

ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS
SOCIALINIŲ MOKSLŲ FAKULTETAS
VADYBOS KATEDRA

Marius REIZGEVIČIUS

LIETUVOS STATYBOS ORGANIZACIJŲ NAUDOJAMŲ
MARKETINGO PRIEMONIŲ ANNALIZĖ

Magistro darbas

Šiauliai, 2007

**ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS
SOCIALINIŲ MOKSLŲ FAKULTETAS
VADYBOS KATEDRA**

**STATYBOS ORGANIZACIJŲ NAUDOJAMŲ MARKETINGO PRIEMONIŲ
ANALIZĖ**

**Magistro darbas
Socialiniai mokslai, vadyba ir administravimas (03S)**

Magistro darbo autorius Marius Reizgevičius

Vadovas prof. habil. dr. Algirdas Garalis

Recenzentas

SANTRAUKA

Marius Reizgevičius

Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

Magistro darbas

Magistro darbe yra atlikta marketingo priemonių apžvalga teoriniu aspektu. Apžvelgtas Lietuvos statybų sektorius ir atlikta SSGG analizė. Darbe atlikta statybos srityje dirbančių ir šia veikla besidominčių respondentų apklausa. Remiantis apklausos rezultatais, ištirtos statybos organizacijų naudojamos marketingo priemonės. Atlikta Lietuvos statybos organizacijų internetinių svetainių duomenų analizė. Lyderiaujančių statybos sektoriuje organizacijų internetinės svetainės palygintos tarpusavyje ir su užsienyje garsaus statybų koncerno internetine svetaine. Remiantis ekspertų apklausa išskirtos marketingo priemonės, kurias būtų tikslingiausia naudoti statybų organizacijoms. Darbe pateiktos rekomendacijos, į ką turėtų atkreipti dėmesį statybų organizacijos.

SUMMARY

Marius Reizgevičius

The Analysis of Marketing Tools Used by Lithuanian Construction Companies

Master's work.

This master thesis overviews marketing tools from theoretical aspects. In particular, it deals with the Construction Sector in Lithuania and includes the SWOT analysis. The questionnaire obtained from the respondents working in or being interested in the construction sector was the basis for the project. The questionnaire results helped to determine the marketing means used by the construction organizations. The work also includes the analysis of the internet websites for the Lithuanian construction organizations. The websites of the leading construction organizations in the sector have been compared with each other as well as with the world-wide known construction company website. The most appropriate means of marketing that could be used by the construction companies have been pin-pointed reflecting the experts' opinion. The work includes recommendations as well as suggestions for improvement for the construction companies.

TURINYS

LENTELĖS	4
ILIUSTRACIJOS	5
ĮVADAS.....	7
1. MARKETINGO PRIEMONIŲ ANALIZĖ TEORINIŲ ASPEKTU	9
1.1. Paslaugų marketingo samprata	9
1.2. Paslaugų marketingo savybės	12
1.3. Paslaugos specifika	14
1.4. Kainodaros principai statybų veikloje	15
1.5. Vietos svarba statybos paslaugų teikimui	16
1.6. Rėmimo procesas.....	17
1.7. Žmonės, fizinis akivaizdumas ir procesas.....	20
1.8. Rinkos segmentavimo ypatumai	21
1.9. Pozicionavimo samprata.....	23
1.10. Konkurencinių pranašumų kūrimas statybos organizacijoje	25
1.11. Santykių su vartotojais teoriniai aspektai	26
2. LIETUVOS STATYBOS ORGANIZACIJŲ NAUDOJAMŲ MARKETINGO PRIEMONIŲ ANALIZĖ.....	28
2.1. Lietuvos statybos sektoriaus apžvalga	28
2.2. Lietuvos statybos organizacijų analizė	32
2.3. Lietuvos statybos organizacijų darbuotojų ir asmenų, besidominčių statybomis, nuomonių tyrimo ataskaita	36
2.4. Ekspertų apklausos analizė	60
IŠVADOS.....	63
REKOMENDACIJOS	65
LITERATŪRA	66
PRIEDAI	69

LENTELĖS

1 lentelė. Statybų sektoriaus SSGG (SWOT) analizė.....	28
2 lentelė. Internetinių svetainių palyginimas.....	34
3 lentelė. Mažiausiai žinomos statybos organizacijos.....	38

ILIUSTRACIJOS

1 paveikslas. Marketingo ryšių kompleksas.....	16
2 paveikslas. Tradicinio marketingo priemonės.....	20
3 paveikslas. Lietuvos statybos organizacijų buveinės vieta.....	31
4 paveikslas. Lietuvos statybos organizacijų teikiamos paslaugos.....	32
5 paveikslas. Darbuotojų skaičius statybos organizacijose.....	33
6 paveikslas. Marketingo specialistai statybos organizacijose.....	33
7 paveikslas. Statybos organizacijos turinčios internetinę svetainę.....	34
8 paveikslas. Respondentų pasiskirstymas pagal amžių ir lytį.....	36
9 paveikslas. Respondentų išsilavinimas.....	36
10 paveikslas. Respondentų profesinė veikla.....	37
11 paveikslas. Respondentams žinomos statybų organizacijos.....	38
12 paveikslas. Informacijos šaltiniai.....	39
13 paveikslas. Darbuotojų skaičius ir gyvavimo laikotarpis.....	40
14 paveikslas. Statybos organizacijos būstinės geografinė vieta.....	41
15 paveikslas. Atliekamų darbų teritorija.....	42
16 paveikslas. Personalas atsakingas už marketingą.....	43
17 paveikslas. Populiariausios rėmimo priemonės.....	44
18 paveikslas. Nepopuliariausios rėmimo priemonės.....	45
19 paveikslas. Kainos nustatymo principai statybos organizacijose.....	46
20 paveikslas. Statybos organizacijų užimamos pozicijos.....	47
21 paveikslas. Statybos organizacijų konkurenciniai pranašumai.....	48
22 paveikslas. Statybos organizacijų klientai.....	49
23 paveikslas. Klientų amžius.....	49
24 paveikslas. Statybos organizacijų klientų pajamos.....	50
25 paveikslas. Paklausiausios statybos organizacijų paslaugos.....	50
26 paveikslas. Naujų paslaugų pasiūla statybos organizacijose.....	51
27 paveikslas. Statybos organizacijų planai dėl plėtros.....	52
28 paveikslas. Veiksniai, skatinantys statybos organizacijų plėtrą.....	52
29 paveikslas. Veiksniai, įtakoiantys statybos organizacijų pasirinkimą.....	53
30 paveikslas. Pozicija, kurią turėtų naudoti statybų organizacijos.....	54
31 paveikslas. Statybos paslaugų teikėjas, į kurį kreiptųsi respondentai.....	55
32 paveikslas. Renovacijos paslaugų teikėjas, į kurį kreiptųsi respondentai.....	56

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

33 paveikslas. Prastos darbų kokybės įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui....	56
34 paveikslas. Aukštų paslaugų kainų įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui....	57
35 paveikslas. Statybos terminų nesilaikymo įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui.....	58
36 paveikslas. Mažo informatyvumo įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui.....	58

IVADAS

Lietuvoje palaiapsniui klostosi rinkos santykiai. Statyboje pastebimi šių santykių požymiai – išnykusios gremėzdiškos statybos organizacinės struktūros, susikūrusios naujos statybinės įmonės. Įstojimas į Europos Sąjungą padarė ypač didelį poveikį Lietuvos žmonėms. Augantys atlyginimai ir pragyvenimo lygis, mažėjanti baimė imti paskolas iš bankų, sumažėjusios būsto paskolų palūkanų normos ir palengvintos jų išdavimo sąlygos ypač suaktyvino nekilnojamojo turto rinką. Kiekvienam Lietuvos gyventojui turėti nuosavą būstą tapo gyvenimo tikslu. Šie argumentai leidžia daryti prielaidas, jog statybos organizacijoms tokia padėtis galėtų būti prilyginama aukso amžiui. Iš pirmo žvilgsnio gali atrodyti, jog statybų organizacijos kasdien sulaukia tiek užsakymų, kiek jų negali prisiimti. Todėl atrodytu, jog marketingo priemonių naudojimas nėra labai aktualus šiai veiklos sričiai. Apie tai liudija gausios marketingo tarnybos, didelis specialios literatūros, gvildenančios marketingo problematiką, populiarumas. Tačiau šiuo požiūriu Lietuva atsilieka. Besikuriančioms įmonių marketingo tarnyboms trūksta specialistų, didėja poreikis marketingo žinioms, kvalifikacijai, o kartu ir specialiai literatūrai. O jos nėra daug. Tokia padėtis netenkina specialistų, verslininkų bei klientų. P Fisk (2007) teigia, kad sudėtingos rinkos, intensyvi konkurencija, didelių lūkesčių kupini vartotojai ir reiklūs akcininkai ne tik reikalauja imtis rinkodaros sprendimų, bet tiesiog verčia imtis protingesnės rinkodaros nei buvo iki šiol. Statyba yra viena svarbiausių ūkio šakų, turinti esminę įtaką kitoms ūkio šakoms. Viena statybos produkcijos dalis – gamybiniai ir ūkiniai pastatai, prekybos ir aptarnavimo objektai - yra gamybinis potencialas kurti kitai produkcijai, teikti paslaugoms. Kita produkcijos dalis – keliai, tiltai, elektros perdavimo linijos, inžineriniai tinklai – formuoja infrastruktūrą, būtiną plėtojant įvairius verslus, tenkinant žmonių visuomenines ir buitines reikmes. Trečia statybos produkcijos dalis – gyvenamieji namai, kultūros, švietimo, sveikatos ir kiti objektai. Marketingo požiūriu reikšminga tai, kad daugelis objektų statoma konkreitiems užsakovams ir tik nežymi dalis – parduoti. Reklamos reikšmė marketinge – neabejotina. Tačiau statybos specifika reklamai nėra palanki, kadangi yra ribotos eksponavimo galimybės. Aišku tai, jog gali būti eksponuojami tik vienokie ar kitokie modeliai, atskiros medžiagos, konstrukcijos ir kt., bet ne visi pastatai ar statiniai. Šiuo tyrimu bus bandoma išsiaiškinti, kokias marketingo priemones naudoja statybos organizacijos, ir ar iš tiesų jos yra reikalingos statybos verslui.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti Lietuvos statybinių organizacijų naudojamą marketingo priemones.

Tyrimo objektas – Lietuvos statybinių organizacijų naudojamą marketingo priemonės.

Tyrimo uždaviniai :

1. Apžvelgti paslaugų marketingo sampratą ir savybes teoriniu aspektu.
2. Išanalizuoti paslaugų marketingo kompleksą.
3. Apžvelgti marketingo priemones:
 - 3.1. Išskirti rinkos segmentavimo ypatumus statybų veikloje;
 - 3.2. Apžvelgti pozicionavimo procesą statybos paslaugų teikime;
 - 3.3. Išanalizuoti konkurencinių pranašumų kūrimą statybos organizacijų veikloje;
 - 3.4. Apžvelgti santykių su vartotojais principus teikiant statybų paslaugas.
4. Atlikti Lietuvos statybos sektoriaus analizę.
5. Apžvelgti internetinę informaciją apie Lietuvos statybos organizacijas.
6. Remiantis statybos organizacijų darbuotojų ir besidominčių statybomis respondentų nuomone, iširti statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių įvairovę.
7. Remiantis ekspertų nuomone, įvertinti marketingo priemonių reikšmingumą statybos organizacijų veikloje, išskirti marketingo priemones, kurias statybų organizacijoms būtų tikslinga naudoti.

Tyrimo metodai – mokslinės, publicistinės ir internetinės literatūros analizė, grafiniai metodai, anketinių duomenų analizė naudojant SPSS programą.

Tyrimo problema sudaro tai, kad statybinių organizacijų veikla yra pakankamai specifinė ir šiuo tyrimu taip pat bus bandoma išsiaiškinti ar jai tinka tradicinės ir kitose srityse naudojamos marketingo priemonės, ar ši veikla reikalauja ko nors ypatingo, pritaikyto tik jai. Šie probleminiai klausimai iškyla todėl, kad statybų sfera ir be papildomų priemonių atrodo labai paklausiai.

1. MARKETINGO PRIEMONIŲ ANALIZĖ TEORINIU ASPEKTU

1.1. Paslaugų marketingo samprata

Daugelis žmonių marketingą supranta labai siaura prasme, kad tai - prekyba ir reklama. Tačiau marketingas yra daug platesnė sąvoka. Literatūroje pateikima daugiau nei keli tūkstančiai marketingo apibrėžimų. Taip marketingą apibūdina įvairūs lietuvių ir užsienio autoriai:

V. Pranulis, S. Urbonavičius, A. Pajuodis, R. Virvilaitė (1999), R. Virvilaitė (1994) teigia, kad „marketingas - tai poreikių išsiaiškinimo ir jų tenkinimui reikalingų sprendimų priėmimo bei įgyvendinimo procesas, padedantis siekti žmogaus ar organizacijos tikslų“.

„Marketingas yra plačiai paplitęs kasdieniniame gyvenime ir dažniausiai suprantamas kaip verslo įmonių veiklos būdas,“ - teigia V. Pranulis (1998). „Marketingą naudoja anaipol ne vien verslo įmonės ir organizacijos. Norėdamos sužadinti pageidautiną žmonių reakciją, jį pasitelkia ir visuomeninės, politinės, valstybės valdymo ar net religinės organizacijos bei institucijos“¹. S. Urbonavičiaus (1995) nuomone, marketingas – tai lyg nesibaigiančios lenktynės. Jose svarbu ne tik greitai bėgti, bet ir protingai paskirstyti jėgas. Tam reikia puikiai išmanyti žaidimo taisykles, gerai pažinti varžovus. Tačiau pirmiausia būtina pažinti save. B. Alborovienė (2002) mano, kad marketingas – tai poreikių išsiaiškinimo ir jų tenkinimui reikalingų sprendimų priėmimo bei įgyvendinimo procesas, padedantis siekti žmogaus ar organizacijos tikslų.

Anot J. Bivainio, (1994) marketingas – tai veiklos ir pagamintos produkcijos realizavimo efektyvus organizavimas, orientuojantis į vartotoją. „Marketingas aprėpia įvairiapusišką veiklą, susijusią su paklausos tyrimu, jos skatinimu ir tenkinimu, siekiant kuo didesnio efektyvumo“².

A. Ries ir J. Trout knygoje „Marketingo karai“ rinkodarą apibūdina kaip “procesą, susidedantį iš:

- 1) vartotojų poreikio nustatymo;
- 2) šių poreikių formulavimo pagal organizacijos galimybes juos įgyvendinti;
- 3) šio formulavimo susiejimo su atitinkamomis organizacijos valdymo taisyklėmis;
- 4) nuoseklaus veiksmų apibūdinimo žodžiais, kuriuos klientai lengvai vėliau atpažintų;
- 5) viso to perteikimo klientams.“

Kalbėdami apie statybos įmones, turėtume apžvelgti paslaugų marketingą. Paslaugos (angl. services) – tai kokia nors nemateriali ekonomikos veikla, kuri tiesiogiai arba netiesiogiai prisideda

¹ Гебей, Д. (1999). *Маркетинг: новые возможности*. Москва

² Джеббер, Д. (2000) *Принципы и практика маркетинга*. Москва.

prie žmonių poreikių tenkinimo; tai pardavimo objektu laikoma veikla, kuri gali suteikti naudą, malonumą, patenkinti poreikius.

Paslaugos yra panašios į prekes tuo, kad yra parduodamos, turi vertę, kainą, kokybę, blogiau ar geriau tenkina vartotojų poreikius. Yra savybių, kurios skiriasi nuo prekių –tai paslaugų produkcija – neapčiuopiamos prekės ir nesuvokiamos kaip materialus dalykas, lengvas nustatymo parametras. Yra suteikimo trukmė. Dėl šių skirtumų paslaugos negali būti vienu laiku kuriamos, o vartojamos kitu, kaupiamos bei sandėliuojamos. Šiuo metu, marketingo atlikimo metu nėra vieningos paslaugų klasifikavimo sistemos, todėl jas vadinsime unikaliomis, nes priklauso nuo konkretaus vartotojų poreikių. Teikdama šias paslaugas, firma siekia patenkinti visus savo kliento poreikius.

E. Vitkienė (2004) knygoje „Paslaugų marketingas“ pateikė Ch. Grönrooso, kuris rėmėsi paslaugų tyrinėtojų Lehtineno, Kotlerio, Bloomo, Gummessono bei Amerikos marketingo asociacijos siūlomais apibrėžimais, tokį paslaugos apibrėžimą:

„Paslauga – tai daugiau ar mažiau neapčiuopiama veikla, paprastai (bet nebūtinai) pasireiškianti vartotojui sąveikaujant su paslaugų teikiančiais tarnautojais, fiziniais ištekliais, prekėmis arba teikimo sistemomis, kurios užsitikrina vartotojo problemos išsprendimą“(L. Bagdonienė, R. Hopenienė (2004)).

Taigi paslaugos turi bendrų bruožų su prekėmis, bet tai nėra tas pats - prekė visada yra materialus, apčiuopiamas daiktas, o paslauga nematerialus objektas. Tačiau tam tikrais atvejais paslaugų teikimą ir prekių įsigijimą atskirti labai sunku. Kaip pavyzdį galime panagrinėti namo statybą. Šiuo atveju klientas gauna konkretų daiktą - pastatytą namą. Galima sakyti, kad pirkęjas pirko prekę, tačiau atidžiau panagrinėjus šį atvejį galima teigti, kad statybos kompanija atliko paslaugą, o darbo rezultata - pastatytą namą - nupirko klientas (E. Vitkienė, 2004).

Paprastai akcentuojama viena ar kelios paslaugų savybės, kurias įvairūs mokslininkai laiko universaliomis. Dažniausiai akcentuojama, kad:

- paslauga - tai veikla arba veikimo procesas;
- paslauga neapčiuopiama;
- paslauga - tai santykiai tarp tiekėjo ir vartotojo, tam tikras jų tarpusavio kontaktas.

Kadangi paslauga – ne daiktas, o veiksmų ar procesų derinys, sudėtinga vienareikšmiškai apibūdinti visas paslaugas, kai egzistuoja didelė paslaugų įvairovė ir nėra vieningos klasifikacijos. Teikiant paslaugą būtent veikla tampa vartotojo poreikių patenkinimo priemone. Dėl to paslauga neturi materialios išraiškos, yra neapčiuopiama, nepasiduodanti daiktų pažinimo logikai. Ji neįvežama, nepervežama, nesandėliuojama ir pan. (E. Vitkienė, 2004).

Paslaugų teikimo sferoje labai svarbūs išorės elementai, kuriais klientus galima įtikinti, kad jie gaus aukščiausios kokybės paslaugas. Kai klientai neturi galimybės įvertinti paslaugų kokybės iš

karto, jie ima vertinti įmonės įvaizdį pagal tai, ką gali pamatyti ir įvertinti: įmonės buveinės vietą, biuro įrengimą ir tvarką, darbuotojų profesionalumą ir mandagumą, kitų klientų atsiliepimus ir rekomendacijas, įmonės reklamą, paslaugų kainas, anksčiau suteiktų paslaugų pavyzdžius (teigia E. Vitkienė (2004)).

Įvairių autorių pateiktuose apibrėžimuose neretai akcentuojamas klientų poreikių patenkinimas. Iš tiesų paslauga - tai veikla, susijusi su asmens prigimties būsenų, galimybių keitimu, jam pačiam to pageidaujant. Šis keitimas gali vykti tiesiogiai ar per asmenį, per jo valdomas gėrybes, asmenį suprantant įprasta ekonomine prasme, t.y. kaip fizinį ar juridinį asmenį.

Vartotojai, stengdamiesi patenkinti savo norus, įsigyja prekes ir paslaugas, jei jos jam turi vartojamąją vertę, t.y., jei prekė ar paslauga tenkina jo poreikius. Ar prekė turės vartojamąją vertę, labai priklauso nuo jos kokybės, kuri priklauso nuo mainų. Mainų visuma sudaro rinką, kurioje formuojasi pasiūla ir paklausa. Iš šio aprašymo matome, kad visko ištakos yra vartotojų norai ir poreikiai, todėl toks mokslas, kaip marketingas, ir jo priemonių naudojimas versle yra būtinas, nes organizacija pasieks savo tikslus ir sėkmingai veiks, kai nustatys rinkos, į kurią orientuojasi, poreikius ir priims sprendimus, kad jie būtų įgyvendinti greičiau ir kokybiškiau, nei tai padarytų konkurentai. Kalbant apie marketingą, būtina paminėti ir jo funkciją, kuri sudaro jungiamąjį ryšį tarp organizacijos ir jos klientų. Marketingo funkcija yra svarbiausia klientų išlaikymo ir aptarnavimo užduotis. Ši paprasta idėja išplito ne tik tarp tradicinių prekių ir paslaugų, bet ir tarp finansinių institucijų, sveikatos aprūpinimo, išsilavinimo ir vietinės valdžios operacijų (E. Vitkienė, 2004).

Vykdam marketingo politiką įmonė būtinai turi nustatyti tikslus, kad galėtų kryptingai veikti ir priimti reikiamus sprendimus, juos realizuoti, kontroliuoti, kad greičiau įvykdytų užsibrėžtas užduotis. Tikslai būtini tam, kad įmonės veikla nebūtų pasyvi, plaukianti pasroviui, prisitaikėliška. „Marketingo tikslas – surasti vartotoją ir parduoti jam prekę ar paslaugą vartojimui ar perpardavimui. Tačiau tai tik visų įmonės tikslų dalis“ (A. Pajuodis, 2002).

Įvaizdžio tikslai yra patys svarbiausi marketingo politikoje. Iš šių tikslų išplaukia uždaviniai, kaip siūlomą produkciją padaryti pačią patraukliausią, kad tikslinė grupė rinktųsi tik ją ir kaip išsiskirti iš konkurentų (A. Pajuodis, 2002).

Veiklos vietos žinomumas yra pagrindinė priemonė rinkai įvaldyti, nes, jei klientai nežino, kur jus rasti, tai visos kitos pastangos bus bevaisės.

Klientų ištikimybė verslo vietai – geriausias vartotojų pasitenkinimo ir lojalumo įrodymas.

Vieno kliento išlaidų suma apima tikslus, kuriais siekiama, kad vartotojai įmonei paliktų kuo daugiau pinigų. Tai gali būti pasiekta įvairiomis marketingo priemonėmis.

1.2. Paslaugų marketingo savybės

Nustatyti tikslią ribą tarp materialią, t.y. daiktinę (fizinę) formą turinčių ir tokios formos neturinčių gaminių, kuriuos reikėtų vadinti paslaugomis, nelengva. Paprastai apibrėžiant paslaugą akcentuojama viena ar kita paslaugų savybė. Anot L. Bagdonienės (2004), R. Dudėno (2006) , pagrindinės paslaugų savybės yra šios:

Neapčiuopiamumas. Neapčiuopiamų savybių galima rasti daugelyje prekių. Tačiau prekę galima laikyti paslauga tik tuomet, kai šios savybės ima vyrėti, t.y. pasidaro gausesnės ir svarbesnės už apčiuopiamąsias. Pavyzdžiui, statybinė organizacija negalėtų pastatyti namo be statybinių medžiagų, specialios įrangos.

Kita paslaugų grupė - tai paslaugos, kuriose tiesiogiai dalyvauja materialūs, apčiuopiami, klientui priklausantys daiktai. Pavyzdžiui, namas statomas – kai yra žemės sklypas ir t.t. Dar kitos grupės paslaugos teikiamos turint klientui priklausantį daiktą, tačiau pridėjus tam tikrą kiekį naujų medžiagų ar sudedamųjų dalių (L. Bagdonienė, 2004).

Nekaupiamumas. Anot L. Bagdonienės (2004), tai negebėjimas išsaugoti paslaugų. Paslaugos neišsaugojimas arba „greitas gedimas" reiškia, kad jos negalima saugoti, kaupti, norint ateityje parduoti. Paslaugų paklausai viršijus pasiūlą, pastarosios negalima padidinti kaip, pavyzdžiui, materialių prekių pasiūlos, paimant jų iš sandėlio (kaip atsargas). Jeigu paslaugų teikimas viršija jų paklausą, prarandamos pajamos arba paslaugų vertė (L. Bagdonienė, 2004).

Pažymėtina, kad paklausos svyravimai būdingi beveik visų rūšių paslaugoms. Paprastai paslaugų paklausa kinta priklausomai nuo metų laiko, nuo savaitės dienos. Paslaugų neišsaugomumas, kai paklausa pastovi, nesudaro jų pardavimo problemų. Jeigu paklausa svyruoja, įmonės vadovams tenka spręsti papildomus uždavinius. Pavyzdžiui, namų statyba yra sezoniška paslauga, tačiau visi statybinių organizacijų vadovai bando ją padaryti nenutrūkstamą, žiemą organizuodami vidaus apdailos darbus, specialiuosius darbus patalpoje.

Neatskiriamumas. Kadangi paslaugų gamyba ir vartojimas glaudžiai susiję, labai svarbi paslaugos savybė - kliento dalyvavimas paslaugos teikimo procese. Statybos organizacija negali statyti daugiabučio ar gyvenamo namo, jei neturi potencialaus kliento ir pan.

Ši paslaugos savybė kelia tam tikrų reikalavimų personalui, jo kvalifikacijai, ypač tiems darbuotojams, kurie bendrauja su klientais. Personalo svarbą statybos versle organizacijos jau yra įvertinusios.

Heterogeniškumas (nevienodumas). Ši paslaugos savybė atsiranda dėl to, kad paslauga yra jos teikėjo ir kliento sąveikos rezultatas. Todėl paslauga vienam klientui nėra visiškai tokia pat kaip

kitam vien dėl skirtingų santykių, susidarančių tarp paslaugos teikėjo ir kliento (L. Bagdonienė, 2004). Vienos statybos organizacijos pildo savo pažadus klientams ir atlieka viską kokybiškai, o kitos atvirkesčiai – siekia pelno kokybės sąskaita.

Didesni sunkumai kyla, siekiant išlaikyti kokybės kontrolės standartus. Ar gaminiai atitinka jų standartus, visada galima patikrinti, kol jie pasieks vartotojus. Šiandien statybos įmonės privalo suteikti garantinius terminus. „Šis terminas negali būti trumpesnis kaip 5 metai – paslėptų statinio elementų – 10 metų, tyčią paslėptų defektų – 20 metų“³, nes statyba yra specifinė pasauga, kur „brokas“ paprastai išryškėja tik vėliau, kai objektas jau būna atiduotas klientui.

Paslaugų kokybė itin priklauso nuo to, kas jas teikia, kur ir kada jos teikiamos. Taigi paslaugų kokybė labai kinta priklausomai nuo klientus aptarnaujančio personalo, taip pat teikimo laiko ir vietos. Paprastai betonavimo, mūrijimo, tinkavimo darbus stengiamasi pabaigti šiltuoju sezonu, aišku, įmanoma būtų tai daryti ir žiemą, panaudojus įvairius komponentus į betono mišinį, bet tokiu atveju darbų kokybė būtų prastesnė, o kaina aukštesnė, nei analogiškų darbų, atliktų vasarą.

3 LR Statybos Įstatymas

1.3. Paslaugos specifika

Anot V. Kindurio (1998), paslaugos produktas yra susijęs su jo asortimento, kokybės ir lygio analize. Dėmesio reikalauja ir jo naudingumas, garantija bei aptarnavimas po pardavimo. Paslaugos produkto struktūra yra skirtinga, priklausomai nuo paslaugų šakos ir rūšies. Pavyzdžiui, smulkios vietinės reikšmės statybos įmonės paslaugos produktas skirsis nuo didžiausio šalyje statybos koncerno. J. Bivainio (1994) manymu, prekė yra mainams skirtas produktas, turintis tam tikras charakteristikas. Vartotojo požiūriu, ta pati prekė yra produktas, turintis visumą savybių, leidžiančių tenkinti tam tikrus poreikius. Prekės ir paslaugos turi daug bendro, ypač marketingo požiūriu, tačiau turi ir skirtumų. Dažniausiai nurodomi paslaugų skiriamieji bruožai, kaip ir minėjome prieš tai, yra neapčiuopiamumas, nebuvimas galimybės sandėliuoti, neatskiriamumas nuo tiekiančiojo paslaugas, kokybės nestabilumas. Pagal J. Bivainį (1994), prekės, taip pat ir paslaugos skirstomos į dvi kategorijas: asmeninio vartojimo bei gamybinės paskirties. Iš paslaugų minėtinos šios grupės:

- 1) paslaugos, susijusios su nuoma,
- 2) paslaugos, susijusios su vartotojų turimomis prekėmis,
- 3) prekes lydinčios paslaugos ir
- 4) paslaugos, nesusijusios su prekėmis. Būtent statybos organizacijų siūlomas paslaugas galima priskirti prie nesusijusių su prekėmis paslaugų. Statybos organizacijos paprastai siūlo tokias paslaugas, kaip: statyba, renovacija, remontas, rekonstrukcija, projektavimas, pastatų apdaila, specialieji darbai.

Apibendrinant galima teigti, jog šiuo metu statybos organizacijos turėtų perorientuoti savo supratimą apie produktą - statybos paslaugos pagaliau turi būti suprantamos kaip pilnas paslaugų paketas klientui. Pilnas statybos paslaugų paketas nereiškia, kad generalinės rangos paslaugas teikianti kompanija pati projektuoja pastatą ar vykdo projekto tobulinimo darbus (tam skirtos projektavimo kompanijos)

Nusprendus ir atsirinkus, kokios paslaugos bus teikiamos, ne mažiau svarbus yra kitas žingsnis – kainodaros principų nustatymas.

1.4. Kainodaros principai statybų veikloje

Anot V. Kindurio (1998), paslaugų kainų nustatymas susijęs su jų lygiu, nuolaidomis, komisiniais, mokėjimo terminais ir pan. Kaina taip pat turi įtakos paslaugų diferencijavimui, klientų suvokiamai paslaugų vertei ir jų kokybei.

J. Bivainis (1994), R. Virvilaitė (1997) teigia, kad kaina – vienas svarbiausių marketingo elementų, su kuriuo tiesiogiai ar netiesiogiai siejasi daugelis sprendimų. Anot J. Rastenio (2005), kaina priklauso nuo nemažo kiekio išorinių ir vidinių veiksnių: paklausos ir pasiūlos santykio, gamybos ir realizavimo išlaidų, naudingumo vartotojui, konkurencijos, normatyvinių aktų, marketingo strategijos, rizikos laipsnio.

Kainą gamintojas interpretuoja kitaip nei vartotojas. A. Žvirblio (1992) nuomone, jeigu vartotojui kaina yra kiekis tų pinigų, už kuriuos jis gali įsigyti prekę, tai gamintojui kaina – ne tik tai, kiek jis gauna už prekę, bet ir kiek tai viršija išlaidas. Šis skirtumas tai – pelnas, kuriuo labiausiai ir suinteresuotas gamintojas.

Gauti didesnį pelną, kitais žodžiais tariant, realizuoti prekę santykinai aukštesne kaina galima ten, kur paklausa didesnė už pasiūlą. Didesnis pelnas yra stiprus veiksnys, skatinantis skirti papildomas lėšas gamybai plėtoti. V. Kindurys (1998) teigia, jog yra keli kainos lygio keitimo būdai. Pirmasis - keičiant pardavėjo gaunamų pinigų ar teikiamų paslaugų kiekį, antrasis - keičiant pirkėjo gaunamų paslaugų kiekį bei trečiasis - keičiant teikiamų paslaugų kokybę.

Kainos apskaičiavimo pagrindas yra sąmata. Šiuo atveju statybos paslaugos, būtent sąmatos sudarymu ir kainos kitimu kiekvienu konkrečiu atveju ir skiriasi nuo kitokių paslaugų, kurioms kaina yra pastovi (pvz. ,vaizdajuosčių ar DVD nuoma).

Statybos organizacijų veikloje kainą smarkiai įtakoja geografinė padėtis, kurioje teikiama paslauga.

Antra, labai svarbu suvokti, kaip pirkėjas reaguoja į kainas ir jų pasikeitimus. Kaina ne tik parodo, kiek perkantysis paslaugas turi sumokėti, bet kartu yra ir paslaugų kokybės rodiklis. Be to, alternatyvių pasirinkimų kainų skirtumai taip pat turi įtakos pirkėjų suvokimui.

Vienas iš smarkiai kainos dydį įtakojančių veiksnių yra vietos veiksnys.

1.5. Vietos svarba statybos paslaugų teikimui

Statybų versle vieta yra vienas iš pačių svarbiausių elementų. Jei nėra vietos, negalima vykdyti ir statybos. Vilniuje statybininkai nespėja statyti daugiabučių. Tuo tarpu mažesniuose Lietuvos miestuose gyventojai kol kas priversti pirkti senos statybos namus.

Paslaugų teikimo vieta, jos prieinamumas (pasiekimas) - svarbūs paslaugų marketingo veiksniai. Prieinamumas - tai ne vien fizinės, bet ir kitos klientų bendravimo su paslaugų teikėjais galimybės. Paskirstymo kanalai ir jų veikimo zona taip pat susiję su paslaugos prieinamumu (teigia V. Kindurys (1998)).

L. Bagdonienė (2004) pateikia tokią sprendimų sritį, susijusią su vieta. Tai pateikimų kanalų tipai, demonstravimas, tarpininkai, pardavimo vieta, transportavimas, sandėliavimas, kanalų valdymas.

Statybinių organizacijų sprendimus, susijusius su vieta, galima analizuoti dviem aspektais. Pirmas, tai geografinė vieta šalyje, o antras – geografinė vieta mieste, kuriame yra įmonės būstinė.

Analizuojant Lietuvos statybos organizacijas pastebime, jog jos stengiasi priartėti prie didžiųjų Lietuvos miestų, steigdamos juose atstovybes, arba siunčia į komandiruotes darbuotojus, tačiau visos veiklos į kitą miestą paprastai neperkelia. Didieji miestai statybos organizacijoms yra patrauklūs didesne statybos darbų paklausa, didesne kvalifikuotos darbo jėgos pasiūla, dėl didesnių atlyginimų. Tačiau ir pastatytų objektų kainos yra daug didesnės.

Kalbant apie vietos veiksnio reikšmingumą, būtina išskirti organizacijos būstinės - vietos mieste svarbą. Dauguma procesų, ypač komunikacija su darbuotojais, tiekėjais, klientais, labai priklauso nuo to, kokioje miesto vietoje yra įkurta organizacijos būstinė. Įkūrus statybos organizacijos būstinę miesto pakraštyje, kur negalimas susisiektis visuomeniniu transportu, nėra infrastruktūros klientų, darbuotojų asmeniniam ir organizacijos transportui, organizacijai iškiltų darbuotojų paieškos, susisiekimo su klientais, transporto priemonių laikymo ir saugojimo problemų.

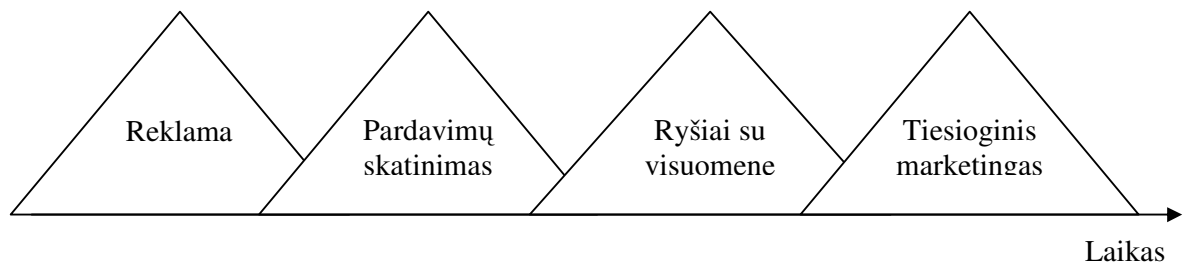
Apibendrinant galima teigti, jog geografinė vieta yra aktualiausia visos šalies, o konkrečiau didžiųjų miestų atžvilgiu. Geografinė padėtis mieste yra mažiau reikšminga nei organizacijoms, teikiančioms kitokias paslaugas, tačiau neprotingai pasirinkta statybų organizacijos būstinės vieta gali būti priežastimi problemų, susijusių su darbuotojų paieška.

1.6. Rėmimo procesas

Rėmimas sieja įvairias paslaugų teikėjų ir klientų bendravimo rinkoje formas ir metodus, pasireiškiančius per reklamą, asmeninį pardavimą, pardavimų rėmimo veiklą ir kitus tiesioginius ir netiesioginius bendravimo su visuomene būdus (teigia V. Kindurys (1998)). Rėmimas apima reklamą, asmeninius pardavimus, pardavimų skatinimą, ryšius su visuomene. C. McNamara(45) reklamą įvardijo kaip pačią svarbiausią rėmimo priemonę. Kalbant apie statybos organizacijas, plačiau reiktų išnagrinėti reklamą.

