

Vilniaus universiteto
Komunikacijos fakulteto
Komunikacijos mokslų magistro studijų programos studentas

Robertas Macius

Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimai 2024 m.: kandidatų ir jų programų
rėminimas socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose ir naujienų portaluose
Magistro baigiamasis darbas

Vadovė doc. dr. Renata Šukaitytė-Coenen

Vilnius, 2025

Macius, R. (2025). *Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimai 2024 m.: kandidatų ir jų programų rėminimas socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose ir naujienų portaluose* [Magistro darbas, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas, vadovė doc. dr. R. Šukaitytė-Coenen]. 75 p. (172 104 spaudos ženklai). Lent. Santr. angl. Bibliogr. (100 pavad.) p. 59–68.

Santrauka

Raktiniai žodžiai: *Lietuvos prezidento rinkimai, politinė komunikacija, socialiniai tinklai, rėmai, žiniasklaida.*

Efektyviai politinei komunikacijai reikalingas tiek socialinių tinklų vartotojų, tiek žiniasklaidos dėmesys. Politikai socialinėse medijose suburia bendraminčius rinkėjus, skelbia jiems aktualias naujienas, pozicijas, kritikuoja oponentus. Žiniasklaidos priemonių kūriniuose pridedami politikų pasisakymai, komentarai jiems yra naudingi, nes plečia auditoriją, padeda vystyti politines strategijas.

Aktyvi politinė komunikacija ypač reikšminga rinkimų metu. Šiame darbe analizuojama, kaip pasirinkti kandidatais į Lietuvos Respublikos Prezidentus 2024 metų rinkimų kampanijos laikotarpiu kūrė asmeninį įvaizdį socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose, kaip rėmino programinius aspektus. Taip pat nagrinėjama, kaip šiuos kandidatus rėmino žiniasklaida, kokiose temose jie buvo matomi, kokie rėmai vyravo per rinkiminę kampaniją. Tad šio magistro baigiamojo darbo tikslas tripakopis – (1) išanalizuoti kandidatų į LR Prezidentus komunikaciją socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose ir nustatyti, kokius rėmus jie taiko savo asmenybės ir programinių nuostatų patrauklumui didinti; (2) nustatyti populiariausiuose šalies naujienų portaluose taikytus rėmus išryškinti kandidatų į LR Prezidentus asmenybes ir programines nuostatas; (3) palyginti, kaip kandidatų pasirinkti rėmai skiriasi nuo naujienų portaluose identifikuotų rėmų.

Šio mokslinio darbo tikslui pasiekti buvo išsikelti darbo uždaviniai, kuriais siekiama nagrinėti politinės komunikacijos reikšmę socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje, apibrėžti, kokie rėmai vyravo politikų įrašuose bei žiniasklaidoje. Taip pat siekiama palyginti, kaip kandidatų politinėje komunikacijoje pasirinkti rėmai skiriasi nuo naujienų portaluose identifikuotų rėmų, per kuriuos auditorija „mato“ kandidatus ir jų rinkimines programas. Moksliniame darbe buvo pasitelkta kokybinė turinio analizė su kiekybinės analizės elementais, remiantis rėmų teorijos prieiga. Tyrimo rezultatai parodė, jog iš dalies portalai *delfi.lt* ir *15min.lt* taikė panašias asmenybės rėmo kategorijas apie kandidatus į prezidentus. Tarp kandidatų „Facebook“ įrašų ir *15min.lt* tekstų labiausiai vyravo asmenybės rėmai, o *delfi.lt* atveju populiariesnis buvo žaidimo rėmas. Pastebėta, kad tiek kandidatų „Facebook“ paskyrose, tiek naujienų portaluose problemos rėmas buvo rečiausiai pasitelkiamas.

Taigi šiuo moksliniu darbu iš dalies užpildyta 2024 metų Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų tyrimų niša, analizuojant politikų pasisakymus socialiniame tinkle „Facebook“, žiniasklaidos publikacijas, rėminant jų asmenybės ir programinių punktų aspektus.

Macius, R. (2025). *2024 Lithuanian Presidential Elections: Framing Candidates and their Programmes on “Facebook” and in Online News Portals* [Master’s thesis, Vilnius University, Faculty of Communication, supervisor assoc. prof. dr. R. Šukaitytė-Coenen]. 75 p. (172 104 characters) Lent. Bibliogr. (100 titles) p. 59–68.

Summary

Key words: *Lithuanian presidential elections, political communication, social media, frames, media.*

Effective political communication requires both social media users and media. Politicians use social media to bring together like-minded voters, post news and positions that are relevant to them, and criticize opponents. Adding politicians’ statements and comments to media stories is useful for them as it broadens their audience and helps to develop political strategies.

Active political communication is particularly important during elections. This paper analyses how the selected candidates for the 2024 Lithuanian Presidential Elections period created a personal image on their “Facebook” accounts, how they framed their programmes. It also examines how these candidates were framed by the media, on which topics they were visible, and what frames dominated during the election campaign. *The aim of this Master’s thesis* is threefold: (1) to analyze the communication of the presidential candidates on their “Facebook” accounts and to identify the frames they use to enhance the attractiveness of their personality and programmatic attitudes; (2) to identify the frames used by the most popular news portals in the country to highlight the personalities and programmatic attitudes of the presidential candidates; (3) to compare the frames chosen by the candidates and the ones identified by the news portals.

To achieve the aim of this research work, the objectives of the work were to analyze the significance of political communication in social media and the press, to define the frames that have dominated politicians’ posts and the media. It also aims to compare how the frames chosen by candidates in their political communication differ from the frames identified in news portals, through which audiences “see” candidates and their campaign programmes. The research uses qualitative content analysis with elements of quantitative analysis, based on Frame Theory approaches. The results of the study showed that, to some extent, the portals *delfi.lt* and *15min.lt* applied similar personality frame categories about the candidates. Among the candidates’ posts and *15min.lt*, personality frames were the most prevalent, while in the case of *delfi.lt* the game frame was more popular. Both the candidates’ and the news portals used the issue frame the least.

This research paper partially fills the research niche of the 2024 Lithuanian Presidential Elections by analyzing the politicians’ posts on “Facebook”, news media publications, and framing aspects of their personality and programmatic points.

TURINYS

IVADAS.....	5
1. ŽINIASKLAIDOS IR SOCIALINIŲ TINKLŲ VAIDMUO POLITINĖJE KOMUNIKACIJOJE RINKIMŲ METU	10
1.1. Socialiniai tinklai kaip politinės komunikacijos erdvė.....	10
1.2. Žiniasklaida kaip politinės komunikacijos arena.....	14
1.3. Žiniasklaidos vaidmuo prezidento rinkimuose.....	18
1.4. Visuomenės poliarizacija socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje.....	22
1.5. Apibendrinančios išvados	26
2. LR PREZIDENTO RINKIMŲ 2024 M. KANDIDATŲ IR JŲ PROGRAMŲ RĖMINIMO PORTALUOSE <i>DELFI.LT</i> , <i>15MIN.LT</i> IR „FACEBOOK“ TYRIMAS.....	28
2.1. Rėmų teorijos prieiga.....	28
2.2. Tyrimo objektas, tikslas ir uždaviniai	30
2.3. Tyrimo imties formavimas, eiga ir etika.....	30
2.4. Duomenų rinkimo ir analizės metodai.....	32
2.5. Gitano Nausėdos „Facebook“ paskyrų atvejis.....	33
2.6. Ingridos Šimonytės „Facebook“ paskyrų atvejis.....	37
2.7. Igno Vėgėlės „Facebook“ paskyrų atvejis.....	41
2.8. Portalo <i>15min.lt</i> atvejis	45
2.9. Portalo <i>delfi.lt</i> atvejis.....	49
2.10. Empirinio tyrimo išvados	53
IŠVADOS	56
BIBLIOGRAFINIŲ NUORODŲ SĄRAŠAS.....	59
Priedai.....	76
1 priedas. G. Nausėdos „Facebook“ paskyrų analizė	76
2 priedas. I. Šimonytės „Facebook“ paskyrų analizė	86
3 priedas. I. Vėgėlės „Facebook“ paskyrų analizė	92
4 priedas. Portalo <i>15min.lt</i> publikacijų analizė	108
5 priedas. Portalo <i>delfi.lt</i> publikacijų analizė	139
6 priedas. Tyrime taikyti rėmai ir jų kategorijos.....	171

IVADAS

Temos aktualumas. 2024-ieji metai pasaulyje vadinami „rinkimų metais“, nes per juos mažiausiai 70 šalių, kuriose gyvena kone pusė visų pasaulio gyventojų, rinkėjai atidavė savo balsą už pasirinktus politikus (O'Neill, 2025). Lietuvos piliečiai 2024 metais išrinko prezidentą, atstovus Europos Parlamente, Seime. Pastarųjų metų rinkimų rezultatai Nyderlanduose, Slovakijoje, Portugalijoje, JAV kelia nuogastavimų Lietuvoje bei Europoje dėl grėsmės demokratinėms vertybėms ir saugumui, vykstant Rusijos karui prieš Ukrainą bei gilėjant konfliktams kituose regionuose. Politinę įtampą visuomenėje didina ir tai, jog rinkėjai, nusivylę liberaliąja demokratija, ima gręžtis į radikaliųjų dešiniųjų ar kairiųjų pusę, tad tai didina politinį suaižėjimą (Heft et al., 2023, p. 23).

Prezidento rinkimų rezultatai Lietuvoje išryškino piliečių nuotaikas, socialinę segregaciją, nuomonių poliarizaciją bei atskleidė politinės sistemos ir tradicinių partijų silpnybes, kurios sudaro galimybę atsirasti naujiems politiniams lyderiams ir jėgoms. Šie pokyčiai, kaip parodė rinkimų rezultatai Lietuvoje ir kitose šalyse, nėra siejami vien tik su teigiamais pokyčiais nacionalinėje politikoje, nes „prezidentas turi reikšmingų galių, daro įtaką vyriausybės formavimui ir užsienio politikai“ (Jastramskis, 2020, p. 37), be to, „simbolinė prezidento galia bei moralinis visos tautos palaikymas sukuria stiprią prezidento galimybių bei įtakos iliuziją“, kuria siekiama atstovauti moralinėms valstybės bei tautos ambicijoms (Bielinis, 2003, p. 13). Prezidentas tampa pagrindiniu valstybės atstovu tarptautinėje erdvėje, jo retorika ir sprendimai daro įtaką sprendimų priėmėjams, gyventojams.

Visuomenė didžiausią dalį informacijos apie rinkimus ir kandidatus gauna iš socialinių medijų ir žiniasklaidos. Pastebima, kad visuomenės pasitikėjimas žiniasklaida svyruoja. 2025 metų vasarį reitingas kiek pakilo – žiniasklaida pasitikėjo 31,5 proc. gyventojų, nepasitikėjo – 29 proc., o 2024 metų rugsėjį rodikliai buvo žemesni: 24,3 proc. ir 32,6 proc. (Venckūnas, 2025). Matoma tendencija, kad jauni asmenys socialinius tinklus vis dažniau pasitelkia kaip pagrindinį naujienų šaltinį, remiasi ten pateikiama informacija. Skaičiuojama, kad 42 proc. 16–30 metų gyventojų pasitiki „TikTok“, „Instagram“, „YouTube“ pateikiamomis naujienomis apie kylančias socialines problemas ar politiką („Euronews“, 2025). Lietuvoje 2024 metais buvo 71,1 proc. gyventojų, kurie turi susikūrę socialinių tinklų paskyras arba registravosi nemokamoje programėlėje arba nemokamai paslaugai (Valstybės duomenų agentūra, 2024). Tuo metu penkiuose populiariausiuose Lietuvos naujienų portaluose per mėnesį apsilanko daugiau nei 1,1–1,4 milijono vartotojų, per dieną vidutiniškai praleidžia apie 1–2 valandas skaitydami aktualias publikacijas naujienų portaluose („Gemius Audience“, 2025). Taip pat pastebima, jog „Facebook“ išlieka dažniausiai naudojamu socialiniu tinklu tarp Lietuvos gyventojų – juo naudojasi 94 proc. gyventojų (*delfi.lt*, 2024).

Informacija, pateikiama žiniasklaidoje, įreminama siekiant apibūdinti įvykį auditorijai, pasitelkiant atrinktus žodžius, vaizdus, kurie gali sukelti skirtingas emocijas (Wilk et al., 2024, p. 2). Taigi, piliečiai „mato“ politikus, politines partijas, šalies vadovus, jų veiklą, rezultatus bei šalies gyvenimą per sukonstruotus kognityvinius rėmus, kurie turi ir emocinį poveikį rinkėjo sprendimui. Dėl šios priežasties daugėja tyrimų, kuriais siekiama paaiškinti medijų ir žurnalistinio darbo įtaką tam, kaip visuomenė mato ir suvokia socialinę tikrovę, į kokias politines naujienas ir politinius veikėjus krypta jų dėmesys ir kaip jie vertina tai, ką mato, skaito, girdi (Ernst et al., 2018, Palmer et al., 2020, Kelm, 2023, Gherghina, Marian, 2024, Steffan et al., 2024, Djerf-Pierre, Ekström, 2025). Politinių naujienų įreminimas medijų tyrėjų yra suprantamas kaip „procesas, kurio metu žiniasklaida pabrėžia tam tikrus socialinės tikrovės aspektus, o kitus nustumia į antrą planą, tad naujienų rėmai keičia vienu aplinkybių svarbą kitų atžvilgiu“ (Lecheler et al., 2015, p. 341).

Be naujienų portalų publikacijų, taip pat svarbu nagrinėti, kaip vykdoma politinė komunikacija socialiniuose tinkluose, kokios strategijos naudojamos siekiant daryti poveikį rinkėjams. Rinkimuose dalyvaujantys kandidatai nori būti matomi rinkėjų, todėl skelbia įrašus socialiniuose tinkluose, juose komentuoja politines, ekonomines, socialines aktualijas, kritikuoja oponentus, kuria asmeninį įvaizdį. Tai svarbu, nes šiuo būdu telkiama potencialių rinkėjų bendruomenė, kuri palaiko, spaudžia patiktukus, komentuoja, dalijasi skelbiamu turiniu, o dėl algoritmų užtikrinama turinio sklaida. Politikams taip pat svarbu būti pastebėtiems žurnalistų, kad jų komentarai, nuomonės patektų į naujienų portalų publikacijas, televizijos, radijo reportažus. Tai leidžia pasiekti platesnę auditoriją, kurią gali sudominti politiko idėjos, garsiai ištransliuotos mintys. Šiuo būdu užtikrinama abiejų sferų – socialinių tinkų ir žiniasklaidos – simbiozė, kurios metu siekiama paveikti, įtikinti auditoriją.

Tad šis mokslinis darbas aktualus keliais aspektais – jame tiriama, kokias problemas rėmino ir kaip save socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje pateikė pasirinkti 2024 m. kandidatai į LR prezidentus, ir analizuojama, kaip šiuos rėmus taikė du naujienų portalai *delfi.lt* ir *15min.lt*. Tai padės įvertinti 2024 m. rinkiminės kampanijos problematikas, temas ir tai, kaip skyrėsi pačių kandidatų kurtas įvaizdis nuo jų vaizdavimo naujienų portaluose skelbiamose publikacijose.

Temos ištirtumas ir naujumas. Politinės komunikacijos tyrimai yra dinamiška ir sparčiai besiplečianti mokslinė tyrimų sritis Lietuvoje ir globaliame pasaulyje. Lietuvoje tirta, kaip politikų komunikacija socialiniame tinkle „Facebook“ daro įtaką naujienų portalų publikacijoms (Tverijonaitė, 2023, p. 50), bei gilintasi į politinių lyderių retoriką ir kandidatų Lietuvos prezidento rinkimuose 2019 metais pasisakymų rėminimą socialiniame tinkle „Facebook“ (Vaičekauskienė, 2019, p. 188–212). Politikų naudojami rėmai socialinėse medijose nagrinėti ir kitų šalių mokslininkų darbuose, pavyzdžiui, rėminti pasisakymai „Twitter“ (arba „X“) paskyroje, kuriose taikyti populistiniai, technokratiniai ar neutralūs rėmai, analizuojant rinkėjų įsitraukimą patiktukų ir

dalijimosi aspektais (Cassell, 2020, p. 588–589). Dennis Steffan tyrė, kaip JAV, Vokietijos, Lenkijos žiniasklaidos priemonės rėmino prezidento rinkimų kandidatus. Pasitelkus kokybinę ir kiekybinę turinio analizes, tirta, kokios savybės, charakteristika akcentuota apie kandidatus, tirtos idealaus, populistinio, elitinio, „nusivylusio pralaimėtojo“, agresyvaus kandidato rėmai, atsižvelgiant ir į vizualinį rėminimą (Steffan et al., 2024, p. 7–12). Agnieszka Stępińska (2023), pasitelkusi politinių, epizodinių, teminių, demokratijos vertybių rėmus, detaliai analizavo 2020 metais vykusius Lenkijos prezidento rinkimus, pasitelkdama žiniasklaidos publikacijas. Jacques Gerstlé ir Alessandro Nai (2019) analizavo rinkimų kampanijose neigiamas kandidatų tonas kitų atžvilgiu didina žiniasklaidos dėmesį. Analizuojant mokslinę literatūrą, apžvelgtos ir rėmų teorijos prieigos pagal Robertą Entmaną, nustatytos rėmų funkcijos, kuriomis siekiama apibrėžti problemą, nustatyti priežastis, įvertinti, pateikti sprendimus. Taigi galima rasti įvairių mokslinių publikacijų apie politikų komunikacijos rėminimą socialiniuose tinkluose, žiniasklaidos rėmus, tačiau 2024 metų Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų atvejis dar nėra išsamiai tirtas.

Šiame darbe vykdomas 2024 metais vykusių rinkimų kandidatų į prezidentus komunikacijos socialiniame tinkle „Facebook“ bei publikacijose apie kandidatus rėminimas žiniasklaidoje yra naujas Lietuvos ir tarptautiniame kontekste. Atlikta kokybinė naujienų portalų *delfi.lt*, *15min.lt* ir socialinio tinklo „Facebook“ įrašų turinio analizė padės sudėlioti detalesnį vaizdą apie 2024 m. vykusius prezidento rinkimus Lietuvoje, išryškins esmines jų temas ir problemas, lyderystės bruožus. Darbe lyginami socialinio tinklo paskyrose ir žiniasklaidoje vyraujantys rėmai, o tai yra naujas aspektas Lietuvos politinės komunikacijos ir žurnalistikos srityje. Atsispiriant nuo šio tyrimo bus galima toliau plėtoti panašios tematikos tyrimus.

Problema, kurią siekiama spręsti darbu. Lietuvoje trūksta gilesnio mokslininkų dėmesio prezidento rinkimams ir jų rėminimui žiniasklaidoje. 2024 metų prezidento rinkimų atvejis padės identifikuoti populiariausias temas politinėje komunikacijoje, žiniasklaidoje vyračiusius rėmus, taikytus apibrėžti kandidatus ir jų programas. Socialiniuose tinkluose susikuriantys „socialiniai burbulai“ didina politinį susiskaldymą, didina nepasitenkinimą, o tai išryškėja ir per rinkimines kampanijas, kurių metu siekiama kelti asmeninius reitingus, paveikti, įtikinti auditoriją. Rinkimų metu iškeliama aktualiausia tema, aktyviai reiškia kritika politiniams oponentams, ieškoma sprendimų būdų, išgryninamos ir vertybinės ašys. Tai svarbu, nes kandidato į prezidentus retorika atskleidžia, kokia ideologija remiamasi, kokie politiniai sprendimai būtų palaikomi arba atmetami, kadangi rinkėjai, nusivylę liberaliąja demokratija, ima gręžtis į kraštutinių politikų, partijų pusę.

Darbo objektas – kandidatų į Lietuvos Respublikos Prezidentus (2024 m.) ir jų programinių nuostatų rėminimo tyrimas socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose bei žiniasklaidoje. *Pirma*, bus nagrinėjama kandidatų komunikacija su rinkėjais socialinių tinklų paskyrose, vykdyta nuo 2023 m.

lapkričio 12 d. (rinkimų kampanijos pradžios) iki 2024 m. gegužės 26 d. (antrojo rinkimų turo pabaigos). *Antra*, bus atliekama publikacijų analizė naujienų portaluose *delfi.lt* ir *15min.lt* apie kandidatus į Lietuvos Respublikos Prezidentus ir jų programines nuostatas, paskelbtų nuo 2023 m. lapkričio 12 d. iki 2024 m. gegužės 26 d.

Darbo tikslas tripakopis – (1) išanalizuoti kandidatų į LR Prezidentus komunikaciją socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose ir identifikuoti, kokius rėmus jie taiko savo asmenybės ir programinių nuostatų patrauklumui didinti; (2) nustatyti populiariausiuose šalies naujienų portaluose taikytus rėmus išryškinti kandidatų į LR Prezidentus asmenybes ir programines nuostatas; (3) įvertinti, ar kandidatų pasirinkti rėmai skiriasi nuo naujienų portaluose identifikuotų rėmų.

Darbo uždaviniai:

1. Išanalizuoti ir susisteminti mokslinę literatūrą apie politinės komunikacijos vaidmenį socialiniuose tinkluose, žiniasklaidos rėmų sampratą, rinkimų ir jų dalyvių rėminimą.
2. Nustatyti, kokie rėmai, pristatantys kandidatus ir jų programines nuostatas, vyrauja naujienų portaluose *delfi.lt*, *15min.lt*.
3. Išnagrinėti, kokie rėmai, pristatantys kandidatus ir jų programines nuostatas, vyrauja jų paskyrose socialiniame tinkle „Facebook“ ir ar jie „konkuruoja“ tarpusavyje.
4. Palyginti, kaip kandidatų politinėje komunikacijoje pasirinkti rėmai skiriasi nuo naujienų portaluose identifikuotų rėmų, per kuriuos auditorija „mato“ kandidatus ir jų rinkimines programas.

Taikyti moksliniai metodai. Šis darbas parengtas pasitelkiant mokslinės literatūros analizę politinės komunikacijos ir žiniasklaidos rėmų tematika, atlikus kokybinę pranešimų naujienų portaluose ir socialiniame tinkle „Facebook“ turinio analizę pagal mišrų rėmų identifikavimo metodą (indukciniu ir dedukciniu būdais).

Literatūros apžvalga. Mokslinės publikacijos rinktos iš SAGE, „Taylor & Francis“ duomenų bazių, taip pat pasitelkta „Google Scholar“ paieška. Šiame darbe remiamasi Ervingo Goffmano (1974), Roberto Entmano (2004) rėmų teorijos, Briano McNair (2011), Lauro Bielinio (2003, 2005), Marshallo McLuhano (2003) politinės komunikacijos, Ulrike'ės Klinger ir Jakobo Svenssono (2014) masinių medijų ir tinklinių medijų logikos, Paul R. Brewer'io ir Lee Sigelmano (2002), Aalberg et al. (2011) rėmų kategorijomis, Wagner et al. (2021) politikų savybių tipologija, Lietuvos mokslininkų: Mažvydo Jastramskio (2020), M. Jastramskio et al. (2014), Giedrės Vaičekauskienės (2019), Andriaus Šumino (2012) politinės komunikacijos, rinkimų Lietuvoje tyrimų išvalgomis, kitų autorių svarbiausiomis teorinėmis prieigomis.

Darbo struktūra. Magistro baigiamąjį darbo sudaro 2 skyriai ir 15 poskyrių. Pirmajame skyriuje analizuojamos politinės komunikacijos strategijos socialiniuose tinkluose, apžvelgiama, kaip

politikai siekia kurti asmeninį įvaizdį, kuo svarbu bendrauti su auditorija. Skyriuje pristatomos ir problemos, kylančios socialiniuose tinkluose, – visuomenės poliarizacija, neapykantos, populistinės kalbos apraiškos ir iš to kylančios problemos. Taip pat nagrinėjama, kokią įtaką politinėms kampanijoms daro žiniasklaida, kaip ji gali padėti politikams plėtoti jų įvaizdį, kaip žurnalistai atlieka „sarginio šuns“ funkciją ir siekia kokybiškai informuoti auditoriją. Antrajame skyriuje atliekama kokybinė turinio analizė – rėminami pasirinkti kandidatai į Lietuvos Respublikos prezidentus, jų komunikacija socialiniame tinkle „Facebook“ bei taikyti įrašų rėmai. Taip pat analizėje tiriami du naujienų portalai – *delfi.lt* ir *15min.lt* – kaip rinkimų kampanijos laikotarpiu jie rėmino kandidatus į prezidentus, kaip jie buvo pristatomi auditorijai, koks vyravo įrašų tonas. Magistro baigiamojo darbo pabaigoje pristatomos teorijos bei tyrimo išvados, tyrimo apribojimai ir perspektyvos, pateikiamas bibliografinis nuorodų sąrašas, priedai.

Tyrimo mokslinė ir praktinė nauda. Tikimasi, kad atlikto tyrimo rezultatai praturtins Lietuvos politinės komunikacijos tyrimų lauką naujomis įžvalgomis. Jis bus naudingas vertinti žiniasklaidos ir politinės komunikacijos socialiniuose tinkluose poveikį rinkėjų pasirinkimui, o per tai geriau numatyti kitų rinkimų iššūkius ir rezultatus. Šios žinios gali būti naudingos žurnalistams politinių kampanijų metu, taip pat tyrėjams dėl rezultatų palyginimo galimybės su ankstesniais (Mikulskis, 2019; Stępińska, 2023; Alieva, 2021 ir kt.) ir naujais tyrimais. Šis tyrimas gali būti naudingas ieškant būdų spręsti globalius iššūkius, kylančius demokratinių šalių visuomenėms, žurnalistams dėl didėjančios poliarizacijos, populistinių naratyvų, dezinformacijos poveikio ir grėsmių saugumui. Taip pat po atlikto tyrimo iš dalies bus užpildyta 2024 m. vykusių Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų niša, rėmiant kandidatų komunikaciją socialiniame tinkle „Facebook“ ir žiniasklaidoje.

