

ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS
MENŲ FAKULTETAS
DIZAINO KATEDRA

JUSTINA RIMKUTĖ

Dailės (oda) magistrantūros studentė

APRANGOS AKSESUARŲ KOLEKCIJA

“MES TURIME JĖGOS!” - “WE GOT THE POWER!”

Magistro darbas

Mokslinis vadovas:

Doc. Albinas Kavaliauskas

Recenzentas:

Dizainerė Jurgina Jankauskienė

Šiauliai, 2014

ŠIAULIAI UNIVERSITY
FACULTY OF ARTS
DESIGN DEPARTMENT

JUSTINA RIMKUTĖ

Student Master's degree of Art (Leather)

FASHION ACCESSORY COLLECTION

“WE GOT THE POWER!” - “MES TURIME JĖGOS!”

Master's Thesis

The scientific supervisor:

Assoc. Prof. Albinas Kavaliauskas

The reviewer:

Designer Jurgina Jankauskienė

Šiauliai, 2014

TURINYS

TURINYS	3
SANTRAUKA	4
SUMMARY	5
ĮVADAS	6
1. RETRO, PIN - UP STILISTIKOS AKSESUARŲ IR MADOS APŽVALGA.....	10
1.1. Rankinių formų ir dekorų tendencijos XX –XXI a.....	15
1.2. XX a. ir XXI a. rankinių dizaino sąsajos.	16
2. ŠIUOLAIKINIAI RANKINIŲ DIZAINO SPRENDIMAI.	23
2.1 Rankinė kaip meno objektas.	23
2.2. Plakato tematika rankinių dizaine.	27
2.3. Šilkografijos ir kitokių technikų panaudojimas rankinių dekore.	29
3. MENO IR MADOS SOCIALINIS – PSICHOLOGINIS POVEIKIS VISUOMENEI.....	33
3.1. Meninkų socialiniai projektai.	34
3.2. Mados socialinis aspektas.	36
3.3. Aktualiausios šių dienų jaunimo asmenybinės raiškos kryptys.	37
4. APRANGOS AKSESUARŲ KOLEKCIJOS „MES TURIME JĖGOS!“ IDĖJOS PAGRINDIMAS.	38
4.1. Aprangos aksesuarų kolekcijos koncepcija.	38
4.2. Meninio sprendimo paieškos, eskizai.	39
5. KŪRYBINIO PROJEKTO PRAKTINIS ĮGYVENDINIMAS.....	50
5.1. Praktinio kolekcijos įgyvendinimo ypatumai.	50
5.2. Įgyvendintos kolekcijos foto pristatymas.	53
IŠVADOS	56
REKOMENDACIJOS	57
LITERATŪRA	58
PRIEDAI.....	61

SANTRAUKA

Darbo sudėtinės dalys:

- teorinis pasirinktos temos studijų aprašas su priedais;
- kūrybinė kolekcija sudaryta iš šešių funkcionalių aprangos ir odos aksesuarų komplektų jaunimui;
- 3 kolekcijos idėją pristantys foto planšetai;

Teorinėje medžiagoje pateikiama XX a. mados apžvalga, šiuolaikinės aksesuarų bei rankinių mados tendencijos, meno ir mados socialinis – psichologinis poveikis visuomenei.

Pagrindinis kūrybinio darbo tikslas sukurti stilingą, šiuolaikišką aprangos aksesuarų kolekciją jaunimui, kuri būtų aktuali ne tik kaip madingų daiktų grupė, bet tarnautų kaip nauja, netradicine visuomeninio komunikavimo priemonė, atliktų socialinio plakato funkciją, bei taptų nauja paskata jaunimui nebijoti išreikšti savo idėjas.

Vyrišką kolekciją sieja natūralios mežiagos (natūrali oda, medvilnė), spalvinis sprendimas, parinktas atsižvelgiant į šiandienines mados tendencijas. Ramūs, šilti žemės atspalviai, metalizuotas – ornamentais dekoruotas audinys.

Netradicinė, originali plakato išraiškos forma ant funkcionalių daiktų, sudarė galimybę sukurti savitą aprangos aksesuarų kolekciją skirtą šiuolaikiškam jaunimui. Tai gatvės mada, tampanti vis aktualesnė jaunimo saviraiškai. Kuriant pasirinktos socialinės temos aktualios šių dienų jaunimui. Tai bendrystės, socialinio dialogo, grėsmių, netikrumo ir kitos temos. Pasirinktos idėjos traktuojamos kaip trumpi lakoniški šūkiai, individualūs logotipiški užrašai, įkomponuoti ant jaunimui skirtų odos aksesuarų panaudojant UV spaudą. Kolekcijos pavadinimas „Mes turime jėgos!“, atspindi pagrindinę idėjos mintį – skatinti jaunimą atsigręžti į savo bendruomenės problemas, susivienyti, kalbėti, išreikšti savo poziciją.

SUMMARY

The main components of the paper:

- A theoretical description of selected theme studies with appendices;
- A creative collection includes six functional sets of youth clothing and leather accessories;
- 3 photo posters, representing the idea of collection;

A theoretical material presents the review of twentieth century fashion, contemporary trends of accessories and handbags fashion, a social – psychological impact of art and fashion on society.

The main aim of creative work is to design a stylish, modern collection of youth accessories, which would be not only relevant as a group of fashionable things, but also would serve as new, non-traditional means of public communication, would perform the function of social poster, and would become a new incentive for youth not to be afraid to express their ideas.

Men collection is related with natural materials (natural leather, cotton), colour solution, selected by taking into account the contemporary fashion trends. Quiet, warm land tones, metalized cloth, decorated by golden ornaments.

An unconventional, original form of poster on functional things provided a possibility to create a unique collection of clothing accessories for modern youth. It is street fashion, which has become increasingly relevant for youth self-expression. When designing, the social themes, relevant to today's youth, were selected. It is the themes of fellowship, social dialogue, threats, uncertainties, etc. The selected ideas are considered as short laconic slogans, individual logo notes, incorporated in youth leather accessories by using UV printing. The title of collection "We got the power" reflects the main message of idea – to promote the youth to turn back to their community problems, to unite, to speak, to express their position.

ĮVADAS

Problema

Mada žavi tuo, kad ji nuolat kinta: kas madinga šiandien, rytoj gali atrodyti beviltiška atgyvena, o visai nemadingas drabužis po metų kitų vėl kabėti pirmoje eilėje drabužinėje. Magistro darbu bus siekiama sukurti aprangos aksesuarų kolekciją, kuri savo kokybe galėtų tarnauti ne vienerius metus, o savo stiliumi atspindėtų senųjų laikmečių madą grįžusią į mūsų dienas. Tiesa, ne aklai nukopijuotos, o sumaniai patobulintos.

Mūsų dienomis daugelis dizainerių siekia viską sumoderninti kol galiausiai daiktai nebeatlieka savo natūralių, visuomenei priimtų funkcijų, todėl rinkoje žmonės sunkiai randa praktiškus, širdžiai mielus daiktus. Ši tendencija pastebima ir rankinėse, todėl vienu iš pagrindinių principų, kuriais vadovaujamesi kuriant kolekciją - sukurti praktišką kolekciją kasdieniam vartojimui, aktyviam, stilingam miesto žmogui.

Šiuolaikinėje madoje rankinės dažniausiai skiriasi spalvomis, stiliumi ar dizainu, tuo siekiama kurti kolekcijas tinkančias daugeliui žmonių, bei lengvai pritaikomas. Dažniausiai jos būna tiesiog rankinės skirtos daugeliui vartotojų, retai, kada konceptualios ar skleidžiančios visuomenines idėjas, požiūrį, todėl kuriama suasmeninta kolekcija skirta žmonėms siekiantiems nešioti ne tik rankinę kaip daiktą, bet ir rankinę – idėjos skleidėją, plakata.

Aktualumas

Mada negali būti neaktuali. Visais laikais originalus, išskirtinis daiktas buvo ir yra trokštamasis atributas.

Rankinės yra neatsiejama žmogaus gyvenimo dalis, tai vienas svarbiausių garderobo priedų, kuriuos kasdien nešiojamės su savimi, sutalpindami į jas daugybę būtinų kasdienių daiktų. Kuriamos šiuolaikiškos, modernios rankinės, pasižyminčios netradiciniais sprendimais, kurie traukia praeivių akį, o plakato forma ant rankinių išreikštos idėjos sukelia naujų apmąstymų kiekvienam susidomėjusiam. Naudojama spauda ultravioletiniais spinduliais suteikia galimybę panaudoti drąsius ir netikėtus sprendimus, suteikia kolekcijai naujumo, netikėtumo. Siekiant tobuliausio rezultato ir komforto, kolekcijai pagaminti naudojamos tik natūralios medžiagos, kurios dažnai yra išstumiamos iš rinkos sintetinių pakaitalų, dažnai gaminiai pagaminami net iš kenksmingų medžiagų. Natūrali oda padeda ilgiau išlaikyti rankinių paskirtį, suteikia ilgaamžiškumo, o natūralaus audinio kolekcijos drabužiai – komfortas mūsų kūnui.

Objektas

Šešių aprangos aksesuarų kolekcija susidedanti iš delninių, kelioninių krepšių, kuprinių, bei liemenių, kurių meninis, stilistinis akcentas – pritaikyta plakato išraiškos forma panaudojant UV spaudos techniką.

Darbo tikslas

Parengti su tema susietą studijų ir tyrimų aprašą.

Sukurti stilingą, jaunatvišką, įkvepiančią kolekciją, kuri atliktų ir plakato funkciją, tarnautų kaip nauja, netradicine visuomeninio švietimo priemonė, bei taptų nauja paskata mūsų jaunimui nebijoti išreikšti savo idėjas, bei poziciją.

Uždaviniai

1. Išanalizuoti internetinius puslapius bei literatūrą.
2. Apžvelgti, atitinkančias stilistiką, rankinių istoriją.
3. Atlikti šiandieninių socialinių plakatų analizę.
4. Išsiaiškinti pagrindines jaunimo socialinės raiškos problemas.
5. Susipažinti su šiuolaikinių menininkų kūryba, susieta socialinio pobūdžio tikslais.
6. Atlikti eskizines, maketinės konstrukcinio sprendimo paieškas.
7. Sukurti temą atspindinčius grafinius šūkius.
8. Įgyvendinti šiuolaikišką rankinių, drabužių kolekciją.
9. Įvykdyti parengtos kolekcijos fotosesiją.
10. Parengti kolekcijos pristatymo scenarijų kvalifikaciniai egzaminų komisijai

Hipotezė

Tikėtina, kad stilingų rankinių kolekcija, ją pritaikant kasdieniam naudojimui – gali veiksmingai atlikti socialinio plakato funkciją, yra puiki priemonė skleisti idėjas, skatinti žmones būti drąsiems, spręsti visuotines nusistovėjusias problemas.

Naudoti metodai:

Teoriniai: Literatūros ir internetinių šaltinių studijos.

Kūrybiniai: Analogų paieška bei analizė, eskizavimas, brėžinių, detalių, lekalų parengimas, apdailos dekoro bandiniai medžiagoje.

Technologiniai: Praktinis kolekcijos įgyvendinimas medžiagoje pritaikant šiuolaikines technologijas.

Metodologija

Kūrybinė kolekcija pavadinimu „Mes turime jėgos“ - „We got the power“ sukurta remiantis šiuolaikinio jaunimo mados tendencijomis, aktualiausių jaunimo socialinių problemų analize, panaudojant minimalistinius estetinius sprendimus, pritaikant šiuolaikines technologijas.

Metodika

Pagrindinė kūrybinės kolekcijos koncepcija vysto idėją, kad svarbu patenkinti ne tik mada besidominčius vartotojus, bet ir siekti, kad visuomenė būtų suinteresuota spręsti aktualias gyvenimiškas problemas. Įgyvendinant kolekciją buvo remtasi išlikusiais istorijos šaltiniais, išanalizuota šiuolaikinių menininkų kūrusių panašia tema kūryba.

