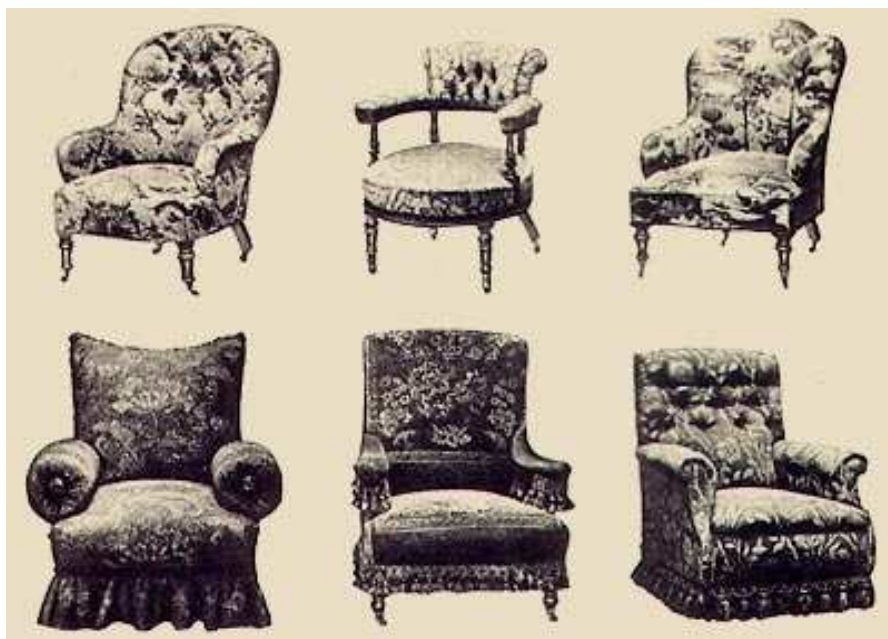
1. MINKŠTŲ BALDŲ ISTORIJS APŽVALGA

Baldai iš esmės pasikeitė Renesanso laikotarpiu. Iš sunkių, įstatomų ir nejudančių tapo laisvai kilnojamaisiai (1 pav.). Kaip pastatai taip ir baldai buvo pradėti puošti karnizais, kolonėlėmis. Renesanso laikotarpiu baldus dažniausiai gamindavo stalių cechai. Savo dirbtuves turėdavo ir nemaža dalis vienuolynų ar dvarų. Baldai pasižymėjo architektūrinėmis formomis, gausiai naudotas raižytas, ornamentuotas medis bei kaulas. Taip pat puošyboje dažnai naudota intarsija (medžio inkrustacija medžiu). Mėgstama žalia, raudona, geltona ir balta spalvos. Iš Vilniaus cecho po dvarus ir miestelėnų namus plito stalai, skrynios, lentynos bei minkšti baldai.

Pirmieji minkšti baldai į Lietuvą atkeliavo iš Italijos: pirmąją lovą į savo dvarą parsigabeno Radvilų giminė.

Baroko epocha savo pėdsakus paliko visoje žmonių aplinkoje: architektūroje, taikomojoje dailėje, madoje ir net pačiame gyvenimo būde. Tuo metu atsirado rašomieji stalai, drabužių spintos su įmantriais frontonais, komodos.

Baldus šiuo laikotarpiu gamino vienuolynų dirbtuvės ir cechai. Garsiausia buvo Nesvyžiaus šakos Radvilų baldų manufaktūra. Baroko stiliaus baldai labai išsiskyrė gausiu dekoru. Kaip architektūroje taip ir balduose dominavo banguoti, lankstūs siluetai, augaliniai bei geometriniai puošybos motyvai, masyvios proporcijos. Barokinių baldų bruožas – išlenktos, išpūstos, susuktos spirale stalų kojos, bei didžiulės kėdžių rankų atramos. Minkšti baldai ir krėslai (1.pav.) puošiami prabangiais, gėlėtų raštų apmušalais, aksomais, gobelenais bei kutais.



1 pav. **Minkšti foteliai**

Klasicizmo laikotarpiu bažnytiniai ir pasaulietiniai baldai kuriami anksčiau įkurtose Radvilų, Oginskių, Antano Tyzenhauzo manufaktūrose Kėdainiuose, Biržuose. Kita baldų dalis importuojama iš Lenkijos, Čekijos, Vokietijos. Baldus taip pat gamino miestų cechai bei dirbtuvės. Lietuvos klasicizmo laikotarpiu kurti baldai buvo mažiau puošybiški, kuklesnių formų tačiau lengvi ir mobilūs. Gamybai naudota vietinė mediena, tačiau kartais faneruoti raudonmedžiu ar riešutmedžiu. Minkšti baldai, tokie kaip kušetė, minkštasuolis ar sofa puošti skoningais antikinių ornamentų šilkiniais, medvilniniais bei vilnoniais audiniais. Klasicizmo laikotarpio baldai dažnai būdavo tarsi įrėminti, apkaustyti architektūriniu apdaru. Naudojami didybės ir prabangos pojūčius stiprinantys elementai, tokie kaip liūtų galvos, vainikai ar karo atributika.

Baldai kaip praeities liudininkai, atspindi gabių meistrų ir kūrėjų dvasinės kultūros relikтус, simbolius ir motyvus.

2. ŠIUOLAIKINIŲ BALDŲ TENDENCIJOS

2.1. Moduliniai baldų sprendimai

Monofunkciniai baldai laikui bėgant reikalauja restauracijos. Šiuolaikiniai dizaineriai kuria baldus panaudodami tradicines formas, kurias jungia su naujomis, taip norėdami sukurti novatorišką stilių. Jeigu esate kaip dauguma neaktyvių žmonių ir nesidomite naujovėmis, tuomet nežinosite kokios baldų naujienos pasirodė per pastaruosius 12 mėnesių.

Viena iš geriausių ekologiškų medžiagų naudojama baldams yra bambukas. Mediniai įrengimai panaudoja termiškai neapdorotas medžiagas iš atsinaujinančių miškų. Greitu augimo procesu bambukas neieško miškų, ir jis gali būti naudojamas kiekviename daikte nuo namuose esančių baldų, grindų paviršiaus, bet net iki vonios rankšluosčių.

Moduliniai baldai tampa vis populiareni kadangi suteikia galimybę pagal poreikius suprojektuoti ir sujungti tokiais baldais erdvę. Šis stilius ypač mėgstamas ir naudojamas urbanistinėje bendruomenėje, kuri yra linkusi veržtis link šiuolaikinių ir modernių baldų tendencijų panaudojimo.

Nors žmonės vis dar yra konservatyvūs, juos domina nauji baldų sprendimai, kurie palengvina jų kasdienio gyvenimo sąlygas. Seniau užtekdavo pavyzdžiui vienos tradicinės sofos kambaryje, tačiau dabar vartotojų poreikiai auga ir jiems nebeužtenka tik monofunkcinio objekto. Tai iš tikrųjų yra labai sveikintina, nes pritaikant naujausias gamybos technologijas ir novatoriškus dizaino sprendimus sukuriama nuostabių baldų sprendimai, kurie atitinka šiuolaikinio žmogaus poreikius.

Modulinius baldus sudaro dalys, kurias naudojant skirtingomis kombinacijomis galima apstatyti kambarį. Didžiosios baldų kompanijos turi specialiai įrengtą saloną su savo modulių baldų komplektais, kuriuose klientai gali pamatyti baldų panaudojimo sprendimus. Pirkėjai internetu taip pat gali apsilankyti ir apsipirkti per virtualias baldų galerijas. Yra nemažai patrauklių modulių sistemų, kurios gali būti pritaikytos kiekviename kambaryje.

Virtuvės modulinės baldų sistemos yra populiarios šiandien. Dauguma modulių virtuvinių sprendimų gamintojų siūlo viršutinėje virtuvės baldų dalyje naudoti spinteles su pasirinkimu vienu ar dviem durų iš kietų ar stiklinių medžiagų. Virtuvės spintelėse yra išgrežtos skylutės, kurių pagalba galima reguliuoti lentynų kiekį ir erdvę tarp jų. Modulinis virtuvinis baldas gali įsidėti į po kriaukle esančią erdvę. Tokie baldai gali turėti lentynas, stalčius, ir galimybę viską pritaikyti specifinei virtuvei. Pavyzdžiui, kai stačiakampio formos pagrindas yra pasirinktas, jis gali būti plečiamas, pridėjus apvalią modulinę dalį, kuri padidina virtuvės darbo aplinkos talpą.

Michel Cornu suprojektavo virtuvės modulinį sprendimą su kilnojamais sienos moduliais, kad tiktų mažyčiame bute. Šis dinamiškas projektas ne tik maksimizuoja savo funkcionalumą bet taip pat lengvina aukštyn ir žemyn kilnojamų stalčių judėjimą, kurdamas įvairius susstatymus ir erdvines konfigūracijas (2-4. pav.)



2-4 pav. **Michel Cornu stumdomos virtuvės kabineto sistema**

Valgomojo baldai taip pat gali būti moduliniai. Kai kurios modulinės baldų sistemos valgomiesiems siūlo stalus, kurie gali būti padidinami pagal iškilusį sėdimų vietų poreikį. Kaip pavyzdį pateikiu modulinį Eric Billing valgomąjį stalą (5-8 pav.). Šis modulinis stalas gali būti fantastiškas sprendimas bet kokiai virtuvei, kadangi yra protingas ir išradingas. Jis puikiai tinka butams, kuriuose yra mažai erdvės. Atsiranda daug alternatyvių kelių, kurių naujos ir tarpusavyje suderintos formos susideda tarpusavyje būtent pagal vartotojo poreikius. Tokiu būdu sukuriama erdvės taupymo ekonomika!



5-8 pav. **Modulinis Eric Billing valgomo stalas 2011m.**

Svetainės moduliniai baldai dažniausiai yra sekinės sofas. Sekinės sofas (9 pav.) turi skirtingus vienetus ar skyrius, kurie sukuria visą sofą, ir kai kurie iš jų gali virsti į lovas ar didelius suolelius kojoms.



9 pav. **Komplektas „Dublis“**

Moduliniai slapti baldai yra populiarūs miegamojo drabužinėse (10 pav.). Tokie baldai susideda iš daugelio skirtingų komponentų, į kuriuos gali įtilpti daug drabužių. Pavyzdžiui, bato stovai, kurie dedami ant grindų arba medinės lentynos, kurios tvirtinamos šalia drabužinės

centro. Pakabos barai, kurie gali būti pakabinti skirtinguose lygmenyse yra labai racionalūs, kadangi jie skiria dvi eiles apsirengimo erdvės, kurie kaba nuo vieno aukščiausio baro.



10 pav. CRS Misuraemme ir Mauro Lipparini „Nakties susikirtimas“

Miegamojo modulinės dalis sudaro: komodos, lovos atlošai ir kosmetiniai staliukai, kurie yra suformuoti surinkimui iš karto. Komodos gali turėti funkciją pridėti papildomas dalis, taip padidindamos komodos dydį atsižvelgiant reikalingą talpos kiekį. Vaikų miegamojo moduliniai baldai yra ypač populiariūs, todėl, kad skirtingos dalys gali būti pridėtos ar pakeičiamos vaikui augant. Pavyzdžiui, kai kurios kūdikio vaikiškos lovelės yra suprojektuojamos taip, kad vėliau būtų galima jas paversti į viengulę lovą po to, kai vaikas paauga. Taip pat yra dviaukščių lovų, kurias galima paversti į dvynių lovas ar į vieną didesnę lovą.

Modulinis projektas kuria labai visapusiškus baldus, kurie yra daug patogesni, nes suformuojami iš kelių atskirų skirtingų baldų. Lengvas naudojimas daro modulinį projektą populiariu ypač pagrindiniams namų ir įstaigos įrengimams. Modulinės kėdės turi galimybę sureguliuoti dalis, kad būtų pritaikytos vartotojų poreikiams. Sode, erdvėje šalia baseino ar tiesiog darbo vietoje yra taip suprojektuojamos modulinės kėdės, kad vartotojui suteiktų labiausiai tinkamiausią atmosferą.

Viena iš dažniausių vietų kur randamos modulinės kėdės yra sode ar vidaus kieme. Poilsio kambario kėdės tradiciškai yra kelių skirtingų konfigūracijų, kad suteiktų patogumą ir atsipalaiduojantį veiksmą. Dauguma modolinių poilsio kėdžių sutelkia dėmesį į reguliuojamą nugarą, kuri gali būti iškelta nuo visiškai plokščios padėties į visiškai stačią. Keletas taip pat suteikia kilnojamus kojų poilsius, kurie yra reguliuojami, kad būtų didesnis patogumas.

Modulinės poilsio kėdės yra naudingos, kai žmogus deginasi saulėje, nes tokiu atveju leidžia vartotojui likti patogioje padėtyje.

Įstaigoje modulinės kėdės yra dažniausiai naudingos, kai darbas atliekamas prie kompiuterio. Tiems, kurie praleidžia ilgas valandas sėdėdami priešais kompiuterį, reguliuojamų sėdimųjų vietų pagalba galima sukurti reikalingą padėtį kaklui, kuris įsitempia dirbant sėdimąjį darbą. Daugumai modolinių kėdžių įstaigose naudojamas rankiniu būdu pakeičiamas atlošo aukštis. Keičiamos dalys tokios kaip parankės gali būti didesnio ar mažesnio lankstumo, kuris reikalingas pagal darbo aplinką. Modulinės kėdės yra skirtos ne tik individui naudoti. Jos gali būti lengvai sukraunamos viena ant kitos taupant erdvę ir išdėliojamos kur reikia daug sėdimųjų vietų pvz.: rinkimuose.

2.2. Transformuojamos baldų sistemos

Ar kada nors norėjote, kad jūs turėtumėte šiek tiek daugiau erdvės savo bute, ir kad jūsų baldai būtų daugiau negu tik funkciniai? Šiandien vis daugiau dizainerių naudoja neįprastas medžiagas ir naujas technologijas, kad transformuojamų sistemų pagalba vyktų kaita tarp naudojamos funkcijos ir išorinio dizaino sprendimo.

Transformuojami baldai gali būti puiki išeitis ankštam miesto butui. Daugelis jų gali transformuotis iš vienos funkcijos gaminio į visiškai kitą funkcijos gaminį. Keletas yra kaip galvosūkio dalys, kurios gali būti naudojamos kūrybiškų pasirinkimų įvairovėje. Dizaineris Kwang Hoo Lee iš Korėjos sukūrė kėdę-paveikslą (11 pav.) . Kėdė gali būti naudojama pagal savo tiesioginę paskirtį, o kai jos nereikia gali pavirsti į nuostabų Mona Lisa sienos paveikslą. Du visiškai skirtingi panaudojimo būdai vienam gaminiui yra nauja ir unikaliu.



11 pav. Kėdė virsta Mona Lisa

Visiškai naujas sprendimas yra su plokščiais paketo baldais - puikus būdas sutaupyti erdvę taip pat ir medžiagas. Labai daug formų ir funkcijų galima sukurti iš paprastų lapų faneros, metalo ar kitų plokščių medžiagų, kurios yra vidutinio svorio. Tokios medžiagos kainuoja mažiau, bet yra geresnės aplinkai. Suprojektuotas Pedro Gomes "Kompaktiški" (12 pav.) yra su naujas baldų pasirinkimas, kuris gali būti ilgalaikis. Padarytas iš rifliuoto kartono, tokiu būdu šie moduliniai baldai naudojami iš penkių plokščių kartoninių susidedančių dalių, kurios reikiant gali būti sutvirtinamos su medienos klėjais. Šie baldai yra lengvi ir ilgalaikiai.



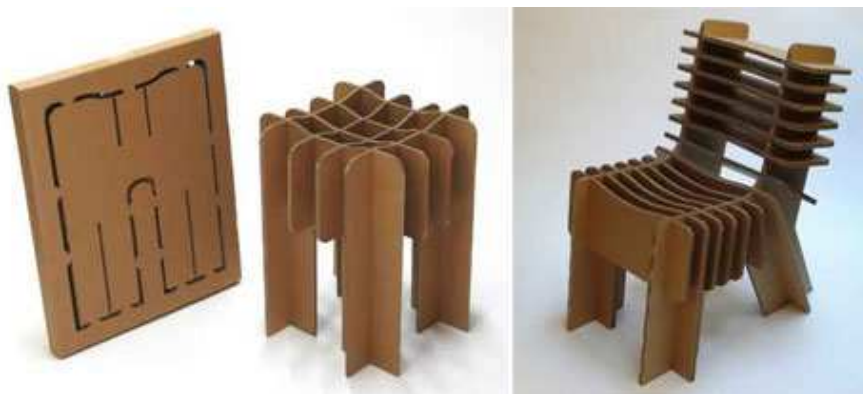
12 pav. **Kompaktiški kartoniniai baldai Pedro Gomes „Kompaktiški“**

Kompaktiški baldai labai praktiški, kai yra nenaudojami, nes jie neužima daug vietos. Tokius baldus labai lengva transformuoti kraustantis į kitą gyvenimą vietą. Dizaineris Keiji Ashizawa pritaikė plokščio paketo projekto principus jo išpuoselėto baldų objektų komplekto išvystyme, apimdamas kėdes ir taburetes (13 pav.). Kaip milžiniškos 3-ųjų žaislinių galvosūkių ar pavyzdinių automobilių versijos, yra žaismingo aspekto elegantiški metaliniai projektai.



13 pav. **Keiji Ashizawa plokščio paketo baldai**

David Graas sukūrė taburetę ir kėdę (14 pav.) iš medienos ir metalo projektų, kurio metu gali būti geriausias kartono panaudojimas. Tokiu būdu galima sukurti tvirtus baldus, kurie turi keistai unikalų stilių ir kompaktišką formą.



14 pav. **David Graas taburetė ir kėdė**

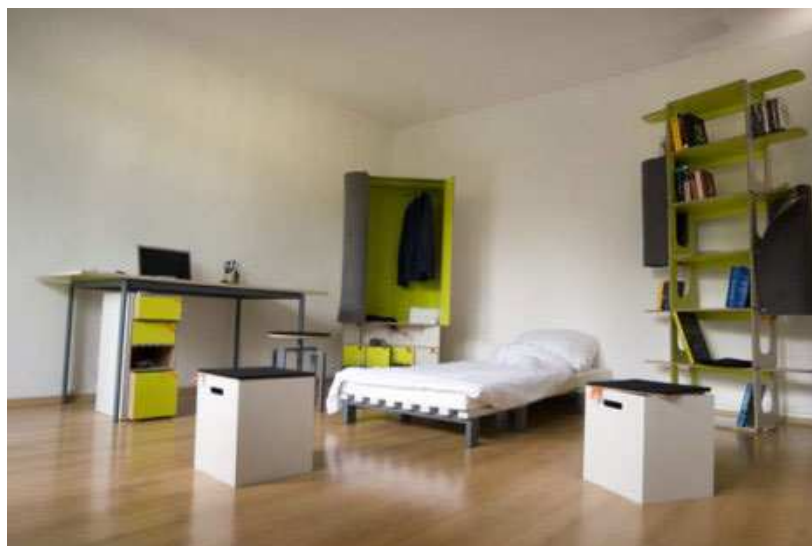
Nepakartojamas transformuojamų baldų sprendimas yra sukurtas Roel Verhagen-Kaptein (15 pav.). Išskirtinumas yra, kad tai trys baldai viename: sofa, poilsio gultas ir kėdė. Transformacijos pagalba yra lengvai pakeičiamas iš vieno baldo į kitą, kurį gali pasirinkti pats vartotojas.