Atliktas darbas jau turi apčiuopiamą mokslinę ir praktinę vertę, nes jo rezultatai bus pristatyti:

- 1) Lietuvos mokslo tarybos organizuoto konkurso „Studentų tyrimų semestrų metu 24/25 m.“ konferencijoje „Naujoji karta su LMT“ š. m. gegužės 22 d., kuri vyks ISM Vadybos ir ekonomikos universitete, adresu Gedimino pr. 7, Vilnius.
- 2) Išsamioje pranešimo santraukoje, kuri yra pateikta ir bus išspausdinta konkurso „Studentų tyrimų semestrų metu 24/25 m.“ konferencijos „Naujoji karta su LMT“ leidinyje.
- 3) Tikimasi darbo tema parengti straipsnį moksliniam žurnalui „Žurnalistikos tyrimai“.

Nešališkumo deklaracija

Deklaruoju, kad tyrimą atlikau vadovaudamasis akademinės etikos ir nešališkumo principais. Informuoju, kad esu profesionalus LRT žurnalistas, nuo 2025 m. balandžio – naujienų redaktorius, o portale LRT.lt neskelbiau autorinių publikacijų apie 2024 m. LR Prezidento rinkimus.

1. ŽINIASKLAIDOS IR SOCIALINIŲ TINKLŲ VAIDMUO POLITINĖJE KOMUNIKACIJOJE RINKIMŲ METU

Šiame skyriuje nagrinėjama, kaip socialiniai tinklai tampa efektyvia komunikacine erdve politikams kurti asmeninį įvaizdį, burti bendruomenę siekiant paveikti auditoriją, taip pat analizuojama, kokią vaidmenį užima žiniasklaida politinių kampanijų metu. Vėliau apibrėžtos ir socialiniuose tinkluose kylančios grėsmės, pateikiamos apibendrinančios išvados.

1.1. Socialiniai tinklai kaip politinės komunikacijos erdvė

Socialiniai tinklai, kuriuose vartotojai susirenka dalytis informacija, diskutuoti, būna įvairiausių formų, pavyzdžiui, vyrauja, tekstas, nuotraukos, vaizdo įrašai, turinio nuorodos (Grigas et al., 2016, p. 112–113), o skelbiami vaizdiniai padeda geriau įsiminti informaciją (Farkas ir Bene, 2020, p. 120). Būtent socialinėse medijose vartotojai tampa aktyviais naudotojais, dalijasi informacija, leidžia pasiekti masinę auditoriją, taip pat šių medijų įrankiai yra pasiekiami vartotojams, nuolat kinta vaidmenys – galima būti ir pranešėju, ir auditorijos, kuri vartoja turinį, dalimi (ten pat, p. 114–115), rodyti asmeninį ir viešą gyvenimą, valdyti asmeninį įvaizdį (Pedersen, 2022, p. 166).

Politinę komunikaciją B. McNair apibrėžia kaip tikslingą politinių veikėjų komunikavimą, siekiant atitinkamų tikslų, o tradiciškai informacija apie juos buvo pateikiama publikacijose, reportažuose, kitų formų diskusijose (McNair, 2011, p. 4). Tačiau išpopuliarėjus socialiniams tinkams politikai rado papildomą nišą, kurioje gali skleisti informaciją savo auditorijai – „dinamiška socialinių medijų ir politikų sinergija atvedė į naują politinio įsitraukimo ir iš to kylančio rinkėjų elgesio erą“ (Balasundaram et al., 2024, p. 1). Web 2.0 amžiuje socialiniai tinklai tapo erdve, kurioje gali diskutuoti gyventojai, dalintis savo nuomonėmis. Būtent socialiniai tinklai padėjo mažinti skirtį tarp politinių veikėjų ir visuomenės, pavyzdžiui, galima susisiekti su valdžios atstovu, nusiųsti jam laišką, internetu paskatinti savo draugus balsuoti už vieną ar kitą asmenį (Yamamoto, Nah, Bae, 2019, p. 1 886–1 887). Kadangi kasmet vis daugiau gyventojų naudoja internetu ir socialinėmis medijomis, tad „kiekvienų rinkimų metu interaktyviosios komunikacijos priemonės užima vis svarbesnę vietą bendrame komunikacijos procese, kartais net virsta pagrindiniu politinių kovų lauku“ (Šuminas, 2012, p. 53–54). Dėl šios priežasties politikams socialiniuose tinkluose esanti auditorija tampa vis patrauklesnė, ypač rinkimų metu, nes „atlieka ne tik politinės informacijos resurso funkciją, bet ir iš esmės keičia būdus bei formas, kuriomis politikai komunikuoja su savo rinkėjais“ (ten pat, p. 55). Sveikas demokratinis procesas reikalauja pasitelkti komunikacinius kanalus, kuriais „piliečiai ir išrinkti pareigūnai galėtų diskutuoti ir skatinti aktyvų bendravimą“ (Morris ir Sarapin, 2020, p. 53). Teigiama, kad būtent internetas ir naujosios technologijos, kuriomis gali bendrauti gyventojai,

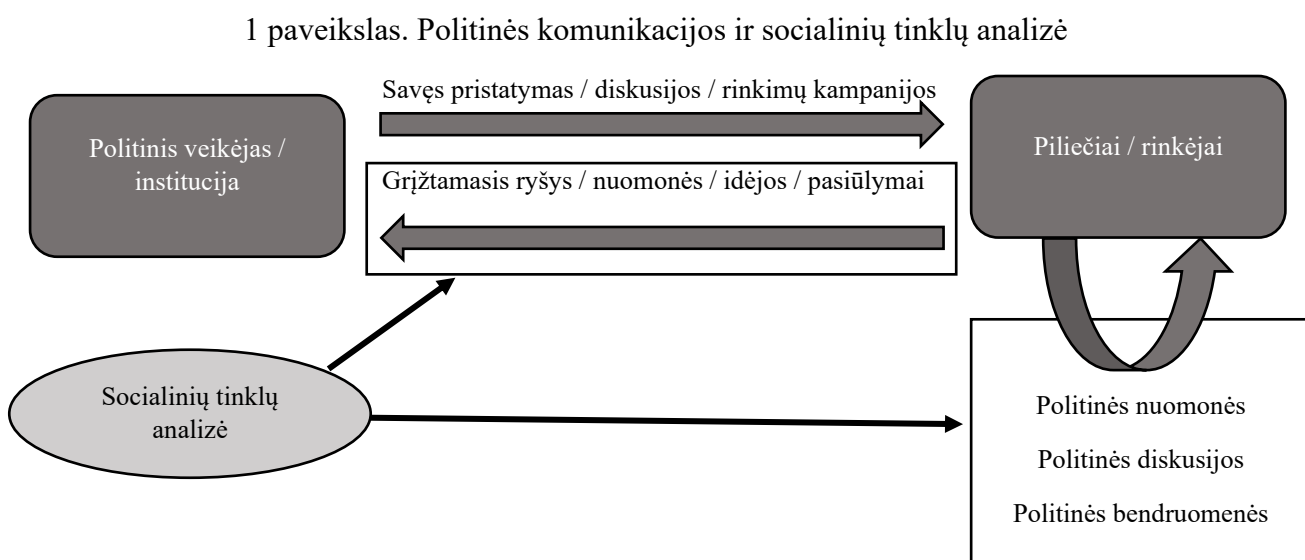
„suteikia galimybę keistis idėjomis ir užmegzti ryšius su bendraminčiais“ (Kelm, 2023, p. 1 352). Taip pat socialinėse medijose galima dar geriau susipažinti su „vietos bendruomenių specifinėmis vertybėmis bei pageidavimais“, tačiau pasiekama ir pasaulinė auditorija, todėl galima tikėtis, kad politikas sudarys sąlygas aptarti tiek lokalius, tiek platesnio masto klausimus, kurie svarbūs visuomenei (Mattila ir Nummi, 2022, p. 407). Pastebima, kad rinkėjų sprendimą balsuoti už konkrečią partiją ar asmenį nulemia ir probleminiai aspektai, kurie atitinka rinkėjo nuomonę, jų sprendimo būdai, tad „rinkėjams tampa būdingesnis probleminis balsavimas“ (Žiliukaitė, 2014, p. 160). Išskiriamos dvi probleminio balsavimo kryptys – pozicijos ir valentingumo. Pirmoji – pozicijos kryptis – lemia rinkėjų bei partijų požiūrį į, pavyzdžiui, pajamų perskirstymą, socialinę paramą, abortų draudimą, o valentingumo rodo konsensusą tarp rinkėjų ir politinių partijų, kai vyrauja bendras sutarimas dėl korupcijos, nedarbo, infliacijos ir t. t. Ankstesnėse apklausose gyventojai Lietuvoje buvo išskyrę, jog svarbios problemos šalyje buvo išskirtas nedarbas, mažos pajamos, kylančios kainos, emigracija, energetikos problemos, politikų, partijų valdymas, korupcija, teisėtvarkos problemos, valstybės finansai ir ekonominė būklė, socialinės garantijos (ten pat, p. 160–165).

Be aktualių temų auditorijai, analizuojant politinės komunikacijos veiksmą, svarbu atkreipti dėmesį ir į įtikinėjimo procesą, t. y. kaip politinis veikėjas socialiniuose tinkluose gali siekti paveikti auditoriją. „Įtikinėjimas apibrėžiamas kaip simbolinis procesas, kurio metu komunikacijos dalyviai bando įtikinti kitus žmones pakeisti savo požiūrį ar elgesį dėl tam tikro dalyko klausimu atitinkamoje aplinkoje, kurioje galima laisvai rinktis“ (Perloff, 2021, p. 24). Deborah Stone (2004) apibrėžė, kad daugelis politikos analitikų pastebi, jog vyrauja vienašališkas indoktrinacijos kriterijus, jog įtikinėjimą atlieka centrinė valdžia, tačiau kai „manipuliacine informacija gyventojus apipila dvi ar daugiau konkuruojančių grupių, tai savo pastangomis jos neutralizuoja viena kitą, ir tai žmones apsaugo nuo indoktrinacijos“ (Stone, 2004, p. 357).

Šiais laikais socialinėse medijose pasitelkiant įtikinėjimą galima greitai, trumpai, subtiliai perduoti pranešimą, sumažėja atstumas tarp siuntėjo ir gavėjo, todėl sustiprinamas bendraminčių poveikis (ten pat, p. 17). Įtikinėjimas taip pat suprantamas kaip apgalvoto, informuoto sprendimo įvaizdis, kuriuo suformuluojami saviti tikslai, susirenkama informacija, įvertinamos alternatyvios priemonės įtikinėjimui pasiekti (Stone, 2004, p. 346). Taigi politikai, politinės partijos ėmėsi kurti paskyras socialiniuose tinkluose, kad galėtų užmegzti „tiesioginį dialogą su piliečiais ir paskatinti daugiau politinių diskusijų“ (Stieglitz ir Dang-Xuan, 2012, p. 1 277). Atliktuose tyrimuose matyti, kad, pavyzdžiui, JAV Kongreso nariai „Twitter“ (arba „X“) laiko savireklamos priemone. „Jie pirmiausia naudoja „Twitter“ dalintis informacija, ypač nuorodomis į naujienų publikacijas apie save, tinklaraščių įrašus, pranešant apie savo kasdienę veiklą“ (ten pat, p. 1 279). Taigi įvairūs pranešimai savo elektoratui kuria tarpasmeninį bendravimą, tačiau „potencialiai didžiuliu mastu“, kadangi

siekiama pasiekti ir auditoriją už savo rinkėjų ribų, nes norima kiek įmanoma pasiekti didesnę skelbiamos žinios efektą (Sobieraj et al., 2020, p. 1 647–1 648). Taip pat mokslininkai pastebi, jog internetas tapo efektyviu rinkėjų dalyvavimo kanalu, juo palengvinta informacijos sklaida iš politikų, matomas skaidresni sprendimų planavimo procesai (Mattila ir Nummi, 2022, p. 406).

Mainus tarp politikų pasisakymų socialiniuose tinkluose ir piliečių sąveikos galima apžvelgti 1 paveiksle.



Šaltinis: sudaryta autoriaus, remiantis Stieglitz ir Dang-Xuan, 2012.

1 paveiksle nurodomas ryšys tarp socialinių tinklų ir politiko. Remiantis Stefanu Stieglitz ir Linh Dang-Xuan, tarp auditorijos ir politinio veikėjo galima išžvelgti mainus – politikas save pristato auditorijai, kelia diskusijas, o piliečiai teikia atgalinį ryšį, skelbia savo nuomonę, mintis. Šitaip politikui gali pavykti kurti asmeninę bendruomenę, bendraminčius, kurie vėliau taptų rinkėjais prie balsadėžių.

Visgi politikų auditorija – elektoratas – kelia ir tam tikrus tikslus, kaip su jais turima bendrauti. Pavyzdžiui, gyventojai pageidauja, kad socialiniuose tinkluose politikai dalintųsi ir interaktyviai aptartų politines aktualijas, o kai šis lūkestis išpildomas, politinis veikėjas gauna atgalinį ryšį – patiktukų, komentarų, pasidalinimų, todėl ši sinergija skatina geresnę matomumą socialiniame tinkle (Kelm, 2020, p. 14). Apskritai pastebima, kad socialiniai tinklai tampa ir platforma, kurioje rinkėjai gali geriau susipažinti su kandidatu. Personalizuota komunikacija socialiniuose tinkluose „stiprina atskirų politikų galią partijų ir institucijų atžvilgiu“, todėl rinkėjai labiau vertina politikų rodomus asmeninius bruožus, tapatybę, gyvenimo būdą (McGregor et al., 2016, p. 265). Tokia informacija gali būti ir patrauklesnė auditorijai, kadangi pastebima, jog gyventojai vis dažniau ima vengti apskritai

skaityti naujienas, nes jos atrodo nepatikimos arba erzinančios, o politinės naujienos kartais kelia nerimą (Palmer et al., 2020, p. 1 975–1 976). Tačiau matoma, kad socialinėse medijose keliamas negatyvus politinis turinys didina įsitraukimą: skatina žymėti patiktukus, dalytis informacija, todėl toks politinės komunikacijos sprendimas yra „prasmingesnis strateginiu požiūriu“ (Klinger et al., 2022, p. 263).

Taigi auditorijai informaciją pateikiantis politikas gali ne tik dalytis norimomis naujienomis, tačiau ir kartu kurti artimą ryšį su skaitytojais. Visgi tam, kad politikas socialiniuose tinkluose efektyviai burtų auditoriją, reikalingas ir efektyvus, autentiško lyderio įvaizdžio formavimas. Pastebima, kad politikų autentiškumo tema moksliniuose tyrimuose pastaruoju metu sulaukė didesnio dėmesio – siejama, kad politikų sėkmė rinkimuose susijusi ir su jų autentiškumu, t. y. „kaip politikai išlieka ištikimi sau“ (Luebke, Steffan, 2023, p. 2). Pastarasis autorius kitame straipsnyje išskyrė 4 autentiškumo aspektus: nuoseklumas, intymumas, įprastumas ir betarpiškumas (Luebke, 2021, p. 1). Nagrinėjama, kad socialinėse medijose išryškėjo ir rinkėjų poreikis matyti politiko personalizavimą: svarbus ir asmeninis gyvenimas, žmogiškosios savybės (Dumitrica, 2014, p. 56). Visgi analizuojama, kad dažniausiai politikai socialinėse medijose vadovaujami nuoseklumo ir įprastumo aspektais – auditorijai svarbu, kad politikas būtų „žemiškas“, „prieinamas“ (Luebke, Steffan, 2023, p. 2).

Angelia Wagner et al. (2021) išsamiai aprašė, kaip galima skirstyti politinių lyderių teigiamas / neigiamas savybes. Mokslininkai, remdamiesi lyčių stereotipais, politinės lyderystės bei politinės psichologijos principais, išskyrė 16 savybių, kurios atsiskleidžia žiniasklaidos pranešimuose apie politikus. Išskirtos šios teigiamos savybės: kompetencija, stiprybė, intelektas, patirtis, užuojauta, patrauklumas, sąžiningumas, racionalumas. Taip pat akcentuotos ir lygiagrečiai neigiamos savybės: nekompetencija, silpnumas, neišmanymas, patirties trūkumas, užuojautos stoka, nemėgstamumas, nesąžiningumas, emocionalumas (Wagner et al., 2021, p. 813). Tad pasitelkdamas viešąjį įvaizdį, politikas siekia kurti norimą įspūdį auditorijai, tačiau skirtingus rėmus galima pastebėti žiniasklaidos pranešimuose ar oponentų skelbiamuose įrašuose, stengiantis paveikti priešininko įvaizdį auditorijos atžvilgiu.

Tam, kad politikas būtų palaikomas savo auditorijos nišoje, jam taip pat naudinga remtis viešąja nuomone, kadangi priimant sprendimus svarbus ir visuomenės palaikymas. L. Bielinis išskyrė 4 aspektus, kodėl politikams pravartu politinėje veikloje remtis per apklausas surinktomis viešosiomis nuomonėmis:

1. Politiko statusą legitimizuoja kaip realiai pripažįstamą valdžią. Be palankios viešosios nuomonės politiko veikla, nors ir aiški teisiškai, visuomenės gali būti ignoruojama.
2. Viešosios nuomonės tyrimų rezultatai politinės veiklos rezultatams suteikia stiprios valdžios įspūdį (daugumos palaikoma valdžia).

3. Palanki viešoji nuomonė personalizuoja valdžią. Konkretus politiko vardas, politinės partijos pavadinimas reitingų viršūnėse siejamas su politine galia, pasitikėjimu ir lūkesčiais.
4. Valdžios koncentravimas bei interesų kova aukštuose valdžios sluoksniuose priklauso ir nuo realios atramos į viešąją nuomonę. Be palankios viešosios nuomonės vidiniai konfliktai bei įtampa valdžios viršūnėse auga ir skaldo valdžią (Bielinis, 2005, p. 41).

Nors L. Bielinis akcentuoja viešosios nuomonės svarbą, jis kartu ir kritikuoja sociologines apklausas ir jas vadina tik kaip apklausos rezultatų sumą, o tai gali būti naudinga „politikams ir valdžios atstovams kaip informacija apie tam tikrų visuomenės grupių nuostatas tam tikrais klausimais konkrečios apklausos metu“ (ten pat, p. 41). Toliau nagrinėjant viešosios nuomonės aspektą internete, įrodyta, kad socialinės medijos daro didelę įtaką politinėje arenoje, kadangi veikia viešąją nuomonę, darbotvarkę, daro įtaką politinėms nuostatoms, problemų prioritetams (Goren et al., 2022, p. 350). Pastebima, kad ir vartotojai socialinėse medijose yra linkę vis drąsiau reikšti nuomonę apie sprendimų priėmimo procesus, nes „nepatenkinti priimtų sprendimų rezultatais žmonės gali pradėti juos boikotuoti internete, tad viešoji nuomonė tampa svarbiu veiksniu šių sprendimų sėkmei“ (Yang et al., 2022, p. 2 480).

Taigi socialiniai tinklai tapo puikia erdve komunikuoti politikams, politinėms organizacijoms su savo auditorija. Juose paprasta kurti artimą ryšį su sekėjais, o rinkėjai ypač vertina politikų autentiškumą, paprastumą, prieinamumą. Taip pat svarbi ir viešoji nuomonė, pagal kurią politikai socialiniuose tinkluose atsirenka, kokie pokyčiai yra reikalingi, kokius sprendimus (ne)palaikys, kad sulauktų auditorijos palaikymo.

1.2. Žiniasklaida kaip politinės komunikacijos arena

Žiniasklaidos priemonės, tokios kaip spauda, naujienų portalai, televizija, radijas, yra viešojo informavimo priemonės, kuriomis skelbiama informacija pasiekia visuomenę. Tad žiniasklaidos paskirtis – „kurti ir platinti naujienų bei informacinį turinį“ (Grigas et al., 2016, p. 96). Praėjusiame amžiuje M. McLuhanas apibrėžė, jog žiniasklaidos informacija auditoriją pasiekia taip greitai kaip elektros šviesa, nes medijos kuria žmonių valdymo mastą, formą, o žodžiai tampa momentine informacijos paieška (McLuhan, 2003, p. 26–27, 72).

Pastebima, kad būtent žiniasklaida užpildo bei formuoja viešąją sferą, kuri tampa socialinio gyvenimo sritimi, joje formuojama viešoji nuomonė (Grigas et al., 2016, p. 99). Kaip apibrėžė Jūrgenas Habermas, socialiniai tinklai neatsiejami ir nuo politinės viešosios sferos, kurioje „privatūs žmonės susiburia kaip bendruomenė“, tačiau laikraštis (šiuo atveju galime pritaikyti ir plačiau žiniasklaidai) tampa „svarbiausia institucija“, taigi kad gyventojai galėtų diskutuoti apie viešąsias

problemas, svarbu, kad būtų skatinamas atviras politinis diskursas (Lukamto ir Carson, 2016, p. 192). Politikai turi naudotis žiniasklaida, kad jų informaciją, pranešimus gautų ir atitinkama auditorija. „Politikos programos, politiniai pareiškimai, rinkiminiai kreipimaisi (...) turi komunikacinio veiksmingumo potencialą tiek, kiek žiniasklaidos auditorija juos priima kaip pranešimus“ (McNair, 2011 p. 11). Tačiau jis pabrėžė, kad žiniasklaida ne tik neutraliai priima šią informaciją, jame būna ir vertinimo, šališkumo, subjektyvumo.

U. Klinger ir J. Svenssonas analizuoja tinklinės ir masinių medijų logikos skirtumus politinės komunikacijos atžvilgiu. Pavyzdžiui, tinklinės medijų logikos atžvilgiu socialinėse medijose sklaida užsiima ne tik žurnalistai, kurie gali redaguoti informaciją, tačiau ir patys vartotojai, kuriantys „informacinių tinklų mazgus“ (Klinger ir Svensson, 2014, p. 1 248). O štai masinių medijų aspektu žurnalistai atlieka vartininkų funkcijų, atrenka naujienas pagal vertės kriterijus (ten pat).

1 lentelė. Masinių medijų ir tinklinių medijų logikos

	Masinių medijų logika	Tinklinių medijų logika
Turinio gamyba	Brangus informacijos atrankos, turinio kūrimo procesas. Profesionalūs žurnalistai atlieka naujienų atranką pagal naujienų vertės kriterijus.	Pigus informacijos atrankos ir turinio kūrimo procesas, jį atlieka (neprofesionalūs) vartotojai pagal asmeninius prioritetus, siekdami pritraukti dėmesį.
Platinimas	Turinį atrenka ekspertai / žurnalistai pagal įprastus naujienų vertės kriterijus, platinama prenumeratoriams ar auditorijai.	Vartotojai veikia kaip tarpininkai, platina populiarią turinį tarp bendraminčių tinklų.
Turinio vartojimas	Masinė auditorija, susieta su atitinkama geografinė vietovė, ji turi ribotas selektyvumo galimybes, pasyviai vartoja informaciją, kuri buvo atrinkta redaktorių, žurnalistų.	Interesų remiami bendraminčių tinklai, selektyvus poveikis, orientacija į įsitraukimą, nuolatinį turinio atnaujinimą.

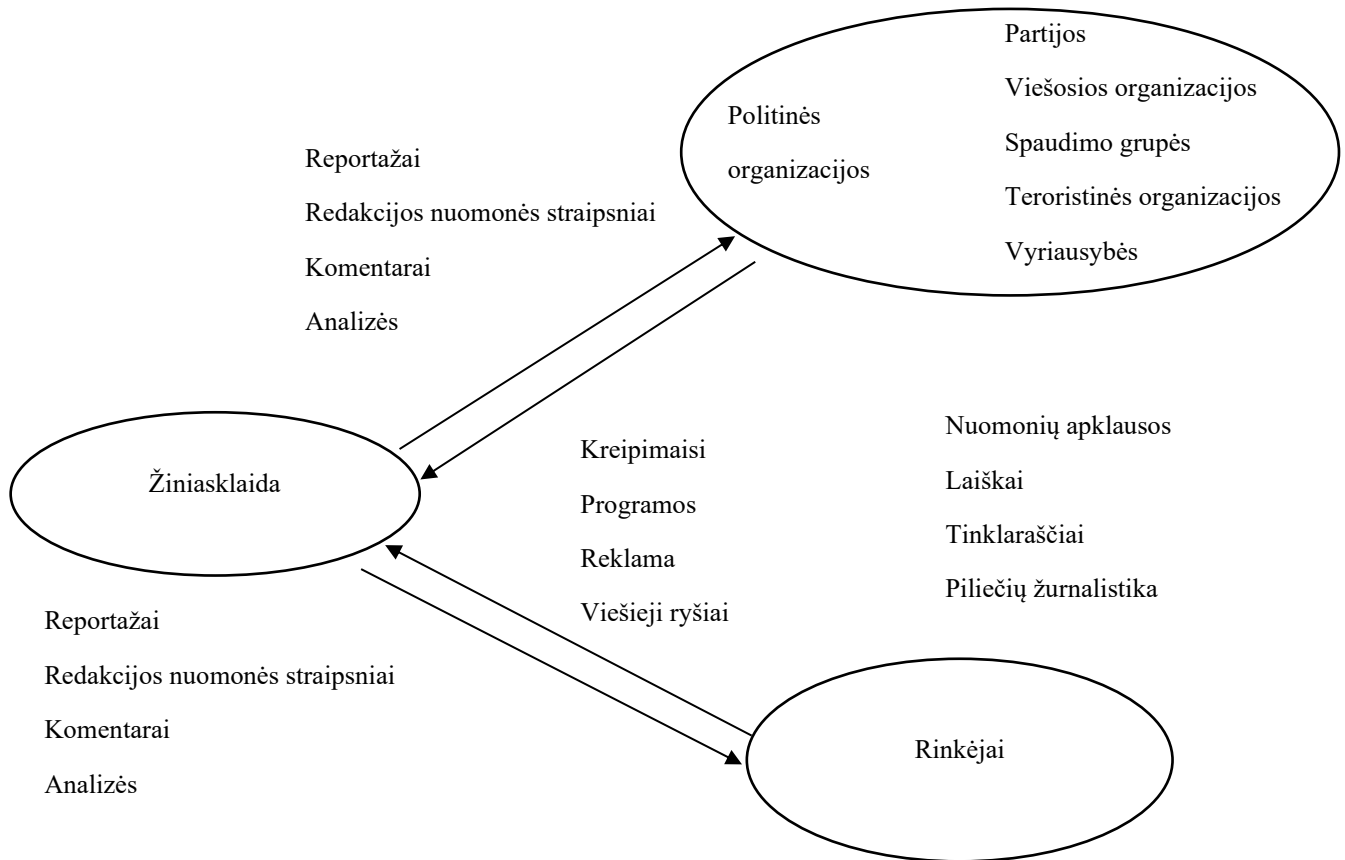
Šaltinis: sudaryta autoriaus, remiantis Klinger ir Svensson, 2014.

