



XXI-oji Jaunųjų mokslininkų psichologų konferencija

ŠIŲ LAIKŲ ŽMOGUS

2024 m. gegužės 10 d.

PRANEŠIMŲ SANTRAUKŲ LEIDINYS

Abstract book of the
21st Conference of Junior Researchers in Psychology
A PERSON OF OUR TIMES
May 10, 2024



VILNIAUS
UNIVERSITETO
LEIDYKLA

ORGANIZACINIS KOMITETAS

| ORGANISATIONAL COMMITTEE

Pirmininkė | Chair: Rita Jakštienė

Nariai | Members: Greta Guogaitė,
Agnietė Kairytė, Momina Khalid Butt,
Justė Margevičienė, Dovilė Mikučionytė,
Miglė Rudytė.

Studentai | Students:

Rugilė Goštautaitė, Rūta Macijauskaitė,
Dalia Ustinavičiūtė, Gintarė Ušakovaitė.

LiPSA nariai | LiPSA members:

Evelina Laurynaitė, Silvija Žukaitė

KONFERENCIJOS MOKSLO KOMITETAS

| SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE CONFERENCE

Pirmininkė | Chair: prof. dr. Roma Jusienė

Nariai | Members: prof. dr. Evaldas Kazlauskas,
prof. dr. Ilona Laurinaitytė, doc. dr. Antanas Kairys,
doc. dr. Greta Kaluževičiūtė-Moreton,
doc. dr. Jurgita Lazauskaitė-Zabielskė,
doc. dr. Paulina Želvienė, dr. Lauryna Rakickienė.

KONFERENCIJOS GLOBĖJA

| PATRON OF THE CONFERENCE

Prof. habil dr. Danutė Gailienė

KONFERENCIJOS ORGANIZATORIAI

| CONFERENCE ORGANISERS



Filosofijos
fakultetas



RĖMĖJAI

| SPONSORS



INFORMACINIS RĖMĖJAS

| INFORMATIONAL SPONSOR



Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB).

<https://doi.org/10.15388/Proceedings.2024.43>

ISBN 978-609-07-1047-0 (Leidinio forma: Elektroninis - PDF)

Copyright © 2024 Authors. Published by Vilnius University Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Licence, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

Lyginant požiūrį prieš ir po intervencijų, nustatyta, kad „Bendro požiūrio į DI psichologijoje“ ir „DI naudojimo psichologijoje privalumų“ pokytis buvo statistiškai reikšmingas ir priklausė nuo grupės (kartotinių matavimų ANOVA, atitinkamai $F(1,51) = 14,176$, $p < 0.001$; $F(1,51) = 6,779$, $p = 0,012$) – pristatymą stebėjusių studentų tarpe, požiūrio įvertčiai po intervencijos buvo statistiškai reikšmingai aukštesni ($F(1,25) = 28,580$, $p < 0,001$; $F(1,25) = 6,882$, $p = 0,015$). Po intervencijos, prezentaciją stebėję dalyviai demonstravo ir reikšmingai aukštesnius „Teigiamo požiūrio į DI“ įvertčius ($F(1,25) = 18,496$, $p = 0,017$). Programėlę naudojusią dalyvių tarpe reikšmingi požiūrio į DI pokyčiai nenustatyti.

Išvados. Po prezentacijos apie dirbtinio intelekto panaudojimą psichologinei pagalbai teikti, stebėti teigiami požiūrio į DI psichologijoje pokyčiai, o DI paremtos emocinės pagalbos programėlės išbandymas dalyvių požiūrio nepakeitė. Tai gali lemti didesnis studentų pasitikėjimas mokslu grįstais duomenimis apie DI nei praktiniu metodu išbandymu.

Raktiniai žodžiai: dirbtinis intelektas; požiūris; emocijos.

PERDĖTAS DALIJIMASIS INTERNETE: ASMENINĖS INFORMACIJOS KIEKIO ĮTAKA SKAITYTOJO EMOCINEI REAKCIJAI

Emilija Rokaitė

Vilniaus universitetas, Filosofijos fakultetas, Psichologijos katedra

Įvadas. Perdėtas dalijimasis internete (angl. oversharing) tampa šių laikų skaitmeninio pasaulio problema. Tai yra bendravimo reiškiny, kai asmenys per daug ar per dažnai dalinasi dideliu asmeninės informacijos kiekiu internete (Shabahang et al., 2022; Brammer, 2022; Radovic et al., 2017). Tyrinėjant perdėtą informacijos dalijimąsi internete ar socialiniuose tinkluose yra aiškinamasi skirtingi perdėto dalijimosi veiksniai, tokie kaip, pavyzdžiui, asmenybės bruožai (Shabahang et al., 2022; Brammer, 2022; Choi & Bazarova, 2015; Andreassen et al., 2017). Mažiau tyrimų apžvelgia tai, kaip jaučiasi įprasti socialinių tinklų vartotojai, kurie susiduria su tokio asmeninio pobūdžio įrašais, kokias jiems tai emocijas sukelia ir ar sukelia jas apskritai. Šio tyrimo metu buvo tyrinėtas perdėto dalijimosi fenomenas iš skaitytojo perspektyvos bei įvertintas, kokias emocijas skaitytojams gali sukelti perdėto dalijimosi žinutės.

Tyrimo metodika. Tyrime dalyvavo 109 studentai, 86 moterys, 20 vyrų ir 2 asmenys kurie neatskleidė savo lyties arba pasirinko „kita“. Amžius svyravo nuo 19 metų iki 46 metų. Tyrimo metu buvo naudotos 4 perdėto dalijimosi žinutės ir 4 neutralios žinutės, kurios buvo sukurtos ir atrinktos bandomojo tyrimo metu. Žinučių sukeltos emocijos buvo matuojamos savistatos klausimynu. Po pateikta žinute buvo paprašyta tiriamojo subjektyviai įvertinti kokio stiprumo emocijas ši žinutė sukėlė. Pasirinkta tyrimo strategija buvo eksperimentas kartotiniu matavimu.

Rezultatai ir išvados. Gauti rezultatai rodo, jog perdėto dalijimosi žinutės, lyginant su neutraliomis žinutėmis, skaitytojams sukelia stipresnes neigiamas emocijas (liūdesys, pasibjaurėjimas, pyktis, baimė). Tuo tarpu neutralios žinutės, lyginant su perdėto dalijimosi žinutėmis, stipriau sukelia džiaugsmą. Pastebėta, kad praleistas laikas socialiniuose tinkluose bei aktyvumas juose turi sąsają su jaučiamomis emocijomis. Taigi, šis tyrimas parodo, jog perdėtas dalijimasis internete yra susijęs ne vien su žinučių autoriumi, bet ir su skaitytoju. Perdėto dalijimosi internete ir skaitytojams sukeltų emocijų ryšį yra aktualu nagrinėti ir ateities tyrimuose.

Raktiniai žodžiai: perdėtas dalijimasis internete, socialiniai tinklai, „Twitter“, skaitytojai.