Šia kolekcija siekiama prisidėti prie kasdienių socialinių – jaunimo problemų sprendimo. Pastaruoju metu daug dėmesio skiriama masinei, standartizuotai, pigiai produkcijai. Nepanaudojami ekologiški, atsinaujinantys natūralių medžiagų išteklių.

Pagrindinė, kolekcijai įgyvendinti, naudojama medžiaga yra natūrali oda. Tai ekologiška, patvari, estetiška, medžiaga, nuo senų laikų naudojama patvariems žmogaus vartojamiems daiktams gaminti.

Rankinėms suteikiama lakoniška, šiuolaikiška estetinė išvaizda, panaudojami retro stiliaus elementai. Siekiant suteikti išskirtinumo bei modernumo, UV spaudos technika, ant odos rankinių korpusų ir kitų detalių paviršių atspaudžiami šūkiei aktualiomis jaunimui socialinėmis temomis.

Naudojami santūrūs spalviniai deriniai siekiant kolekcijai suteikti vientisumo, bei išryškinti panaudojamus socialinius šūkius. Kolekcijoje vyrauja – tamsiai rudos, pilkos, tamsiai mėlynos, blukintos žalsvos spalvos.

Rankinės minkštos konstrukcijos, tai suteikia lengvumo, patogumo bei funkcionalumo kasdieniniame naudojime.

Darbo etapai:

2013m. Pavasario semestru – darbo temos, idėjos ir problemos suformulavimas. Atliekami esminiai tyrimai ir studijos, teorinė analizė, numatant konkrečią pasirinktos temos meninę variaciją, įvardinant jos aktualumą ir meninio sprendimo naujumą, tikslus, uždavinius. Prototipu, analogų paieškos ir analizė. Eskizavimas, maketavimas, projektavimas. Teorinio aprašo rengimas.

2013m. Rudens semestru – teorinės dalies galutinis parengimas recenzavimui. Kolekcijos įgyvendinimas medžiagoje. Fotosesijos rengimas, jos pristatymas projektuose. Ruošiamas kolekcijos pristatymo scenarijus magistro darbo gynimui.

Darbo struktūra:

Teorinę dalį sudaro: (teorinės darbo dalies segtuvas, 5 skyriai, 12 poskyrių, 83 paveikslėliai, išvados, rekomendacija, literatūros sąrašas, priedai).

Kūrybinė dalis (kolekcija): 6 aprangos ansambliai (kelnės, palaidinės), odos rankinės (delninės, kelioniniai krepšiai, kuprinė, liemenė).

Pristatomieji foto plančetai (3vnt.), spalvoti, ant plastiko.

Rezultatų naujumas:

Magistro darbo pagrindinė idėja – sukuriant šiuolaikišką, stilingą aprangos ir aksesuarų kolekciją skirtą jaunimui, ją panaudoti kaip socialinio komunikavimo priemonę, parenkant aktualius šiandienias problemas atspindinčius šūkius.

Teorinis darbo reikšmingumas:

Koncepcija yra nauja ir originali todėl gauti rezultatai teoriniai daliai yra reikšmingi. Mados pasaulyje vis dažniau dizaineriai kuria kolekcijas remdamiesi šiuolaikinėmis problemomis, tačiau panaudojama plakato stiliaus užrašų ant mados objektų itin retai sutinkama. Pasitaikantys užrašai dažniausiai naudojami ant darbinės aprangos arba firminių pakuočių.

Praktinis darbo reikšmingumas:

Kolekcijoje siekiama atspindėti stipraus, charakteringo, tikslo siekiančio jaunimo žavesį. Kolekcijos praktinis reikšmingumas tai, kad rankinės turi paskirtį ne tik kaip mados aprangos aksesuaras, bet yra funkcionalus, patogus, skirtas kasdieniam naudojimui.

1. RETRO, PIN - UP STILISTIKOS AKSESUARŲ IR MADOS APŽVALGA.

Išpopuliarėję retro stiliaus vakarėliai, naujausios dizainerių kolekcijos, dar kartą patvirtina: visada verta žvilgtelti į praeitį. Pavargę nuo akį rėžiančių rėksmingų idėjų, ieškome ko nors lengvai atpažįstamo ir elegantiško ir... atrandame retro stilių.

Gėlėtos suknelės, plėtėjančios kelnės, triko, raštuoti megztiniai, masyviais raukiniais puoštos palaidinės – retro stilius karaliauja aukštosios mados „Gucci“, „Dior“ ir Juozo Statkevičiaus ir kitų mados dizainerių naujausiose kolekcijose. Priminsime, kad skambus žodis „retro“ reiškia viską, kas susiję su praeitimi, kas buvo populiariu prieš šešiasdešimt ar vos prieš dvidešimt metų.

Išverstas iš lotynų kalbos žodis „retro“ reiškia „atgal“. Retro sieja praėjusio šimtmečio kelių atskirų dešimtmečių įvairovę. Pasak mados istorikų, tokių mados grįžimų būta ir praėjusiame amžiuje. Retro stiliaus pradžia laikomas 7-asis dešimtmetis, kai į madą grįžo *Art nouveau* meno kryptis, susiformavusi XIX a. pabaigoje. Jai būdingi gėlių ir augalų raštai, lanksčios linijos. Visa tai vėliau atsispindėjo hipių aprangos detalėse.

Kuo skiriasi retro ir vintažas?

Ieškant tikslios praėjusio šimtmečio mados koncepcijos, sąvokos „retro“ ir „vintažas“ kelia nemažai sumaišties net mados ekspertams. Abu terminai neatsiejami vienas nuo kito ir reiškia tą patį – XX a. kelių dešimtmečių mados ir stiliaus viešpatavimą. Vintažu vadinami drabužiai, aksesuarai ir avalynė, pagaminti 3-iajame – 9-ajame dešimtmečiuose. Retro stiliaus apranga sukurta šiandien, remiantis praėjusio periodo mados tendencijomis. Vintažiniai drabužiai yra autentiški, vienetiniai, dažniausiai dėvėti, o dabar ištraukti į dienos šviesą ir prikelti naujam gyvenimui. Retro stilius taip pat diktuoja praėjusios eros mados kryptis, tarsi perrašant knygų rankraščius. Retro stilius kopijuoja originalius praėjusios epochos kūrinius: unikalius ir išlaikytus vintažinius drabužius, senąsias fotografijas ar filmus.

Straipsnis iš www.15min.lt

Retro stiliaus rankinės

Retro stiliaus rankinės pasirinkimas yra puiki galimybė įsigyti rankinę, kurios neturi dauguma. Šio stiliaus rankinės yra labai populiarios ir atsparios mados vėjams. Kelioniniai lagaminai, vintažinės piniginės, rankinės – tai vieni geidžiamiausių ir labiausiai ieškomų gaminių, senojo laikmečio gerbėjų. Kitas stilius retro rankinių yra drobiniai maišeliai su įvairiais animaciniais

piešiniais, komiksais, kelionių atvirukais. Tokie maišeliai gali būti suprojektuoti ir pagaminti pagal užsakymą už nedidelę kainą, todėl yra populiari tarp eilinių vartotojų.

Rasti originalią vintažinę rankinę gali būti ganėtinai sunku, bet verta mūsų pastangų, nes kai kurios iš jų būna labai geros kokybės, ypač natūralios odos. Be to, dažnai šios rankinės būna unikalios, jų aptinkama tik vienetai.



1 Pav. Pirmoji tokio stiliaus Chanel rankinė, 1955m.



2 Pav. Hermes „Birkin“ rankinė



3 Pav. Hermes „Kelly“ rankinė

PIN – UP stilius išsiilgusiems retro

Pin - up stilius pasirodė JAV XX a. viduryje. Tais laikais, kai buvo nepaprastai sudėtinga daryti kokybiškas nuotraukas. Todėl žurnalų redaktoriai ir iliustratoriai teikė pirmenybę piešini primenančioms, tačiau pakankamai pikantiškoms nuotraukoms.

Termino pavadinimas kilo iš angliško žodžio pin-up – „prismeigti“. Šie paveikslėliai būdavo smeigtukais pritvirtinami prie sienų bendrabučiuose, kareivinėse, automobilių salone ir pan.



4, 5, 6 Pav. Pin – up stiliaus piešiniai

Dauguma pin-up modelių buvo manekenės ar įžymybės, visuotinai pripažinti sekso simboliai. Viena žymiausių ankstyvosios epochos pin-up modelių buvo Betty Grable. Visur iškabinėtos fotografijos su jos atvaizdu per visą Antrąjį pasaulinį karą laimingus darė amerikiečių kareivius.

Vaizdai, įamžinti pin-up stiliumi, buvo pripažinti meno kūriniais. Dažniausiai tos fotografijos atitiko idealią versiją to, kaip iš tikrųjų turi atrodyti graži ar patraukli moteris.



7, 8, 9 Pav. Betty Grable, 1940m.

PIN – UP stiliaus mergina yra vienas pagrindinių stilių įkvėpusių kurti kolekciją. Jau pirmame magistro studijų pusmetyje pasirūžau įgyvendinti rankinių komplektą „Wintouch Calling“ su *old school* tatuiruočių motyvais užspaustais ant rankinių šilkografijos būdu, o kolekcijos mergina buvo tarsi nužengusi į mūsų dienas tiesiai iš senojo laikmečio, drąši, provokuojanti, stilinga. Taip gimė tolimesnė kūryba magistro kolekcijai pasipildžiusi vyriškais komplektais.



10, 11 Pav. Kolekcija „Wintouch Calling“, Justina Rimkutė, 2013m.



12 Pav. Kolekcija „Wintouch Calling“, Justina Rimkutė, 2013m.

Kartu su vintage mada pin up stilius grįžo ne tik ant podiumų, bet ir į kino filmus, reklamas, žurnalus bei scenas. Itin seksualus pin up stilius išaukština moteriškumą ir fatališkumą. Pin-up mada yra atspari laikui, o pataruoju metu ji iškilo dar labiau dėka burleskos populiarumo.



13 Pav. Lana Del Rey įkvėpta Pin - up stiliaus, Vogue – Italia



14, 15 Pav. Emy Winehouse Pin – up stiliaus ikona

1.1. Rankinių formų ir dekorų tendencijos XX – XXI a.

Rankinė – kiekvieno žmogaus svarbi stiliaus detalė, pagal kurią galima spręsti apie jos savininko skonį, charakterį bei nuotaiką.

XX a. pradžioje rankinė tapo ne tik svarbiausiu aksesuaru, bet net pagrindiniu išvaizdos vertinimo kriterijumi. Būtent aksesuarai suteikia išvaizdai reikšmingumo, stilingumo, simbolikos, pabrėžia statusą ir galią. Galima teigti, kad rankinės istorija tik pradeda kurti. Jos šaknys – senieji odos amatai, kurie plėtojami nuo viduramžių.

1910–1913 m. būdingos rombo, stačiakampių formos, ilgos rankenos, metaliniai užsegimai. To meto naujovė buvo juvelyrų gaminti rankinukai iš metalinio tinklelio. Ši rankinių moda praktiškai nepakito iki 1925m.

1925m. moda pasiūlė voko tipo rankinukus. Jie buvo gaminami iš odos, lakuoti, puošti aplikacijomis ir metalinėmis detalėmis. Tokios rankinės išliko iki mūsų dienų.

Dirbančiam moteriai ir vyrui mažas rankinukas buvo nefunkcionalus. Dizaineriai pakeitė rankinių formas bei konstrukcijas. 1932m. pradžioje sukuriama rankinukai aplankai. Tai buvo šiuolaikinių darbinukų pirmtakai. 1936m. atsiranda stačiakampio formos rankinukai su užtrauktuku ir šoninėmis rankenomis.