1 lentelėje pristatoma, kuo skiriasi masinių ir tinklinių medijų turinio kūrimo, platinimo bei vartojimo logikos. Masinių medijų atžvilgiu kuriamas brangus turinys, kurio autoriai yra žurnalistai, redaktoriai, jie skelbia naujienas pagal, pavyzdžiui, aktualumo, naujumo kriterijus, o auditorija užima pasyvią funkciją – vartoja turinį. Tinklinių medijų logikos aspektu vartotojai yra lygiaverčiai kūrėjai, tad informacijos atranka ir jos skelbimas tampa pigus, stengiamasi platinti turinį tarp bendraminčių. Todėl „politikai stengiasi užmegzti kuo daugiau ryšių“, stengiamasi skelbti daugiau „saldžių kalbų“, taikyti asmeninį, emocinį turinį, o pačioje žiniasklaidoje daugiau vyrauja neigiamas turinys (Klinger, Svensson, 2014, p. 1 252–1 253).

Kad auditorija gautų informaciją, žiniasklaida tampa lygiagrečiai svarbia erdve kaip ir socialiniai tinklai, kadangi padeda perduoti žinią, leidžia būti matomiems viešojoje erdvėje. Dalyje žiniasklaidos gali atsirasti ir neformalios politikų gyvenimo akimirkos, kurios padeda kurti prieinamo politiko įvaizdį. „[Žiniasklaida] vaizduoja juos „privačioje“ ar užkulisinėje aplinkoje, pavyzdžiui, per atostogas, namuose ir su šeima. Galime tai suprasti kaip politikų strategijų, kuriomis siekiama užmegzti ryšį su piliečiais, nes daugelyje demokratinių valstybių jie vis labiau nepasitiki politikais, silpnai palaiko ryšius su politinėmis partijomis, menkai dalyvauja rinkimuose“ (Manning et al., 2016, p. 127).

Nors žiniasklaidai taip pat būna reiškama kritika, visgi pirmiausia ji atlieka „sarginio šuns“ funkciją, kurios metu stebi politinių veikėjų veiklą, pažeidimus ir operatyviai apie tai praneša auditorijai. Taigi žurnalistai yra ketvirtosios valdžios atstovai – tikrina skelbiamus faktus, kritiškai vertina politikų pasisakymus, todėl tampa svarbiausia demokratinių visuomenių dalimi, kadangi informuoja piliečius sudėtingomis temomis, iš kurių dalis būna politinės (Mellado ir Van Dalen, 2017, p. 246). Tad žurnalistai yra ir faktų tikrintojai, kurie viešai gali atskleisti politikų skleidžiamą melą (Ferracioli et al., 2022, p. 719). Tai ypač svarbu, nes socialiniuose tinkluose kartais skleidžiami melagingi pasakojimai, netikri vaizdo įrašai „gali skatinti poliarizuotą ir kraštutinį požiūrį, gilinti politinius ir socialinius nesutarimus“ (Landon-Murray et al., 2019, p. 516). Todėl žiniasklaidai tenka ir demokratijos forumo vaidmuo, kai debatų metu tampa mediatoriumi tarp skirtingų politinių atstovų, nes debatai „įgalina tiesioginę kandidatų sąveiką“, taip pat padeda rinkėjui susikurti įspūdį apie konkretų asmenį, jo lyderystės savybes, gebėjimą atlaikyti spaudimą (Grebelsky-Lichtman, 2015, p. 363). Šiuo būdu žurnalistai ir žiniasklaida „užpildo visą įmanomą politinių preferencijų bei požiūrių spektrą“, tad jie, anot Bielinio, lieka „priimtinausia ir pakankamai objektyvia priemone nušviečiant rinkimus, pateikiant pilną ir įvairiapusį rinkimų vaizdą“ (Bielinis, 2003, p. 41).

2 paveikslas. Politinės komunikacijos elementai



Šaltinis: sudaryta autoriaus, remiantis McNair, 2011

2 paveiksle apžvelgiama žiniasklaidos, politinių organizacijų ir rinkėjų sąveika. Jos metu žiniasklaida užima svarbią rolę nušviečiant naujienas, skelbiant analizes rinkėjams, o tai formuoja jų požiūrį. Rinkėjai savo vaidmenį atlieka siųsdami laiškus redakcijomis su pastebėjimais, dalyvaudami nuomonių apklausose, skelbdami savo įžvalgas. Politinės organizacijos pasitelkia reklamą, viešuosius ryšius, kad pasiektų žiniasklaidos atstovus ir rinkėjus.

L. Bielinis išskyrė ir tai, jog žiniasklaida informuoja apie politiką, bet ir kai kuriais atvejais reiškia kritiką, „tampa pagrindiniu ir dažnai vieninteliu žmonių politinės sąmonės ugdymo instrumentu“ (Bielinis, 2003, p. 40). Šiuo atveju žurnalistai ir redakcijos „užpildo visą įmanomą politinių preferencijų bei požiūriu spektrą“ (ten pat, p. 41), todėl žiniasklaidos reikšmė ypač rinkiminiu laikotarpiu tampa aktuali – ji padeda išvengti skirtingus požiūrio kampus, detaliam nušviečia informaciją apie kandidatus, todėl tai prisideda prie visuomenės švietimo. Kartu žiniasklaida užima tarpininko vaidmenį, kuriuo atrenka, žurnalistų ir redakcijų nuomone, svarbiausius naujienos fragmentus, kuriuos praneša auditorijai (Grigas et al, 2016, p. 98). Tačiau, kaip

tvirtina L. Bielinis, žiniasklaidos aspektu išvelgiama ir pavojų, kai netolygiai išlaikoma pusiausvyra tarp skelbiamos informacijos apie politikus. „(...) vieno politiko nusičiaudėjimas yra daug svarbesnė ir labiau skelbtina tiesa, nei kito politiko kruopštaus pasirengimo ir intensyvių veiksmų sukurtos geros sąlygos verslui ar ilgalaikė parama socialiai remtiniams“ (Bielinis, 2003, p. 42). Kartu tai, jog dalis rinkėjų pasirenka, kurios žiniasklaidos priemonės skelbia „tiesą“ arba „melą“, tampa „minkštu rinkiminės kampanijos manipuliacijos objektu“, tad gyventojas tokiu atveju susikuria kitokį įspūdį apie kandidatą rinkimuose (ten pat, p. 43). Pasitikėjimas informacija priklauso nuo šaltinio, pateikimo priemonės, konteksto, retorikos, nes „žodžiai, vaizdai ir informacijos žadinami vaizdiniai daro poveikį pačiai žinia ir jos įtaigumui“ (Stone, 2004, p. 43). Tai svarbu, nes „žiniasklaidoje skelbiamos naujienos sukuria žmonėms juos supančio pasaulio vaizdą ir daro tiesioginę įtaką žmonių elgsenai“ (Grigas et al., 2016, p. 98).

Taigi galima apžvelgti, jog žiniasklaida daro didelę įtaką politinės komunikacijos atžvilgiu, kadangi padeda pasiekti platesnę auditoriją, kuri ypač svarbi kuriant įvaizdį, siekiant būti matomam. Tačiau išvelgiama, kad žiniasklaidoje kartais gali pritrūkti pusiausvyros tarp kalbinamų politikų, nes jų nuomonės „svoris“ būna skirtingas.

1.3. Žiniasklaidos vaidmuo prezidento rinkimuose

Žiniasklaida kiekvieną dieną pasitelkia ir nuomonės formavimo rėmus – atrenka, kokios temos yra reikšmingos, įrėmina politikų, rinkėjų nuomones. Pagal dienotvarkės nustatymo teoriją (*Agenda Setting Theory*), žiniasklaida kasdien daro įtaką auditorijai atrinkdama tas naujienas, kurios, jos manymu, aktualios. Pastebima, kad „žiniasklaida ne tik kasdien pateikia visuomenei svarbių temų sąrašą, bet ir jį suranguoja nuo reikšmingiausio iki mažiausiai reikšmingo“ (Grigas et al., 2016, p. 100). Todėl žiniasklaida vieniems įvykiams suteikia daugiau reikšmės, tad „žiniasklaidos darbotvarkė daugeliu atvejų automatiškai virsta visuomenės darbotvarke“, taip pat daro įtaką politinei darbotvarkei (ten pat, p. 101). Taip pat politikai siekia strategiškai bendrauti su žiniasklaida, visuomene, tad siekdami didinti darbotvarkės formavimo rezultatą, bando nukreipti politinį diskursą sau parankia linkme – kalba apie pagrindinius klausimus, kuriuos sėkmingai įgyvendina (Arceneaux et al., 2022, p. 353).

Rėminimo teorija (*Framing Theory*) įprastai aiškina žiniasklaidos vaidmenį, įtaką, o „pagrindinė rėminimo teorijos prielaida yra ta, kad kiekvienas įvykis, objektas ar klausimas gali būti matomas iš daugelio skirtingų perspektyvų ir konstruojamas kaip turintis užuominų į daugelio skirtingų reikšmių ar vertinimų“ (Grigas et al., 2016, p. 102). Rėminimo metu žiniasklaida auditorijai konstruoja socialines, politines reikšmes. Rėminimo teorijos pradininku laikomas sociologas E. Goffmanas, kuris pasiūlė interpretacines schemas, nes jos „padeda supaprastinti mąstymo ir suvokimo procesą ir lemia, į kuriuos realybės elementus ar aspektus atkreipiamas dėmesys“

(Nevinskaitė, 2011, p. 103). Todėl ir žurnalistai pasitelkia rėmus rengiamai medžiagai, kadangi rėmai padeda reprezentuoti struktūrą, kontekstą, pateikiamą auditorijai (Grigas et al., 2016, p. 102–103), pasiūloma įvykių interpretacija, suvokimas (Mažylė, 2015, p. 21). Matoma, jog tiek darbotvarkės nustatymo, tiek rėminimo teorijos demonstruoja, jog „žiniasklaida gali daryti įtaką visuomenės nuomonei ir elgesiui, pritaikydama interpretacinius rėmus politiniams įvykiams ir politiniams veikėjams“ (Araújo ir Prior, 2020, p. 230).

Tad žiniasklaidos svarbos, visuomenės požiūrių aspektai rinkimų metu randami ir mokslinėse publikacijose. Apskritai prezidento rinkimų tyrimai yra gana populiarūs mokslinių tyrimų sritis pasaulyje. Visgi M. Jastramskis pabrėžė, kad nėra daug tyrimų, nagrinėjančių Lietuvos prezidento rinkimus. Tūkstantmečio pradžioje Rasa Ališauskienė iš dalies užpildė rinkimų tyrimų nišą nagrinėdama politines rinkėjų nuostatas Lietuvoje. Tuo metu ji apibendrino sociologines tyrimų bendrovės „Baltijos tyrimai“ atliktas visuomenės apklausas 1992–2000 metais. Tyrėja apžvelgė, kad rinkėjams buvo svarbūs politiko asmenybės patrauklumas, išvaizda, „artumas“ rinkėjui, tačiau partinė priklausomybė jau tada laikyta „neišvengiamu blogiu“ (Ališauskienė, 2000, p. 5). Pasitelkdama reprezentatyvias gyventojų apklausas, ji apibrėžė, kaip gyventojai vertino ekonominę, socialinę Lietuvos situaciją. Pastebėta, kad gyventojai valdantiejiems politikams ir partijoms perduodavo atsakomybę už valstybės padėtį, tad jų populiarumas mažėdavo. Visgi išimtimi tirtu laikotarpiu tapo Algirdas Brazauskas ir Valdas Adamkus – pasitikėjimais jais liko panašūs (ten pat, p. 4). 2002 m. prezidento rinkimus tyrė ir Živilė Šatūnienė, analizuodama, kaip atrodo rinkimai pokomunistinių valstybių atžvilgiu – apžvelgusi kandidatų pasisakymus ir programas ji nustatė, kad tuo metu rinkimai tebebuvo „pokomunistiniai“: vyravo kandidatų į prezidentus gausa, populizmas, kandidatų polinkis dramatinizuoti esamą situaciją, siūlyti radikalius būdus, kaip ją pagerinti, sureikšmintos asmeninės savybės (Šatūnienė, 2003, p. 15).

Ingrida Unikaitė nagrinėjo ir kitą svarbų prezidento rinkimų aspektą – negatyvumą ir kiek jis mobilizavo ar demobilizavo rinkėjus. Šiuo atveju ji nagrinėjo 1997 m. ir 2002 m. vykusius Lietuvos prezidento rinkimus, kai kandidatavo Rolandas Paksas ir Valdas Adamkus. Tyrime analizuota kandidatų kritika publikacijose, reklamose, peržvelgtos ciniškos žinutės, kurias skelbė apžvalgininkai, baimę keliantys pranešimai. Paaiškėjo, kad tokios negatyvios kampanijos buvo nukreiptos į dvi grupes – kandidatų šalininkus ir neapsisprendusius rinkėjus. Šitaip siekta „sumažinti rinkėjų pasitikėjimą kandidatais, persivilioti oponento rinkėjus į šalininkų greitas ir aktyvinti savo rinkėjus“ (Unikaitė, 2008, p. 142). Ji taip pat išvelgė, kad negatyvumo per rinkimus kampanijas daugėja, o per antruosius tirtus rinkimus negatyvumo tonas „buvo aštresnis ir kritiškesnis“ (ten pat).

Tai, kad prezidento rinkimų sritis Lietuvoje vėlesniu laikotarpiu mokslininkų analizuota vangiau, M. Jastramskio svarstymu, nutiko, nes 2009 m. Dalia Grybauskaitė jau pirmajame ture

laimėjo prezidento rinkimus, o 2014 m. prirėikė antrojo turo, tačiau jo metu ji vėl laimėjo (Jastramskis, 2020, p. 11). Tačiau situacija pasikeitė, kai 2019 m. rinkimuose dalyvavo 3 tarpusavyje konkuruojantys kandidatai. M. Jastramskio atliktoje 2019 m. Lietuvos prezidento rinkimų studijoje matyti, kad rinkėjų sprendimą balsuoti už vieną ar kitą kandidatą labiausiai lėmė socialinių, ekonominių ir vertybinių veiksnių visuma. Šiam tyrimui atlikti buvo pasitelkta reprezentatyvi porinkiminė gyventojų apklausa, tai leido objektyviai įvertinti rinkėjų pasirinkimus. Analizėje išryškintas svarbus akcentas, jog „prezidento rinkimuose kandidato politiškumas, orientavimasis į konkrečias visuomenės grupes tikėtina yra minusas“ (Jastramskis, 2020, p. 38). Publikacijoje taip pat kreiptas dėmesys į retrospektyvųjį balsavimą – t. y. kaip rinkėjai balsuoja vertindami dabartinės valdžios rezultatus, atsižvelgiama ir į ekonominę valstybės padėtį, vertinta takoskyra tarp kandidatų ir požiūrio į sovietmetį. Studijoje analizuoti ir tautybės, šeimos pajamų, bažnyčios lankymo, gyvenamosios vietos aspektai.

Taigi matyti, kad skirtingi tyrėjai yra analizavę ir skirtingus prezidento rinkimų aspektus. Pavyzdžiui, apibendrinti 2009 m., 2014 m. ir 2019 m. Lietuvos prezidento rinkimai, kurių metu tirta, kaip kandidatų retorikoje LRT debatų metu ir rinkiminėse programose matoma Rusija ir jos grėsmės atspindžiai. Šis aspektas tirtuoju laikotarpiu buvo svarbus, nes 2008 m. Rusija įsiveržė į Sakartvelą, o 2014 m. aneksavo Ukrainos Krymą (Skrebytė, 2023, p. 281–282). Tęsiantis nuo 2022 m. vasario prasidėjusiam Rusijos karui Ukrainoje, šis aspektas ir toliau lieka aktualus ateities tyrimuose.

Tyrimuose galima įžvelgti ir nagrinėjamą politikų lyties aspektą būnant kandidatu Lietuvos prezidento rinkimuose. Pavyzdžiui, per 2019 m. rinkimus išryškinti antrajame ture susikovusių Ingridos Šimonytės ir Gitano Nausėdos portretai. I. Šimonytės atveju vengta „moteriškumą simbolizuojančių kodų, tokių kaip silpnumas ir grožis“, o G. Nausėdos atžvilgiu akcentuotas „šeimos vyro statusas“, profesinė karjera (Jonušaitė, 2020, p. 31). Be lyties aspektų, kituose tyrimuose nagrinėta negatyvi tuometinių kandidatų į prezidentus G. Nausėdos ir I. Šimonytės komunikacija socialiniame tinkle „Facebook“. Atliktoje kokybinėje turinio analizėje paaiškėjo, jog komunikuojant kartais pasitelkta kritika kitų kandidatų atžvilgiu, o tai paryškėjo antrojo rinkimų turo metu (Jurgelevičius, 2020, p. 46). Arnas Mikulskis 2019 m. analizavo kandidatų į Lietuvos Respublikos Prezidentus rėminimą dienraštyje „Lietuvos rytas“. Jis išskyrė 3 pagrindinius rėmus, vyravusius atliktoje analizėje: žaidimo rėmas, kuriame akcentuojamos rinkimų strategijos, taktikos, rinkimų (ne)sėkmė, problemos rėmas, pabrėžiantis kandidatų pozicijas įvairiais klausimais, pavyzdžiui, apie ekonomiką, nusikalstamumą, ir lyderystės rėmas, akcentuojantis kandidato asmenį per kompetencijos, drąsos, vadovavimo patirties aspektus (Mikulskis, 2019, p. 22–23).

Taip pat svarbu apžvelgti ir užsienio valstybėse vykusių prezidento rinkimų mokslinius tyrimus. A. Stėpińska (2023), pasitelkusi politinių, epizodinių, teminių, demokratijos vertybių rėmus, detaliai

analizavo 2020 m. Lenkijos prezidento rinkimus, pasitelkdama žiniasklaidos publikacijas. Šis tyrimas leidžia įvairiapusiškai nagrinėti žiniasklaidos rėmintas naujienas. Kadangi rinkimai dėl koronaviruso pandemijos buvo atidėti, tirti ir skirtingų žiniasklaidos priemonių atsakomybės perkėlimo rėmai, apžvelgta, kaip rinkiminę situaciją pateikė vyriausybei palankios ir opozicinės žiniasklaidos priemonės. Taip pat tirti ir žaidimo ar problemos rėmai 2016 m. JAV prezidento rinkimuose. Iuliia Alieva analizavo, jog žaidimo rėmas, kuris tirtose žiniasklaidos priemonėse didino visuomenės susiskaldymą, vertino ne politines idėjas, o skatino dėmesį kreipti į lenktynes, kaip vizualiniuose žemėlapiuose kinta vieno ar kito kandidato palaikymas, dominavimas. Todėl taip rėminti rinkimai „turi daugiau neigiamų pasekmių, kenkia demokratijai, didina politinį cinizmą“ (Alieva, 2021, p. 820). Pastebėta, kad problemos rėmas padeda nukreipti dėmesį į problemų sprendimą, turinį, bet ne konkurenciją, šviesti auditoriją (ten pat, p. 834).

Prezidento rinkimų tyrimuose tarptautiniu mastu aktualūs ir neigiamo tono, baimės, entuziazmo emocijos, populistinė retorika. Kaip nagrinėja J. Gerstlé ir A. Nai, rinkimų kampanijose neigiamas kandidatų tonas kitų atžvilgiu didina žiniasklaidos dėmesį, tačiau pastebima, jog tai nebūtinai naudinga rinkimų rezultatų prasme. Matoma, jog „rinkimų kompanijose, kuriose naudojamos baimės elementais, ypač prezidento rinkimuose, pasiekia geresnių rinkimų rezultatų, lyginant su parlamento rinkimais“ (Gerstlé ir Nai, 2019, p. 427). Anksčiau apžvelgti populistinės retorikos aspektai politinėje komunikacijoje išryškėja ir per rinkimus – pavyzdžiui, paprasta, emocionali kalba rinkėjais yra lengvai suvokiama, paveiki, mezga tiesioginį ryšį tarp kandidato ir galimo rinkėjo. Rinkimų kampanijose ryškėja ir antielitizmo linija, ja priešinamasi „korumpuotam elitui“, todėl pabrėžiami paprasti žmonės, kuriems turi priklausyti tikroji valdžia (ten pat, p. 413–414). Šie aspektai išryškėjo tiek per 2016 m. JAV prezidento, tiek 2017 m. Prancūzijos prezidento rinkimuose. Pavyzdžiui, tyrėjai nagrinėjo, jog tuometiniuose Prancūzijos prezidento rinkimuose Marine Le Pen, rungdamasi su Emmanuel'iu Macronu, surinko daugiau balų už skleistą negatyvią komunikaciją, baimę, skatintą antielitizmą, neformalią kalbą auditorijai, M. Lepen pasitelkė „teisingumo balso“, „baudėjos“, „gynėjos“ poziciją komunikavusi, jog sugrąžins valstybei pinigus, vertybes, nubaus politinį elitą (Pettersson et al., 2023, p. 923–924, Gerstlé ir Nai, 2019, p. 428).

Taip pat yra atlikta tyrimų, kuriuose nagrinėtas žiniasklaidos rėmų šališkumas prezidento rinkimų kontekste. Pavyzdžiui, tirta, kaip per 2020 metų JAV prezidento rinkimus 3 JAV žiniasklaidos priemonės – „Associated Press“ (AP), CNN ir „Fox News“ – rėmino Joe Bideną ir Donaldą Trumpą. Gizem Melek ir Zohair Raza nustatė, kad tarp trijų žiniasklaidos priemonių nebuvo esminių šališkumo tendencijų, tačiau iš vizualinių rėmų pusės paaiškėjo keletas aktualių aspektų. „Fox News“ socialinio tinklo „Instagram“ paskyroje daug aktyviau kėlė D. Trumpo Kadrus (910 nuotraukų, o J.

Biden – 430), tačiau tiek CNN, tiek AP išlaikė gana apylygi rezultatą: CNN įkėlė 221 kadrą apie D. Trumpą ir 259 kadrus su J. Bidenu, AP – 136 kadrus apie D. Trumpą ir 116 kadrų apie J. Bideną (Melek ir Raza, 2023, p. 886). Tyrime naudoti vizualiniai rėmai parodė, kad, pavyzdžiui, įprastai demokratams palankiau priskiriama CNN dažniau J. Bideną vaizdavo kaip „tikrą pralaimėtoją“, tad „gali būti neatitikimų tarp visuomenės įsitikinimo dėl redakcijos šališkumo ir faktinių pasirinkimų, susijusių su vaizdine medžiaga“, o AP „idealaus kandidato“ rėmą lygiavertiškai taikė abiem politikams (ten pat, p. 887–888). Sergiu Gherghina ir Claudiu Marian (2024) atsiskleidė televizijoje pateiktų naujienų subjektyvumo aspektas. Paašškėjo, jog „televizijos naudojimas informacijos tikslais turi neigiamą poveikį objektyvioms žinioms“, o faktinės šių rinkėjų žinios yra prastesnės negu tų, kurie televizija nesinaudojo, tačiau šį rezultatą paašškino nustatytas didesnis Rumunijos žiniasklaidos šališkumas (Gherghina ir Marian, 2024, p. 47).

Taigi iš apžvelgtų mokslinių tyrimų prezidento rinkimų tematika galima pastebėti, tiek pasaulyje, tiek Lietuvoje politinės komunikacijos tyrimai yra aktualūs. Visgi Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų aspektu kurį laiką šis tyrimų laukas buvo kiek rečiau analizuojamas, tačiau istoriškai matoma vertingų tyrimų, kurie savo laiku iš dalies užpildė šią nišą.

1.4. Visuomenės poliarizacija socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje

Kembridžo žodyne poliarizacija apibrėžiama kaip veikla ar nuomonė, kurios metu pasidalijama į dvi priešingas puses. Dar praėjusiame amžiuje prognozuota, kad socialinės medijos suteiks šansą asmenims ir grupėms dalyvauti politiniame procese, kurie įprastai būdavo išstumti iš politinių diskusijų spektro. Kitaip tariant, tai galėjo būti radikalių pažiūrų kandidatai, kurie „kūrė dialogą ir diskusijas, kurios įprastai būna uždaros opozicinėms idėjoms ir grupėms“ (Kellner, 1999, p. 101). Taigi matoma iššūkių, jog būtent socialinių medijų bendruomenės „gali griauti demokratinius idealus, nes netyčia sukuria erdvę, kurioje panašiai mąstantys žmonės traukia vieni kitus ir marginalizuoja kitaip mąstančius“ (Morris ir Sarapin, 2020, p. 58). Tai lemia, jog toliau formuosis „socialiniai burbulai“, kuriuose didėja piliečių susiskaldymas, neapykanta vieniems ar kitiems politikams, kuri gali išaugti į didesnę proveržį. Pavyzdžiui, koronaviruso laikotarpiu persikėlus į socialinę erdvę, augo neapykanta valdantiejiems politikams dėl apribojimų, didėjo dalies gyventojų noras protestuoti (Dubrow et al., 2024, p. 473).