Reklama. Anot A Pajuodžio (2002), reklama – tai užsakovo apmokamas neasmeniškas informacijos apie prekes, paslaugas ar idėjas skleidimas pasirinktai auditorijai siekiant užsakovo numatytų tikslų. Jis mini tris reklamos savybes. Pirma, tai yra apmokamas, antra – neasmeniškas, t.y. netiesioginis informacijos perdavimo būdas ir trečia – visada yra jos iniciatorius – užsakovas, kuris apmoka reklamos išlaidas. E. Vitkienės (2004) manymu, reklama yra informacijos platinimo rinkoje kanalas, kuriuo užsakovas pristato paslaugas, kitaip tariant, neasmeniškai perduoda informaciją. Statybos įmonės naudoja marketingą, kad pritrauktų kuo daugiau klientų pasinaudoti būtent tam tikros firmos paslaugomis. Reklamos tikslai nustatomi prieš planuojant ir organizuojant reklamines veiklas. Jie išplaukia iš bendrų marketingo tikslų.

Manoma, kad skirtingiems tikslams naudojama reklama daro didelę įtaką ekonomikai, ideologijai, kultūrai, išsilavinimui, socialiniam klimatui, veikia vartotoją, jo elgesį ir t.t. Reklamos elementų esmę pateikiame 1 paveiksle.



1 pav. Marketingo ryšių kompleksas

Šaltinis: D. Jokubauskas (2003)

Reklamos tikslai glaudžiai susiję su pardavimų skatinimo, ryšių su visuomene tikslais, kurie įpareigoja užtikrinti gerą paslaugų įmonės reputaciją visuomenės akyse.

Nustatyti, tarpininkaujant reklamos agentūroms, ilgalaikius ir naudingus bendradarbiavimo ryšius tarp paslaugas teikiančių įmonių ir asmeniškai pažįstamų vartotojų. Tiesioginis marketingas –

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

tai marketingo metodas, kai taikomos visos reklamos priemonės ir naudojamosi visais žiniasklaidos platinimo kanalais, formomis (radijas, televizija, laikraščiai, žurnalai, biuleteniai, bukletai, specialūs stendai, užrašai ant transporto, taip pat apklausa, įvairių nuolaidų taikymas ir pan.).

Įmonė dažniausiai parenka vieną arba kitą reklamos rūšį. Tikslingiausia reklamą skirstyti pagal reklaminę informaciją perduodančias priemones, t.y. reklamos nešiklius (teigia B. Alborovienė (2002)).

- Spausdintos reklamos nešikliai - tai periodiniai leidiniai ir neperiodiniai leidiniai.

Periodiniai leidiniai – tai laikraščiai, žurnalai, katalogai, žinynai, telefonų knygos ir kiti informaciniai leidiniai. Laikraščiai daugumai vartotojų yra pagrindinis informacijos apie prekę ar paslaugą šaltinis.

Žurnalai reklamai naudojami gana plačiai. Reklama žurnaluose yra patrauklesnė, kokybiškesnė nei laikraščiuose (R. J. Fiske (2002)). Vieni žurnalai skiriami masinei auditorijai, kiti - tam tikroms auditorijos grupėms. Iš tokių galima paminėti „Statybų pilotas“, „Nauja statyba“, „Namas“, „Namas ir aš“. Jie skiriami statyba besidomintiems žmonėms. Tokiuose žurnaluose išspausdinta reklaminė žinutė kur kas geriau pasiekia tikslinę auditoriją nei kituose periodiniuose leidiniuose.

Neperiodiniai leidiniai – lapeliai, atmintinės, plakatai, brošiūros, kalendoriai ir pan.

Lapeliais ir atmintinėmis potencialūs vartotojai informuojami apie naujas prekes, parodas, mugės, įvairių paslaugų teikimą. Kiekviena besirūpinanti savo įvaizdžiu statybos įmonė turi įvairios atributikos, pradedant kalendoriumi ar šratinuku ir baigiant puodeliu su savo ženklu.

Plakatus galima naudoti parodose kaip išorinę reklamą arba įteikti kaip suvenyrą. Lietuvoje kasmet vyksta statybos paroda „Resta“, kurioje statybos organizacijų stendai yra apipavidalinami ne tik plakatais, bet ir vaizdine, informacine medžiaga. Brošiūros tikslas - supažindinti su įmonės istorija, gaminamomis prekėmis ar teikiamomis paslaugomis.

Kalendoriai gali būti skirti kokiai nors progai, šventei arba informuoti apie pačią statybos įmonę.

- Transliacinės reklamos nešikliai:

Televizija yra viena iš masiškiausių, galingiausių ir brangiausių reklamos nešiklių. Ji priskiriama prie pasyvaus įtraukimo priemonių, nes žmogus pats gali pasirinkti, kokią reklaminę žinutę nori žiūrėti. Televizijos reklamos auditorija yra labai plati. Anot B. Alborovienės (2002), televizijos reklamos trūkumas - būtinumas vartotojui susikaupti, sutelkti dėmesį. Statybos organizacijoms ypač tinka reklaminiai reportažai specializuotose laidose apie statybą.

Radijas kaip ir televizija yra priskiriamas prie pasyvaus įtraukimo priemonių. Radijo klausytojai dažniausiai tuo pačiu metu būna kuo nors užsiėmę. Per radiją daugiau galimybių pasiekti skirtingas vartotojų grupes įvairiu laiku įvairiose vietose, nes radijo stočių įvairovė ir jų programų diferenciacija leidžia tiksliau orientuoti reklamą pagal klausytojų grupes. Be to, reklama

per radiją yra pigesnė nei per televiziją (B. Alborovienė, 2002). Radijo reklama statybos įmonėms nėra priimtina.

- Tiesioginės reklamos nešikliai:

Tiesioginė reklama – tai reklaminė medžiaga potencialiam vartotojui į rankas arba persiunčiama jam paštu. Dažniausiai tai informaciniai laiškai, komerciniai pasiūlymai, įvairūs lapeliai ir pan.. Tiesioginė reklama adresuojama konkrečiam žmogui, nukreipiama tiesiogiai į darbą arba įmonės paprastai turi potencialių vartotojų sąrašus. Reklaminė medžiaga gali būti siunčiama vartotojui ne tik paštu, bet ir naudojantis faksu arba kompiuteriniu ryšiu.

Kompanijos, kurios naudojami internetu, kaip reklamos nešikliu, įvertina tai, jog internetu naudojami vis daugiau vartotojų, įvairaus amžiaus, profesijų, iš įvairių gyvenamųjų vietų. Palyginti žema reklamos internete kaina, galimybė maksimaliai efektyviai supažindinti potencialų pirkėją su savo siūloma paslauga. Neribota reklamos trukmė. Informaciją apie firmą suranda būtent tie vartotojai, kurie jos ieško. Šiais laikais organizacijai interneto svetainė tapo beveik gyvybiškai svarbi.

Elektroninis paštas – viena dažniausiai naudojamų reklamos priemonių internete. Jei žmogus pamato laišką pašto dėžutėje, didelė tikimybė, kad pažvelgs į jo turinį. Tačiau ši informacijos priemonė susiduria su nepasitikėjimo ir ignoravimo problemomis.

- Viešosios (išorinės) reklamos nešikliai:

Transporto priemonės pastaruoju metu tapo itin palankiu reklamos platintoju (teigia B. Alborovienė (2002)). Reklama ant transporto priemonių, palyginti su kitomis reklamos rūšimis, yra nebrangi, o jos poveikio laikas gana ilgas. Žmonės paskaito reklamos žinutę ne tik važiuodami, bet ir eidami gatve. Ši reklamos būdą tikriausiai naudoja visos statybinės organizacijos, nes vykdant statybų veiklą reikia daug transporto, ant kurio reklama kainuoja sąlyginai pigiai, nes mokėti už reklamą reikia tik vieną kartą ir ji išlieka ne vienerius metus.

Stacionarios reklamos priemonės – tai reklaminiai plakatai, skydai, stendai ir panašiai. Dažnai šios reklamos priemonės įrengiamos matomoje vietoje, kai kurios iš jų naudojamos tik tam tikruose renginiuose. Reklaminiai skydai bei stendai dažnai keičiami, kad nesukeltų neigiamos vartotojų reakcijos. Užsienio statybos organizacijose, tokiose kaip „BVR Groep“ (Olandija), stengiamasi išreklamuoti statinį gigančių stendais su tikrovišku statinio vaizdu. Pastaruoju laikotarpiu tai galima pastebėti ir Lietuvoje. Tačiau kokybiškiau ši priemonė kol kas dar naudojama užsienio valstybėse.

- Specialios reklamos nešikliai – tai reklaminiai suvenyrai.

Reklaminiai suvenyrai – tai smulkūs daiktai su juose pažymėtu įmonės vardu, adresu, prekės ženklų. Prie jų priskiriami tušinukai, parkeriai, kalendoriai, užrašų knygtės, maišeliai ir pan. Jie dalijami nemokamai (B. Alborovienė, 2002).

J. Vijeikis ir B. Vileikienė (2003) teigia, kad parama – kaip viena iš populiarinimo atmainų, yra efektyvi organizacijos įvaizdžio formavimo priemonė. Dažniausios paramos rūšys yra labdara, parama socialiai remtiniams asmenims, sporto, kultūros renginių rėmimas.

Apibendrinant rėmimo priemonių įvairovę, galima daryti išvadą, kad reklamos priemonių yra siūloma labai daug ir labai įvairių. Kiekviena organizacija gali išsirinkti sau tinkamiausias, įvertinusi reklamai skiriamų lėšų dydį, tikslinę rinką, kurią turėtų pasiekti pasirinkta reklama.

1.7. Žmonės, fizinis akivaizdumas ir procesas

Pirmiausiai turimi galvoje žmonės, teikiantys paslaugas ar šį procesą valdantys (statybos organizacijų vadovai, darbininkai). Statybos veikloje svarbiausia yra tai, kad kiekvienas darytų tai, ką geriausiai išmano, nes pasaulyje jau yra aiškiai pastebima tendencija - kompanijos koncentruojasi į savo pagrindinį verslą, veiklą, atsisakydamos su įmonės verslu tiesiogiai nesusijusios veiklos. Kitaip tariant, “visų galų meistro”, “karaliaus”, “viską išmanančio” sindromai Lietuvos statybų versle turi išnykti.

Daugelio paslaugų įmonių bruožas yra tas, kad jų valdymo personalas atlieka dvejopą vaidmenį paslaugų teikimo organizavimo ir jų pardavimo veikloje (procesuose). Nuo paslaugų teikėjų dalyvavimo valdymo procese priklauso jų įtaka paslaugų pardavimui.

Kadangi nėra ryškaus paslaugų gamybos (teikimo) ir jų pardavimo skirtumo, paslaugų marketingo vadybininkai yra susiję su jų gamybos procesu ir kartu valdo paslaugų teikėjų bei klientų (vartotojų) tarpusavio santykius. Paslaugų marketingo vadybininkai dalyvauja darbuotojų parinkimo, apmokymo, motyvavimo ir jų darbo kontrolės procesuose. Paslaugų įmonės sėkmės paslaptis yra pripažinimas, kad personalas, pritraukiantis vartotoją, yra šios įmonės veiklos pagrindas.

Statybos organizacijų veikloje personalas yra ypač svarbus, nes statyba tokia veikla, kur vyrauja fizinis darbas. Tai pagrindžia ir statybos organizacijose vyraujantis darbuotojų skaičius bei nuolatinė jų paklausa, kurią rodo skelbimai dienraščiuose, darbo paieškos internetiniuose portaluose bei pačių organizacijų internetinėse svetainėse. Personalo skaičius statybinėje organizacijoje klientui leidžia spręsti apie bendrovės pajėgumus:

Realioje verslininkystės praktikoje yra keletas „grynujų paslaugų“, kai fizinis akivaizdumas rinkoje neatlieka jokio vaidmens. Tačiau parduodant daugelį paslaugų fizinis akivaizdumas veikia klientų apsisprendimą, pirkti ar ne atitinkamą paslaugą. Fizinį akivaizdumą sudaro tokie elementai, kaip antai: fizinė aplinka (baldai, patalpos sienų ir grindų spalva, triukšmas, darbo grafikas ir pan.),

tam tikri daiktai, suteikiantys patogumų naudojantis paslauga (naudojami automobiliai jų nuomos firmoje) ir kiti apčiuopiami dalykai (valymo įmonėje išvalytų drabužių įpakavimas) ir pan.

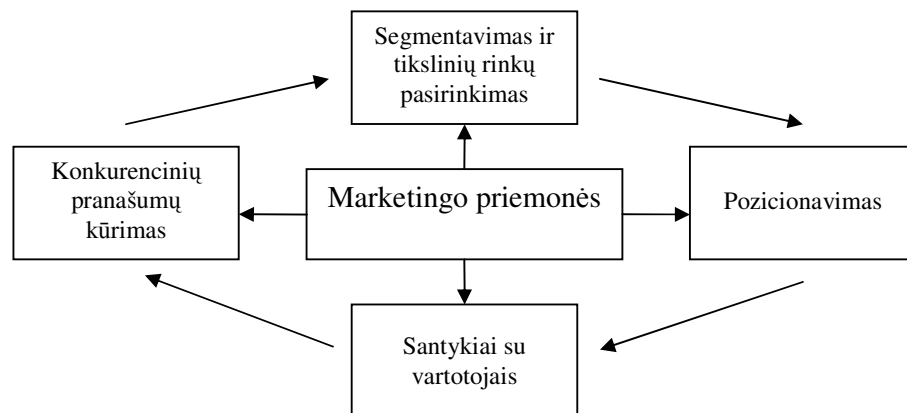
Paslaugų teikimo organizavimą lemia įmonės personalo elgsena. Malonus, dėmesingas ir rūpestingas personalas gali padėti, pašalinti nesklandumus teikiant technologijų ar įrenginių paslaugas. Tačiau tarnautojai negali išspręsti visų paslaugų teikimo problemų.

Deja, paslaugų teikimas (gamyba), žmonės ir procesas yra neatsiejami valdant daugelį paslaugų. Marketingo vadyba turėtų būti susieta su paslaugų gamybos ir paskirstymo (pardavimo) procesais. Su tuo turėtų būti suderintas ir paslaugų marketingo kompleksas. Tai būdinga tik paslaugų marketingo vadybai.

1.8. Rinkos segmentavimo ypatumai

J. Vijeikis (2003) knygoje „Rinkodara“ išskiria keturias pagrindines tradicinio marketingo priemones (6 pav.):

1. Segmentavimas ir tikslinių rinkų pasirinkimas;
2. Pozicionavimas;
3. Santykiai su vartotojais;
4. Konkurencinių pranašumų kūrimas.



2 pav. Tradicinio marketingo priemonės

Grafikas sudarytas darbo autoriaus, remiantis J. Vijeikiu (2003)

J. Ramanauskienė (1998) segmentavimą įvardija kaip, rinkos skirstymą į dalis tam, kad būtų lengviau pasirinkti tikslinę vartotojų grupę.

J. Vijeikis (2003) pozicionavimą apibūdina kaip konkurentabilios prekės vietos ir detalizuoto rinkodaros komplekso jai kūrimą. Santykiai su vartotojais – tai komunikavimas su esamais vartotojais ir pastangos pritraukti naujus. Komunikavimui dažnai pasirenkamos internetinio marketingo priemonės.

Konkurencinių pranašumų kūrimą A. Pajuodis (2002) apibūdina kaip procesą, apimančią konkurentų analizę (pagrindinių konkurentų išsiaiškinimą, jų tikslų įvertinimą, jų strategijų nustatymą, silpnųjų ir stipriųjų pusių įvertinimą ir t.t.) ir konkurencinės strategijos pasirinkimą.

Visos šios tradicinio marketingo priemonės sudaro ciklą. Pasak M. Kriaučionienės, R. Urbanskienės, R. Vaitkienės (2005), sukūrusi naują produktą, įmonė ieško tikslios grupės, kuriai galėtų pateikti savo prekę. Pasirinkusi tikslią grupę (segmentą), ji vykdo pozicionavimo programą. Tada komunikuoja su vartotoju, analizuoja jo požiūrį ir elgseną naujo produkto atžvilgiu bei bando pritraukti naujus vartotojus. Tuo pačiu metu tiria konkurentus ir vykdo konkurencinę politiką. Po kiek laiko kuriama nauja produkcija ir įmonė vėl pereina tuos pačius ciklo etapus.

Marketinge didžiausias dėmesys yra skiriamas vartotojui. Todėl labai svarbu nuspręsti, kokiam vartotojui bus skirta paslauga, t.y., į kurią rinkos dalį ji bus orientuota. Būtent dėl šios priežasties organizacijos turi segmentuoti rinką. Išskirta grupė vartotojų, turinčių panašius bruožus bei bendrus poreikius, vadinama segmentu. „Rinkos segmentavimas – tai esamų ir potencialių vartotojų skirstymas į dalis“⁴. Tradiciškai marketinge segmentavimas yra skirstomas į demografinį, geografinį, psichografinį ir pagal vartotojo elgseną, tačiau statybos versle ne visi šie būdai gali būti taikomi. Vykdamas statybų veiklą lyties, amžiaus, religijos, rasės, išsilavinimo kriterijus nėra aktualus, nes nestatomi namai išskirtinai moterims ar vyrams. Statyboje natūraliai pasireiškia segmentavimas pagal pajamų dydį. Didesnes pajamas gaunantiems žmonėms yra statomi namai, mažesnes pajamas gaunantiems – butai.

Apibendrinant Lietuvos statybos organizacijų geografinio segmentavimo principus, galime teigti, jog, esant paklausai, darbai būtų atliekami bet kuriame Lietuvos miestelyje, tačiau didžiausia koncentracija yra didžiuosiuose miestuose.

Psichografinis segmentavimas tarp Lietuvos statybinių organizacijų pasireiškia tuo, kad stengiamasi statyti daug daugiau daugiaaukščių nei individualių namų. Tam turi įtakos išaugusios vidurinėsios klasės gyventojų galimybės pasiimti būsto kreditą ir su tuo išaugusi pigesnio būsto nei individualus namas paklausa, nes žmonėms būsto įsigijimas yra svarbus žingsnis gyvenime.

Statybos organizacijos turi specifinį, tik joms būdingą segmentavimą – pagal statomo objekto tipą. Pagal šį segmentavimą dar galima segmentus suskirstyti į išvystytus ir perspektyvius.

Išvystyti rinkos segmentai:

- Gyvenamieji namai (daugiabučiai ir individualūs)

⁴ Gečienė, E. (2004). Marketingo valdymas

- Verslo centrai (biurai)
- Prekybos centrai
- Viešbučiai

Perspektyvūs rinkos segmentai:

- Logistikos terminalai
- Didieji prekybos ir pramogų centrai
- Gamyklų statyba ir rekonstrukcija
- Socialinės-ekonominės infrastruktūros gerinimo darbai
- Bendri projektai su vietinėmis savivaldybėmis
- Mokyklų renovacija.

Segmentavimas pagal vartotojo elgseną. Galima segmentuoti pagal tai, kas skatina vartotojus pirkti vieną ar kitą prekę, kaip intensyviai jie tas prekes perka.

Atlikus rinkos segmentavimą ir pasirinkus tikslią grupę, organizacija visą dėmesį sutelkia ties prekės pritaikymu konkrečiai grupei, kainos politikos parinkimu, sprendimų, susijusių su pirkimų skatinimu, formavimu bei su logistiniais prekės paskirstymo sprendimais.

1.9. Pozicionavimo samprata

Atlikus visus veiksmus ir priėmus sprendimus, susijusius su rinkos segmentavimu ir tikslinės grupės pasirinkimu, antras žingsnis yra paslaugos pozicionavimas. „Pozicionavimas ir yra pastangos, kad prie organizacijos „priliptų“ jos norima „etiketė“, tokia, kuri padėtų išsiskirti iš konkurentų minios ir paskatintų klientus rinktis ją, o ne konkurentus“⁵. Būtent pozicionavimo sprendimai yra kitas žingsnis, nes segmentavimas nustato vartotojų išskirtinumus, o pozicionavimas – produkto/paslaugos. C. McNamara (46) pozicionavimą įvardija kaip „savo nišos suradimą rinkoje“.

V. Pranulis (1998) pozicionavimą apibūdina kaip „prekės (ar įmonės) įvaizdžio vartotojo sąmonėje kūrimą, siekiant išskirti ją iš konkurentų“. Pasak Ph. Kotler (2002), „pozicionavimas – produkto užimama vieta vartotojų sąmonėje, lyginant tą produktą su konkurentų produktais. Paprasčiau kalbant, pozicionavimą galima apibūdinti kaip metodą, padedantį įvertinti ir surasti savo ir konkurentų poziciją bei tikslinius segmentus, kurie užtikrintų produkto konkurencingumą rinkoje. A. Ries, J. Trout (2005) pozicionavimą apibūdina labai netradiciškai – tai idėja, padedanti spręsti sudėtingą problemą, kaip būti išgirstam informacijos perkrautoje visuomenėje.

⁵ Šimonis, L. Kodėl šiandien pozicionavimas dar svarbesnis, nei prieš keliolika metų. Žiūrėta [2007 05 02]. Prieiga per internetą: < http://www.pozicionavimas.lt/+pozicionavimas&hl=lt&ct=clnk&cd=1&gl=lt&lr=lang_lt>

A.Ries, J. Trout (2005,) siūlo tris pozicionavimo būdus:

1. *Stiprinti dabartinę prekės ženklo poziciją.* Paprasčiau tariant, akcentuoti vartotojui poziciją, kurioje paslauga iš tikrųjų yra. Pozicija gali būti labai įvairi. Pirmaujant rinkoje galima akcentuoti, kad yra pirmaujama, teikiant paslaugas pigiausia kaina galima teigti, kad užimama mažiausios kainos pozicija ir t.t.

2. *Ieškoti dar neužimtos pozicijos.*

3. *Perpozicionuoti, arba išstumti konkurentus iš jų užimamų pozicijų.*

Pozicionuoti galima pagal paslaugos kainą ir vertę.

„Didesnė vertė už didesnę kainą“ pozicijoje gali būti pozicionuojamos tik nepriekaištingos, aukštos kokybės, su prestižu susijusios paslaugos. Jei paslauga tarp vartotojų yra laikoma prestižine, tai už ją vartotojas paprastai būna pasirengęs sumokėti daug daugiau. Pasak Ph. Kotlerio, brangios prekės pozicija yra labai pažeidžiama, nes rinkoje nuolat atsiranda konkurentų, kurie teigia, jog jų siūloma analogiška paslauga yra tokia pat kokybiška ir gera, tačiau kainuoja pigiau. Taip pat Ph. Kotleris atkreipia dėmesį tai, jog ypač brangios paslaugos yra paklausios ekonomikos klestėjimo laikotarpiu, o nuosmukio – paklausa žymiai mažėja.

„Didesnė vertė už tą pačią kainą“ būdą naudojant akcentuojama, jog siūloma paslauga yra tokios pat vertės kaip siūlančių „Didesnė vertė už didesnę kainą“ pozicijoje, tačiau pigesnė.

„Ta pati vertė už mažesnę kainą“ pozicionavimo būdas Ph. Kotlerio apibūdinamas kaip labai sėkmingas variantas. Paslaptis, atnešanti sėkmę, naudojant šį būdą yra labai paprasta – klientas jaučiasi daug geriau, už tą patį sumokėjęs pigiau. Šiuo būdu nėra akcentuojama geresnė kokybė ar kitokios ypatingos paslaugos savybės. Svarbiausia, kad paslauga čia pigesnė nei kitur.

„Mažesnė vertė už mažesnę kainą“ pozicionavimo būdas skirtas paslaugos pardavimui klientams, kuriuos tenkina pigesnės ir prastesnės kokybės paslaugos, nes ne kiekvienas nori turėti tai, kas geriausia, ir ne kiekvienas gali sau tai leisti.

„Didesnė vertė už mažesnę kainą“ būdas padeda prisivilioti naujus klientus, tačiau netinka kaip ilgalaikis pastovus pozicionavimo būdas, nes siūlyti geresnės arba tos pačios kokybės paslaugas už mažesnes kainas gali būti labai nuostolinga.

Vertės pozicionavimo būdai statybos organizacijoms tinka tik tuo atveju, kai yra akcentuojama kokybė ir kuo aukščiausia. Tai lemia pati statybų paslaugos specifika, kuri pasižymi ilgaamžiškumu, todėl atlikti darbai turi atitikti visus keliamus reikalavimus ir turi būti atlikti itin kokybiškai.

1.10. Konkurencinių pranašumų kūrimas statybos organizacijoje

Dauguma verslininkų stengiasi nugalėti konkurentus ir mano, kad be jų būtų geriau. Tačiau, K. Krippendorf (2006) nuomone, organizacijos „sėkmė galima tik tada, kai sekasi ir konkurentui arba konkurentas bent jau egzistuoja“. Vienas iš būdų parodyti savo pranašumą prieš konkurentus – pasirinkti tinkamą poziciją. Yra bendrovių, kurioms pasirinkti pozicionavimo strategiją yra labai paprasta, nes jos jau savaime tarp vartotojų užsitarnavusios labai kokybiškas paslaugas teikiančios arba pigiausiai siūlančios bendrovės varda. Tokiu atveju bendrovė, įvesdama savo paslaugas į naują rinką, gali akcentuoti tuos pačius privalumus, kuriuos jau žino, vertina esami klientai. Tačiau, pasak Ph. Kotlerio (2002), problemų atsiranda tada, kaip tą pačią pozicionavimo strategiją pasirenka analogiškas paslaugas siūlančios dvi trys ar daugiau bendrovių, kaip kad yra statybos sektoriuje. Tokiu atveju Ph. Kotleris (2002) organizacijoms rekomenduoja atrasti ir išskirti savo konkurencinius pranašumus, pasirinkti tinkamiausius ir efektyviai pozicijuoti produktą rinkoje.

„ Konkurencinis pranašumas - pranašumas prieš konkurentus, kurį suteikia vartotojui siūloma didesnė vertė – žemesnė paslaugos kaina arba papildoma vertė, kuri pateisina aukštesnę prekės kainą“ (Ph. Kotleris) (2002).

Ieškant konkurencinių pranašumų labai svarbu rasti išskirtinę paslaugos savybę, pagal kurią ji būtų pirma rinkoje. Klientai visada geriau atsimesna „pačią geriausią“ siūlomą paslaugą ir dažnai vien bendrovės pavadinimas jau yra siejamas su gerai žinoma paslauga. Todėl ypač svarbu akcentuojant, pavyzdžiui, labai aukštą kokybę, tokios kokybės paslaugas ir teikti vartotojams.

Vienas iš būdų įgyti konkurencinių pranašumų yra paslaugų diferencijavimas.

Vienas iš diferencijavimo būdų yra papildomų paslaugų suteikimas. Taip pat paslaugas galima diferencijuoti pagal jų suteikimo greitį. Kitos bendrovės gali savo paslaugas akcentuoti kaip išskirtinės kokybės ir pan.

Jei bendrovė nenori diferencijuoti paslaugų arba tai padaryti nelabai įmanoma, galima rinktis personalo diferencijavimą. Tai reiškia, kad konkurentinius pranašumus bendrovė įgyja priimdama į darbą kompetetingą, kvalifikuotą ir geriau apmokytą personalą nei konkurentai. Priklausomai nuo teikiamų paslaugų bendrovė gali siekti, kad jos personalas būtų vertinamas kaip pats profesionaliausias arba žaviausias, patraukliausias, o gal paslaugiausias.

Gali atsitikti ir taip, jog bendrovės siūlo analogiškas paslaugas, kurių ir kokybė, ir atlikimo greitis yra panašaus lygio ir ,atrodytų, nelabai kur galima rasti konkurencinius pranašumus. Tokiu atveju Ph. Kotleris (2002) rekomenduoja diferencijuoti ne konkrečią paslaugą, o visą bendrovę, suteikiant jai tokį įvaizdį, kuris išskirtų ją iš kitų bendrovių.

1.11. Santykių su vartotojais teoriniai aspektai

Klientų poreikių tenkinimas- vienas iš pačių svarbiausių verslo uždavinių. T.Rytel (2005) akcentuoja, jog santykių su vartotojais valdymas- tai jokiū būdu nėra vien tikrai tam tikra programinė įranga ar automatizuotas veiklos procesas – tai platesnė sąvoka, apimanti naujus verslo iššūkius. T.Rytel (2005) santykių su vartotojais valdymą apibrėžia taip. Tai:

1. Verslo pertvarkymas sukcentruojant įmonės resursus efektyvesniam klientų pritraukimui, išlaikymui, aptarnavimui.

2. Ne vien programinė įranga.

3. Pirmiausia tai verslo strategija, skirta santykiams su klientais plėtoti, maksimaliai personalizuotam klientų poreikių tenkinimui. Statybos verslas savaime visame pasaulyje keičiasi ir modernėja - iš “gamybinio, į gamybą orientuoto” transformuojasi į “paslaugų teikimo, klientų aptarnavimo” verslą.

Santykių su vartotojais kokybės gerinimas turi tapti viena iš statybos organizacijų veiklos strategijų, kuria būtų siekiama maksimaliai tenkinti vartotojo poreikius. Kiekvienas organizacijos žingsnis susijęs su rinkoje esančiais vartotojais, turi būti apgalvotas ir logiškai pagrįstas, nes „vartotojai vis daugiau tampa nejautrūs „pigiams“ juos viliojantiems „blizgučiams“- vartotojo dėmesys užkariaujamas motyvuotai siūlant jo poreikius atitinkančią paslaugą“ (T. Rytel, 2005). Klientui, kuris krieptasi į statybos organizaciją, norėdamas sužinoti kainas, reiktų pateikti net keletą variantų – pigesnį, brangesnį, naudojant kitų medžiagų komplektaciją, detaliam apskaičiuojant sąmatas. A. Garalis ((Reklamos ir marketingo idėjos Nr. 3 (2005)) teigia, kad klientų svarbą įrodo tai, jog patenkintas klientas yra lojalus ir dažniau perka; Statybos organizacijų veikloje lojalumas daugiau susijęs su neigiamos informacijos apie įmonę neskleidimu ir organizacijos rekomendavimu draugams, pažįstamiems, nes namo ar buto žmogus paprastai nekeičia ir neremontuoja kas mėnesį ar kas metus, o klientai, kurie jaučiasi nepatenkinti, savo nepasitenkinimu dalijasi su kitais vartotojais.

Kadangi šiuos laikus galima vadinti informacijos amžiumi, tai klientui yra labai paprasta gauti informaciją apie skirtingas statybos organizacijas, jų siūlomas paslaugas ir kainas. Yra netgi rekomenduojama planuojant kokius nors statybos darbus apsilankyti keliose bendrovėse ir išklaustyti jų pasiūlymus, o tada pasirinkti priimtinausią. Todėl statybos organizacijos turi būti labai gerai išvysčiusios komunikavimo su klientais priemones, paslaugiai juos aptarnauti ir stengtis pateikti išsamią informaciją.

Organizacija, kuri plėtoja į vartotojus orientuotas strategijas, iš esmės keičia savo rinkodaros sampratą ir principus. T.Rytel teigia, jog tokioje organizacijoje „4P“ keičia „4C“. Tai reiškia jog produktą (angl. product) keičia vartotojo poreikiai ir norai (angl. customer needs and wants), kainą (angl. price) keičia vartotojui skiriami kaštai (angl. cost to the customer), vietą (angl. place) – patogumas (angl. convenience), skatinimą (angl. promotion) – komunikacija (angl. communication).

Šiuo metu santykiuose su klientais statybos organizacijų veikloje dar yra išlikęs labai didelis trūkumas – kai kurios organizacijos stengiasi apgauti klientą, specialiai paskaičiuodamos daug didesnę kainą, negu kad yra iš tikrųjų, ar pažadėdamos prieš sutarties pasirašymą vieną kainą, o darbų atlikimo pabaigoje paprašydamos daug didesnės sumos, motyvuodamos tuo, kad darbai kainavo daugiau negu buvo tikėtasi, arba „taupydami“ kokybės sąskaita. Tokių veiksmų ir net minčių neturėtų būti statybinių organizacijų santykių su klientais valdyme.

2. LIETUVOS STATYBOS ORGANIZACIJŲ NAUDOJAMŲ MARKETINGO PRIEMONIŲ ANALIZĖ

2.1. Lietuvos statybos sektoriaus apžvalga

Ekonomikos augimą pastaruosiu metu pajuto bemaž visi sektoriai, tačiau statistika liudija, kad sparčiausia plėtra tenka statybų bei nekilnojamojo turto sektoriams.

Remiantis Lietuvos Statistikos Departamento duomenimis, iš viso per 2006 metus šalies statybos įmonės atliko statybos montavimo darbų už 7 877 275,0 tūkst. Lt. t.y. 21,1% daugiau nei 2005 m. Šalies teritorijoje atliktų statybos darbų apimtys per 2006 metų sausio - gruodžio mėnesius siekė 7 809 399,0 tūkst. Lt (21,4% daugiau nei 2005 m.). Ne šalies teritorijoje (užsienyje) atliktų statybos darbų apimtys pradėjo mažėti. Per 2006 m. sausio - gruodžio mėnesius atlikta darbų už 67 876,0 tūkst. Lt, arba 3,1% mažiau, negu per 2005 metus.

Lietuvos Respublikos Aplinkos Ministerijos parengtoje “Lietuvos ūkio ekonominės ir socialinės būklės 2006 metų apžvalgoje”⁶ pažymima, kad lyginant 2005 ir 2006 m. Lietuvoje atliktų darbų struktūrą, pastebima, kad nauja statyba išaugo 31,8%, rekonstravimo darbų apimtys padidėjo 23,4%, remonto ir restauravimo darbų apimtys išaugo 4,1%, kitų darbų atlikta 8,3% daugiau, negu per 2005 m. sausio - gruodžio mėnesius. 2006 m. gyvenamieji namai sudarė 18,7%, negyvenamieji pastatai 45,5%, inžineriniai statiniai 35,8% pastatytų objektų.

Statybų sektoriaus pelningumą bei plėtros perspektyvas atspindi šio sektoriaus įmonių akcijų kainų pokyčiai. SEB Vilniaus banko finansų analitiko teigimu, statybų sektoriaus vidutinis metinis pelningumas siekia 36,42% ir lenkia visus sektorius⁷.

Lietuvoje šiuo metu veikia virš 2300⁸ įvairius statybos darbus atliekančių organizacijų. Lyderėmis yra įvardijamos “YIT Kausta”, “Ranga IV” ir “Panevėžio statybos trestas”⁹

Lietuvos statybų sektoriaus patrauklumą bei ateities perspektyvas detaliau pateikia SSGG analizė pavaizduota 1 lentelėje:

⁶ Lietuvos Respublikos Aplinkos Ministerija. *Lietuvos ūkio ekonominės ir socialinės būklės 2006 metų apžvalga 7.* Pilibaitis, R., Čerkasas, T. *Karaliaujantys sektoriai išpūdingais pelnais vilios dar bent dešimtmetį.*

⁸ Buveinių registras

⁹ JT naujienos

Statybų sektoriaus SSGG (SWOT) analizė

PRIVALUMAI	TRŪKUMAI
<ul style="list-style-type: none">• Patyrę aukščiausio lygio vadovai;• Modernios statybos projektai• Maža rinkos koncentracija	<ul style="list-style-type: none">• Administracinės kliūtys• Dėl emigracijos pablogėjusi darbo jėgos kvalifikacija• Ribota tinkamų sklypų pasiūla• Nedidelės užsienio investicijos• Korupcija statybų sektoriuje
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none">• Didelė gyvenamojo būsto ir komercinių patalpų paklausa• ES parama• Dėl konkurencijos bankų sektoriuje palankios finansavimo sąlygos	<ul style="list-style-type: none">• Didėjančios gamybos sąnaudos• Mažėjantis likvidumas

Lentelė sudaryta darbo autoriaus

Pastaraisiais metais Lietuvoje jaučiamas kvalifikuotų statybos darbininkų trūkumas, tačiau aukščiausio lygio vadovų šiame sektoriuje yra pakankamai. 2007 m. kovo mėnesį Lietuvos darbo biržoje užregistruota tik 50 laisvų darbo vietų statybos specialistams visoje Lietuvoje¹⁰.

Kaip jau buvo minėta anksčiau, Lietuvoje šiuo metu veikia daugiau nei 2300 statybos organizacijų. Statybos darbų paklausa yra pakankamai didelė ir konkurencija tarp statybos organizacijų maža jaučiama. K. Krippendorff (2006) mažą konkurenciją įvardija daugiau kaip trūkumą nei privalumą.

Statybos veikla yra specifinė paslaugų veikla, kurią stipriai varžo įstatymai, daugybė įvairių leidimų, reikalavimų, kurių prireikia kaskart susiduriant su statybos darbais. Lietuvoje statybų verslas susiduria su šiomis administracinėmis kliūtimis:

- Projektų derinimas;
- Nepagrįstai dideli Architektūros tarybos įgaliojimai;
- Aiškaus reglamentavimo trūkumas Plėtros departamente;
- Nepagrįstai dideli Kultūros Vertybių Apsaugos Departamento įgaliojimai;
- Aiškių ir logiškų priešgaisrinių reikalavimų statiniams trūkumas.

„Šiauliuose patys artimiausi naujų statybų planai pakibo ore dėl to, kad nesutampa verslininkų ir miesto interesai. Kauniečių bendrovė, norinti apgriuvusių statybų ir „Talšos“ regbio stadiono vietoje statyti gyvenamųjų namų kvartalą, turėjo savo idėją koreguoti“¹¹. Su tokiais sunkumais

¹⁰ 2007 metų kovo mėnesį daugiausia laisvų darbo vietų įregistruota.