Atsiradus automobiliams ir geriams keliams, žmonės pradėjo daugiau keliauti. Tačiau išvykstant į kelionę, reikėjo susidėti reikiamus drabužius, daiktus. Šiems žmogaus gyvenimo atvejams moda pasiūlė kelioninius krepšius, kurie iki šių dienų puikuoja ant didžiausių pasaulio podiumų, kasmetiniuose mados kolekcijų pristatymuose.

Šis aksesuaras yra priskiriamas taikomosios dailės šakai bei gausiai gaminamas visame pasaulyje. Dizainerių kūrybingumas bei išmonė kuriant rankines parodo, jog šiandieninei visuomenei rankinė yra be galo aktualios, siekiama vis naujesnių mados tendencijų atradimo tiek šio gaminio technologijoje, tiek medžiagų įvairovėje. Rankinės apdirbamos įvairiais būdais: rankomis, specialiomis siuvimo mašinomis, dažais. Dekorų galimybės taip pat neaprepiamos: ištapomi tam tikri elementai, išraižoma specialiais įrankiais, išsiuvinėjama, kombinuojamos tam tikros atskiros detalės, gausu metalinių dekorų elementų ir t.t. Tokiu būdu ir prasidėjo improvizavimas rankinių mada.

Parengta remiantis: Laura Daučiūnaitė "Dalykinis duetas" bakalauro darbas

1.2. XX a. ir XXI a. rankinių dizaino sąsajos.

Retro stilius mūsų dienomis yra plačiai eksplotuojamas, naudojamas bei prisimenamas garsiausių pasaulio dizainerių bei stilistų. Tai tampa viena pagrindinių fotosesijos temų, kuriant epizodus dizainerių kolekcijų pristatymuose, bei yra dideliu įkvėpimu kuriant ne tik drabužių kolekcijas, bet ir aksesuarus bei odinę galanteriją, avalynę bei rankines.

Ruošiant kolekciją „We got the power“ praėjusio šimtmečio atspindžiai įkvėpė ir mane kuriant rankinių modelius, siluetus, renkantis koloritą, organizuojant fotosesiją.



16, 17 Pav. Gatvės mados fotografija, autorius nežinomas



18 Pav. 1950m. stiliaus kombinacija šiuolaikinėje madoje, Johannes Karlsson



19, 20 Pav. Kolekcija „We got the power“, Justina Rimkutė, 2013 m.



21, 22 Pav. Gatvės mados fotografijos, New York, 2012 m.

Rankinė vokas

Kada paskutinį kartą gavote laišką? Ne elektroninį, o parašytą ant popieriaus, kurį radote pašto dėžutėje?

Dabar romantišką jausmą galime laikyti kasdieną rankoje – šiomis dienomis norintiems būti madingiems, turime būti romantiški ir gal net kiek ... senamadiški. Nedidelė voko formos rankinė - privalomas aksesuaras! Ją galime nešti rankoje, po pažastimi ar persimetusi grandinėle per petį. Tai puikus delninės modelis galintis keliauti iš kartos į kartą.

Modernių, originaliai dekoruotų (su plastikiniais segtukais, lakinės odos ar metalo dekoru, rankena žiogeliu) voko pavidalo rankinių būta populiarių XX a. vid.. Iš šiuolaikinių mados namų labai primenančią voką rankinę 1996m. Sukūrė „Salvatore Ferragamo“. Pastaraisiais sezonais dizaineriai, kurdami rankines – vokus, stengėsi kuo labiau atkartoti jų prototipo formą ir dekorą: identiška konstrukcija, trikampio viršūnėje esanti sagtis, puošyba pašto antspaudus primenančiais motyvais.



23 Pav. Fia odinė delninė – vokas



24 Pav. Celine delninė – vokas

Rankinė – dėžutė

Iš pažiūros primityvus modelis, primenantis senovinį gydytojo lagaminėlį ar dabar buityje naudojamas dėžutes įvairiems įrankiams laikyti, šiuolaikinės mados kontekste (kur dominuoja prabangos, plonos odos, praktiškų ir lanksčių audinių žaliava, plastiškos formos ir nenusakomi siluetai) išskyla kaip ekstaravantiškas aprangos akcentas. Pastaraisias sezonais tokį minimalistinio dizaino modelį įvairiai interpretavo ne vieni garsūs mados namai. Tūrinio kvadrato ar stačiakampio formos rankinės kuriamos iš netikėtų medžiagų – pintų vytelių, plastiko, dekoruojamos metalinėmis detalėmis, kristalais, animaciniais piešiniais, su griežta forma konstruojančiais nėriniais, įdomiomis rankenomis. Lagaminėlio tipo rankinės iš plastiko, medžio, trauktos aksomu, šilku, zomša buvo madingos XX a. viduryje.



25 Pav. Yves Saint Lauren delninė – dėžutė



26 Pav. Alexander Mcqueen delninė – dėžutė

Sakvojažas



27 Pav. Hartmann Belting odinis sakvojažas



28 Pav. Yves Saint Lauren vyriškas sakvojažas

Lagaminas – kuprinė



29 Pav. Belgijos firmos Delvaux lagaminas



30 Pav. Chanel lagaminas - kuprinė



31 Pav. Boris Bidjan Soberi kuprinė

2. ŠIUOLAIKINIAI RANKINIŲ DIZAINO SPRENDIMAI.

Madai koja kojon žengiant pirmyn, dizaineriai kuria ekstravagantiškesnius rankinių modelius mėgindami sukurti kažką nematyto ir labai individualaus. Vis dažniau naujausiose mados tendencijose ar kolekcijų pristatymuose galime pamatyti delninukę – knygą ar ekstravagantišką rankinę gyvūnėlių imitacijos, rankines iš plastiko, medžio.

2.1 Rankinė kaip meno objektas.

Judith Leiber

Viena įžymiausių Amerikos prekinių ženklų atstovė yra Judith Leiber, kuri garsėja ne tik rankinių, bet ir prabangių aksesuarų – diržų, akinių, papuošalų – gamyba. Judith Leiber vizitine kortele yra tapusios žėrinčios gėlių, gyvūnų, vaisių ir daržovių formų rankinės. Jos darbus taip pat įkvepia Azijos kultūra, "Faberge" kiaušinių dizainas, vintage mada, kubizmo menas ir miesto dangoraižiai. Per daugiau nei 40 metų dizainerė sukūrė virš 3000 įvairiausių rankų darbo rankinių. Vieno kūrinio, kurį puošia dešimtys tūkstančių kristalų, gamyba užtrunka keletą savaičių.



32 Pav. Swarovski delninės – dėžutės, Judith Leiber

James Piatt

Amerikiečių dizaineris James Piatt sukūrė rankinių kolekciją, kuri abejingų nepalieka. Šis dizaineris gerai žinomas mados aksesuarų pasaulyje dėka savo neįprastos kūrybos. Jis krupščiai kuria netradicinius ir originalius modelius savo gerbėjams. Viena iš jo rankinių pavadinta „Foundling“ (liet. pamestinukas), kurioje dizaineris vaizduoja mojuojantį rankomis bei šaukiantį auksinį vaiką. Kitas Piatt kūrinys taip pat pasižymi originalia interpretacija – tai negyvo Čichuaua veislės šunelio formos rankinė, kurią dizaineris tikriausiai sukūrė nemėgstantiems romantikos pirkėjams.



33 Pav. James Piatt odinė rankinė



34 Pav. James Piatt odinė rankinė

Mauro Orrietti – Carella

Dizaineris iš Milano, Mauro Orrietti – Carella, panaudodamas botokso injekcijas odoje, sukūrė stilingas rankines. Tai pirmasis kartas, kai botoksas pritaikomas aksesuarams. Silikono savybės pegrina odos kokybę – egzotinės odos tampa kur kas minkštesnės ir ryškesnės. Dizainerio sukurtos rankinės išsiskiria ne tik nauju odos apdorojimo būdu, bet ir išskirtiniu spindesiu, kurį suteikia aukso ir sidabro dulkėmis nupurkštas paviršius.



35 Pav. Mauro Orrietti – Carella odinės rankinės su botokso injekcijomis

Rankinės iš plastiko:

Chanel mados namų veidas – dizaineris Karlas Lagerfeldas, sukūrė išskirtinio dizaino rankinę, kuri stebina ne tik, kad yra pagaminta iš netradicinių medžiagų, bet ir išskirtiniu dizainu. Perregimas rankinės korpusas yra tarsi įvairių moteriškų aksesuarų dėklas, kuriame paskirtos vietos kiekvienam iš jų. Ši rankinė buvo sukurta 2009 Chanel kolekcijai, tačiau plastiką imituojančių medžiagų panaudojimas moteriškose rankinėse pastebimas ir 2010 metų tendencijose. Mados namai Prada taip pat panaudojo plastiką kuriant rankines, į kurias inkrustavo pusbrangius akmenis ir pastikinius kristalus.



36 Pav. Chanel lagaminas iš plastiko

Furla 2011 m. pavasariui/vasarai, taip pat pasitelkė plastiką rankinės dizainui. Mados namai pateikė penkių spalvų pasirinkimą, tačiau visos jos išlieka peršviečiamos. Koloritas itin ryškių spalvų, tad nuspręsta šį modelį pavadinti Candy bag (liet. Rankinė - saldainis). Šios rankinės yra daktaro krepšį primenančios formos, tačiau ryškiaspalvis koloritas atsieja jas nuo įpareigojančių asociacijų.



37 Pav. Furla rankinė iš plastiko

Fulvio Bonavia

Italų kilmės fotografas, Fulvio Bonavia - garsi asmenybė, mėgstanti neįprastus aksesuarus. Jis nuo vaikystės žavėjosi menu iš vaisių, uogų, daržovių. Fotografo karjerą vaikiną pradėjo fotografuodamas „Adidas“, „Heineken“, „Swatch“, „Amnesty International“ reklamas bei dirbdamas iliustratoriumi. Netrukus italą žinojo visas pasaulis, tačiau nė neįtarė, kokia jo tikroji aistra.



38 Pav. Fulvio Bonavia avietinė rankinė

2.2. Plakato tematika rankinių dizaine.

Mūsų dienomis plakato tematika ant rankinių labiausiai plėtojama masinėje gamyboje, nes taip lengviau ir greičiau pasiekti vartotoją, atkreipti jo dėmesį. Toks plakato išraiškos būdas ant rankinių dar naudojamas ir reklaminiais tikslais.

Neretai galime sutikti žmogų einančiu iš parduotuvės nešinu tekstiliniu – medvilniniu maišeliu su tam tikru idėją skleidžiančiu piešinėliu ar šūkiu, kreipiniu. Vis dažniau šis reiškinys tampa savotiška, nauja mados išraiška.



39 Pav. Rankinės su užrašu „You can‘t fake fashion“, jungtinis dizainerių projektas



40 Pav. Karl Lagerfeld, su savos kūrybos tekstiliniu maišeliu



41 Pav. Tekstiliniai apsipirkinėjimo maišeliai su piešiniais

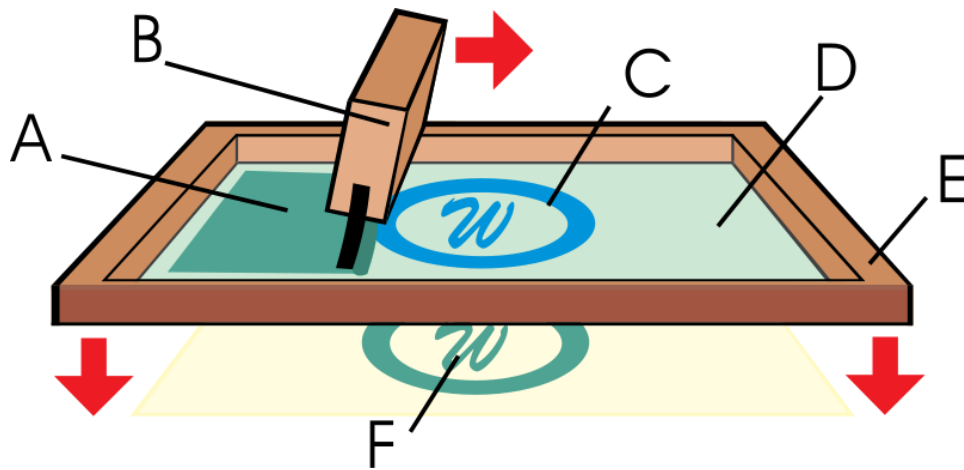
2.3. Šilkografijos ir kitokių technikų panaudojimas rankinių dekore.