Protestuojant vienai visuomenės pusei dėl vyraujančių problemų šalyje, atsiranda politinių veikėjų, kurie išnaudoja šias sąlygas populiarumui didinti. Pastebima, kad socialiniai tinklai gali sumažinti kliūtis tiems politikams, kurie įprastai būna mažiau aktyvūs politikoje. Augantį populistų, radikalių politikų populiarumą didina ir veikla socialiniuose tinkluose, nes juose galima paprasčiau pasiekti norimą auditoriją, kurioje galima skatinti nepasitenkinimą oponentais (Maurer ir Diehl, 2020,

p. 454). Socialinių tinklų aspektas lieka ypač svarbus, nes gyventojai, t. y. rinkėjai renkasi aktyviau sekti politines aktualijas būtent ten, kur palaikomas jų požiūris, tad politikai gali aktyviau rinktis klaidinančios informacijos, manipuliacijų aspektus, padėsiančius didinti priešpriešą renkant „protesto balsus“ (Neudert, Howard, Kollanyi, 2019, p. 1). Todėl ši taktika padeda poliarizuoti rinkėjus, kaupiti politinį bagažą, skatinti „pykčio kurstomą mobilizaciją“ (Rossini et al., 2023, p. 451, Gerbaudo et al., 2023, p. 2). O būtent socialiniai tinklai pasitarnauja kaip ideali infrastruktūra mobilizacijai rinkimų: galima skleisti informaciją, tiesiogiai sąveikauti su nariais, raginti imtis politinio aktyvumo (Heft et al., 2022, p. 2962). Populistai socialinėse medijose turi erdvę įsigalėti, kadangi „tokiu būdu socialinės medijos suteikia populistams laisvę neginčijamai artikuliuoti savo ideologiją ir skleisti žinutes“ (Engesser et al., 2016, p. 110). Šitaip susikuriama alternatyvi erdvė, kurioje kuriamas tiesioginis ryšys su auditorija, tačiau išvengiama „žurnalistų vartų“, kai publikacijose žurnalistai perklausia nuomonės, patikslina, o tai gali sudaryti mažesnę poveikį platesnei auditorijai. Anot A. Šumino, politikams socialinės medijos „atveria galimybes itin lengvai pasiekti dideles žmonių auditorijas, komunikuoti su rinkėjais tiesiogiai, išvengiant žiniasklaidos, kaip tarpininko, barjero“ (Šuminas, 2012, p. 55).

Populistinį diskursą plėtojantys politikai socialinėse medijose naudojami šiais ideologiniais elementais, pateikiamais 2 lentelėje. Pirmiausia stengiamasi pabrėžti žmonių suverenitetą, kai reikalaujama „neribotos liaudies valdžios“, pasisako už žmonių gynimą, kovoja prieš elitą, kuris būna kaltinamas žmonių išdavyste, skatinamas pasipiktinimas konkrečia žmonių grupe, pavyzdžiui, imigrantais, taip pat ir apeliaciją į gimtąjį kraštą ir jo praeitį, akcentuojant, ko nebėra dabar (Engesser et al., 2016, p. 111–113).

2 lentelė. Populistinės komunikacijos logikos ir internetinių galimybių struktūrų sąveika

Populistinės komunikacijos logika			Internetinės galimybės (struktūros)
Turinys	Ideologija	Populiarus suverenitetas	Demokratizavimo potencialas
		Žmonių centrizmas	Tiesioginiai ryšiai su auditorijomis
		Antielitizmas	Neelitiniai veikėjai
		„Kitų“ pašalinimas	Homofilija
Siuntėjas	Veikėjai	(Charizmatiški) lyderiai	Asmeniniai ryšiai su auditorija
Forma	Stilius	Supaprastintas	Dėmesio ekonomika
		Emocijų pabrėžimas	
		Negatyvumas	
Tikslai ir motyvai	Strategija	Galia	Neinstitucionalizuotos masės
		Legitymumas	
		Mobilizacija	

Šaltinis: Engesser, Fawzi, Larsson, 2017.

2 lentelėje matoma sąveika tarp populistinės komunikacijos ir galimybių socialiniuose tinkluose. Šioje komunikacijoje dominuoja antielitizmas, demonstruojamas tiesioginis ryšys su auditorija. Pasak Sveno Engesser'io, populistai dažnai būna charizmatiški, informaciją pateikia paprastai, emociškai, negatyviai, todėl šitaip pavyksta užimti savo dalį dėmesio ekonomikoje, kuri laikoma ribotu ištekliu. Dominuojant su ekspresyviu, negatyviu turiniu pavyksta mobilizuoti vartotojus, susikurti tikslingą auditoriją, tai skatina homofiliją, todėl susiformuoja bendruomenė su panašiais įsitikinimais. Tokiu būdu populistinė komunikacija užtikrina informacijos sklaidą, pasiekia mases.

Pastebima, jog populistai yra linkę kritikuoti žurnalistus ir tradicinę žiniasklaidą, kadangi ji esą yra valdoma elito, todėl nepaiso gyventojų intereso, jose vyrauja korupcija, menkinami politikai, kurie kovoja už „liaudį“, tad daroma prielaida, kad populistai tiesiogiai vengia žiniasklaidos priemonių. Todėl politikams reikalinga virtuali platforma, kurioje galėtų kritikuoti tradicinę žiniasklaidą, o kartu savo vystomoje platformoje, pavyzdžiui, socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje „pasiūlyti alternatyvią terpę tiems piliečiams, kuriuos sugebėjo atitolinti nuo tradicinės žiniasklaidos“ (Ernst et al., 2018, p. 170–171). Taigi socialinių tinklų platformose populistai gali plėtoti vienpusį įsitikinimų komunikaciją auditorijai, pasitelkti nepilietišką, agresyvią toną, o vis pasikartojantys įvaizdžiai padeda koordinuoti ir mobilizuoti auditoriją (ten pat).

Kartu politikai nevengia skelbti ir neapykantos kalbos apraiškos turinčių įrašų, o kartais jų populiarumą gali paskatinti ir pasitelkiami *troliai* ar *botai*, kuriantys įspūdį, jog informacija yra reikšminga, gali kelti „informacinę netvarką“ (Majó-Vázquez et al., 2021, p. 2). Tad socialinėse medijose vyrauja ne tik automatizuoti robotai, kurie, pavyzdžiui, spaudžia patiktukus ant įrašų, bet veikia ir iš dalies žmonių valdomi robotai (*kiborgai*), kurie ir atlieka automatizuotus procesus, ir pasitelkia dirbtinį intelektą, todėl tokius pranešimus dar sunkiau nustatyti kaip dezinformaciją (Nonnecke et al., 2021, p. 423–424). Mokslininkų skaičiavimu, dezinformacijos įtaka socialiniuose tinkluose užima reikšmingą dalį, nes, pavyzdžiui, 2016 m. JAV prezidento rinkimų metu *botai* sukūrė maždaug 20 proc. turinio, skatindami tikslinių kandidatų populiarumą, o „Brexit“ laikotarpio metu vos 1 proc. botų sugeneravo 32 proc. įrašų, palaikančių „Brexit“ (Bessi ir Ferrara, 2016, Howard, Kollanyi, 2016, p. 4). Svarbu ir tai, kad jaunuomenė, kuri, pavyzdžiui, tik pradeda dalyvauti pirmuosiuose rinkimuose, gali išvysti tokią informaciją, tad tai gali kurti skirtingą įtaką apie politinius oponentus, galbūt nepasitikėti valstybės institucijomis, politinių lyderių sprendimais, apskritai demokratija (Bene, 2017, p. 2). Todėl didėjanti įtampa rodo, kad socialinių tinklų komentarų skiltyse rinkėjai nevengia reikšti įžeidžiančių pasisakymų apie tarppartinius ar nepartinius kandidatus, skatinamos destruktivos diskusijos (Schlögl et al., 2023, p. 306). Visgi įžvelgiama, kad „politinis nesutarimas labiau paplitęs socialiniuose tinkluose negu bendraujant akis į akį“ (Barnidge, 2018, p. 1), tačiau matoma, kad, pavyzdžiui, anoniminis bendravimas socialiniuose tinkluose padidino galimybę šmeižti asmenis ir neatskleisti savo tapatybės (Mondal et al., 2018, p. 110–111).

Pastebima, kad socialiniuose tinkluose, plėtojant neapykantą kurstančią retoriką, „sistemiškai atakuojamos mažumų grupės, darant įtaką šių dienų pasaulyje mikro (individo), mezo (grupės) ir makro (visuomenės) lygmeniu“ (Alkiviadou, 2018, p. 20). Pati neapykantos kalba prieš konkrečią visuomenės dalį ar individą paveikia neigiamai, „aukos gali patirti liūdesį, skausmą, kančią, pažeminimą, izoliaciją, pažeistą orumą, (...) gali būti sustiprinti žalingi stereotipai, skatinama diskriminacija“ (ten pat, p. 25). Mokslininkai mano, kad ir koronaviruso pandemija prisidėjo prie neapykantos kalbos įsitvirtinimo socialinėse medijose, tačiau pabrėžiama, kad tai „nėra naujas reiškinys“, o „tarptautinis politinis kontekstas, ypač kraštutinių dešiniųjų ir populistinių judėjimų augimas JAV, Brazilijoje, taip pat kai kuriose Europos šalyse suvaidino svarbų vaidmenį skleidžiant rasistinius diskursus“, nes būtent socialinės medijos padėjo skleisti bei normalizuoti šiuos diskursus (Almeida et al., 2023, p. 419). Neapykantos kalbos atvejų skirtumų socialinėse medijose mokslininkai užfiksuoja ir tarp skirtingų valstybių, pavyzdžiui, Vengrijos ir Vokietijos. Nustatyta, kad Vengrijoje vartotojai aktyviau įsitraukia į homofobinius pranešimus socialiniuose tinkluose, tačiau mažiau skiria dėmesio seksistiniams pranešimams, o Vokietijoje kritiškiau vertintas homofobinis turinys, juo mažiau dalintasi, įrašai buvo pamėgiami rečiau, šie vartotojai buvo linkę labiau pranešti apie

netinkamą turinį (Wilhelm ir Schulz-Tomančok, 2023, p. 2 108). Kitame tyrime nustatyta, kad neapykantos komentarų turinys Vokietijos diskurse vis dar išlieka aktualus, kadangi, ištyrus 1 milijoną komentarų 75 tūkst. Vokietijos kraštutinių dešiniųjų grupių įrašuose, paaiškėjo, jog 5 proc. komentarai buvo ypač destruktivūs ir pažeidė galiojančius įstatymus, bet visgi šie komentarai nebuvo panaikinti (Carlson ir Terry, 2023, p. 257).

Tad galima teigti, kad socialiniai tinklai didina ir rinkėjų susiskaldymą, kadangi susiformuoja „socialiniai burbulai“, daugėja neapykantos kalbos apraiškos atvejų, nusistatymų prieš konkrečią visuomenės grupę ar asmenį. Populistinę retoriką naudojantiems politikams tai yra paranku, nes šitaip jie didina savo populiarumą, taip pat išlieka aktuali neapykantos kalbos atvejų problema.

1.5. Apibendrinančios išvados

Teorinėje magistro baigiamojo darbo dalyje apžvelgtos skirtingos prieigos apie politikų komunikaciją socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje. Socialiniai tinklai politikams tapo patogia erdve komunikuoti su auditorija, formuoti palaikančiųjų rinkėjų ratą, reikšti kritiką oponentams. Rinkėjai už reiškiamas mintis ir skelbiamus sprendimus skiria savo dėmesį, reaguoja į įrašus, palaiko diskusiją. Dėl to politikas tampa geriau matomas, pasiekia tikslinę auditoriją. Gyventojams aktualus ir nenudailintas, autentiškas įvaizdis, kuris padeda palaikyti ryšį su rinkėjais, jiems tapatintis su politiku. Visgi informacinėje erdvėje įžvelgiama ir rizikų, kai socialiniuose tinkluose įsigali *troliai*, *botai*, *kiborgai*, kurie didina susiskaldymą, provokuoja, kuria informacinį triukšmą. Socialiniuose tinkluose taip pat susiformuoja „informaciniai burbulai“, kurie nulemia, jog didėja poliarizacija, tarp visuomenės grupių randama mažiau sąlyčio taškų, kurie jungtų, o verčiau įsivyrąja ideologiniai skirtumai.

Politikams vystyti komunikaciją reikalinga ir žiniasklaida, kuri publikacijose, reportažuose, laidose nagrinėja, jos nuomone, aktualiausias temas. Žurnalistai, redakcijos, remdamosi dienotvarkės sudarymo, rėminimo teorijomis, nusprendžia, kurios temos bus aktualios skaitytojams, klausytojams, žiūrovams, kaip bus pateikiama konkreti problema, kokių politinių veikėjų pasisakymų reikės, norint išpildyti temą. Politikams svarbu dalyvauti, teikti komentarus žurnalistams, nes šitaip plečiama auditorija, kuri gali susidomėti politiko įžvalgomis, komentarų, kritika. Tačiau informacija žiniasklaidoje veikia kitaip negu socialiniuose tinkluose – ji pereina per filtrus, tad tai reiškia, kad pasisakymai gali būti trumpinami, tikslinami. Taigi žurnalistai atlieka „sarginio šuns“ funkciją, pagal kurią skelbia aktualiausią informaciją, didina spaudimą politikams atsakyti į kilusios problemos klausimus. Šiuo būdu, iškilus nepatogiai temai apie politiką, jo įvaizdis visuomenės akyse gali prastėti, kristi pasitikėjimas juo ar kartu ir politine partija.

Apskritai politinės komunikacijos tyrimai pasaulyje yra aktyviai nagrinėjama sritis, tačiau kalbant konkrečiau apie prezidento rinkimus Lietuvoje, ši niša kurį laiką buvo apleista. Politologo M.

Jastramskio nuomone, tai galėjo nulemti kadenciją baigusios prezidentės D. Grybauskaitės efektas, kai prieš pirmąją kadenciją ji laimėjo dar pirmajame ture, o prieš antrąją kadenciją gana lengvai laimėjo antrąjį rinkimų turą. Visgi po D. Grybauskaitės dešimtmečio prezidentavimo ši tyrimų sritis tapo aktyviau nagrinėjama, nes į Prezidentūrą atėjo naujas žmogus – G. Nausėda.

2. LR PREZIDENTO RINKIMŲ 2024 M. KANDIDATŲ IR JŲ PROGRAMŲ RĖMINIMO PORTALUOSE *DELFI.LT*, *15MIN.LT* IR „FACEBOOK“ TYRIMAS

Šiame skyriuje pristatomas empirinio tyrimo objektas, tikslas, uždaviniai, eiga, duomenų rinkimo ir analizės metodai, glaustai aptariama medijų rėmų teorinė samprata ir jos taikymas šiame tyrime, pateikiami kokybinio tyrimo rezultatai ir išvados.

2.1. Rėmų teorijos prieiga

Šiame darbe remiamasi Ervingo Goffmano (1974) klasikine rėmų samprata, nuo kurios atsispiria šių laikų medijų ir politikos medijų tyrėjai. Jie gilinasi į tai, kaip žmonės ar kiti subjektai, ypač žiniasklaida, sukuria rėmus, kurie daro įtaką mūsų tikrovės supratimui ir interpretacijai. Pasak E. Goffmano, rėmai yra kognityvinės struktūros, kurios suponuoja tai, kaip tikrovė vaizduojama ir suprantama. Jie leidžia žmonėms nustatyti, suvokti, identifikuoti ir įvardyti svarbias patirtis, įvykius gyvenime ir apskritai pasaulyje (Goffman, 1974). Darbe remiamasi prielaida, kad rėminimo procesas yra aktyvi veikla, apimanti žurnalistų ir politikų sprendimus apie tai, kokia informacija yra verta auditorijų dėmesio (o kuri ne), kaip ji turėtų būti pateikta ir kokiuose kanaluose. Rėmų analizei atlikti pasitelktos Brewerio ir Sigelmano (2002), Roberto Entmano (2004), Aalberg et al., (2011), Wagner et al., (2021) medijų rėmų gairės.

Anot Roberto Entmano, rėmų funkcijos apibūdina politinius įvykius, klausimus bei asmenis šiais aspektais:

- problemos apibrėžimas;
- priežasčių nustatymas;
- moralinis vertinimas;
- sprendimų pateikimas (Entman, 2004, p. 5).

Breweris ir Sigelmannas išskyrė tris aktualius rėmus analizuojant skirtingus aspektus: pirmasis yra problemos rėmas, kuriuo kalbėtojas analizuoja konkrečias kampanijoje išskiriamas problemas, pavyzdžiui, ekonomika, nusikalstamumas. Kitas – lyderystės rėmas, kuriuo kalbėtojas demonstruoja patirtį, drąsą, kompetenciją, sąžiningumą. Trečiasis – žaidimo rėmas, kai kalbėtojas nagrinėja kampanijos taktikas, rezultatų, apklausų sėkmę (Brewer ir Sigelman, 2002, p. 26). Aalberg et al. (2011) nagrinėjo, jog žaidimo rėmo kategorijose taip pat vyrauja ir „žirgų lenktynės“, kurių metu politikas remiasi apklausomis, demonstruoja veržimasi į priekį, laimėtojų ir pralaimėtojų rėmas, kurio metu dalijamasi kampanijos pergalėmis, varžovų kritika, rinkimų baigties rėmas, kai prognozuojami rezultatai, jų poveikis, sporto, karo retorikos rėmas, kai kalbama apie „mūšį“, „kovą“.

Pastebima, jog apskritai rėminimas „žvelgia giliau negu už / prieš, palankus / nepalankus, teigiamas / neigiamas“, nes siekiama apibrėžti situaciją, sąvokas, klausimas, kuriais kalbama, patys rėmai atskleidžia „žiniasklaidos diskurso įvairovę ir subtilius skirtumus, kurie galimi pristatant klausimą žiniasklaidoje“ (Nevinskaitė, 2011, p. 106).

Rėminimo metodas gali būti pritaikytas ne tik žiniasklaidos pranešimams, bet ir socialinėse medijose esantiems įrašams rėminti, kadangi vartotojai gali patys skleisti, kurti savo temų rėmus, pageidaujamą įvaizdį (Wilk et al., 2024, p. 3–4), o socialinėse medijose gimstantys rėmai „gali gerai atskleisti besiformuojančias temas ir nuomones, kitaip sakant, gali padėti nustatyti gimstančias viešosios nuomonės tendencijas“ (Nevinskaitė, 2011, p. 108). R. Entmanas taip pat pastebi, kad žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose esanti informacija gali būti rėminama skirtingai – pasitelkus esminį arba procedūrinį rėminimus. Jis nurodė, kad procedūrinio rėminimo funkcija – siauresnė, „rėmai suponuoja politinių veikėjų teisėtumo vertinimus, pagrįstus jų technika, sėkme, reprezentatyvumu“ (Entman, 2004, p. 6). Mokslininko teigimu, žiniasklaidos priemonės yra linkusios pasitelkti procedūrinį rėminimą, kadangi akcentuoja politinę kandidatų kovą. Tad „žiniasklaida gali daryti įtaką visuomenės nuomonei ir elgesiui, pritaikydama interpretacinius rėmus politiniams įvykiams ir politiniams veikėjams“ (Araújo ir Prior, 2020, p. 230), o probleminiai rėmai padeda nustatyti kylančius iššūkius (Heide ir Villeneuve, 2021, p. 241). Socialinių tinklų vartotojai naudojami žiniasklaidoje skelbiamomis naujienomis, o jos daro įtaką nuomonei. Taigi nuomonės socialiniuose tinkluose yra veikiamos žurnalistų konstruojamų rėmų, o jie daro įtaką vartotojų vertinimui, interpretacijai (Gabore ir Xiujun, 2018, p. 24). Taip pat pastebima, kad įrėminant politinėje erdvėje esančią informaciją pastebimas, jog kuris nors rėmas yra dominuojantis, tačiau gali būti ir situacijų, kai susiformuoja „rėmų pliuralizmas“, kurio metu keli rėmai varžosi dėl siekio dominuoti (Murphy et al., 2024, p. 181), tad jie gali nukreipti dėmesį nuo pirminių interpretacijų (Shehata et al., 2024, p. 1011).

Taip pat akcentuojama, kad rėminimo procesas padeda priskirti atsakomybę, tad tai padeda identifikuoti klaidas sistemose ir priskirti kaltę asmenims, kurie yra už tai atsakingi. Todėl taikomi rėmai daro didelę įtaką bendram problemos supratimui, iš jo kylančiam požiūriui, šitaip paveikiamos vartotojo nuostatos (Cheng ir Chuang, 2022, p. 3–7). Pavyzdžiui, taikomi rėmai gali paveikti tai, kaip matomas problemos pobūdis, jos poveikis, galimas sprendimas, nes ir vieno žodžio pokytis gali pakeisti įrašo toną (Torres, 2023, p. 1). Kitame tyrime nustatyta, kad frazės „klimato kaita“ ir „globalinis atšilimas“ kuria skirtingas asociacijas paieškoje, todėl tai auditoriją gali nukreipti į skirtingus probleminius akcentus (Van Hoof et al., 2022, p. 3730). Nustatyta tai, kad tais atvejais, kai žiniasklaida dažniau akcentuoja tam tikros probleminės srities aspektą, pavyzdžiui, neigiamą požiūrį į ekonominius imigrantus, tai dažnai lemia neigiamą visuomenės požiūrį į šią grupę (Theorin et al.,

2021, p. 726). Taigi akcentuojama, jog „žiniasklaida gali atlikti moderuojantį vaidmenį stiprinant arba silpninant auditorijos suvokimą“ (Wang ir Han, 2022, p. 4), tokiu atveju daromas poveikis, kaip bus suvokiama ir interpretuojama informacija.

2.2. Tyrimo objektas, tikslas ir uždaviniai

Šiame tyrime analizuojamas kandidatų į prezidentus pasisakymų socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose bei žiniasklaidoje rėminimas, pasitelkiant kokybinę turinio analizę su kiekybiniais elementais. Nagrinėjami naujienų portalai *delfi.lt* ir *15min.lt* atrinkti pagal didžiausią vidutinę dienos auditoriją („Gemius Audience“, 2025). Tyrimu bus siekiama nustatyti, kurie rėmai dažniausiai vyrauja kandidatų į Lietuvos Respublikos Prezidentus įrašuose socialiniame tinkle „Facebook“ ir žiniasklaidoje, kokios vyrauja rėmų kategorijos, kaip pasitelkus asmenybės rėmą kuriamas kandidatų įvaizdis bei sulaukiama reakcijų po „Facebook“ įrašais politikų ir žiniasklaidos paskyrose.

Tyrimo **tikslas** – nustatyti vyraujančius kandidatų ir jų programų rėmus socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose bei naujienų portalų *delfi.lt* ir *15min.lt* publikacijose.

Tyrimo **uždaviniai**:

1. Išskirti ir apibrėžti analizuojamus rėmus bei jų kategorijas.
2. Identifikuoti vyraujančius rėmus ir jų kategorijas tarp skirtingų kandidatų įrašų socialiniame tinkle „Facebook“.
3. Išanalizuoti vyraujančius rėmus ir jų kategorijas naujienų portalų *delfi.lt* ir *15min.lt* publikacijose.
4. Palyginti rėmus, vyravenusius kandidatų socialinio tinklo paskyrose bei žiniasklaidoje.

Tyrimu siekiama atsakyti į šiuos klausimus:

1. Kokie rėmai vyrauja kandidatų į prezidentus įrašuose socialiniame tinkle „Facebook“ ir naujienų portalų publikacijose?
2. Kuo šie rėmai skiriasi ir yra panašūs tarpusavyje?

Šie tyrimo klausimai yra aktualūs, nes padės suprasti, kokią nuomonę apie kandidatus į prezidentus rinkėjai gali susidaryti naujienų portaluose ir asmeninėse kandidatų paskyrose socialinėse medijose. Tiesiogiai socialiniuose tinkluose politikai gali patys formuoti savo įvaizdį, pasirinkti, apie ką komunikuoti, kaip pateikti probleminius taškus. Redakcijos ir žurnalistai portaluose ir kitose informavimo priemonėse pačios pasirenka, kokios temos yra aktualios auditorijos, kaip bus rėminamos problemos, pateikiamos politikų nuomonės, komentarai analizuojama tema.

2.3. Tyrimo imties formavimas, eiga ir etika

Tyrimo imtis. Tyrimui atrinkti kandidatų į Lietuvos Respublikos Prezidentus pasisakymai socialiniame tinkle „Facebook“ nuo 2023 m. lapkričio 12 d. (oficialios prezidento rinkimų

kampanijos pradžios) iki 2024 m. gegužės 26 d. (antrojo rinkimų turo pabaigos). Toks pats laikotarpis taikomas ir naujienų portalų *delfi.lt* ir *15min.lt* publikacijų atrankai pagal nustatytas rėminimo kategorijas. Remiantis Liudmilos Rupšienės (2007) aprašytais kriterijais, bus pasitelkta atsitiktinė tikslinė atranka, kadangi ji taikoma tais atvejais, kai informacijos populiacijos vienetų yra daugiau, negu vienas tyrėjas galėtų aprėpti“ (Rupšienė, 2007, p. 32). Naujienų portalų publikacijose taip pat bus nagrinėjami tik autoriniai portalų žurnalistų tekstai, todėl nebus analizuojami tie straipsniai, kuriuos rengė naujienų agentūros, apžvalgininkai ir pan., tad šiuo atveju papildomai taikoma kriterinė atranka, nes tokiu būdu „užtikrinama tyrimo kokybė“ (Žydžiūnaitė ir Sabaliauskas, 2017, p. 62). Publikacija, kurioje prie autorių matomas naujienų agentūros žurnalistas arba tik naujienų agentūra, nagrinėta tik tuo atveju, jeigu akivaizdžiai matoma, kad tekstą pildė naujienų portalo redakcija.

Tyrime analizuojamas kas antras socialinio tinklo „Facebook“ politiko skelbtas įrašas arba naujienų portalų publikacija, siekiant nešališkai pasirinkti įrašus ir sumažinti imtį. Tokiu atveju, jeigu socialinio tinklo paskyroje matomas ne tekstinis įrašas, o vaizdo įrašas, jis neanalizuojamas. Duomenų tekstai tokio tipo tyrime įprastai skaidomi į mažesnius turinio vienetų, pavyzdžiui, žodžius, frazes (ten pat, p. 64).

Pasitelkus kokybinę turinio analizę, siekiama „nustatyti tekstų, prasmų, savybių ar bendrinių temų ryšius ir juos analizuoti pasitelktame tyrimo lauke“ (ten pat, p. 15–57), todėl juo siekiama sutelkti dėmesį į mąstymo sąrangas bei patirtis. Pasirinkta analizė leidžia surinkti didelės apimties informaciją, ją jungti į kategorijas, subkategorijas, rengti išvadas pagal empirinius duomenis, o ataskaitoje pateikiamos įrašų ištraukos (ten pat, p. 58, 61).