¹¹ Butų rinka - be pasirinkimo

kauniečių bendrovei teko susidurti, nes nėra baigti ruošti Šiaulių miesto ir rajono bendrieji ir kai kurie detalieji planai.

Statybos sektorius ypač skaudžiai pajuto pastaruosius metus išaugusios emigracijos iš Lietuvos pasekmes. Lietuvos Statistikos Departamento duomenimis¹² per 1990-2005 m. laikotarpį iš Lietuvos išvyko apie 404 tūkst. žmonių. Vien per 2001-2005 m. į Didžiąją Britaniją, Airiją, Ispaniją ir kitas šalis ieškoti geresnio gyvenimo išvyko apie 126 tūkst. lietuvių. 19,8% (apie 25 tūks.) išvykusiųjų – kvalifikuoti darbininkai. Kvalifikuotos darbo jėgos trūkumas iki šiol nuolat jaučiamas statybos sektoriuje ir yra įvardijamas kaip viena iš esminių šio sektoriaus problemų. Vien per 2007 m. kovo mėnesį Lietuvos darbo biržoje buvo užregistruota 1410 laisvų kvalifikuotų statybos darbuotojų vietų. Daugiausia Lietuvoje trūksta mūrinių ir dažytojų.

Viena iš didžiausių statybos sektoriaus problemų – tinkamų statybos sklypų trūkumas. Pagrindinės sklypų trūkumo priežastys:

- Žemės nuosavybės grąžinimo problema;
- Neaiški valstybinės žemės įsigijimo tvarka;
- Savivaldybės ir Apskritis nesutarimai dėl pajamų už parduotą žemę;
- Savivaldybių priešiškus keičiant žemės ūkio paskirties sklypų paskirtį;
- Nepabaigti rengti Bendrieji miestų ir apskričių teritorijų planai.

Užsienio investicijos į Lietuvos statybos sektorių vis dar yra pakankamai mažos lyginant su investicijomis į kitus šalies ūkio sektorius: Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2006 m. daugiausia investuota į apdirbamąją gamybą – 34,5%, finansinį tarpininkavimą – 17,7%, transportą, sandėliavimą ir ryšius – 11,9%, didmeninę ir mažmeninę prekybą – 11,8%, elektros, dujų ir vandens tiekimą – 11,5%, nekilnojamojo turto, nuomos ir kitos verslo veiklos įmones (jų tarpe ir statybos) – 7,7% visų tiesioginių užsienio investicijų.

Korupcija – didelė problema įvairiose veiklos srityse. Pasak Neill'o Stansbury¹³, statybos ir viešųjų darbų sektoriuje kyšininkavimo lygis yra aukščiausias ir net aukštesnis nei ginklų ir naftos bei dujų sektorius kartu sudėjus. Tokia išvada padaryta, remiantis atlikta apklausa šešiose išsivysčiusiose šalyse (Britanijoje, Vokietijoje, Honkonge, Nyderlanduose, Singapūre ir JAV).

2006 m. didžiausios Baltijos šalyse veikiančios nekilnojamojo turto bendrovės „Ober-Haus“ duomenimis¹⁴, A ir B klasės biuro patalpų pasiūla buvo mažiausia per paskutinius trejus metus: 2004 m. rinka pasipildė 47,000 kv.m modernaus biurų ploto, 2005 m. – 37,000 kv.m, o 2006 m. – 23,000 kv.m. Esant gerokai didesniai biuro patalpų poreikiui, nei rinka galėjo pasiūlyti, 2007 m. pradžioje Vilniuje biurų užimtumas siekia 99%.

¹² A. Šemeta. Tik kas antras terčias emigrantas deklaruoja savo išvykimą iš Lietuvos.

¹³ Korupcija statybų sektoriuje. Neill Stansbury.

¹⁴ „Ober-Haus“ prognozuoja rekordinį naujų biurų kiekį.

Europos Sąjungos fondų parama pastaraisiais metais tapo viena iš verslo pagyvėjimo Lietuvoje priežasčių. 2004-2006 m. pasirašytos 3427 sutartys ES paramai gauti už 4 118 052 702,80 Lt¹⁵.

Viena iš didelių perspektyvų statybų sektoriui priežastimi galima įvardinti palankias bankų paskolų būstui suteikimo sąlygas. Dėl masinio lietuvių noro turėti nuosavą būstą bei viliojančių paskolų suteikimo sąlygų per 2006 metus Lietuvos bankai suteikė 10 317,9 mln. Lt būsto paskolų, t.y. 60,9 proc. daugiau nei 2005 m.”¹⁶

Viena iš statybos sektoriaus grėsmių – didėjančios darbo sąnaudos. Statistikos departamento duomenimis¹⁷, 2007 m. vasarį gyvenamųjų pasatatų statybos sąnaudos buvo 12,4% didesnės nei pernai tuo pat metu. 2007 m. vasarį lyginant su sausiu statybos iš viso brango 1,2%. Tai daugiausia lėmė 2,4% augęs darbo užmokestis, 0,6% brango statybinės medžiagos, 0,4% - statybinių mašinų ir mechanizmų eksploatavimas

Statybos sektoriaus plėtrai neigiamą įtaką turi mažėjantis nekilnojamojo turto likvidumas. Pagal 2002 m. liepos 2 d. Gyventojų pajamų mokesčio įstatymą Nr. IX-1007, parduodant nekilnojamąjį turtą anksčiau nei paraėjus 3 metams nuo įsigijimo datos, pajamos, gautos parduodant šį nekilnojamąjį turtą, apmokestinamos 15% tarifu. Nekilnojamojo turto likvidumą mažina įvairių pažymų išėmimas, norint jį parduoti iš VĮ “Registru Centro”, įvairių komunalines paslaugas teikiančių bendrovių. Pagal LR galiojančius vaikų teisių apsaugos įstatymus, asmuo, turintis nepilnamečių vaikų ir norintis parduoti nekilnojamąjį turtą, bet dar neįsigijęs kito gyvenamojo būsto, turi gauti teismo leidimą, kas taip pat mažina nekilnojamojo turto likvidumą.

Apžvelgus Lietuvos statybos sektorių, galima daryti išvadą, kad statybų sektoriaus varomoji jėga šiuo metu yra palankios paskolų suteikimo sąlygos bei itin didelė nekilnojamojo turto paklausa. Kol šie du faktoriai išliks nepakitę, statybų sektoriui didelių problemų nesukels nei darbuotojų trūkumas, nei administracinės kliūtys, nei didėjančios gamybos sąnaudos. Statybų sektorius šiuo metu yra vienas iš pelningiausių ir perspektyviausių.

15 Naujausi duomenys.

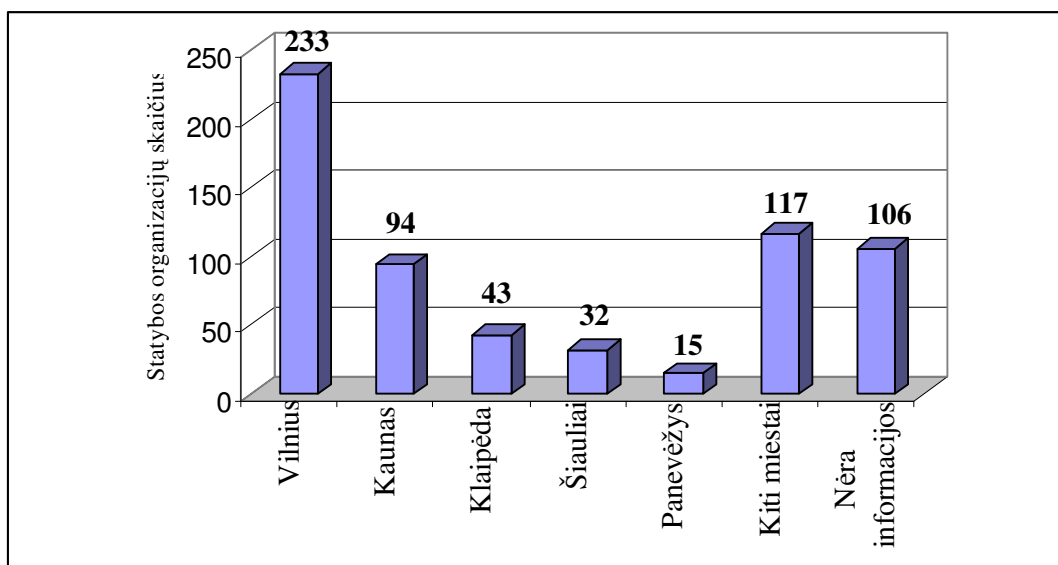
16 Kredito įstaigų veikla 2006 metai

17 Per metus statybos brango 10,9%.

2.2. Lietuvos statybos organizacijų analizė

Remiantis Lietuvos statistikos departamento duomenimis, Lietuvoje šiuo metu yra įregistruota daugiau nei 2300 statybos paslaugas teikiančių organizacijų. Atliekant Lietuvos statybos organizacijų analizę, buvo pasirinktos 640 organizacijų (žiūrėti 1 priedą), teikiančių statybos, renovacijos, projektavimo ir statybos, šildymo ir vėdinimo sistemų įrengimo, santchnikos įrengimo ir kt. paslaugas. Analizės metu, naudojantis pačia populiariausia informacijos paieškos priemone – internetu, buvo renkama informacija apie internetinę statybinės organizacijos svetainę, miestą, kuriame organizacija yra įsikūrusi, darbuotojų skaičių, marketingo specialistus, dirbančius organizacijoje.

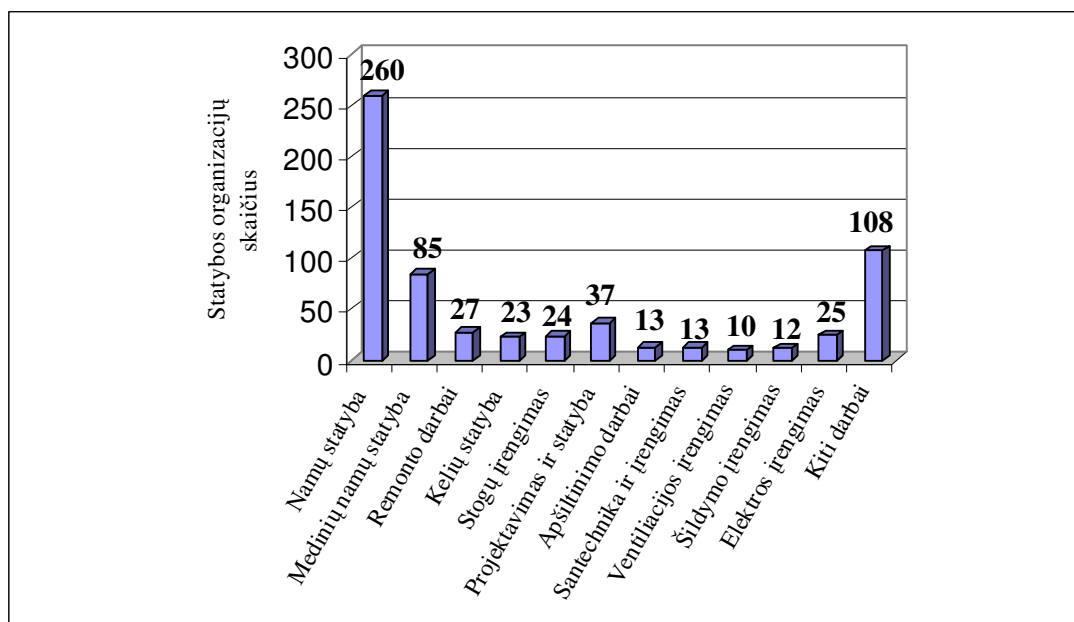
Analizė parodė, kad daugiausia organizacijų yra įsikūrusios didžiuosiuose Lietuvos miestuose. Organizacijų buveinės vieta pavaizduota 3 paveiksle:



3 pav. Lietuvos statybos organizacijų buveinės vieta

Net 36,4% statybos organizacijų yra įsikūrusios Vilniuje, 14,7% - Kaune, 6,7% - Klaipėdoje, 5% - Šiauliuose ir 2,3% - Panevėžyje. Tik 18,3% statybos organizacijų yra įsikūrusios kituose Lietuvos miestuose. Ieškant internete informacijos apie Lietuvos statybos organizacijas, paaiškėjo, kad net 16,6% organizacijų neturi internetinės svetainės ir naudojantis internetu rasti apie jas informacijos iš viso neįmanoma.

Analizuojant informaciją apie statybos organizacijas, buvo bandoma išsiaiškinti, kokios paslaugos yra populiariausios. Lietuvos statybos organizacijų siūlomų paslaugų spektras pateiktas 4 paveiksle:

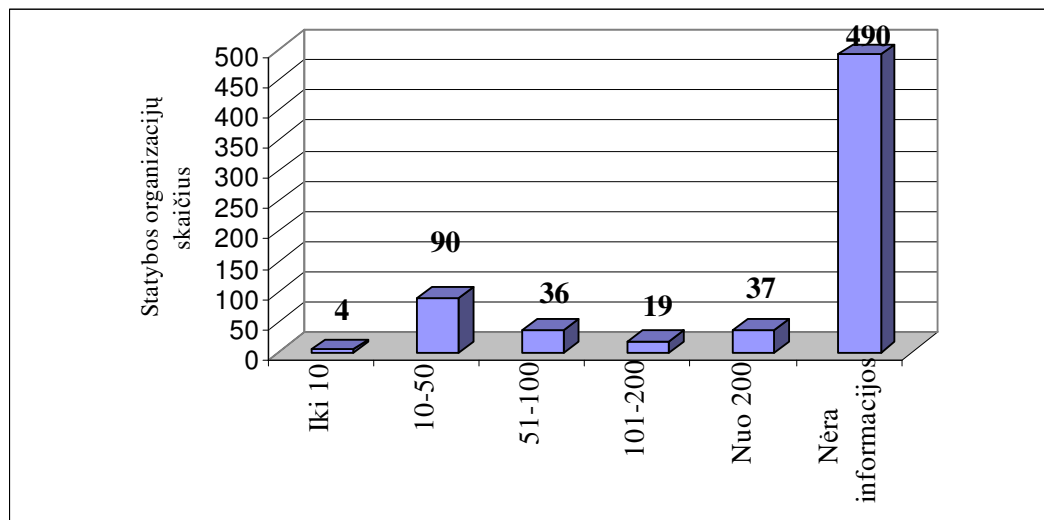


4 pav. Lietuvos statybos organizacijų teikiamos paslaugos

Beveik pusėje statybos organizacijų vyraujanti paslauga – namų statyba. Lietuviams vis labiau besirūpinant sveikata, sveika gyvensena bei ekologiškesnėmis gyvenimo sąlygomis ir vis dažniau renkantis medinius namus, Lietuvoje daugėja statybos organizacijų, siūlančių medinių namų statybos paslaugas. Jos sudaro net 13,3% visų statybos organizacijų. Medinių namų populiarumo didėjimui taip pat turi įtakos mažesnės jų pastatymo sąnaudos nei iš kitų statybinių medžiagų.

Lietuvoje pastaraisiais metais greitėjant gyvenimo tempams, kai kurios statybos organizacijos stengiasi pritraukti skubančius ir laiko neturinčius klientus, pasiūlydamos jiems ne tik statybos, bet ir projektavimo paslaugas. Tokių organizacijų šiuo metu veikia net 5,8%. Asmenims, kurie nenori naujo gyvenamojo būsto, tačiau pageidauja, kad senasis atrodytų naujai, pasinaudoti remonto paslaugomis siūlo kas 23 statybos organizacija Lietuvoje. Iš netradicinių statybos paslaugų būtų galima išskirti stogų dengimą nendrių šiaudais ir maumedžio skiedromis (tokias paslaugas teikia 3 iš tirtų organizacijų).

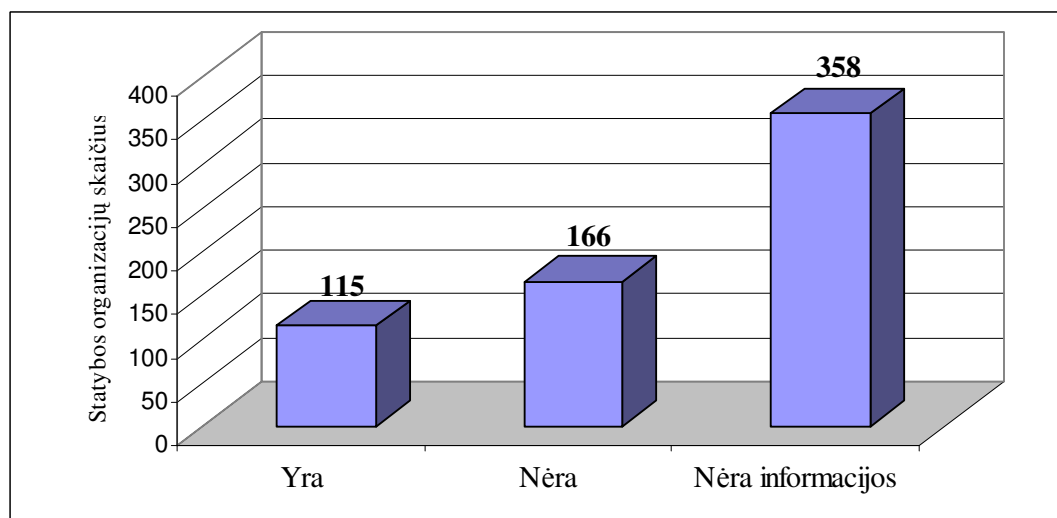
Darbuotojų skaičius organizacijoje yra vienas iš kriterijų, dažnai padedantis susidaryti nuomonę apie statybinės organizacijos darbinį pajėgumą. Darbuotojų skaičių statybos organizacijose atspindi 5 paveikslas:



5 pav. Darbuotojų skaičius statybos organizacijose

Analizės duomenys parodė, kad daugiausia Lietuvoje yra organizacijų, kuriose dirba 10-50 darbuotojų (14%). 5,8% statybos organizacijų dirba daugiau kaip 200 darbuotojų. Net 76,6% organizacijų informacijos apie darbuotojų skaičių nelaiko reikalinga klientams ir jos nepateikia.

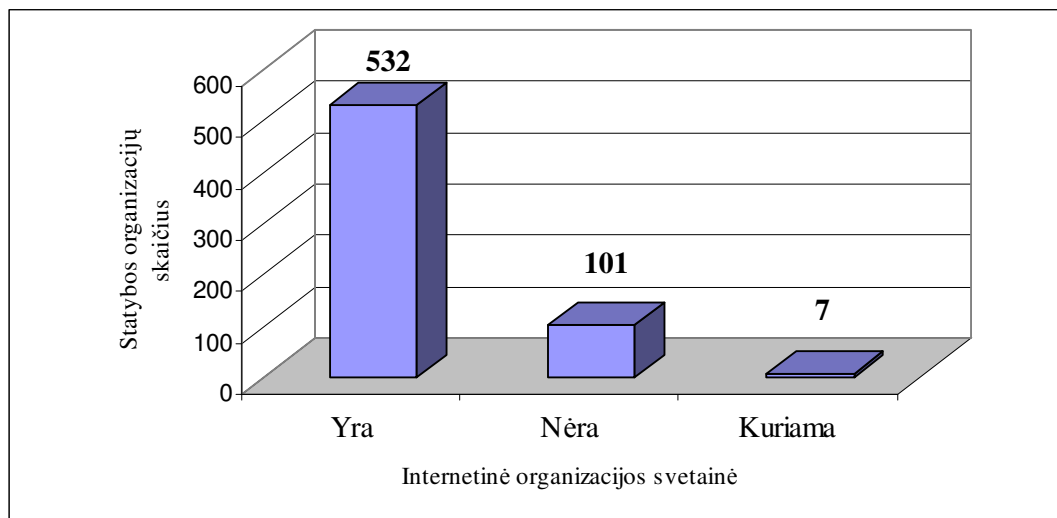
Analizuojant internete pateikiamą informaciją apie statybos organizacijas, buvo bandoma išsiaiškinti, ar statybos organizacijose dirba marketingo specialistai. Organizacijų, kuriose dirba marketingo specialistai, skaičių atspindi 6 pav.



6 pav. Marketingo specialistai statybos organizacijose

Remiantis paveikslo duomenimis, galima teigti, kad kas penkta organizacija marketingo sprendimus laiko gana svarbiais organizacijos veiklai ir yra nusprendusi, kad marketingo

specialistas jai yra būtinas. Vis dėlto net 26% statybos organizacijų yra nusprendusios, kad marketingo specialistas nėra reikalingas. Daugiau nei pusė organizacijų internete tokio pobūdžio informacijos nepateikia.



7 pav. Statybos organizacijos, turinčios internetinę svetainę

Internetas – šiuolaikiškiausia ir populiariausia informacijos paieškos priemonė. Reta organizacija nėra susikūrusi savo internetinės svetainės. Analizės duomenys parodė, kad net 83% statybos organizacijų turi puikią, kokybišką, išsamią ar tik kelis kontaktus nurodančią internetinę svetainę. Beveik kas šešta statybos organizacija neturi savo internetinės svetainės. 1,1% organizacijų internetinę svetainę šiuo metu yra kuriama.

2 lentelė

Internetinių svetainių palyginimas

	„YIT Kausta“	„Ranga IV“	„PST“	„BVR Groep“
Organizacijos pristatymas	Yra	Yra	Yra	Yra
Kalbos pasirinkimas	Tik lietuviškai	Lietuviškai, rusiškai, angliškai	Lietuviškai, rusiškai, angliškai	Tik olandiškai
Siūlomų paslaugų aprašymai	Yra	Yra	Yra	Yra
Naujienos	Yra	Yra	Yra	Yra
Organizacijos darbuotojų turimi atestatai	Nėra	Nėra	Nėra	Nėra
Organizacijos gauti apdovanojimai ir įvertinimai	Nėra	Nėra	Nėra	Nėra
Kontaktai	Minimalūs	Minimalūs	Išsamūs	Minimalūs
Pastatytų objektų fotografijos	Yra (1 nuotrauka/ vienam objektui)	Yra (iki 3 nuotraukų/1 objektui)	Yra (iki 2 nuotraukų/1 objektui)	Yra (5-15 nuotraukų vienam objektui)
Statomų objektų fotografijos	Yra kompiuterinės grafikos paveikslas	Yra kompiuterinės grafikos paveikslas	Yra	Yra(nuotraukos darytos, statant objektą, kas mėnesį). Taip pat yra kompiuterinės grafikos paveikslas.
Galimybė stebėti statomų objektų eigą naudojantis „Online“ paslauga internete	Nėra	Nėra	Nėra	Yra

Palyginus trijų Lietuvos statybos organizacijų lyderių internetines svetaines su olandų koncerno „BVR Groep“ internetine svetaine, galima daryti išvadą, kad užsienio statybų organizacijos svetainė yra modernesnė. Olandų koncernas savo internetinėje svetainėje suteikia galimybę bet kuriuo paros metu stebėti darbus pasirinkto objekto statybų aikštelėje. To nesiūlo nė viena Lietuvos statybos organizacija. Pateikiant statomų objektų nuotraukas, minėto koncerno internetinė svetainė taip pat yra pranašesnė, nes yra patalpinusi objekto nuotraukų, darytų kas mėnesį, rodančių, kaip kito objektas statybų eigoje. Olandų internetinė svetainė turi vieną esminį trūkumą – visa informacija joje pateikta tik olandų kalba, o dauguma Lietuvos statybos organizacijų internetinių svetainių turi kalbų (dviejų arba trijų) pasirinkimo galimybę. Analizuojant lietuviškų ir užsienio statybos organizacijų internetinių svetainių panašumus ir skirtumus, pastebėta, kad tiek lietuvių, tiek užsienio statybų organizacijos nėra linkusios nurodyti išsamių kontaktų (organizacijai ir jos skyriams vadovaujančių asmenų pareigų bei kontaktinių duomenų) ir dažniausiai nurodo minimalius kontaktinius duomenis, t.y. statybos organizacijos būstinės adresą bei administratorės telefono/fakso numerį ir elektroninį paštą.

Palyginus Lietuvos ir užsienio statybos organizacijų internetines svetaines, galima daryti išvadą, kad užsienio organizacijos turi kokybiškesnes, informatyvesnes, galinčias pasiūlyti įdomių techninių naujovių („online“ paslauga) interneto svetaines.

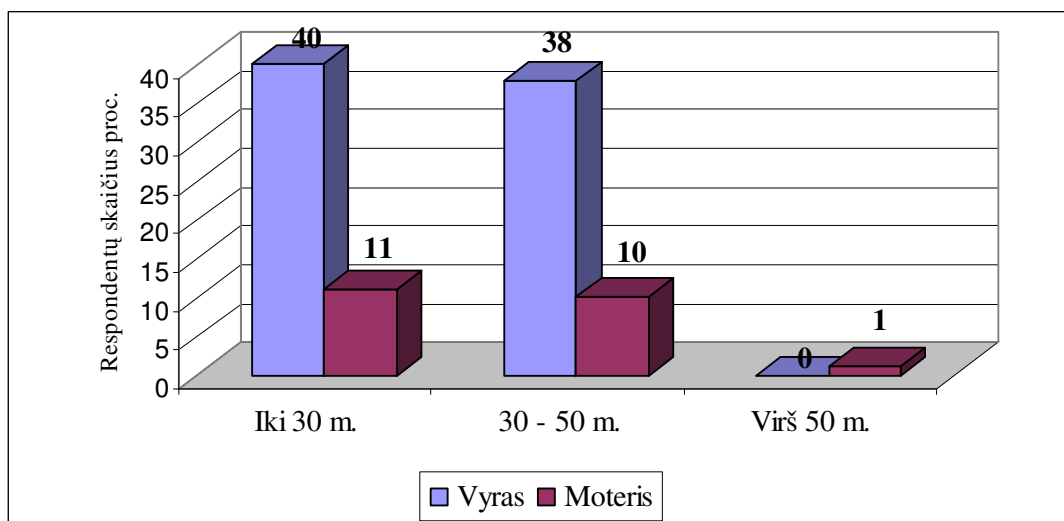
Apibendrinant statybos organizacijų analizės duomenis, galima teigti, kad tipiška Lietuvos statybos organizacija yra įsikūrusi Vilniuje, užsiima namų statyba, turi internetinę svetainę, tačiau joje nėra informacijos nei apie darbuotojų skaičių, nei apie tai, ar dirba joje marketingo specialistas, ar ne.

2.3. Lietuvos statybos organizacijų darbuotojų ir asmenų, besidominčių statybomis, nuomonių tyrimo ataskaita

Siekiant išsiaiškinti, kokias marketingo priemones naudoja bei kokias turėtų naudoti statybos organizacijos, buvo parengta 31 klausimo anketa (žiūrėti 2 priedą), skirta statybos organizacijose dirbantiems, arba šia veikla besidomintiems respondentams.

Respondentų charakteristika

Apklausoje dalyvavo 100 respondentų. Respondentų pasiskirstymą pagal amžių ir lytį atspindi 8 paveikslas:

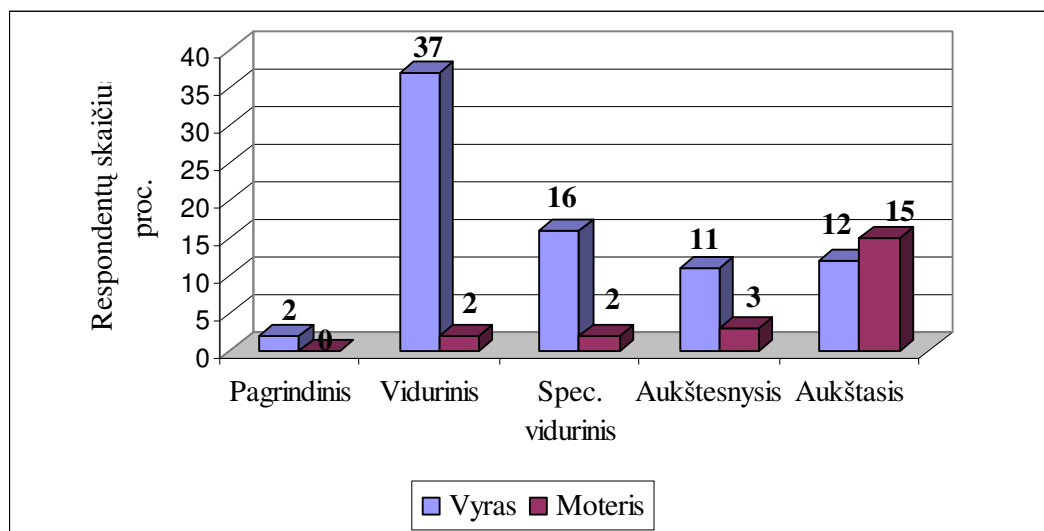


8 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal amžių ir lytį

Apklausoje aktyvesni buvo vyrai. Jie sudaro net 78% visų apklaustųjų. Tokių lyčių santykį lėmė specifinė apklausos tema ir tai, kad respondentai nebuvo pasirinkti atsitiktinai, o buvo siekiama, kad respondantai būtų susiję su statybų sektoriumi. Kadangi statybų sektoriuje dominuoja vyrai, tai šioje apklausoje moterų respondenčių dalis ypač maža.

Analizuojant respondentų pasiskirstymą pagal amžių, būtų galima išskirti vyresnių nei 50 asmenų amžiaus grupę, kuri tesudaro 1% visų apklaustųjų. Respondentų pasiskirstymas kitose amžiaus grupėse beveik vienodas. Remiantis paveikslo duomenimis, galime teigti, kad apklausoje daugiausia dalyvavo darbingo amžiaus asmenys, kurių amžius neviršija penkiasdešimties metų. Respondentų amžiaus vidurkis 31 metai. Jauniausiam respondentui 19 metų, vyriausiam 64.

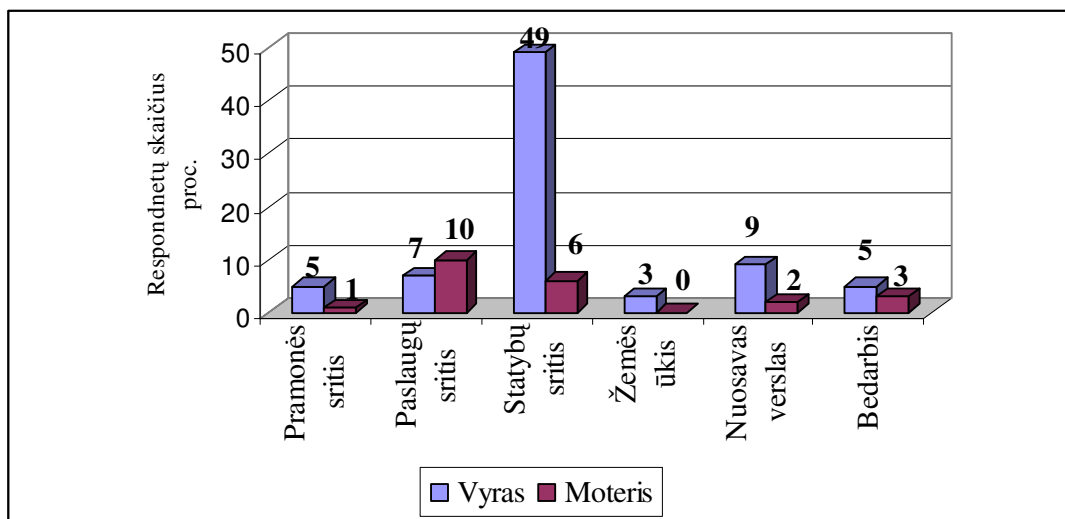
Apklausoje metu respondentų buvo prašoma nurodyti savo išsilavinimą bei profesinę veiklą, kuria užsiima. Respondentų pasiskirstymas pagal išsilavinimą pateiktas 9 paveiksle:



9 pav. Respondentų išsilavinimas

Remiantis paveikslo duomenimis, galime teigti, kad beveik pusė apklaustų vyrų yra įgiję vidurinį ir net 20% - aukštesnį išsilavinimą. Analizuojant respondenčių moterų pasiskirstymą pagal turimą išsilavinimą, dominuoja aukštąjį išsilavinimą turinčios moterys. Jos sudaro 68% visų apklaustų moterų. Apklausoje nedalyvavo nė viena respondentė, turinti žemesnį nei vidurinį išsilavinimą. Tokį išsilavinimą yra įgiję net 2,6% apklaustų vyrų. Tokių respondentų pasiskirstymą pagal turimą išsilavinimą lėmė tai, kad visi respondentai vienaip ar kitaip siejasi su statybų sektoriumi.

10 paveiksle pateikiami duomenys apie respondentų pasiskirstymą pagal profesinę veiklą:



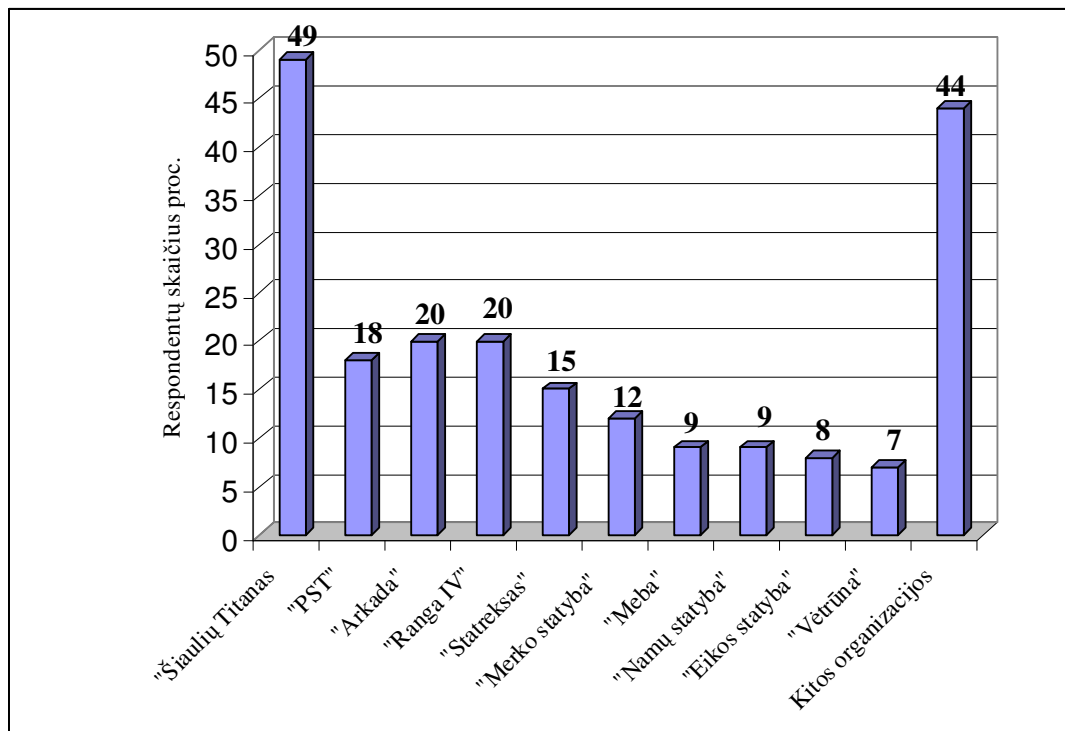
10 pav. Respondentų profesinė veikla

Remiantis paveikslo duomenimis, galime teigti, kad apklausoje dominavo statybų sektoriuje dirbantys žmonės. Jie sudaro 54% visų apklaustųjų. Mažiausia dalis respondentų (tik 3%) užsiima veikla, susijusia su žemės ūkiu. Beveik pusė apklaustų moterų dirba paslaugų srityje.

Apklausoje buvo bandoma išsiaiškinti, kaip respondentai yra susiję su statybų sektoriumi, ar jame dirba. Pusė apklaustųjų nurodė, kad per pastaruosius 5 metus jie naudojo statybos organizacijų paslaugomis. Kas dvyliktas respondentas planuoja artimiausiu metu jomis naudotis. Ir vis dėlto pakankamai didelė dalis (42%) minėtu laikotarpiu jokios statybų organizacijos paslaugomis nesinaudojo.

Respondentų žinios apie statybos organizacijas:

Paprašius respondentų išvardinti jiems žinomas statybų organizacijas, buvo išvardintos 44 statybų paslaugas teikiančios bendrovės. Tarp apklaustųjų žinomiausios bendrovės išvardintos 11 paveiksle:



11 pav. Respondentams žinomos statybų organizacijos

Remiantis paveikslu duomenimis, respondentams žinomas organizacijas būtų galima suskirstyti į 3 dalis:

1) Šiaulių regione įsikūrusios organizacijos. Visi respondentai nurodė bent po vieną Šiaulių regione įsikūrusią organizaciją. Pati žinomiausia (ją nurodė beveik pusė apklaustųjų) – AB „Šiaulių Titanas“. Kas penktas respondentas nurodė, jog yra girdėjęs apie UAB „Arkada“. 15% apklaustųjų nurodė, kad jiems yra žinoma taip pat Šiauliuose įsikūrusi UAB „Statreksas“.