15 pav. **Roel Verhagen-Kaptein** baldo transformacijos

Vieno kambario baldai gali sutilpti į 0,9x1.2 m dėžę. Jeigu sakysite, kad tai neįmanoma jūs labai klystate. Pilni naujų idėjų dizaineriai sukūrė tokius vieno kambario baldus, kurie telpa į būtent tokią dėžę. Casulo mobilius transformuojamus baldus (14-18 pav.) išpakuoti ir greitai surinkti užtenka tik dviejų žmonių. Dėžė į kurią yra supakuoti baldai jos dalys išpakavus yra panaudojamos kaip dalis kituose balduose.





16 - 20 pav. **Casulo mobiliūs transformuojami baldai**

2.3. Plastiko panaudojimas šiuolaikiniame interjere

Mūsų visuomenėje vyrauja nuomonė, kad kiekviename name visi baldai turi būti padaryti iš natūralių medžiagų. Nepaisant šios susiformavusios nuostatos šiandien šiuolaikiniai dizaineriai pradėjo naudoti įvairius plastiko tipus, kuriuos panaudojant sukuriama originalius ir šiuolaikinius baldus, kurie gali tapti įdomiu elementu kiekviename interjere. Tai gi nėra jokios priežasties nepriimti šios naujos rūšies dabar, bet kartais naudinga išbandyti kažką naujo, kaip plastmasiniai baldai.

Nauja medžiaga – plastikas, kuris gali būti panaudojamas pramoniniams baldams buvo dizaineriai atrado XX amžiaus 50 –ajame dešimtmetyje. Medžiaga patiko menininkams ir paprastiems vartotojams todėl, kad ji buvo gana pigi. Be to, iš plastiko baldai gali būti padaryti įvairių skirtingų spalvų ir formų. Tai buvo didelis plusas plastikui, todėl, kad mediniams baldams tokio didelio pasirinkimo nebuvo. 1950-ieji plastikui, kaip pramoninių baldų medžiagai, buvo pranašaujama didelė ateitis. Tuo laiku svarbiausias baldų pranašumas buvo jų funkcionalumas, o tai buvo pagrindinis plastmasinių baldų pagrindas. Todėl plastmasė pasirodė labai tinkama medžiaga.

Iš plastmasės gamino viską: baldus, dekoracijas, indus ir t.t. Plastmasė pasižymėjo dviem svarbiom savybėm. Pirmą, tai buvo visiems prieinama medžiaga, nes buvo pigi, antra, serijinės gamybos plastmasiniais baldais galima buvo greitai aprūpinti daugelį šeimų.

Praėjus gana trumpam laikotarpiui, plastmasė prarado savo populiarumą, pasirodė daug trūkumų: pigi išvaizda, skirtingai nuo medžio negražiai sensta, nepraleidžia oro, užteršia planetą atliekomis, ir pats pagrindinis trūkumas – degant plastmasei, išsiskiria labai nuodingos medžiagos. Plastmasės naudojimas ir plastmasinių baldų gamyba buvo labai sumažinta.

Tačiau mokslininkai ir toliau tyrinėjo plastmasę ir mėgino kurti polimerus, kurie ne tokie nuodingi aplinkai. Tokiu būdu buvo išrastos naujos medžiagos, kurios išskiria į aplinką labai mažai kancerogeninių medžiagų, praleidžia orą ir jas lengvai galima perdirbti. Pagrindiniai plastmasės trūkumai buvo iš dalies likviduoti. Trys polimerai buvo pripažinti geriausiais ir juos pradėjo plačiai naudoti – polietilenas, polipropilenas ir polikarbonatas.

Dizaineriai pastebėjo naujas galimybes naudojant polimerus. Plastmasiniai baldai įgavo naują estetinę vertę. Dizaineriai pasirinko du būdus, kaip plastmasinius gaminius galėtų sugrąžinti į plačią rinką. Pirmas būdas yra natūralių medžiagų – brangių medžio rūšių, marmuro, granito – imitacija (21 pav.). Žmonės galėjo įsigyti baldus ar kitus interjero elementus, kurie atrodytų prabangiai, bet kainuotų nedaug.



21 pav. **Plastikinių kėdžių dizainas primena unikalų ir gražų medį**

Antras būdas – parodyti plastmasės grožį. Daugelis dizainerių nenorėjo naudoti plastmasės imituojant brangias medžiagas, bet stengėsi kurti baldus, kurie atskleistų visus plastmasės privalumus – plati spalvinė gama, paviršiaus švelnumas arba permatomumas, paviršius, prie kurio malonu prisiliesti. Antras būdas pasirodė efektyvesnis ir perspektyvesnis. Plastmasė sugrįžo į baldų rinką – šiuolaikinė plastmasė neimituoja medžio ar metalo, bet rodo savo unikalų grožį ir patrauklumą (22 - 25 pav.).





22 - 25 pav. **Plastikinių kėdžių dizaino ir spalvų įvairovė**

John Nouanesing dalyvaudamas Panton kėdžių projekto varžybose, buvo įkvėptas šiuolaikinės kėdžių formos ir pasiūlė savo įdomią, neįprastą interpretaciją to, kaip šiuolaikinės dizaino kėdės gali būti panaudotos. Jis sukūrė unikalų sienos papuošimą įėjimui, naudodamas kėdžių dalis kaip pakabos švarkams (26 pav.).



26 pav. **Kėdžių atlošų kaip pakabų kolekcija**

Mintis, kad kėdžių atlošai gali būti panaudojami kaip pakabos nėra nauja. Senos medinės kėdžių dalys gali būti geros švarkų pakabinimui ir naujam medienos perdirbimui (27 - 28 pav.)



27 - 28 pav. **Pakabos įkvėptos kėdžių dizaino atlošų**

2.4. Stiklo elementai namų interjere

Namų interjerą sukurti nėra paprasta, o jei dar tenka galvoti, kaip nedidelėje erdvėje sutalpinti pusę savo gyvenimo, arba kaip neužgriozdinti erdvės baldais, ir kambario nepaversti

tamsiu sandėliuku, užduotis išties tampa sudėtinga. Štai tada metas atsigręžti į stiklinius baldus ir stiklo elementus balduose.

Technologijoms tobulėjant, atsirado ne tik mediniai, bet ir aliumininiai, plastmasiniai, metaliniai, įvairių maišytų medžiagų baldai. Galų gale suvaldėme ir stiklą.

Stiklas tai – didžiulė naujovė, ypač Lietuvoje. Mūsų šalis turi senas stiklo apdirbimo tradicijas. Archeologiniai tyrimai liudija, jog Lietuvos Didžiojoje Kunigaikštystėje jau XI–XIII a. buvo lydomas stiklas. Dar daugiau, manoma, kad tai seniausia Lietuvos pramonės šaka, kurios atsiradimas užfiksuotas istoriniuose šaltiniuose.

Pasaulyje vis populiarėjančios stiklo interjero detalės mūsų šalyje dar priimamos atsargiai. Nors jau daugelis vakarais prisėda prie stiklinio staliuko ar puošia namus dekoruotomis stiklo lentynomis, tačiau dėl patvarumo medis ar šaltas metalas vis dar išlieka populiarūs. Stiklas - puiki namų interjero puošimo priemonė, suteikianti daugiau šviesos bei padedanti praplėsti namų erdves. Pasak dizainerės Jurgos Galinienės, gražiausiai stiklas atrodo didelėje erdvėje, kur platesnės ir jo pritaikymo galimybės. Tačiau ir nedidelėje patalpoje saikingai vartojamas skaidrus stiklas gali padidinti namų erdvę, suteikti jaukumo. Jei stiklo baldai derinami su kitomis medžiagomis, tada suteikia lengvumo pojūtį, o kūrybingai taikant jį prie namų aplinkos galima atrasti ir pačius netikėčiausius interjero apipavidalinimo sprendimus.

Populiariausias stiklo baldas - stalas. Galime rasti pačių įvairiausių jo variacijų, nuo didelio virtuvės stalo iki subtilaus, meniškai apipavidalinto stalelio gėlėms (29 - 31 pav.). Baldai iš stiklo vis dažniau "išsileidžiami" ir į vonios kambarį. Šie baldai išsiskiria ilgalaikiškumu, nes nebijo drėgmės, tad suderinus praktiškumą ir grožį nesunku pakeisti ir pašviesinti vonios kambario interjerą.



29 – 31 pav. Įvairaus dizaino stiklinių stalų pritaikymas interjere

Vonioje stiklo baldus galima derinti su veidrodžiu, pasitelkus tokias pačias dekoravimo ar apipavidalinimo priemones. Didelio vonios kambario erdvėje puikiai atrodytų stiklinis stalelis, pastatoma lentynėlė rankšluosčiams sudėti ar matiniu stiklu dekoruota spintelė. Mažoje erdvėje šia medžiaga piktnaudžiauti nepatariama, tačiau vienas kitas nedidelis baldas išties atrodytų puikiai.

Svetainei papuošti galima naudoti ir netradicinius stiklo baldus (32 pav.). Tai gali būti jūsų pačių ar dizainerio sukurtos lentynos, skirtos ne tik žurnalams ar knygoms, bet ir kompaktiniams diskams ar tiesiog žvakėms sudėti. Erdvę puoštų ir netradicinių formų kėdės, pagamintos iš stiklo ir medžio ar metalo. "Vienas dažniausiai naudojamų baldų svetainėje - sekcija, - pasakoja J.Galinienė. - Prieš keliasdešimt metų šis baldas užimdavo kone trečdalį kambario erdvės. Dabar daugelis jau pavargo nuo buityje erdvę užgožiančių medinių baldų, spartaus gyvenimo tempo ir linksta prie lakoniškumo, kompaktiškumo".



32 pav. **Svetainėje pritaikyti įvairūs stikliniai baldai**

Pasak dizainerės, minimaliai apkrautos sekcijos, panašesnės į lentynas, puikiai atrodys dekoruotos skaidriu, matiniu ar tamsintu stiklu. Dar jei parinktume tinkamą tokio stiklo apšvietimą, tai vakarais svetainė taptų viena jaukiausių jūsų namų erdvių.

Visi stiklo baldai namuose atrodo stilingai, tačiau juos būtina derinti pagal spalvą ir apdirbimo būdą. Iš šios medžiagos pagamintas tokios pat spalvos žurnalinis ir muzikos aparatūrai skirtas staliukas bei prie jų priderinta nedidelė lentyna sudarys vienodą efektą ir padės išvengti chaoso. Stiklo rūšių yra įvairių: skaidrus, matinis, tamsintas (įvairių spalvų ir spalvinio intensyvumo), su grafiniais ženklais, lakuotas faktūrinis. Be to, yra itin atsparaus aplinkos poveikiui stiklo, todėl neverta abejoti dėl jo patvarumo. Nė viena medžiaga, naudojama interjere, negali prilygti stiklui dėl jo savybių kurti gerą patalpoje esančių žmonių nuotaiką: romantiškai nuteikia smulkučiai stikliniai dirbiniai, puošiantys interjerą, iškilmingumu ir prabanga spinduliuoja veidrodžiai, tyra rimtimi dvelkia stiklo vitrinos.

3. BALDŲ KOMPLEKTO PROJEKTAVIMO PROCESAS

3.1. Darbo koncepcija

Daugiafunkcinis baldų komplektas „NEO-ETNO“ – tai šiuolaikinio interjero dalis.

Šis pavadinimas yra dviejų žodžių sąjunga. Pirmasis žodis neo... [gr. *noes* – naujas], pirmoji sudurtinių žodžių dalis, rodanti jų sąsają su naujumu, naujo atradimu, kūrimusi, formavimusi. Antrasis žodis etno... [gr. *ethnos* – tauta], pirmoji sudurtinių žodžių dalis, rodanti jų sąsają su žmonėmis, tauta, visuomenės grupe. Pavadinimą pasirinkau būtent tokį dviejų graikiškų žodžių, kadangi jie labiausiai apibūdina mano sukurtą baldų komplektą. Naujumo ir tradicijų sujungimas yra mano balduose. Naujumas – baldų transformacijos galimybės, tradicinės technologijos yra apipynimai.

Baldų komplektas yra daugiafunkcinis interjero objektas, kadangi yra lengvai transformuojamas ir pritaikomas pagal iškilusius poreikius. Šie baldai gali tilpti net mažos kvadratūros daugiabutyje, kuriame nėra daug vietos. Taip pat tinka erdviems namams, kuriuose norisi originalaus interjero sprendimo. Puikiai baldų komplektas gali būti pritaikomas įvairiose gyvenamosiose erdvėse: terasose, prie baseino ar jaunuolio kambario.

Baldų komplektą sudaro keturios atskiros dalys, kurios jungiasi tarpusavyje: du minkšti moduliai ir dvi akrilinio stiklo atramos. Transformacijų pagalba gaunami nori baldų variantai:

- dvi minkštos kėdės;
- didelė minkšta sofa su paremtu stikliniu staliuku;
- didelė minkšta sofa su šalia esančiu stikliniu staliuku;
- didelis stiklinis stalas;
- didelis stiklinis stalas kartu su po juo pasikišančia minkšta kėde;
- didesnis stiklinis stalas ir mažesnė minkšta kėdė;
- mažesnis stiklinis stalas su didesne minkšta kėde;
- minkšta kėdė su šalia esančiu stikliniu staliuku.

Verčiamos ir uždedamos detalės, padeda pakeisti spalvų variantus. Minkštosioms baldų dalims yra panaudota dviejų spalvų natūrali baldinė oda. Baldinės odos pasirinkimas geriausiai perteikia baldams skirtas funkcijas: atsparumą supančiai aplinkai, ilgaamžiškumą.

Objektas yra skirtas šiuolaikiniam interjerui arba klasikiniam interjerui pagyvinti. Spalvinis baldų sprendimas yra pasirinktas atsižvelgiant į paskirtį ir poveikį žmogui. Minkštosioms baldų dalims yra parinkta raudonos ir juodos spalvų deriniai. Pasak psichologų raudona - grožio epicentras ir net meilės, aistros spalva. Kas gali jai atsispirti? Raudona sužavi, užlieja savo energija... Mados ir dizaino pasaulyje ši spalva - „pagaminta Italijoje“ simbolis, nes

svajonių mašina yra pagaminta Italijoje tik raudonos spalvos! Kiti juodą spalvą apibūdina taip juoda - tai spalvų suma, visų žinių, paslapties, magijos ir nevaldomų jėgų simbolis. Ši spalva - tai stilius ir kokybė, nes vėl stilinga - išskleidžia savo energijos sparnus, apimdama mados, menų ir dizaino pasaulį. Tai gi šių dviejų spalvų derinys tinka šiuolaikiniui baldų komplektui. Juoda spalva naudojama minkštosioms dalims aptraukti ištiktųjų galutiniame variante odoje yra pasirinkta pilkšvai-melsva. Šis pasikeitimas vietoj juodos odos pirminio varianto įvyko, nes kitos odos atspalvis labiausia harmoningai dera su ryškiai raudonos spalvos oda. Kietosios baldų dalys yra akrilinis bespalvis stiklas apipintas odos juostele. Bespalvis stiklas pasirinktas norint suteikti lengvumo jausmą baldui. Visos baldų dalys pagal savo matmenis jas sutransformavus yra pritaikytos atsižvelgiant į ergonominius bei antropometrinius reikalavimus.

3.2. Analogų analizė

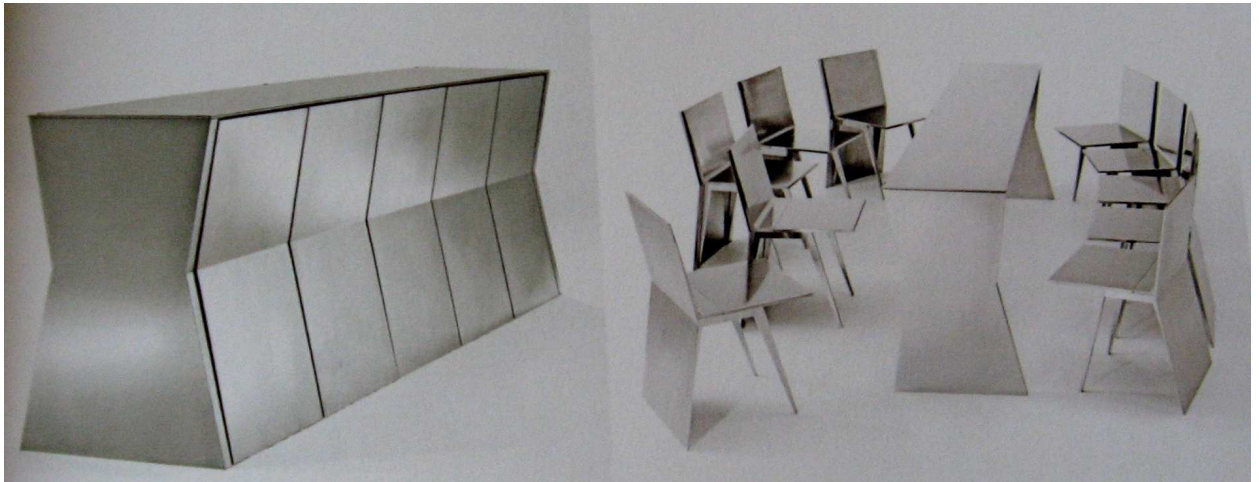
Ieškant geriausio sprendimo buvo analizuojami šiuolaikinių modulinį ir transformuojamų baldų pritaikymo būdai. Mane domino sėdimieji baldai ir nauji jų sprendimai. Kėdžių naujo dizaino ir jos transformacijos paieškos man padėjo surasti dizainerį Jake Phipps Plywood. Jo sukurtos panašios į tradicinę formą kėdės (33 pav.) parodė, kaip kompaktiškai gali susilankstyti kėdė.



33 pav. Jake Phipps Plywood sulankstomoji kėdė „Isis“

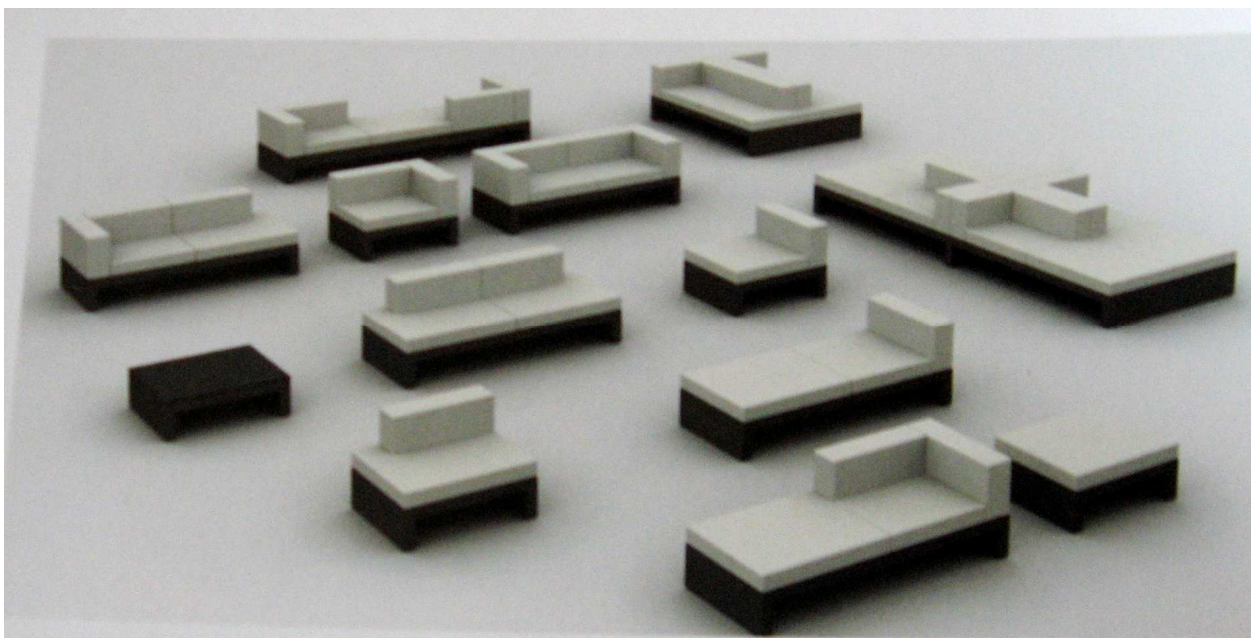
Dizaineris Gioia Meller Marcovicz sukūrė įdomų modulinį kėdžių ir stalo sprendimą (34 pav.). Dešimties kėdžių komplektas su stalu gali nenaudojant šio baldų komplekto pavirsti į

vieną stalą. Šis baldų sprendimo būdas gali būti pritaikytas svetainėje, nes tokiu būdu galima padidinti erdvę, kai komplektas yra nenaudojamas.