Tyrimo validumas, ribotumas ir iššūkiai. Atliekant kokybinę turinio analizę su kiekybinės analizės elementais, iškyla aktualus tyrimo validumo klausimas. Pasak L. Rupšienės, absoliutaus validumo pasiekti neįmanoma. Visgi, anot Vilmos Žydžiūnaitės ir Stanislavo Sabaliausko, kokybiniu tyrimu siekiama identifikuoti konkrečius bruožus, sąveikas. Svarbu užtikrinti, kad kokybinėje studijoje būtų dokumentuojami pirminiai kodai, jie abstrahuojami, nustatomi susiformuojantys ryšiai. Siekiant vystyti patikimumo aspektą, pozityvistiniai tyrėjai išskiria technikas, pagal kurias tame pačiame kontekste ir metodais turėtų būti gaunami identiški rezultatai, tačiau kiti tyrėjai pastebi, jog tokių siekinių nereikėtų siekti, nes „duomenų rinkimo metodai priklauso nuo kontekstų ir situacijų, kurias pakartoti vargiai įmanoma“ (ten pat, p. 304–314). V. Žydžiūnaitė ir S. Sabaliauskas taip pat nurodo, kad detali metodologija leidžia suvokti, kaip gauti, analizuoti duomenys, o „kad rezultatai būtų suprantami, tiriantis asmuo turėtų pateikti tyrimo ataskaitoje, diskusijos dalyje, pavaizduotų rezultatų schemų (diagramų), lentelių“, kadangi jomis būtų grindžiama ne tik faktinė informacija, tačiau ir sąsajos su teorijomis (ten pat, p. 315).

Šis tyrimas turi ribotumą – jame nebuvo nagrinėjami vaizdo įrašai, kuriuose kandidatai siekė kurti asmeninį įvaizdį ar kritikuoti oponentus, taip pat nebuvo skiriamas dėmesys nuotraukoms. Tad detalesnį vaizdą apie 2024 m. Lietuvos prezidento rinkimus galėtų sudaryti tyrimai, kuriuose nagrinėjama vizualinė kandidatų komunikacija socialiniuose tinkluose bei tai, kaip lygiagrečiai vaizdinėje medžiagoje juos rėmino žiniasklaida.

Pasak Rimanto Tidikio, atliekant kokybinę turinio analizę, „kodavimo kategorijos apibrėžiamos ir ieškoma tarpusavio ryšio su kitomis kategorijomis“ (Tidikis, 2003, p. 364). Vykdamas įrašų, publikacijų rėminimą ir pasitelkiant kokybinę turinio analizę, galima išplėsti analizuojamą problemą platesniu aspektu, paaiškinti unikalius faktus, pamatyti įvairiapusę informaciją, tačiau įžvelgiama ir trūkumų – sudėtinga apdoroti duomenis, pakartoti tyrimą, stinga reprezentatyvumo (ten pat, p. 366). Visgi atliktu tyrimu galima pateikti bendrųjų išvalgų, pastebėtų tendencijų, kurios gali būti aktualios ateities tyrimams.

Tyrimo etika. Atliekant tyrimą vadovaujamasi etikos principais, laikomasi disciplininės nuostatos, tad tyrėjas turi pareigą laikytis akademinio sąžiningumo principų, jis „gali praturtinti savo radiniais pasirinktos srities žinias ir praplėsti reiškinio suvokimą“ (ten pat, p. 366–367). Taip pat tyrėjo objektyvumas padeda vengti šališkumo, kai sukuriamas tyrimo dizainas, interpretuojami duomenys.

2.4. Duomenų rinkimo ir analizės metodai

Kokybinė turinio analizė su kiekybinės analizės elementais šiame tyrime taikoma naudojant tiek indukcinių, tiek dedukcinių būdus. Indukciniu būdu nustatytos kategorijos kyla iš tyrimo duomenų, o dedukciniu būdu apibrėžtos kategorijos remiasi ankstesniais teoriniais modeliais (Žydzūnaitė ir Sabaliauskas, 2017, p. 69). Tyrime rėmai formuoti remiantis Brewerio ir Sigelmano (2002), Aalberg et al., (2011), Wagner et al., (2021) mokslinėmis publikacijomis, kuriose išskirti rėmai arba kategorijos. Išsami rėmų ir jų kategorijų lentelė pristatoma 6 priede („Tyrimo taikyti rėmai ir jų kategorijos“).

Iš Vyriausiosios rinkimų komisijos (2024) parengto leidinio matyti, kad tarp kandidatų į LR Prezidentus vyrauja ekonomikos, valstybės saugumo nagrinėjamos problemos. Tad problemos rėmo kategorijos (ekonomika ir valstybės saugumas) ir asmenybės rėmai tyrime nustatomi indukciniu būdu, t. y. rėmo kategorijos parengtos ne iš anksto, o identifikuotos, remiantis kandidato pasisakymais. Tai leis užtikrinti autentiškus požiūrius, kaip kandidatai į prezidentus matė ekonomines, valstybės saugumo problemas, kūrė asmeninį įvaizdį.

Kitas – žaidimo rėmas – nustatomas dedukciniu būdu, t. y. pagal iš anksto apibrėžtas kategorijas. Tai leis pamatuoti, kaip šį rėmą taikė kandidatai, kiek jis vyravo „Facebook“ įrašuose bei žiniasklaidos publikacijose. Prie kiekvieno įrašo bus skaičiuojamos reakcijos, t. y. patiktukai, kiek jų

gavo konkretus kandidatas bei portalo publikacija „Facebook“ puslapiuose. Tokiu būdu bus vertinama, kurie rėmai sulaukė daugiausia visuomenės, auditorijos dėmesio. Taip pat bus siekiama įvertinti įrašo arba publikacijos toną – jis teigiamas, neigiamas, neutralus arba mišrus.

Atvejų analizei pasirinkti trys populiariausi 2024 m. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų kandidatai: Gitanas Nausėda, Ingrida Šimonytė, Ignas Vėgėlė (Vyriausioji rinkimų komisija, 2024). Indukciniu ir dedukciniu būdu apibrėžti rėmai, jų kategorijos, pranešimo tonas ir reakcijų skaičius analizuojami pasitelkiant „Excel“ programą.

Iš publikuoto leidinio matoma, kad G. Nausėdai rinkimų kampanijos metu iš ekonomikos rėmo perspektyvos rūpėjo biudžeto paskirstymo kategorija, kai skiriamas dėmesys šeimoms bei socialiai pažeidžiamiesiems žmonėms taikant lengvatas, išmokas, taip pat žalioji ekonomika, verslumo skatinimas. I. Šimonytė VRK programoje konkrečių ekonomikos rėmo kategorijų neišskyrė, tačiau kontekstas leido nustatyti ekonomikos augimą. Kandidatė rinkimų programos leidinyje daugiau akcentavo asmenybės rėmo savybes: lyderystę, sąžiningumą, atsakomybę. I. Vėgėlė pasisakė už biudžeto paskirstymą, akcentuodamas ir rūpestį pažeidžiamoms visuomenės grupėms, rinkos liberalizavimo problemas.

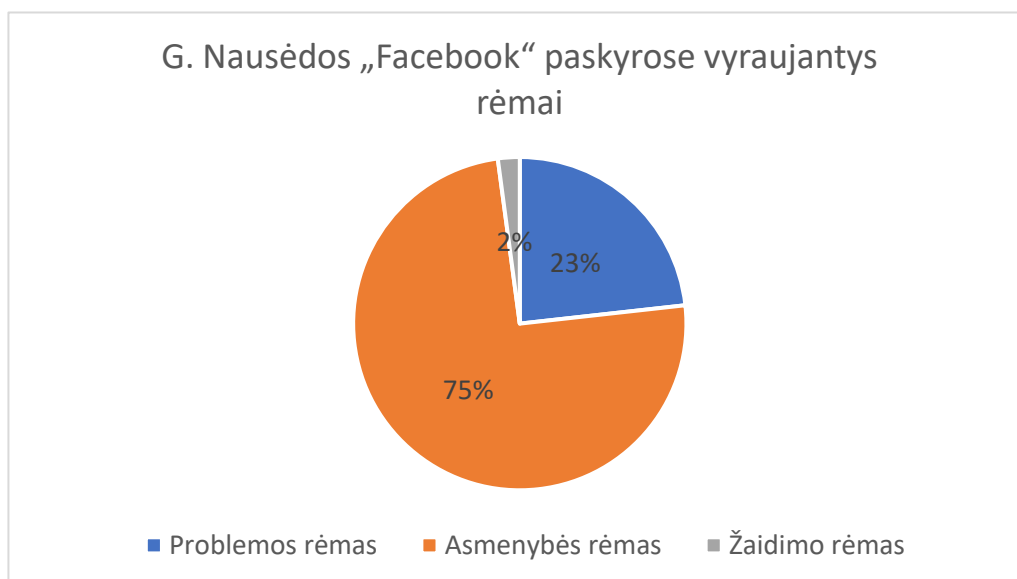
Iš valstybės saugumo rėmo perspektyvos G. Nausėda pabrėžė gynybos stiprinimo kategoriją, kai didinamas gynybos finansavimas, kolektyvinis saugumas, pavyzdžiui, Vokietijos brigados dislokavimas iki 2026 metų. Taikydama šį rėmą I. Šimonytė pabrėžė kolektyvinio saugumo, grėsmių kategorijas. I. Vėgėlė pasisakė už gynybos stiprinimą, kolektyvinį saugumą. Atlikto tyrimo duomenys pateikiami prieduose.

2.5. Gitano Nausėdos „Facebook“ paskyrų atvejais

Tirtu laikotarpiu analizuotos dvi G. Nausėdos socialiniame tinkle „Facebook“ esančios paskyros – oficiali prezidento paskyra ir jo asmeninė paskyra. Iš viso per tirtą laikotarpį šiose paskyrose buvo identifikuoti 53 įrašai, kurie buvo analizuojami. Įrašuose absoliučia dauguma vyravo teigiamas tonas (38 atvejai), tačiau buvo ir neutralių (15 atvejų) įrašų. Pastebėta, kad per rinkiminį laikotarpį neužfiksuota nė vieno įrašo, kuriame vyrautų neigiamas tonas.

Iš tirtų rėmų G. Nausėdos paskyrų atveju labiausiai dominavo asmenybės rėmas, t. y. buvo demonstruojamos teigiamos charakterio savybės, kurios kūrė pozityvų įvaizdį.

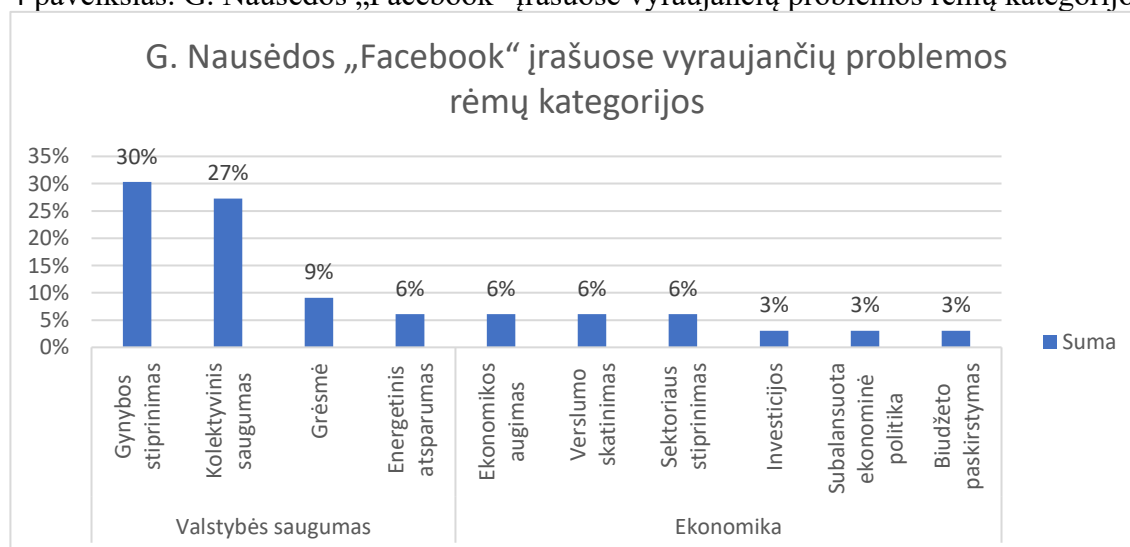
3 paveikslas. G. Nausėdos „Facebook“ paskyrose vyraujantys rėmai



Šaltinis: sudaryta autoriaus

Kaip matoma 3 paveiksle, G. Nausėdos įrašuose dominavo asmenybės rėmas, jis užfiksuotas 106 kartus (75 proc.), problemos rėmas pastebėtas 33 kartus (23 proc.), o mažiausiai rasta žaidimo rėmo (3 kartai, 2 proc.). Paties žaidimo rėmo kandidato įrašuose fiksuota mažiausiai, nes absoliučioje daugumoje įrašų nebuvo minima, kad G. Nausėda tuo metu buvo kandidatas į prezidentus, vykdė prezidentinę kampaniją – tai buvo galima mėginti identifikuoti pagal kontekstą, tačiau tiesiogiai įrašuose to nematyta, todėl nežymėta. Iš dviejų problemos rėmų G. Nausėdos komunikacijoje vyravo valstybės saugumo rėmas (73 proc.), o ekonomikos rėmas taikytas 27 proc. įrašų.

4 paveikslas. G. Nausėdos „Facebook“ įrašuose vyraujančių problemos rėmų kategorijos

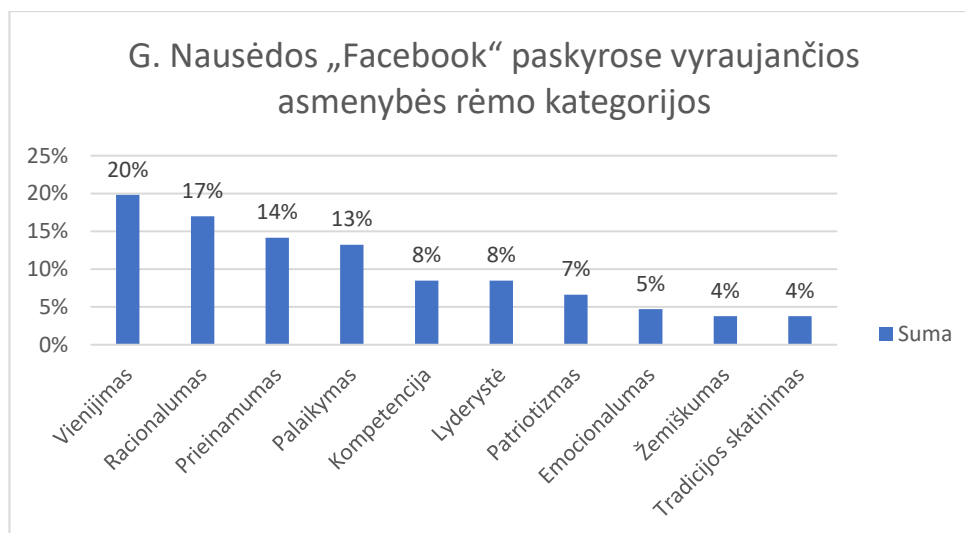


Šaltinis: sudaryta autoriaus

4 paveiksle nurodoma, kad daugiausiai G. Nausėdos paskyrose fiksuotos valstybės saugumo rėmo kategorijos apie gynybos stiprinimą (30 proc.), kolektyvinį saugumą (27 proc.), minimos ir grėsmės (9 proc.), energetinis atsparumas (6 proc.). Pavyzdžiui, kalbėdamas apie gynybos stiprinimą, G. Nausėda pasisakė, kad „Vokietijos brigados perkėlimas į Lietuvą turi tapti sėkmės istorija ir pavyzdžiu kitoms regiono valstybėms“ (Nausėda, 2023), todėl tik išvien įmanoma įveikti aplink esančias grėsmes. Rusija kaip grėsmė akcentuota ir kituose įrašuose – minėta, kad svarbus sąjungininkų išsipareigojimas atgrasyti agresorę ir didinti gynybinius pajėgumus, nes regionas susiduria „su didžiausiomis saugumo grėsmėmis“ (Nausėda, 2024). Jis pasisakė ir apie sąjungininkes, kurios turi panašumų, pavyzdžiui, Norvegija – abejos turi sienas su Rusija, tad plėtoja gynybos pramonę, jog sumažintų rizikas (Nausėda, 2024).

Ekonomikos rėmo kategorijos pasiskirstė smulkiau: G. Nausėda dalijosi informacija apie ekonomikos augimą (6 proc. atvejų), skatino gyventojų verslumą (6 proc.), o mažiausiai dėmesio skirta investicijoms (3 proc.). Politikas minėjo, kad Lietuva, įstojusi į Europos Sąjungą, žymiai pagerino ekonominę padėtį, rodiklius, tad „toliau augame ir stiebiame į viršų“ (Nausėda, 2024). Jis kalbėjo ir apie susitikimus su gyventojais, pavyzdžiui, užsienio lietuviais, kuriuos skatino grįžti ir kurti verslus, investuoti, auginti kitokią pridėtinę vertę (Nausėda, 2023).

5 paveikslas. G. Nausėdos „Facebook“ paskyrose vyraujančios asmenybės rėmo kategorijos



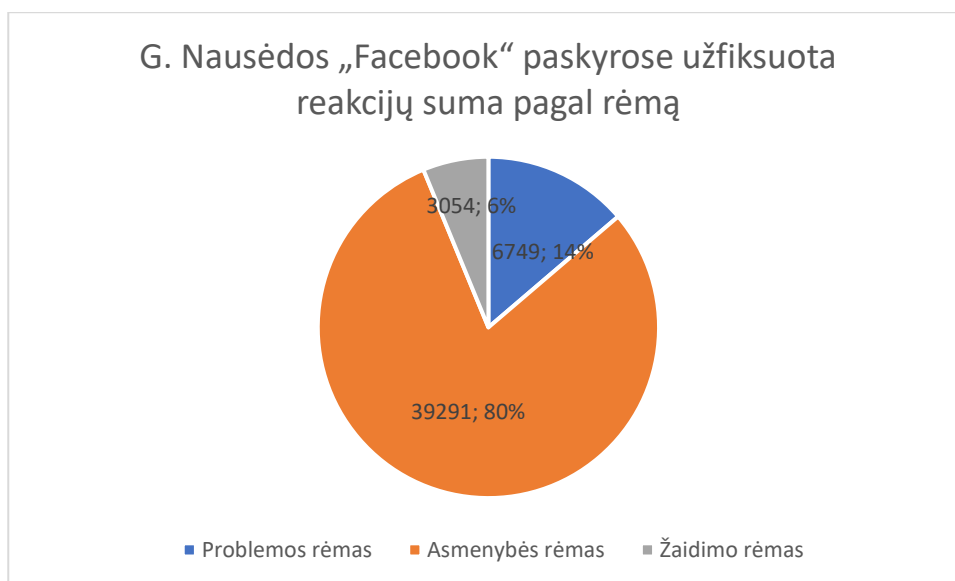
Šaltinis: sudaryta autoriaus

5 paveiksle matyti, kad G. Nausėdos komunikacijoje socialiniame tinkle „Facebook“ rinkimų kampanijos laikotarpiu labiausiai dominavo vienytojo kategorija (20 proc. įrašų), racionaliai situaciją, įvykį aptariančių įrašų (17 proc.). Pavyzdžiui, politikas būrė visuomenę, skatindamas skirti paramą Ukrainai, susitikdamas su skirtingo Lietuvos regiono bendruomene (Nausėda, 2024). Politikas aiškiai

reiškė ir prieinamo, pasiekiamo politiko (14 proc.), palaikytojo poziciją (13 proc.), pavyzdžiui, džiaugdamasis sportininkų pasiekimais (Nausėda, 2023), ragindamas tautiečius ir užsienio lietuvius palaikyti Silvester Belt „Eurovizijos“ konkurse (Nausėda, 2024). Taip pat G. Nausėda įrašuose demonstravo kompetenciją (8 proc.), kalbėdamas apie ūkininkams kylančias pievų atkūrimo problemas (Nausėda, 2024), skatindamas investuoti į švietimą, inovacijas, kad būtų kuriama inovatyvi pramonė, veržli ekonomika (Nausėda, 2024). Jo paskyrų įrašuose fiksuotas ir patriotiškumas (7 proc.), mažiausiai išskirta įrašų, kuriuose kandidatas matomas kaip žemiškas (4 proc.), skatinantis išsaugoti tradicijas (4 proc.). Būtą ir ryškių atvejų, kai G. Nausėda rodė neformalią pusę, pavyzdžiui, kai per šv. Velykas sveikino gyventojus ir demonstravo, jog su žmona Diana Nausėdiene važiuoja dviračiais ar įkėlė nuotrauką, kurioje jis su kadenciją baigusiu prezidentu Valdu Adamkumi prieš 20 metų užfiksuotas knygos pristatymo metu (Nausėda, 2024).

Iš žaidimo rėmo perspektyvos buvo matomi tik 3 įrašai, kurie skelbti asmeninėje G. Nausėdos „Facebook“ paskyroje. Šiuose įrašuose politikas ragino rinkėjus pasirašyti už jį, o tie, kurie bus 5 000-ieji, 7 500-ieji, 10 000-ieji, 15 000-ieji, 20 000-ieji, išgers kavos ir pasikalbės apie aktualijas (Nausėda, 2024), tad šie įrašai identifikuoti kaip žaidimo rėmo rinkimų strategija.

6 paveikslas. G. Nausėdos „Facebook“ paskyrose užfiksuota reakcijų suma pagal rėmą



Šaltinis: sudaryta autoriaus

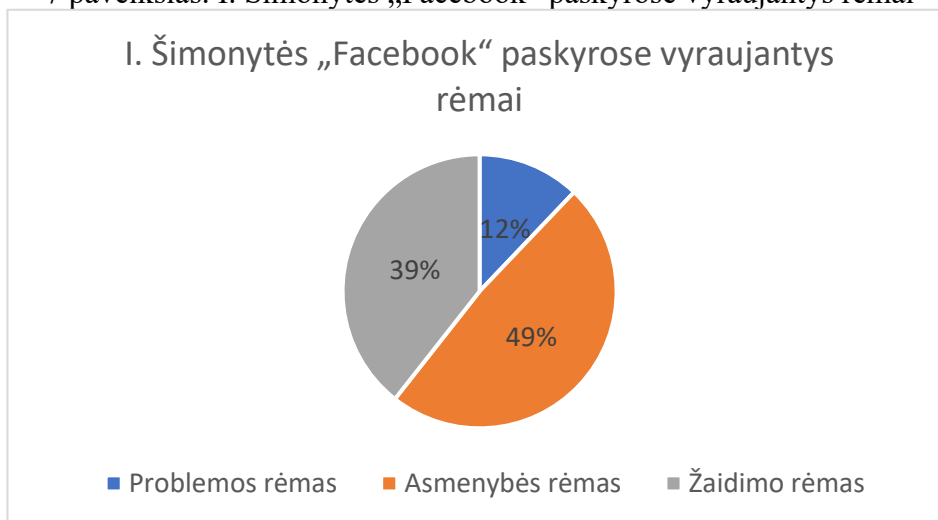
6 paveiksle matoma, kad absoliučią daugumą reakcijų pagal sumuojamus rėmus ir jų kategorijas G. Nausėda sulaukė asmenybės rėmo atžvilgiu – jų surinkta 80 proc. Problemos rėmo

atžvilgiu gauta 14 proc. reakcijų. Žaidimo rėmas sulaukė 6 proc. patiktukų. Iš viso G. Nausėdos paskyrose esantys įrašai per tirtą rinkimų laikotarpį sulaukė 49 094 reakcijų.

2.6. Ingridos Šimonytės „Facebook“ paskyrų atvejis

Analizuotu laikotarpiu tirtos dvi tuometinės premjerės ir kandidatės į prezidentes I. Šimonytės paskyros: asmeninė paskyra bei rinkimų agitacinė paskyra „Už Ingridą“, kuris buvo naudojamas ir 2019 m. prezidento rinkimų kampanijos metu. Tiriamuoju laikotarpiu iš šių paskyrų nustatyti 52 įrašai, kurie pasiskirstė pagal įvairias rėmų kategorijas.

7 paveikslas. I. Šimonytės „Facebook“ paskyrose vyraujantys rėmai

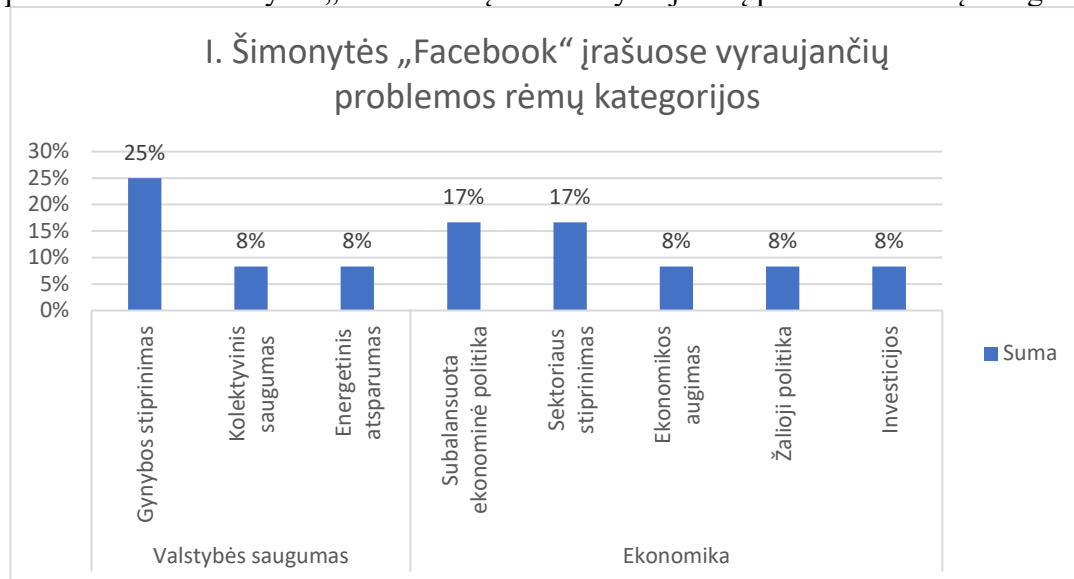


Šaltinis: sudaryta autoriaus

7 paveiksle matoma, kad I. Šimonytės komunikacijoje rinkimų kampanijos laikotarpiu dominavo asmenybės rėmas (48 atvejai, 49 proc.), problemos rėmas fiksuotas 12 įrašų (12 proc.), tačiau matoma, kad nemažą dalį (39 įrašų, 39 proc.) sudaro žaidimo rėmas, kuris ryškiai dominavo prezidentinės kampanijos puslapyje.