2) Antrai grupei galima priskirti visoje Lietuvoje veikiančias ir lyderių pozicijas statybos sektoriuje užimančias organizacijas. Kas penktas respondentas žinojo Lietuvoje antrą vietą tarp statybos įmonių užimančią AB „Ranga IV“. 18% apklaustųjų buvo girdėję apie trečią vietą Lietuvoje užimančią AB „PST“.

Į respondentams žinomiausių statybos organizacijų šešetuką patenka šioms dviem grupėms priklausančios statybų organizacijos.

3) Trečiai grupei priskiriamos organizacijos išvardintos 3 lentelėje:

3 lentelė

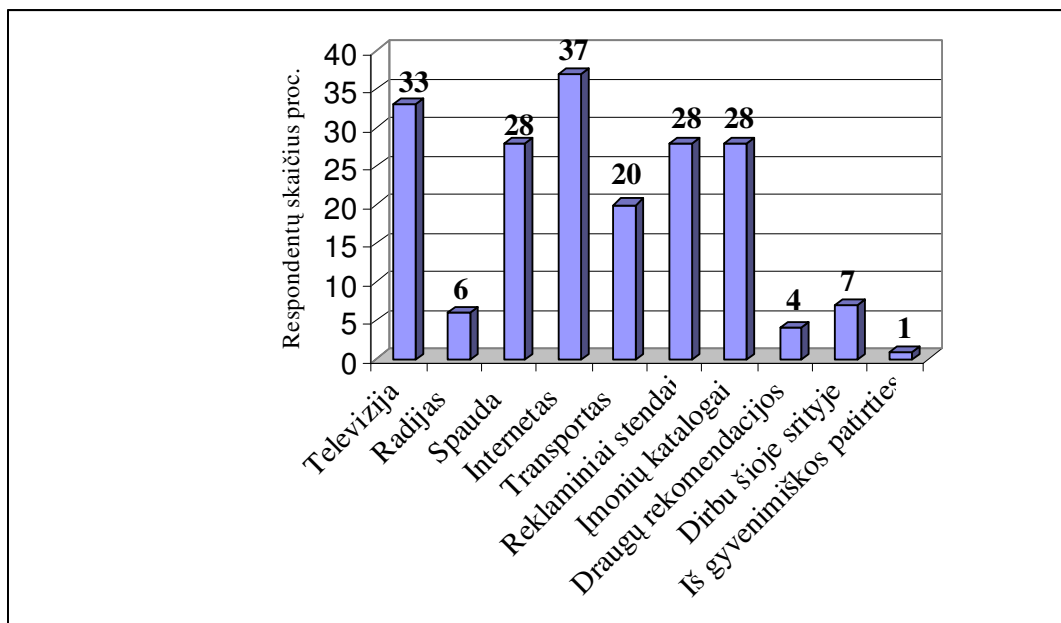
Mažiausiai žinomos statybos organizacijos

Eil. Nr.	Organizacijos pavadinimas	Respondentų skaičius %
1	„Normedas“	4
2	„Aitra“	2
3	„Rotonda“	2
4	„Rekana“	2
5	„Butrema“	2
6	„Talša“	2
7	„Stogava“	1
8	„Plienas“	1
9	„Progresyvios renovacijos“	1
10	„Kivida“	1
11	„Telšių ranga“	1
12	„Stitis“	1
13	„Samanėlė“	1
14	„Raseinių statyba“	1
15	„Šiaulių hidroprojektas“	1
16	„Rodasta“	1
17	„Naresta“	1
18	„Erasta“	1
19	„Laikesta“	1
20	„AB4“	1

Lentelę sudarė darbo autorius, remdamasis anketų duomenimis

Šiai grupei priskiriame nedideles statybos organizacijas, su kuriomis respondentams yra tekę susidurti ir kurios buvo žinomos paprastai 4%, 2% ar tik 1% respondentų.

Apklausoje metu buvo prašoma ne tik nurodyti, kokios jiems yra žinomos statybų organizacijos, bet ir įvardinti, iš kokių informacijos šaltinių apie jas sužinojo. Respondentų atsakymai pateikti 12 paveiksle:



12 pav. Informacijos šaltiniai

Remiantis paveikslu duomenimis, galima teigti, kad pagrindinis informacijos šaltinis, suteikęs informacijos respondentams apie statybos organizacijas – internetas. Šią šiuolaikiškiausią, populiariausią, informatyviausią ir greičiausią informacijos paieškos priemonę nurodė net 37% apklaustųjų. Šiek tiek mažiau respondentų (33%) televiziją įvardijo pagrindiniu informacijos šaltiniu. Kas trečias apklaustasis teigė, kad apie statybos organizacijas sužinojo iš spaudos, reklaminių stendų, įmonių katalogų.

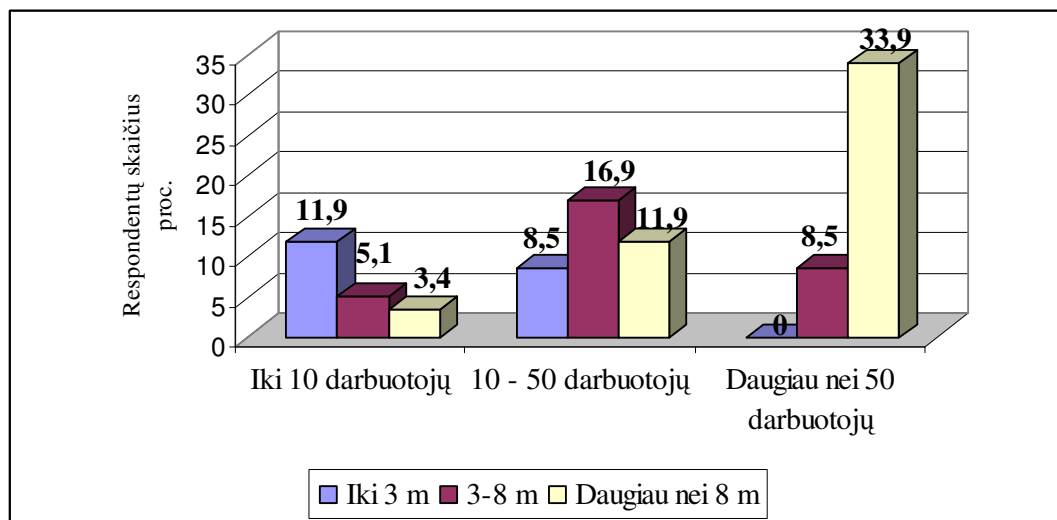
Atsižvelgiant į tai, kad pusė apklaustųjų dirba statybų srityje ir tik 7% teigė sužinoję apie statybos organizacijas, nes šioje srityje dirba. Didelė dalis respondentų apie konkuruojančias firmas išgirsta iš reklamos.

Apibendrinant gautus duomenis, galima daryti išvadą, kad daugiausia informacijos suteikia galingiausi, didžiausią vartotojų (žiūrovų, skaitytojų) kiekį turintys ir paprastai brangiausi informacijos šaltiniai.

Apibendrinant respondentų charakteristiką, galima daryti išvadą, kad tipiškas šios apklausos respondentas yra neperkopęs keturiasdešimtmečio, įgijęs vidurinį išsilavinimą ir dirbantis statybų srityje vyriškis, kuris iš informacijos internete geriausiai žino statybos organizaciją „Šiaulių Titanas“.

Informacija apie statybos organizacijas, kuriose dirba respondentai:

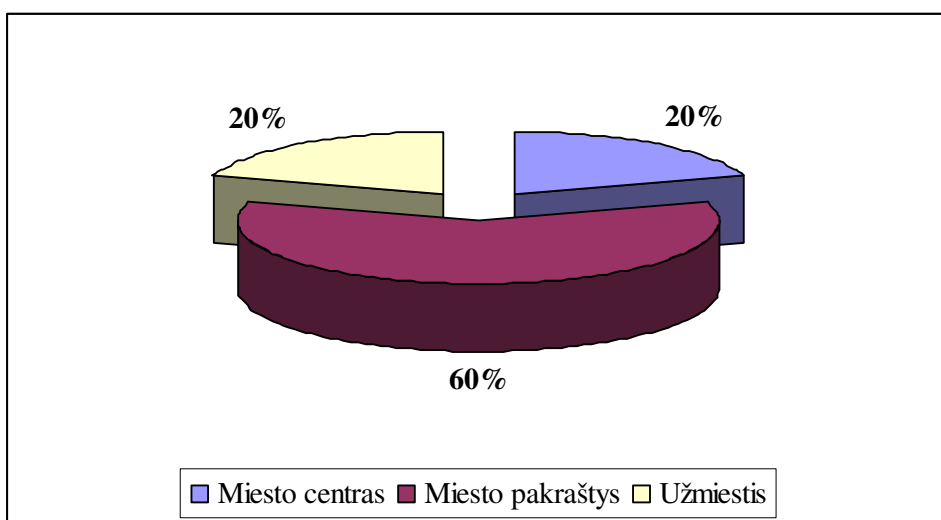
Respondentų, dirbančių statybos organizacijose arba turinčių nuosavą verslą, susijusį su statybomis, buvo prašoma atsakyti į klausimus apie jų organizaciją. 13 paveiksle pavaizduotas organizacijų, kuriose dirba respondentai, darbuotojų skaičius ir gyvavimo laikotarpis:



13 pav. Darbuotojų skaičius ir gyvavimo laikotarpis

Remiantis paveikslo duomenimis, galima teigti, kad daugiausia respondentų (42,4%) dirba ilgametę patirtį turinčiose stambiose statybos organizacijose. Kas trečias apklaustasis dirba pakankamai jaunoje, mažiau nei 50 ir daugiau nei 10 darbuotojų turinčioje nedidelėje statybos organizacijoje, ir tik kas penktas dirba nesenai įsikūrusioje įmonėje, turinčioje iki 10 darbuotojų.

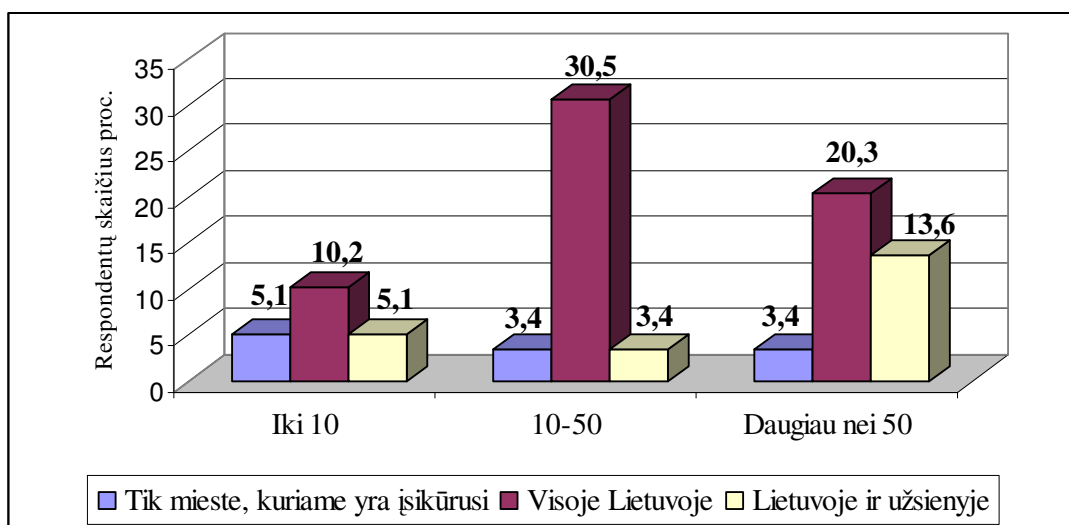
Apibendrinant rezultatus, galima teigti, kad jaunose Lietuvos statybos organizacijose daugiausiai dirba iki 10 darbuotojų, vidutinio brandumo organizacijose dirba nuo 10 iki 50 darbuotojų, ir tik organizacijose, perkopusiose 8 metų gyvavimo ciklą, darbuotojų dirba daugiau nei 50.



14 pav. Statybos organizacijos būstinės geografinė vieta

Daugiau nei pusė statybos organizacijų, kuriose dirba respondentai, yra įsikūrusios miesto pakraštyje (žiūrėti 14 paveikslą). Po vienodą skaičių organizacijų yra įsikūrusios miesto centre ir užmiestyje. Tai rodo, kad statybos organizacijai patrauklesnės miesto ribos nei užmiestis.

Statybos organizacijos galingumą ir pajėgumus galima nustatyti iš to, kur ji gali atlikti darbus. Tai atspindi 15 paveikslas:



15 pav. Atliekamų darbų teritorija

Net penktadalis organizacijų statybos darbus atlieka ne tik visoje Lietuvoje, bet ir užsienyje. Kas aštuntas respondentas dirba organizacijoje, kuri statybos darbų paslaugas teikia tik mieste, kuriame yra įsikūrusi, gyventojams. Didžiausia dalis (61%) apklaustųjų nurodė, kad yra susiję su statybos organizacijomis, kurios darbus atlieka visoje Lietuvoje.

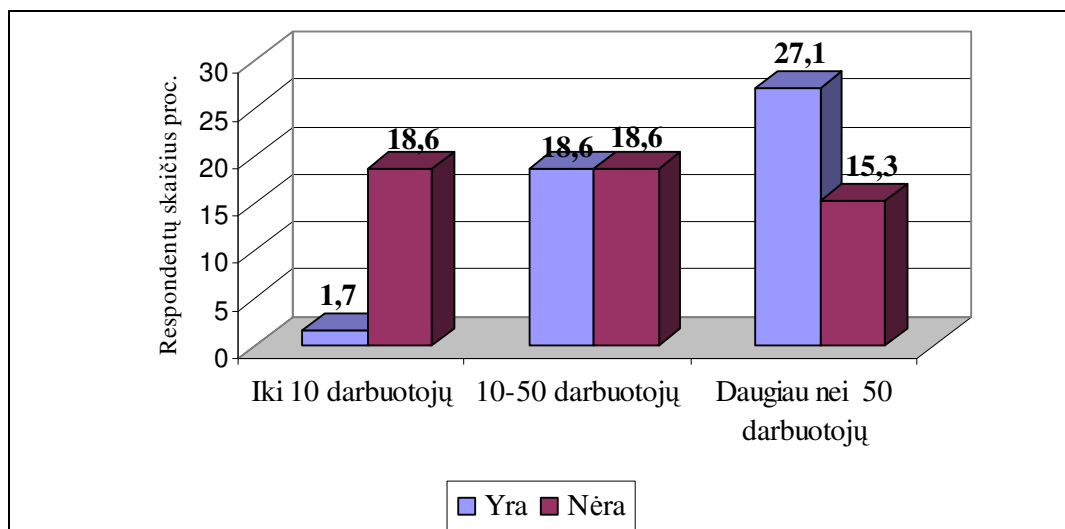
Apibendrinant pateiktus duomenis, galima daryti išvadą, kad daugiausia organizacijų, dirbančių ir Lietuvoje, ir užsienyje, yra tarp didelių statybos bendrovių, daugiausia dirbančių tik Lietuvoje – tarp vidutinio dydžio, o daugiausia dirbančių tik savo mieste – tarp mažų.

Apibendrinant respondentų pateiktą informaciją apie statybos organizacijas, kuriose jie dirba, galima daryti išvadą, kad tipiška statybų organizacija yra įsikūrusi miesto pakraštyje daugiau nei prieš 8 metus. Joje dirba daugiau nei 50 darbuotojų, atliekančių statybos darbus visoje Lietuvoje.

Statybos organizacijų naudojamos marketingo priemonės:

Apklauskos metu respondentai nurodė, kad 68% organizacijų turi savo internetinę svetainę. Kas ketvirta organizacija jos neturi. Ir tik 10% organizacijų savo internetinę svetainę planuoja susikurti artimiausiu metu.

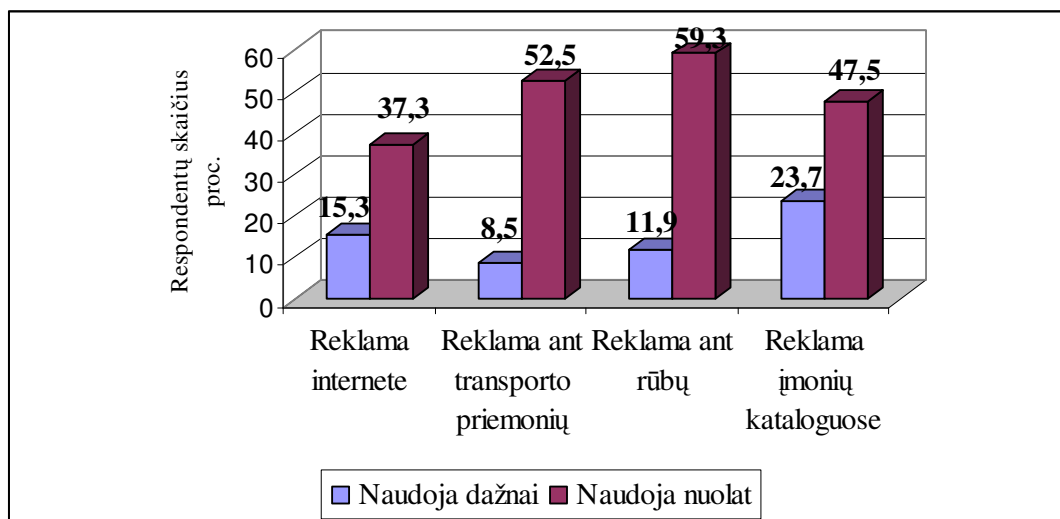
Tyrimo metu buvo stengiamasi išsiaiškinti, kiek organizacijų turi personalą, atsakingą už marketingą. Gauti duomenys pateikti 16 paveiksle:



16 pav. Personals, atsakingas už marketingą

Remiantis paveikslu duomenimis, galima teigti, kad personalą, atsakingą už marketingą, samdo didelės statybos organizacijos. Tik kas dešimta maža organizacija, kurioje dirba iki 10 darbuotojų, turi darbuotoją, atsakingą už organizacijos sprendimus, susijusius su marketingu. Marketingo specialistų buvimas vidutinio dydžio ir didelėse statybos organizacijose, gali būti paaiškinamas tuo, kad statybų verslu užsiimančiose mažose įmonėse, kaip ir daugelyje kitų sričių, vis dar vyrauja tendencija visus darbus (komercija, marketingas, vadovavimas verslui, bendravimas su klientais, gamyba ir t.t.) atlikti patiems, skirtingai nei didelėse organizacijose, kuriose vyrauja darbo pasidalijimas ir specializacija. Tai, kad beveik pusė statybos organizacijų turi personalą, atsakingą už marketingą, yra geras įrodymas, kad statybos organizacijos marketingo sprendimus laiko pakankamai svarbiais, reikalaujančiais specialių žinių ir sugebėjimų.

Tyrimo metu buvo siekiama išsiaiškinti, kokias marketingo priemones naudoja statybos organizacijos. Respondentų buvo prašoma atsakyti į klausimus apie rėmimą, pozicionavimą, kainodarą, klientų segmentus, teikiamų paslaugų spektrą ir kt. 17 paveiksle pateiktos dažniausiai statybos organizacijų naudojamos rėmimo priemonės:



17 pav. Populiariausios rėmimo priemonės

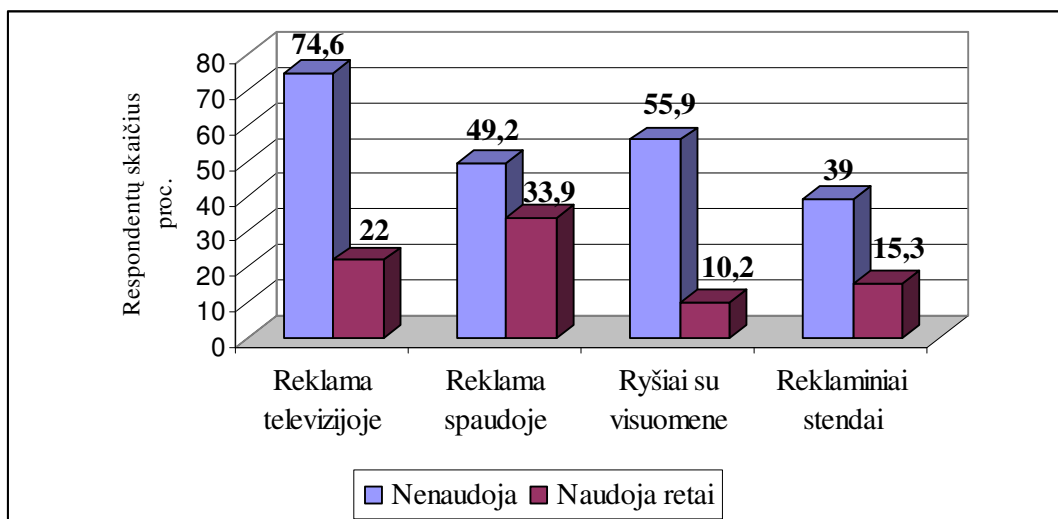
Iš paveikslo duomenų matome, kad beveik 60% statybos organizacijų, kuriose dirba respondentai, nuolat naudoja reklamą ant specialios darbuotojų aprangos. Šis reklamos būdas itin tinkamas statybų organizacijoms dėl savo praktiškumo, patogumo ir nedidelių, vienkartinių išlaidų. Reklama ant darbuotojų aprangos nesuteikia daug informacijos apie statybos organizaciją, tačiau išskiria organizaciją iš kitų.

Daugiau nei pusė (52,5%) statybos organizacijų nuolat naudojasi reklama ant transporto priemonių. Šios reklamos privalumai yra tokie pat, kaip ir prieš tai apibūdintos, t.y. vienkartinės minimalios išlaidos, praktiškumas ir patogumas. Reklama ant transporto priemonių (paprastai priklausančių organizacijai) daugiau yra ne informacinė, o skirta organizacijos vardo populiarinimui.

Daugiau nei trečdalis statybų srityje dirbančių respondentų nurodė, kad jų organizacijos reklamuoja internete. Didžiausias reklamos internete privalumas- didelis vartotojų skaičius, ir sąlyginai nedidelės (lyginant su kitomis reklamos priemonėmis), tačiau pastovios išlaidos.

Apibendrinant dažniausiai statybos organizacijų naudojamas reklamos priemonės, galima daryti išvadą, kad statybų organizacijos nėra linkusios skirti reklamai didelių lėšų ir pirmenybę teikia pigioms, paprastai vienkartinių investicijų reikalaujančioms ir ilgalaikiškumu pasižyminčioms rėmimo priemonėms.

Respondentų taip pat buvo prašoma nurodyti, kokių reklamos priemonių jų statybos organizacijos iš viso nenaudoja arba naudoja labai retai. Nepopuliariausios reklamos priemonės tarp statybos organizacijų pateiktos 18 paveiksle:



18 pav. Nepopuliariausios rėmimo priemonės

Apklauso duomenys parodė, kad pačios nepopuliariausios yra didelių išlaidų reikalaujančios reklamos priemonės, tokios kaip reklama televizijoje, reklama spaudoje. Nors tiek televizija, tiek spauda pasiekia labai didelę auditoriją, tačiau statybos organizacijų paslaugos nėra kasdien vartojamos, o pagal kainų aukštumą galėtų būti priskiriamos net prie prabangos paslaugų, todėl milijoninės televizijos ar spaudos auditorijos svarba nublinksta prieš aukštas tokios reklamos kainas.

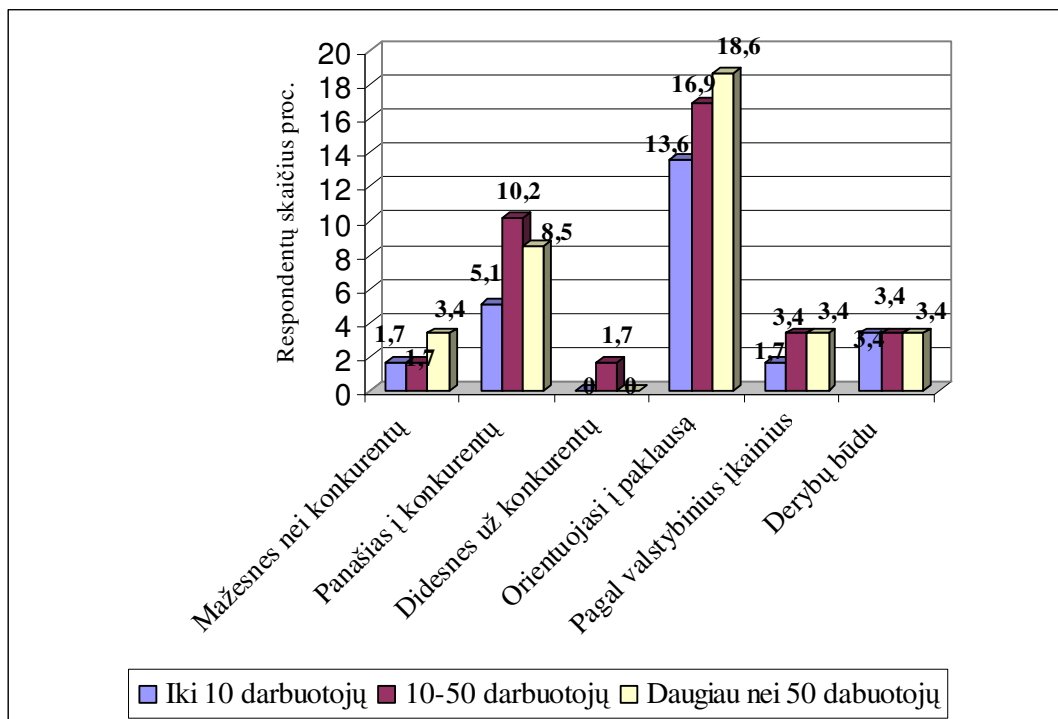
Respondentų atsakymai, kad net 39% statybos organizacijų iš viso nenaudoja reklaminių stendų, yra stebinantys, kadangi tarp užsienio statybos organizacijų ši priemonė yra viena populiariausių. Reklaminių stendų nepopuliarumas tarp Lietuvos statybos organizacijų gali būti paaiškinamas pakankamai didelėmis tiek gamybos, tiek jų išlaikymo sąnaudomis, taip pat architektų prasta kvalifikacija kuriant tikrovišką kompiuterinį vaizdą.

Olandų statybų koncernas „BVR Groep“, kaip ir daugelis užsienio kompanijų, siekdami parduoti pastatytus gyvenamuosius būstus klientams, pristato „showroom‘us“ - pavyzdinius būstus su visiška apdaila, baldais, interjero aksesuarais. Klientai gali įsigyti lygiai taip pat atrodantį būstą arba su tomis detalėmis, kurios jiems patiko „showroom‘uose“. Lietuvoje tokia reklamos forma dar gana neįprasta, bet kai kurios stambios Lietuvos statybos bendrovės (pvz., „Šiaulių Titanas“) klientams jau siūlo apžiūrėti keletą pavyzdinių kambarių naujos statybos daugiabučiuose.

Minėta olandų kompanija „BVR Groep“ leidžia specialius žurnalus, skirtus reklamai. Žurnaluose yra viso pastato kompiuterinis tikroviškas vaizdas, gerbuvio išplanavimas su aukštų planais ir fasadais. Šiuose žurnaluose galima pamatyti ne tik kur stovės lova ar televizorius, bet ir kur bus elektros jungiklis ar elektros lizdas.

Apibendrinant Lietuvos statybų organizacijų naudojamas reklamos priemones, galima daryti išvadą, kad statybų organizacijų paslaugos yra tokios paklausios, kad investuoti dideles lėšas į reklamą ir klientų pritraukimą nėra būtinumo. Dėl šios priežasties statybų organizacijos renkasi mažų ir kiek įmanoma retesnių (dažniausiai vienkartinių) išlaidų reikalaujančią reklamą.

Kainodaros sprendimai svarbūs bet kuriai organizacijai. Tyrimo metu buvo siekiama išsiaiškinti, koku principu statybų organizacijos, esant itin palankiai joms ekonominei situacijai, nustato paslaugų kainas. Statybos organizacijų kainodaros principai pavaizduoti 19 paveiksle:

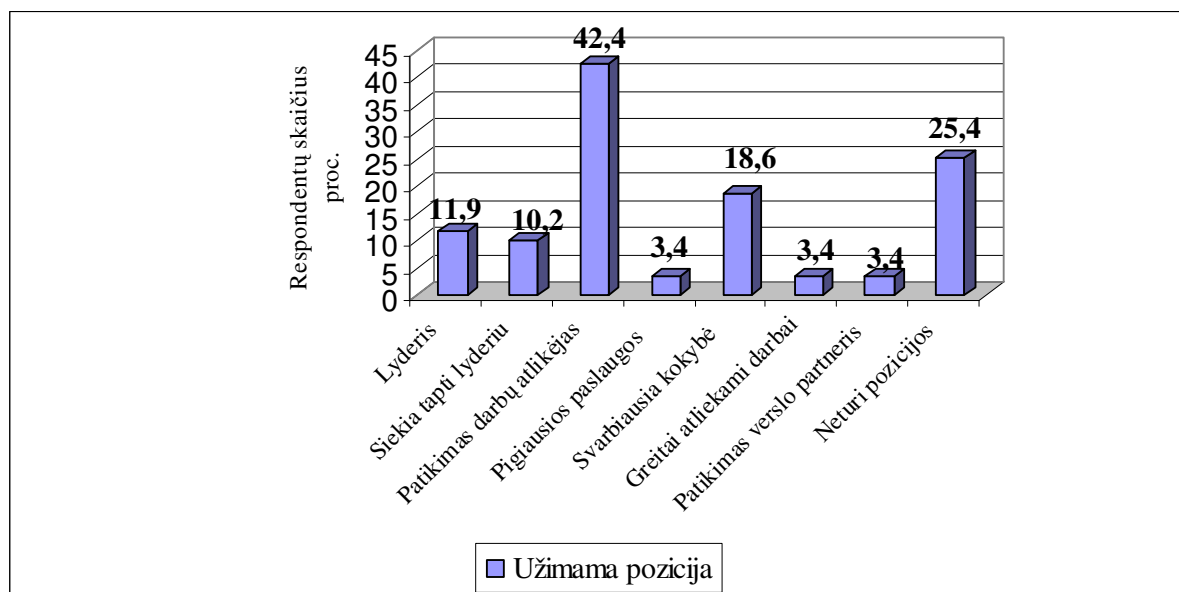


19 pav. Kainos nustatymo principai statybos organizacijose

Remiantis paveikslo duomenimis galima teigti, kad statybos organizacijos išnaudoja palankią joms ekonominę situaciją bei paklausos augimą ir būtent pagal šiuos veiksnius nustato savo paslaugų kainas. Tai, kad mažesnes už konkurentų kainas daugiausia nustato didelės statybų organizacijos, galima paaiškinti tuo, kad didelės organizacijos dalyvauja viešuosiuose konkursuose daug dažniau nei mažos ir, turėdamos daug darbuotojų bei nuosavų įrengimų, jos gali statybų paslaugas teikti patirdamos mažesnes sąnaudas. Daugiau kaip penktadalis statybos organizacijų savo teikiamas paslaugas įkainoja panašiai kaip konkurentai. Kainos nustatymas pagal valstybinius įkainius (spec. programos), kuri naudoja 8,5% statybos organizacijų – specifinis kainodaros principas. “SISTELA”, SES” ir kitos programos yra kiekvienais metais atnaujinamos (indeksuojamos kainos). Jų paskirtis – palengvinti statybos paslaugų kainų skaičiavimą.

Apibendrinant galima daryti išvadą, kad statybų srityje organizacijos nesistengia konkuruoti tarpusavyje kaina. Visų pirma, tokia situacija susiklosčiusi dėl augančios statybų organizacijų paslaugų paklausos. Antra, daugumai žmonių žema kaina ir aukšta kokybė paprastai yra du nesuderinami dalykai, todėl nustatytos paslaugoms žemesnės nei kitų statybų organizacijų paslaugų kainos klientams gali sukelti abejonių dėl paslaugų kokybės.

Tyrimo metu buvo siekiama išsiaiškinti, kokias pozicijas statybų organizacijos dažniausiai renkami, pristatydamos save klientams. Statybos organizacijų užimamos pozicijos pateiktos 20 paveiksle:



20 pav. Statybos organizacijų užimamos pozicijos

Tyrimo metu paaiškėjo, kad daugiausia organizacijų save pristato, kaip „patikimą statybos darbų atlikėją“. Tokią poziciją yra užėmę 42,4% organizacijų, kuriose dirba respondentai. Beveik kas penkta organizacija, pristatydamas save, akcentuoja, kad „jai svarbiausia kokybė“. Toks šios pozicijos populiarumas vyrauja dėl statybų paslaugų specifikos. Statybų paslaugos yra brangios, reikalingos klientui nedažnai, todėl aukšta statybos darbų kokybė klientams yra vienas iš pačių svarbiausių veiksnių. Šio tyrimo metu dauguma (68%) respondentų teigė, kad jiems pats svarbiausias veiksnys statybų organizacijos darbuose yra kokybė.

Mažiausiai organizacijų yra pasirinkusios „patikimo verslo partnerio“, „pigiausias paslaugas teikiančios organizacijos“ ir „organizacijos, atliekančios darbus greičiau už konkurentus“ pozicijas. Kaip jau buvo minėta anksčiau, statybų paslaugose klientai tikisi aukščiausios kokybės (nekokybiškų paslaugų žmonėms nereikia), todėl akcentuojant žemiausias kainas, klientui būtų siūlomas aukščiausios kokybės produktas už žemiausią kainą, o tai esant didelei statybos paslaugų

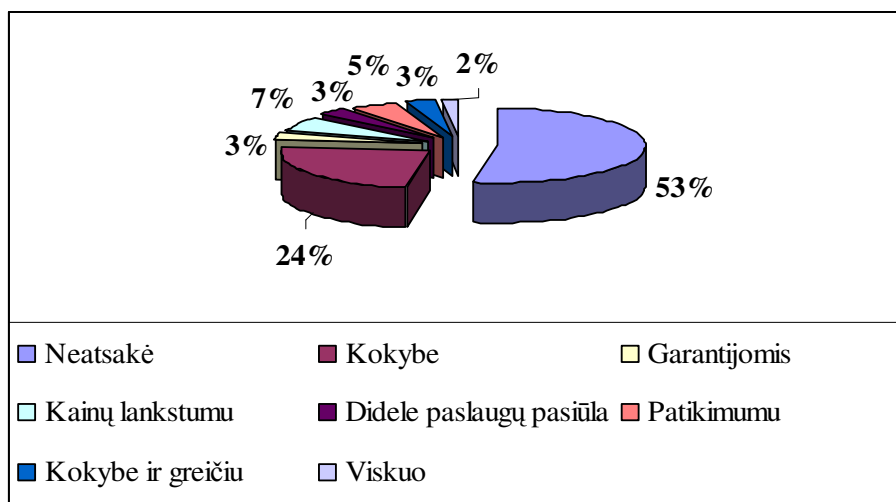
pasiūlai kelia įtarimą ir verčia abejoti arba aukščiausios kokybės, arba žemiausios kainos tikrumu. Tokiu palankiu statybų sektoriui metu, kai statybos paslaugų paklausa viršija pasiūlą, organizacijos dažnai nespėja vykdyti darbų pagal nustatytus terminus, tačiau klientams statybos terminų laikymasis nėra labai svarbus. Jį, kaip svarbiausią veiksnį, statybos darbuose įvardijo tik 13%. Šiuo metu klientai džiaugiasi suradę statybų organizaciją, kuri apskritai turėtų laiko atlikti kliento prašomus statybos darbus, o terminų nesilaikymas lieka tik smulkmena. „Patikimo verslo partnerio“ pozicijos menką populiarumą taip pat galima paaiškinti tuo, kad daugumos (55,8%) statybos organizacijų klientai yra fiziniai asmenys.

22,1% organizacijų save pristato kaip „lyderį“ arba „siekiančią tapti lyderiu statybų organizaciją“. Tokius rezultatus galima paaiškinti tuo, kad lyderiais iš tiesų negali būti visos ir net pusė statybos organizacijų.

Svarbu pažymėti, kad net kas ketvirta statybų organizacija neturi nusistačiusi pozicijos, kuri išskirtų ją iš konkurentų.

Apibendrinant pozicionavimą Lietuvos statybos organizacijose, galima daryti išvadą, kad populiariausios pozicijos yra tos, kurios siejasi su kokybe.