34 pav. **Gioia Meller Marcovicz „Monolith“ kėdės su stalu**

Modulinių baldų pagalba galima sukurti daugybę skirtingų baldų variantų. Dizaineris Claudio Bellini sukūrė modulines sofas (35 pav.), kurios gali būti naudojamos namų viduje ir lauke. Modulingumo pagalba vienas sofų dalis jungiant su kitomis gaunasi skirtingo dizaino sofų variantai.



35 pav. **Claudio Bellini „Bellini Hour“ sofas**

Dizainerės Martin Azua sukurta plastikinė kėdė (36 pav.) yra įdomaus dizaino. Mano dėmesį labiausiai patraukė šios kėdės transformavimo galimybės. Virš sėdimosios dalies padaryta išimos skylė puikiai tinka užkabinti kėdę ranka ir ją patogiai nešti į norimą vietą.



36 pav. Martin Azua „Om“ kėdė

Norėjau surasti būdą susieti tradicijas ir modernumą baldų komplekte. Analizuojant šiuolaikinių dizainerių darbus įkvėpimą man suteikė dizainerių F.&H. Campana sukurtas vienos kėdės dizaino sprendimas (37 - 38 pav.).



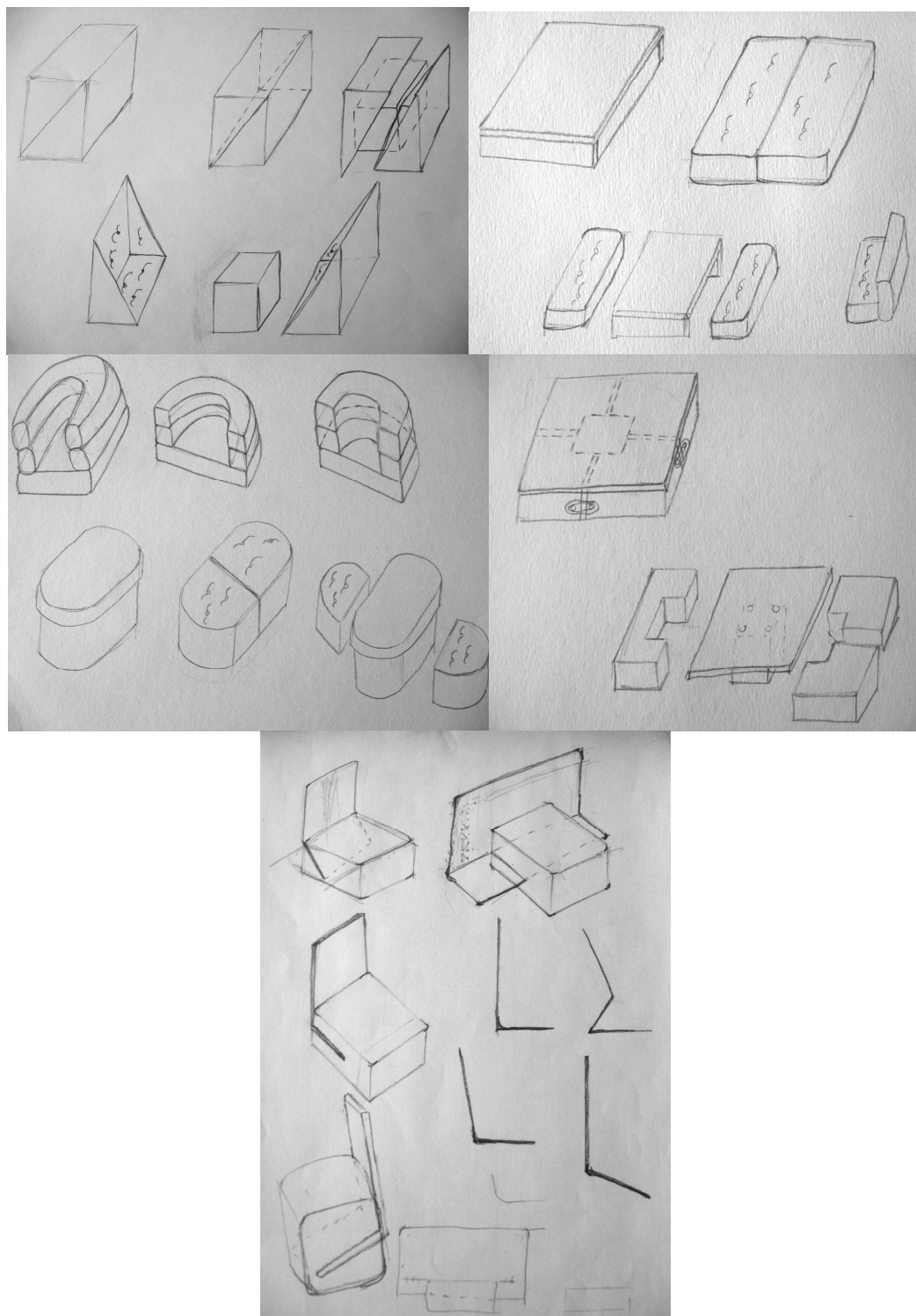
37 - 38 pav. „Mixed series“ ryklės kėdė

Ši aukščiau paveikslėlyje pavaizduotą kėdę sudomino panaudotomis technologijomis. Vytelėmis apipintas stiklas sudaro tradiciško meno kaip pynimas ir naujo dizaino medžiagos stiklo tarpusavio teigiamą samplaiką. Sujungus senas technologijas ir naujas medžiagas galima sukurti nuostabius ir kitokius baldų komplektus. Panaudojus tradicinę kėdės formą, kuri visiems

puikiai žinoma kartu kažkuo nauja ir netikėta šiuo atveju pyrimu dizaineriai F.&H. Campana pavyko sukurti netikėtumo įspūdį.

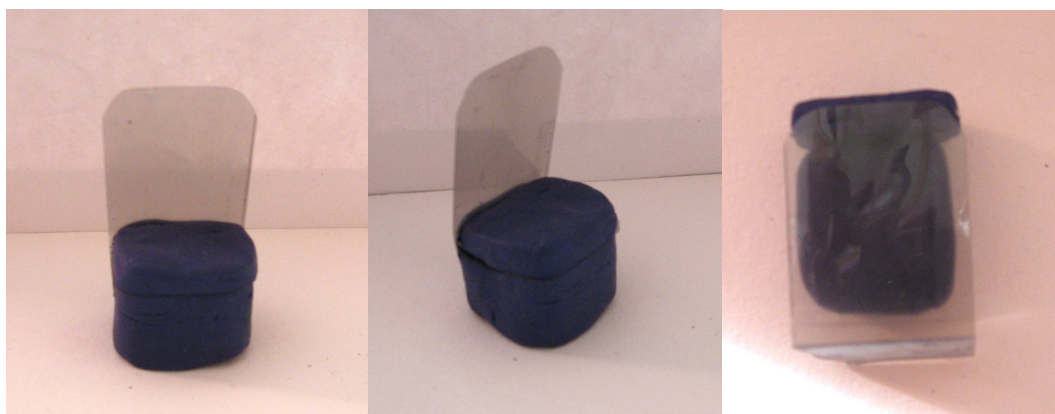
3.3. Estetinio – funkcinio sprendimo paieškos: eskizavimas, maketavimas

- Linijiniai eskizai (39-43 pav.)

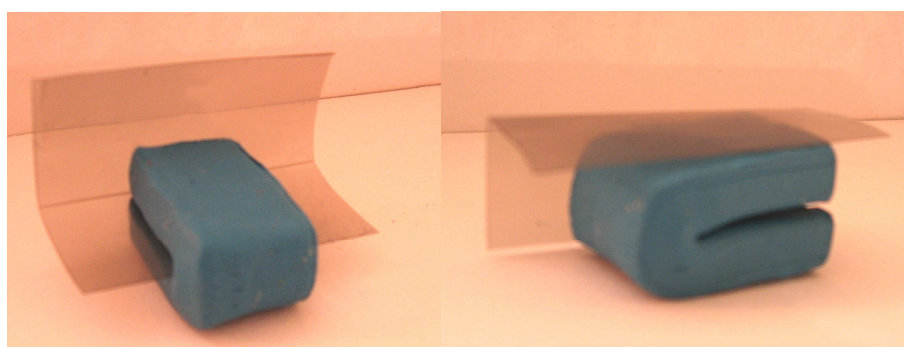


39-43 pav. Pirmieji linijiniai eskizai

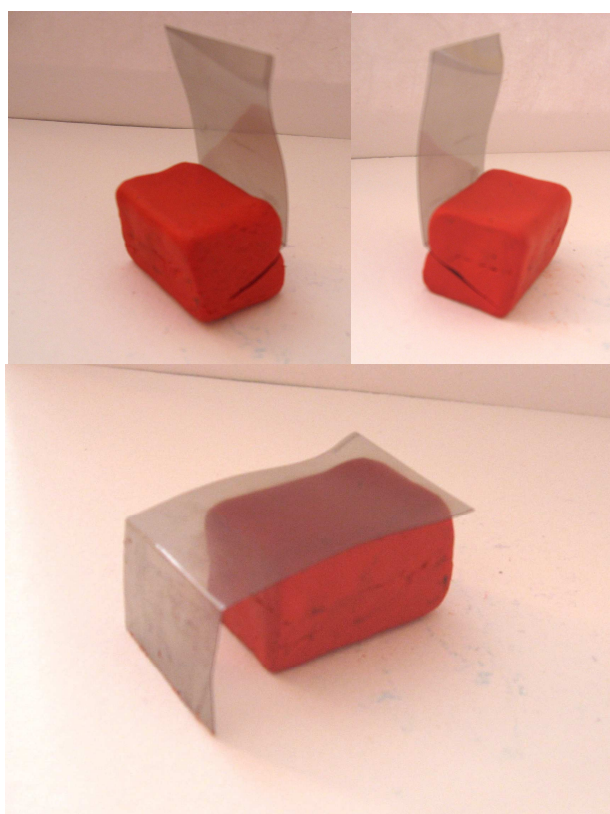
- Maketai (44-56pav.)



44-47 pav. **Pirmasis maketas su transformacijomis iš visų padėčių**

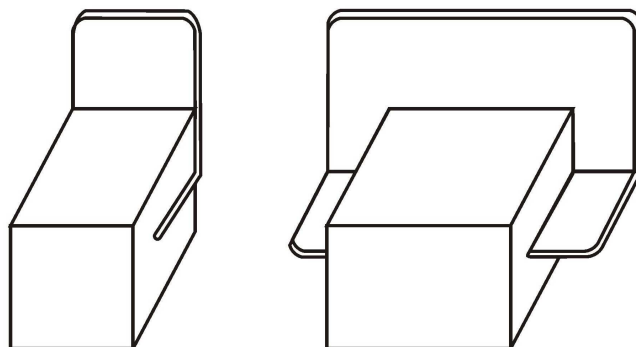


48-51 pav. **Antrasis maketas su transformacijomis iš visų padėčių**



52-56 pav. **Trečiasis maketas su transformacijomis iš visų padėčių**

- Galutinis baldų komplekto eskizas (57 pav.)



57 pav. CorelDraw programa nubraižytas galutinis baldų komplekto eskizas

- Apipynimo aplink stiklo kraštą paieškos (58-61 pav.)



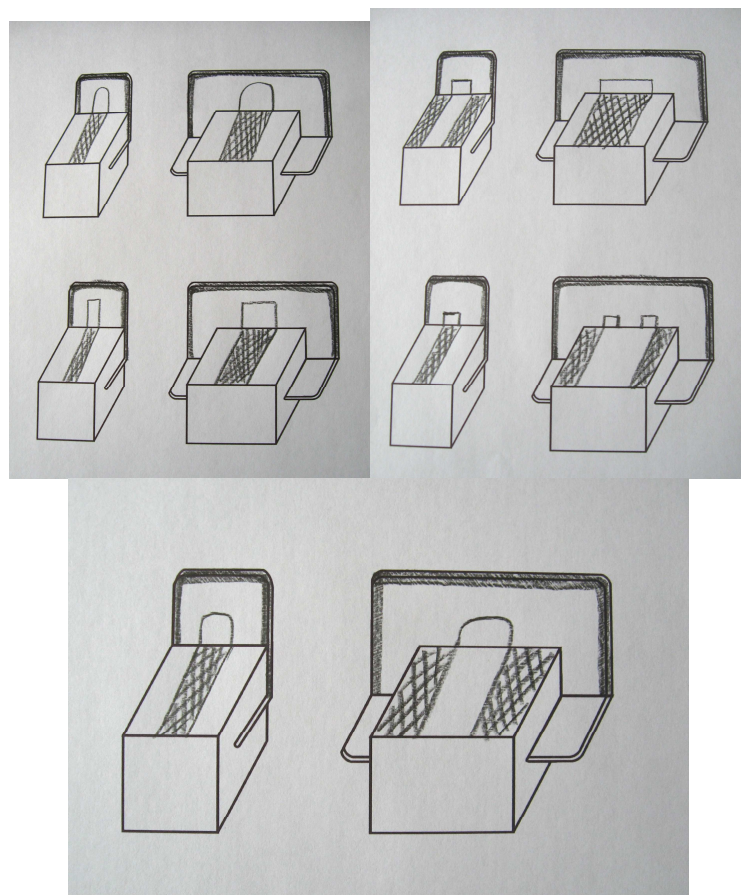
58-61 pav. Krašto apipynimo paieškų sprendimai

- Spalvinio sprendimo paieškos (62 pav.)



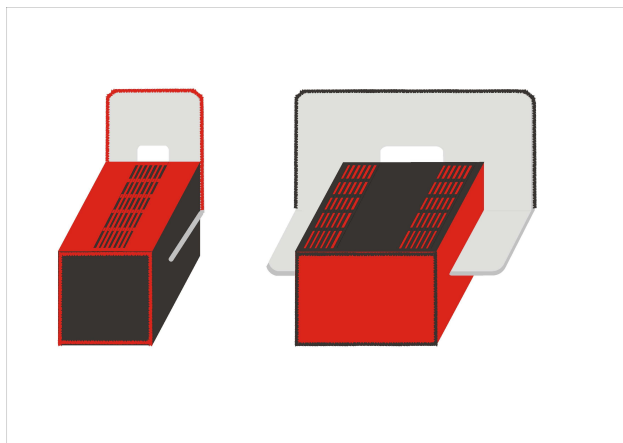
62 pav. Raudonos ir juodos spalvos sprendimai baldų komplekte

- Stiklo detalės išimos variantai ir viršutinės minkštos baldų detalės apipynimo sprendimai (63-65 pav.)



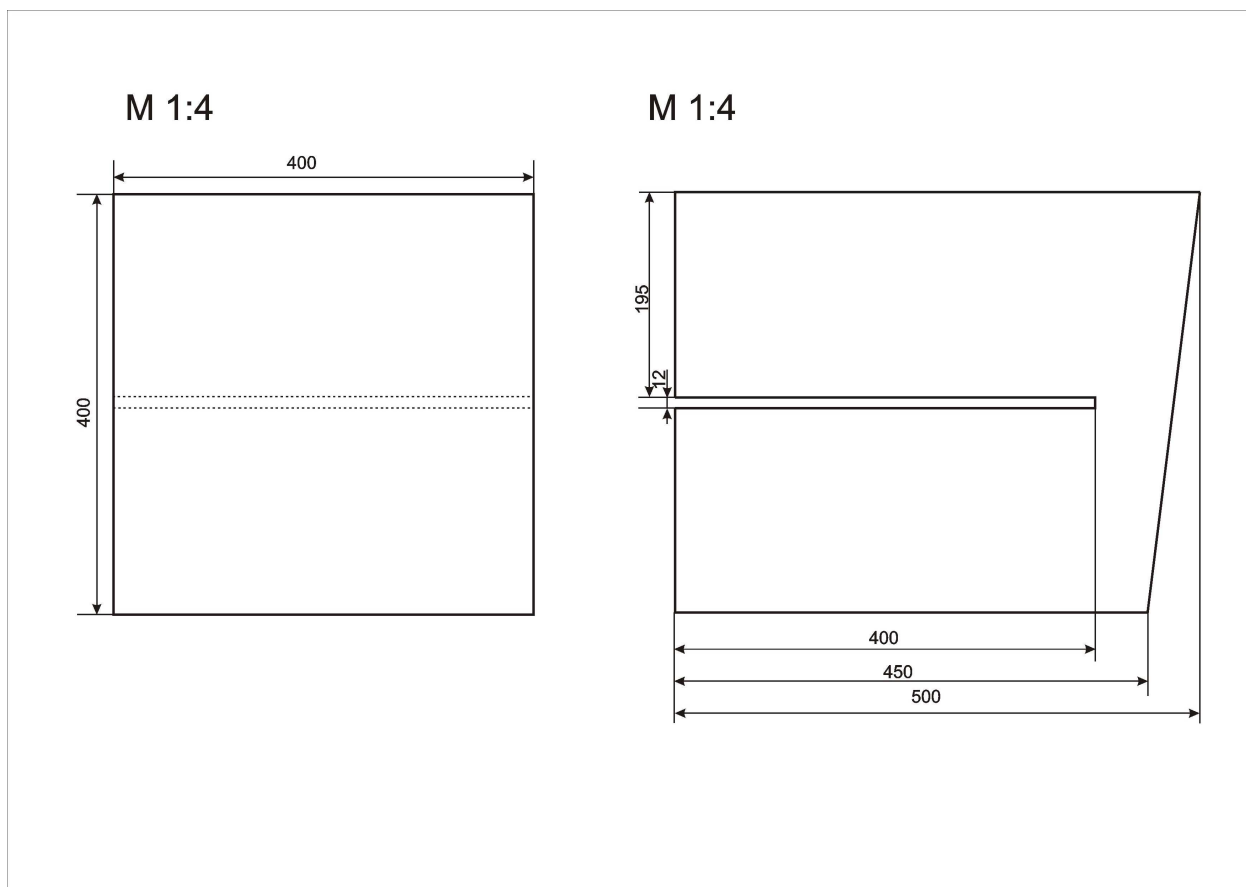
63-65 pav. **Eskiziniai sprendimai išimos stiklo detalėje ir apipynimų variantai sėdimajame balde**

- Galutinis baldų komplekto sprendimas (66 pav.)