Pastebima, kad I. Šimonytės paskyrose tirtu laikotarpiu labiau dominavo ekonomikos rėmas (58 proc. įrašų), o valstybės saugumo rėmas fiksuotas 42 proc. įrašų. Tai aptariama 8 paveiksle.

8 paveikslas. I. Šimonytės „Facebook“ įrašuose vyraujančių problemos rėmų kategorijos



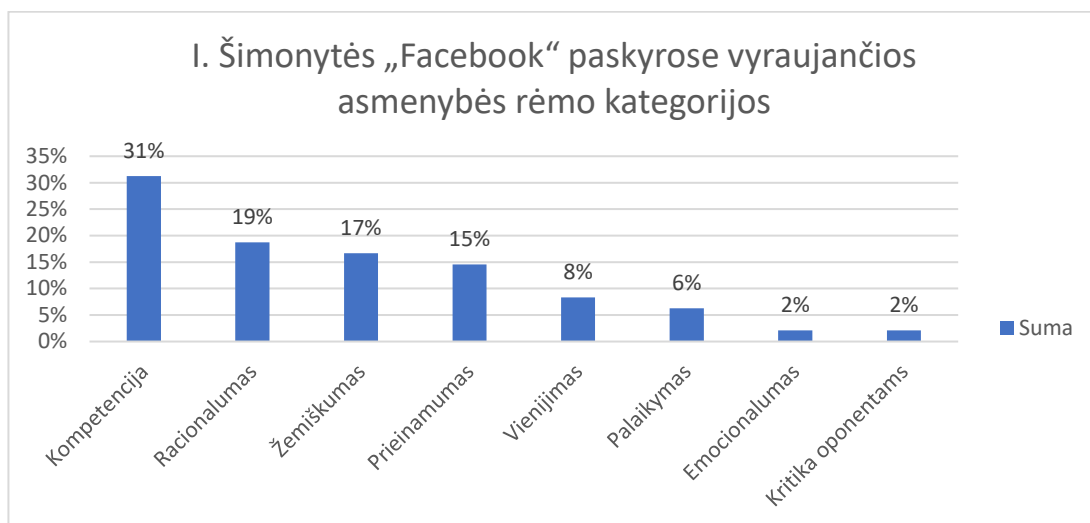
Šaltinis: sudaryta autoriaus

8 paveiksle matyti, jog iš valstybės saugumo rėmo pusės labiausiai I. Šimonytės paskyrose dominavo kategorija apie gynybos stiprinimą (25 proc.), po 8 proc. pasidalijo tiek kolektyvinio saugumo, tiek energetinio atsparumo kategorijos. Pavyzdžiui, auditorijai ji rašė apie krašto apsaugos ministro pakeitimo iššūkius, paaiškinimus, jog tai daryta dėl noro aktyviau didinti valstybės saugumą (Šimonytė, 2024). Ji pasisakė ir apie gynybos pramonės vystymą, pavyzdžiui, kai pasirašytas protokolas statyti „Rheinmetall“ gamyklą, nes šiuo projektu „laisvė būtų geriau apginkluota nuo tironijos“ (Šimonytė, 2024).

Iš ekonomikos rėmo perspektyvos lygiai pasiskirstė subalansuotos ekonominės politikos bei konkretaus minėto sektoriaus stiprinimas (abu po 17 proc.). Pavyzdžiui, ji komentavo gyventojų norą, gerėjant gyvenimo sąlygoms, gauti ir kokybiškas viešąsias paslaugas, nors „privalomų mokesčių nesumoka juk kažkurie realiai šalia mūsų gyvenantys gudročiai“ (Šimonytė, 2023), akcentuodama bendrąją prasmę, kad visuomenė yra reikli. Apie ekonomikos augimą ir investicijas I. Šimonytė pasisakė taip pat tolygiai – po 8 proc. Pavyzdžiui, kad „investiciniam klimatui tiesioginė įtaką daro skaidri teismų sistema“, todėl negali būti vilkinamo proceso, skirti teisėjus į reikalingas pareigas – šitaip ji reiškė kritiką ir G. Nausėdai („Už Ingridą“, 2024).

Kitame paveiksle matoma, kaip pasiskirstė asmenybės rėmo kategorijos politikės komunikacijoje rinkimų laikotarpiu.

9 paveikslas. I. Šimonytės „Facebook“ paskyrose vyraujančios asmenybės rėmo kategorijos

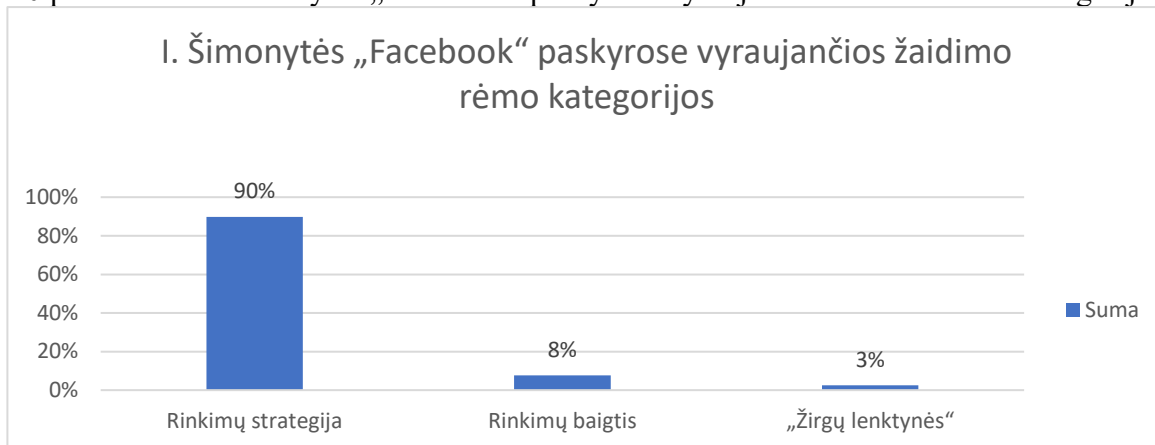


Šaltinis: sudaryta autoriaus

9 paveiksle matyti, jog I. Šimonytės paskyrose labiausiai išryškėjo asmenybės rėmo kompetencijos kategorija (31 proc.), racionalumo kategorija (19 proc.), vyravo ir žemiškumo akimirkų viešinimas (17 proc.), prieinamumas (15 proc.). Mažiausiai „Facebook“ paskyrose I. Šimonytė reiškė kritikos oponentams (2 proc.). Iš žemiškų akimirkų politikė dalijosi, jog per šv. Velykas smagu marginti kiaušinius sukauptais svogūnų lukštais, nes „konservatyviom priemonėm marginti patys tikriausi“ (Šimonytė, 2024), taip pat aktyviai palaikė Silvester Belt „Eurovizijoje“, už jį „gniaužė kumščius“, ragino balsuoti, kartu primindama apie galimybę aukoti Ukrainai trumpuoju numeriu (Šimonytė, 2024), savanoriavo „Maisto banko“ padalinyje („Už Ingridą“, 2024). Pastebima, kad I. Šimonytės komunikacija asmeninės „Facebook“ paskyroje buvo neformalesnė, ji rinkosi naudoti ir įvairių emociukų, pavyzdžiui, širdelių, šypsenų.

Žaidimo rėmas užėmė nemažą dalį I. Šimonytės komunikacijos rinkimų kampanijos laikotarpiu.

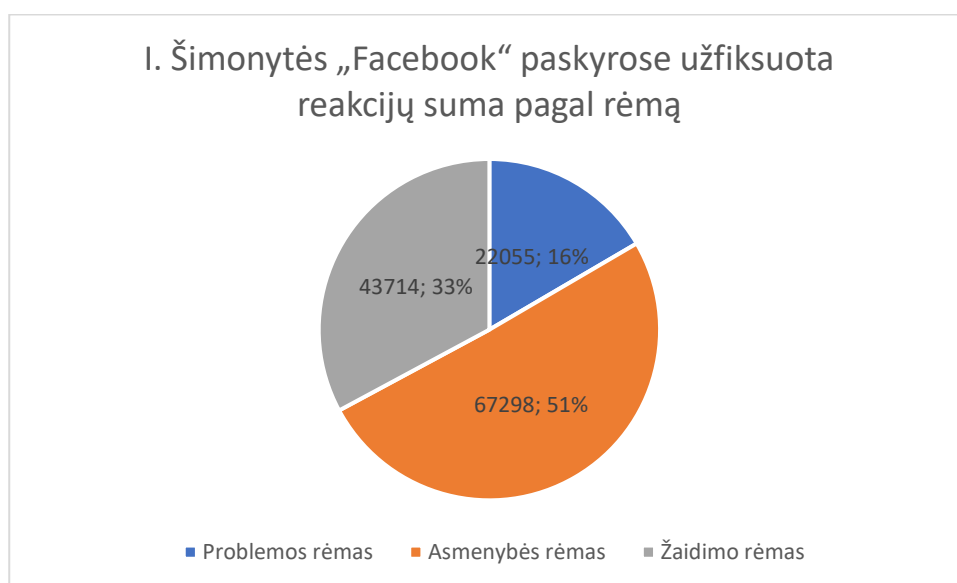
10 paveikslas. I. Šimonytės „Facebook“ paskyrose vyraujančios žaidimo rėmo kategorijos



Šaltinis: sudaryta autoriaus

10 paveiksle matyti, kad absoliuti dauguma – 90 proc. – užfiksuotų žaidimo rėmo kategorijų sudarė rinkimų strategija, rinkimų baigties kategorija aptikta 8 proc. įrašų, „Žirgų lenktynės“ – 3 proc. įrašų. I. Šimonytė aktyviai pasisakė kaip kandidatė, minėjo, kad dalyvauja rinkimuose („Už Ingridą“, 2024), todėl aktyviausiai naudota rinkimų strategijos kategorija. Be to, rinkiminiame puslapyje jos komanda aktyviai kėlė įrašus apie tai, kaip įvairūs žinomi Lietuvos visuomenės veikėjai, atlikėjai palaiko jos kandidatūrą („Už Ingridą“, 2024), taip pat rinkiminės kampanijos organizuotose renginiuose buvo fotografuoti palaikytojai, jie skatinti socialiniuose tinkluose žymėti save bei kitus dalyvius ir šitaip skleisti žinią („Už Ingridą“, 2024).

11 paveikslas. I. Šimonytės „Facebook“ paskyrose „Facebook“ paskyrose užfiksuota reakcijų suma pagal rėmą



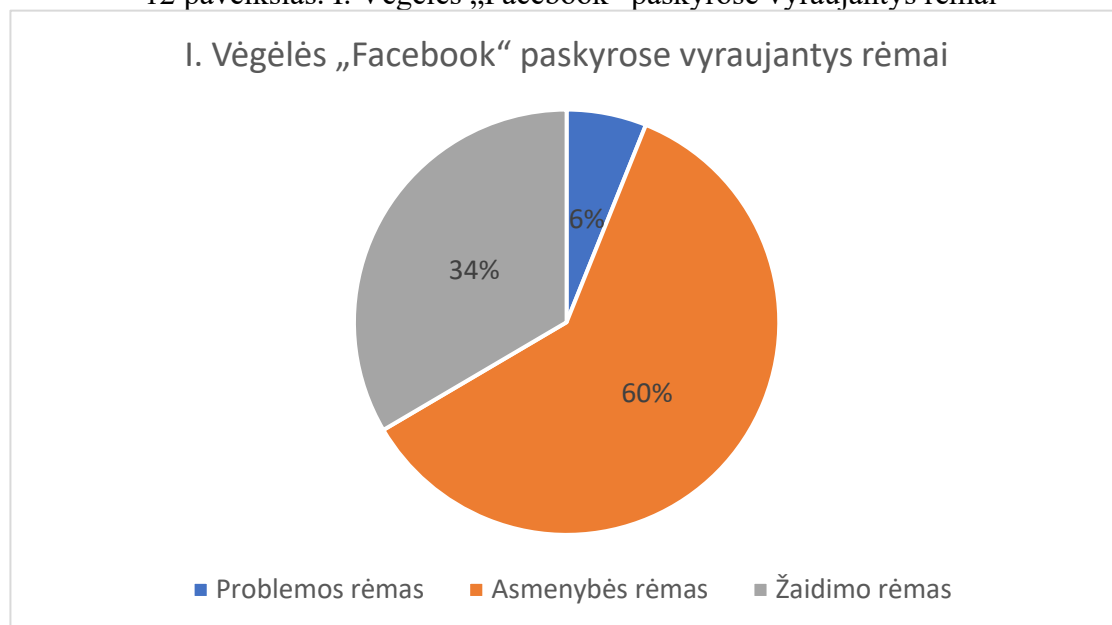
Šaltinis: sudaryta autoriaus

11 paveiksle matoma, jog I. Šimonytės „Facebook“ paskyroje pagal sumuojamus rėmus ir jų kategorijas labiausiai dominavo asmenybės rėmas, kuris sulaukė daugiausiai (51 proc.) reakcijų. Iš problemos rėmo perspektyvos sulaukta 16 proc. reakcijų. Populiariausias pagal reakcijas buvo žaidimo rėmas – 51 proc. patiktukų. Tad I. Šimonytės paskyroje esantys įrašai per tirtą rinkimų laikotarpį sulaukė 133 067 patiktukų.

2.7. Igno Vėgėlės „Facebook“ paskyrų atvejis

Prezidento rinkimų kampanijos laikotarpiu analizuotos dvi Igno Vėgėlės „Facebook“ paskyros: jo asmeninė paskyra bei puslapis „Ignas Vėgėle. Seimo rinkimai“. Nors antroji paskyra pavadinta Seimo rinkimų kampanijos vardu, tačiau I. Vėgėlė anksčiau vystė aktyvią prezidento rinkimų kampaniją ir šiame puslapyje, todėl nagrinėti abu šaltiniai. Iš viso analizuoti 97 įrašai, kurie buvo padalinti į nustatytas kategorijas. Toliau tai analizuojama 12 paveiksle.

12 paveikslas. I. Vėgėlės „Facebook“ paskyroje vyraujantys rėmai

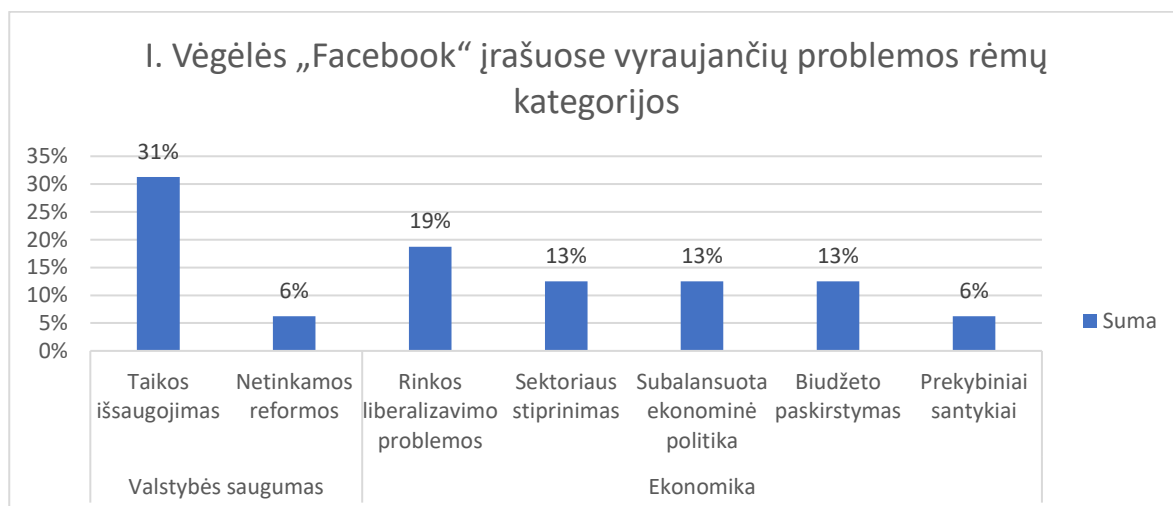


Šaltinis: sudaryta autoriaus

12 paveiksle analizuojama, jog I. Vėgėlės „Facebook“ paskyrų įrašuose vyravo asmenybės rėmas (157 atvejai, 60 proc.), toliau vyravo žaidimo rėmas (88 atvejai, 34 proc.), o mažiausiai dėmesio skirta problemos rėmui (16 atvejų, 6 proc.).

Iš problemos rėmo perspektyvos matoma, kad I. Vėgėlė daugiau dėmesio skyrė ekonomikos temoms (63 proc.) negu valstybės saugumo temoms (38 proc.).

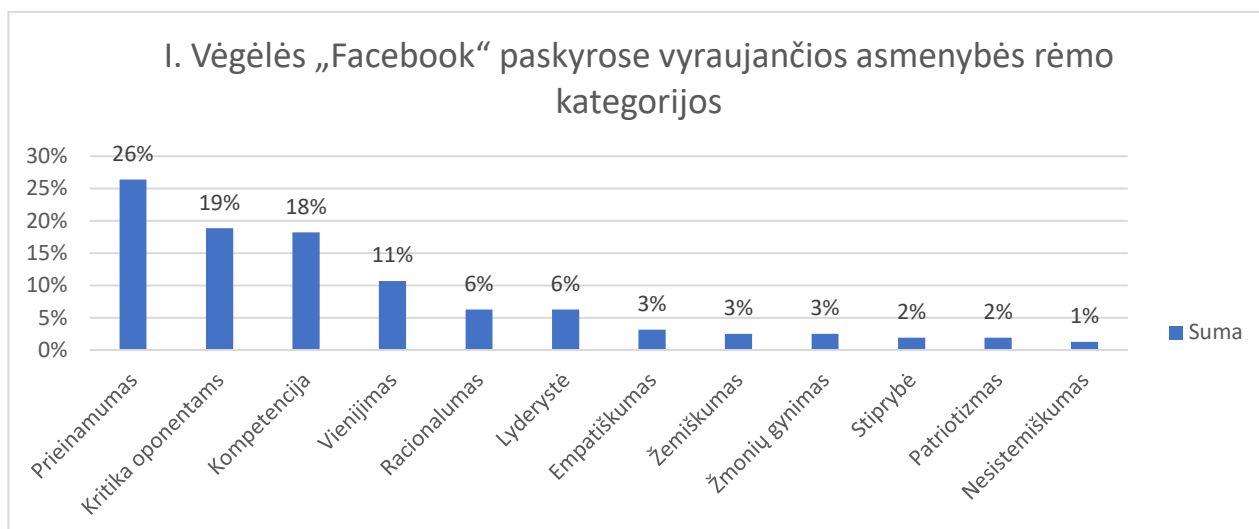
13 paveikslas. I. Vėgėlės „Facebook“ įrašuose vyraujančių problemos rėmų kategorijos



Šaltinis: sudaryta autoriaus

13 paveiksle matoma, jog iš valstybės saugumo rėmo pusės I. Vėgėlės įrašuose labiausiai išryškėjo taikos išsaugojimo kategorija (31 proc.), jis kartodavo, kad vienas pagrindinių „uždavinių yra daryti viską, kad šalyje nekiltų karas“ („Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“, 2024). Taip pat jis pasisakė apie netinkamas saugumo reformas (6 proc.), pavyzdžiui, netinkamas policijos reformas, nes dalis policininkų „jau traukiasi iš tarnybos“ (Vėgėlė, 2023). Įrašuose užfiksuota daugiau skirtingų ekonomikos rėmo kategorijų, pavyzdžiui, I. Vėgėlė aktyviai pasisakė prieš elektros rinkos liberalizavimą ir su tuo susijusias problemas (19 proc.), minėdamas dalies tiekėjų bankrotų atvejus, kad „Perlas energija“ ar „EGTO energija“ bankroto istorijos – geriausias vartotojų „gautos naudos“ pavyzdys“ (Vėgėlė, 2023). Kartu jis dėl šios elektros rinkos liberalizacijos kritikavo ir oponentus, perfrazuodamas Kristijoną Donelaitį, kad „jei būrų nepavyksta privilioti meduoliu, padeda botagas“ (ten pat). I. Vėgėlė įrašuose kalbėjo ir apie konkretaus sektoriaus stiprinimą (13 proc.), pavyzdžiui, ūkininkus ir jiems skiriamą pagalbą (Vėgėlė, 2024). Taip pat jis pasisakė apie subalansuotą ekonominę politiką (13 proc.), mažinant skurdą, palūkanas bankuose („Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“, 2024). 6 proc. įrašų jis pasisakė apie prekybinius santykius, akcentavo ryšį ir su Kinija (Vėgėlė, 2024). Keletą kartų jis akcentavo, kad Taivaniečių atstovybės pavadinimas buvo klaida, todėl jį keistų. Taip pat buvo galima užfiksuoti į populistinę retoriką orientuotų pasisakymų, pavyzdžiui, „iš „drąsios šalies“, kuria skelbiamės esą, beliko įžūlus, nesiskaitantis su žmonėmis politinis elitas, (...) tapome nuvaldyta šalimi“ (Vėgėlė, 2024) ar kad jaučia „nuolatinį politinio elito ir sisteminių žurnalistų persekiojimą“ (Vėgėlė, 2024), todėl tai iš esmės skatino jo auditoriją vienyti ir palaikyti nesisteminį kandidatą į prezidentus.

14 paveikslas. I. Vėgėlės „Facebook“ paskyrose vyraujančios asmenybės rėmo kategorijos



Šaltinis: sudaryta autoriaus

14 paveiksle matoma, kad I. Vėgėlės komunikacijoje iš asmenybės rėmo pusės labiausiai vyraavo prieinamo kandidato kategorija (26 proc.), nes jis aktyviai važiavo į skirtingas Lietuvos vietas ir susitiko, diskutavo su gyventojais („Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“, 2024). Taip pat jis aktyviai kritikavo oponentus (19 proc.), pavyzdžiui, skatindamas gyventojus nepasiduoti nevilčiai, nes „toks yra dabartinės politinės sistemos tikslas“ (Vėgėlė, 2024). I. Vėgėlė demonstravo ir kompetenciją (18 proc.), minėjo, kad būdamas prezidentu Seimo ir kitų institucijų darbą vertintų per tai, kokį poveikį tai daro gyventojų sveikatai („Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“, 2024), kalbėjo, kad svarbu valstybės institucijos rengti aiškias finansines ataskaitas, kad būtų pagrįsti finansavimo tikslai („Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“, 2024). Įrašuose jis taip pat vienijo rinkėjus (11 proc.), pavyzdžiui, akcentuodamas rinkimų šūkį „kartu mes galime daug“ (Vėgėlė, 2024), kad jis yra „žmonių gynėjas“, „žmonių advokatas“ (Vėgėlė, 2024). Asmeninėje komunikacijoje jis mažiausiai pabrėžė savo tiesioginį nesistemiškumą (1 proc.), patriotizmą (2 proc.).

I. Vėgėlės paskyrų įrašuose išryškėjo ir žaidimo rėmų kategorijų, jos pristatomos 15 paveiksle.

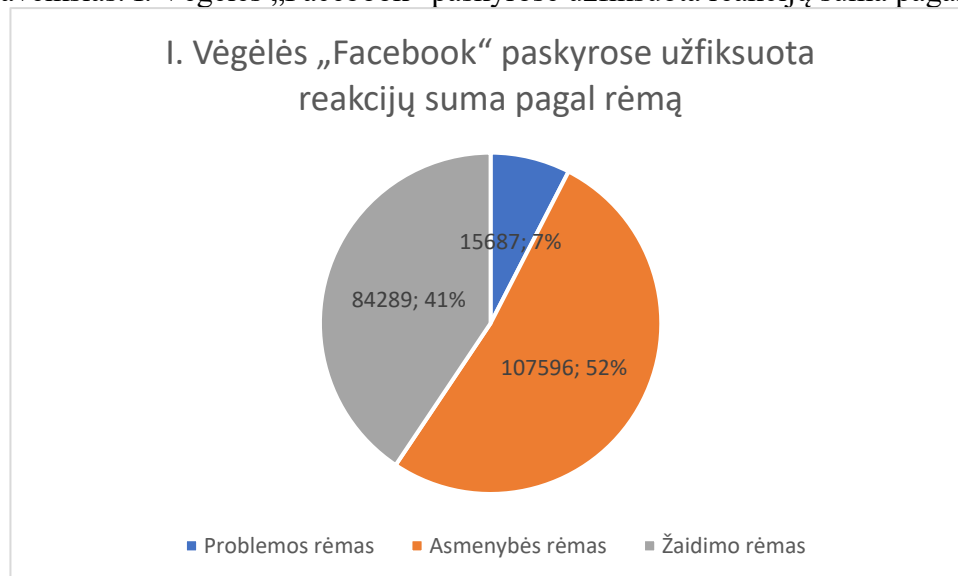
15 paveikslas. „Facebook“ paskyrose vyraujančios žaidimo rėmo kategorijos



Šaltinis: sudaryta autoriaus

15 paveiksle matyti, kad rinkiminės kampanijos laikotarpiu I. Vėgėlė aktyviai vystė žaidimo rėmą ir būtent taikė rinkimų strategijos kategoriją (90 proc.), susitikdamas su rinkėjais, palaikytojais, reikšdamas kritiką oponentams. Taip pat buvo išvelgta ir sporto varžybų, karo retorikos apraiškų (9 proc.), kai kandidatas į prezidentus pasisakė, kad „vienas šios kovos nelaimėsiu“ (Vėgėlė, 2024), o „nelygioje kovoje dar didesnis užsidegimas laimėti“ (Vėgėlė, 2024). Mažiausiai I. Vėgėlės paskyrose taikyta „žirgų lenktynių“ kategorija (1 proc.).