Šilkografija - pati seniausia spaudos rūšis, atkeliavusi pas mus iš Kinijos ir suteikianti galimybę ant bet kokio lygaus paviršiaus suformuoti reljefą (iškilumo efektą) bei perteikti spalvas realistiškas ir sodrias. Tai spaudos būdas kai vaizdas dažais pernešamas per trafaretą ant norimo gaminio.

Šiuo būdu praktiškai įmanoma dekoruoti beveik visus paviršius — popierių ir kartoną, įvairius plastikus, metalą, stiklą, tekstilės ir odos gaminius, galanterijos gaminius, medį ...

Šilkografijos būdai:

1. Tiesioginis — vaizdas pernešamas tiesiogiai ant gaminio;
2. Transferas — vaizdas iš pradžių pernešamas ant specialaus popieriaus (gaunamas taip vadinamas transferas), o po to termopreso pagalba pernešamas ant gaminio. Šis būdas dažniausiai naudojamas kepuraitėms, spec. aprangai, kitiems gaminiams, ant kurių tiesioginė spauda yra ganėtinai sudėtinga.



42 Pav. Šilkografijos įrenginys

A. rašalo kasetė. B. Valytuvas su gumos sluoksniu. C. Paveikslėlis. D. Nuotraukų emulsija. E. ekranas. F. Išspausdintas vaizdas

Kaip ir ant bet kokio kito lygaus paviršiaus šilkografija naudojama ant odos ir yra plačiai paplitusi aksesuarų, galanterijos madoje. Tam tikri dizaineriai šilkografijos būdu atskleidžia savo kolekcijų pagrindinį stilių, temą. Naudojant šilkografiją odą galima dekoruoti pasirenkant pilną jos plotą arba tik tam tikras vietas.



43 Pav. Liz Saintsing dekoruotas vintažinis lagaminas, San Francisko



44, 45 Pav. Liz Saintsing dekoruotos vintažinės rankinės, San Francisko

UV spausdinimo technologija

Tai spausdinimas ant kietų ir lanksčių paviršių (pvz., ant laminato, odos, stiklo, veidrodžio, plastmasės, keramikos, faneros, medžio, metalo, akmens, įvairaus audinio ir t.t.)

UV spausdinimo paslaugos technologijos turi daug pranašumų tarp kitų spausdinimo būdų:

- Universalumas – galimybė spausdinti ir ant kietų ir lanksčių paviršių. Šimtai panaudojimo galimybių įvairiose srityse: pradedant baldų, prietaisų pramone baigiant reklama, interjero dizainu ir t.t. Nereikia specialaus techninio paruošimo gamybai – turint darbinį failą galima atspausdinti ir vieną vienetą ir tūkstančius kvadratus. Galime spausdinti ant paviršių iki 2 m pločio ir 5 cm storio.
- Kokybė – kadangi dažai nesusigeria į dengiamą paviršių, gaunamas ryškesnis, tikslesnis vaizdas, Pasiekama 1080 Dpi, raiškios spaudos kokybė.
- Atsparumas – spauda yra daug atsparesnė (lyginant su dabar naudojamomis technologijomis) trynimui, braižymui. Dažų gamintojai UV atsparumui duoda 3 metų garantiją lauko sąlygomis, nenaudojant jokių papildomų dangų.
- Greitis – turint darbinį failą, kelių minučių bėgyje galima pradėti spaudos darbus. Nereikia jokio specialaus džiovavimo ar paruošimo tolimesniam naudojimui. Galime spausdinti iki 40 m² per valandą greičiu.
- Ekologiškumas - UV spauda keičia skaitmeninę spaudą, kadangi ši technologija labai ekologiška, nenaudoja jokių tirpiklių, neišskiria nuodingų medžiagų, ir spausdina ant nesugeriaujančių medžiagų.



46 Pav. Didelio formato UV spausdinimo mašina



47 Pav. Nicholas Kirkwood avalynė



48 Pav. Balenciaga rankinė

3. MENO IR MADOS SOCIALINIS – PSICHOLOGINIS POVEIKIS VISUOMENEI.

Darniai visuomenės raidai būtinas ne tik ekonominis, socialinis, bet ir kultūrinis veiklumas bei aktyvumas. Naujo, europiniais standartais besiremiančio socialinio vystymosi etape, kryptingai ir kompetentingai kovojant su nedarbu, socialine atskirtimi, diskriminacija, savižudybe, donoryste ir kitomis negandomis, susiduriame su socialinių problemų sprendimo trūkumais ir ypatingu meno poveikiu siekiant jas išspręsti.

Per *kultūrą* yra kuriamas *identitetas* - esminis žmogiškumo ir bendruomenės komponentas. Per jį žmonės vieni kitiems komunikuoja idėjas, jausmus, intuiciją ir jų savastį. Kultūra leidžia žmogui mokytis ir augti kaip asmenybei. Tad nuo dvidešimto amžiaus antros pusės kultūra vis labiau traktuojama kaip pagrindinis žmogiškųjų išteklių vystymo elementas.

Kultūrinė veikla padeda globalizacijos keliu pasukusiai šaliai išlaikyti tautinį tapatumą, lengvina didžiųjų miestų gyventojų identiteto paiešką.

Kultūrinės raiškos stebėjimas, jos kūrimas ugdo humanizmą, diegia moralės ir etikos normas, padeda suvokti aplinkinio pasaulio problemas, gyvenimo reiškinius, moko perteikti emocijas ir būseną, ugdo bendravimo įgūdžius, lavina gabumus užmegzti kontaktus.

Besikeičianti Europa be sienų kaskart iš naujo atranda save. Europos žemynas – marga skirtingomis kalbomis šnekančių, įvairias religijas išpažįstančių skirtingos etninės kilmės žmonių mozaika. Globaliame pasaulyje svarbu rasti bendrą kalbą ir puoselėti kultūrų dialogą.

Meno paskirtis – harmonizuoti gyvenimą, tobulinti žmonių bendravimo formas, todėl “menas neišvengiamai būna socialus”.

Socializacija menu ypač paveiki: meniniai kultūriniai reiškiniai padeda žmogui integruotis į visuomenę, prisitaikyti prie jos reikalavimų ar priešingai – priešintis socialinei aplinkai ir maištauti. Meno sociologijoje tyrinėjama meninės raiškos įtaka socialinių grupių santykiams, jų reikmėms ir interesams, meninių išgyvenimų reikšmė žmonių bendravimui ir sąveikai. Meno dėka visuomenės socialiniai reiškiniai tampa artimesni: tradicijų, nuostatų, elgesio būdų raiška meninėmis priemonėmis sutelkia žmones į darnesnę bendruomenę.

Kūrybiškumas būdingas kiekvienam, tai yra žmogaus egzistencijos dalis. Maslow ir Rogers (...), analizavę kūrybiškumo apraiškas, atskleidė kūrybiškų žmonių poreikį visuomenėje, nes jie – varomoji pažangios visuomenės jėga. Kūrybos esmę sudaro ne produktas, o *saviraiškos procesas*.

Prancūzų meno filosofas E. Souriau teigė, kad tikri meno darbai suauga su būtimi, atlieka ne tik estetines, bet ir socialines funkcijas. E. Souriau manymu, bet kokia formas kurianti veikla turi panašumo į kūrybą. Jo manymu pats kūrinys nieko nereiškia – kūrinio vertė atsiranda tik tuomet, kai jis funkcionuoja visuomenėje – žmonių sąveikoje, t.y. *skatina bendravimą*.

Menas turi tiesioginį ryšį su žmogaus troškimu tobulinti kasdienį gyvenimą, siekti individo ir bendruomenės, individo ir visuomenės interesų dermės. Kasdienis estetiškas patyrimas, nuolat plėtojamas ir skatinamas, padeda tapti pilnavertei asmenybei.

Kultūros reiškinių, meno kūrimas gali tapti ir kiekvieno žmogaus auklėjimo ir auklėjimosi priemone, orientuota į aukštesniųjų vertybių kūrimą savyje ir aplinkoje. Įtraukus įvairių kartų žmones į kultūros darbo sferą, galima kartu spręsti ir pasitraukimo iš asocialių bei marginalizuotų grupių, kuriose ieškoma savito rekreacinio ir emocinio pasitenkinimo.

3.1. Meninkų socialiniai projektai.

Algirdo ir Remigijaus Gataveckų socialinio meno projektas „Poveikis“

Tarptautinėje šiuolaikinio meno mugėje „ARTVILNIUS'12“ Algirdas Gataveckas pripažintas geriausiu jaunuoju dailininku už socialinio meno projektą „Poveikis“. Sudėtinga technika sukurti pirmieji penki viso ūgio fotorealistiniai globos namų auklėtinių portretai, papildyti interviu su šiais herojais, siekia atkreipti visuomenės dėmesį į globos namuose augančius vaikus ir padrąsinti juos savarankiškam gyvenimui.

Algirdas Gataveckas darbe „Poveikis“ piešė Alytaus valstybinių vaikų globos namų auklėtinius. Vieną vaiką tapė 2 – 3 mėnesius, kartu praleido nemažai laiko, taigi, jie turėjo galimybę pamatyti, kad geri dalykai greitai neatsiranda. Kaip Algirdas Gataveckas minėjo, jis yra pavyzdys, praėjęs sunkų kelią, kaip vyresnis brolis, kuriuo vaikų globos namų auklėtiniai gali didžiuotis ir siekti panašių tikslų. Supažindino vaikus su menu, bet jokiū būdu nevertė sieti jų planų su menais, nori, kad jie imtųsi kurti, konstruoti savo gyvenimus.



49 – 52 Pav. Algirdo Gatavecko tapybos darbų fotografijos

3.2. Mados socialinis aspektas.

Šiandien vis dažniau ir plačiau susiduriama su žodžiu MADA. Šiuo žodžiu įvardinami įvairiausi daiktai, reiškiniai ir netgi žmonių poelgiai. Tačiau dažniausiai turime omenyje žmonių aprangą, jų išvaizdą.

Kas yra mada iš esmės, kas slepiasi už jos nuolatinės kaitos? Juk būtent mada, pasak prancūzų filosofo **G.Bašliario**, „ieško paslėptos paslapties“.

Pasak Tairos Mališauskaitės ...„Tvirtinimai, kad mada lengvabūdiška - neteisingi. Nepaisant akivaizdžių pokyčių, mados funkcionavimas - pastovus procesas. Jeigu madingi standartai nuvertėja, tai kodėl žmonės vertina madą? Egzistuoja vertybių centras, saviraiškos ir pastovumo ypatybės, dažnai įvardinamos „lengvabūdiškomis“, „kaprizingomis“, „nepastoviomis“. Į „naujumą“ madose reikia žiūrėti kaip į vertingiausią šiuolaikiškumo vertybę. Ji dažnai įvardinama kaip „progresyvumas“, „šiuolaikiškas skonis“, „įvairumas“.

Ištrauka iš kostiumologės, VDA doktorantės Tairos Milušauskaitės straipsnio.