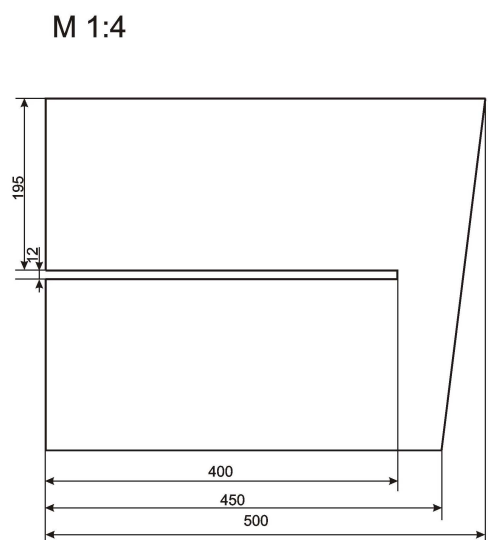
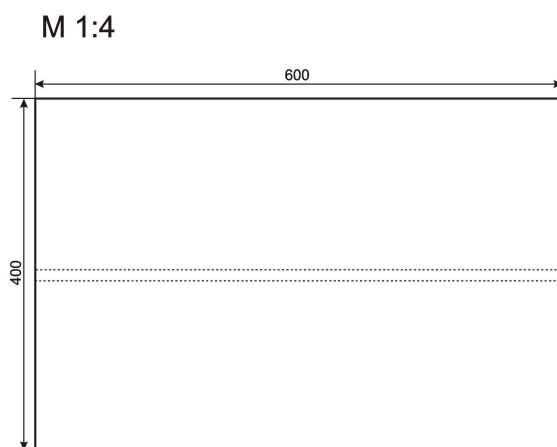


66 pav. **CorelDraw** programa nubraižytas galutinis spalvinis eskizas

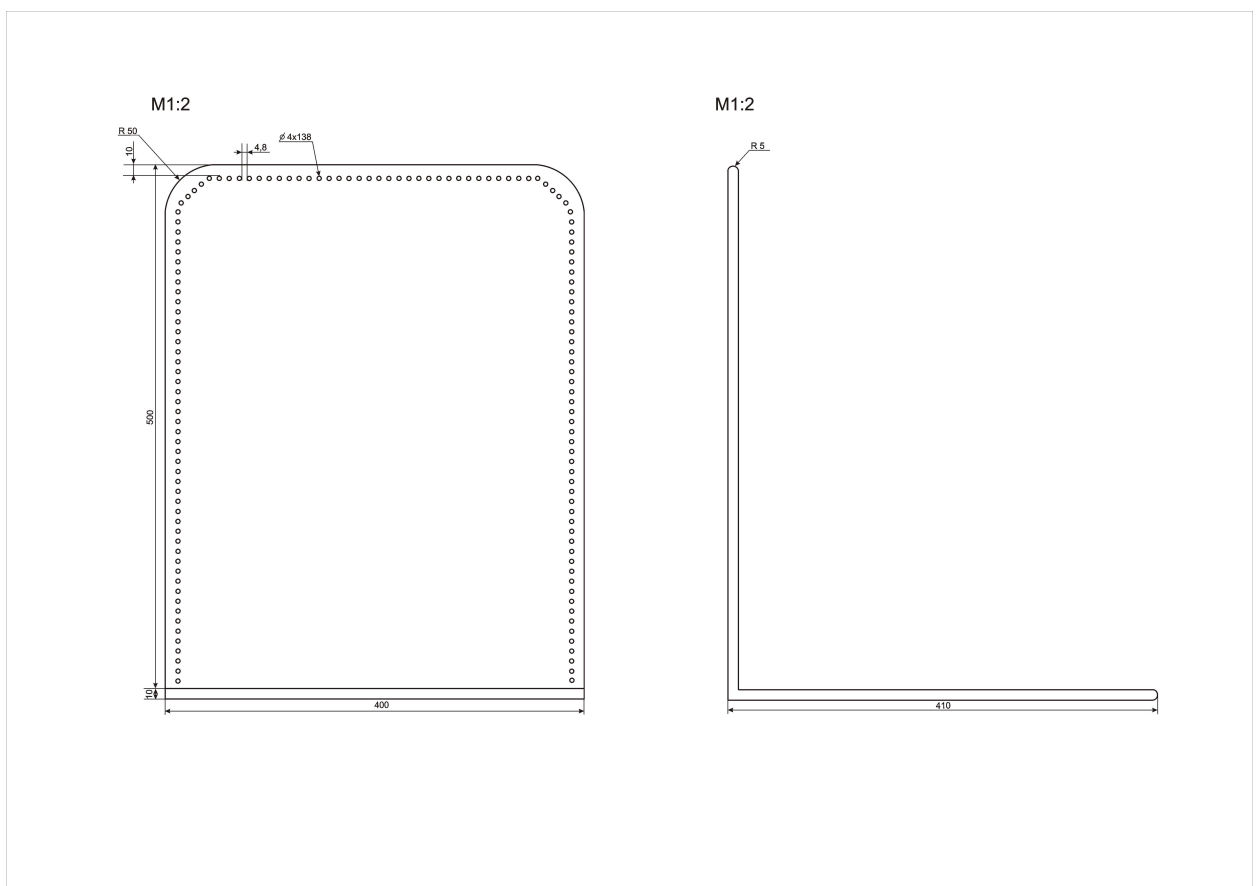
- Baldo dalių brėžiniai (67-70 pav.)



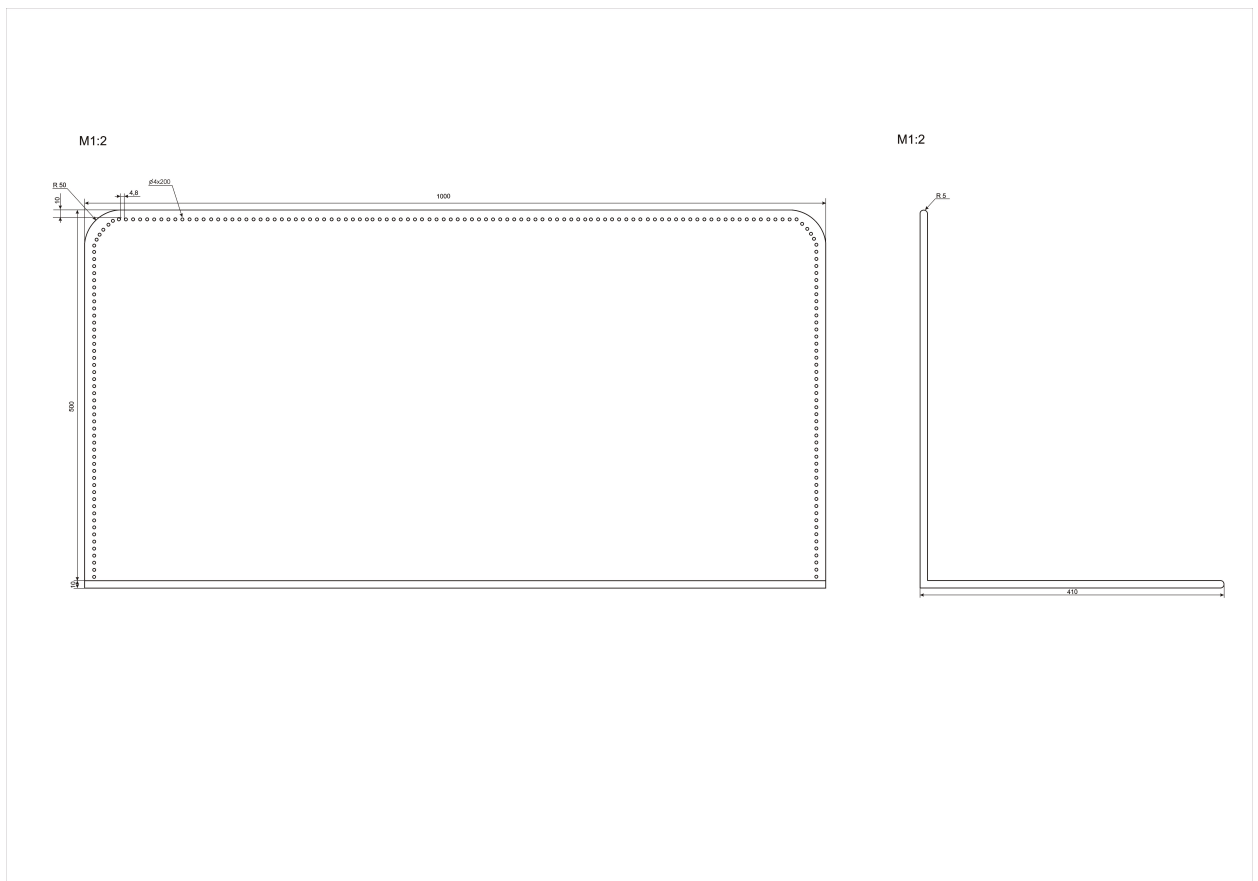
67 pav. **Mažoji porolono detalė**



68 pav. Didžioji porolono detalė



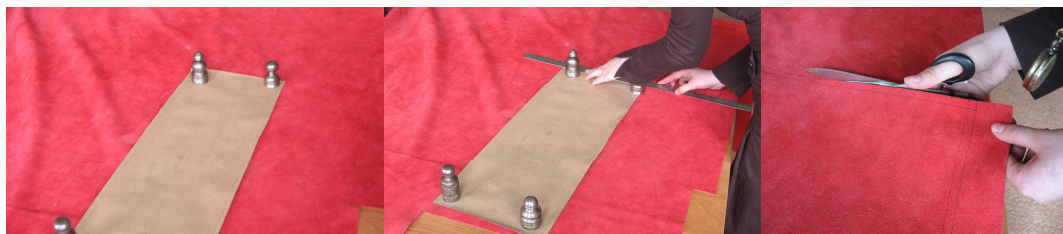
69 pav. Mažoji detalė iš akrilinio stiklo



70 pav. Didžioji detalė iš akrilinio stiklo

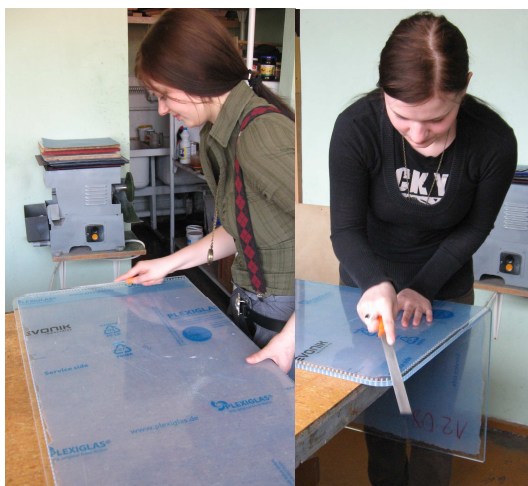
3.4. Darbo eiga

- Nusprendžiama dėl galutinių gaminių dydžių kuriami maketai.
- Išpjaunamos porolono detalės pagal padarytus brėžinius.
- Išpjaunamas ir sulenkiamas akrilinis stiklas pagal padarytus brėžinius.
- Išpjaunami darbiniai lekalai reikalingi odos detalėms.
- Pagal darbinius lekalus kepamos odos detalės (71-74 pav.)



70-74 pav. Išsimatavus su lekalų pagalba kerpamos detalės iš odos

- Šlifuojamos stiklo detalės kraštai (75-76 pav.).



75-76 pav. **Su metaline dilde šlifuojamos stiklo briaunos**

- Išpjaunamos reikalingos skylės akrilinio stiklo detalėse.
- Šlifuojamos akrilinio stiklo išpjautos skylės (77-80 pav.).



77-80 pav. **Šlifuojama stiklo vidinė išima su metaline dilde ir šlifavimo popieriumi**

- Išpjaunamos juostelės iš odos.
- Apipinami akrilinių stiklo detalių kraštai su odinėmis juostelėmis (81-83 pav.).



81-83 pav. **Odinėmis juostelėmis varstomas stiklo kraštas paslepiamojo krašto apipynimu**

- Nudažomi apipintų stiklo detalių kraštai su kraštelių dažais.
- Nuvažkuojami apipintų stiklo detalių kraštai (84-85 pav.).



84-85 pav. **Kempinėle su vašku važkuojami apipinti abiejų stiklų kraštai**

- Nusklembiami odinių detalių kraštai (86-87 pav.).



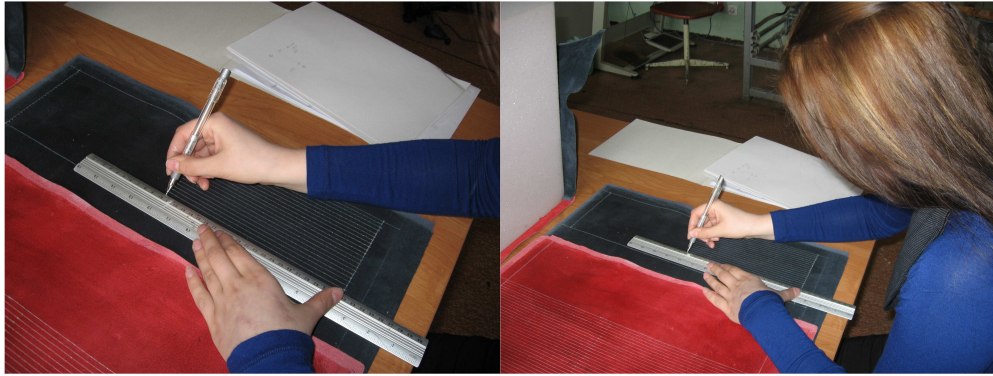
86-87 pav. Su kraštelių sklembimo mašina nusklembiami odinių detalių kraštai

- Įklyninamos odos detalės pastangrinimui su klijų ir vandens mišiniu (88pav.).



88 pav. Su klijų lipalas ir vandens padarytu mišiniu įklyninamos odos detalės

- Padaromos žymos porolono viršutinės odos detalės apipynimui (89-90 pav.).



89-90 pav. **Sidabriniu tušinuku ir liniuote padaromos žymos būsimam dekorui daryti**

- Peiliu padaromos įpjovos porolono viršutinės odos detalėje (91-92 pav.).



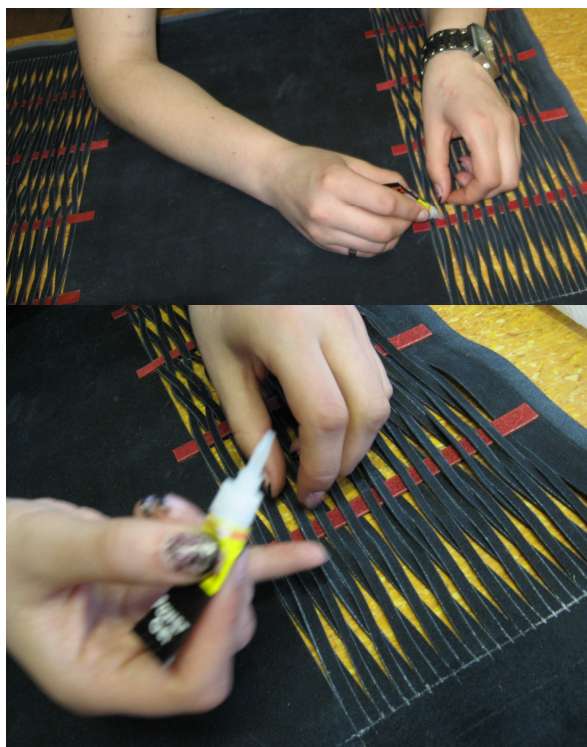
91-92 pav. **Su peiliu pjaunamos įpjovos odoje padarytų žymų vietose, kad įpjovos būtų tiesios pjaunama su liniuotės pagalba**

- Apipinama viršutinė porolonui aptraukti detalė iš odos (93-96 pav.).



93-96 pav. **Pinama odos detalė su juostelių sukeitimo būdu**

- Sutvirtinamos apipintos porolono aptraukalo viršutinė detalė su „SuperMoment“ klijais (97-98 pav.).



97-98 pav. Klijuais „SuperMoment“ sutvirtinamos odos apipintos juostelės

- Siuvamos detalės iš odos su siuvimo mašina porolonui aptraukti (99-102 pav.).



99-102 pav. Su siuvimo mašina siuvamos odos detalės

- Atkalamos susiūtos verstos siūlės iš vidinės pusės (103 pav.).



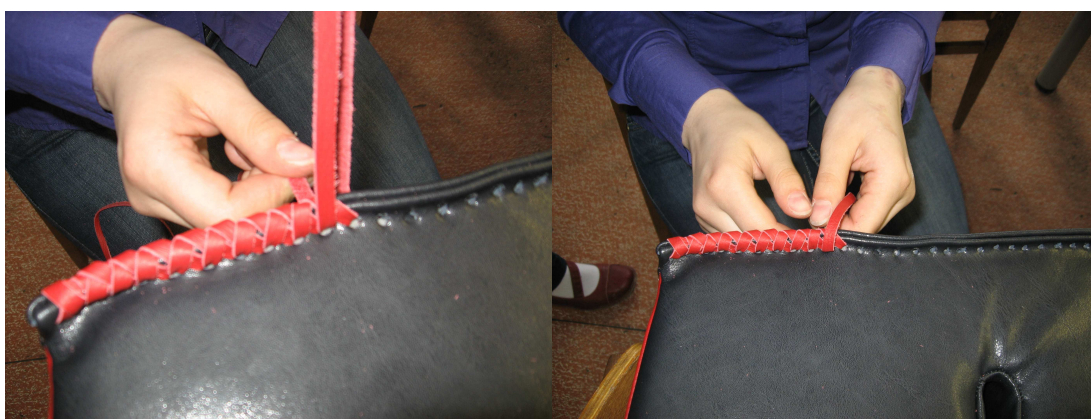
103 pav. Su metaliniu plaktuku atkalamos siūlės iš vidinės odos pusės

- Odinių užvalkalų užpildymas porolonu (104-106 pav.).



104-106 pav. Aptraukiama porolono detalė rankiniu būdu su odiniu užvalkalu

- Apipinamos oda aptrauktos porolono detalės (107-108 pav.).



107-108 pav. Odine juostele apipinami odinės minkštos dalies kraštai

- Porolono detalių aptraukų oda formavimas.
- Vaškuojamos porolono detalės aptrauktos oda

4. BAIGTO DARBO NUOTRAUKOS



109-111 pav. Transformuojamas baldų komplektas „NEO-ETNO“



112-114 pav. Transformuojamas baldų komplektas „NEO-ETNO“ su modeliais

NEO-ETNO

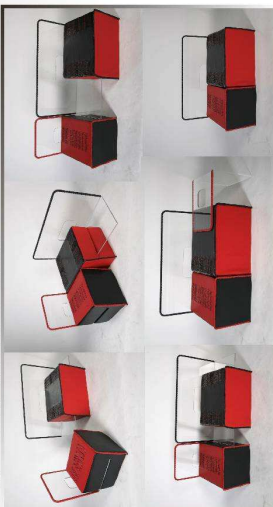
Transformuojamas

baldų komplektas

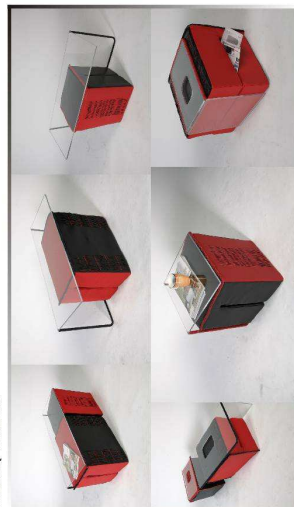
Vieno minkšto baldų su atrama variantai



Dviejų minkštų baldų su atrama variantai



Staliukų variantai



Minkštų kėdžių ir staliukų variantai



Baldų komplekto panaudojimas laisvalaikio



Baldų komplekto transformacijos seka



5. BAKALAURO RYŠYS SU VERSLUMU

Baldų komplektas „NEO-ETNO“ gali būti pritaikytas įvairiose gyvenamosiose erdvėse. Būtent dėl savo pritaikomumo gali būti skirtas masiniai gamybai. „NEO-ETNO“ yra vienetinis baldų komplektas, todėl jo gamybai buvo naudojama: natūrali baldinė oda, baldinis porolonas, akrilinis stiklas.