Apklausa metu respondentai išskyrė šiuos konkurencinius pranašumus (žiūrėti 21 paveikslą):



21 pav. Statybos organizacijų konkurenciniai pranašumai

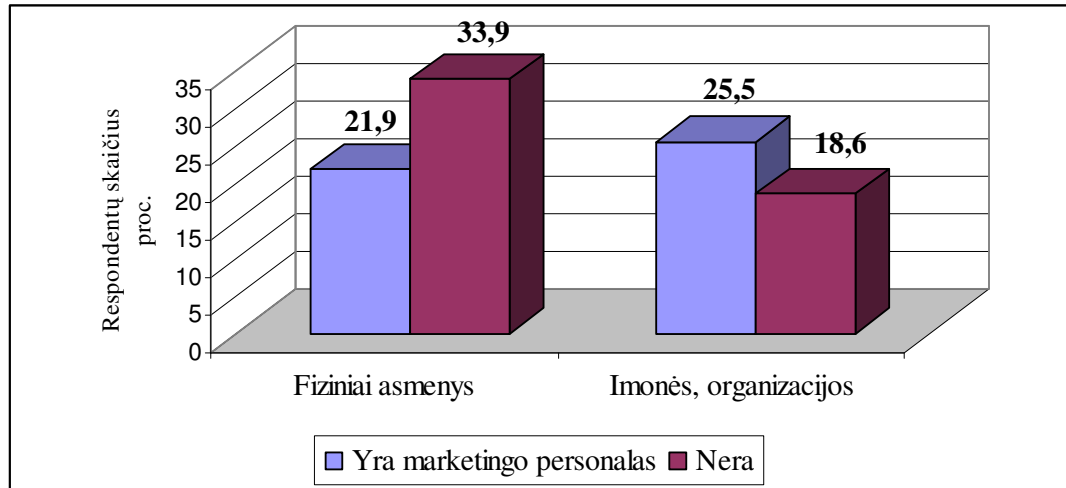
Daugiau nei pusė respondentų, dirbančių statybos organizacijose, negalėjo nurodyti, kuo jų organizacija pranašesnė už konkurentus. Penktadalis organizacijų savo konkurenciniu pranašumu laiko teikiamų paslaugų kokybę. 7% statybos organizacijų iš konkurentų išsiskiria paslaugų kainų lankstumu. Kas dvidešimta organizacija save pranašesne už konkurentus laiko dėl patikimumo.

Apibendrinant statybos organizacijos konkurencinių pranašumų kūrimą, galima daryti išvadą, kad populiariausi yra tie konkurenciniai pranašumai, kurie yra patys svarbiausi klientams, t.y.

kokybė. Tai, kad didelė dalis negali išskirti savo pranašumų, rodo, kad šiandieninėje statybų paslaugų rinkoje statybų organizacijos neįsijaučia konkurencijos ir apie konkurencinius pranašumus nesusimąsto.

Statybos organizacijų klientų charakteristika:

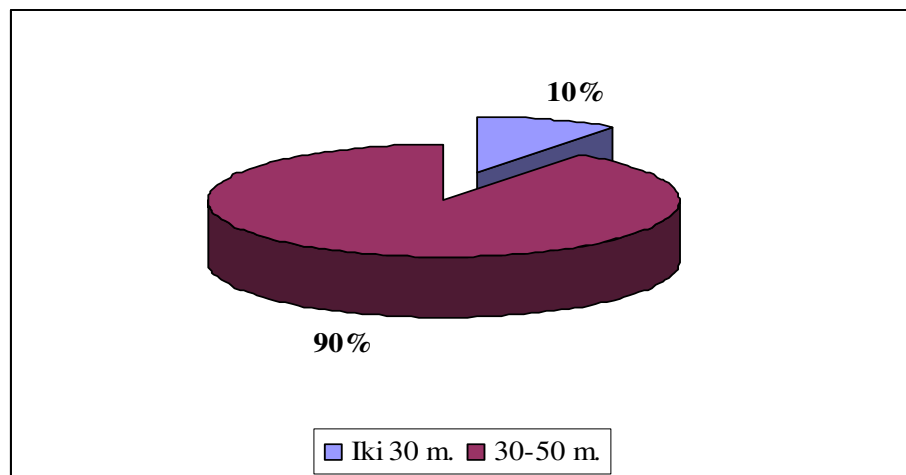
Tyrimo metu buvo siekiama išsiaiškinti, kokiems klientams yra siūlomos statybinių organizacijų paslaugos. Tyrimo duomenys parodė, kad daugiausia klientų yra fiziniai asmenys. (žiūrėti 22 paveikslą)



22 pav. Statybos organizacijų klientai

Jie sudaro klientų daugumą daugiau nei pusėje statybos organizacijų.

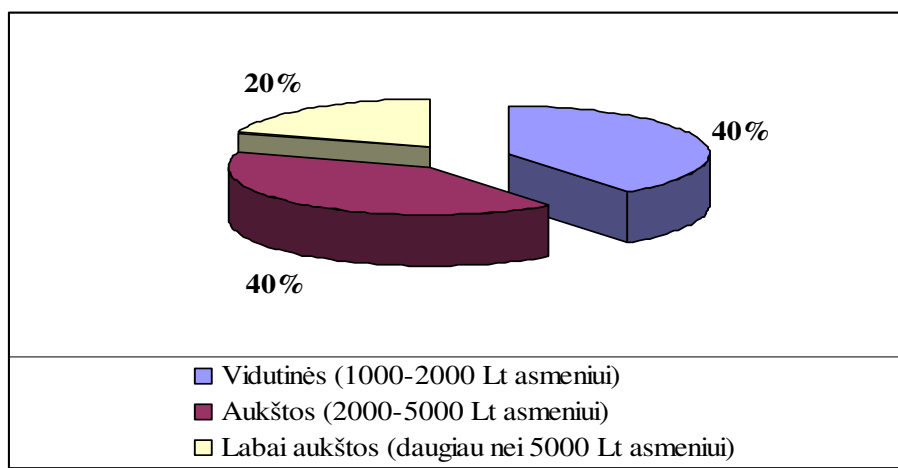
Respondentų buvo prašoma ne tik nurodyti klientų juridinį statusą, bet ir amžių bei gaunamas pajamas. Klientų pasiskirstymas pagal amžių pavaizduotas 23 paveiksle:



23 pav. Klientų amžius

Iš paveikslo duomenų matome, kad statybos organizacijose, į kurias daugiausiai kreipiasi fiziniai asmenys, vyrauja darbingo, šiek tiek vyresnio amžiaus klientai. Ir tik kas 10 jaunesnis nei 30 metų.

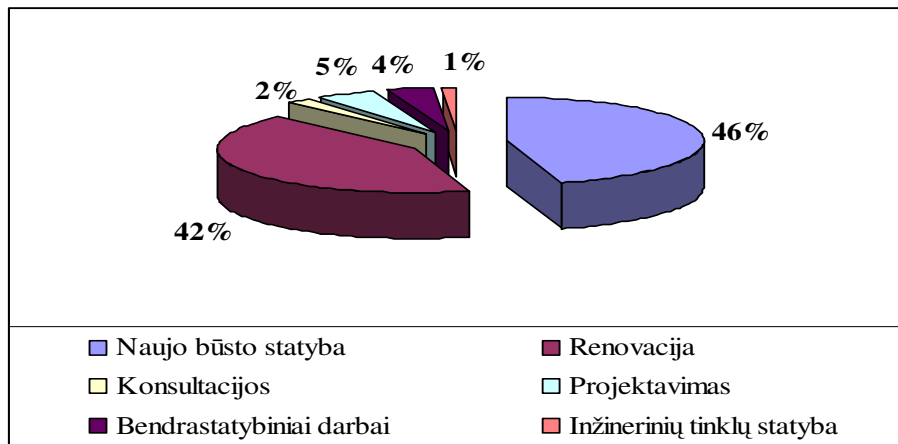
Apklausoje metu buvo norima išsiaiškinti ne tik klientų amžių, bet ir pajamas. Klientų pasiskirstymas pagal gaunamas pajamas pateiktas 24 paveiksle:



24 pav. Statybos organizacijų klientų pajamos

Iš paveikslo duomenų matome, kad didžioji dalis (80%) klientų disponuoja arba aukštomis, arba labai aukštomis pajamomis. Toks klientų pasiskirstymas pagal gaunamas pajamas pilnai atitinka statybos paslaugų kainas, kurios skaičiuojamos ne tūkstančiais, o dešimtims ir šimtais tūkstančių litų.

Apklausoje metu respondentai nurodė, kokios paslaugos yra paklausiausios. Jos pateiktos 25 paveiksle:



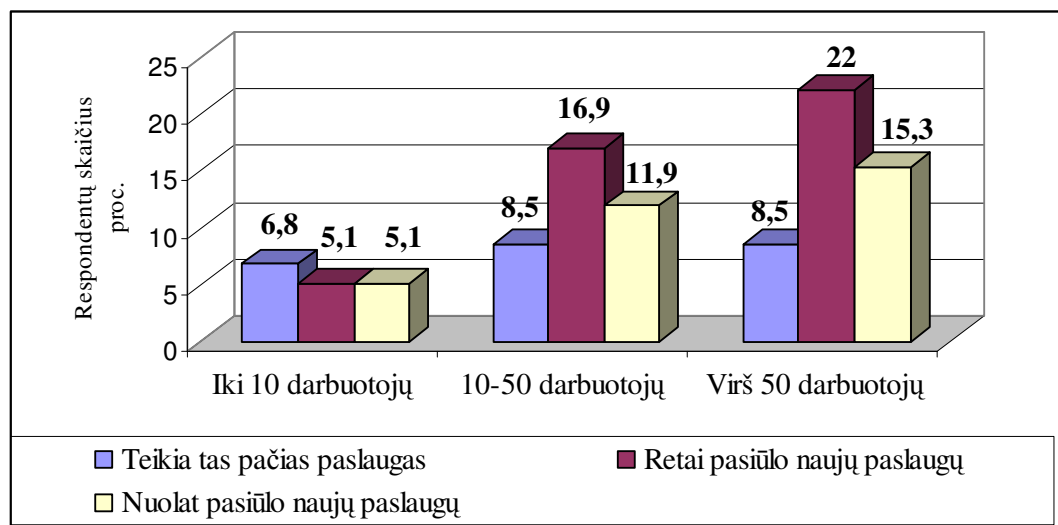
25 pav. Paklausiausios statybos organizacijų paslaugos

Iš paveikslo duomenų matome, kad populiariausia paslauga, kurią renkami beveik pusė statybos organizacijų klientų, – naujo būsto statyba. Panašus skaičius klientų į statybos organizacijas kreipiasi, norėdami renovuoti savo gyvenamąjį būstą.

Nepopuliariausia paslauga – inžinerinių tinklų statyba. Ją renkami tik 1% statybų organizacijų klientų.

Apibendrinant klientų pageidaujamas statybos paslaugas, galima daryti išvadą, kad pačios populiariausios paslaugos yra susijusios su gyvenamuoju būstu.

Apklausoje metu buvo siekiama išsiaiškinti ne tik koks yra statybos organizacijų paslaugų spektras, bet ir ar jis yra keičiamas, ar stengiamasi klientams pasiūlyti naujų paslaugų. Respondentų atsakymai pateikti 26 paveiksle:

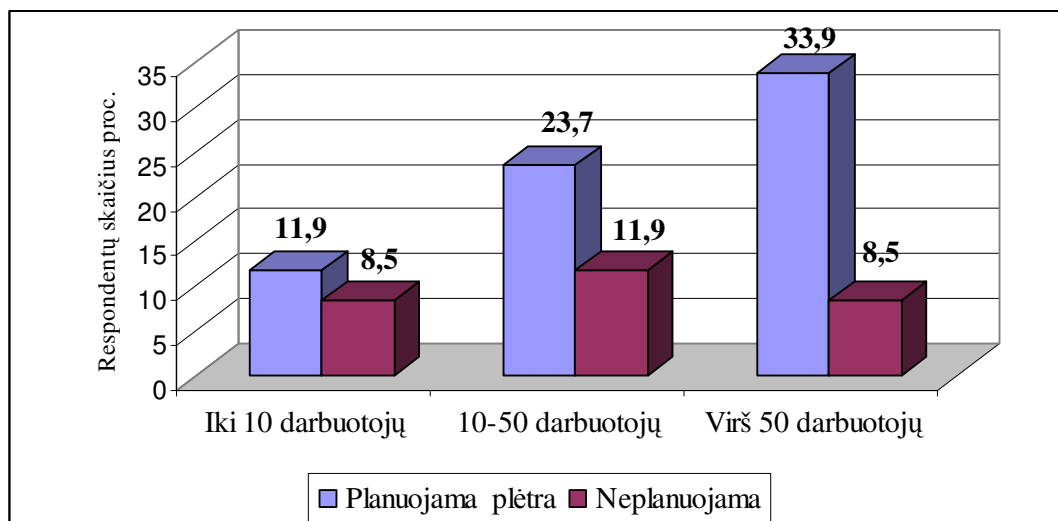


26 pav. Naujų paslaugų pasiūla statybos organizacijose

Remiantis paveikslo duomenimis, galima daryti išvadą, kad teikti tik tas pačias paslaugas daugiausia yra linkusios mažos statybų organizacijos. Nors beveik trečdalis vidutinių ir didelių organizacijų teigia nuolat siūlančios naujas paslaugas, tačiau vis dėlto didžioji dalis šioms grupėms priskiriamų statybos organizacijų paprastai teikia tas pačias statybos paslaugas, naujas pasiūlydamos gana retai.

Statybos organizacijų plėtra:

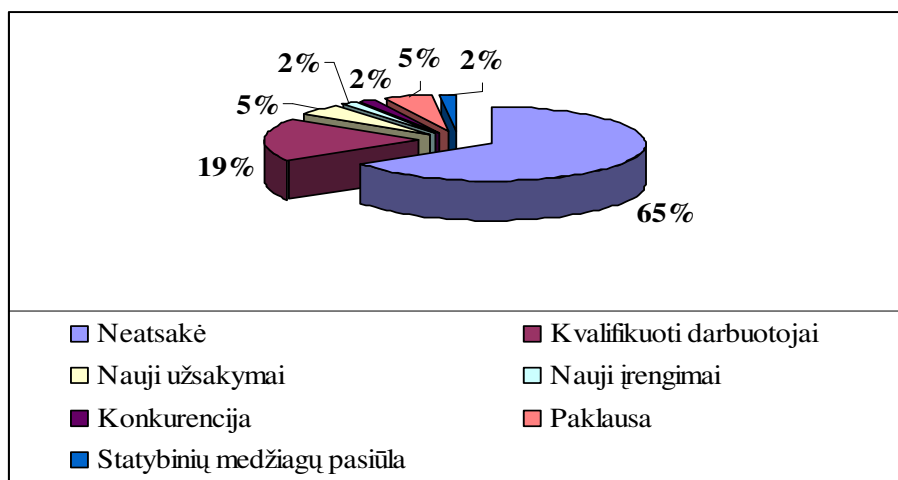
Apklausoje metu buvo bandoma išsiaiškinti statybos organizacijų plėtros perspektyvas. Respondentų buvo prašoma nurodyti, ar yra planuojama statybos organizacijų plėtra. Respondentų atsakymai pateikti 27 paveiksle:



27 pav. Statybos organizacijų planai dėl plėtros

Tyrimo duomenys parodė, kad beveik 70% statybos organizacijų turi planų dėl plėtros. Daugiausia organizacijų, planuojančių savo plėtrą, yra tarp didelių, mažiausiai – tarp mažų statybos organizacijų. Plėtrą planuojančių didelių organizacijų yra keturis kartus daugiau nei neplanuojančių. Vidutinio dydžio organizacijų yra dukart daugiau nei neplanuojančių. Tarp mažų organizacijų, planuojančių organizacijos plėtrą, ir neplanuojančių yra nedidelis skirtumas, ir tik 3,4% lenkia organizacijas, kurios planuoja plėtrą.

Tyrimo duomenys, rodantys, kas ypač paskatintų statybos organizacijų plėtrą, išvardinti 28 paveiksle:



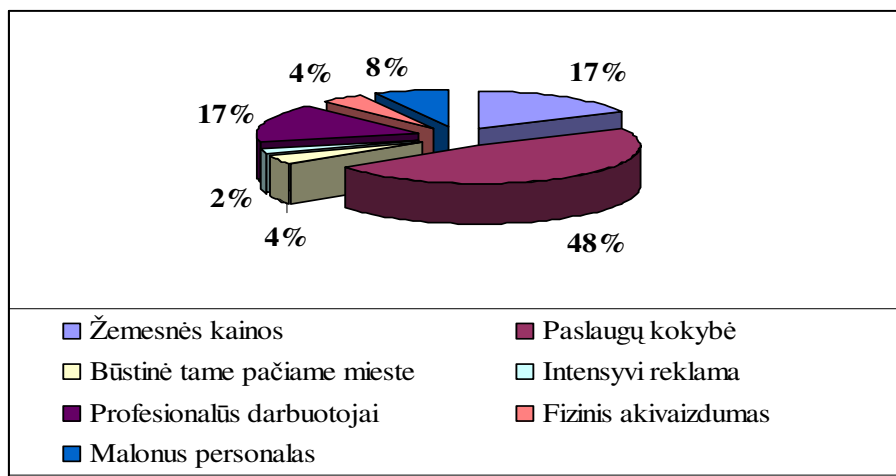
28 pav. Veiksniai, skatinantys statybos organizacijų plėtrą

Paveikslo duomenys dar kartą patvirtina, kad kvalifikuotų darbuotojų trūkumas – viena iš didžiausių statybų sektoriaus problemų. Net 19% respondentų nurodė, kad jų organizacijų plėtrą

labiausiai paskatintų didesnė kvalifikuotos darbo jėgos pasiūla. Respondentų atsakymai į šį klausimą parodė, kad statybų organizacijos taip pat jaučia statybos medžiagų deficitą, naujų įrengimų ir mechanizmų trūkumą. Tai, kad nors ir labai maža dalis statybinių organizacijų plėtrą skatinančiu veiksniumi įvardijo konkurenciją, dar kartą įrodo, kad statybos organizacijos gauna daugiau užsakymų nei gali atlikti ir jaučia arba labai silpną konkurenciją, arba jos iš viso nejaučia.

Kokias marketingo priemones statybos organizacijos turėtų naudoti:

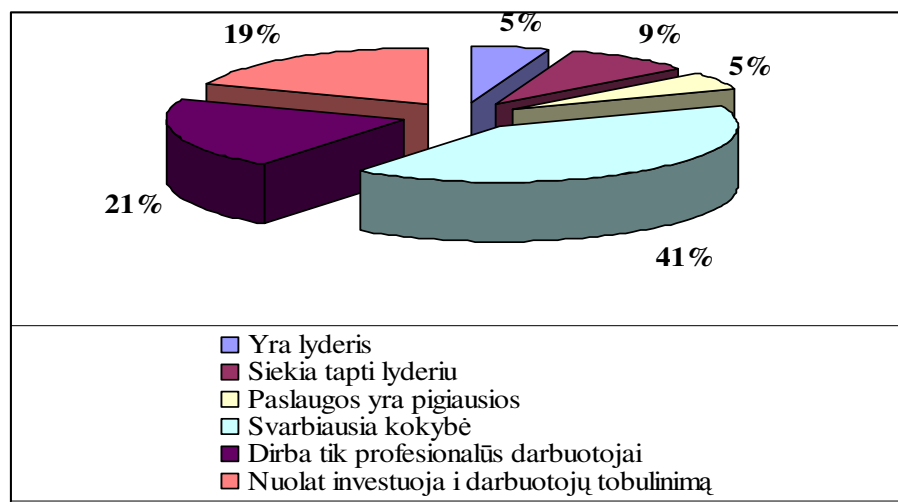
Šio tyrimo metu buvo siekiama ne tik išsiaiškinti, kokias marketingo priemones statybos organizacijos naudoja, bet ir kokias turėtų naudoti, kad klientams jos atrodytų patrauklesnės. Respondentų buvo prašoma įvardyti, kokie veiksniai padarytų lemiamą įtaką, renkantis statybų organizaciją.



29 pav. Veiksniai, įtakojantys statybos organizacijų pasirinkimą

Šio paveikslo duomenys dar kartą įrodė, kad statybų organizacijų pagrindinis akcentas turi būti kokybė. Šį veiksnių pačių svarbiausiu laiko beveik pusė apklaustųjų. Kas penktam apklaustajam svarbiausias veiksnys, įtakojantis jo apsisprendimą renkantis statybų organizaciją, yra žemesnės kainos ir aukšta darbuotojų kvalifikacija bei profesionalumas. Kadangi nuo darbuotojų profesionalumo tiesiogiai priklauso atliekamų darbų kokybė, tai galima daryti išvadą, kad kokybė yra pats svarbiausias veiksnys, įtakojantis klientus. Kas dvyliktam yra svarbu malonus bendravimas. Mažiausiai įtakojantis veiksnys, renkantis statybos organizaciją – intensyvi reklama. Ją pasirinko tik 2 procentai apklaustųjų.

Tyrimo metu respondentų taip pat buvo klausiama, kaip turėtų save pristatyti statybų organizacija, kad atrodytų patraukli klientui. Respondentų atsakymai pateikti 30 paveiksle:



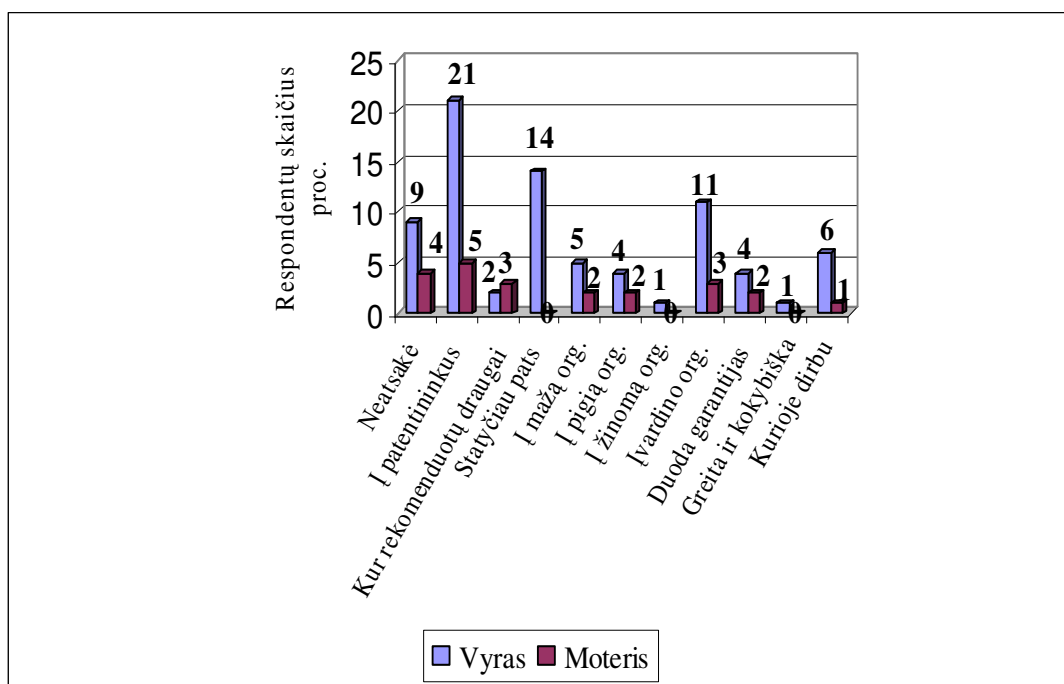
30 pav. Pozicija, kurią turėtų naudoti statybų organizacijos

Respondentų atsakymai į šį klausimą tik dar kartą patvirtino, kad svarbiausias veiksnys, kurį turėtų akcentuoti statybų organizacijos, – kokybė. Beveik pusei apklaustųjų patraukliausiai atrodo organizacija, kuri save pristato kaip „organizaciją, kuriai svarbiausia kokybė“.

Kas penktas apklausos dalyvis nurodė, kad jam patraukliausia organizacija, kuri save pristato kaip „organizaciją, kurioje dirba tik profesionalūs, atitinkamą išsilavinimą turintys darbuotojai“. Beveik penktadalis apklaustųjų nusprendė, kad jų dėmesį atkreiptų statybų organizacija, „nuolat investuojanti į darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir tobulinimą“.

Remiantis respondentų atsakymais, galima daryti išvadą, kad jiems žemesnė kaina yra pakankamai svarbus veiksnys, renkantis statybos organizaciją, tačiau statybos organizacija, rinkdamasi poziciją, kuri išskirtų ją iš konkurentų ir padėtų surasti savi klientą, neturėtų akcentuoti žemų kainų, net jei tokias siūlo. Efektyviausia pozicija – aukšta paslaugų kokybė, išreikšta tiesiogiai arba per tokias sąvokas, kaip darbuotojų profesionalumas, nuolatinis kvalifikacijos kėlimas.

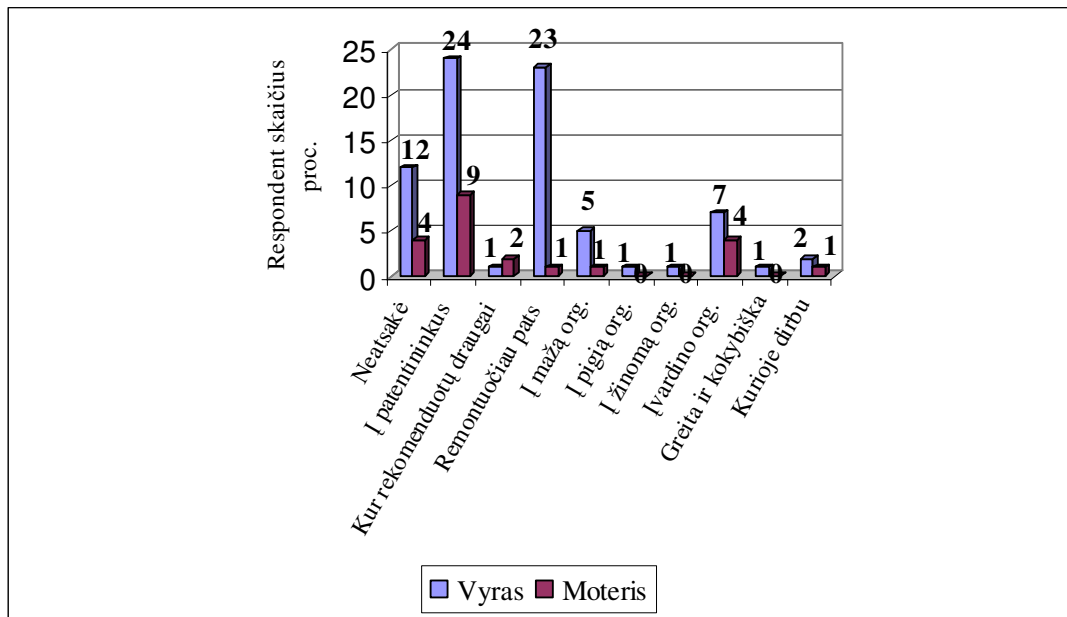
Siekiant kuo detaliau išsiaiškinti, kokia turėtų būti statybos organizacija, kad į ją kreiptųsi klientas, respondentų buvo prašoma nurodyti, į kokią organizaciją jie kreiptųsi, norėdami pačios populiariausios statybų organizacijų teikiamos paslaugos - gyvenamo būsto statybos. Apklauskos duomenys parodė (žiūrėti 31 paveikslą), kad daugiausia apklaustųjų, tiek vyrų, tiek moterų, kreiptųsi į statybininkus, dirbančius pagal verslo liudijimą. Tokį savo pasirinkimą iš viso nurodė 26% respondentų. Visi apklaustieji vieningai nurodė tą patį motyvą – mažesnę kainą. Kas septintas apklaustasis (vyras) teigė, kad namą statytųsi pats. Tokiam dideliame respondentų, pasiryžusių statyti nuosavą būstą savo rankomis skaičiui, įtakos turi tai, kad pusė apklausos dalyvių dirba statybų srityje ir turi namo statybai reikalingų žinių.



31 pav. Statybos paslaugų teikėjas, į kurį kreiptųsi respondentai

Kas septintas respondentas įvardijo konkrečią organizaciją, tarp kurių „Vėtrūna“, „Stogava“, „Plienai“, „Meba“ ir kt. Dažniausi motyvai, kodėl respondantai rinkosi įvardintas organizacijas – tai, kad jose dirba arba patys, arba giminės, draugai. 7% apklaustųjų nurodžiusių, kad kreiptųsi į mažas statybos organizacijas, tokį pasirinkimą argumentavo jų lankstesniu požiūriu į kainas. Tik vienas respondentas teigė, kad kreiptųsi tik į gerai žinomą organizaciją, kadangi ji, nenorėdama susigadinti gero vardo, atlinktų statybos darbus kokybiškai.

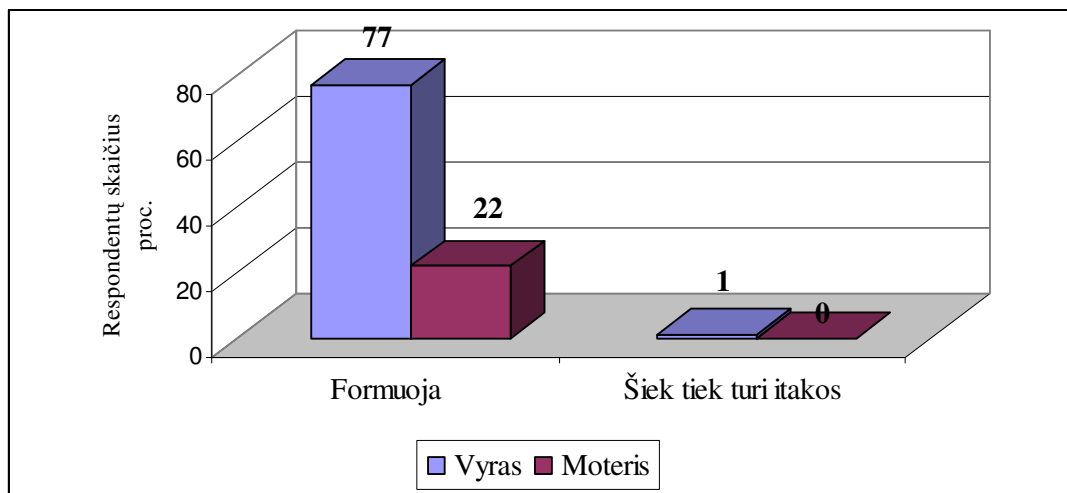
Respondentų atsakymai, kur jie kreiptųsi, jei norėtų renovuoti ar remontuoti būstą, išvardinti 32 paveiksle:



32 pav. Renovacijos paslaugų teikėjas, į kurį kreiptųsi respondentai

Respondentų atsakymai parodė, kad žmonės vis dėlto yra linkę rinktis tai, kas pigiau, t.y. kreiptis į darbuotojus, atliekančius renovacijos darbus pagal verslo liudijimą arba siekiant dar daugiau sutaupyti, renovuoti gyvenamą būstą patiems. Tokius variantus nurodė beveik kas ketvirtas apklaustasis.

Apklausos metu siekėme sužinoti, kas, respondentų nuomone, formuoja neigiamą statybų organizacijų įvaizdį. Respondentų atsakymai parodė, kad neigiamą statybos organizacijos įvaizdį formuoja bloga atliekamų darbų kokybė (žiūrėti 33 pav.).

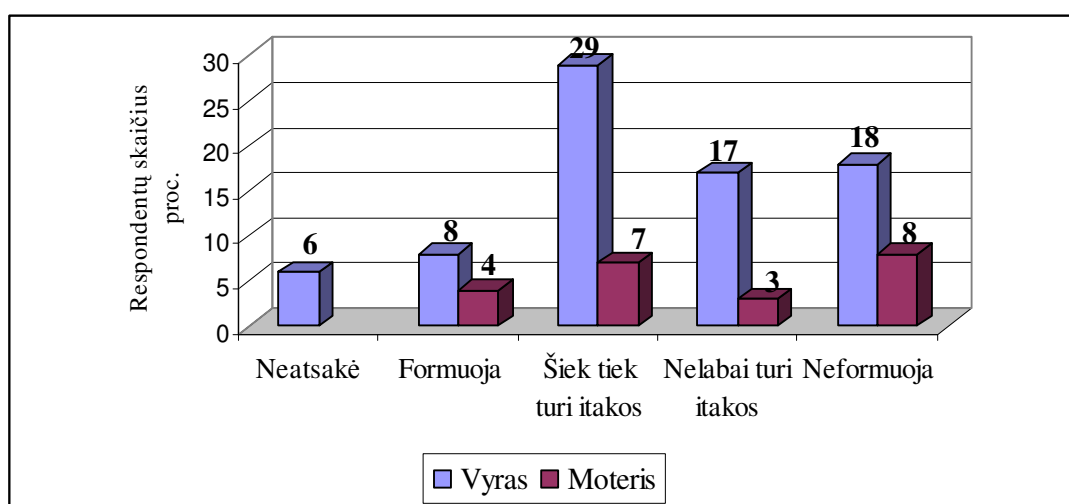


33 pav. Prastos darbų kokybės įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui

Tai, kad prasta kokybė - didžiausią įtaką turintis veiksnys, pasisakė visi apklausoje dalyvavę respondentai. Tai tik dar kartą patvirtino, kad teikiamų paslaugų kokybė – pats svarbiausias veiksnys, garantuojantis sėkmę. Šiuo požiūriu apklausos respondentai buvo itin vieningi.

34 paveiksle pateikti respondentų atsakymai klausimui, kaip jų požiūris į statybų organizaciją formuoja aukštos organizacijos teikiamų paslaugų kainos. Apklausa parodė, kad beveik pusė respondentų vis dėlto šiek tiek neigiamai žiūrėtų į statybų organizaciją, kurios teikiamų paslaugų kainos yra gana aukštos. Detaliau analizuojant vyrų ir moterų atsakymus, galima teigti, kad moterys aukštas paslaugų kainas labiau yra linkusios laikyti neigiamu reiškiniu nei vyrai.

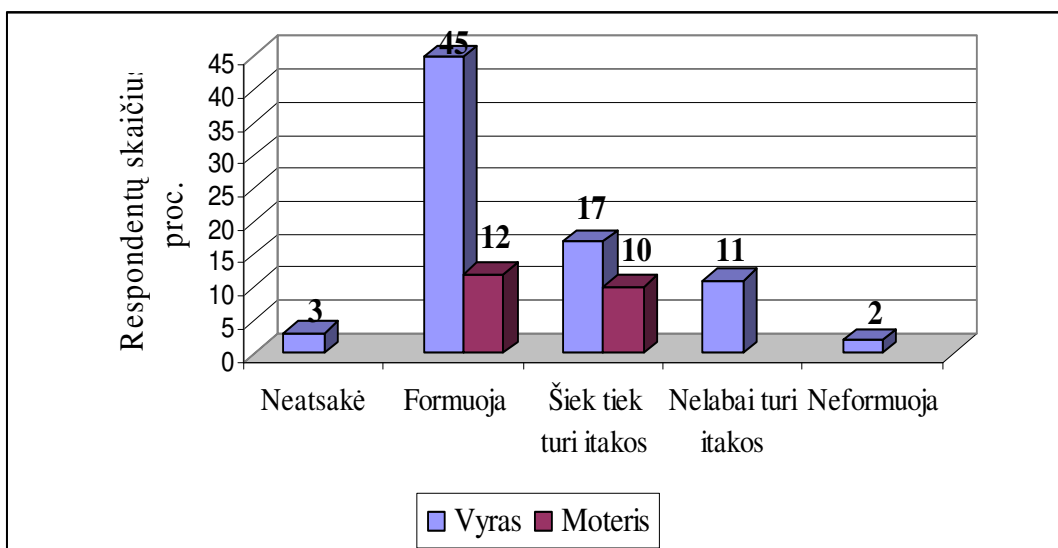
Kas ketvirtas apklaustasis nurodė, kad aukštos paslaugų kainos visiškai nesusijusios su neigiama nuomone apie statybų organizaciją.



34 pav. Aukštų paslaugų kainų įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui

Apibendrinant aukštos paslaugų kainos įtaką neigiamam statybų organizacijos įvaizdžiui, galima daryti išvadą, kad tokia įtaka yra minimali, o aukštos kainos klientų neatbaido.

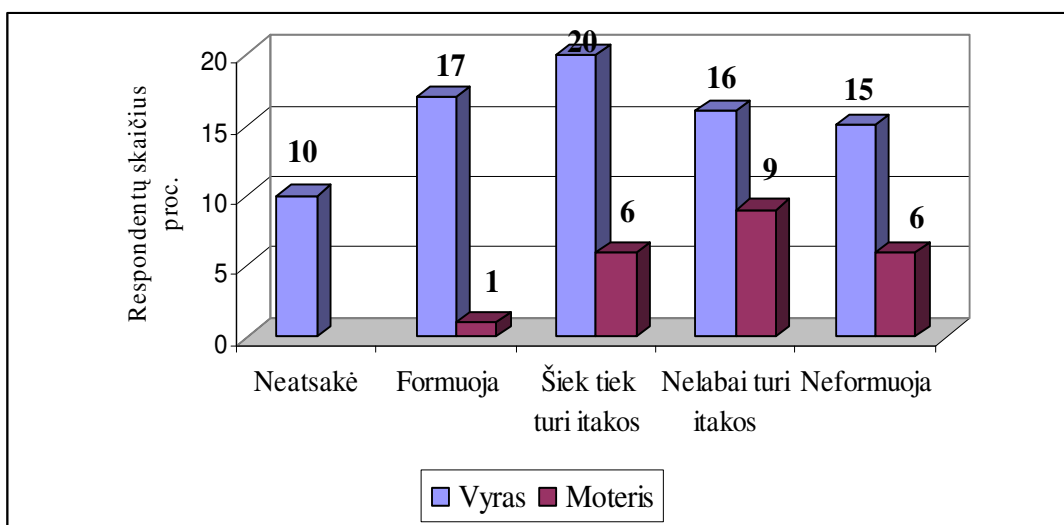
Tyrimo metu respondentų buvo prašoma įvertinti, ar smarkiai įtakoja blogą statybų organizacijos įvaizdį sutartų darbų atlikimo terminų nesilaikymas (žiūrėti 35 paveikslą). Lyginant moterų ir vyrų, dalyvavusių apklausoje, atsakymus, pastebėta, kad moterys šiuo klausimu buvo kategoriškesnės. Skirtingai nei vyrai, visos moterys teigė, kad statybos terminų nesilaikymas daugiau ar mažiau įtakoja prastą statybų organizacijos įvaizdį. Beveik kas aštuntas respondentas - vyras teigė, kad statybos terminų nesilaikymas nelabai įtakoja arba iš viso negadina statybų organizacijos reputacijos.