16 paveikslas. I. Vėgėlės „Facebook“ paskyrose užfiksuota reakcijų suma pagal rėmą



Šaltinis: sudaryta autoriaus

Kaip matoma 16 paveiksle, I. Vėgėlės „Facebook“ paskyrose pagal sumuojamus rėmus ir jų kategorijas labiausiai dominavo asmenybės rėmas, jis surinko 52 proc. nuo visų reakcijų. Problemos

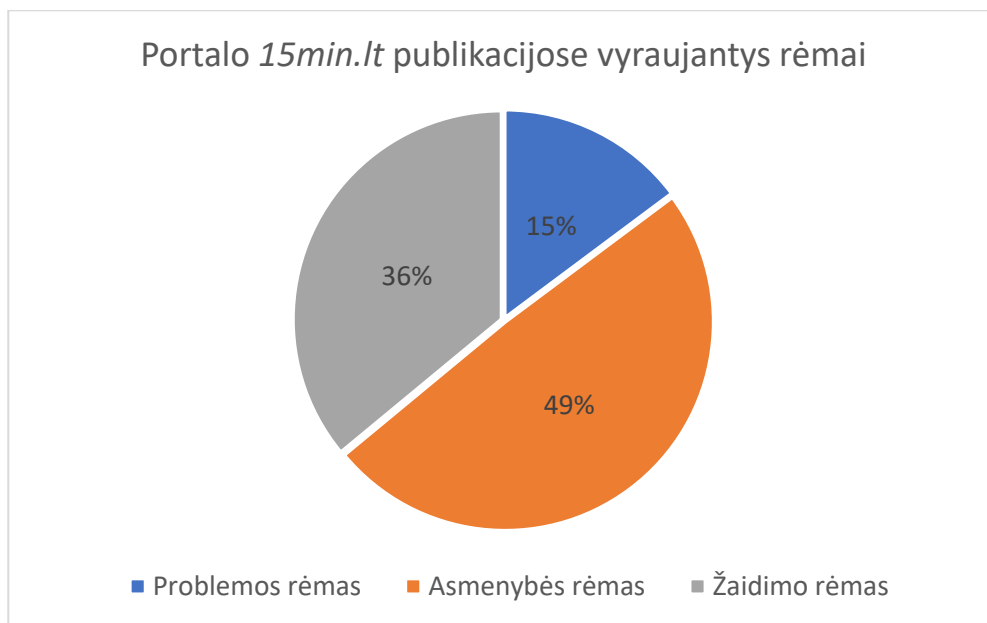
rėmas sulaukė 7 proc. jo auditorijų reakcijų. Žaidimo rėmas sulaukė didesnio susidomėjimo, iš viso šiuo aspektu sulaukta 41 proc. reakcijų. Taigi iš viso I. Vėgėlės įrašai per tirtą laikotarpį sulaukė 207 572 patiktukų.

2.8. Portalo *15min.lt* atvejis

Portale *15min.lt* rinkimų kampanijos laikotarpiu tirti trys minėti kandidatai į prezidentus: G. Nausėda, I. Šimonytė, I. Vėgėlė. Iš viso buvo nagrinėtos 129 publikacijos, kuriose minėti šie asmenys. Iš jų 48 proc. publikacijų buvo susijusių su G. Nausėda, 33 proc. – su I. Šimonyte ir 19 proc. – su I. Vėgėle. Nustatyta, kad publikacijose dažniausiai (62 proc.) vyravo neutralus tonas kandidatų atžvilgiu (G. Nausėdos atveju – 29 proc., I. Vėgėlės – 12 proc., I. Šimonytės – 20 proc.). Teigiamų įrašų užfiksuota daugiau su G. Nausėda ir I. Šimonyte susijusiuose tekstuose (atitinkamai 6 ir 7 proc.), o su I. Vėgėle – 2 proc. Neigiamas tonas fiksuotas gana tolygiai: apie G. Nausėdą – 5 proc., I. Vėgėlę – 4 proc., I. Šimonytę – 3 proc. Tyrime buvo įterptas ir mišrus tonas, kuris publikacijose buvo daugiasluoksnis, pavyzdžiui, yra ir neutralaus atspalvio, tačiau ir kandesnio tono. Tad mišrus tonas nustatytas 8 proc. atvejų apie G. Nausėdą, 1 proc. apie I. Vėgėlę ir 2 proc. apie I. Šimonytę.

Žemiau pristatomi rezultatai, kurie rėmai – problemos, asmenybės, žaidimo – vyravo *15min.lt* publikacijose.

17 paveikslas. Portalo *15min.lt* publikacijose vyraujantys rėmai



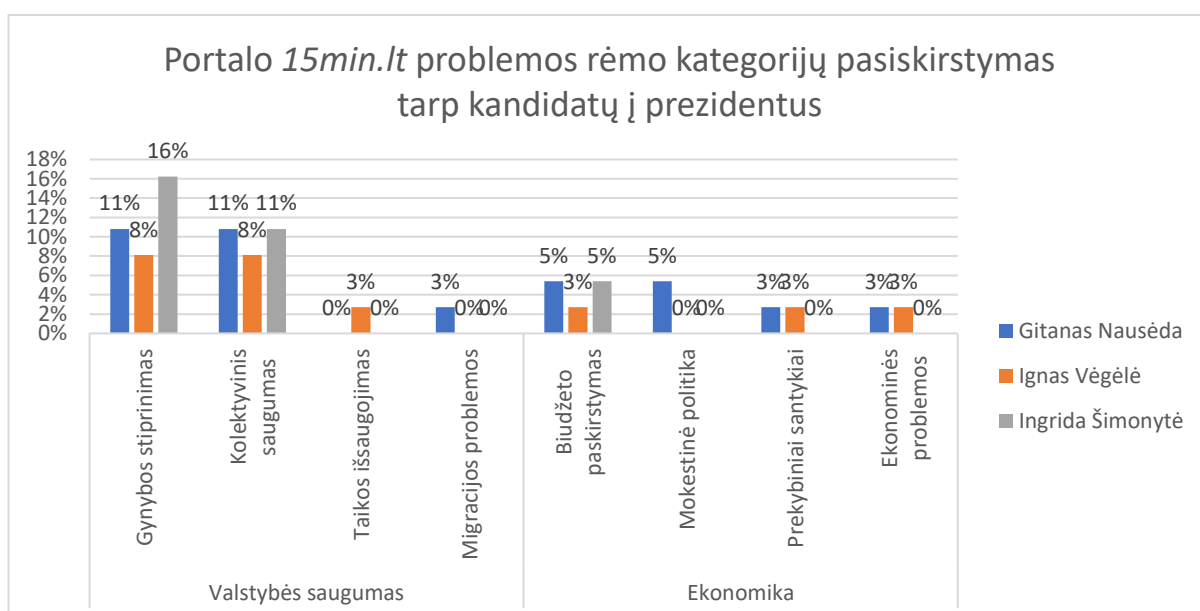
Šaltinis: sudaryta autoriaus

Kaip matoma 17 paveiksle, portale *15min.lt* rinkiminės kampanijos laikotarpiu labiausiai vyravo asmenybės rėmas – jo kategorijos užfiksuotos 123 kartus (49 proc.), antras populiariausias

rėmas – žaidimo, kuris pastebėtas 90 kartų (36 proc.), o mažiausiai dėmesio skirta problemos rėmui, jis užfiksuotas 37 kartus (15 proc.).

Nustatyta, kad portale iš problemos rėmo perspektyvos publikacijose labiausiai vyravo valstybės saugumo rėmas (70 proc.), o ekonomikos rėmas sudarė 30 proc. Tarp 3 kandidatų į prezidentus pastebėta, jog valstybės saugumo rėmas daugiau vyravo su I. Šimonyte susijusiose publikacijose (27 proc.), G. Nausėdos – 24 proc., o I. Vėgėlės – 19 proc. Ekonomikos rėmas dažniau fiksuotas publikacijose apie G. Nausėdą (16 proc.), I. Vėgėlės atveju – 8 proc., o I. Šimonytės – 5 proc. Kalbinti ekspertai *15min.lt* publikacijose pastebėjo, kad G. Nausėda ir I. Šimonytė aktyviau žiniasklaidoje minėti politinių aktualijų kontekste, nes jie abu užėmė reikšmingas valstybei pareigas (*15min.lt*, 2024).

18 paveikslas. Portalo *15min.lt* problemos rėmo kategorijų pasiskirstymas tarp kandidatų į prezidentus



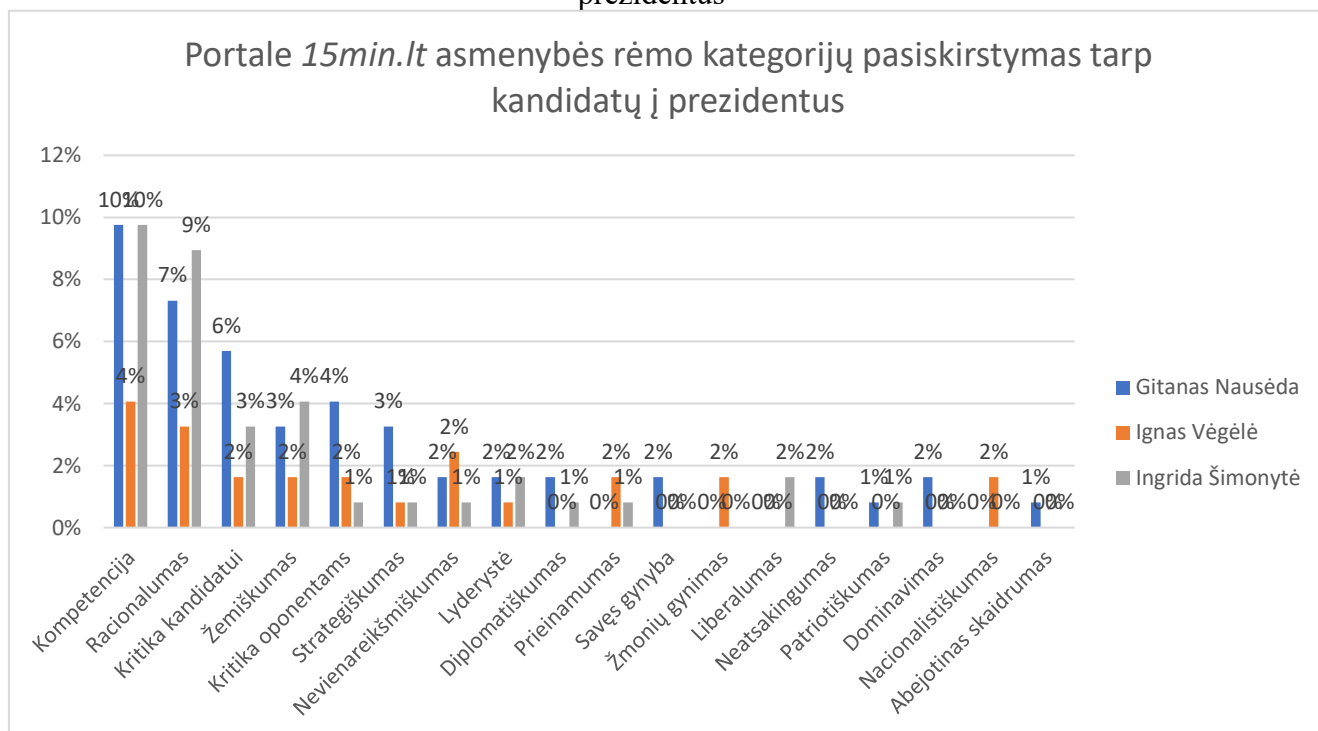
Šaltinis: sudaryta autoriaus

18 paveiksle matyti, jog iš valstybės saugumo rėmo perspektyvos labiausiai dominavo kandidatų į prezidentus kategorija apie gynybos stiprinimą – daugiausiai čia minėta I. Šimonytė (16 proc.), tuomet G. Nausėda (11 proc.), o I. Vėgėlė – 8 proc. G. Nausėda pasisakė apie poreikį didinti bendrojo vidaus produkto (BVP) dalį gynybai (Salynė, 2024), I. Šimonytė kalbėjo apie gynybos stiprinimo reikšmę, diskusijas, kaip paskirstyti mokesčius, norint gauti daugiau pajamų gynybai (Salynė, 2024). Aktyviai pasisakyta ir apie kolektyvinį saugumą kaip valstybės saugumo garantą – po 11 proc. pasidalijo G. Nausėda ir I. Šimonytė, o I. Vėgėlė – 8 proc. Visi minėti kandidatai į prezidentus pasisakė apie NATO svarbą valstybės saugumui (Salynė, 2024). Lyginant su kitais

kandidatais, I. Vėgėlė aktyviau akcentavo kategoriją apie taikos išsaugojimą, kad Lietuvoje nebūtų karo (3 proc.). Migracijos problemas G. Nausėda 3 proc. publikacijų išskyrė kaip valstybės saugumo kategoriją.

Smulkesnis pasiskirstymas įžvelgiamas nagrinėjant ekonomikos rėmą – apie tinkamą biudžeto paskirstymą ir su tuo susijusius iššūkius tolygiai pasisakė G. Nausėda ir I. Šimonytė (po 5 proc.), o I. Vėgėlė – 3 proc. Pavyzdžiui, G. Nausėda minėjo svarbą didinti neapmokestinamą pajamų dydį (Salynė, 2024), o I. Šimonytė minėjo, kad reiktų skirti apie 0,7 proc. BVP papildomai krašto apsaugai, o vėliau – apie 0,4 proc. (Salynė, 2024). Apie mokestinę politiką ir tai, kaip reiktų rinkti bei skirstyti įplaukas, pasisakė G. Nausėda (5 proc.). Apie prekybinių santykių problemas po 3 proc. fiksuota su G. Nausėda ir I. Vėgėle susijusiose publikacijose, pavyzdžiui, ir *15min.lt* publikacijose I. Vėgėlė akcentavo poreikį atkurti Lietuvos santykius su Kinija, nors vėliau jam reikšta kritika, kad paties įmonė prekiauja kiniškomis prekėmis, tad keltas klausimas, ar čia nėra interesų konflikto (*15min.lt*, 2024). Kandidatui I. Vėgėlei reikšta ir kritika dėl jo šeimos verslo „Vilpra“, kuri vystė kondicionierių eksportą į Kirgiziją, kai įsigaliojo Europos Sąjungos sankcijos Baltarusijai (*15min.lt*, 2024). Kitose kategorijose ekonominės problemos akcentuotos tolygiai po 3 proc. G. Nausėdos ir I. Vėgėlės pasisakymuose. Portale fiksuotos asmenybės rėmo kategorijos taip pat skirtingai pasiskirstė tarp kandidatų į prezidentus.

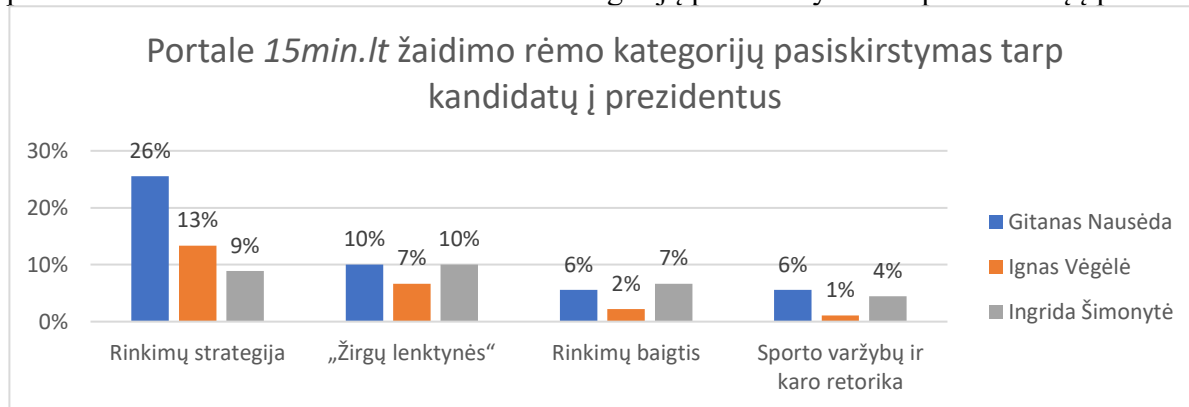
19 paveikslas. Portale *15min.lt* asmenybės rėmo kategorijų pasiskirstymas tarp kandidatų į prezidentus



Šaltinis: sudaryta autoriaus

19 paveiksle matoma, kad *15min.lt* publikacijose dažniausiai fiksuota asmenybės rėmo kompetencijos kategorija, kuri tarp G. Nausėdos ir I. Šimonytės pasidalijo po 10 proc., o I. Vėgėlei ši kategorija priskirta prie 4 proc. publikacijų, komentuojant aktualijas apie gynybą, ekonomiką. Šalia kompetencijos kategorijos vyravo ir racionalumo kategorija, paaiškinant sprendimus ir esamą padėtį, kalbant apie dienos ar mėnesio aktualijas. I. Šimonytei ši kategorija priskirta 9 proc. publikacijų, G. Nausėdai – 7 proc., o I. Vėgėlei – 3 proc. Kiek dažniau kritika kandidatui fiksuota su G. Nausėda susijusiose temose – tai fiksuota 6 proc. publikacijų, I. Šimonytei – 3 proc., I. Vėgėlei – 2 proc. Pavyzdžiui, G. Nausėda kritikuotas dėl konfliktų su Užsienio reikalų ministerija ir tuometčiu ministru Gabrieliumi Landsbergiu dėl nesutarimo paskirti ambasadorių Lenkijoje (Salynė, 2024), Valstybės saugumo departamento pranešėjo temos kontekste, kai atsisakė liudyti specialiajai Seimo komisijai (Salynė, 2024). Taip pat plėtota tema apie G. Nausėdos ir diplomato Eitvydo Bajarūno apsilankymą Londone rodytame „Operos fantome“, jog 1 600 eurų už bilietus turėjo būti sumokėti iš privačių lėšų, nes buvo pripažinta, kad tai buvo neteisėta dovana (*15min.lt*, 2024). Tačiau kritiką oponentams dažniau reiškė ir G. Nausėda – tai vyravo 4 proc. publikacijų, pavyzdžiui, jis kritikavo I. Šimonytę, ką ji veiktų, jeigu nevažiuotų į Europos Tarybą, neįsitrauktų į valstybės vidaus politiką: „Tai ką jūs ten veiksit? Visuomet atostogausit?“ (*15min.lt*, 2024). I. Vėgėlė kritikavo abu oponentus sakydamas, kad tai, jog jie perėjo į antrąjį turą, lemia, jog turėsime „tą pačią susicementavusią politinę sistemą, kuri kaip negirdėjo žmonių, taip ir toliau negirdės“ (Grigaliūnaitė, 2024). Taip pat I. Vėgėlė reiškė kritiką dėl G. Nausėdos vizitų į regionus dėl „rinkiminės agitacijos finansavimo iš valstybės biudžeto lėšų“, nors Prezidentūros atstovai tvirtino, kad G. Nausėda nuosekliai tai vykdė nuo pat pirmos kadencijos pradžios (*15min.lt*, 2024). Analizėje užfiksuota ir pavienių kategorijų, kurios sulaukė mažiau dėmesio, pavyzdžiui, žmonių gynėjo asmenybės rėmo kategorija, kuriai priskirta 2 proc. įrašų, susijusių su I. Vėgėle.

20 paveikslas. Portale *15min.lt* žaidimo rėmo kategorijų pasiskirstymas tarp kandidatų į prezidentus



Šaltinis: sudaryta autoriaus

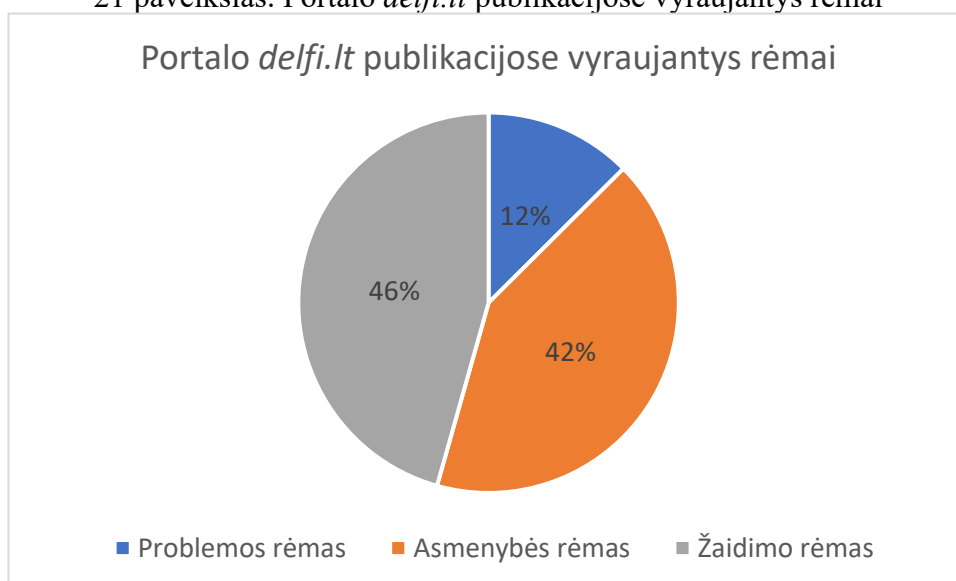
20 paveiksle matyti, jog iš žaidimo rėmo perspektyvos portale *15min.lt* labiausiai vyravo rinkimų strategija, kurioje vyravo pasisakymai apie palaikymą kandidatams, kandidatų dalyvavimus diskusijose – ši kategorija priskirta 26 proc. su G. Nausėda susijusių publikacijų, 13 proc. – su I. Vėgėle ir 9 proc. – I. Šimonyte. Taip pat išryškėjo „žirgų lenktynių“ kategorija, kai skelbta informacija apie apklausas, dominavimą – po 10 proc. publikacijų sieta su G. Nausėda ir I. Šimonyte, 7 proc. – su I. Vėgėle. Pastebima, kad mažiausiai populiaru buvo sporto varžybų ir karo retorikos kategorija – tokių publikacijų, susijusių su G. Nausėda, nustatyta 6 proc., su I. Šimonyte – 4 proc., I. Vėgėle – 1 proc. Pavyzdžiui, minėta, kad „kova užvirė“ (*15min.lt*, 2024), spėliota, kas bus antroje vietoje ir pateks į kitą turą. Rinkimų baigties kategorija labiau vyravo publikacijose apie I. Šimonytę (7 proc.), 6 proc. – apie G. Nausėdą, o 2 proc. – apie I. Vėgėlę. Tai daugiau vyravo tarp I. Šimonytės ir G. Nausėdos, nes jie abu pateko į antrąjį prezidento rinkimų turą.

2.9. Portalo *delfi.lt* atvejis

Portale *delfi.lt* Lietuvos prezidento rinkimų kampanijos laikotarpiu apie G. Nausėdą, I. Šimonytę ir I. Vėgėlę tirtos 155 publikacijos. Daugiausia jose buvo minėta I. Šimonytė (40 proc.) ir G. Nausėda (36 proc.), o I. Vėgėlė – 24 proc. Nustatyta, kad publikacijose neutralus tonas daugiausiai taikytas publikacijose, susijusiose su I. Šimonyte (31 proc.), su G. Nausėda (28 proc.), o su I. Vėgėle – 17 proc. Teigiamas tonas tarp kandidatų nustatytas gana panašus – I. Šimonytė ir G. Nausėda sulaukė 5 proc. tokių atvejų, I. Vėgėlė – 3 proc. Neigiamas tonas buvo dažniau taikytas prie publikacijų, susijusių su I. Šimonyte, – tokių atvejų nustatyta 5 proc., kai su I. Vėgėle ir G. Nausėda – po 1 proc.

Toliau pristatoma, kokie rėmai tarp kandidatų į prezidentus buvo populiariausi portale *delfi.lt*.

21 paveikslas. Portalo *delfi.lt* publikacijose vyraujantys rėmai



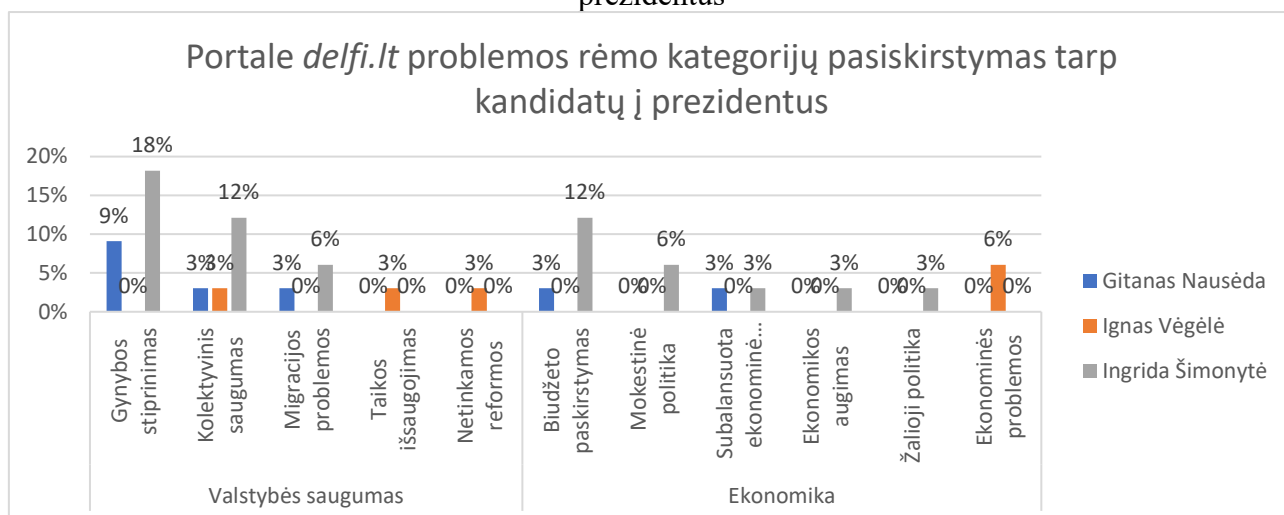
Šaltinis: sudaryta autoriaus

Kaip matoma 21 paveiksle, portale *delfi.lt* rinkimų kampanijos laikotarpiu daugiausiai vyravo žaidimo rėmas, kuris nustatytas 46 proc. nagrinėtų publikacijų. Kiek mažiau – 42 proc. – sudarė asmenybės rėmas, o problemos rėmas vyravo 12 proc. publikacijų.

Iš problemos rėmo perspektyvos portale per tirtą laikotarpį dominavo temos apie valstybės saugumą (61 proc.), o apie ekonomiką – 39 proc. Daugiausiai valstybės saugumo rėmo kategorijos sielos su I. Šimonyte (36 proc.), su G. Nausėda – 15 proc., su I. Vėgėle – 9 proc. Ekonomikos rėmo kategorijos taip pat dažniau sielos su I. Šimonyte (27 proc.), o I. Vėgėle ir G. Nausėda – po 9 proc.