Transformuojami baldai turi nemažą paklausą visame pasaulyje taip pat ir Lietuvoje. Baldų komplektas gali transformuotis ir sudaryti aštuonias skirtingas baldų kombinacijas. Naudojant tokį komplektą buityje jis padidintų gyvenamąją erdvę taip padėdamas atsikratyti monofunkcinių baldų.

Daugiafunkcinio baldų komplekto gamyba yra šiek tiek brangesnė už monofunkcinių baldų sukūrimą. Taip yra, nes projektavimas užima daugiau laiko ir naudojamos brangios medžiagos. Kita vertus, pagalvojus kiek kainuotų kiekvienas atskiras baldas, kuris susidaro transformacijų metu suma būtų tikrai daug didesnė.

1. lentelė

Baldų komplekto „NEO-ETNO“ pardavimo kaina

Išlaidos	Kiekis	Suma (Lt)
1. Oda	10 m ²	600
2. Stiklas	1,5 m ²	500
3. Porolonas	0,5 m ³	150
4. Klėjai „SuperMoment“	10 vnt	35
5. Klėjai „Moment“	3 vnt	21
6. Darbo užmokestis (1 val. vid. 5Lt)	216 h	1080
Iš viso pardavimo savikaina:		2386

IŠVADOS

1. Iškeltas tikslas sukurti transformuojamų baldų komplektą įgyvendintas.
2. Išanalizavus šiuolaikines baldų tendencijas sutinku su nuomone, kad daugiafunkciniai baldai yra labai praktiški ir lengvai pritaikomi gyvenamojoje erdvėje.
3. Atlikdama praktinį kūrybinį darbą turėjau galimybę pagilinti savo žinias į tradicines technologijas: kraštų apipinimas, plokščiasis pynimas.
4. Projektuodama pristatomuosius planšetų turėjau galimybę optimaliai paskirstyti svarbiausią ir reikalingiausią informaciją.
5. Turėjau galimybę ieškoti tinkamiausio sprendimo kaip harmoningai tarpusavyje sujungti skirtingas medžiagas.
6. Užsakant reikalingas detales turėjau praktikos kaip užsakovė ir užmezgiau naudingus ryšius su žaliavų tiekėjais.

LITERATŪRA

1. Adomonis, J., 2008, Nuo taško iki sintezės. Taikomosios dailės kompozicijos pagrindai. Vilnius: VDA leidykla.
2. Burneika, J., 2002, Forma, kompozicija, dizainas. Vilnius: VDA leidykla.
3. Burneikienė, I., Lesauskienė, V., 2010, Referato, kursinio ir bakalauro darbo rengimas metodinės rekomendacijos. Šiauliai: VŠĮ leidykla.
4. Dailės žodynas. 1999, Vilnius: VDA leidykla.
5. Šiukščius, G., 2005, Dizainas menas mokslas technika. Vilnius: VDA leidykla.
6. Šiukščius, G., 2002, Dvimatė kompozicija. Šiauliai
7. Neubauer, L., 2007, Išsami iliustruota knyga baldų aptraukalai pakeiskite baldus priderintais arba paprastais apmovaais. „Aktėja“ leidykla.
8. Keturka, A., 1987, Spalva lietuvių liaudies baldų puošyboje skrynios kuparai spintos. Vilnius: Mokslo leidykla.
9. Kavaliauskas, A., 2003, Odos technologija. Šiauliai: Šiaulių universiteto leidykla.
10. Ramonas, Z., Čikotienė, D., 2004, Ergonomika mokomoji knyga. Šiauliai: Lucilijus leidykla.
11. Ramonas, Z., Čikotienė, D., 2005, Ergonomika projektuotojams. Šiauliai: VŠĮ leidykla.
12. Miller, J., Kindersley, D., 2011, Furniture. Singapore: Star Standart Industrines.
13. Hudson, J., 2010, 1000 new designs 2 and where to find them. China (33-36 pav.)
14. Teneues, 2003, Furniture design. Spain: Rotocayfo-Quebecor.
15. Fiell Ch., & P., 2003, Design for the 21st century. Taschen. (37 - 38 pav.)
16. Tarptautinis žodžių žodynas. 1985, Vilnius: Vyriausioji enciklopedijų redakcija.
17. Stiklo istorija Lietuvoje. Prieiga per internetą žiūrėta [2011-10-10]
http://gyvenimas.delfi.lt/naujos_formos/stikliniai-baldai-ima-virsu-foto.d?id=14901912#ixzz1w4DswrCF
18. Stiklo baldai. Prieiga per internetą žiūrėta [2011-10-10]
<http://www.infobaldai.lt/straipsniai/stiklo-baldai>

Iliustracijų šaltiniai:

- 1 pav. <http://ciuziniai1.blogas.lt/baldu-istorija-nuo-renesanso-iki-klasicizmo-76.html>
- 2-4 pav. <http://www.designbuzz.com/entry/sliding-kitchen-cabinet-system-maximizing-small-spaces>

- 5-8 pav. <http://homedesigndecorplan.com/creative-and-functional-modular-dining-table-trends-2011/>
- 9 pav. <http://www.migdolas.lt/dublis.html>
- 10 pav. http://www.misuraemme.it/prodotti/walk-in-closet_crossing_night_104_en.html
- 11 pav. <http://dornob.com/8-multi-purpose-chairs-have-2-modes-combine-into-a-bed/>
- 12 pav. <http://www.designbuzz.com/entry/10-folding-furniture-designs-small-urban-spaces/>
- 13 pav. <http://dornob.com/treasure-trunks-secret-furniture-inside-7-shipping-crates/>
- 14 pav. <http://weburbanist.com/2008/02/24/10-more-pieces-of-clever-transforming-furniture-from-tetris-tables-to-rooms-in-a-box/>
- 15 pav. <http://weburbanist.com/2008/02/24/10-more-pieces-of-clever-transforming-furniture-from-tetris-tables-to-rooms-in-a-box/>
- 16 - 20 pav. <http://weburbanist.com/2008/02/24/10-more-pieces-of-clever-transforming-furniture-from-tetris-tables-to-rooms-in-a-box/>
- http://www.youtube.com/watch?v=OYCTcPkIIBI&feature=player_embedded
- 21 pav. <http://www.design-decor-staging.com/blog/panton-chair-contest-winners/18586>
- 22 - 25 pav. <http://www.design-decor-staging.com/blog/panton-chair-contest-winners/18586>
- 26 pav. <http://www.design-decor-staging.com/blog/panton-chair-contest-winners/18586>
- 27 - 28 pav. <http://www.design-decor-staging.com/blog/panton-chair-contest-winners/18586>
- 29 – 31 pav. <http://vdesignsglassworks.in/glass-tables>
- 32 pav. <http://justglasssite.com/tag/glass-tables-pictures>

PRIEDAI

ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS
MENŲ FAKULTETAS
TAIKOMOSIOS DAILĖS IR TECHNOLOGIJŲ KATEDRA

Asta Povilaitytė

Taikomosios dailės ir verslo (specializacija – oda) studijų programos IV kurso studentė

IĮ “Asti „ VERSLO PLANAS

Darbo vadovas: Doc. K. Ališauskas

Šiauliai, 2010

TURINYS

SANTRAUKA.....	4
IVADAS.....	5
1.PROJEKTO APRAŠYMAS.....	6
2.IŠORINĖS APLINKOS ANALIZĖ	
.....	7
2.1. Įstatiminė aplinka. Valstybinis reguliavimas.....	7
2.2. Makroekonominė ir šakos aplinka.....	9
2.2.1. Infliacija.....	9
2.2.2. Darbo užmokestis.....	10
2.2.3. BVP.....	11
2.2.6. Tiesioginės ir netiesioginės suinteresuotos šalys.....	12
3. GAMYBOS PLANAS.....	15
3.1. Technologinis procesas.....	16
3.2. Gaminiai ir jų asortimentas.....	17
4. RIZIKA.MAKETINGO PLANAS.....	18
4.1. Rizikos analizė.....	18
4. SSGG.....	19
4. 3. Marketingo planas įmonei „Asti“.....	20
5. VALDYMAS.....	21

5.1.	Valdymas	ir	
personalas.....			22
5.2.	Darbuotojų	darbo	
užmokestis.....			22
6. FINANSINIS PLANAS.....			23
6.	1.	Pardavimo	pajamų
prognozė.....			24
6.	2.	Pardavimų	savikainos
prognozė.....			24
6.	3.	Veiklos	sąnaudų
prognozė.....			25
6.	4.	Pelno	nuostolio
ataskaita.....			25
6. 5. Balanso prognozė.....			26
IŠVADOS.....			27
LITERATŪRA.....			2
8			
PRIEDAI.....			30

SANTRAUKA

Šis verslo planas yra skirtas individualiai įmonei „Asti“, kuri gamina ir prekiauja odiniais aksesuarais. Pagrindinės trys aksesuarų kategorijos yra tokios: moteriški aksesuarai, vyriški aksesuarai ir verslo dovanos.

Aksesuarai išsiskiria tuo, kad jie bus rankų darbo ir originalūs. Taip pat bus priimami individualius užsakymai, kurie yra vienetiniai. Dar vienas ypatingas privalumas, kad odiniai aksesuarai, kuriuos klientas atneš senus bus restauruojami.

Parduotuvė planuoja įsikurti Šiauliuose mados ir laisvalaikio centre „Saulės miestas“. Ši vieta pasirenkama neatsitiktinai, o dėl didelių žmonių srautų. Šiauliuose nėra panašia veikla veikiančios įmonės tai yra privalumas. Atlikus rinkos analizę būtent tokiu būdu buvo susipažįstama kiek ir kokių konkurentų jau yra.

Įmonėje dirbs šešių žmonių kolektyvas, kurį sudarys: vadovas, buhalteris, dvi pardavėjos ir du dizaineriai. Kiekvienas darbuotojas yra atrenkamas pagal iškeltus reikalavimus, kurie yra nurodyti pateikiant darbuotojų paiešką.

Planuojamos įmonės veikla apskaičiuota trimis metams nuo veiklos pradžios. Trijų metų laikotarpis pasirinktas, kad būtų galima aiškiau matyti individualios įmonės veiklos prognozę. Nurodant trijų metų pelno (nuostolio) ataskaitą ir balansą galima matyti, kaip keičiami būsimi pardavimai, pardavimo savikaina ir grynasis pelnas. Taip pat paaiškinama būsimų kitimų priežastys.

IVADAS

Pagrindinė idėja yra atidaryti odinių aksesuarų parduotuvę, kurioje bus galima įsigyti originalių aksesuarų. Būtent odinių aksesuarų Lietuvos rinka yra neužpildyta ir ją galima sėkmingai plėsti. Beveik nėra parduotuvių, kuriose būtų prekiaujama aksesuarais, kurių pagrindinė medžiaga yra oda. Įsikūrus individualiai įmonei „Asti“ būtų pirmasis žingsnis į rinką, kuris yra tinkama. Jeigu nėra produktų būtent tokių tai nereikia, kad jų nereikia, tiesiog jiems atsiradus atsiras ir poreikis juos įsigyti. Kiek yra žmonių, kurie yra alergiški metalo aksesuarams ir negali jų naudoti, o būtent salone-parduotuvėje „Asti“ bus galima rasti aksesuarų pagamintų be jokių metalo priedų.

Kiek gabių studentų iškeliauja laimės ieškoti į užsienio valstybes? Sumažinti šitą skaičių būtų galima jiems atliekant praktiką įmonėje ir jeigu bus patenkinta vadovybė jų darbu jiems baigus studijas bus galima pasiūlyti darbo vietą. Naujas ir gabus žmogus atėjęs į seną kolektyvą atneš ir naujų naudingų idėjų.

Svarbu pritraukti visuomenę savo gaminiais tiek juos parduodant ir jeigu yra galimybė įtraukti juos kartu į gamybos procesą plečiant įmonei savo veiklą. Pati pradžia yra atidaryti vieną saloną-parduotuvę „Asti“ viename iš didžiųjų miestų Šiauliuose. Vėliau sėkmingai užkariavus rinką bus galima plėstis ir į kitus miestus.

1. PROJEKTO APRAŠYMAS

Idėja

Projekto idėja būtų atidaryti odinių aksesuarų saloną-parduotuvę „Asti“. Šiame salone būtų galima rasti originalių ir būtent šiam salonui būdingų įmantrių aksesuarų. Gaminiuose naudojamos medžiagos: natūrali oda, metalas, medis, audiniai, stiklas. Pirmaisiais įsikūrimo metais atidaromas tik vienas salonas Šiaulių mieste. Kadangi gaminiai lengvai pasiektų visus Lietuvos vartotojus bus atidaryta parduotuvė internetu. Interneto pagalba bus galima pasiekti visą Lietuvos vartotojų visuomenę, kuri naudojasi internetu. Bus galima užsisakyti individualius užsakymus, kuriuos padės įgyvendinti dizaineriai. Taip pat reikėtų paminėti, kad yra ne tik gaminami ir parduodami aksesuarai, bet ir restauruojami, kuriuos klientai atneša savus. Svarbiausia, kad visi sukurti aksesuarai yra originalūs, o jeigu pageidaus klientas bus galima padaryti gaminių ir keletą tokių pat egzempliorių tam pačiam klientui.

Misija

Suteikti galimybę kiekvienam vartotojui ieškančiam originalumo ir išskirtinumo odiniuose aksesuaruose tai rasti būtent salone „Asti“.

Vizija

Siekti, kad kokybė sukurtų aksesuarų būtų aukšta ir aksesuarai įsigyti parduotuvėje ilgai tarnautų.

Įmonės tikslai:

- ✓ Išlaikyti aukštą gaminių kokybę;
- ✓ Išsiskirti gaminių originalumu;
- ✓ Individualius užsakymus atlikti laiku;
- ✓ Kiekvienais metais pristatyti bent kartą per metus naująją kolekciją;
- ✓ Stengtis naudoti ir sekti naujausias odinių gaminių technologijas.

Projekto nauda

Būtų tokia, kad vartojai ne tik gali įsigyti patikusias prekes, bet ir atnešti senus savo aksesuarus, kuriuos reikia restauruoti. Tai gi kiek kartų sugedus turimam aksesuarui pagamintam iš odos pagalvojame, kaip būtų gerai pataisyti, o nežinome kur? Tokios problemos nebus jeigu aksesuaras bus atneštas į saloną-parduotuvę „Asti“, nes su specialisto pagalba ir patarimu bus pasakyta kaip galima pataisyti ir jeigu pageidaus klientas atlikti restauravimo darbai.

2. IŠORINĖS APLINKOS ANALIZĖ

2.1. Įstatyminė aplinka. Valstybinis reguliavimas.

Salonas-parduotuvė „Asti“ bus individuali įmonė. Individualioji įmonė – įmonė, priklausanti vienam fiziniam asmeniui. Savininkui taikoma neribota turtinė atsakomybė – įmonės turtas neatskiriamas nuo asmens turto, t. y., už įmonės skolas savininkas atsako ne tik savo pradinėmis investicijomis į verslą, bet ir visu savo asmeniniu turtu.

Individualią įmonę steigia vienas fizinis asmuo, kuris nuo įmonės įregistravimo laikomas individualios įmonės savininku. Individualios įmonės turtas yra individualios įmonės nuosavybėn perduotas individualios įmonės savininkui asmeninės nuosavybės teise priklausęs turtas, taip pat turtas, įgytas individualios įmonės vardu.

Individualios įmonės nuostatai yra steigimo dokumentas, kuriuo vadovaujasi individuali įmonė. Individualios įmonės steigimo dokumentas kartu yra ir jos steigimo sandoris.

Sprendimas steigti individualią įmonę dažniausiai priimamas tada kai verslą norima valdyti vienam, verslo valdymui nereikalingos specialios žinios, nereikia didelio pradinio kapitalo, verslo rizika yra maža. Be abejonės šį pasirinkimą lemia ir mažesnė mokesčių našta, net ir įvertinus tai kad savininkas turi mokėti socialinio draudimo mokesčius bazinei pensijai gauti. Individualiai įmonei neprivaloma samdyti vadovo, pelnas iki 25 000,00 Lt. apmokestinamas 0 % pelno mokesčio tarifu.

Individualios įmonės steigimo procedūrą, be Civilinio kodekso, detaliau reglamentuoja Lietuvos Respublikos individualių įmonių įstatymas.

Visų pirma įmonės steigėjas sudaro steigiamos individualios įmonės nuostatus, kurie turi atitikti Civiliniame kodekse, Individualių įmonių įstatyme bei kituose teisės aktuose numatytus reikalavimus. Ši paslauga dažniausiai atliekama verslo konsultantu. Nuostatus trimis egzemplioriais pasirašo individualios įmonės steigėjas. Jo parašo tikrumas notaro netvirtinamas. Jei nuostatuose nesuformuluota, jog steigėjas yra kartu ir individualios įmonės vadovas, tuomet paskiriamas individualios įmonės vadovas. Individualios įmonės steigėjas (kaip ir, beje, kitų

įmonių teisinių formų steigėjai) taip pat turi pasirūpinti savininko sutikimu suteikti patalpas įmonės buveinei. Savininko-juridinio asmens išduotas sutikimas turi būti patvirtintas vadovo parašu ir juridinio asmens antspaudu, o savininko-fizinio asmens išduotas sutikimas turi būti patvirtintas notaro. Jei sutikimas numatytas nuomos, panaudos ar kitoje sutartyje, tuomet notarui yra pateikiama sutartis. Patalpų savininkui, pačiam steigiančiam individualią įmonę, pažyma apie patalpų suteikimą nėra reikalinga, tačiau notarui būtina pateikti dokumentus, patvirtinančius jo nuosavybės teisę į šias patalpas.

Privalumai

- ✓ Paprasta steigimo procedūra.
- ✓ Įmonės veiklos sprendimus priima pats savininkas.
- ✓ Savininko darbo pajamos apmokestinamos tik vieną kartą.

Trūkumai

- ✓ Neribota turtinė atsakomybė.
- ✓ Ribotos galimybės didinti kapitalą.
- ✓ Savininkui mirus, įmonė likviduojama.
- ✓ Ne visada yra galimybė samdyti kvalifikuotus specialistus.

2.2. Makroekonominė ir šakos aplinka

2.2.1. Infliacija

2010 m. rugsėjo mėn., palyginti su rugpjūčio mėn., bendrajam vartotojų kainų pokyčiui didžiausią įtaką turėjo 1,1 procento pabrangę maisto produktai ir nealkoholiniai gėrimai, 4,2 – drabužiai ir avalynė, 1,3 – sveikatos priežiūros prekės ir paslaugos ir 0,9 procento atpigusios poilsio ir kultūros prekės ir paslaugos, 1,2 – ryšių prekės ir paslaugos.

Vartojimo prekių kainos per minėtąjį laikotarpį padidėjo 0,9 procento, o paslaugų kainos sumažėjo 0,3 procento.

Didžiausią įtaką maisto produktų ir nealkoholinių gėrimų kainų pokyčiui turėjo 10 procentų pabrangusios daržovės ir bulvės, 1,1 procento – duona ir grūdų produktai, 2,7 – kava, arbatžolės, kakava, 0,5 – pienas ir jo produktai, sūris, kiaušiniai, 0,8 procento – vaisiai ir uogos. Iš daržovių bei vaisių ir uogų daugiausia – 40,4 procento – pabrango vaisinės daržovės (agurkai, pomidorai), 15 procentų – bulvės, 13,1 procento – obuoliai, 4,3 – citrusų vaisiai, o daugiausia –

19,9 procento – atpigo vynuogės, 8,5 – kopūstai, 6,1 procento – šakniavaisiai (morkos, burokėliai).