35 pav. Statybos terminų nesilaikymo įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui

Apibendrinant respondentų nuomonę dėl statybos terminų nesilaikymo įtakos neigiamam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui, galima daryti išvadą, kad statybos terminų nesilaikanti organizacija labai greitai gali susigadinti savo reputaciją, nes net 84% apklaustųjų šį veiksniį įvertino kaip formuojantį neigiamą statybų organizacijos įvaizdį.

Apklausoje metu respondentų buvo prašoma įvertinti, kokią reikšmę turi skurdi prieinama informacija apie statybų organizaciją.



36 pav. Mažo informatyvumo įtaka blogam statybų organizacijos įvaizdžio formavimui

Šiuo klausimu respondentų nuomonės ypač skyrėsi ir būtų labai sunku išskirti kurią nors vieną. Tačiau analizuojant vyrų ir moterų atsakymus šiuo klausimu pastebėta, kad vyrai menką

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

informacijos apie statybų organizaciją prieinamumą klientams laiko labiau neigiamu veiksmu nei moterys. 31,8% moterų teigė, kad mažas informatyvumas nelabai įtakoja ar iš viso neįtakoja neigiamos statybų organizacijos įvaizdžio. Net 47,4% apklausoje dalyvavusių vyrų teigė, kad mažas informatyvumas yra blogą organizacijos įvaizdį daugiau ar mažiau lemiantis veiksnys.

Apžvelgus respondentų atsakymus apie neigiamą statybų organizacijų įvaizdį formuojančius veiksnius, pastebėta, kad moterys nepraleido nei vieno atsakymo skirtingai nei respondentai – vyrai. Šioje apklausos dalyje nuo 4% iki 10% vyrų į klausimus neatsakė.

Apibendrinant veiksnius, darančius įtaką blogam statybų organizacijos įvaizdžiui, galima daryti išvadą, kad greičiausiai blogą įvaizdį formuoja prasta statybos darbų kokybė bei sutartų terminų nesilaikymas. Neigiamos klientų nuomonės apie statybų organizaciją neformuoja nei aukštos paslaugų kainos, nei mažai prieinama informacija apie organizaciją.

2.4. Ekspertų apklausos analizė

Tyrimo metu buvo apklausti devyni ekspertai (žiūrėti 3 priedą). Ekspertais buvo pasirinkti Šiaulių Universiteto profesorius A. Garalis, UAB „Meba“ direktorė M. L. Matusevičienė, UAB „Žemaitijos statyba“ direktoriaus pavaduotojas E. Jurys, UAB „Šiaulių Titanas“ statybos projektų vadovas A. Selevas, UAB „Rekana“ darbų vadovas A. Liaudanskas, UAB „ITS projektai“ darbų vadovas M. Šimkus, nekilnojamo turto agentūros „Nidulus“ vadybininkas A. Žukauskas, UAB „Siena“ architektė D. Ubarevičienė, statybos inžinierius - konstruktorius V. Butkus.

Apklausos metu ekspertų buvo prašoma įvardinti, kokias marketingo priemones statybos organizacijoms būtų tikslingiausia naudoti, kiek lėšų ir kokiai reklamai turėtų skirti statybų organizacijos, kokių principu turėtų būti nustatomos paslaugų kainos. Ekspertų buvo prašoma išsakyti savo nuomonę, ar reikalingas statybų organizacijoms personalas, atsakingas už marketingą ir kokią reikšmę turi statybų organizacijos būstinės geografinės vietos parinkimas.

Tyrimo metu beveik visi apklaustieji akcentavo santykių su klientais vystymo svarbą statybų organizacijai. Ekspertų nuomone, geri statybų organizacijos klientų atsiliepimai ir rekomendacijos – pati geriausia, patikimiausia ir objektyviausia reklama. Ekspertai nurodė, kad statybų organizacijoms būtų tikslinga naudoti konkurencinių pranašumų kūrimą ir reklamą.

Reikšdami savo nuomonę, kokiai reklamai ir kiek lėšų turėtų skirti statybų organizacijos, ekspertai taip pat buvo gana vieningi. Jų nuomone, statybų organizacijų išlaidos reklamai turėtų sudaryti 0,5 – 0,7 % pelno. Šios lėšos turėtų būti paskirstytos:

- Informatyvos internetinės svetainės sukūrimui ir priežiūrai
- Reklamai ant organizacijos transporto ir specialios darbuotojų aprangos.

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

- Informatyvių, vaizduojančių būsimą objektą, reklaminių stendų šalia statomų objektų gamybai.
- Socialinei reklamai.
- Reklamai įmonių kataloguose “Lietuvos statyba”, “Mūsų Lietuva”, “Visa Lietuva”.
- Informaciniais siužetams apie kurią nors organizacijos paslaugą ar išskirtinę veiklos sritį specializuotose televizijos laidose.

Ekspertų nuomone, už marketingo sprendimus atsakingo personalo poreikis priklauso nuo statybų organizacijos dydžio. Jei organizacija yra didelė – marketingo specialistas yra tiesiog būtinas. Mažose ir vidutinio dydžio statybų organizacijose visus marketingo sprendimus turėtų priimti organizacijos vadovas.

Apibendrinant ekspertų nuomonę apie kainodaros principus statybų organizacijose, galime daryti išvadą, kad kainos turėtų būti nustatomos pagal šiuos kriterijus:

- Valstybiniai įkainiai (sąmatų skaičiavimo programa SISTELA). Valstybiniai įkainiai, arba sąmatų skaičiavimo programos, skirtos kainų nustatymui palengvinti ir yra kasmet indeksuojamos, tačiau statybinių medžiagų ar darbo jėgos kainos kartais kyla sparčiau nei numatyta programose, todėl nustatant kainas būtina atsižvelgti į žemiau išvardintus veiksnius.
- Statybinių medžiagų kainų pokyčiai
- Atliekamo darbo sudėtingumas ir specifiškumas
- Atliekamų darbų greitumas
- Darbų kokybė
- Konkurentų kainos
- Statybos darbų paklausa.

Viešuosiuose pirkimuose kainų nustatymą reglamentuoja norminiai aktai.

Šio tyrimo metu ekspertų nuomonės dėl geografinės būstinės vietos reikšmingumo išsiskyrė. Vieni tvirtino, kad geografinė būstinės vieta nėra svarbi, kadangi užsakovui į būstinę tenka atvykti tik keletą kartų, o statybų organizacijos darbus dažniausiai yra pajėgios atlikti bet kuriame Lietuvos mieste. Šią nuomonę palaikė statybos organizacijos „Meba“ direktorė M. L. Matusevičienė, „Šiaulių Titano“ statybų vadovas A. Selevas.

Kita dalis apklaustųjų teigė, kad sumanai parinkta geografinė organizacijos vieta garantuoja didelę dalį sėkmės. Visų pirma nuo tinkamai parinktos būstinės vietos priklauso darbuotojų paieškos rezultatai, medžiagų transportavimo sąnaudos. Geografinė statybos organizacijos būstinės vietai yra svarbus susisiekimas visuomeniniu transportu, infrastruktūros sukūrimas organizacijos ir jos darbuotojų transporto priemonėms. Kuo geresnis susisiekimas – tuo geresnis komunikacinis ryšys, padedantis sklandžiau vystyti verslą.

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

Apibendrinant ekspertų apklausos rezultatus galima daryti išvadą, kad statybos organizacijoms tikslingiausia būtų kurtis tokioje vietoje, kur geras susisiekimasis, kainas nustatyti pagal valstybinius įkainius ir koreguoti atsižvelgiant į tokius veiksnius kaip paslaugų kokybiškumas, išskirtinumas, suteikimo greitis, paslaugų paklausa, naudotis nedidelių išlaidų reikalaujančiomis marketingo priemonėmis, tokiomis kaip santykių su klientais vystymas, reklama ant organizacijos transporto priemonių bei darbuotojų specialios aprangos, joms skiriant iki 0,7% organizacijos pelno.

IŠVADOS

1. Paslaugų marketingas - vartotojo poreikių išsiaiškinimas ir sprendimų priėmimas, siekiant parduoti paslaugas, kurios maksimaliai tuos norus patenkintų. Paslaugos pasižymi neapčiuopiamumu, nekaupiamumu, neatskiriamumu, heterogeniškumu savybėmis, kurios jas išskiria iš prekių.

2. Statybos organizacijų siūlomas paslaugas galima priskirti prie nesusijusių su prekėmis paslaugų. Statybos organizacijos paprastai siūlo tokias paslaugas, kaip statyba, renovacija, remontas, rekonstrukcija, projektavimas, pastatų apdaila, specialieji darbai. Remiantis statistiniais duomenimis, galima teigti, kad populiariausia paslauga Lietuvos statybos rinkoje 2006 m. buvo naujų negyvenamųjų pastatų statyba (apie 45,5% visų suteiktų statybos paslaugų).

3. Statybos veikloje kainos nustatymo principas remiasi valstybiniais įkainiais, pagal kuriuos nustatyti kainas padeda sąmatos skaičiavimo programa „SISTELA“. Programos pasiūlytą kainą organizacijos dar koreguoja, atsižvelgdamos į paslaugų paklausą rinkoje, konkurentų kainas, darbų atlikimo terminus, statybinių medžiagų kainų kitimo tendencijas. Lietuvos statybos sektoriuje kainos turi augimo tendenciją. 2006 m. statybos kainos augo 10,9%.

4. Statybos versle vietos veiksnio svarba analizuojama dviem aspektais. Pirmasis- tai statybos organizacijos įsikūrimo vietos reikšmingumas, o antrasis- statomo objekto ar atliekamų paslaugų vieta. Vietos veiksnys Lietuvos statybos organizacijų veikloje veikia kaip vienas iš kainas lemiančių elementų. Paklausiausia vieta statybos objektams yra ten, kur didžiausia paklausa, t.y. didžiuosiuose Lietuvos miestuose. Daugiausia statybos organizacijų yra įsikūrusių Vilniuje ir kituose didžiuosiuose šalies miestuose. Statybos organizacijų būstinės dažniausiai įkuriamos miesto pakraštyje.

5. Statybos organizacijos dažniausiai renkasi nedidelių išlaidų reikalaujančias reklamos priemones, tokias kaip reklama ant transporto priemonių ir darbuotojų aprangos. Rečiau yra naudojama reklama specializuotose televizijos laidose ir įmonių kataloguose. Didžioji dalis statybos organizacijų turi savo internetinę svetainę.

6. Statybos organizacijos veikla gyvybiškai priklauso nuo joje dirbančių žmonių, nes jie yra paslaugos sukūrimo pagrindas. Lietuvos statybos rinkoje vyrauja didelis kvalifikuotos darbo jėgos trūkumas.

7. Procesas yra labai svarbus veiksnys statybos paslaugų tiekime. Šiuo metu Lietuvos statybos rinkoje paslaugos procesas susiduria su daugybe trukdžių dėl nestabilumo teisinėje aplinkoje, dėl savivaldybių veiksmų ir sprendimų, susijusių su statyba, dėl žemės pasiūlos problemų.

8. Paslaugų marketinge yra naudojamos tokios marketingo priemonės, kaip rinkos segmentavimas, pozicionavimas, konkurencinių pranašumų kūrimas, santykių su vartotojais palaikymas. Statybos organizacijos dažniausiai naudoja rėmimą, santykių su vartotojais palaikymą.

9. Segmentavimas – tai rinkos skirstymas į dalis. Statybos organizacijos daugiausia paslaugų orientuoja į aukštas ir labai aukštas pajamas gaunančius Lietuvos gyventojus, kurie nori statyti gyvenamą būstą arba renovuoti dabartinį.

10. Pozicionavimas – produkto užimama vieta vartotojų sąmonėje, lyginant tą produktą su konkurentų produktais. Statybos organizacijos vengia akcentuoti žemas kainas, nes statybos veikloje žema kaina dažnai reiškia ir žemesnę kokybę. Paprastai kaina, pristatant save, yra apskritai neminima. Vyraujanti pozicija tarp Lietuvos statybos organizacijų – patikimumas, aukšta kokybė ir viskas, kas asocijuojasi su šiomis dviem sąvokomis.

11. Konkurencinių pranašumų kūrimas – tai konkurentų analizė ir konkurencinės strategijos parinkimas. Apžvelgus Lietuvos statybos organizacijas, galima teigti, jog jų paslaugos labai panašios ir akcentuojami beveik tie patys privalumai, dažniausiai aukšta kokybė, todėl siekiant konkurencinių pranašumų Lietuvos statybos organizacijos turėtų ne ieškoti kažkokio konkretaus pranašumo, o stengtis išskirti visą organizaciją.

12. Santykiai su vartotojais – tai komunikavimas su esamais vartotojais ir pastangos pritraukti naujus. Statybos verslas savaime visame pasaulyje keičiasi ir modernėja - iš “gamybinio, į gamybą orientuoto” transformuojasi į “paslaugų teikimo, klientų aptarnavimo” verslą. Deja, šiuo metu santykiuose su klientais Lietuvos statybos organizacijų veikloje dar yra išlikęs labai didelis trūkumas – kai kurios organizacijos stengiasi apgauti klientą, specialiai paskaičiuodamos daug didesnę kainą, negu kad yra iš tikrųjų, ar pažadėdamos prieš sutarties pasirašymą vieną kainą, o darbų atlikimo pabaigoje paprašydamos daug didesnės sumos, motyvuojant tuo, kad darbai kainavo daugiau negu buvo tikėtasi, arba „taupydami“ kokybės sąskaita. Santykių su klientais valdymas ateityje turėtų tapti labiausiai naudojama marketingo priemone tarp statybos organizacijų.

REKOMENDACIJOS

1. Su marketingu susiję sprendimai yra sudėtingi, reikalaujantys atitinkamų žinių, įgūdžių, intuicijos, todėl statybos organizacijose šiuos sprendimus turėtų priimti ne vadovas, o specialiai šiai veiklai pasamdytas darbuotojas.

2. Statybos organizacijos santykių su klientais valdymą turėtų laikyti viena iš prioritetinių marketingo priemonių, kadangi efektyviausia reklama – geri klientų atsiliepimai apie įmonę.

3. Kokybė – didžiausią įtaką vartotojų apsisprendimui renkantis statybos organizaciją turintis veiksnys, todėl ją reikia akcentuoti ir renkantis poziciją, ir išskiriant konkurencinius pranašumus.

4. Kaina – nemažą įtaką kliento apsisprendimui turintis veiksnys. Tačiau statybų organizacijos, neturėtų akcentuoti žemesnių paslaugų kainų, naudodamos marketingą, nes tai gali būti susieta su prastesne kokybe.

LITERATŪRA

1. Alborovienė, B. (2002). *Marketingas: mokomoji knyga*. Vilnius.
2. Bagdonienė, L., Hopenienė, R. (2004) *Paslaugų marketingas ir vadyba*. Kaunas: Technologija.
3. Bivainis, J. (1994). *Marketingas statyboje*. Vilnius: Academia.
4. Čerkasas, T., Palibaitis, R. (2006). Karaliaujantys sektoriai išpūdingais pelnais vilios dar bent dešimtmetį. *Verslo žinios. Top 1000*.
5. Dudėnas, R. (2006). *Rinkodara*. Šiauliai: Liucijus.
6. Fisk, P. (2007). *Rinkodaros genijus*. Vilnius: Verslo žinios.
7. Garalis, A. (2005). Logistikos vertė: Įvertinimas ir pardavimas. *Reklamos ir marketingo idėjos*, Nr.3.
8. Gečienė, E. (2004). *Marketingo valdymas*. Vilnius.
9. Gyventojų pajamų mokesčio įstatymas Nr. IX-1007
10. Jokubauskas D.(2003) *Reklama ir jos poveikis vartotojui*. Vilnius.
11. Kinduryš, V. (1998). *Paslaugų marketingas: teorija ir praktika*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla.
12. Kriaučionienė, R., Urbanskienė, R., Vaitkienė, R. (2005). *Marketingo valdymas*. Kaunas: Technologija
13. Krippendorff, K. (2006). *Pranašumo menas*. Vilnius: Alma littera.
14. LR statybos įstatymas (2001). *Valstybės žinios, 101*.
15. Pajuodis A. (2002). *Prekybos marketingas*. Vilnius: Eugrimas.
16. Pranulis V. (1998). *Marketingo tyrimai*. Vilnius.
17. Pranulis, V., Pajuodis A., Urbonavičius S., Virvilaitė R. (1999). *Marketingas*. Vilnius: Eugrimas.
18. Ramanauskienė, J. (1998). *Marketingo pagrindai*. Vilnius: Žiburio leidykla.
19. Rastenis, J. (2005). *Kainodara*. Kaunas: Technologija
20. Ries, A., Trout, J. (2005). *Pozicionavimas*. Kaunas: Smaltijos leidykla.
21. Ries, A., Trout, J. (2005). *Marketingo karai*. Kaunas: Smaltijos leidykla.
22. Rytel, T. (2005) Praktiniai patarimai diegiant santykių su klientais valdymo koncepcijos principus įmonėse. *Reklamos ir marketingo idėjos*, Nr. 7.
23. Urbonavičius, S. (1995). *Marketingas: apie sudėtingus dalykus – paprastai*. Vilnius: Pačiolis.
24. Vijeikis, J., Vijeklienė, B. (2003). *Tarptautinis marketingas*. Vilnius: Vilspa.
25. Virvilaitė, R. (1994). *Marketingas*. Kaunas: Technologija.

26. Viršilaitė, R. (1997). *Marketingas*. Kaunas: Technologija.
27. Vitkienė, E. (2004). *Paslaugų marketingas: mokomoji knyga*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
28. Žvirblis, A. (1992). *Marketingas*. Vilnius: Balticon.
29. Fiske, R. J. (1992). *Advertising as communication*. London: PrintHouse.
30. Kotler, Ph., Armstrong, G., Sounders, J., Wong, V. (2002). *Principles of marketing*. England
31. Джоббер, Д. (2000). *Принципы и практика маркетинга*. Москва.
32. Гебей, Д. (1999). *Маркетинг: новые возможности*. Москва.
33. Buveinių registras [žiūrėta 2007-03-28]. Prieiga per internetą: <<http://www.on.lt/index/>>
34. Butų rinka - be pasirinkimo [žiūrėta 2005-11-16]. Prieiga per internetą: <<http://www.etazninos.lt/article/articleprint/11783/-1/5/>>
35. JT naujienos [žiūrėta 2007-04-10]. Prieiga per internetą: <http://209.85.135.104/search?q=cache:MNofaOGrQSwJ:www.vtv.lt/content/view/19275/185/+statybu+sektorius&hl=lt&ct=clnk&cd=6&gl=lt&lr=lang_lt>
36. Kredito įstaigų veikla 2006 metais [žiūrėta 2007-04-10]. Prieiga per internetą: <http://www.lb.lt/lt/istaigos/veikla2006.htm+busto+paskolu+portfelis&hl=lt&ct=clnk&cd=8&gl=lt&lr=lang_lt>
37. Lietuvos Respublikos Aplinkos Ministerija. *Lietuvos ūkio ekonominės ir socialinės būklės 2006 metų apžvalga* [žiūrėta 2007-04-10]. Prieiga per internetą: <http://www.am.lt/VI/article.php3?article_id=6254>
38. Naujaisi duomenys [žiūrėta 2007-04-11]. Prieiga per internetą: <http://www.esparama.lt/lt/bpd/naujaisi_duomenys_ir_ataskaitos>
39. „Ober-Haus“ prognozuoja rekordinį naujų biurų kiekį [žiūrėta 2007-04-06]. Prieiga per internetą: <http://www.pinigusrautas.lt/nekilnojamasis-turtas/a-zober-hausa-o-prognozuoja-rekordina-nauja-biura-kieka-.html+patalpu+paklausa&hl=lt&ct=clnk&cd=12&gl=lt&lr=lang_lt>
40. Per metus statybos brango 10,9% [žiūrėta 2007-04-10]. Prieiga per internetą: <<http://vz.lt/Default.aspx?link=http://vz.lt/Default2.aspx?ArticleID=505fdf0a-02f6-40cc-839b-e3397d812315AMMP=miinus>>
41. Stansbury, N. Korupcija statybų sektoriuje [žiūrėta 2007-04-06]. Prieiga per internetą: <<http://www.transparency.lt/new/images/neil%20stansbury.pdf>>
42. Šemeta, A. *Tik kas antras trečias emigrantas deklaruoja savo išvykimą iš Lietuvos* [žiūrėta 2007-04-11]. Prieiga per internetą: <http://www.stat.gov.lt/lt/news/view/%3Fid%3D1767+emigrantu+skaicius&hl=lt&ct=clnk&cd=2&gl=lt&lr=lang_lt>

43. Šimonis, L. *Kodėl šiandien pozicionavimas dar svarbesnis, nei prieš keliolika metų*. Žiūrėta [2007- 05- 02]. Prieiga per internetą:
<http://www.pozicionavimas.lt/+pozicionavimas&hl=lt&ct=clnk&cd=1&gl=lt&lr=lang_lt>
44. 2007 metų kovo mėnesį daugiausia darbo vietų įregistruota [žiūrėta 2007-04-10]. Prieiga per internetą: <http://www.ldb.lt/ldb_site/index.aspx?cmp=lastsit&nr=5&lang=2&menu_id=46>
45. McNamara, C. *Positioning: deciding and conveying your unique selling position* [žiūrėta 2007 04 29]. Prieiga per internetą: <<http://www.managementhelp.org/mrktng/position.htm>>
46. McNamara, C. *Advertisng and promotions* [žiūrėta 2007 04 29]. Prieiga per internetą: <http://www.managementhelp.org/ad_prmot/ad_prmot.htm>

PRIEDAI

1 PRIEDAS

Nr.	Pavadinimas	Darbo sritis	Internetinis puslapis	Marketingo skyrius	Darbuotojų skaičius	Miestas
1.	<u>AABAF</u>	pastatų apšiltinimas, išorės sienų apdaila	Neveikia	Nėra inform	Nėra inf	Nėra inf
2.	<u>ABB technika</u>	pastatų inžinerinių tinklų diegimas ir priežiūra	http://www.abb.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
3.	<u>ABC</u>	civilinė statyba	Neveikia	Nėra inf.	Nėra inf.	Vilnius
4.	<u>Abė</u>	namų statyba, apdaila, stogai, tvoros, akmenų imitacija	http://abe.puslapiai.lt	Nėra inf.	Nėra inf.	Nėra inf.
5.	<u>Abuva</u>	statyba, remontas, aplinkotvarka	http://www.abuva.lt	Nėra inf	Nėra inf	Utena
6.	<u>Acrylicon Baltijos šalyse</u>	pramoninių grindų klojimas	http://www.acrylicon.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
7.	<u>Adavila</u>	degalinių įranga, jos montavimas, remontas	http://www.adavila.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
8.	<u>Adrelsta</u>	elektros jėgos, apšvietimo, elektrosaugos darbai	http://www.adrelsta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
9.	<u>Adrenalino parkas</u>	žaidimo aikštelių projektavimas ir įranga	http://www.adrenalinoparkas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
10.	<u>Aginė</u>	pastatų šiltinimas daniškais putomis	http://www.agine.lt	Nėra inf	Nėra inf	Palanga
11.	<u>Agrobiznis</u>	Statybos ir remonto darbai	http://www.agrobiznis.lt	Yra	Nėra inf	Kaunas
12.	<u>Ailona</u>	medinių namų statyba iš rąstų	http://www.ailona.lt	Nėra	Nėra inf.	Kaunas
13.	<u>Aitvaro palėpė</u>	statyba, remontas, židiniai, apdaila	http://www.aitvaropalpe.lt	Nėra	Nuo 10	Vilnius
14.	<u>Aiventura</u>	statybos, remonto ir apdalos darbai	http://www.aiventura.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
15.	<u>Akauzės statyba</u>	griovimas, renovacija, šiltinimas, lauko santechnika	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
16.	<u>Aketa</u>	šviestuvai, apšvietimo projektavimas ir įrengimas	http://www.aketa.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
17.	<u>Akmens statyba</u>	akmenys, jų dirbiniai, statybinė apdaila	http://www.akmensstatyba.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
18.	<u>Akordas</u>	kelių tiesimas, remontas, aplinkotvarka	http://www.akordas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
19.	<u>Alitmedas</u>	pastatų apšiltinimas ir apskardinimas	http://alitmedas.projektas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
20.	<u>Alja</u>	namų statyba, langų gamyba, apdaila, aplinkotvarka	http://www.alja.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
21.	<u>Alkesta</u>	tiltų ir kelių statyba, prekyba apdailos medžiagomis	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
22.	<u>Alkomplektas</u>	tekintų rąstų statiniai, medžio drožiniai	http://www.aktv.lt	Nėra	35	Alytus
23.	<u>Almelita</u>	architektūra, interjeras, patalpų remontas	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
24.	<u>Aramsta</u>	statyba	http://www.aramsta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
25.	<u>Alrivo prekyba</u>	namų statyba, statybų techninė priežiūra	http://www.alrivo-prekyba.lt	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

26.	<u>Alsa</u>	statyba ir remontas	http://www.alsa.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
27.	<u>Alsva</u>	statyba	http://www.alsva.lt	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
28.	<u>Altitudė</u>	statyba, akmens, plastiko, stalių gaminiai	http://www.altitude.lt	Nėra inf	Nėra inf	Trakai
29.	<u>Alvarsas</u>	statyba	http://www.alvarsas.lt	Nėra	60	Marijampolė
30.	<u>Alveta</u>	statyba	http://www.alveta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Palanga
31.	<u>Alviva 3</u>	privatinių namų statyba, medienos gaminiai	http://www.alviva3.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
32.	<u>Alvora</u>	katilinių, vamzdinių, pastatų iš metalo k. statyba	http://www.alvora.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
33.	<u>Ampresta</u>	statyba, remontas, renovacija	http://www.ampresta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
34.	<u>Andova</u>	visuomeninių ir gyvenamųjų namų statyba	http://www.andova.lt	Yra	400	Vilnius
35.	<u>Angira</u>	Stogų dengimas nendrėmis	http://www.angira.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
36.	<u>Anglados valda</u>	medinių namų eksportas į Skandinaviją	http://www.valdanorway.com	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
37.	<u>Anreka</u>	Statyba	http://www.naujasbusas.lt	yra	Nėra inf	Vilnius
38.	<u>Anrestas</u>	Statyba	http://www.anrestas.lt	Yra	130	Anykščiai
39.	<u>Anravis</u>	statiniai iš tektintų rąstų	Neveikia	Nėra	Iki 10	Plateliai
40.	<u>Antada</u>	Statyba	http://www.antada.lt	Nėra	Nėra inf.	panevėžys
41.	<u>Antakora</u>	statybos ir apdailos darbai, ūkinės prekės	http://www.antakora.lt	Nėra	13	Kaunas
42.	<u>Apdailinta</u>	statyba, remontas, apdaila	Neveikia	Nėra inf.	Nėra inf.	
43.	<u>Aplinkuma</u>	medinių karkasinių namų projektavimas ir statyba	http://www.aplinkuma.com	Nėra inf.	Nėra inf.	Vilnius
44.	<u>Araūša</u>	Projektavimas, statyba	http://www.arausa.lt	Nėra	300	Kaunas
45.	<u>Archidis</u>	architektūra, projektavimas, statyba	http://www.archidis.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
46.	<u>Archstudija</u>	Projektavimas, statyba	http://www.archstudija.lt	Nėra	Nuo 10	Vilnius
47.	<u>Ardameta</u>	namų statyba, savitų laiptų įrengimas	http://www.ardameta.lt	Nėra inf	Nėra inf.	Vilnius
48.	<u>Arimis</u>	Statyba, remontas	http://www.arimis.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
49.	<u>Arkada</u>	statyba iki raktų be subrangovų	http://www.arkada.lt	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
50.	<u>Arkasa</u>	skydiniai namai iš Estijos	http://arkasa.atospace.co	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
51.	<u>Arkosta</u>	Statyba, tech. priežiūra	http://www.arkosta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kretinga
52.	<u>Armobetas</u>	bendrastatybiniams darbai, techninė priežiūra	http://www.armobetas.lt	Nėra inf	Nėra inf	ilnius
53.	<u>Arolso statyba</u>	grindų betonavimas, medžiagos ir įranga	http://www.arolsostatyba.lt	Nėra	50	Vilnius
54.	<u>Arsina</u>	statyba	http://www.yellowpages.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
55.	<u>Aršilta</u>	Statybos darbai	http://www.arsilta.lt	Nėra	52	Kaunas
56.	<u>Artasta</u>	dažymo ir grindų įrengimo darbai	http://www.artasta.lt	Nėra inf	Nėra inf	
57.	<u>Arterna</u>	statyba, jos priežiūra, projektų valdymas	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	
58.	<u>Asaplita</u>	statyba, angariai, stogai, remontas, aplinkotvarka	http://www.asap.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
59.	<u>Aslūnė</u>	statyba	http://www.bendrija.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
60.	<u>Astana</u>	statyba, remontas, apdaila	http://www.astana.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
61.	<u>Atika</u>	projektavimas, statyba,	http://www.atika.lt	Nėra inf	Nėra inf	

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		interjeras				
62.	<u>Atkirta</u>	Gyvenamųjų namų statyba	http://www.atkirta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
63.	<u>Atlasa</u>	statybos, remonto, apdailos darbai	http://www.atlasa.l	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
64.	<u>Atolas</u>	Statyba	http://www.atolas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
65.	<u>Audimeksas</u>	raštinų namų statyba	http://www.svajoniunamas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
66.	<u>Audomaras</u>	namų statyba, remontas, modernizavimas	http://www.audomaras.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
67.	<u>Augema</u>	Vienbučių namų statyba	http://www.augema.lt	Nėra	Nėra inf	Jonava
68.	<u>Aukštuminė statyba</u>	Statyba	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
69.	Aukštutinių statybų technologijos	Statyba	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
70.	<u>Autesta</u>	Surenkami namai	http://www.autesta.com	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
71.	<u>Avona</u>	statyba, renovacija, restauracija	http://www.avona.lt	Nėra	120	Kaunas
72.	<u>A.Gadeikio įmonė</u>	medinių namų statyba iš tekintų rąstų	http://statybu.projektas.lt	Nėra	Nėra inf	Tauragė
73.	<u>A.Kerevičiaus įmonė</u>	raštinų namų statyba	http://www.rastiniaiainamai.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
74.	<u>Baigtinė erdvė</u>	statyba, pirtys, baseinai, apdaila	http://www.baigtineer.dve.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
75.	<u>Baltasta</u>	statybos, genrangos, remonto bendrovė	http://www.baltasta.lt	Nėra	Nėra inf	Kaunas
76.	<u>Baltaz</u>	raštiniai namai, mediniai baldai, kalvystė	http://www.baltaz.com	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
77.	<u>Baltegias</u>	raštinų namų statyba	http://www.russianhouse.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
78.	<u>Balticum Construction Projects</u>	statyba, remontas, nuoma	http://www.bcprojectas.lt	Nėra inf	Nėra inf	kaunas
79.	<u>Baltijos ažuolas</u>	statyba	http://www.baltijosazuolas.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
80.	<u>Baltijos angariai</u>	plieniniai surenkami klounai	http://www.baltijosangariai.com	Nėra inf	Nėra inf	Elektrėnai
81.	<u>Baltijos brasta</u>	lengvi pastatai, stogai, pertvaros	http://www.baltijosbrasta.lt	Nėra	Nėra inf	Kaunas
82.	<u>Baltijos staliai</u>	Mediniai namai	http://www.balticcarpenters.com	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
83.	<u>Baltrikas</u>	statyba, apdailos medžiagos ir įranga	http://www.baltrikas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
84.	<u>Bauvira</u>	vaikų žaidimo aikštelių statyba	http://bauvira.w3.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
85.	<u>Bendorių statyba</u>	Statyba	Kuriama	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
86.	<u>Bero</u>	mechanizuoto tinkavimo darbai	http://www.tinkavimodarbai.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
87.	<u>Beržuona</u>	melioracija, keliai, vandentiekis, statyba, aplinkotvarka	http://www.berzuona.lt	Nėra	Nėra inf	Anykščiai
88.	<u>Beržupis</u>	raštinų namų statyba, mediniai gaminiai	http://berzupis.w3.lt	Nėra	Nėra inf	Varėna
89.	<u>Betonuotojas</u>	betonvimo, gelžbetonio statybos darbai	http://www.betonuotojas.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
90.	<u>Bildunga</u>	statybos, remonto, medienos gaminių įmonė	http://www.bildunga.lt	Nėra	60	Alytus

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

91.	<u>BMC Service</u>	medinių namų statyba Norvegijoje	http://www.bmc-service.com	Nėra	Nėra inf	Alytus
92.	<u>Bocas</u>	statybinės medžiagos, izoliacija, statybos darbai	http://www.bocas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
93.	<u>Bolderis</u>	Projektavimas ir statyba	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
94.	<u>Bremena</u>	pastatų šiltinimas, šildymas, vandentiekis, langai	http://www.bremena.lt	Nėra inf	Nėra inf	Tauragė
95.	<u>Bukra</u>	mediniai surenkami namai iš Kanados	http://www.bukra.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
96.	<u>Būstuva</u>	statyba, geoterminis šildymas, apdaila	http://www.bustuva.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
97.	<u>Butrema</u>	apdailos ir bendrastatybiniai darbai	http://www.butrema.lt	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
98.	<u>BV Domus</u>	statyba, medžiagos, projektavimas	http://www.bvdomus.lt	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
99.	<u>Cesada</u>	gipsiniai tinkavimas, vidaus apdaila sausais mišiniais	http://www.cesada.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
100.	<u>City Plaza</u>	renovacija	http://www.plaza.lt	Yra	Nėra inf	Kaunas
101.	<u>Comliet</u>	ryšių statyba, pastatų šildymo, vėdinimo, elektros tinklai	http://www.comliet.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
102.	<u>Congestum</u>	statybos įmonių grupė	http://www.congestum.lt	Yra	120	Vilnius
103.	<u>Constructus</u>	statyba	http://www.constructus.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
104.	<u>Cosma statyba</u>	remontas, renovacija, apdaila	http://www.cosmastatyba.lt	Nėra	60	Vilnius
105.	<u>Čiukuras</u>	statyba	http://www.ciukuras.lt	Nėra	100	Klaipėda
106.	<u>Damava</u>	stogų dangą iš nendrių	http://www.damava.lt	Nėra	70	Gargždai
107.	<u>Danira</u>	pastatų skardinimas ir santechnikos įrengimas	http://www.danira.lt	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
108.	<u>Danstema</u>	raštiniai namai ir šlaitiniai stogai	http://www.danstema.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
109.	<u>Darboja</u>	namų statyba, inžineriniai tinklai, aplinkotvarka	http://www.darboja.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
110.	<u>Darista</u>	Statyba ir remontas	http://www.darista.lt	Yra	50	Vilnius
111.	<u>De neef Curonia</u>	statinių stiprinimas gilumine injekcija	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
112.	<u>Deglas</u>	lauko inžinerinių tinklų projektavimas ir statyba	http://www.deglas.lt	Nėra	60	Klaipėda
113.	<u>Deimanta</u>	kiaurymių gręžimas deimantu betone, mūre	http://www.deimanta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
114.	<u>Dekociti</u>	namų statyba, šiltinimas, elektros montavimas	http://www.dekociti.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
115.	<u>Denia</u>	statyba, genranga, klojiniai ir pastoliai iš Austrijos	http://www.denia.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
116.	<u>Denguva</u>	Statyba	Neveikia	Nėra	Nėra info	Klaipėda
117.	<u>Detarna</u>	Degalinių statyba	http://www.detarna.lt	Nėra	Nėra info	Vilnius
118.	<u>Detonas</u>	sprogdinimai, bokštų griovimas, betono pjovimas	http://www.detonas.lt	Nėra	Nėra info	Kaunas
119.	<u>Dironta</u>	Statybos ir apdailos darbai	http://www.dironta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
120.	<u>Dolena</u>	raštinių ir kaskasinių medinių namų statyba	http://www.dolena.lt	Nėra inf	Nėra inf	Gargždai
121.	<u>Liskandas</u>	skydinių namų gamyba	http://www.hus.lt	Nėra inf	Nėra inf	Gargždai
122.	<u>Dunitas</u>	pramoninių grindų	http://www.dunitas.lt	Nėra	20	Vilnius