Aktualus minėtos autorės teiginys, kad mada - viena iš komunikavimo formų, informacijos perdavėjų kitiems. Aprangos svarba įvardijama ir lietuvių liaudies patarlėje: „žmogus sutinkamas pagal išvaizdą (aprangą), išlydimas pagal protą“. Mados apraiškos yra akivaizdžios, pastebimos, galbūt netgi žmonių, kurie nutolę nuo mados aktualijų. Tai salygoja, kad mados objektai yra pristatomi ne tik podiumuose ar mados renginiuose, bet ir gatvėje, darbinėje aplinkoje, todėl su ja susiduria labai platus žmonių ratas. Tikiu būdu abejingų madai beveik nebelieka, žmonės nenorėdami likti nepastebėtais ieško jų manymu originalių aprangos sprendimų. Žmonių estetinis švietimas, skonio ugdymas prisideda prie šiuolaikinės aprangos kultūros. Kiekvienoje visuomenėje ar socialinėje grupėje naujumas yra pasiruošimas inovacijoms.

Nuolant modernėjanti visuomenė visada trokšta naujovių. Mada tarsi įrankis modernumui išreikšti: politikoje, technologijoje, mene, kultūroje. Tokiu būdu mada išreiškia kultūros nelygybę ir socialinę diskriminaciją, kurdama apgaulingą lygybės įspūdį. Madą visuomet įtakoja visuomenė, t.y. tendencijų įvairumas, gyvenimo būdo, vertybių, technologijų vystymasis. Tai reikalauja atitinkamų sprendimų.

3.3. Aktualiausias šių dienų jaunimo asmenybinės raiškos kryptys.

Išnagrinėjus Lietuvos statistinius duomenis, socialinius tinklapius nustatyta jog pagrindinės jaunimo asmenybinės raiškos kryptys yra:

- Socialinė neatlygintina veikla: įvairios akcijos, labdara, donorysė, savanoriavimas...
- Žalingų įpročių prevencija: nesugebėjimas racionaliai naudoti laisvą laiką, narkotikai, alkoholizmas, savęs žalojimas, smurtas...
- Lyberalioji demokratija: žodžio, pasirinkimo laisvė, nuosavybės ir privatumo laisvė...

Žmogus yra sociali būtybė. Apskritai, žmonėms yra natūralu burtis į grupes, bendruomenes. Yra tam tikros veiklos vienijamų subkultūrinių grupių (profesinių, laisvalaikio pomėgių ir pan.) – pavyzdžiui, menininkų, nekilnojamo turto agentų, sportininkų, žvejų ir t.t.. Tam tikrų subkultūrų formavimuisi gali turėti įtakos konkretus laikotarpis ir visuomeninė situacija. Atskiri individai gali būti jautrūs tam tikriems socialiniams probleminiams aspektams, galbūt jie, vieni kitus sutikę, ir suformuos subkultūrą.

Subkultūros

Kultūros variantas, būdingas tam tikrai grupei žmonių, kurią vienija pasaulėžiūra, pomėgiai, socialinė padėtis, kiti ypatumai. Taip pat *subkultūra* vadinama žmonių visuma, kuri skiriasi nuo didžiosios kultūros, kuriai priklauso, tam tikrais elgsenos ypatumais, tikėjimais, nuostatomis, pomėgiais ir kt. Subkultūros nariai (nešėjai) paprastai atskiria vienas kitą pagal tam tikrus elgsenos, aprangos požymius, nors subkultūra gali neturėti jokių formalių (kaip draugijos, klubai, asociacijos ir kt.) ar neformalių (kaip gatvės gaujos ir pan.) struktūrų.

Subkultūros gali formuotis tam tikroje sąveikaujančių žmonių, susietų amžiaus grupės, rasės, tautybės, klasės, lyties pagrindu, visumoje. Subkultūra gali formuotis natūraliai, kaupiantis kultūriniais skirtumams, kol skirtumai pasidaro tokie ryškūs, kad subkultūros nariai ima jaustis skirtingais (kultūrinė divergencija). Priešingas variantas – vienas žmogus ar nedidelė grupė suformuoja tam tikrą elgesio, aprangos, tikėjimų ir kitokių kultūrinių elementų visumą, kurią pateikia ir išplatina visuomenėje, verbuodamas subkultūros narius. Subkultūrų skiriamieji bruožai gali būti estetiniai, religiniai, politiniai, seksualiniai ar jų kombinacija. Subkultūrų tyrimas dažnai susijęs su simbolizmo, atsispindinčio aprangoje, muzikoje, kalboje ir kituose stebimuose subkultūros narių elgesio elementuose.

Ištrauka: <http://lt.wikipedia.org/>

4. APRANGOS AKSESUARŲ KOLEKCIJOS „MES TURIME JĖGOS!” IDĖJOS PAGRINDIMAS.

4.1. Aprangos aksesuarų kolekcijos koncepcija.

Kolekcijos pavadinimas „Mes turime jėgos!“, atspindi pagrindinę idėjos mintį – skatinti jaunimą siekti originalumo, estetikos aprangoje, nelikti abejingiems visuomenėje esančioms problemoms, susivienyti, kalbėti bei reikšti savo idėjas netradiciniu būdu.

Rankinių kolekcijos „Mes turime jėgos!“ pagrindinis kūrybinio projekto leitmotyvas, sukurti stilingą, originalią, jaunimui skirtą odos rankinių kolekciją papildant ją aprangos elementais, susidedančiais iš jaunatviškų kelnių, palaidinių, liemenių bei kitų papildomų aksesuarų.

Kolekciją sudaro šeši rankinių ir aprangos ansambliai vaikinams, prototipais pasirenkant labiausiai paplitusias retro stiliaus rankines.

Kolekcija skirta drąsiam, siekiančiam tobulėjimo, trokštančiam permainų bei išsiskirimo iš minios žmogui. Skirta kasdienai, laisvalaikiui, kelionėms, rankinės tampa puikiu dienos akcentu išreiškiančiu individualų požiūrį į mūsų visuomenines problemas.

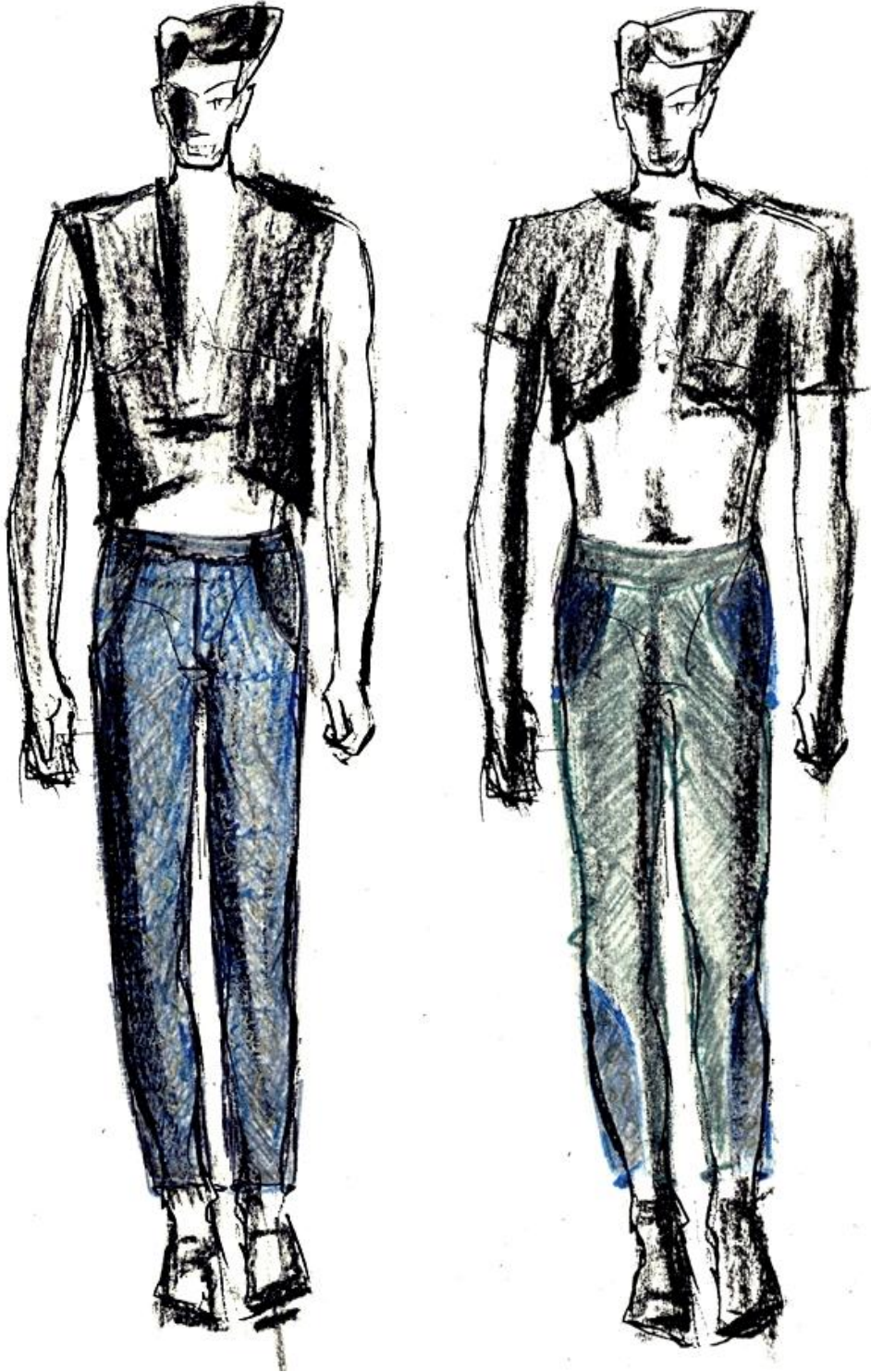
Esminis motyvas – dviejų, tarsi, nesuderinamų aspektų, rankinės ir plakato elementų sintezė vienoje kūrybinėje kolekcijoje.

Meninio sprendimo paieškos buvo paremtos siekiu, ne tik išlaikyti retro rankinių stilistiką, bet ir pabrėžti solidžią išskirtinės kelioninės, laisvalaikio rankinės išvaizdą. Šiam tikslui pabrėžti buvo panaudotas dekoras, logotipiški, iškalbingi šūkių, kurie UV spausdinimo būdu persikėlė ant rankinių korpusų. Išorinėje pusėje įkomponuojamos uždėtinės kišenės, suteikiančios papildomo funkcionalumo.