Drabužių ir avalynės mėnesiniam (2010 m. rugsėjo mėn., palyginti su rugpjūčio mėn.) kainų pokyčiui įtaką darė dėl naujų rudens sezono kolekcijų pasirodymo 3,6 procento padidėjusios drabužių ir 6,3 – avalynės kainos. Kiti aprangos gaminiai ir reikmenys bei avalynės taisymo paslaugos pabrango po 0,6 procento. Sveikatos priežiūros prekių ir paslaugų kainų padidėjimą nulėmė 2,5 procento pabrangę farmacijos gaminiai. Sanatorijų paslaugos atpigo 11,9 procento.

Poilsio ir kultūros prekių ir paslaugų kainų pokytį lėmė 3,9 procento atpigusios atostogų išvykos, 2,1 – knygos, 1,8 – žaislai, 0,7 – duomenų apdorojimo įrenginiai, 1,1 procento – vaizdo aparatūra ir 2 procentais pabrangusios gėlės, 0,7 procento – kultūros paslaugos.

2010 m. rugsėjo mėn. metinė (2010 m. rugsėjo mėn., palyginti su 2009 m. rugsėjo mėn.) infliacija sudarė 1,8 procento. Metinį kainų pokytį lėmė 6,6 procento pabrangusios būsto, vandens, elektros, dujų ir kito kuro grupės prekės ir paslaugos, 10,3 – alkoholiniai gėrimai ir tabako gaminiai, 5,5 – transporto prekės ir paslaugos ir 5,3 procento atpigę drabužiai ir avalynė, 5,8 procento – ryšių prekės ir paslaugos, 3,2 – būsto apstatymo, namų apyvokos įrangos ir kasdienės būsto priežiūros prekės ir paslaugos.

Prekės per metus pabrango 2,9 procento, o paslaugos atpigo 1,6 procento

Analizuojant statistikos departamento duomenis dėl kainų pokyčių yra svarbu, nes tai gali lemti būsimos įmonės „Asti“ gaminių kainas. Infliacijos augimas kainų atžvilgiu skatina žmones pirkti jiems būtiniausias prekes atsisakant laisvalaikio nebūtinų prekių, šiuo atveju tai yra labai svarbu tinkamai ir efektyviai naujai įmonei įeiti į rinką. Svarbiausia reikia priimti tinkamus sprendimus kaip ir su kokiomis kainomis planuojama ateiti į rinką. Pirkėjus planuojama pritraukti originaliais gaminiiais ir taikomomis patraukliomis nuolaidomis. Svarbiausia išlaikyti yra esamus klientus, kad vieną kartą įsigiję prekę jie vėl norėtų čia apsilankyti.

2.2.2. Darbo užmokestis

Darbo užmokestis - tai atlyginimas už darbą, darbuotojo atliekamą pagal darbo sutartį. Darbo užmokestis apima pagrindinį darbo užmokestį ir visus papildomus uždarbius (priedai, premijos ir pan.). Darbo užmokestis mokamas pinigais (DK 168 str.)

Darbuotojo valandinis atlygis arba mėnesinė alga negali būti mažesni už LR Vyriausybės nustatytus minimaliuosius dydžius. (2008 m. sausio 1 d. minimalus valandinis atlygis - 4,85 Lt, o mėnesinė alga - 800 Lt). Atskiroms ūkio šakoms, regionams ar darbuotojų grupėms Vyriausybė trišalės tarybos teikimu gali nustatyti skirtingus minimaliojo valandinio atlygio ir minimaliosios mėnesinės algos dydžius.

Darbo apmokėjimo sąlygos, dydžiai, profesijų ir pareigų tarifiniai bei kvalifikaciniai reikalavimai, darbo normos, darbų ir darbuotojų tarifavimo tvarka nustatomi kolektyvinėse sutartyse. Konkretūs valandiniai tarifiniai atlygiai, mėnesinės algos, kitos darbo apmokėjimo formos ir sąlygos, darbo normos (išdirbio, laiko, aptarnavimo ir kt.) nustatomos kolektyvinėse ir darbo sutartyse.

Keisti darbo apmokėjimo sąlygas be darbuotojo raštiško sutikimo darbdavys negali (išskyrus DK 120 str. 3 dalies pirmam sakinyje numatytus atvejus - be darbuotojo raštiško sutikimo darbdavys gali keisti tik tuo atveju, kai įstatymais, Vyriausybės nutarimais ar pagal kolektyvinę sutartį yra keičiamas tam tikros ūkio šakos, įmonės ar darbuotojų kategorijos darbo apmokėjimas). Apie nustatomas naujas darbo apmokėjimo sąlygas darbdavys turi raštu pranešti darbuotojams ne vėliau kaip prieš 1 mėnesį iki jų įsigaliojimo. Keičiant darbo sutarties sąlygas, pakeitimai įforminami abiejuose darbo sutarties egzemplioriuose (DK 120 str. 4 d.)

2.2.3. BVP

Statistikos departamentas, remdamasis naujesniais ir išsamesniais verslo ir kainų statistikos duomenimis, patikslino 2010 m. antrojo ketvirčio bendrojo vidaus produkto (BVP) pirmąjį įvertį ir įvertino BVP komponentus gamybos, išlaidų ir pajamų metodais. Patikslintais duomenimis, antrąjį ketvirtį BVP galiojusiomis kainomis sudarė 24 527,4 mln. litų ir, palyginti su 2009 m. antruoju ketvirčiu, padidėjo 1,3 procento, o palyginti su 2010 m. pirmuoju ketvirčiu, – 6,9 procento. (Anksčiau skelbtas antrojo ketvirčio pirmasis BVP įvertis sudarė 24 286,4 mln. litų ir, palyginti su tuo pačiu 2009 m. ketvirčiu, padidėjo 1,1, o palyginti su ankstesniu 2010 m. ketvirčiu, – 6,6 proc.).

Kiek spartesnį nei anksčiau skelbtą BVP augimo tempą lėmė patikslinti pramonės, transporto, statybos ir vidaus prekybos rezultatai. 2010 m. antrąjį ketvirtį teigiamas bendrosios pridėtinės vertės pokytis fiksuotas keturiose iš šešių pagrindinių ekonominės veiklos rūšių grupių. Pramonėje buvo sukurta 2,9, paslaugų sektoriuje – 2,4 procento daugiau pridėtinės vertės nei per tą patį 2009 m. laikotarpį. Sparčiai tebemažėjo statyboje sukuriama pridėtinė vertė (15,3 proc.), o žemės ūkyje, miškininkystėje ir žuvininkystėje pridėtinė vertė sumažėjo nedaug (0,4 proc.).

Galutinio vartojimo išlaidos 2010 m. antrą ketvirtį, palyginti su 2009 m. tuo pačiu laikotarpiu, sumažėjo 5,7 procento. Namų ūkių vartojimo išlaidos sumažėjo 7,5 procento, o valdžios sektoriaus – išliko tokios pačios. Antrąjį 2010 m. ketvirtį lėčiau mažėjo bendrojo pagrindinio kapitalo formavimas (8,6 proc.), ankstesniais ketvirčiais smukęs 30 ir daugiau procentų. Bendrą nuosmukį švelnino didėjančios ūkio subjektų investicijos mašinoms ir įrenginiams įsigyti (21,4 proc.).

2.2.6. Tiesioginės ir netiesioginės suinteresuotos šalys

Pradėdama savo veiklą įmonė turi įvertinti kaip veikia ją tiesioginės ir netiesioginės suinteresuotos šalys. Kaip veikia mano įkurtą individualią įmonę „Asti“ galima pamatyti 1 lentelėje. Svarbiausia įvertini kokią naudą galima pasiekti ir kokia rizika laukia. Jeigu lentelė yra sudaroma tinkamai t.y. atsižvelgus į visus esamus aplinkos veiksnius tuomet darbas vyksta efektyviau.

1 lentelė

Tiesioginės ir netiesioginės suinteresuotosios šalys	Siekiai Ko tikėtis?	Ką siūlome? Ką žadame?	Atsakingas asmuo	Rizikos veiksniai	Atsakomieji veiksniai
Tiesioginės šalys					
1. Darbuotojai	Paskirtų pareigų atlikimas nepriklausomai; Tinkamas darbuotojų darbų paskirstymas pagal jų tinkamumą;	Suteikti premijas už gerai ir laiku atliktą darbą; Galimybę tobulinti Lietuvoje ir užsienyje;	Direktorius, kuris turi tinkamai atrinti pretenduojančius į darbą darbuotojus ir sėkmingai paskirstyti darbus	Darbuotojus gali persivilioti kitos konkurentų įmonės; Gali būti netinkamai būti paskirstytas darbo atlikimo veiklos planas	Priimti ir įvertinti kiekvieno darbuotojo atliktą darbą nepriklausomai nuo jo užimamų pareigų; Tinkamai ir laiku esant reikalui pakeisti darbuotojų sudėtį
2. Tiekėjai	Laiku pristatyti gaminius; Informuoti apie naujas medžiagas; Apie pasikeitimus dėl pristatymo informuoti direktorių	Apie užsakymus pranešti laiku, o apie pasikeitimus pranešti nedelsiant	Direktorius – už užsakymą ir susisiekimą su tiekėjais; Dizaineriai – už reikiamų medžiagų parinkimą ir jų kiekį	Per vėlai užsakius reikalingas žaliavas gali užsitęsti gamybos procesas; Kokybės neatitikimas gavus medžiagas	Kiekvieną mėnesio pradžioje tą pačią savaitę atlikti reikalingus užsakymus su tiekėjais; Turėti papildomų tiekėjų, kurie reikalui esant skubiai pristato medžiagas; Nekokybiškų įsigytų medžiagų pakeitimas kokybiškomis
3. Pirkėjai	Pirks gaminamą produkciją; Apie įsigytus gaminius	Kokybiški produktai; Nemokamos konsultacijos	Direktorius – įmonės gaminių aukštą kokybę; Dizaineriai – už	Ekonominė krizė ir jos metu išleidžiami pinigai kitur;	Ieškoma iš kur gauti pigesnių ir kokybiškesnių žaliavų; Siekiamas

	papasakos savo pažįstamiems	iškilusiais klausimais	gaminių laiku pagaminimą; Vadybininkas – už laiku ir į vietą pristatymą	Aukštos gamybos prekių neįsigijimas dėl aukštos kainos	bendradarbiavimas su esamais tiekėjais siekiant gauti nuolaidų, kai įmonė yra pastovi klientė
Netiesioginės šalys					
1. Remėjai	Investuoti į mano verslą; Tiesioginių ryšių pagalba apsieisti reikiama informacija	Ateityje gali tapti akcininkais; Suteikti nuolaidas prekėms	Direktorius; Vadybininkas ; Remėjai	Neradus remėjų nebus atliekamų pinigų; Remėjai nesuinteresuoti investuoti į naujai veikiančią įmonės veiklą	Stengtis sudominti potencialius remėjus darant prezentacijas; Visada ieškoti naujų remėjų jeigu jų pagalba įmonės veiklai atneš nemažą naudą
2. Valstybinė mokesčių inspekcija	Mokesčiams susigražinti reikalingų dokumentų laiku pateikimas; Informacija apie pasikeitimus mokesčiuose	Laiku mokėti mokesčius; Informuoti išanksto dėl svarbių priežasčių mokesčių nemokėjimo ar atidėjimo	Direktorius; Buhalteris; VDI darbuotojai	Skolų atsiradimas nemokant mokesčių; Laiku negauta informacija apie mokesčių pasikeitimus	Kas mėnesį griežtai tikrinti buhalterinę apskaitą; Iškilus neaiškumams tiesiogiai kreipiamasi į VMI kuo skubiau ir neatidėliojant
3. Sodra	Esant finansiniams nesklandumams susitarti dėl mokesčių atidėjimo arba perkėlimo į kitą mėnesį; Informacija apie norinčius įsidarbinti potencialius darbuotojus	Laiku sumokėti mokesčius; Priimti darbuotojus, kurie ieško darbo ir pagal Sodros rekomendacijas atitinka ieškomus darbuotojus įmonei	Direktorius; Sodros darbuotojai	Negaunama informacija laiku apie lengvatų pritaikymą; Nesusitarimas dėl mokesčių atidėjimo ar perkėlimo	Dėl reikalingų lėšų kreipimasis į banką; Randamas tinkamiausias būdas kaip atsiskaityti su skolomis taikant netradicinius metodus
4. Savivaldybė	Paramos renkiant viešus projektus	Papuošti ir dovanoti savivaldybei verslo aksesuarus	Vadybininkas	Negavus paramos iš savivaldybės gali neįvykti numatomi projektai	Ne tik savivaldybei siūlyti savo naujus projektus, bet ir pačiai įmonei savo veikla įsitraukti į savivaldybės jau renkiamus projektus
5. Verslo informacijos centras	Verslo plėtos galimybių siūlimai ir rekomendacijos	Būti pasirengus bendradarbiauti dėl bendrų projektų	Direktorius; Vadybininkas; Verslo informacijos darbuotojai	Klaidingai pateikiama informacija; Laiku neperduodama informacija	Nuolatinis tarpusavio ryšių palaikymas nuolat susisiekiant
6. Priešgaistrinė gelbėjimo tarnyba	Pranešti apie ko konkrečiai reikia ir kaip turi būti rūpinimasi priešgaistrine apsauga	Pasirūpinti, kad būtų įvykdyti visi su priešgaistrine apsauga reikalingi sprendimai	Direktorius; Vadybininkas; Priešgaistrinės gelbėjimo tarnybos darbuotojai	Įvykus nelaimei pagalba atvyksta per vėlai; Nėra visų reikiamų daiktų, kurie yra	Nuolat atnaujinami daiktai ar objektai reikalingi užtikrinti saugumą

				nurodyti turėti užtikrinti saugumą	
7. Gamtos sauga	Užtikrinama gamtos aplinkos apsauga	Stengiamasi laikytis visų gamtos apsaugos reikalingų priemonių	Direktorius; Vadybininkas; Dizaineriai; Gamtos apsaugos darbuotojai	Pritrūkus laiko ar organizuotumui paliekama nesutvarkyta aplinka	Vienas iš pagrindinių įmonės prioritetų būtų nuolat saugoti gamtą ir pažeidus įstatymus už tai pasirengti atsakyti
8. Dėstytojai	Konsultacijos dėl gamybos technologijų	Pasidalijama naujovėmis, kurias gali pritaikyti paskaitų metu	Direktorius; Dizaineriai; Dėstytojai	Nenoras priimti pagalbą ar ją pasidalinti	Kviesti į naujų kolekcijų pristatymus; Nepamiršti paminėti vardo jeigu jis buvo susijęs su gamybos procesu
9. Visuomenė	Noras nuolat ieškoti naujovių ir kokybės	Stengtis, kad visada būtų stengiamasi nustebinti savo gaminiais ir jais pritraukti kiekvieno praeinačio žvilgsnį	Direktorius; Vadybininkas; Pardavėjas; Dizaineris; Kiekvienas visuomenės veikėjas	Kategoriškas nusistatymas dėl parduotamos produkcijos; Paklausos ir pasiūlos didelis skirtumas	Stengtis eiti į kompromisus jeigu nėra kitos išeities
10. Profsąjungos	Ginamos kiekvieno darbuotojo teisės tinkamą ir laiku gaunamą atlyginimą; Saugaus darbo salygos darbe	Sukuriamos ergonomiškos darbo sąlygos kiekvienam įmonės darbuotojui;	Direktorius; Profsąjungų atstovai; Politikai	Sprendimams įgyvendinti neužtenka lėšų; Darbuotojai piknaudžiauja savo teisėmis; Darbuotojai nesutinka eiti į kompromisus	Stengiamasi, kad sprendimai būtų gerai taikomi abiejoms šalims t.y. darbuotojui ir darbdaviui
11. Konkurentai	Sukelia norą tobulinti ir naujai žiūrėti į savo verslo atnaujinimo galimybes	Susitarus abiem pusėms bendradarbiauti; Suradus naujų galimybių pasidalijimą	Įmonės vadovai; Dizaineriai; Tiekėjai	Kategoriškas atsisakymas bendradarbiauti; Nesąžiningumas	Pateikiam reklama ten kur dar nebuvo ankščiau sklebiama; Gamybos paslapties išsaugojimas užtikrinant pagal pasirašytą sutartį
12. Sveikatos priežiūros institucijos	Siūlama tinkama ir greita pagalba esant reikalui	Dėl sveikatos priežasčių darbuotojui randama pamaina kol jis susitvarkys savo sveikatą	Direktorius; Darbuotojai; Gydytojai	Blogas paciento gydymas; Pacientui neskiriama pakankamai laiko ir dėmesio	Pirmenybė teikiama jeigu darbuotojas apie savo žinomus ligos ar negalavimo priežastis informuoja kuo ankščiau; Nurodami svarbiausi kontaktiniai duomenys kur galima kreiptis darbuotojui dėl skubios pagalbos

3. GAMYBOS PLANAS

Pradedant įmonės veiklai reikės patalpų, kuriuose bus galima atliekama gamyba. Kadangi nereikėtų nuomoti šių patalpų visos su gamyba susijusios patalpos bus įkurtos nuosavame name, kuris priklauso individualios įmonės savinikei. Nuosave mane įrengtos gamybos patalpos bus po to, kai senas paveldėtas namas bus rekonstruojamas ir pritaikytas gamybos patalpoms. Kadangi nereikės nuomoti patalpų, kuriose vyks visas gamybos procesas bus sutaupoma išlaidų kitiems reikalams. Namai, kuriame bus atliekami gamybos darbai yra Šiaulių mieste taigi bus patogų gaminius atvešti į Šiaulių mieste esančia parduotuvę, kurioje parduodami odos aksesuarai. Aksesuarų saloną-parduotuvę „Asti“ planuojama įrengti išsinuomojus patalpas mados ir laisvalaikio centre Saulės Miestas. Kadangi reikalingos 15 m² patalpos parduotuvei per mėnesį tai kainuos apie 375 Lt, jeigu taikytume kainą už 1m² yra 25 Lt. Patalpos visos kurių reikės yra nurodytos 2 lentelėje.

Patalpos reikalingos gamybos procesui

2 lentelė

Patalpos pavadinimas	Paskirtis	Plotas kv.m.
Gamybos cechasis	Gamybos darbams atlikti	40 m ²
Medžiagų sandėlysis	Odai, pagalbinėms kitoms medžiagoms, furnitūrai laikyti	15 m ²
Klientų priėmimo kambarysis	Užsakymams priimti, klientams aptarnauti, gatavai produkcijai eksportuoti	20 m ²
Sanitariniai mazgai	Sanitarinėms reikmėms	15 m ²
Vadovo kabinetas ir buhalterija	Įmonės dokumentams tvarkyti	20 m ²
Bendras namo plotas		110 m ²

Šaltinis : numatoma įsigyti 110 m² ploto pastatą, kurio rinkos vertė yra apie 110000 Lt

<http://www.vilniausturtas.lt/statome-namus/>

3.1. Technologinis procesas

Kiekvieno naujo gaminio kūrimas prasideda nuo idėjos. Tai gi visas darbas iš pradžių yra iškelta idėjos problema, kurios dėka bandoma surasti geriausią sprendimą kuriant gaminį. Kuriami eskizai, kurių pagalba suradus tinkamą sprendimą pradedami kurti maketai. Maketai kuriami iš kitokių medžiagų. Baigus maketavimo procesą ir atradus tinkamiausią sprendimą pradedama kurti gaminį iš tikrųjų medžiagų. Būtent šiuo atveju prasideda gamyba, kurios metu naudojami įvairūs reikalingi įrenginiai. Įrenginiai visi bus įsigyti prieš atidarant saloną-

parduotuvę „Asti“ taigi jų nereikės keisti kasmet, nes jie taps ilgalaikis materialus turtas. Šiuo atveju ilgalaikis turtas planuojama, kad tarnaus apie 10 metų. Pradinis nuosavas kapitalas yra 100000 Lt.