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		įrengimas				
123.	<u>Dvarkiemis</u>	grindinio klojimas trinkelėmis	http://dvarkiemis.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kretinga
124.	<u>Edana</u>	Vėdinimo sistemos	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	
125.	<u>Edija</u>	namų statyba, statybinės medienos gamyba	http://www.edija.lt	Nėra inf	100	Kretinga
126.	<u>Edrija</u>	lauko tinklų ir kelių statyba, prekyba plytom	http://www.edrija.lt	Nėra	160	Klaipėda
127.	<u>Edrija ir partneriai</u>	daugiabučių namų statyba	http://www.edrijanamai.lt	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
128.	<u>EEVT</u>	namų statyba iš klijuotų rąstų	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Širvintos
129.	<u>Efektas</u>	namų statyba, remontas, stogai, apdaila	http://www.efektas.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
130.	<u>Egsta</u>	statyba, remontas, apdaila	http://www.egsta.lt	Nėra	Nėra inf	Jonava
131.	<u>Eikos statyba</u>	Statyba, prekyba	http://www.eika.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
132.	<u>Ekoamžius</u>	rąstiniai namai iš Karelijos pušies	http://www.ekoamzius.com	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
133.	<u>Ekodora</u>	Restauravimas, modernizavimas	http://ekodora.puslapiai.lt	Nėra	Nėra inf	Kaunas
134.	<u>Ekogips</u>	tinkavimas	http://www.ekogips.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
135.	<u>Ekoraida</u>	medinių karkasinių ir skydinių namų gamyba	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
136.	<u>Ekorema</u>	Pastatų šiltinimas	http://www.ekovata.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
137.	<u>Ekstra statyba</u>	statyba, renovacija, apdaila	http://www.ekstrastatyba.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
138.	<u>Elektromont uotojas</u>	elektros statyba ir projektavimas	http://www.elektromontuotojas.lt	Nėra	56	Kaunas
139.	<u>Elektros darbai</u>	projektavimas, montavimas, gamyba	http://www.elektrosdarbai.lt	Yra	43	Kaunas
140.	<u>Elektros tinklų statyba</u>	ryšio kabelių tiesimas	http://www.ets.lt	Yra	50	Vilnius
141.	<u>Elektros zona</u>	pastatų elektrotechnikos darbai	http://www.elektroszona.l	Nėra	Nėra inf	Kaunas
142.	<u>Elektrotechnologijos</u>	Elektros montavimo darbai	http://www.eltechno.lt	Nėra	20	Vilnius
143.	<u>Elias</u>	mediniai namai, židiniai, langai, dailylentės iš Suomijos	http://www.elias.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
144.	<u>Elmova</u>	elektros ir ryšių statybos bendrovė	http://www.elmova.lt	Nėra	Nėra inf	Kaunas
145.	<u>Elparnas</u>	elektros montavimo įmonė	http://www.elparnas.lt	Nėra	Nėra inf	Jonava
146.	<u>Elsanda</u>	Statyba ir remontas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
147.	<u>Eltaka</u>	šildymo sistemų projektavimas ir įrengimas	http://www.eltaka.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
148.	<u>Eltecha</u>	elektros tinklų projektavimas, montavimas, automatika	http://www.eltecha.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
149.	<u>Empower Lietuvoje</u>	elektros ir ryšių tinklų statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
150.	<u>Energetikos tinklų institutas</u>	elektros tinklų statyba	http://www.eti.lt	Nėra	Nėra inf	Kaunas
151.	<u>Erama</u>	Daugiabučių namų statyba	http://www.erama.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
152.	<u>Ermika</u>	rąstinių namų statyba	http://www.ermika.l	Nėra	Nėra inf	Anykščiai
153.	<u>Eroceta</u>	statyba, prekyba	http://namas.projekta	Yra	Nėra inf	Vilnius

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		statybinėmis medžiagomis	s.lt			
154.	<u>Erra</u>	statyba, statybinės ir baldų gamybos medžiagos	http://www.erra.biz	Yra	Nėra inf	Tauragė
155.	<u>Eskizas</u>	architektūra, interjeras, statyba, apdaila	http://www.eskizas.lt	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
156.	<u>Euro Domus</u>	statybos ir apdailos darbai	http://www.eurodomus.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
157.	<u>Euroarvila</u>	raštinių namų statyba, lauko baldų gamyba	http://www.euroarvila.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
158.	<u>Eurogrupė</u>	medinių namų gamyba	http://www.eurogrupe.lt	Nėra	30	Palanga
159.	<u>Evoy</u>	privatinių namų statyba	http://www.evoy.lt	Yra	Nėra inf	Širvintos
160.	<u>Excelsio</u>	statyba	http://www.excelsio.lt	Yra	Nėra inf	Vilnius
161.	<u>E.Bukėno imonė</u>	požeminiai statybos darbai	http://www.pamatai.lt	Nėra	Nėra info	Kaunas
162.	<u>E.Vickun imonė</u>	rankų darbo mediniai namai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
163.	<u>Fasadų renovacija</u>	fasadų renovacija	http://www2.omnitel.net	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
164.	<u>Feltoma</u>	statyba, apdaila, medžio darbai	http://www.feltoma.lt/	Yra	40	Klaipėda
165.	<u>Firmitas</u>	medienos apdirbimas, namų statyba iš rąstų	http://www.firmitas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
166.	<u>Fornaks</u>	vientisų (monolitinių) surenkamų namų statyba	http://www.velox-build.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
167.	<u>Fornestas</u>	medinių namų gamyba ir statyba	http://www.fornestas.lt/	Yra	50	Kaunas
168.	<u>Fortera</u>	statyba, apšiltinimas, apdaila, sporto aikštynai	http://www.fortera.lt/	Yra	40	Kėdainiai
169.	<u>Gairija</u>	Projektavimas ir statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
170.	<u>Garantas</u>	Statyba	http://www.garantasub.lt/	Yra	60	Vilnius
171.	<u>Gargždų statyba</u>	Civilinė statyba Lietuvoje ir Rusijoje	http://www.gargzdustatyba.lt/	Yra	40	Gargždai
172.	<u>Gegnelė</u>	statyba	http://www.gegnele.lt/	Yra	Nėra inf	Kaunas
173.	<u>Geležinkelio tiesimo centras</u>	Remontas, statybą	http://gtc.w3.lt/	Nėra	150	Trakai
174.	<u>Gensina</u>	Statyba, metalo pertvarų gamyba	http://www.gensina.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Gargždai
175.	<u>Geonija</u>	energetikos remonto ir statybos darbai	http://www.geonija.lt	Nėra	50	Vilnius
176.	<u>Geosintetika</u>	raštiniai namai, grunto izoliacija polietileno plėve	http://www.geosintetika.lt/	Yra	40	Klaipėda
177.	<u>Giedra</u>	statyba, restauravimas, projektavimas, prekyba	http://www.giedra.lt/HTM/index.html	Yra	Nėra inf	Vilnius
178.	<u>Giedvarai</u>	statyba, statybinių medžiagų prekyba ir gamyba	http://www.giedvarai.lt/lt/	Yra	Nėra inf	Nėra inf
179.	<u>Gyvenamųjų namų statybos bendrija</u>	Gyvenamųjų namų statyba	http://www.gnsb.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
180.	<u>Gyvybės versmė</u>	namų remontas, apdaila, elektra, santelchnika	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
181.	<u>GL statyba</u>	namų ir pramoninė statyba	http://www.glstatyba.lt/	Yra	50	Vilnius
182.	<u>Goloka</u>	apdaila, renovacija, statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

183.	<u>Gontas</u>	Dujotekio, katilų, elektros ir santechnikos statyba	http://www.gontas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
184.	<u>Grežimo darbu sistemos</u>	Gipso kartono pertvaros	http://www.grezimai.lt/	Nėra	10	Klaipėda
185.	<u>Grėsupė</u>	butų remontas ir apdaila Vilniuje	Neturi	Nėra	Nėra inf	Vilnius
186.	<u>Gridins</u>	aukštuminiai statybos darbai, pramoninis alpinizmas	Neturi	Nėra	30	Vilnius
187.	<u>Grinbeta</u>	pramoninių grindų ir monolitinių santvarų betonavimas	http://www.grinbeta.lt/	Nėra	30	Vilnius
188.	<u>Grindingas</u>	grindų klojimas, sienų dangos, įrangos nuoma	http://www.grindingas.lt/	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
189.	<u>Grindita</u>	Medinių grindų klojimas	http://www.grindita.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
190.	<u>Grindukas</u>	grindų betonavimas, parketo klojimas	http://www.grindukas.lt/	Nėra	15	Vilnius
191.	<u>Grindvila</u>	grindų betonavimas, plytelių ir PVC dangos klojimas	http://www.grindvila.lt/	Nėra	Nėra inf	Nėra inf
192.	<u>Grundolita</u>	požeminių tinklų statyba be griovių ir įprastai	http://www.grundolita.lt/	Yra	194	Vilnius
193.	<u>Guodra</u>	medinių namų statyba	Kuriama	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
194.	<u>G.Ragucko įmonė</u>	raštinių namų, pirčių statyba, apdaila	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Prienai
195.	<u>Hamlet</u>	genrangovinė statybos įmonė	http://www.hamlet.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
196.	<u>Herdas</u>	vienbučių namų statyba, vidaus apdaila	http://www.herdas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
197.	<u>Hidroprofi</u>	stogų perdengimas, statyba, apdaila	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	
198.	<u>Hidrostatyba</u>	- statybos bendrovė Gargžduose	http://www.hidrostatyba.lt/	Yra	415	Gargždai
199.	<u>IBCA</u>	konsultacinė statybų agentūra	http://www.ibca.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
200.	<u>Ignalinos statyba</u>	remontas, kelių tiesimas, medžio darbai	http://www.geocities.com/ignalinosstatyba/	Yra	Nėra inf	Ignalina
201.	<u>Ikoda</u>	projektavimas, priežiūra, statyba, prekyba dangomis	http://www.ikoda.lt/	Yra	30	Vilnius
202.	<u>Immoprojektai</u>	namų projektavimas ir statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
203.	<u>Impela</u>	pramoninis alpinizmas, <u>aukštuminiai laipiojimo darbai</u>	http://www.impela.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
204.	<u>Imsas</u>	statybos bendrovė	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
205.	<u>Interaima</u>	pramoninių grindų betonavimas, dažymas	http://www.interaima.lt	Yra	30	Vilnius
206.	<u>Intista</u>	šilumotiekio, vandentiekio, pastatų santechnikos statyba	http://www.intista.lt/	Nėra	23	Vilnius
207.	<u>Inžineriniai tinklai</u>	požeminių vamzdinių ir kabelių klojimas	http://www.inti.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
208.	<u>Irdaiiva</u>	individualių gyvenamųjų namų statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
209.	<u>Isidna</u>	pastatų remontas, grindų klojimas Šiauliuose	http://www.isidna.lt/	Nėra	18	Šiauliai
210.	<u>Ištaka</u>	genrangovinė statybos	http://www.istaka.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		bendrovė				
211.	<u>Izobara</u>	projektavimas, statyba, sanitarinė technika	http://www.izobara.lt /	Yra	300	Ukmergė
212.	<u>Izotech</u>	vamzdynų izoliavimas ir skardinimas, ortakiai	Kuriamas	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
213.	<u>Yglė</u>	pastatų inžinerinių sistemų projektavimas, statyba, priežiūra	http://www.ygle.lt/lt	Yra	46	Vilnius
214.	<u>YIT</u>	statybos įmonių grupė Šiaurės šalyse	http://www.yitkausta.lt/lt	Yra	300	Kaunas
215.	<u>Jata</u>	statybos darbai, interjero dizainas	http://www.jata.lt/	Yra	50	Kaunas
216.	<u>Jaukios erdvės</u>	interjeras, renovacija, apdaila Klaipėdoje	http://www.jaukioserdves.lt/	Yra	20	Klaipėda
217.	<u>Jodesta</u>	elektrės tinklų projektavimas, įrengimas, derinimas	http://www.jodesta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
218.	<u>Jonavos nita</u>	gamyba iš medienos, geležinkelių remontas	http://www.tiltas.lt/nita/	Nėra	Nėra inf	Jonava
219.	<u>Jondras</u>	restauravimas, pastatų, santechnikos, ryšių statyba	http://www.jondras.lt /	Yra	50	Vilnius
220.	<u>Jonostata</u>	Mediniai stogai	http://www.jonostata.lt/	Nėra	20	Šiauliai
221.	<u>Junesta</u>	namų statyba, statybos priežiūra	http://www.junesta.lt/	Yra	60	Vilnius
222.	<u>Jungtinių statybų koncernas</u>	statybos projektų valdymas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
223.	<u>Junisa</u>	statybos ir remonto bendrovė Kaišiadoryse	http://www.junisa.lt/	Nėra	20	Kaišiadorys
224.	<u>Juodasis gintaras</u>	pastatų sienų šiltinimas termoputomis	http://www.juodasisgintaras.lt/	Nėra	30	Mažeikiai
225.	<u>Jūsų namas</u>	medinio karkaso skydinių namų gamyba Lentvaryje	http://www.jusunamas.lt/	Nėra	26	Lentvaris
226.	<u>Kaduva</u>	lauko vandentiekis, dujotiekis, šilumotiekis, nuotekos	http://www.kaduva.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
227.	<u>Kalmija</u>	tinkavimas, medžio gaminiai, statybinės medžiagos	http://www.kalmija.lt /	Nėra inf	Nėra inf	Zarasai
228.	<u>Kalstas Kamesta</u>	melioracija, kelių remontas, statyba, aplinkotvarka	http://www.kalstas.ot.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
229.	<u>Kaminta</u>	statyba, pastatų remontas, vidaus tinklai	http://www.kaminta.lt/	Yra	300	Kaunas
230.	<u>Kamintras</u>	namų statyba Vilniuje	http://www.kamintras.lt	Yra	200	Vilnius
231.	<u>Karčia</u>	raštiniai namai, mediniai laiptai ir baldai	http://www.karcia.lt/	Nėra	40	Vilnius
232.	<u>Kartavega</u>	angų ir griovių betone pjovimas, oro kondicionieriai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
233.	<u>Kasyba</u>	civilinės statybos bendrovė	http://www.kasyba.lt/	Yra	500	Vilnius
234.	<u>Kauno ryšių statyba</u>	statyba	http://www.krst.lt/	Yra	120	Kaunas
235.	<u>Kauno tiltai</u>	tiltų ir viadukų statybos bendrovė	http://www.kaunotiltai.lt/	Yra	400	Kaunas
236.	<u>Kelda</u>	kelių statyba, gelžbetonio	http://www.kelda.lt/	Yra	200	Vievis

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		ir medienos gaminiai				
237.	<u>Kelmeda</u>	statyba, dirbtinio akmens, gipso apdaila	http://www.kelmeda.lt/	Nėra	80	Klaipėda
238.	<u>Kelprojektas</u>	kelių, tiltų, karjerų, aplikotvarkos projektai	http://www.kelprojektas.lt/	Yra	200	Kaunas
239.	<u>Kelvista</u>	kelių statybos projektavimas ir techninė priežiūra	http://www.kelvista.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
240.	<u>Kesgeta</u>	civilinės statybos bendrovė	http://www.kesgeta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
241.	<u>Kirvilė</u>	medienos gaminiai, rąstiniai namai	http://www.kirvile.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
242.	<u>Kita kryptis</u>	statybų projektai, architektų dirbtuvė Kaune	http://www.kitakryptis.lt/	Nėra	12	Kaunas
243.	<u>Klaibuta</u>	namų statybos bendrovė Klaipėdoje	http://www.klaibuta.lt/	Nėra	Nėra inf	Klaipėda
244.	<u>Klaipėdos hidrotechnika</u>	priplaukų, geležinkelio atšakų, kt. statyba	http://www.hidrotechnika.lt/	Yra	400	Klaipėda
245.	<u>Klaipėdos keliai</u>	kelių statyba, asfaltbetonio gamyba	http://www.klaipedoskeliai.lt/	Yra	300	Klaipėda
246.	<u>Klaipėdos kranai</u>	geležinkelio ir krovimo kelių statyba	http://www.klaipedoskranai.lt/	Nėra	260	Klaipėda
247.	<u>Klaipėdos regiono keliai</u>	tiesimas, remontas, priežiūra	http://www.klrk.lt/	Nėra	335	Klaipėda
248.	<u>Klairesta</u>	namų statyba ir renovacija	http://www.klairesta.lt/	Yra	Nėra inf	Klaipėda
249.	<u>Komstrata</u>	inžineriniai tinklai, statybinė technika	http://www.komstrata.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Gargždai
250.	<u>Konig</u>	bendroji pastatų statyba, projektavimas, apdaila	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
251.	<u>Konvesta</u>	rąstinių namų ir kt. rentinių statyba	http://www.konvesta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Gargždai
252.	<u>Koralas</u>	santehnikos prekyba, įrengimas, projektavimas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
253.	<u>Kortas</u>	genrangovinė statybos organizacija	http://www.kortas.lt/	Yra	200	Alytus
254.	<u>Krašto projektai</u>	išdėstymo ir statybų projektavimas	http://www.kpp.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
255.	<u>Kriautė</u>	projektavimas, statyba, medžio ir metalo darbai	http://www.kriaute.lt/	Yra	230	Panevėžys
256.	<u>Krosandra</u>	medinių pirčių, kubilų, rąstinių namų gamyba	http://www.krosandra.com/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
257.	<u>Krostaga</u>	namų statyba ir remontas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
258.	<u>KRS</u>	lauko inžinerinių tinklų projektavimas, statyba, renovacija	http://www.krs-group.com	Yra	500	Vilnius
259.	<u>Kupolas</u>	plataus profilio statybos bendrovė	http://www.kupolas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
260.	<u>Kupolė</u>	elektros įrangos montavimas ir priežiūra	http://www.kupole.ba.lt.net/	Yra	Nėra inf	Kaunas
261.	<u>Kurkime kartu</u>	medinių namų gamyba ir statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
262.	<u>Kuršių vėjas</u>	vėdinimo sistemų projektavimas, įrengimas, priežiūra	http://www.kursiuvejas.lt/	Nėra	10	Klaipėda
263.	<u>Kvėdarsta</u>	kelių, hidrotechnikos, kt. statyba, aplinkotvarka	http://www.kvedarsta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kvėdarna
264.	<u>Laimus</u>	gipsinis tinkavimas	http://tinkas.puslapiai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
265.	<u>Langvesta</u>	langai, kalvystė,	http://langvesta.ucoz	Yra	20	Mažeikiai

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		santehnika, statyba, apdaila	org/			
266.	<u>Lanksti erdvė</u>	pakeliamos grindys, pertvaros, lubos, apdaila	http://www.lankstierdve.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
267.	<u>Laukobaldis</u>	skiedriniai stogai, mediniai lauko baldai	http://www.laukobaldis.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Tauragė
268.	<u>Legosta</u>	statybos bendrovė	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
269.	<u>Leimesta</u>	hidrotechninė statyba, keliai, inžineriniai tinklai	http://www.leimesta.lt/	Nėra	100	Leipalingis
270.	<u>Lemminkainen Lietuvoje</u>	kelių tiesimas, bituminė izoliacija	http://www.lemminkainen.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
271.	<u>Librantas</u>	pastatų inžinerijos projektavimas, montavimas, prekyba	http://www.librantas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
272.	<u>Limega</u>	statyba	http://www.limega.lt/lt/sta/statyba	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
273.	<u>Limenta</u>	apdaila, medinių namelių gamyba Kaune	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
274.	<u>Lispimeks</u>	grindų dangos: nuo projektavimo iki valymo	http://www.lispimeks.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
275.	<u>Litana</u>	statiniai iš metalinių santvarų	http://www.litana-group.com/	Yra	755	Gargždai
276.	<u>Litbyga</u>	karkasiniai ir rąstiniai namai iš Skandinavijos	http://www.litbyga.com/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
277.	<u>Lithun</u>	statyba, statybinių medžiagų gamyba, įrengimų nuoma	http://www.lithun.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
278.	<u>Litnomus</u>	medinių karkasinių namų statyba	http://www.litnobygg.com/	Yra	50	Vilnius
279.	<u>Litosta</u>	statyba, rekonstrukcija, aplinkotvarka	http://www.litosta.lt/	Nėra	30	Vilnius
280.	<u>Litstata</u>	statyba ir remontas	http://www.litstata.lt	Yra	100	Vilnius
281.	<u>Liumenas</u>	elektros tinklų projektavimas ir instaliacija	http://www.liumenas.lt/	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
282.	<u>Logrenta</u>	rankų darbo rąstinių namų statyba	http://www.log-house-masters.com/	Nėra	Nėra inf	Plungė
283.	<u>Lokys</u>	statybos įmonė Klaipėdoje	http://www.lokys.com/	Yra	250	Klaipėda
284.	<u>Loro</u>	mažoji architektūra, gatvės įrenginiai, fasadai	http://www.loro.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
285.	<u>Loseda</u>	požeminių tinklų klojimo bendrovė Klaipėdoje	http://www.loseda.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
286.	<u>Lota</u>	stogų remontas, apdaila, bendrastatybiniai darbai	http://www.lota.skynet.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
287.	<u>LTC</u>	namų statyba, apdaila, remontas, mechanizuotas tinkavimas	http://www.ltcstatyba.lt/	Yra	Nėra inf	Kaunas
288.	<u>Luidas</u>	lauko inžineriniai tinklai, aplinkotvarka	http://www.luidas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
289.	<u>Luonatas</u>	bendrieji statybos darbai, baldų gamyba	http://www.luonatas.lt/	Nėra	60	Šiauliai
290.	<u>L.Bulakienė</u>	architektūra, interjeras, išdėstymo planai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
291.	<u>L.Kalinauskio įmonė</u>	<u>rąstiniai namai, interjeras, aplinkotvarka</u>	http://www.archita.eu/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
292.	<u>Mabilta</u>	butų statyba ir pardavimas	http://www.mabilta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
293.	<u>Maer</u>	namų statyba, apdaila, aplinkotvarka	http://www.maer.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
294.	<u>Magistralė</u>	lauko inžinerinių tinklų statyba	http://www.uabmagistrale.lt/	Yra	120	Kaunas

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

295.	<u>Manto statyba</u>	laiptų betonavimas, fasadai, apdaila	http://statyba.hypernet.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
296.	<u>Margusta</u>	stogų dengimas, polimerinės dangos	http://www.margusta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
297.	<u>Marijampolės gelžbetonis</u>	metalo gaminiai, statyba	http://www.mge.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Marijampolė
298.	<u>Marijampolės statyba</u>	projektavimo ir statybos darbai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Marijampolė
299.	<u>Masyvas</u>	namų statyba, rekonstrukcija, remontas	http://www.masyvas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
300.	<u>Masoma</u>	raštinių namų projektavimas, gamyba, statyba	http://www.masoma.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
301.	<u>Mazgas</u>	apšvietimo, kiti elektros prietaisai, instaliacija	http://www.mazgas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
302.	<u>Mažeikių betonas</u>	skeidinių, gelžbetonio santvarų gamyba	http://www.mazeikiubetonas.com/	Nėra	35	Mažeikiai
303.	<u>Mažeikių varduva</u>	statyba, statybinės medžiagos	http://www.varduva.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Mažeikiai
304.	<u>Mažoji statyba</u>	namų statyba, sienų šiltinimas, apdaila	http://www.mazojistatyba.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
305.	<u>Meba</u>	statyba, gen.ranga, projektų vadyba ir priežiūra	http://www.meba.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
306.	<u>Medinė sija</u>	pramoninių grindų įrengimas	http://www.medinesija.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
307.	<u>Medrida</u>	medinių karkasinių ir mūrinių namų statyba	http://www.medrida.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kretinga
308.	<u>Medžiuva</u>	raštinių namų statyba, prekyba mediena	http://www.medziuva.lt/	Nėra	26	Utena
309.	<u>Meldija</u>	statyba, remontas, apdaila, ranga ir priežiūra	http://www.meldija.lt/	Nėra	45	Kaunas
310.	<u>Melinga</u>	kelių statyba ir priežiūra	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	
311.	<u>Melkerlita</u>	artezinių šulinių, polinių pamatų gręžimas	http://www.melkerlita.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
312.	<u>Melsta</u>	statybos ir remonto bendrovė Pasvalyje	http://www.melsta.lt/	Yra	Nėra inf	Pasvalys
313.	<u>Merko statyba</u>	Baltijos šalių koncerno "Merko Ehitus" UAB	http://www.merko.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
314.	<u>Metalistai</u>	metalo santvarų gamyba ir statyba	http://www.metalistai.lt	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
315.	<u>Metalmeta</u>	stogo dangos, latakų gamyba, skardinimas	http://www.metalmeta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
316.	<u>Metaloidas</u>	statyba, PVC langų gamyba	http://www.metaloidas.lt/	Yra	Nėra inf	Šiauliai
317.	<u>Metkonas</u>	metalo santvarų montavimas ir gamyba Alytuje	http://www.metkonas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
318.	<u>Miesto parkas</u>	medinių namų, pirčių, pavėsinių statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
319.	<u>Minties jėga</u>	statybos darbai Kaune	http://www.mintiesjega.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
320.	<u>Minties kelias</u>	statybų techninė priežiūra ir patarimai	http://www.mkelias.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
321.	<u>MIP Service</u>	statybos Lietuvoje, Norvegijoje, Islandijoje	http://www.mipservice.com/lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
322.	<u>Miramanus</u>	vėdinimo, šildymo, metalo darbai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
323.	<u>Miravista</u>	bendrieji statybos darbai, gen. ranga	http://www.miravista.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
324.	<u>Mirkliai</u>	kelių tiesimas, asfaltas, skalda	http://www.mirkliai.lt/	Nėra	100	Raseiniai

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

325.	<u>Mitnija</u>	pramoninė ir civilinė statyba	http://www.mitnija.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
326.	<u>Mobilios investicijos</u>	Kalvių slėnio gyvenvietės statyba	http://www.mobiliosinvesticijos.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
327.	<u>Mobilteksas</u>	metalo santvarų gamyba, dengimas, dažymas	http://www.mobilteksas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
328.	<u>Modernios statybos technologijos</u>	statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
329.	<u>Modernus namas</u>	daugiabučių namų statyba	http://www.modernusnamas.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
330.	<u>Modernus sprendimas</u>	gelžbetonio grėžimas deimantu	http://www.grezimas.lt/	Nėra	20	Vilnius
331.	<u>Molesta</u>	statybos bendrovė Molėtuose	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
332.	<u>Molėtiškiai</u>	medinių namų statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Molėtai
333.	<u>Molplastas</u>	vasarnamiai, pirtys, kubilai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	
334.	<u>Monarch dizainas</u>	interjero dizainas, vidaus apdaila	http://www.monarchdizainas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
335.	<u>Montuotojas</u>	santvaros, vamzdynai, technologiniai įrengimai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
336.	<u>Mūreda</u>	statybos ir apdailos darbų įmonė Šilalėje	http://www.mureda.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
337.	<u>Murena</u>	statybų projektavimas, organizavimas, priežiūra	http://www.murena.lt/	Nėra	80	Alytus
338.	<u>NAAC</u>	stogų dengimas skiedromis, šiluminas biria akmens vata	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
339.	<u>Naderna</u>	statybos darbų, technologijų ir projektavimo patarėjai	http://www.naderna.lt/	Nėra	150	Klaipėda
340.	<u>Nalca</u>	statyba ir statybų pastoliai	http://www.nalca.lt/mam/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
341.	<u>Namų fabrikas</u>	Lord" čekiškų šeimos namų gamyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
342.	<u>Namų sprendimai</u>	smulkus patalpų remontas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
343.	<u>Namų statyba</u>	perstatymas, projektavimas Šiauliuose	http://www.namustatyba.lt/	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
344.	<u>Namučiai</u>	interjeras, vidaus inžinerija ir apdaila	http://www.namuciai.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
345.	<u>Naujoji šiluma</u>	energetikos projektai ir jų įgyvendinimas	http://www.newheat.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
346.	<u>Naresta</u>	statyba, remontas, apdaila	http://www.naresta.lt/	Yra	200	Vilnius
347.	<u>NCC plėtra</u>	namų statyba, genranga, projektų vadyba	http://www.nccpletra.lt/	Yra	300	Vilnius
348.	<u>Neiluva</u>	elektros projektavimo ir montavimo darbai	http://www.neiluva.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
349.	<u>Nektus</u>	projektavimas ir statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
350.	<u>Nemuno deltos projektai</u>	statybos Pamaryje	http://www.ndp.lt/	Nėra	16	Šilutė
351.	<u>Nendriniai stogai</u>	stogų dengimas nendėmis	http://www.nendriniaistogai.com/	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
352.	<u>Nida</u>	medinių namelių, virtuvių, durų, laiptų gamyba	http://www.woodfactory.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
353.	<u>Niordas</u>	statybos ir apdailos darbai Norvegijoje	http://www.niordas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
354.	<u>Nordlita</u>	sanitarinės technikos	Neturi	Nėra	20	Šiauliai

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		darbai				
355.	<u>Noreina</u>	medinių namų statyba	http://www.noreina.lt /	Nėra inf	Nėra inf	Biržai
356.	<u>Niša</u>	statybų projektavimo dirbtuvė Marijampolėje	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Marijampolė
357.	<u>Novakopa</u>	statyba, remontas, interjero dizainas	http://www.novacity.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
358.	<u>NST</u>	medinių klijuoto tašo namų projektavimas ir statyba	http://www.nst-master.com/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
359.	<u>Nuo iki</u>	administracinių pastatų atatyba	http://www.nuoiki.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
360.	<u>Officecom</u>	raštinių namų statyba, židinių įrengimas, stogai, apdaila	http://www.officecom.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Utena
361.	<u>Optimali statyba</u>	namų statyba, mašinos, pagalbinių darbai	http://www.statyboms.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
362.	<u>Orestina</u>	prekyba šildymo įranga, jos montavimas	http://www.orestina.lt /	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
363.	<u>Orgaiva</u>	vėdinimo sistemų projektavimas ir įrengimas	http://www.orgaiva.lt /	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
364.	<u>Originalūs projektai</u>	interjero dizainas ir gamyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
365.	<u>Orteka</u>	šildymo sistemų projektavimas ir įrengimas	http://www.orteka.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
366.	<u>Oslo Houses</u>	medinių namų, langų gamyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
367.	<u>Pabaltijo namai</u>	architektūra, feng šui	http://www.pabaltijonamai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
368.	<u>Pabradė</u>	namų statyba iš tekintų rąstų ir tašo	http://www.pabrade.lt /	Nėra inf	Nėra inf	Pabradė
369.	<u>Pamario būstas</u>	namų statyba Klaipėdos krašte	http://www.pamariobustas.lt/	Yra	60	Klaipėda
370.	<u>Pas vandeni</u>	stogų ir fasadų dangos, šiltinimas, vidaus apdaila	http://www.pasvandeni.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
371.	<u>Pastatų statyba</u>	pramoninė ir civilinė statyba	http://pastatustatyba.w3.lt/	Yra	100	Vilnius
372.	<u>Panevėžio keliai</u>	civilinė statyba, mašinų nuoma, medžiagos	http://paneziokeliai.hosting2.5ci.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
373.	<u>Panevėžio statybos trestas</u>		http://www.pst.lt/lt	Yra	200	Panevėžys
374.	<u>Panevėžio žemprojektais</u>	kompleksinis statybų projektavimas	http://www.panzemprojektais.lt/	Nėra	26	Panevėžys
375.	<u>Papėdė</u>	namų statyba, rekonstrukcija, vidaus tinklai	http://www.papede.lt/	Yra	Nėra inf	Kaunas
376.	<u>Paslaugų gausa</u>	privatinių namų statyba, aplinkotvarka	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
377.	<u>Pavlidė</u>	statinių projektavimas ir statybų priežiūra	http://www.pavlidi.lt/	Nėra	7	Vilnius
378.	<u>Pažanga</u>	raštinių namų statyba, aplinkotvarka	http://www.medis.lt/pazanga/	Nėra	15	Vilnius
379.	<u>Perdanga</u>	gelžbetoninių konstrukcijų gamykla Klaipėdoje	http://www.perdanga.lt/	Yra	130	Klaipėda
380.	<u>PGNT</u>	vienbučių namų statyba, remontas, apdaila, aplinkotvarka	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

381.	<u>Pineka</u>	pastatų inžinerijos projektavimas, montavimas ir priežiūra	http://www.pineka.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
382.	<u>Plantas</u>	medinių namų, lauko baldų, padėklų gamyba	http://www.plantas.lt/	Yra	80	Klaipėda
383.	<u>Platelių ažuolas</u>	mediniai vasarnamiai, laiptai, dailylentės	http://www.plateliuazuoas.lt/	Nėra	8	Plateliai
384.	<u>Plienas</u>	projektavimas, statyba, renovacija	http://www.cclt.eu/	Yra	400	Klaipėda
385.	<u>Plungės Jonis</u>	kelių tiesimas ir priežiūra, statyba	http://www.plungesjonis.lt/	Nėra	Nėra inf	Plungė
386.	<u>Plungės lagūna</u>	statybos bendrovė Plungėje	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Plungė
387.	<u>Porr Lietuvoje</u>	statybų projektai, gen.rangovo paslaugos	http://www.porr.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
388.	<u>Portalas</u>	pastatų renovacija, apšiltinimas, stogų dengimas	http://www.abportals.lt/	Yra	70	Vilnius
389.	<u>Požeminės linijos</u>	inžineriniai vamzdiniai be tranšėjų	http://www.poli.lt/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
390.	<u>Požeminiai darbai</u>	bendroji ir požeminių tinklų statyba	http://www.pozeminiaidarbai.lt/	Yra	200	Vilnius
391.	<u>Pramoninės konstrukcijos</u>	metalo santvarų gamyba ir statyba	http://www.pkonstrukcijos.lt/	Nėra	40	Šiauliai
392.	<u>Precisa</u>	kelių statybos techninė priežiūra, projektų vadyba	http://www.precisa.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
393.	<u>Prefabeta</u>	surenkamų gelžbetoninių perdangų gamyba	http://www.prefabeta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
394.	<u>Primtela</u>	stogų dengimas, remontas, apšiltinimas, skardinimas	http://www.primtela.lt/	Nėra	30	Vilnius
395.	<u>Pro Domo Sua</u>	statybų projektavimas ir priežiūra	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
396.	<u>Progresas</u>	namų, kioskų metaliniais griaučiais gamyba Kėdainiuose	http://www.progresas.com/	Nėra inf	Nėra inf	Kėdainiai
397.	<u>Projektana</u>	pamatų klojimas	http://www.projektana.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
398.	<u>Prospero polis</u>	Kauno žemkasys	http://www.prosperopolis.lt/	Nėra	70	Kaunas
399.	<u>Proto zona</u>	architektūra, statybų organizavimas ir priežiūra	http://www.e-sense.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
400.	<u>Puštukas</u>	statyba, remontas, aukštuminiai darbai	http://www.pustukas.lt/	Nėra	40	Klaipėda
401.	<u>Radmė S</u>	statybos ir apdailos darbų bendrovė Radviliškyje	http://www.radme.lt/	Nėra	42	Radviliškis
402.	<u>Ranga</u>	statybos bendrovė	http://www.ranga.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
403.	<u>Ranga IV</u>	statybos bendrovė	http://www.rangai.v.lt/lt.php	Yra	180	Vilnius
404.	<u>Ranguva</u>	statyba, remontas, mechanizmų nuoma	http://www.ranguva.lt/	Nėra	150	Kaunas
405.	<u>Raseinių statyba</u>	bendrieji statybos, remonto, apdailos darbai	http://www.rstatyba.lt/	Yra	205	Raseiniai
406.	<u>Realas</u>	dizainas, apdaila, prekyba stiklo mozaikos plytelėmis	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
407.	<u>Remada</u>	statyba, remontas, interjeras, aplinkotvarka	http://www.remada.lt/	Yra	140	Vilnius
408.	<u>Rensta</u>	vidaus santechnikos darbai	http://www.rensta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
409.	<u>Repartner</u>	statyba, remontas,	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		interjero dizainas				
410.	<u>Res Digna</u>	statybos bendrovė Kaune	http://www.resdigna.lt/cmslt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
411.	<u>Resteksa</u>	statybos, remonto, restauravimo bendrovė Kaune	http://www.resteksa.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
412.	<u>Rėvalsa</u>	langų, durų, vitrinų gamyba ir įstatymas	http://www.revalsa.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
413.	<u>Rėvalsos langas</u>	plastikiniai langai ir durys, statyba, apdaila	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
414.	<u>Rikesta</u>	elektrotechnikos gaminiai, elektros tinklų įrengimas	http://www.rieksta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
415.	<u>Rivasta</u>	Raštinių ir karkasinių namų statyba	http://www.rivasta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
416.	<u>Ryšiu statyba</u>	inžineriniai tinklai	http://www.rysiustatyba.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
417.	<u>Roda</u>	pušinių langų, lauko durų, karkasinių namų gamyba	http://www.roda.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaišiadorys
418.	<u>Rofolis</u>	statyba, pastatų šiltinimas, plastikiniai langai	http://www.rofolis.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
419.	<u>Rojasa</u>	elektrotechnikos montavimo ir matavimo darbai	http://www.rojasa.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
420.	<u>Roku keramikos statyba</u>	Statyba, renovacija	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Rokai
421.	<u>Rotonda</u>	statybų bendrovė Šiauliuose	http://www.rotonda.lt/	Nėra	160	Šiauliai
422.	<u>Rudesta</u>	statyba, metalinių talpyklų ir santvarų įrengimas	http://www.rudesta.lt/	Nėra	246	Mažeikiai
423.	<u>Rūdūpis</u>	statyba, medinių langų gamyba Prienuose	http://www.rudupis.lt/	Nėra	200	Prienai
424.	<u>Rūmas</u>	civilinė statyba, nekilnojamas turtas	http://www.rumas.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
425.	<u>Rustitas</u>	civilinė statyba, remontas, apdaila, aplinkotvarka	http://www.rustitas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
426.	<u>Ruvesa</u>	raštinių namų projektavimas ir gamyba Šiauliuose	http://www.ruvesa.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
427.	<u>R.Fedotovo įmonė</u>	laipiojotai, aukštuminiai statybos darbai	http://www.aukstis.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
428.	<u>Sadas</u>	apšvietimo projektavimas ir įrengimas	http://www.sadas.lt/lt/news.html	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
429.	<u>Salytis</u>	statybos bendrovė	http://www.salytis.lt/	Nėra	50	Vilnius
430.	<u>Sanda</u>	statybos, šiltinimas, vėdinimas, santehnika	http://www.sanda.lt/	Nėra	200	Šiauliai
431.	<u>Sanjota</u>	pastatų santehnikos projektavimas ir statyba	neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
432.	<u>Santehniniai darbai</u>	vidaus tinklų montavimas ir remontas	http://www.sd.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
433.	<u>Saprega</u>	metalo santvarų gamyba, kalvystė, statyba	http://www.saprega.lt/	Nėra	Nėra inf	Plungė
434.	<u>Saudema</u>	stogų renovacija, pastatų šiltinimas	http://www.saudema.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
435.	<u>Saunita</u>	pirčių projektavimas, statyba, įranga	http://www.saunita.lt/	Yra	Nėra inf	Kaunas
436.	<u>Saverda</u>	stogų dengimas, namų projektavimas ir statyba	http://www.saverda.lt/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
437.	<u>Savy</u>	statybų įmonė	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
438.	<u>Schaustasan dtrade</u>	Norvegijos BC grupės įmonė	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