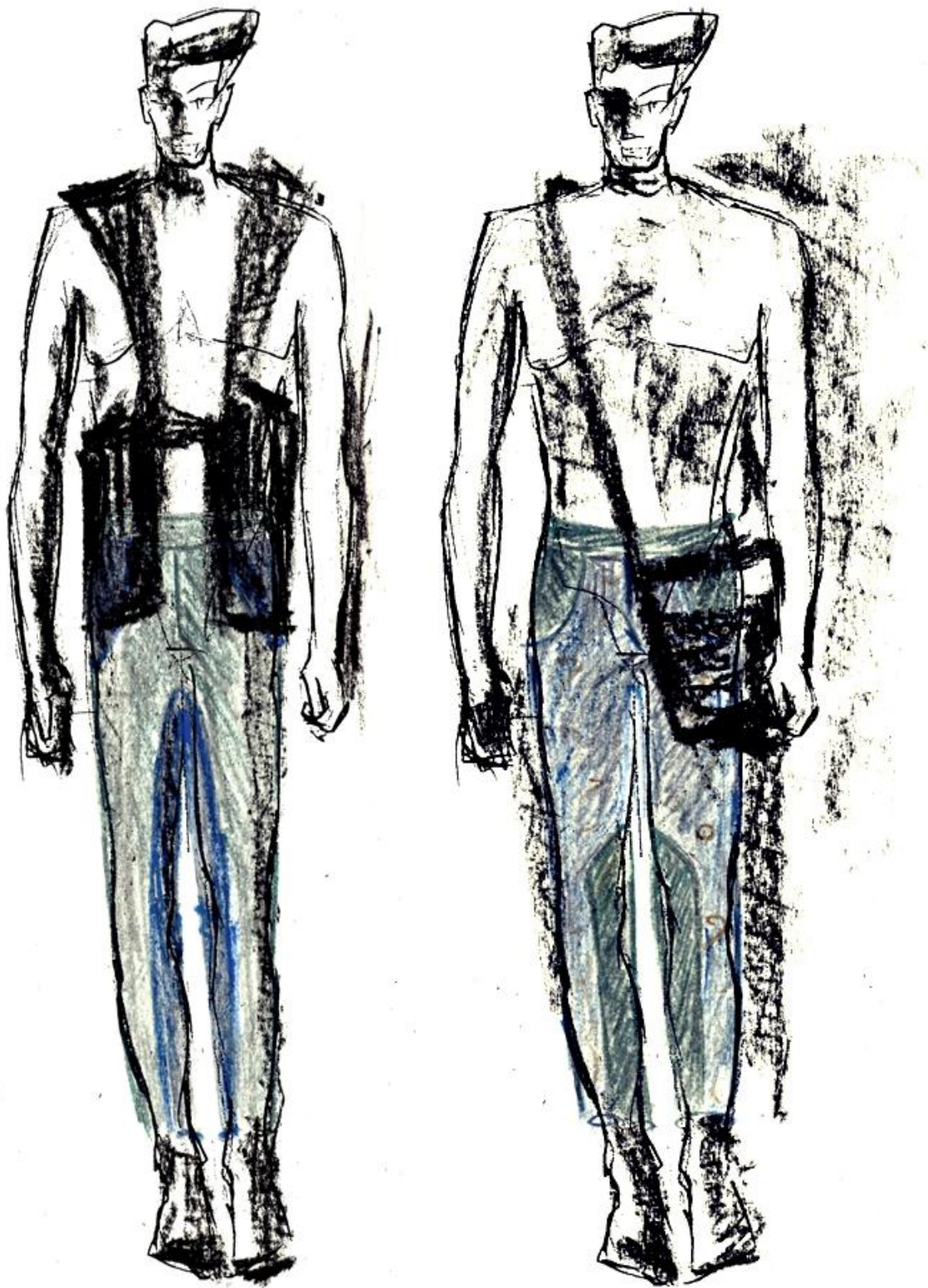
Vyrišką kolekciją sieja natūralios mežiagos (natūrali oda, medvilnė), spalvinis sprendimas, parinktas atsižvelgiant į šiuolaikines mados tendencijas. Ramūs, šilti žemės atspalviai - ruda, chaki, tamsiai mėlyna, pilka. Metalizuotas – auksiniais ornamentais dekoruotas audinys.

4.2. Meninio sprendimo paieškos, eskizai.

- Pirminiai kolekcijos eskizai:



53, 54 Pav. Eskizinės paieškos

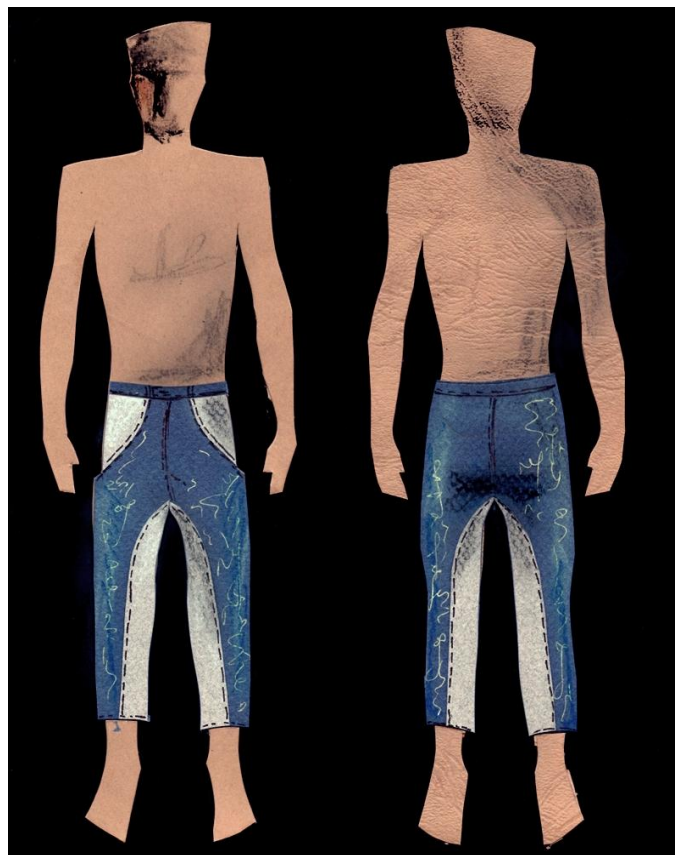


55, 56 Pav. Eskizinės paieškos

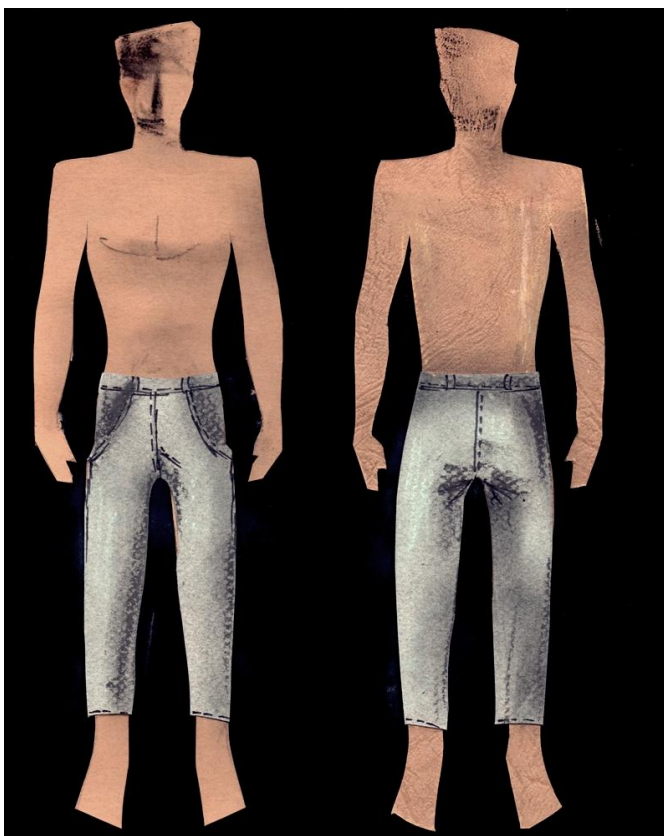
- Kolekcijos tolimensės eskizinės paieškos:



57, 58 Pav. Mėlynos – metalizuotos kelnės, audinys dekoruotas auksiniais ornamentais



59, 60 Pav. Mėlyna – metalizuota medžiaga derinta su chaki audiniu

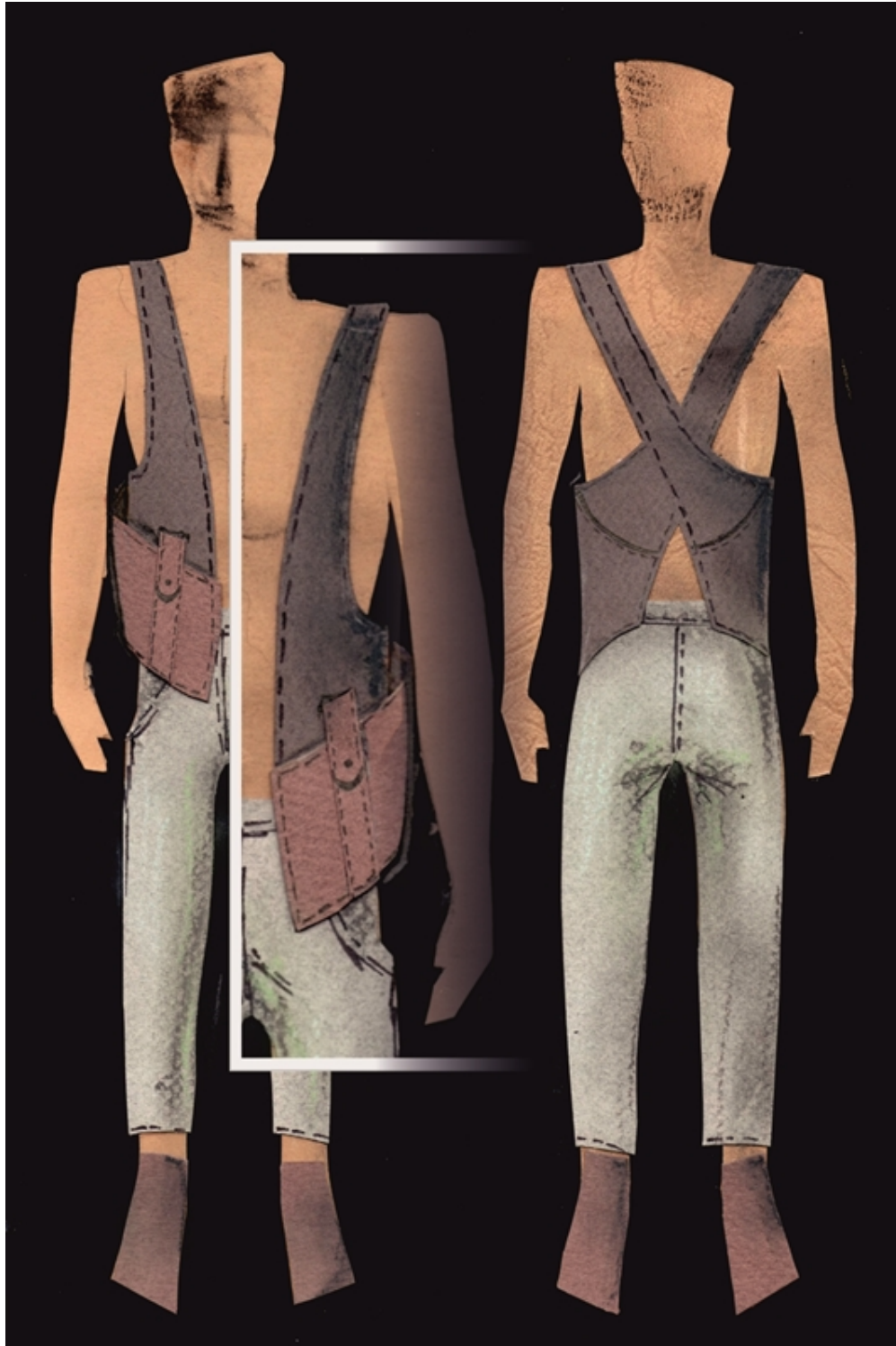


61, 62 Pav. Chaki audinys derintas su oda (kišenės)

•

- Galutiniai aprangos aksesuarų eskizai

Išskirtinė kūrinio prototipo savybė, kad rankinė laisvai plečiasi į plotį ir ilgį, yra minkštos konstrukcijos, lengva. Pritaikyta patogiam kasdieniam naudojimui.



63 Pav. Pirmas aprangos ansamblis su odine liemene



64 Pav. Antras aprangos ansamblis su odine kuprine



65 Pav. Trečias aprangos ansamblis su odine delninė



66 Pav. Ketvirtas aprangos ansamblis su transformuojama rankine - delnine



67 Pav. Penktas aprangos ansamblis su odiniu kelioniniu krepšiu



68 Pav. Šeštasis aprangos ansamblis su odiniu kelioniniu krepšiu

5. KŪRYBINIO PROJEKTO PRAKTINIS ĮGYVENDINIMAS.

5.1. Praktinio kolekcijos įgyvendinimo ypatumai.

- Aprangos ansamblių įgyvendinimo etapai:
 1. Konstrukcinių brėžinių (lekalų ir detalių iškarpų) pagaminimas.
 2. Medžiaginių detalių išpjovimas su technologinėmis užlaidomis.
 3. Susiuvimas.



69 Pav. Kelnių siuvimas

- Odos aksesuarų įgyvendinimo etapai:
 1. Konstrukcinių brėžinių (lekalų ir detalių iškarpų) pagaminimas.
 2. Naudojamų medžiagų, odos, įrankių, įrangos sukomplektavimas.