Ilgalaikis turtas

3 lentelė

Irenginys	Skaičius, vnt	Kaina, Lt	Metinė nusidėvėjimo suma, Lt
Siūvimo mašina	1	3000	300
Skylių kalimo mašina	1	1000	100
Giljotina	1	1000	100
Odos sklembimo mašina	1	20000	2000
Odos kraštų sklembimo mašina	1	3000	300
Detalių kirtimo presas	1	6000	600
Presas karšties antspaudams	1	6000	600
Lengvoji mašina	1	30000	3000
Namas	1	110000	11000
Iš viso:	9	180000	18000

Šaltinis: Įrenginių kainos sudarytos remiantis pateiktomis kainomis <http://www.euro-z.com/>, lengvosios mašinos kaina pateikta remiantis esančia rinkos kaina <http://www.honda.lt/?gclid=CMWNtNWCuqUCFcoe3wodxDOY2g>

Metinis nusidėvėjimas (3 lentelė) paskaičiuotas pagal įrengimų bendrą sumą padalinus iš planuojamo įrenginių tarnavimo laiko. Įrenginiai yra ilgalaikis materialus turtas turintis įmonei tarnuoti apie 10 metų. Namas, kuriame planuojama gamyba taip pat planuojama, kad tarnaus apie 10 metų. Lengvoji mašina, kuri bus naudojama gaminių gabenimui iš dirbtuvių į parduotuves turės tarnauti apie 10 metų.

Gamybos darbams didžiulę įtaką turi žaliavų tiekėjai. Pagrindinė naudojama medžiaga yra oda taigi ją įmonė „Asti“ Planuoja pirkti iš Šiauliuose esančios odos įmonės ir taip pat Kaune esančios įmonės odą. Taigi jeigu užsakymai yra padaryti laiku su tiekėjais neturėtų kilti problemų, tačiau gali iškilti rizika jeigu užsakyta medžiaga nepasieks laiku dirbtuvių. Svarbiausia, kad užsakytos medžiagos laiku pasiektų dirbtuves, kai jos naudojamos privatiems užsakymams daryti, kad klientas gautų gaminių laiku ir nereikėtų laukti. Pasirašius sutartį su odą teikiančiomis įmonėmis rizika mano nuomone sumažėja, nes susitarimas laiku gauti užsakymus yra svarbiausias.

3.2. Gaminiai ir jų asortimentas

Asortimentas bus vyrams ir moters, taip pat verslo dovanos. Gaminami gaminiai bus aksesuarai: žiedai, auskarai, apyrankės, kaklo papuošalai, segės, diržai, galvos apdangalai. Bus galima užsakyti individualius užsakymus, kurie bus padėti įgyvendinti su dizainerių pagalba. Gaminių asortimente bus galima rasti nuo mažo žiedo iki korsetinio diržo at net skrybelaitės.

Reikalingų medžiagų kiekis nurodytas ir apskaičiuojamas mėnesiui (4 lentelė). Reikalingi įrankiai ir priemonės jų skaičius gali keistis (5 lentelė), tačiau nurodomas kiekis reikalingas pradžioje įmonės įsikūrimo.

Atsargos reikalingos gaminiams padaryti

4 lentelė

Medžiagos pavadinimas	Vidutinis kiekis gaminiui, m.	1 m Vidutinė kaina, Lt	Perkamas kiekis, m	Išlaidos medžiagoms per mėnesį, Lt
Natūrali oda	0.5	100	5	500
Natūralaus rauginimo oda	0.5	70	3	210
Dirbtinė oda	0.3	20	3	60
Tiulis	0.2	20	2	40
Aksomas	0.2	30	2	60
Iš viso:				870

Priemonės ir įrankiai

5 lentelė

Pavadinimas	Vieneto vidutinė kaina, Lt	Kiekis, vnt	Vertė, Lt
Metalinė furnitūra	3	100	300
Peilis	20	4	80
Žirkklės	40	4	160
Adata	1	10	10
Siūlai	3	20	60
Klijai	10	4	40
Dažai	5	10	50
Lakas	5	2	10
Iš viso:			710

Šaltinis: Priemonių kainos sudarytos remiantis lankantis parduotuvėse ir tokiu būdu suradus tinkamiausią sprendimą pateikima viskas čia. Priemonių kiekis pateikiamas toks koks planuojama bus reikalingas per vieną mėnesį dirbant įmonei.

Pateiktos priemonės (5 lentelė) yra trumpalaikis įmonės turtas, kuris jeigu reikia yra pakeičiamas ar papildomas per kiekvieną mėnesį.

4. RIZIKA. MARKETINGO PLANAS

4.1. Rizikos analizė

Individuali įmonė „Asti“ parduotuvė-salonas bus įsikūrusi viename iš didžiųjų Šiaulių pramogų ir prekybos centrų „Saulės miestas“. Šiuo atveju bus prekybos rinka, todėl nutariau paanalizuoti ją visos Lietuvos mastu lyginat Šiaulių miestą su kitais didžiais miestais. Išskirtinis, kad gaminami aksesuarai Įmonėje yra originalūs ir vienetiniai ir tai yra pranašumas. Pastebima aiški tendencija – pirkėjai atsikando kičo ir ieško meninę vertę turinčių papuošalų. Daug įtakos turi tai, kad šiuolaikinis klientas analizuojant aksesuarų rinką šiadien vertina autorinius darbus, jeigu jie yra už prieinamą kainą. Pirkėjai įsigiję turi būti patenkinti įsigyta

preke ne tik ją apžiūrėję parduotuvėje, bet tuo atveju, jeigu dėl gamybos klaidos atsiranda vėliau defektų juos galės atnešus į parduotuvę ir ten jie būtų ištaisyti. Toks rūpinimasis klientų išgytoms prekėms parodys įmonės gaminių patikimumą ir suteiks pasitikėjimą įmone „Asti“. Beje gaminio defekto taisymas bus nemokamas tuo atveju, jeigu tikrai įvyko gamybos procese klaida ir tai buvo pastebėta per 10 dienų. Kitu atveju jeigu išgytas gaminys dėl ilgo laiko naudojimo yra pažeistas ir klientas nori, kad jis būtų atnaujintas tuo atveju jis turės mokėti restauravimo mokestį, kuris priklauso nuo konkretaus gaminio. Siekiant išgyti pastovius klientus per pirmuosius tris mėnesius būtina klientams pritaikyti atidarymo nuolaidų ir įteikti kliento nuolaidų kortelę, kurios pagalba klientui bus suteikiama informacija apie „Asti“ parduotuvės naujų gaminių pristatymą ir kt. nuolaidas. Svarbiausia per pirmąją pusmetį svarbiausia savo parduodamais gaminiiais išsitvirtinti rinkoje ir jeigu tai sėkmingai pavyksta tai galima teigti, kad bus parduodamų gaminių augimas. Pirkėjai vertina originalius gaminius todėl reikėtų nepamiršti pristatyti originalius nauju aksesuarus kiekvieną naują sezoną.

Remiantis Balsas.lt atliktais tyrimais galima spręsti apie originalių papuošalų rinką dabar yra laikas tinkamas: „Autoriniai aukso, sidabro, žalvario ir vario dirbiniai lietuviams nesvetimi. Vienetinių kūrinių už kiekvienam prieinamą kainą Lietuvos rinkai pasiūliusi bendrovė neapsiriko – pirkėjai atrado autorinius papuošalus.

Į rinką prieš pusmetį įėjusios parduotuvės „Auksinė širdelė“ savininkai, nepaisant ekonomiką kaustančio sunkmečio, fiksuoja apyvartos augimo tendencijas. Lietuvos pirkėjai vis labiau vertina autorinius papuošalus – jų apyvarta per pastarąjį mėnesį, palyginti su veiklos pradžia, padidėjo 7 kartus. Dabar vienetinių auskarų, žiedų, apyrankių, kaklo papuošalų apyvarta sudaro apie 20 proc.“

Konkurencijai analizuoti aš pasirinkau papuošalų parduotuves, kurios yra „Saulės mieste“, nes salonas-parduotuvė „Asti“ bus būtent ten (žr. 1.pav.). Juoda rodykle nurodyta vieta pažymėta vyšnine spalva, kurioje planuojama atidaryti parduotuvę. Šešios papuošalais prekiaujančios parduotuvės taps konkurentėmis. Konkurenčių parduotuvių sąrašas: „Aukso centras“, „Fashion Zone“, „Ibero“, „Kanela“, „Kolje“, „Silver City“. Parduotuvės „Aukso centras“ ir „Kolje“ prekiauja sidabriniais ir auksiniais papuošalais taigi nėra tiesioginės konkurentės parduotuvei „Asti“. „Saulės mieste“ nėra nei vienos parduotuvės, kuri prekiautų odiniais aksesuarais ir verslo dovanomis ir tai galima vertinti kaip parduotuvės stiprybę. Viena iš stipriausių konkurenčių yra parduotuvė „Silver City“, nes galima rasti originalaus dizaino rankų darbo papuošalų iš natūralių medžiagų: kultūrinių gėlavandenių perlų, natūralių pusiau brangiųjų akmenų, „Swarovski“ kristalų, sidabro, plieno, Murano–Venecijos rankų darbo stiklo, kriauklių, kaulo, medžio. Tai papuošalai moterims, vyrams, jaunimui - nuo nesenstančių klasikinių modelių iki modernaus išskirtinio dizaino. Na galima sakyti, kad konkurentė šiai parduotuvei bus ir

„Asti“ salonas-parduotuvė, nes tikrai stengsis nenusileisti originalumu odiniuose aksesuaruose moterims ir vyrams. Verslo dovanos taip pat nenusileis originalumu, tačiau bus ir pagal senąsias odos tradicijas sukurtų kūrinių. Būtent tokia įvairovė verslo dovanų nuo šokiruojančio originalumo iki senųjų tradicijų paprastumo leis kiekvienam apsilankančiam klientui atsarti būtent tai ko jis ieškojo.

Pagrindinė rizika:

- Visiškai naujų gaminių asortimento atėjimas į rinką dar neturint konkrečių klientų;
- Gamybos laiko trūkumas pirmaisiais mėnesiais;
- Neturėjimas patirties steigiant ir vadovaujant panašioje įmonėje;
- Neturėjimas tiesioginių ir patikimų tiekėjų pradedant įmonės veiklai;
- Kitos panašia produkcija įmonės atėjimas į rinką;
- Neturėjimas patirties apskaičiuoti tinkamai ar už teks pradinio kapitalo visai įmonės veiklai pirmaisiais įmonės metais jai įsikūrus;
- Galima netinkama planuojamos atidaryti parduotuvės pasirinkta vieta;
- Odinių aksesuarų nepopuliarumas ją lyginant su kitomis jau veikiančiomis aksesuarų parduotuvėmis



6. pav. Mados ir laisvalaikio centro „Saulės miestas“ pirmo aukšto planas

Šaltinis: Sudaryta pagal laisvalaikio ir pramogų centro „Saulės miestas“ aukšto planus esančius <http://www.saulsmiestas.lt/>

4.2.SSGG

Nusprendžiau sudaryti savo įmonės SSGG analizę (2 pav.). Stiprybės ir silpnybės – tai vidinės aplinkybės, kurias galime kontroliuoti patys. Galimybės ir grėsmės – tai išorinės aplinkybės, kurių kontroliuoti negalime. Stiprybė – tai institucijos vidiniai sugebėjimai. Silpnybės – tai tie institucijos bruožai, kurie paprastai mažina jos konkurencinį pranašumą kitų institucijų atžvilgiu ir menkina gebėjimą teikti aukštos kokybės paslaugas ir produktus. Grėsmė yra pagrįstai tikėtinas įvykis, kuriam įvykus institucijai būtų padaryta žymi žala. Galimybė yra aplinkybių, galinčių duoti realios naudos, kombinacija. SSGG analizės tikslas – remiantis stiprybėmis ir pasinaudijant galimybėmis sukurti strategiją, padedančią kovoti su grėsmėmis.

<i>Stiprybės:</i>	<i>Silpnybės:</i>
• Odinių aksesuarų ilgaamžiškumas; • Tinkamas užduočių pasiskirtymas darbuotojams pagal kvalifikacijas; • Parduotuvės įkūrimas viename iš žymiausių pramogų ir laisvalaikio centrų „Saulės miestas“.	• Jaunų specialistų trūkumas turint patirtį; • Naujai įkurtos įmonės vardo nežinomumas; • Technikos nusidėvėjimas; • Naujos įmonės atėjimas į rinką neturint darbo patirties vadovaujant.
<i>Galimybės:</i>	<i>Grėsmės:</i>
• Originalios ir vienietinės prekės; • Pastovūs ir tie patys žaliavų tiekėjai; • Rengti naujų kasmetinių pavasario kolekcijų pristatymus kartu su drabužių parduotuvėmis.	• Panašia veikla užsimančios įmonės atėjimas į rinką; • Konkurentų siūlamos pigesnės panašios prekės; • Ekonominė krizė;

2 pav. „Asti“ įmonės SSGG analizė

Mano nuomone, kad įmonės veikla būtų efektyvi būtų galima kasmet daryt SSGG analizę kartu pelno (nuostolio) ataskaita. Taip darant būtų galima pasistengti kuo geriau subalancuoti vidinę ir išorinę aplinką savo įmonės naudai. Ypač tai reikėtų daryti, nes įmonė prekiauja aksesuarais, kurių paklausa auga ir mažėja, nes nuolat kinta. Aksesuarų įsigijimas nėra priskiriamas prie pirmo būtinumo prekių, todėl reikia į tai atsižvelgti.

4. 3. Marketingo planas įmonei „Asti“

Įmonė rinkai pristatys originalius aksesuarus ir didžiulę jų įvairovę. Svarbiausias uždavinys „Asti“ parduotuvei patraukti kiekvieno potencialaus kliento einančio pro šalį akį. Kai žmogus pamato kažką įdomaus jis nori sužinoti daugiau ir ateina į parduotuvės vidų. Šiuo atveju specialaus ir išskirtinio dizaino parduotuvės vitrina turi būti pastebėta, todėl tobulinti bus skirtos lėšos. Taip pat bus skiriamos lėšos reklamai pateikiamai skrajutėmis, kurias bus galima rasti mados ir laisvalaikio centre „Saulės miestas“. Kiekvieną pavasarį bus rengiamas naujų aksesuarų kolekcijų pristatymas „Saulės mieste“ bendradarbiaujant su keliomis apranga prekiaujančiomis parduotuvėmis, kuriuos yra taip pat įsikūrusios tame pačiame pastate. Reklamai kas mėnesį bus skiriama apie 100 Lt, o jeigu kas mėnesį nebus išnaudota visa suma ji tiesiog bus kaupiama prie kitų marketingui skirtų lėšų. Tokiu atveju susikaupusios sumos bus naudingos, kai išlaidos bus didesnės kasmet rengiant naujų aksesuarų kolekcijų pristatymus pavasarį.

5. VALDYMAS

Individuali įmonė turi vienasmenį valdymo organą – individualios įmonės vadovą. Individualios įmonės savininkas kartu yra ir vienasmenis individualios įmonės valdymo organas – įmonės vadovas, jeigu individualios įmonės nuostatai nenustato kitaip (LR IIĮ 7 str. 1 d.). Kai individualios įmonės savininkas kartu yra įmonės vadovas, jam priskiriama individualios įmonės vadovo kompetencija.

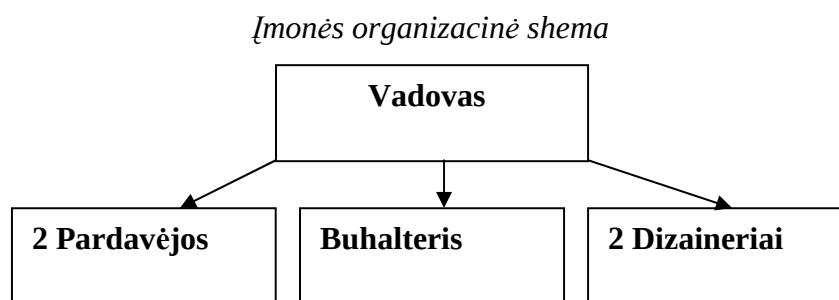
Individualios įmonės savininkas gali individualios įmonės vadovu paskirti kitą asmenį, jei tai nustatyta individualios įmonės nuostatuose. Apie individualios įmonės vadovo paskyrimą arba su juo sudarytos darbo ar civilinės sutarties pasibaigimą ne vėliau kaip per penkias dienas turi būti pranešta juridinių asmenų registrui. Kai individuali įmonė steigiama, individualios įmonės vadovu paskirtas asmuo pradeda eiti vadovo pareigas nuo individualios įmonės įregistravimo juridinių asmenų registre dienos.

Kai individualios įmonės vadovu savininkas paskiria kitą asmenį, su individualios įmonės vadovu sudaroma darbo ar civilinė sutartis. Sutartį su individualios įmonės vadovu individualios įmonės vardu pasirašo individualios įmonės savininkas. Individualios įmonės vadovas pradeda eiti pareigas nuo sutarties sudarymo, jeigu su juo sudarytoje sutartyje nenustatyta kitaip. Kai su individualios įmonės vadovu sudaroma darbo sutartis, gali būti sudaryta jo visiškos materialinės atsakomybės sutartis. Individualios įmonės savininkui priėmus sprendimą atšaukti vadovą, su juo sudaryta darbo ar civilinė sutartis nutraukiama. Darbo ginčai tarp individualios įmonės vadovo ir individualios įmonės savininko nagrinėjami teisme.

Individualios įmonės vadovas vienvaldiškai veikia individualios įmonės vardu, jeigu individualios įmonės nuostatai nenustato kitaip, ir atsako už individualios įmonės veiklos organizavimą, dokumentų ir kitos informacijos apie individualios įmonės turtą bei veiklą saugojimą, metinių finansinių ataskaitų rinkinio sudarymą, jeigu individualios įmonės finansinių ataskaitų rinkinio sudarymas nustatytas individualios įmonės nuostatuose, individualios įmonės dokumentų ir duomenų pateikimą juridinių asmenų registru. Individualios įmonės vadovas taip pat turi ir kitas Civiliniame kodekse, šiame ir kituose įstatymuose, individualios įmonės nuostatuose nustatytas teises ir pareigas.

5.1. Valdymas ir personalas

„Asti“ yra individuali įmonė ir ji turi vieną savininką, kuris yra vadovas. Iš viso įmonės personalą sudaro šeši darbuotojai: vadovas, du gamybos specialistai, buhalteris ir dvi pardavėjos.



Vadovui tiesiogiai pavaldūs yra visi darbuotojai. Iškilus problemoms į vadovą galima kreipti tiesiogiai, kad viskas būtų išspręsta.

Vadovas turi turėti aukštąjį išsilavinimą susijusį su verslu ir odos dizainu. Šie reikalavimai tokie todėl, kad įmonės galva ne tik sugebėtų vadovauti ir išmanyti apie tai, bet ir supranti ir reikalui esant padėti gamybos procese. Jeigu iškyla gamybos procese problemų ar tiesiog ieškoma geriausio sprendimo būtų galima kreiptis į vadovą patarimo. Kadangi vadovas išmanys gamybos technologijas visada galės domėtis ir naujomis odos technologijų tendencijomis, kurias siūlo pasaulis. Tokiu atveju sužinojęs naujas inovatoriškus gamybos procesus galės supažindinti darbuotojos. Iš verslo pusės vadovas mokantis vadovauti ir tuo pat metu nusimanantis apie odos technologijas bus puikus vadovas. Vadovas šiuo atveju yra savininkas ir jis savo ruožtu gali keisti savo darbuotojų pareigas ir juos pakeisti kitais darbuotojais.