439.	<u>Selka, Selsa</u>	statybos įmonės Gargžduose	http://www.selka.lt/	Nėra	100	Klaipėda
440.	<u>Seltas</u>	vėdinamų fasadų įrengimas, lauko sienų dengimas	http://www.seltas.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
441.	<u>Semtu Lietuvoje</u>	betono technologijos iš Suomijos	http://www.semtu.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
442.	<u>Senovė</u>	statybos ir restauravimo darbai	http://www.senove.lt/	Nėra	200	Vilnius
443.	<u>Sidabro upė</u>	vėdinimo sistemos, skardinimas, izoliacija	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	
444.	<u>Sistela</u>	statybos darbų normavimas ir kompiuterizavimas	http://www.sistela.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
445.	<u>Sistema</u>	pastatų sanitarinės technikos įrengimas Žemaitijoje	http://www.sistema.lt /	Nėra inf	Nėra inf	Skuodas
446.	<u>Sistemsta</u>	namų statyba, remontas, sienų sausinimas	http://www.sistemsta.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
447.	<u>Sycon Baltijos šalyse</u>	inžinerinės konsultacijos	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
448.	<u>Skado medis</u>	tekintų rąstų ir klijuotos medienos namai	http://www.skadome-dis.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Rokiškis
449.	<u>Skala</u>	namų statyba ir remontas	http://www.skala.lt/lt/index.php	Nėra	161	Vilnius
450.	<u>Skanlika</u>	namų statyba ir remontas, darbai ES rinkoje	http://www.skanlika.com/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
451.	<u>Skarmeta</u>	statybinės santvaros iš metalo ir medžio	http://skarmeta.puslapiai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
452.	<u>Skarotoji eglutė</u>	statybos ir kiti darbai Kazlų Rūdoje	http://www.eglute.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kazlų Rūda
453.	<u>Skirnuva</u>	statyba, langų gamyba Alytuje	http://www.skirnuva.lt/	Yra	Nėra inf	Alytus
454.	<u>Skydmedis</u>	skydinių rėminių namų gamyba	http://www.skydmedis.lt/	Yra	Nėra inf	Panevėžys
455.	<u>Smagūs darbai</u>	mediniai skydiniai namai, maudynių kubilai	http://www.smagusdarbai.com/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
456.	<u>Sodo namas</u>	surenkamų namelių gamyba Molėtų raj.	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Molėtai
457.	<u>Sostinės statyba</u>		http://www.sostinesstatyba.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
458.	<u>Sostinės stogai</u>	stogų dengimas ir perdengimas	http://www.sostinesstogai.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
459.	<u>Spindys</u>	metalinių santvarų gamyba ir montavimas	http://www.spindys.lt /	Nėra	30	Vilnius
460.	<u>SPS Projects</u>	statybų projektavimas, vadyba, priežiūra	http://www.statybosparama.lt/lt/	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
461.	<u>Stamona</u>	stogai, fasadai, apdaila, aplinkotvarka	http://www.stamona.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
462.	<u>Stamontas</u>	namų gamyba, būsto statyba ir pardavimas	http://www.stamontas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
463.	<u>Stasoma</u>	elektros instaliavimo ir derinimo darbai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
464.	<u>Statdanga</u>	pramoninių grindų dangos liejimas, impregnavimas	http://www.statdanga.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
465.	<u>Statga</u>	metalinių statybos santvarų gamyba Šiauliuose	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
466.	<u>Statilitas</u>	statyba, remontas, tvoros, vidaus apdaila	http://www.statilitas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
467.	<u>Statinių</u>	statyba, atstovavimas	http://www.sam-	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

	<u>apšiltinimo medžiagos</u>		uab.lt/			
468.	<u>Statybininkas</u>	vienbučių namų projektavimas ir statyba	http://www.statybininkas.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
469.	<u>Statybos inžinerinis valdymas</u>	techninė priežiūra, vadyba	http://www.sivaldymas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
470.	<u>Statybos konsultacijų ir projektų biuras</u>		http://www.skpb.lt/	Nėra inf	25	Vilnius
471.	<u>Statybos partneriai</u>	statyba, grindų ir dangų įrengimas	http://www.statybospartneriai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
472.	<u>Statybos ritmas</u>	statybos bendrovė Marijampolėje	http://www.sr.lt/	Yra	Nėra inf	Marijampolė
473.	<u>Statybos sprendimai</u>	namų statyba, grindų betonavimas	http://www.statybosprendimai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
474.	<u>Statybos strategija</u>	projektai, jų auditas, statybos priežiūra	http://www.s-strategija.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
475.	<u>Statybos verslo ir paslaugų korporacija</u>		Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
476.	<u>Statybos vystymo centras</u>	židiniai, apdaila, sąmatos	http://www.statybosvystymas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
477.	<u>Statybu gausa</u>	projektavimas, medžiagos, namų statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
478.	<u>Statybu grupė</u>	namų statyba, aplinkotvarka, apdaila, genranga	http://www.statybugrupu.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
479.	<u>Statybu lyga</u>	medinių santvarų projektavimas ir gamyba	http://www.statybulyga.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
480.	<u>Statybu menas</u>	namų statyba, tvėnkinių įrengimas	http://www.statybumenas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Širvintos
481.	<u>Statybu paslaugos</u>		http://www.statybupaslaugos.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
482.	<u>Statybu patikra</u>	techninė priežiūra, sąmatų analizė, ranga	http://www.statybupatikra.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
483.	<u>Statybu priežiūros agentūra</u>		http://www.statybuprieziura.lt/	Nėra	45	Vilnius
484.	<u>Statybu švyturys</u>	namų statyba, remontas, apdaila	http://www.statybusvyturys.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
485.	<u>Statybu trikampis</u>	gen.ranga, projektų vadyba, tech.priežiūra	http://www.statybutriampis.lt/	Nėra	Nėra inf	Panevėžys
486.	<u>Statybu valdymo centras</u>	statybų sąmatos, vadyba, priežiūra	http://www.cmanagement.eu/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
487.	<u>Statybu verslas</u>	būsto projektavimas, statyba, remontas	http://www.statybuverslas.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
488.	<u>Statybu vizija</u>	statybos ir remonto bendrovė Kaune	http://www.statybuvizija.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
489.	<u>Statybu žiedas</u>	namų statyba ir remontas	http://www.statybužiedas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
490.	<u>Statlita</u>	statyba, medinių namų gamyba Kaune	http://statlita.w3.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
491.	<u>Statranga</u>	statyba, medžio apdirbimas Marijampolėje	http://www.statranga.lt/	Nėra	Nėra inf	Marijampolė
492.	<u>Statreksas</u>	statybos ir remonto bendrovė Šiauliuose	http://www.statreksas.lt/	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
493.	<u>Staura</u>	namų statyba, stogų ir	http://www.staura.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		fasadų dangos				
494.	<u>Stavola</u>	namų statyba ir remontas	http://www.statvile.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
495.	<u>STD1</u>	statybos bendrovė Kaune	http://www.std1.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
496.	<u>Stelalita</u>	stogų dengimas ir remontas bituminėmis dangomis	http://www.stelalita.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
497.	<u>Stiklo briauna</u>	stiklo, aliuminio, klijuotos medienos santvaros	http://www.stiklobriauna.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
498.	<u>Stiklo linija ir Šviesos studija</u>	projektavimas, prekyba, įrengimas	http://www.sviesosstudija.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
499.	<u>Stimeksa</u>	didmeninė prekyba statybinėmis medžiagomis	http://www.stimeksa.lt/lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
500.	<u>Stogo dangų arsenalas</u>	stogų dangos ir darbai	http://www.sda.lt/	Yra	42	Vilnius
501.	<u>Stogo renovacijos centras</u>		Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
502.	<u>Stogų meistras</u>	dengimo darbai ir medžiagos	http://www.stogumeistras.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
503.	<u>Stogų sprendimai</u>	plokščių stogų dengimas priilydant, skardinimas	http://www.stogusprendimai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
504.	<u>Stogų šalis</u>	stogdengių bendrovė	http://www.stogusalis.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
505.	<u>Stratekso statyba</u>	atsparios grindys pramonei	http://www.korodur.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
506.	<u>Strenko</u>	statybų projektavimas ir įgyvendinimas	http://www.strenko.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
507.	<u>Studija decor</u>	remonto ir apdailos medžiagos	http://www.dekoras.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
508.	<u>Stukma</u>	statybos ir remonto bendrovė Vilniuje	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
509.	<u>Stumbro įmonė</u>	būsto apdaila ir remontas, durų gamyba	http://www.stumbroimone.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
510.	<u>Sumeda</u>	statyba, langai ir durys, žiemos sodeliai	http://www.sumeda.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
511.	<u>Suvinirinkys tē</u>	metalo santvarų gamyba, suvirinimo darbai	http://www.suvinirinkyste.lt/	Nėra	40	Vilnius
512.	<u>Sveikas būstas</u>	pastatų inžinerinės sistemos	http://www.sveikasbutas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
513.	<u>Svelita</u>	stiklo ir metalo santvarų projektavimas ir statyba	http://www.svelita.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
514.	<u>Svertas</u>	inžineringas, projektavimas ir statybų priežiūra	http://www.svertas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
515.	<u>Swetrak</u>	betono ir gelžbetonio gamykla Marijampolėje	http://www.alga.lt/swetrak/index.htm	Nėra inf	Nėra inf	Marijampolė
516.	<u>S.Neimanienės įmonė</u>	pastatų griovimas, santvarų gamyba, statyba	http://www.ns.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
517.	<u>S.Orlos verslas</u>	dailiųjų gaminų gamyba, rąstinių namų statyba	http://www.rastunamas.lt/page.php?2	Nėra inf	Nėra inf	Alizava
518.	<u>S.Pakarklio įmonė</u>	statyba, gamyba, prekyba Šiauliuose	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
519.	<u>S.Zabuko įmonė</u>	mediniai namai, vasarnamiai, pirtys	http://www.medis.lt/zabukas/	Nėra	20	Utena
520.	<u>Šakių statybos pajėgos</u>	statyba, remontas, karkasiniai namai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Šakiai
521.	<u>Šaltlita</u>	skardinio stogo dengimas, gamyba, prekyba	http://www.stogodanga.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
522.	<u>Šeba</u>	projektavimo ir statybų	http://www.seba.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		bendrovė Kaune				
523.	<u>Šiaulių plentas</u>	kelių projektavimas ir tiesimas	http://www.splentas.lt/	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
524.	<u>Šiaulių titanas</u>	civilinės statybos bendrovė	http://www.siauliutitanas.lt/	Yra	Nėra inf	Šiauliai
525.	<u>Šiaurinis namas</u>	mediniai namai iš obliuotų rąstų	http://www.siaurinisnamas.lt/	Nėra	Nėra inf	Alytus
526.	<u>Silna</u>	statybos ir remonto bendrovė Marijampolėje	http://www.silna.lt/	Nėra	Nėra inf	Marijampolė
527.	<u>Švelnus oras</u>	patalpų vėdinimas, oro kondicionavimas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
528.	<u>Taigi</u>	vandentiekio, nuotekų ir bendri statybos darbai	http://www.taigi.lt/lt	Nėra inf	Nėra inf	Šiauliai
529.	<u>Tangdara</u>	raštinių namų ir lauko baldų gamyba	http://www.tangdara.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Molėtai
530.	<u>Tarptautinė statybos korporacija</u>	statyba, gamyba, projektai	http://www.icc-tsk.com/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
531.	<u>Taugdas</u>	apdaila, remontas, statyba, pirtys	http://www.interjeroapdaila.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
532.	<u>Tauneris</u>	betonavimas, mūras, apdaila, aplinkotvarka	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
533.	<u>Tavastis</u>	statyba, remontas, santechnika, plastikiniai langai	http://www.tavastis.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
534.	<u>Tech-Coat</u>	besiūlės pramoninės grindys	http://www.tavastis.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
535.	<u>Technomina s</u>	stambių santvarų tvirtinimas, pjovimas deimantu	http://www.technomina.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
536.	<u>Tefire Lietuvoje</u>	apsaugos nuo gaisro statybiniai darbai	http://www.tefire.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
537.	<u>Tekmega</u>	namai iš tekintų pušies rąstų	http://www.tekmege.lt/	Nėra	20	Juodbalių k.
538.	<u>Telktis</u>	statyba, remontas, elektros instaliacija, apdaila	http://www.telktis.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
539.	<u>Termesta</u>	santechnikos, elektrotechnikos, bendrastatybiniai darbai	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
540.	<u>Termomatika</u>	inžinerinių tinklų projektavimas ir montavimas	http://www.termomatika.lt/about	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
541.	<u>Termomontažas</u>	šilumos, garso, laivų izoliacija	http://www.termomontage.lt/	Yra	150	Klaipėda
542.	<u>Termona</u>	sienų šiltinimas, oro kondicionieriai, dulkių siurbliai	http://www.termona.lt/lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
543.	<u>Termosfera</u>	termoizoliacija, kiti spec. statybos darbai	http://www.termosfera.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Mažeikiai
544.	<u>Termosistemų projektai</u>		http://www.tsp.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
545.	<u>Termosnaigė</u>	termoizoliacija, rąstinių namų statyba	http://www.termosnaige.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Alytus
546.	<u>Termovita</u>	statybinė izoliacija, skardinimas	http://www.termovita.lt	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
547.	<u>Thermo Lun</u>	sienų šiltinimas aminoplasto puta "Mipora"	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
548.	<u>Tiltuva</u>	tiltų ir kelių statyba, jų remontas	http://www.tiltuva.lt/	Nėra	70	Vilnius

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

549.	<u>Todus</u>	žemės kasimo darbai, ekskavatorių nuoma	http://www.kasu.lt/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
550.	<u>Tomaldras</u>	stogų dengimas nendrėmis	http://www.tomaldras.lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
551.	<u>Tradicija</u>	statybos bendrovė Kaune	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
552.	<u>Trijadė</u>	mediniai sodo namukai, pirtys, langai, durys	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
553.	<u>Trys lieptai</u>	statybos, remonto, apdailos darbai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
554.	<u>Ugira</u>	statybų projektavimas, autorinė ir techninė priežiūra	http://www.ugira.lt/	Nėra	Nėra inf	Marijampolė
555.	<u>Ugna</u>	architektūra, statybų projektavimas ir priežiūra	http://www.ugna.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
556.	<u>Ugnė</u>	dujotiekio projektavimas ir statyba	http://www.ugna.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
557.	<u>Ugnies meistrai</u>	krosnių ir židinių įrengimas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
558.	<u>Uklara</u>	namų iš tekintų rąstų gamyba ir statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
559.	<u>Ukmergės gelžbetonis</u>	betono, putplasčio plokščių gamyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Ukmergė
560.	<u>Ukmergės statyba</u>	civilinės statybos bendrovė	http://www.ukmstatyba.lt/	Yra	Nėra inf	Ukmergė
561.	<u>Unitechna</u>	degalinių statyba ir techninė įranga	http://www.unitechna.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
562.	<u>Utenos melioracija</u>	hidrotechninė statyba, aplinkotvarka	http://www.utenosmelioracija.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Utena
563.	<u>Utenos regiono keliai</u>	kelių ir tiltų priežiūra	http://www.urk.lt/	Yra	395	Utena
564.	<u>Vaidva</u>	statinių griovimas, ardymas, žemės kasimas	http://www.vaidva.lt/	Nėra	Nėra inf	Venta
565.	<u>Vaiglus</u>	lauko inžinerinių tinklų projektavimas ir statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
566.	<u>Vairema</u>	prekyba langų ir durų <u>furnitūra</u>	http://www.vairema.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
567.	<u>Vaisotas</u>	statyba, pastatų inžinerija, apdaila	http://www.vaisotas.lt/?lang=lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
568.	<u>Vaizbilė</u>	vamzdžių klojimas nekasant griovių	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
569.	<u>Vakaru projektai</u>	statybų projektavimas Klaipėdoje	http://www.vakaruprojektai.lt/	Yra	21	Klaipėda
570.	<u>Valdiklis</u>	suvirinimo ir elektrotechnikos montavimo darbai	http://www.valdiklis.lt/about	Nėra	Nėra inf	Vilnius
571.	<u>Valsva</u>	šildymo, vandentiekio sistemos, vamzdžiai, remontas	http://www.valsva.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
572.	<u>Vamzdynų sistemos</u>	projektavimas, montavimas, priežiūra	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
573.	<u>Vandentiekio ir šildymo sistemos</u>	projektavimas ir įrengimas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
574.	<u>Vandentiekio sistemos</u>	šildymo sistemos, PEX vamzdžiai	http://www.vvs.lt/	Yra	Nėra inf	Panėvėžys
575.	<u>Vandesta</u>	prekyba sanitarine technika ir jos įrengimas	http://www.vandesta.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
576.	<u>Vatas</u>	elektros instaliavimo darbai	http://www.vatas.lt/index.php?uab_vatas	Nėra	Nėra inf	Kaunas

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

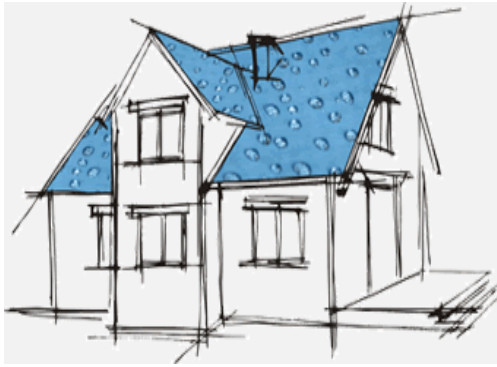
577.	<u>Vedasta</u>	statyba, remontas, apdaila Klaipėdoje	http://www.vedasta.lt/1024/index.htm	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
578.	<u>Veikmė</u>	statybos bendrovė	http://www.veikme.lt/	Yra	300	Vilnius
579.	<u>Verkių statyba</u>	gyvenamųjų namų statyba Vilniuje	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
580.	<u>Vėjų linija</u>	patalpų vėdinimas ir oro kondicionavimas	http://www.vejulinija.lt/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
581.	<u>Vėsa ir partneriai</u>	šildymas, vėdinimas, vandentiekis	http://www.vesa.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
582.	<u>Vėtrūna</u>	statybos bendrovė Telšių rajone	http://www.vetrūna.lt/	Yra	90	Rainiai
583.	<u>Viadukas</u>	tiltų, urvų, prieplaukų statyba	http://www.viadukas.lt/	Nėra	400	Vilnius
584.	<u>Vialman</u>	statyba, stogai, remontas, apdaila	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
585.	<u>Vidara</u>	statyba, restauravimas, skardos darbai	http://www.vidara.lt/	Nėra	Nėra inf	Marijampolė
586.	<u>Vidresta</u>	statyba ir remontas pajūryje	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kretinga
587.	<u>Vigysta</u>	namų statybos ir pardavimų bendrovė	http://www.vigysta.lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius
588.	<u>Vika ir Ko</u>	durų gamyba, statybos ir remonto darbai	http://www.vikairko.lt/	Nėra	50	Šiauliai
589.	<u>Vikstata</u>	"Vikondos" statybos ir remonto įmonė Kėdainiuose	http://www.vikstata.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kėdainiai
590.	<u>Vilgra</u>	granito ir marmuro laiptai, palangės, kt. gaminiai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
591.	<u>Vilkauja</u>	šildymo sistemos, dujotiekis, vandentiekis	http://www.satela.lt	Nėra	25	Vilkaviškis
592.	<u>Vilkonda</u>	<u>parketo gamyba, klojimas, priežiūros medžiagos</u>	http://www.parquet.lt/lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
593.	<u>Viktodasta</u>	statyba, remontas, restauracija Klaipėdos krašte	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
594.	<u>Vikva</u>	medinių namų iš netekintų rąstų statyba	http://www.loghouse.lt	Yra	Nėra inf	Nėra inf
595.	<u>Vilmanto statybos</u>	statyba, pastatų rekonstrukcija, apdaila	http://www.vilmantos.tatybos.lt/	Nėra	Nėra inf	Vilnius
596.	<u>Vilmona</u>	statyba, remontas, stogų taisymas	http://www.vilmona.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
597.	<u>Vilniaus architektūros studija</u>	statybų projektavimas	http://www.vas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
598.	<u>Vilniaus kapitalinė statyba</u>	gyvenamoji statyba	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
599.	<u>Vilniaus kontūras</u>	vėdinimo ir šildymo sistemos	http://www.vilniauskonturas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
600.	<u>Vilniaus medinė ir antika</u>	laiptai, turėklai, barų apdaila	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
601.	<u>Vilniaus rentinys</u>	sudėtingų pamatų projektavimas ir statyba	http://www.rentinys.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
602.	<u>Vilniaus stogai</u>	dangos, projektavimas, dengimas	http://www.vilniausstogai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
603.	<u>Vilongas</u>	<u>aktyto betono blokeliai, surenkami namai, statyba</u>	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
604.	<u>Vilpra</u>	santehnika, kaminai, antspaudai, šildymas	http://www.vilpra.lt/lt	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
605.	<u>Vilsta</u>	bendrastatybinių darbų	http://www.vilsta.lt/lt	Nėra	Nėra inf	Vilnius

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		generalinis rangovas	/			
606.	<u>Vilstata</u>	statybos ir remonto bendrovė Visagine	http://www.vilstata.com/	Nėra	150	Visaginas
607.	<u>Vilšansta</u>	katilinės, šildymo ir vėdinimo sistemos	http://www.vilsansta.lt/	Yra	200	Vilnius
608.	<u>Vilterma</u>	santechnika, <u>šildymo sistemų projektavimas</u>	http://www.vilterma.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
609.	<u>Viluinė</u>	privatinių namų statyba, patalpų remontas	http://www.viluine.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
610.	<u>Vingės statyba</u>	statyba	http://www.vingestatyba.lt/	Yra	200	Vilnius
611.	<u>Vingida</u>	tekstilinė architektūra, <u>laikini pastatai</u> Klaipėdoje	http://www.vingida.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
612.	<u>Vintesta</u>	vidaus ir lauko inžinerinių tinklų tiesimas	http://www.vintesta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
613.	<u>Viremida</u>	statyba, remontas, projektavimas Klaipėdoje	http://www.viremida.lt/	Yra	Nėra inf	Klaipėda
614.	<u>Virgenis</u>	elektros instaliacijos, automatikos derinimo darbai	http://www.virgenis.lt/	Nėra	Nėra inf	Klaipėda
615.	<u>Visas labas</u>	šildymo ir vėdinimo įranga, santechnika	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	
616.	<u>Viti</u>	namų statyba, prekybos centras "Statybų alėja"	http://www.abviti.lt/	Yra	290	Vilnius
617.	<u>Vitragus</u>	pastatų šiltinimas, stogų dengimas Panevėžyje	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Panevėžys
618.	<u>Vytrita</u>	elektros montavimo darbai	http://www.vytrita.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
619.	<u>Vyturių medis</u>	laiptų dizainas, įrengimas ir gamyba Šiauliuose	http://www.vytrita.lt/	Nėra	Nėra inf	Šiauliai
620.	<u>Vizgintos statyba</u>	hidroizoliacijos darbai, sandarikliai	http://www.vizginta.lt/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
621.	<u>VKS Kaune</u>	vėdinimo, šildymo, oro kondicionavimo sistemos	http://www.vkskauna.lt/	Nėra	Nėra inf	Kaunas
622.	<u>Vyrokas</u>	namų statyba, renovacija, apdaila ir pardavimas	http://www.vyrokas.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
623.	<u>Vlatausa</u>	stogo skiedrų, maumedžio čerpių gamyba Kaune	Neveikia	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
624.	<u>VLEIC</u>	raštiniai ir skydiniai namai, stalių darbai	http://www.vleic.lt/	Nėra	38	Klaipėda
625.	<u>Vyrokas</u>	namų statyba, renovacija, apdaila ir pardavimas	http://www.vyrokas.lt/	Nėra	200	Vilnius
626.	<u>Vyvasta</u>	statybų organizavimas ir priežiūra	http://www.vyvasta.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Kaunas
627.	<u>Voltas</u>	elektros, automatikos, ryšio montavimas	http://www.voltas.lt/	Nėra	Nėra inf	Klaipėda
628.	<u>Vovytas</u>	namų statyba ir remontas, patalpų nuoma	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
629.	<u>VPS laiptai</u>	laiptų gamyba, statyba ir projektavimas Klaipėdoje	http://www.vpslaiptai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Klaipėda
630.	<u>VSB</u>	statyba, remontas, grindų betonavimas, apdailos darbai	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf
631.	<u>Vūsta</u>	"Invalidos" statybų valdymas, genranga	http://www.incm.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
632.	<u>V.Venckaus remonto darbų įmonė Nr.13</u>		http://www.futera.lt/	Nėra	70	Mažeikiai
633.	<u>Western Fabrications</u>	Metalinių santvarų gamyba ir surinkimas	http://www.westernfabrications.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Mažeikiai
634.	<u>Zeta Reticuli</u>	civilinės statybos	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf

Reizgevičius M. Lietuvos statybos organizacijų naudojamų marketingo priemonių analizė

		bendrovė				
635.	<u>Žaliasis kampas</u>	aplinkos projektavimas ir technika	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Druskininkai
636.	<u>Žemaitijos keliai</u>	kelių ir tiltų statyba, skalda, asfaltbetonis	http://www.zkeliai.lt/	Nėra inf	Nėra inf	Telšiai
637.	<u>Žemaitijos statyba</u>	statybos bendrovė Šiauliuose	http://www.zstatyba.lt/	Nėra	50	Šiauliai
638.	<u>Židinių meistrai</u>	projektavimas, statyba, apdaila	http://www.zidiniumeistrai.lt/	Yra	Nėra inf	Vilnius
639.	Žvanga	Metalinių santvarų ir stogo dangų gamyba	http://www.zvanga.lt	Nėra inf	Nėra inf	Vilnius
640.	<u>Ž.Narkevičiaus įmonė</u>	stoginių projektavimas ir įrengimas	Neturi	Nėra inf	Nėra inf	Nėra inf



LIETUVOS STATYBOS ORGANIZACIJŲ NAUDOJAMOS MARKETINGO PRIEMONĖS

Apie save

Mielas respondente,

Pastaraisiais metais Lietuvoje pastebimas ypač didelis susidomėjimas nekilnojamoju turtu ir statybos organizacijų paslaugomis. Augantys atlyginimai, mažėjanti baimė imti paskolas iš bankų ir palankios paskolų suteikimo sąlygos skatina Lietuvos gyventojus įvykdyti vieną iš svarbiausių gyvenimo tikslų – įsigyti nuosavą būstą.

Šiuo tyrimu yra siekiama išsiaiškinti, kaip papildomos statybos organizacijų pastangos pritraukia klientus.

Apklausa yra anoniminė, todėl anketoje nei vardo, nei pavardės nurodyti nereikia

Tyrimė dalyvauja Lietuvos gyventojai, besidomintys statybomis, ar dirbantys šioje srityje. Svarbu, kad anketą užpildytumėte iki galo, nepalikdami neatsakytų klausimų.

1. Jūsų lytis:

- Vyras
- Moteris

2. Jūsų amžius:

.....

3. Jūsų išsilavinimas:

- Pradinis
- Pagrindinis
- Vidurinis
- Spec. vidurinis
- Aukštesnysis
- Aukštasis

4. Kokia profesinė veikla užsiimate:

- Dirbu pramonės srityje
- Dirbu paslaugų srityje
- Dirbu statybų srityje
- Dirbu žemės ūkyje
- Užsiimu nuosavu verslu
- Esu bedarbis

Ką žinote apie statybos organizacijas?

5. Ar teko per pastaruosius 5 metus naudotis statybos organizacijos paslaugomis?

- Taip
- Ne
- Greitu laiku planuoju pasinaudoti

6. Kokias statybos organizacijas žinote?

.....
.....
.....
.....

7. Iš kokių informacijos šaltinių apie jas sužinojote?

- Iš televizijos (reklama, laidos apie statybą)
- Iš radijo
- Iš spaudos
- Iš interneto
- Iš reklamos ant transporto priemonių
- Iš reklaminių stendų
- Įmonių katalogai
- Iš kitų šaltinių(įrašykite).....

.....
.....
.....

Jei nedirbate statybos organizacijoje ir neužsiimate verslu ,susijusiu su statybomis, toliau atsakinėkite į 27 klausimą

8. Jūsų statybos organizacijoje dirba:

- Mažiau nei 10 darbuotojų
- 10 -50 darbuotojų
- Daugiau nei 50 darbuotojų

9. Jūsų statybos organizacijos egzistavimo laikotarpis:

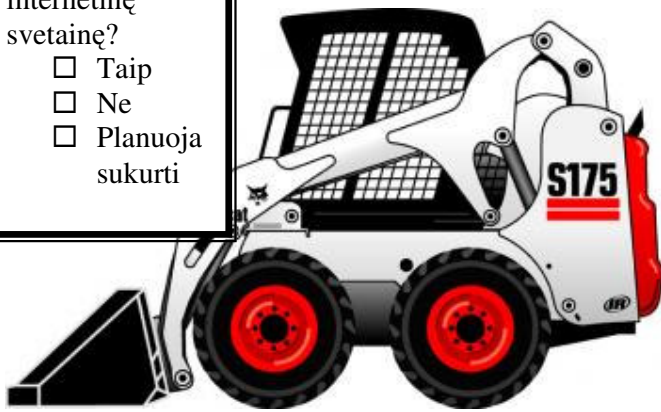
- Iki 3 metų
- 3 – 8 metai
- Daugiau nei 8 metai

10. Kokias rėmimo priemones naudoja Jūsų statybos organizacija?

	Nenaudoja	Naudoja retai	Naudoja dažnai	Naudoja nuolat
Reklama televizijoje				
Reklama spaudoje				
Reklama internete				
Reklama ant transporto priemonių				
Reklama ant rūbų				
Ryšiai su visuomene				
Reklaminių stendų naudojimas				
Reklama įmonių kataloguose				

11. Ar Jūsų organizacija turi internetinę svetainę?

- Taip
- Ne
- Planuoja sukurti



12. Jūsų statybos organizacijos geografinė vieta:

- Miesto centras
- Miesto pakraštys
- Užmiestis

13. Jūsų organizacija darbus atlieka:

- Tik mieste , kuriame yra įsikūrusi
- Visoje Lietuvoje
- Lietuvoje ir užsienyje

14. Kokiu principu Jūsų organizacija nustato paslaugų kainas?

- Mažesnes nei konkurentų
- Panašias į konkurentų
- Didesnes už konkurentų
- Orientuojasi į paklausą
- Kita.....

15. Ar dažnai vartotojams suteikiama informacija apie Jūsų įmonės veiklą?

- Taip
- Informacija neteikiama

16. Kokią poziciją statybos paslaugų rinkoje užima Jūsų organizacija?

- Yra lyderis
- Siekia tapti lyderiu
- Patikimas statybos darbų atlikėjas
- Pigiausias statybos darbų paslaugas teikianti organizacija
- Organizacija, kuriai svarbiausia kokybė
- Greičiau už konkurentus atliekanti darbus organizacija
- Patikimas verslo partneris
- Kita.....
- Nėra nusistačiusi pozicijos

17. Ar Jūsų organizacijoje yra personalas, atsakingas už marketingą?

- Taip
- Ne

18. Didžioji dalis Jūsų klientų:

- Fiziniai asmenys
- Įmonės, organizacijos

Jei 18 klausime pasirinkote atsakymą „įmonės, organizacijos“, 19 ir 20 klausimus praleiskite.

19. Vidutinis Jūsų klientų amžius:

- Iki 30 metų
- 30 – 50 metų
- Daugiau nei 50 metų

20. Kaip manote, kokias pajamas gauna Jūsų klientai?

- Minimalias (iki 1000 Lt asmeniui)
- Vidutines (1000 – 2000 Lt asmeniui)
- Aukštas (2000 – 5000 Lt asmeniui)
- Labai aukštas (daugiau nei 5000 Lt)

21. Kokias paslaugas Jūsų klientai renkasi dažniausiai?

- Naujo būsto statyba
- Renovacija
- Konsultacijos
- Projektavimas
- Kita.....

22. Ar Jūsų organizacija plečia siūlomų paslaugų spektrą?

- Nuolat teikia tas pačias paslaugas
- Retai pasiūlo naujų paslaugų
- Nuolat stengiasi pasiūlyti naujų paslaugų

23. Ar yra planuojama Jūsų statybos organizacijos plėtra?

- Taip
- Ne

24. Kas paskatintų Jūsų organizacijos plėtrą?

.....
.....
.....

25. Kuo Jūsų organizacija pranašesnė už konkurentus?

.....

Kokia statybos organizacija Jums patraukli?

26. Kas nulemtų Jūsų apsisprendimą, renkantis statybos organizaciją?

- Žemesnės nei kitų statybos organizacijų paslaugų kainos
- Atliekamų paslaugų kokybė
- Rinkčiausi organizaciją, įsikūrusią tame pačiame mieste, kuriame gyvenu
- Nuolat pastebima organizacijos reklama
- Profesionalūs organizacijos darbuotojai
- Išskirtinis organizacijos transportas, darbuotojų apranga (fizinis organizacijos išsiskyrimas iš kitų)
- Malonus organizacijos darbuotojų bendravimas ir paslaugumas
- Kita (įrašykite)

.....
.....

27. Jums patrauklesnė organizacija, kuri apie save teigia:

- Yra lyderis tarp statybos organizacijų
- Siekia tapti lyderiu
- Teikiamų paslaugų kainos yra pačios pigiausios
- Kokybė yra pats svarbiausias kriterijus organizacijos veikloje
- Joje dirba tik profesionalūs, atitinkamą išsilavinimą turintys darbuotojai
- Nuolat investuoja į darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir tobulinimą
- Kita (įrašykite)

.....
.....

28. Jei nuspręstumėte statyti naują gyvenamą būstą, į kokią statybos organizaciją kreiptumėtės?

.....
.....

Kodėl?.....

29. Jei nuspręstumėte remontuoti gyvenamą būstą, į kokią organizaciją kreiptumėtės?

.....
.....

Kodėl?.....

.....

30. Kuris veiksnys statybinės organizacijos darbuose Jums svarbiausias?

- Kaina
- Kokybė
- Terminų laikymasis

31. Neigiamą organizacijos įvaizdį, Jūsų nuomone, formuoja:

	Taip	Šiek tiek turi įtakos	Nelabai turi įtakos	Ne
Prasta darbų kokybė				
Aukštos paslaugų kainos				
Statybos terminų nesilaikymas				
Mažas informatyvumas				

DĖKOJU UŽ DALYVAVIMĄ IR LINKIU SEKMĖS!

Vardas:	Pavardė:
Darbovietė:	Pareigos:

1. Kokias marketingo priemones (rėmimas, santykiai su klientais, pozicionavimas, konkurencinių pranašumų kūrimas ir t.t.),jūsų nuomone, statybos organizacijai yra tikslingiausia naudoti? Kodėl?

2.Kiek lėšų ir kokiai reklamai statybos organizacija turėtų skirti?

3. Ar statybos organizacijai reikalingas personalas, atsakingas už sprendimus, kurie susiję su marketingu?

4. Kokių principų statybos organizacija turėtų nustatyti paslaugų kainas?

5. Kokią reikšmę statybinei organizacijai turi geografinė organizacijos būstinės vieta?

Dėkojame už atsakymus