70 Pav. Naudojamų medžiagų komplektacija

3. Odinių korpuso detalių (šonų, galų, atvartų, kišenių, dugnų) išpjovimas su technologinėmis užlaidomis.



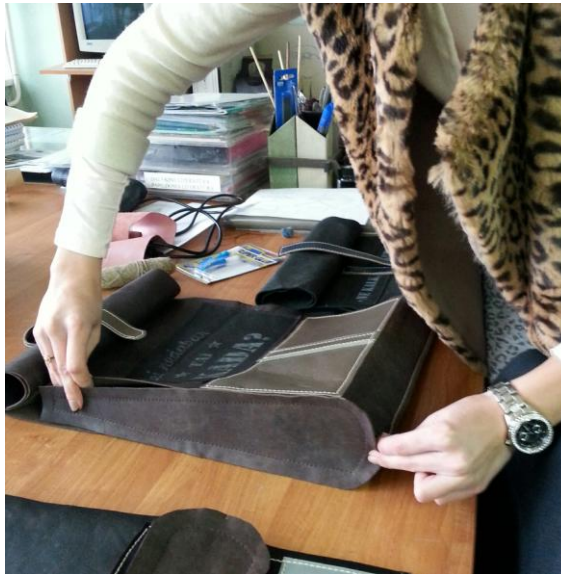
71 Pav. Odinių detalių išpjovimas

4. Odinių korpuso detalių kraštų suploninimas.
5. Pagrindinių korpuso detalių dekoras spauzdinant lazeriu.
6. Parengtų korpuso išorės ir odinių detalių suklijavimas, susiuvimas pagal gaminio individualią schemą.
7. Korpuso galinių ir dugno detalių kiekvienam gaminiui pastandinimas.
8. Korpusą papildančių uždėtinių ir vidinių kišenėlių, papildomų detalių prisiuvimas.



72 Pav. Šūkių siuvimas ant rankinių korpusų

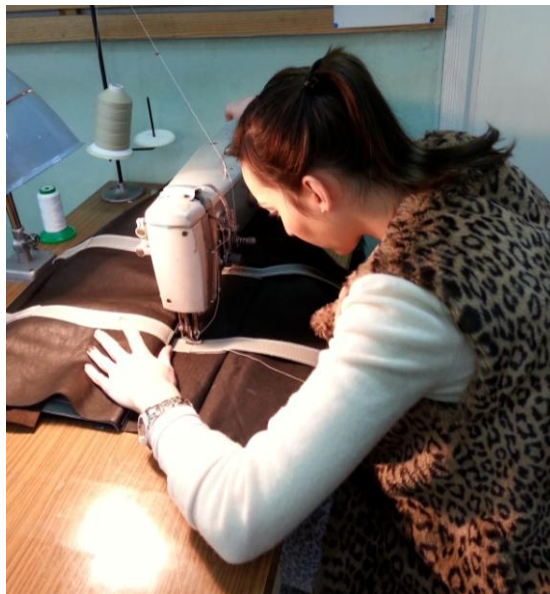
9. Rankinės korpuso visų detalių galutinis sumontavimas, suklijavimas, susiuvimas.



73 Pav. Kuprinės šono detalės montavimas

10. Rankinių rankenų pagaminimas.

11. Rankenų, užtrauktukų, kniedžių montavimas, prisiuvimas.



74 Pav. Rankenų prisiuvimas

12. Baigiamoji apdaila vaškuojant rankines.

5.2. Įgyvendintos kolekcijos foto pristatymas.



75 Pav. Rankinė „Mes turime jėgos!“



76 Pav. Rankinė „Jeigu ne tu, tai kas?“



77 Pav. Rankinių grupė „Mes turime jėgos!“, „Jeigu ne tu, tai kas?“



78 Pav. Rankinė – delninė „Ne kalk, o kurki!“



79 Pav. Rankinė – delninė „Ka darytum jei nebijotum?“



80 Pav. Rankinių – delninių grupė „Ne kalk, o kurki!“, „Ka darytum jei nebijotum?“



81 Pav. Liemenė „Aš lieku, o tu?“



82 Pav. Rankinė – kuprinė „Jei nedabar, tai kada?“



83 Pav. Odos aksesuarų, rankinių grupė „Aš lieku, o tu?“, „Ką darytum jei nebijotum?“

IŠVADOS

1. Apžvelgus laikmetį kaip išskirtinai savitą ir masinantį fenomenalų mados istorijos reiškinių, surasta sąsajų su nūdienos mados tendencijomis.
2. Išstudijavus šiuolaikinių mados dizainerių kūrybą, galima teigti, kad dabartinėmis sąlygomis ekonomines sociokultūrinio gyvenimo problemas galima spręsti kuriant socialinius meninius projektus. Tokie meniniai mados krypties projektai efektyviai veikia ne tik integraciniu požiūriu, bet ir įtakoja kultūrinį gyvenimą.
3. Remiantis XX a. Susiformavusiomis gatvės mados idėjomis, sukurta ir įgyvendinta medžiagoje, originali funkcionali ir šiuolaikiška jaunimui skirta aprangos ir odos aksesuarų kolekcija.
4. Rankinės ir plakato sintezė kolekciijoje „Mes turime jėgos“ - „We got the power“ suteikė sukurtiems ansambliams šiuolaikišką, originalų rezultatą ir aktualios jaunimui socialinės prasmės.
5. Atliekant kūrybinę darbo dalį išplėtos mados kaip socialinio reiškinio pritaikomumo galimybės, pagilintos odinės galanterijos gaminių modeliavimo, konstravimo, optimalių techninių sprendimų paieškos, žinios.
6. Aprangos ansamblių kolekcija „Mes turime jėgos“ - „We got the power“ - tai funkcionlus pritaikomas komplektas, kuris gali būti demonstruojamos mados renginiuose. Šį komplektą būtų galima toliau plėtoti, ieškant naujų netikėtų formos, dekoru elementu, spalviniu deriniu, bei plėtojant socialines temas.

REKOMENDACIJOS

Kolekcija skirtina gatvės madai, pret a porter gaminių grupei. Kūrybinė idėja gali būti plėtojama kuriant ne tik vyrišką kolekciją, bet ir moterišką, pritaikant drabužių linijas.

Drabužių bei odos aksesuarų kolekcija gali būti pristatoma įvairiuose mados renginiuose. Nauji šūkiei bei pristatymo pateikimai gali būti plėtojami apimant naujas socialines temas, reiškinius ar problemas, tai suteiktų kolekcijai aktualumo, naujumo, netikėtumo įspūdį.

Kūrybinio projekto „Mes turime jėgos!“ - mados ir socialinių šūkių savitas meninis sprendimas papildys jau esamus kūrinius. Naujai skatins atkreipti dėmesį ir susimąstyti apie savo būties ir visuomenės kokybę.

LITERATŪRA

1. Albinas Kavaliauskas, (2003), Odos Technologija, Šiauliai;
2. Antanas Petrauskas, (2002), Siuvimo technologijos pagrindai, Šiauliai;
3. Bruce – Mitford M. (1998). Ženkilai ir simboliai. Vilnius;
4. Christoph Zellweger, (2001), Foreign Bodies;
5. Gaižutis A. (1998) Meno sociologija. Vilnius;
6. Goldstein – Lynch E., MullinsS., Malone N. (2006), Making leather handbags, NYC;
7. Ginatrė Albrechtaitė – Lingienė, (2010), „Lietuvos mada“;
8. Maguire M. (2000), Leather work, Sidney;
9. Statkevičius J., (200), Grožio kirtis;
10. „L'official“ knygų kolekcija, (2010), Alexanderis Mcqueenas 1969 - 2010;
11. Leather fashion design, (2010), London;
12. Luanne Mclean, (2012), Šiuolaikiniai mados stilistai;
13. N. Jerzenkova, (1993), Moteriškų drabužių kirpimas ir siuvimas;
14. The Kyoto Costume Institute, (1995), Fashion from the 18th to the 20th century;
15. Silvia Barbero, Brunella Cozzo, (2009), Eco design;
16. Vitalija Masteikaitė, (2001), Drabužių konstravimo pagrindai;
17. Žurnalai „ARPEL“ (2010-2012);
18. Žurnalai „L'OFFICIEL MADA“ (2000-2013);
19. http://www.fashionisspinach.com/2006_09_01_archive.html
20. <http://gedimino9.lt/2011/03/vda-studentu-paroda/>
21. http://www.lrkm.lt/go.php/lit/KULTUROS_MINISTERIJA_SKELBIA_PARAISKU_PR/3584/1
22. <http://www.mokslai.lt/referatai/dokumentas/32885.html>
23. <http://www.bernardinai.lt/straipsnis/2012-07-18-savaites-pokalbis-roma-surviliene-menas-ypriemone-kurti-geresni-pasauli/85529/print>
24. <http://www.bernardinai.lt/straipsnis/2013-02-28-pristatyti-socialinio-meno-projekto-menas-zmogaus-gerovei-rezultatai/96398>
25. <http://www.mokslai.lt/referatai/referatas/7582.html>
26. <http://www.delfi.lt/temos/donoryste>
27. <http://www.ekspertai.eu/socialines-apsaugos-ir-darbo-viceministre-vaiku-globos-istaigu-turimazeti/>

28. <http://www.jurbarkiskis.lt/index.php/musu-rajonas/6496-sveiams-globos-namuose-pristatyta-opi-socialin-problema>
29. <http://www.lrytas.lt/lietuvos-diena/aktualijos/siekiami-savizudybiu-problema-lietuvoje-pripazinti-prioritetine.htm>
30. <http://www.vpsc.lt/bukletai/savprev2006.pdf>
31. <http://www.15min.lt/gallery/show/algirdo-ir-remigijaus-gatavecku-socialinio-meno-projektas-poveikis-26556#7>
32. <http://www.lazer.lt/spausdinimo-paslaugos-uv-spauda/>

Paveikslėlių elektroninės nuorodos

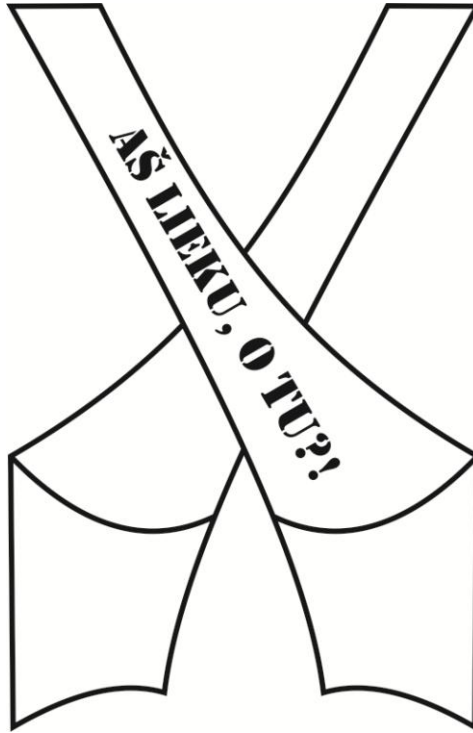
- 1 Pav. <http://alissahall.wordpress.com/2009/10/24/channels-classic-flap-handbag-a-short-history/>
- 2 Pav. <http://www.birkinbagseller.com/35cm-hermes-birkin-orange-fjord-with-silver-hardware.html>
- 3 Pav. <http://ikifashion.com/hermes-kelly-bag-preview-2013-1/>
- 4, 5, 6 Pav. <http://www.thepinupfiles.com/elvgren6.html>
- 7, 8, 9 Pav. <http://vintagemoviefan.freehomepage.com/photo.html>
- 10, 11 Pav. Justina Rimkutė, 2013m.
- 12 Pav. Justina Rimkutė, 2013m.
- 13 Pav. <http://www.vogue.it/en/magazine/fashion-stories/2012/08/lana-del-rey-by-ellen-von-unwerth>
- 14, 15 Pav. <http://highdollarhippie.blogspot.com/2012/07/heres-to-you-amy.html>
- 16, 18 Pav. Gatvės mados fotografija, autorius nežinomas
- 19, 20 Pav. Foto Justina Rimkutė, 2013 m.
- 21, 23 Pav. Gatvės mados fotografijos, New York, 2012 m.
- 24 Pav. http://www.interviewmagazine.com/fashion/most-wanted-celine-clutch/#_
- 25 Pav. <http://www.fabsugar.com/Bag-Have-Yves-Saint-Laurent-Y-Mail-Clutch-1611900>
- 26 Pav. <http://www.luxist.com/tag/alexander+mcqueen/>
- 27 Pav. <http://www.hartmann.com/Hartmann-Belting-Leather-Duffel/dp/B009IRISOQ>
- 28 Pav. <http://www.jewanda-magazine.com/2011/11/sac-de-voyage-pour-homme-par-yves-saint-laurent/>
- 29 Pav. http://4.bp.blogspot.com/_lpFvUD9O3hQ/Sb2MhjIKkgI/AAAAAAAAADYI/tl7WIUi_eY/s1600-h/delvaux+newspaper+bag+brown
- 30 Pav. <http://mypreciousnailpolish.blogspot.com/2010/12/channels-schoolbag.html>