Pardavėjos turi turėti patirties bent mėnesį panašioje prekyboje. Taip pat jos bus supažindinamos su gaminių savybėmis ir jeigu joms kyla kokie nors neaiškumai dėl prekių ir jos to nežino būtų suinteresuotos tai sužinoti. Tokiu atveju gali tiesiogiai kreiptis į vadybos specialistą ir iš jo gauti visą reikiamą informaciją, kuri yra reikalinga.

Buhalteris turi turėti mažiausiai trijų metų patirtį tvarkant buhalterinius dokumentus. Gali būti šis darbuotojas samdomas tik atlikti su buhalterija susijusiais klausimais. Jam kilus neaiškumų pirmiausia kreipiasi į vadybos specialistą, kuris viską informuoja vadovui ir jeigu reikia tuomet susitinka su vadovu privačiai.

Dizaineriai turi turėti aukštąjį išsilavinimą ir darbo patirties. Svarbiausia, kad išmanytu ivairias gamybos technologijas ir turėtų savo darbų portfolio. Jeigu taip atsitiktų, kad darbuotojas neturi aukštojo išsilavinimo jį gali išgelbėti, kad jis turi gamybos srityje patirties ir išmano daug technologijų apie tai galėdamas įrodyti. Kelti gamybos specialistas savo kvalifikaciją turi būti pasiryžęs visada, kai jam siūlo įmonė.

5. 2. Darbuotojų darbo užmokestis

Pateikimas darbo užmokestis, kuris bus mokamas pirmaisiais įmonės gyvavimo metais (6 lentelė). Įmonei sparčiau gerai vystantis užmokestis gali kilti priklausomai nuo užimamų pareigų.

6 lentelė

Pareigybė	Darbuotojų skaičius	Mėnesinis darbuotojo atlyginimas, Lt	Socialinio draudimo 30,98% įmokos, Lt	Metinė užmokesčio darbuotojams suma, Lt	Metinė socialinio draudimo įmoka, Lt	Metinė užmokesčio suma, Lt
Vadovas	1	2000	619,6	24000	7435,2	31435,2
Pardavėja	2	800	247,84	19200	2974,08	22174,08
Buchalteris	1	1000	309,8	12000	3717,6	15717,6
Dizaineriai	2	1000	309,8	24000	7435,2	31435,2
Iš viso:	6	4800	1487,04	79200	21562,08	100762,08

6. FINANSINIS PLANAS

6. 1. Pardavimo pajamų prognozė

Prognozuojama, kad kasmet pardavimai augs apie 20% (7 lentelė). Taip bus todėl, kad įmonė po truputį bėgant metams įsitvirtins rinkoje ir turės savo vartotojų rinką. Lentelėje pateikiama vidutinė gaminių kaina, kuri sudaro vidurkį ir tai nereiškia, kad visos prekės kainuos tik 50 Lt. Verslo dovanų vidutinė kaina bus 100 Lt. Kainos gali svyruoti nuo 50 Lt iki kelių šimtų, o tai priklauso viskas nuo gaminio sudėtingumo atlikimo ir jo rinkos vertės. Pateikiama

lentelėje vidutinė gaminių kaina siekiant patogiau apskaičiuoti pardavimo pajamas. Planuojama, kad vidutinė kaina per tris metus išliks tokia pat ir nesikeis. Augimas pardavimų numatomas, kad kils, nes įmonės vardas bus vis labiau žinimas ir todėl augs prekyba. Taip pat tam įtakos turės gera prekių kokybė ir nuolat pateikiama gaminių įvairovė.

7 lentelė

	2011 m.			2012 m.			2013 m.		
	Kiekis	Kaina	Vertė, Lt	Kiekis	Kaina	Vertė, Lt	Kiekis	Kaina	Vertė, Lt
Moteriški aksesuarai	2000	50	60000	2400	50	72000	2880	50	86400
Vyriški aksesuarai	1000	50	30000	1200	50	36000	1440	50	43200
Verslo dovanos	1000	100	100000	1200	100	120000	1440	100	144000
Iš viso:	4000		190000	4800		228000	5760		273600

6. 2. Pardavimų savikainos prognozė

Remiantis planuojamais pardavimais, kurie augs kasmet apie 20% sudarant savikainos prognozės lentelę spėjama, kad išlaidos taip pat išaugs apie 20% (8 lentelė). Taip paskaičiuojamos visos išlaidos išskyrus atlyginimus kurie tris metus bus tokie pat ir jų dydis nesikeis. Tai gi darbo užmokesčiui netaikomas 20% augimas, nes jis planuojamas, kad per tris metus nesikeis. Darbo užmokesčio suma nesikeičia tris metus, nes tai naujos įmonės pradžia, kuriai reikia pastovumo.

8 lentelė

Išlaidos	2011m.	2012m.	2013m.
1. Žaliavos	16200	19440	23328
1.1. Oda	770 x 12 = 9240	924 x 12 = 11088	1108,8 x 12 = 13305,6
1.2. Furnitūra	300 x 12 = 3600	360 x 12 = 4320	432 x 12 = 5184
1.3. Kitos medžiagos	3360	4032	4838,4
1.3.1. Gamybos procese naudojamos priemonės	160 x 12 = 1920	192 x 12 = 2304	230,4 x 12 = 2764,8
1.3.2. Kitos medžiagos jungiamos su oda	120 x 12 = 1440	144 x 12 = 1728	172,8 x 12 = 2073,6
2. Energija	200 x 12 = 2400	240 x 12 = 2880	288 x 12 = 3456
3. Darbo užmokestis ir soc. Draudimas	31435,2	31435,2	31435,2
4. Įrenginių nusidėvėjimas	4000	4000	4000
Iš viso:	54035,2	57755,2	62219,2

Šaltinis : Kaina susidaranti per vieną mėnesį apskaičiuojama ją padauginus iš dvylikos mėnesių ir taip gaunama suma.

6. 3. Veiklos sąnaudų prognozė

Kasmet didėjant pardavimams 20% veiklos sąnaudos per trejus metus taip pat keisis (9 lentelė). Planuojama, kad per trejus metus darbo užmokestis išliks toks pat. Pagaminant daugiau aksesuarų išauga komunalinės išlaidos, todėl jos kasmet didėja apie 20% norint pagaminti vis daugiau aksesuarų.

9 lentelė

	Išlaidos	2011m.	2012m.	2013m.
1.	Administracinės darbo sąnaudos	82526,88	83246,88	84110,88
1.1	Administracijos darbuotojų darbo užmokestis ir soc. draudimas	69326,88	69326,88	69326,88
1.2.	Komunalinės išlaidos	300 x 12 = 3600	360 x 12 = 4320	432 x 12 = 5184
1.3.	Ryšių išlaidos	100 x 12 = 1200	100 x 12 = 1200	100 x 12 = 1200
1.4.	Draudimo išlaidos	500 x 12 = 6000	500 x 12 = 6000	500 x 12 = 6000
1.5.	Kitos išlaidos	200 x 12 = 2400	200 x 12 = 2400	200 x 12 = 2400
2.	Pardavimo sąnaudos	7200	7200	7200
2.1	Transporto išlaidos	500 x 12 = 6000	500 x 12 = 6000	500 x 12 = 6000
2.2.	Marketingo išlaidos	100 x 12 = 1200	100 x 12 = 1200	100 x 12 = 1200
	Veiklos sąnaudos iš viso:	89726,88	90446,88	91310,88

6. 4. Pelno nuostolio ataskaita

Atlikus pelno (nuostolio) ataskaitą (10 lentelė) matyti, kad laikotarpiu nuo 2011m. iki 2013m. Įmonės veiklos rezultatai gerėjo didėjant pardavimo pajamoms. Taip didėjo bendrasis pelnas, kuris kasmet padidėdavo apie 1%. Sėkmingai vystantis įmonės veiklai Grynas pelnas didėjo ir keitėsi nuo 2011m. padidėjo apie 72% 2012m. ir nuo 2012m. padidėjo dar apie 50% 2013 m.

10 lentelė

	Straipsniai	2011m.	2012m.	2013m.
1.	Pardavimo pajamos (PP)	190000	228000	273600
2.	Pardavimo savikaina (PS)	54035,2	57755,2	62219,2
3.	Bendrasis pelnas	190000 - 54035,2 = 135964,8	228000 - 57755,2 = 170244,8	273600 - 62219,2 = 211380,8
4.	Veiklos sąnaudos	89726,88	90446,88	91310,88
5.	Tipinės veiklos pelnas	135964,8 - 89726,88 = 46237,92	170244,8 - 90446,88 = 79797,92	211380,8 - 91310,88 = 120069,92
6.	Įprastinės veiklos pelnas	46237,92	79797,92	120069,92
7.	Pelnas prieš apmokestinimą	46237,92	79797,92	120069,92
8.	Pelno mokestis (15%)	6935,69	11969,69	18010,49
9.	Grynas pelnas	46237,92 - 6935,69 = 39302,23	79797,92 - 11969,69 = 67828,23	120069,92 - 18010,49 = 102059,43

6. 5. Balanso prognozė

Balanso turto pokyčiai (11 lentelė) apskaičiuoti trijų metų laikotarpiui. Apskaičiavus balansą trijų metų laikotarpiui buvo pastebėta, kad balansas kasmet mažėja apie 10%.

11 lentelė

Balanso straipsniai	2011 m. Suma, Lt	2012 m. Suma, Lt	2013 m. Suma Lt
A. Ilgalaikis turtas	180000	162000	144000
1. Materialus ilgalaikis turtas	180000	162000	144000
1.1 Namas	110000	99000	88000
1.2 Įrenginiai	40000	36000	32000
1.3 Transporto priemonės	30000	27000	24000
B. Trumpalaikis turtas	1580	1580	1580
2. Žaliavos ir kt. priedai	1580	1580	1580
Iš viso:	181580	163580	145580
C. Nuosavas kapitalas	100000	100000	100000
1. Kapitalas	100000	100000	100000
2. Nepaskirstytas pelnas	-	-	-
D. Įsipareigojimai	81580	63580	45580
3. Skolintas kapitalas	80000	62000	44000
4.Skolos tiekėjams	1580	1580	1580
Iš viso:	181580	163580	145580

IŠVADOS

Verslo plano pradžia buvo iškelta problema, kokia veikla bus norima verstis. Šiuo atveju buvo pasirinkta gamyba ir pardavimas odinių aksesuarų. Dėstant visą verslo plano struktūrą buvo daug sudėtingiau nei iš pradžių atrodė būtų galima įkurti verslą. Kol nėra įsigilinama į visą įkūrimą atrodo viskas labai paprasta. Šiame verslo plane yra bandoma prognozuoti įmonės „Asti“ veiklą trijų metų laikotarpyje. Taip galima spėti kaip įmonei seksis susipažinus su rinką į kurią planuojama įeiti. Taip pat teko susidurti su gaminiui pagaminti reikalingų medžiagų ir priemonių paieška. Svarbu tinkamai viską suplanuoti nėra taip lengva, kaip atrodo iš pirmo žvilgsnio.

Atlikus visas reikalingas paieškas ir parašius verslo planą galiu sakyti, ką susipažinau ką reikia žinoti norint pradėti savo verslą. Visi skaičiavimai čia atlikti parodo kokia gali būti rizika ir kas gali gautis pelnas ar nuostolis per vienerius įmonės darbo metus. Susipažinus su rinką padariau išvadą, kad mano sukurtai individualiai įmonei „Asti“ vieta tikrai atsirastų, nes turėtų savo klientų ratą, kuris ieško naujovių ir yra pavargęs nuo tų pačių ir nieko neišsiskiriančių rinką perpildytų gaminių. Atsiradus daugybei kinietišκών prekių pasigendama originalumo ir rankų darbo gaminių, kuriuos bus galima rasti salone-parduotuvėje „Asti“.

LITERATŪRA:

1. Butkus, V., Organizacija ir vadyba. Vilnius
2. Dedelienė, I., (2009). Smulkusis ir vidutinis verslas.
3. Gineitienė, Z., (2005). Verslo kūrimas ir valdymas. Vilnius: Rosma.
4. Hagoort, G., (2001). Mano vadyba verslo stiliumi. Krona.
5. Juozaitienė, L., (2007). Įmonės finansai: analizė ir valdymas. Šiauliai: Šiaulių universiteto leidykla.
6. Jovaiša, A., (2001). Kaip parengti verslo planą. Vilnius:Pačiolis.
7. Stutely, R., (2005). Pavyzdinis verslo planas. Kaunas: Smaltjos leidykla.
8. Leonienė, B., (1998). Verslo pradmenys. Kaunas. Poligrafija ir informatika.
9. Rutkauskas, A. V., Tamošiūnienė, R., (2002). Verslo projektavimas. Vilnius: Technika
10. http://distance.ktu.lt/kursai/verslumas/rinkos_aplinkos_tyrimai_II/122726.html
11. http://distance.ktu.lt/kursai/verslumas/rinkos_aplinkos_tyrimai_I/116542.html
12. http://www.google.lt/#sclient=psy&hl=lt&q=ssgg+metodas&aq=3&aqi=g4g-o1&aql=&oq=&pbx=1&fp=fd9958c65df44160http://www.ku.lt/coastlearn/policy_analysis/identifyingalternatives_metodai.html
13. <http://www.visasverslas.lt/portal/block/39/article/975>
14. <http://www.verslalaikis.lt/straipsniai/136-swot-arba-ssgg-analiz>

Paskolos lizingo mokėjimo grafikas

Metai	Paskolos suma	Palūkanų norma (1)%	Palūkanų norma (2)%
5	80000Lt	5	6,5

Metai	Mėnuo	Paskolos dalis	Palūkanos (1)	Palūkanos (2)	Įmoka su palūkanomis (1)	Įmoka su palūkanomis (2)	Skirtumas	Kredito likutis
1	1	1333.33	333.33	433.33	1666.67	1766.67	+100	78666.67
1	2	1333.33	327.78	426.11	1661.11	1759.44	+98.33	77333.33
1	3	1333.33	322.22	418.89	1655.56	1752.22	+96.67	76000
1	4	1333.33	316.67	411.67	1650	1745	+95	74666.67
1	5	1333.33	311.11	404.44	1644.44	1737.78	+93.33	73333.33
1	6	1333.33	305.56	397.22	1638.89	1730.56	+91.67	72000
1	7	1333.33	300	390	1633.33	1723.33	+90	70666.67
1	8	1333.33	294.44	382.78	1627.78	1716.11	+88.33	69333.33
1	9	1333.33	288.89	375.56	1622.22	1708.89	+86.67	68000
1	10	1333.33	283.33	368.33	1616.67	1701.67	+85	66666.67
1	11	1333.33	277.78	361.11	1611.11	1694.44	+83.33	65333.33
1	12	1333.33	272.22	353.89	1605.56	1687.22	+81.67	64000
Iš viso per 1-us metus:		16000	3633.33	4723.33	19633.33	20723.33	+1090	
2	1	1333.33	266.67	346.67	1600	1680	+80	62666.67
2	2	1333.33	261.11	339.44	1594.44	1672.78	+78.33	61333.33
2	3	1333.33	255.56	332.22	1588.89	1665.56	+76.67	60000
2	4	1333.33	250	325	1583.33	1658.33	+75	58666.67
2	5	1333.33	244.44	317.78	1577.78	1651.11	+73.33	57333.33
2	6	1333.33	238.89	310.56	1572.22	1643.89	+71.67	56000
2	7	1333.33	233.33	303.33	1566.67	1636.67	+70	54666.67
2	8	1333.33	227.78	296.11	1561.11	1629.44	+68.33	53333.33
2	9	1333.33	222.22	288.89	1555.56	1622.22	+66.67	52000
2	10	1333.33	216.67	281.67	1550	1615	+65	50666.67
2	11	1333.33	211.11	274.44	1544.44	1607.78	+63.33	49333.33
2	12	1333.33	205.56	267.22	1538.89	1600.56	+61.67	48000
Iš viso per 2-us metus:		16000	2833.33	3683.33	18833.33	19683.33	+850	
3	1	1333.33	200	260	1533.33	1593.33	+60	46666.67
3	2	1333.33	194.44	252.78	1527.78	1586.11	+58.33	45333.33
3	3	1333.33	188.89	245.56	1522.22	1578.89	+56.67	44000
3	4	1333.33	183.33	238.33	1516.67	1571.67	+55	42666.67
3	5	1333.33	177.78	231.11	1511.11	1564.44	+53.33	41333.33
3	6	1333.33	172.22	223.89	1505.56	1557.22	+51.67	40000
3	7	1333.33	166.67	216.67	1500	1550	+50	38666.67
3	8	1333.33	161.11	209.44	1494.44	1542.78	+48.33	37333.33
3	9	1333.33	155.56	202.22	1488.89	1535.56	+46.67	36000
3	10	1333.33	150	195	1483.33	1528.33	+45	34666.67
3	11	1333.33	144.44	187.78	1477.78	1521.11	+43.33	33333.33
3	12	1333.33	138.89	180.56	1472.22	1513.89	+41.67	32000
Iš viso per 3-us metus:		16000	2033.33	2643.33	18033.33	18643.33	+610	
4	1	1333.33	133.33	173.33	1466.67	1506.67	+40	30666.67
4	2	1333.33	127.78	166.11	1461.11	1499.44	+38.33	29333.33
4	3	1333.33	122.22	158.89	1455.56	1492.22	+36.67	28000

4	4	1333.33	116.67	151.67	1450	1485	+35	26666.67
4	5	1333.33	111.11	144.44	1444.44	1477.78	+33.33	25333.33
4	6	1333.33	105.56	137.22	1438.89	1470.56	+31.67	24000
4	7	1333.33	100	130	1433.33	1463.33	+30	22666.67
4	8	1333.33	94.44	122.78	1427.78	1456.11	+28.33	21333.33
4	9	1333.33	88.89	115.56	1422.22	1448.89	+26.67	20000
4	10	1333.33	83.33	108.33	1416.67	1441.67	+25	18666.67
4	11	1333.33	77.78	101.11	1411.11	1434.44	+23.33	17333.33
4	12	1333.33	72.22	93.89	1405.56	1427.22	+21.67	16000
Iš viso per 4-us metus:		16000	1233.33	1603.33	17233.33	17603.33	+370	
5	1	1333.33	66.67	86.67	1400	1420	+20	14666.67
5	2	1333.33	61.11	79.44	1394.44	1412.78	+18.33	13333.33
5	3	1333.33	55.56	72.22	1388.89	1405.56	+16.67	12000
5	4	1333.33	50	65	1383.33	1398.33	+15	10666.67
5	5	1333.33	44.44	57.78	1377.78	1391.11	+13.33	9333.33
5	6	1333.33	38.89	50.56	1372.22	1383.89	+11.67	8000
5	7	1333.33	33.33	43.33	1366.67	1376.67	+10	6666.67
5	8	1333.33	27.78	36.11	1361.11	1369.44	+8.33	5333.33
5	9	1333.33	22.22	28.89	1355.56	1362.22	+6.67	4000
5	10	1333.33	16.67	21.67	1350	1355	+5	2666.67
5	11	1333.33	11.11	14.44	1344.44	1347.78	+3.33	1333.33
5	12	1333.33	5.56	7.22	1338.89	1340.56	+1.67	0
Iš viso per 5-us metus:		16000	433.33	563.33	16433.33	16563.33	+130	

Iš viso per 5 metus sumokėta palūkanų **10166.67** lt. Paskolos suma **80000** lt, palūkanų norma **5** %

Iš viso per 5 metus sumokėta palūkanų **13216.67** lt. Paskolos suma **80000** lt, palūkanų norma **6.5** %

Šaltinis: Paskolos lizingo mokėjimas sudarytas remiantis

http://www.burbulas.lt/skirtingu_palukanu_normu_skaiciuokle?p_metai=5&p_paskola=80000&paluk_norma=5&paluk_norma2=6.5&func=1&func=1&submit=Skai%C4%8Diuoti