- 31 Pav. <http://loudfootsteps.wordpress.com/2013/02/11/men-get-great-accessories-too/>
- 32 Pav. <http://luxuriouslife-style.blogspot.com/2013/05/swarovski-handbags-by-judith-leiber.html>
- 33 Pav. <http://mocoloco.com/fresh2/2009/08/11/persuader-bag-by-james-piatt.php>
- 34 Pav. http://fashiontribes.typepad.com/main/2006/11/cat_lady_a_fash.html
- 35 Pav. <http://geniusbeauty.com/fashion-and-wear/mauro-oriotti-carella-botox-injected-handbags/>
- 36 Pav. <http://www.sydnestyle.com/2009/03/chanel-2009-i-am-a-plastic-bag/>
- 37 Pav. <http://www.vogue.it/en/trends/accessory-trends/2011/04/real-plastic-bag>
- 38 Pav. <http://www.yatzer.com/A-Matter-of-Taste-Fulvio-Bonavia>
- 39 Pav. <http://www.fashionmagazine.com/fashion/2013/03/18/you-cant-fake-fashion-ebay/>
- 40 Pav. <http://www.businessoffashion.com/2009/06/rumour-mill-karl-lagerfeld-to-leave-chanel.html>
- 41 Pav. <http://www.etsy.com/listing/80611855/cotton-tote-bag-quote-tote-always>
- 42 Pav. <http://en.wikipedia.org/wiki/File:Silketrykk.svg>
- 43 – 45 Pav. http://www.fashionisspinach.com/2006_09_01_archive.html
- 46 Pav. <http://www.keywell-printer.com/equipment/conveyor-dryers/a3.html>
- 47 Pav. <http://www.lyst.com/shoes/nicholas-kirkwood-geometricheel-printed-silkcovered-leather-ankle-boots-black/>
- 48 Pav. <http://rdujour.com/2012/05/14/balenciaga-leather-floral-print-tote-bag/>
- 49 – 52 Pav. <http://www.bernardinai.lt/straipsnis/2012-07-07-dailininkai-algirdas-ir-remigijus-gataveckai-asmeniniu-patirciu-padiktuota-kuryba/85085>
- 53 – 83 Pav. Foto Justina Rimkutė

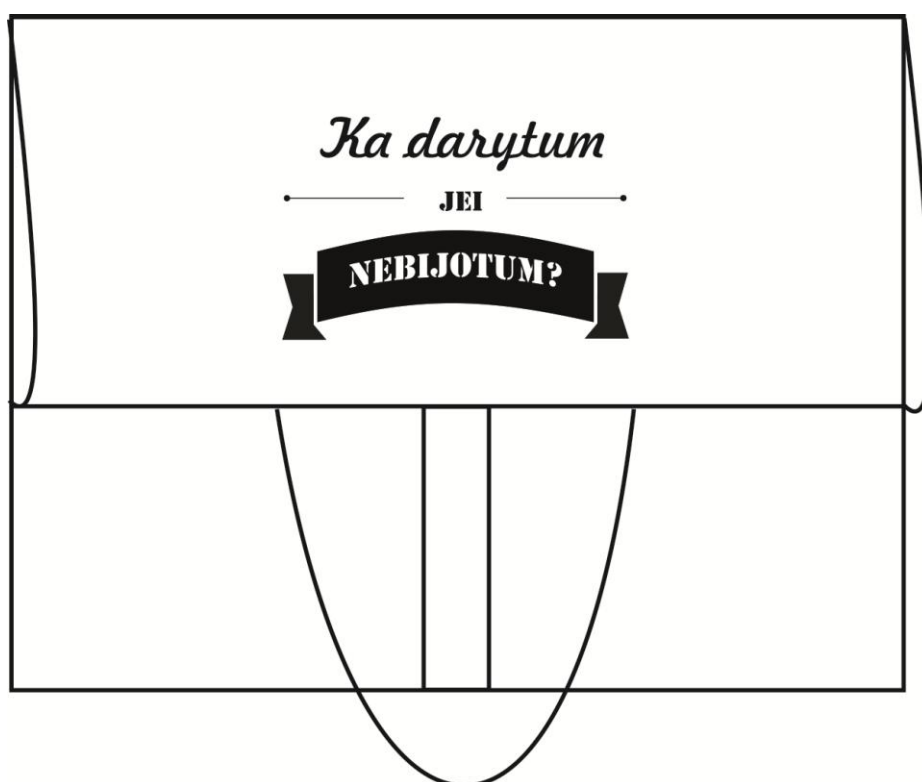
PRIEDAI

1. PRIEDAS

ŠŪKIŲ PROJEKTAI SPAUZDINIMUI



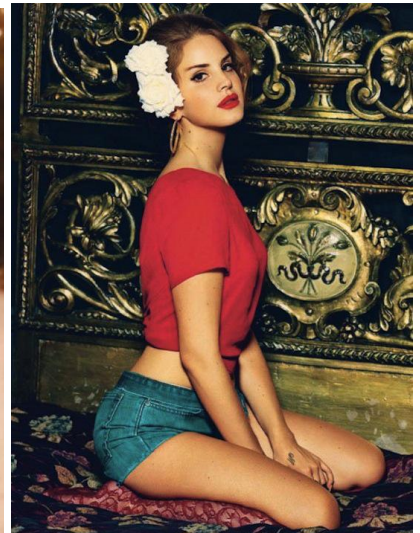
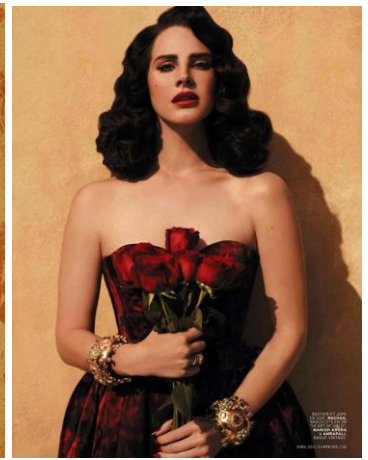




2. PRIEDAS
BORIS BIDJAN SOBERI



3. PRIEDAS
LANA DEL REY



5. PRIEDAS

ŠIUOLAIKINIŲ RANKINIŲ DIZAINO SPRENDIMAI VYRŲ MADOJE



6. PRIEDAS

KOLEKCIJOS „MES TURIME JĖGOS“ PROJEKTAI



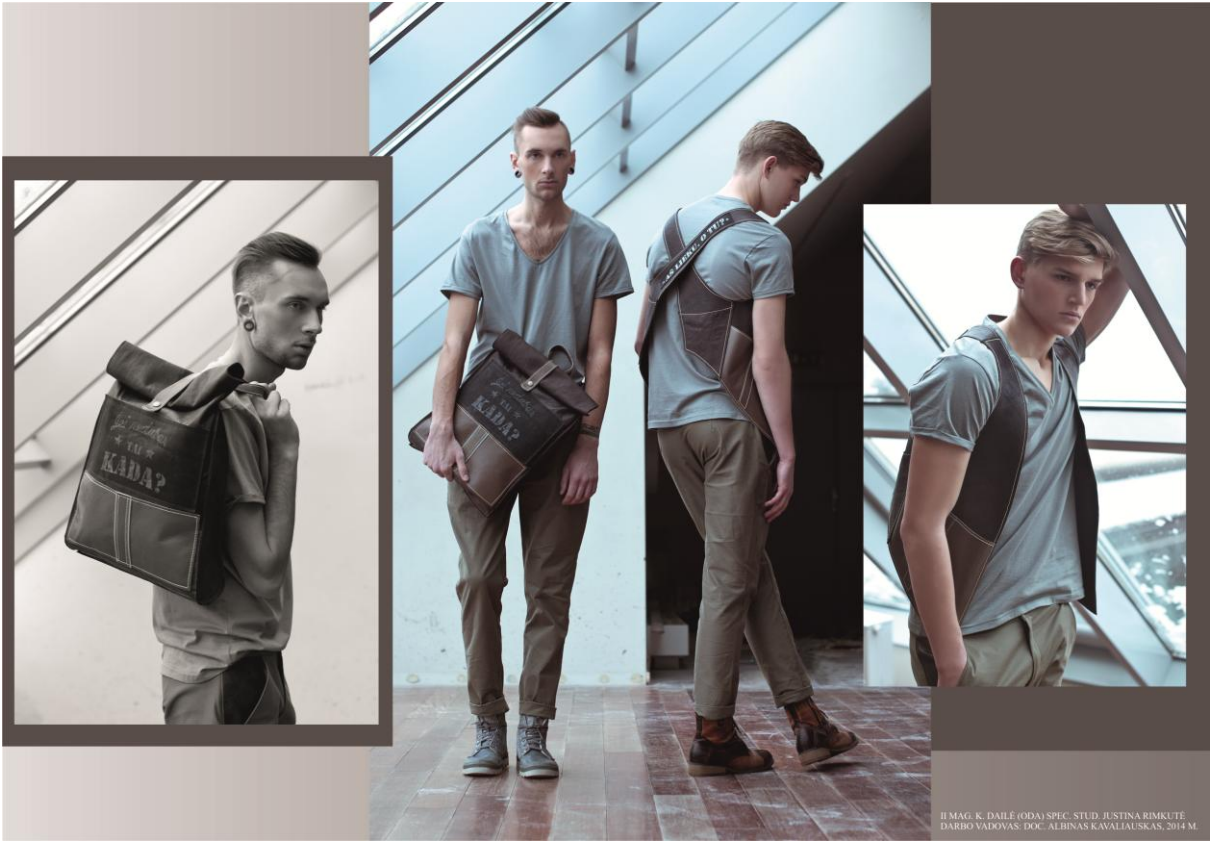
Aprangos aksesuarų kolekcija



Kolekcija sudaro šešias ranktėis ir aprangos ansambliui vaikinams. Esminis motyvas - dviejų tarsi, nesuderinamų aspektų, rankinės ir plakato elementų sintezė vienoje kūrybinėje kolekcijoje.

Rankinių kolekcijos "Mes turime jėgas!" pagrindinis kūrybinio projekto leitmotyvas, sukurti stilingą, originalią, jaunimui skirtą odos rankinių kolekciją papildant ją aprangos elementais, susidedančiais iš jaunatviškų kelnių, palaidinių, liemenių bei kitų papildomų aksesuarų.





II MAG. K. DAILE (ODA) SPEC. STUD. JUSTINA RIMKUTE
DARBO VADOVAS: DOC. ALBINAS KAVALIUSKAS, 2014 M.

7. PRIEDAS
KOLEKCIJOS FOTOSESIJA



8. PRIEDAS
CD