Toliau pristatoma, kaip valstybės saugumo bei ekonomikos rėmų kategorijos pasiskirstė tarp kandidatų į prezidentus.

22 paveikslas. Portale *delfi.lt* problemos rėmo kategorijų pasiskirstymas tarp kandidatų į prezidentus



Šaltinis: sudaryta autoriaus

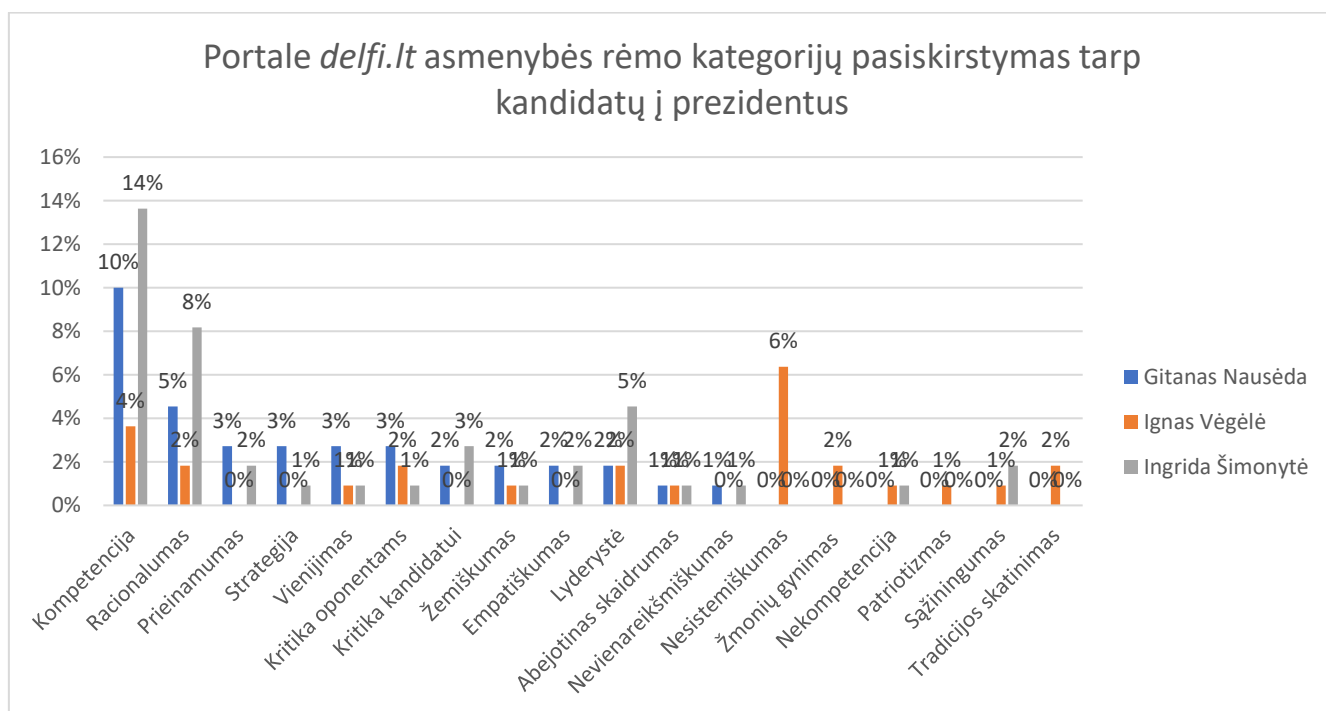
Kaip matoma 22 paveiksle, nagrinėjant valstybės saugumo rėmą, populiariausia tarp dalies kandidatų į prezidentus buvo gynybos stiprinimo kategorija (18 proc. – publikacijose, susijusiose su I. Šimonyte, ir 9 proc. su G. Nausėda), tačiau čia nepastebėta atvejų su I. Vėgėle, bet I. Vėgėlė syki išreiškė kritiką dėl gynybos plano, nors konkrečių pasiūlymų nepateikė (Žeimytė-Bilienė, Spurytė, 2023). G. Nausėda džiaugėsi dėl pasirašyti susitarimo Lietuvoje dislokuoti vokiečių brigadą (Lukaitytė-Vnarauskienė, Vovieriūnaitė, 2023), I. Šimonytė minėjo, kad apskritai Lietuva turi būti pasiruošusi provokacijoms, tad gynybos stiprinimams yra aktualus (Žeimytė-Bilienė, Spurytė, 2024). Kolektyvinio saugumo kategorija užfiksuota tarp visų kandidatų, tačiau G. Nausėdos ir I. Vėgėlės atveju tai pastebėta prie 3 proc. įrašų, o I. Šimonytės – 12 proc. G. Nausėda ir I. Šimonytė akcentavo ir migracijos problemas (3 ir 6 proc.), o I. Vėgėlė minėjo taikos išsaugojimo aspektą, kad šalyje nebūtų karo (3 proc.). Jis taip pat buvo užsiminęs apie netinkamas valstybės saugumo reformas (3

proc.). Valstybės saugumo rėmo kontekste buvo aptariamasi ir aktualijos, keičiant krašto apsaugos ministrą, – G. Nausėdai labiausiai rūpėjo ministerijos darbų tęstinumas „ir tų labai svarbių Lietuvai projektų įgyvendinimas“ (Jurčenkaitė, 2024).

Ekonomikos rėmo kategorijos dažniau buvo siejamos kartu tarp G. Nausėdos ir I. Šimonytės, o I. Vėgėlė turėjo kitų įžvalgų. Pavyzdžiui, I. Šimonytės atveju buvo aktualus biudžeto paskirstymo aspektas, kaip didinti finansavimą krašto apsaugai, keliams ir kt. (*Delfi.lt*, Dobrovolskas, 2023) (12 proc.), šioje kategorijoje pasisakė ir G. Nausėda (3 proc.), kalbėdamas, kad visuomenėje kilo sutarimas, jog „gynybos finansavimo modelis būtų mišrus“ (Plikūnė, 2024). Ekonominės problemas akcentavo I. Vėgėlė (6 proc.), pavyzdžiui, jis kalbėjo apie infliacijos „suvalgytus“ pinigus ar iš gyventojų lobstančius bankus, nepriteklių, „nes kas penktas žmogus gyvena žemiau skurdo ribos“ (Žeimytė-Bilienė, Spurytė, 2023).

Toliau pristatomos asmenybės rėmo kategorijos, užfiksuotos apie kiekvieną iš kandidatų į prezidentus.

23 paveikslas. Portale *delfi.lt* asmenybės rėmo kategorijų pasiskirstymas tarp kandidatų į prezidentus



Šaltinis: sudaryta autoriaus

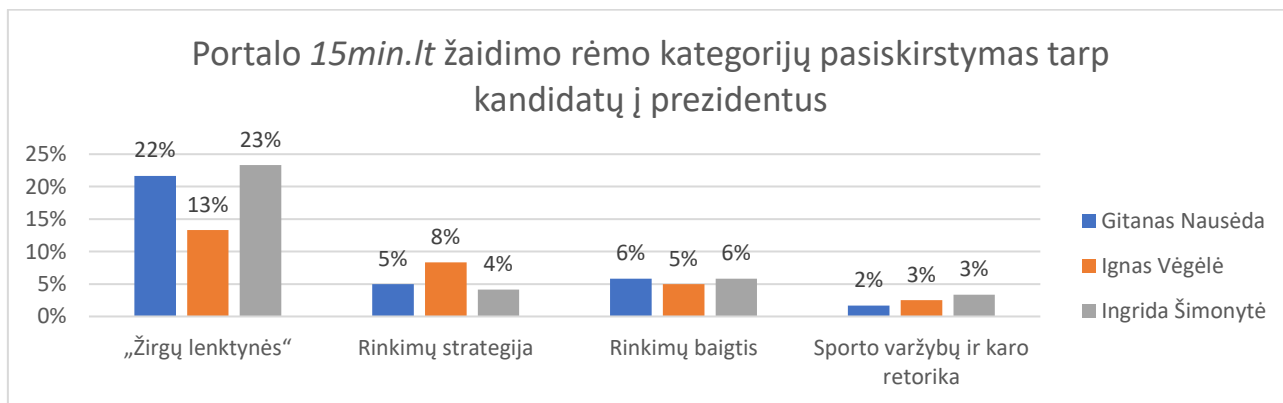
Kaip matoma 23 paveiksle, dažniausiai naudota asmenybės rėmo kategorija buvo kompetencija. I. Šimonytės atveju ji identifikuota 14 proc. publikacijų, G. Nausėdos – 10 proc., I. Vėgėlės – 4 proc. Pavyzdžiui, anot I. Šimonytės, jog kalbant apie sankcijų rusams ir baltarusiams

suvienodinimą, reikalingi tiek politiniai, tiek ekonominiai argumentai (Pankūnė, 2024). I. Vėgėlė pasisakė apie prastus santykius su Kinija, nes „patirta tik žala, o ne nauda“, tačiau, kandidato teigimu, net su sunku suskaičiuoti, kokia ji yra (Voveriūnaitė, 2024). Kitame kontekste, kalbėdamas apie švietimo problemas ir susijusią švietimo krizę keičiantis ministras, G. Nausėda minėjo, kad ministro Gintauto Jakšto atsistatydinimas buvo teisingas sprendimas (Lyberytė, Jurčenkaitė, 2024).

Kita populiari kategorija – racionalumas: kandidatų išsidėstymas toks pats, tik skiriasi procentinės dalys (8 proc., 5 proc. ir 2 proc.). G. Nausėda, lyginant su I. Šimonyte, kiek labiau buvo fiksuojamas kaip prieinamas, vienijantis kandidatas. I. Vėgėlės atveju išskirta nesisteminio kandidato kategorija, kurioje jai priskirta 6 proc. publikacijų, žmonių gynėjo, tradicijos skatintojo kategorijos (po 2 proc.). Pavyzdžiui, I. Vėgėlė kalbėjo, kad „taip, esu populistas, nes darysiu tai, ko nori tautos dauguma“ (Žeimytė-Bilienė, Spurytė, 2024), taip pat akcentavo, kad yra prieš elitą, pakartojo tuos pačius žodžius, kuriuos skelbė ir socialiniame tinkle „Facebook“: „Iš „drąsios šalies“, kuria skelbėmės esą beliko įžūlus, nesiskaitantis su žmonėmis, negirdintis jų politinis elitas“ (Vėgėlė, 2024). I. Vėgėlė kituose įrašuose reiškė ir kritiką oponentams, kad G. Nausėda ar kas kitas, išskyrus vieną neatskleistą asmenį, neturi pakankamai žinių krašto apsaugos aspektu (Žeimytė-Bilienė, Spurytė, 2024).

Taip pat pastebėta žaidimo rėmų skirtumų, kurie vyraavo tarp kandidatų.

24 paveikslas. Portalo *15min.lt* žaidimo rėmo kategorijų pasiskirstymas tarp kandidatų į prezidentus



Šaltinis: sudaryta autoriaus

24 paveiksle matoma, kad portale *15min.lt* prezidento rinkimų kampanijos laikotarpiu iš žaidimo rėmo perspektyvos labiausiai vyraavo „žirgų lenktynių“ kategorija, kai rungtyniauta apklausose, kalbėta apie intrigą, kurią sukūrė rinkimuose dalyvaujantis I. Vėgėlė, tačiau minėta, kad „turime Nausėdą ir Šimonytę sunkiasvorius šiame sąraše, tai Vėgėlė ir kiti yra kaip antra lyga, neturi svorio“ (Klimkaitė, Spurytė, 2023). „Žirgų lenktynės“ daugiausiai užfiksuotos I. Šimonytės (23 proc.)

ir G. Nausėdos (22 proc.) atvejais, o I. Vėgėlei šioje kategorijoje priskirta 13 proc. publikacijų. Rinkimų strategijos kategorija dažniau priskirta I. Vėgėlei (8 proc.), o G. Nausėdai – 5 proc., I. Šimonytei – 4 proc. Rinkimų baigties kategorija buvo gana panaši – prognozės dėl galutinių rezultatų ir laimėjimo sietos dažniausiai su G. Nausėda ir I. Šimonyte (po 6 proc.), o I. Vėgėlei priskirta 5 proc. publikacijų. Įdomus aspektas tas, kad tą pačią naktį, kai buvo skaičiuoti pirmojo rinkimų turo balsai ir I. Vėgėlė jau žinojo, kad nepateks į kitą etapą, jis vertino, kad tokį rezultatą galėjo nulemti neigiamame kontekste portaluose skelbta informacija apie jo šeimos valdomas įmones ir eksportą, galimai aplenkiant sankcijas, tad I. Vėgėlė svarstė, „kad tai galėjo būti vienas iš rezultatų, pakeitusių rezultatus“ (Jurčenkaitė, 2024). Mažiausiai populiaru buvo sporto varžybų ir karo retorikos kategorija – apie rinkiminę kovą pasisakyta po 3 proc. atvejų I. Vėgėlės ir I. Šimonytės atžvilgiu, o G. Nausėdos – 2 proc.

Kalbant apie ekspertų įžvalgas, pastebėta, kad 2024 m. Lietuvos prezidento rinkimų kampanija buvo nuosaikesnė, nevyravo itin ryškios ar kandžios kampanijos, siekiant sustiprinti savo pozicijas ir nugalėti oponentus.

2.10. Empirinio tyrimo išvados

Analizė parodė, kad socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose Lietuvos prezidento rinkimuose dalyvavę G. Nausėda, I. Šimonytė ir I. Vėgėlė komunikacine prasme turėjo panašumų ir skirtumų. Pavyzdžiui, G. Nausėda siekė pabrėžti vienijančio, prieinamo kandidato įvaizdį, kai jis važiuoti į įvairias vietas Lietuvoje ir susitikdavo su gyventojais. Tačiau jis viešojoje erdvėje iš oponento I. Vėgėlės sulaukė ir skundų, jog rinkiminę kampaniją regionuose jis vykdo už valstybės biudžeto lėšas. I. Šimonytė demonstravo kompetenciją, racionalų mąstymą, taip pat su auditorija dalijosi ir įvairiomis žemiškomis akimirkomis. I. Vėgėlė kūrė prieinamo, kritiško oponentams, kompetentingo kandidato įvaizdį. Tiek I. Vėgėlė, tiek I. Šimonytė socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose dažniau negu G. Nausėda pasitelkė žaidimo rėmus, kai aiškiai akcentavo, kad yra kandidatai į prezidentus, vykdė kampaniją, susitikdavo su gyventojais dalintis mintimis ir atsakyti į klausimus, pristatyti programas.

Pastebima, kad komunikacijos tonas „Facebook“ paskyrose visų kandidatų atveju buvo teigiamas, nes siekė kurti asmeninį įvaizdį. Šiek tiek daugiau kritikos reiškė I. Vėgėlė, kuris kalbėjo apie elektros rinkos liberalizavimo problemas, ekonominius gyventojų sunkumus.

Tiek portale *delfi.lt*, tiek *15min.lt* apie G. Nausėdą, I. Vėgėlę ir I. Šimonytę vyravo daugiausia neutralus tonas, tačiau neigiamų tonų pavieniais atvejais išvelgta kalbant apie politines aktualijas, pavyzdžiui, nesutarimą dėl ambasadoriaus Lenkijoje skyrimo, G. Nausėdos gautos dovanos stebėti „Operos fantomą“ Londone, švietimo, mokslo ir sporto ministrų rokiruotės I. Šimonytės ministrų kabinete.

Tyrimu nustatyta, kad abiejose nagrinėtuose portaluose skyrėsi skelbtų publikacijų apie konkretų politiką proporcijos tiriamuoju laikotarpiu. Pastebėta, kad *delfi.lt* publikacijose dažniausiai buvo minėta I. Šimonytė, o I. Vėgėlė – mažiausiai. *15min.lt* publikacijose daugiausiai minėtas G. Nausėda, tačiau taip pat mažiausiai I. Vėgėlė. Galima daryti prielaidą, jog toks pasiskirstymas yra dėl to, kad I. Šimonytė ir G. Nausėda tuo metu ėjo valstybei reikšmingas pareigas.

Portale *delfi.lt* rinkimų kampanijos metu daugiausiai užfiksuotas žaidimo rėmas, kurio metu populiariausia kategorija buvo „žirgų lenktynės“, stebint visuomenės apklausų duomenis, kurie kandidatai keičia pozicijas, sulaukia didesnio gyventojų palaikymo. Iš problemos rėmų perspektyvos labiausiai dominavo valstybės saugumo rėmas, jo dominavusios kategorijos – gynybos stiprinimas, kolektyvinis saugumas.

Kito portalo *15min.lt* atveju populiariausias tapo asmenybės rėmas, kuriuo buvo nustatomos teigiamos ir neigiamos kandidatų savybės, taip pat buvo pastebimas ir žaidimo rėmas, kuriame labiau vyravo rinkimų strategijos kategorija, atskleidžianti, kaip buriamas palaikymas iš kitų politikų, partijų, kaip stengiamasi mobilizuoti rinkėjus, kad balsai nebūtų išskirstyti. Mažiausiai dėmesio sulaukė problemos rėmas, jame dominavo valstybės saugumo rėmas, kuriuo taip pat siekta akcentuoti kolektyvinio saugumo, gynybos stiprinimo svarbą.

Daugiausiai socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose patiktukų pagal sumuojamus rėmus ir jų kategorijas sulaukė I. Vėgėlė – 207 572, antroje vietoje yra I. Šimonytė su 133 067, o G. Nausėda gavo 49 094 patiktukų. Nors tai yra bendra reakcijų suma, tačiau tai taip pat gali rodyti tendenciją, kiek buvo populiarius kandidatų į prezidentus „Facebook“ įrašai. Visgi pirmojo rinkimų turo rezultatai rodo, kad proporcija pagal patiktukų skaičių neturi tiesioginės koreliacijos su galutiniais rinkėjų balsais, nes nuo dalyvavusių rinkėjų skaičiaus G. Nausėda pirmojo turo metu gavo 632 811, I. Šimonytė – 288 774, o I. Vėgėlė – 177 863 balsus. Antrojo rinkimų turo metu G. Nausėda sulaukė 886 874, o I. Šimonytė – 291 054 balsų (Vyriausioji rinkimų komisija, 2024). Naujienų portalų „Facebook“ įrašų reakcijos nebuvo atskirai skaičiuotos, kadangi sulaukė pernelyg mažai patiktukų, dažniausiai mažiau negu 50.

Taigi galima konstatuoti, kad socialinių tinklų paskyrose tarp visų tirtų kandidatų į prezidentus pirmauja asmenybės rėmas ir jo kategorijos. Taip yra ir portalo *15min.lt* atveju, tačiau portalo *delfi.lt* atveju tirtuoju laikotarpiu dominuoja žaidimo rėmas ir jo kategorijos. Žaidimo rėmo rinkimų strategijos kategorija tarp kandidatų į prezidentus „Facebook“ paskyrų įrašų ir *15min.lt* publikacijų buvo populiariausia, o *delfi.lt* atveju dominavo „žirgų lenktynių“ kategorija. Iš asmenybės rėmo perspektyvos „Facebook“ paskyrose G. Nausėda akcentavo vienijančio, racionalaus, prieinamo kandidato įvaizdį, I. Šimonytė – kompetencijos, racionalumo, žemiškumo asmenybės pusę, o I. Vėgėlė kūrė prieinamo, kritikuojančio oponentus, kompetentingo kandidato įvaizdį. Portalas *delfi.lt*

apie G. Nausėdą dažniausiai pabrėždavo kompetentingo, racionalaus, strategiško, prieinamo, kritiško oponentams vaizdinį. I. Šimonytės atveju pabrėžtos kompetencijos, racionalumo, lyderystės savybės, o iš I. Vėgėlės – nesisteminio, kompetentingo, racionalaus, kritiško oponentams įvaizdį. Portalo *15min.lt* atveju G. Nausėdai priskirti kompetencijos, racionalumo, bet ir kritikos kandidatui aspektai. I. Šimonytei buvo priskirtos kompetencijos, racionalumo, žemiškumo savybės. I. Vėgėlės atveju dominavo kompetencijos, racionalumo savybės, tačiau ir jam buvo reikšta kritika, ir jis skyrė kritikos oponentams. Pastebima, kad tiek naujienų portalai, tiek kandidatai rečiausiai pasitelkė problemos rėmą. I. Vėgėlės ir I. Šimonytės atvejais jų „Facebook“ paskyrų komunikacijoje ekonomikos rėmas buvo populiariesnis negu valstybės saugumo rėmas. Problemos rėmų kategorijos naujienų portalų publikacijose išliko gana panašios kaip ir kandidatų komunikacijoje „Facebook“ paskyroje.

IŠVADOS

1. Atlikus mokslinės literatūros analizę, nustatyta, kad politikams socialiniai tinklai tapo patogia platforma komunikuoti su rinkėjais ir palaikytojais, jiems skleisti suinteresuotą informaciją. Piliečiai po šiais skelbiamais įrašais socialiniuose tinkluose gali reikšti nuomonę, diskutuoti su kitais dalyviais. Personalizuota komunikacija socialiniuose tinkluose gerina politiko pozicijas, nes rinkėjai labiau vertina politikų rodomus asmeninius bruožus, tapatybę, jo gyvenimo būdą. Tad politiniams veikėjams svarbu auditorijai demonstruoti, jog yra „žemiški“, „prieinami“. Jeigu socialinių tinklų vartotojus tokie įrašai domina, jie įsitraukia, žymi patiktukus, dalijasi įrašais su savo „socialinio burbulo“ dalyviais. Politinei komunikacijai reikšminga ir žiniasklaida, kuri užima svarbų vaidmenį, – ji užpildo bei formuoja viešąją sferą, o tai tampa socialinio gyvenimo sritimi. Politikai turi naudotis ir žiniasklaida, kad jų informaciją, pranešimus gautų ir atitinkama auditorija. Nors žiniasklaidai ir būna reiškiamas kritika, visgi pirmiausia ji atlieka „sarginio šuns“ funkciją, kurios metu stebi politinių veikėjų veiklą, pažeidimus ir operatyviai apie tai praneša auditorijai. Kiekvieną dieną žiniasklaida pasitelkia ir nuomonės formavimo rėmus – atrenka, kokios temos yra reikšmingos, įrėmina politikų, rinkėjų nuomones. Pastebima, kad socialinių tinklų vartotojai naudojami žiniasklaidoje skelbiamomis naujienomis, o jos daro įtaką nuomonei. Tai reikšminga ir rinkimų metu, kai žiniasklaida pasirenka, kaip rėminti naujienas bei kandidatus, kokias problemas ar aktualijas akcentuoti, kokia informacija veiks minimo asmens įvaizdį.
2. Mokslininkai, analizuojantys politinę komunikaciją socialiniuose tinkluose, konstatavo, kad šiose medijose formuojasi visuomenės fragmentacija, kadangi vartotojų susipriešina, auga nepasitenkinimas. Tokiu susiskaldymu gali pasinaudoti radikalūs politikai rinkimų metu, kurie nori susirinkti „protesto balsus“ ir šitaip užsitikrinti savo populiarumą. Populistinę retoriką komunikacijoje su rinkėjais naudojančios politikos stengiasi pabrėžti žmonių suverenitetą, kai reikalaujama „neribotos liaudies valdžios“, pasisako už žmonių gynimą, kovoja prieš elitą, kuris būna kaltinamas žmonių išdavyste.
3. Atlikus kokybinę turinio analizę su kiekybiniais elementais, nustatyta, kad G. Nausėdos, I. Šimonytės ir I. Vėgėlės atveju jų komunikacijoje socialiniame tinklo „Facebook“ paskyrose dominavo asmenybės rėmas, kuriuo siekta kurta efektyvų asmeninį įvaizdį, o mažiau dėmesio skirta problemos rėmams apie valstybės saugumą ir ekonomiką. Pastebėta, kad tiek I. Šimonytė, tiek I. Vėgėlė dažniau pasitelkė ir žaidimo rėmą, skelbdami informaciją apie rinkimų kampaniją, susitikimus su gyventojais, o G. Nausėda apie save, kaip kandidatą,

pasisakė tik asmeninėje „Facebook“ paskyroje, kurioje kvietė rinkėjus pasirašyti už jo kandidatūrą ir mainais keletui jų pasiūlyta susitikti ir išgerti kavos. Pastebima, kad G. Nausėdos „Facebook“ paskyroje nebuvo rašomi įrašai, kurie paaiškintų savalaikes politines aktualijas, pavyzdžiui, viešojoje erdvėje ir žiniasklaidoje kilusį nesutarimą dėl „Operos fantomo“ bilietų ar ambasadoriaus Lenkijoje skyrimo. Visgi tiek I. Šimonytė, tiek I. Vėgėlė pasisakė ir apie temas, kuriose jie buvo minimi neigiamame kontekste. Pavyzdžiui, I. Šimonytė paaiškino, kodėl teko keisti krašto apsaugos ministrą, o I. Vėgėlė auditorijai skelbė informaciją apie savo pinigines lėšas, akcentavo, kad yra skaidrus kandidatas. Pastebima, kad rinkimų kampanijos metu G. Nausėda rečiau skyrė dėmesį ekonomiškai pažeidžiamoms visuomenės grupėms, tačiau pasisakė už žaliąją ekonomiką, verslumo skatinimą. I. Šimonytė konkrečių ekonomikos rėmo kategorijų VRK programoje neišskyrė, tačiau pagal kontekstą galima suprasti, kad pasisakė apie ekonomikos augimą. Galiausiai I. Šimonytė „Facebook“ paskyroje aktyviau pasisakė apie subalansuotą ekonominę politiką, tam tikro sektoriaus stiprinimą, tačiau būta ir įrašų apie ekonomikos augimą. I. Vėgėlė aktyviau skyrė dėmesį rinkos liberalizavimo problemoms, rečiau pasisakė apie biudžeto paskirstymą, skiriant dėmesį pažeidžiamoms visuomenės grupėms. Tačiau tarp visų minėtų kandidatų į prezidentus vyravo panašios valstybės saugumo rėmo kategorijos: gynybos stiprinimas, kolektyvinis saugumas.

4. Lyginant portalus *delfi.lt* ir *15min.lt*, pastebėta, kad *delfi.lt* publikacijose dažniausiai buvo minėta I. Šimonytė, o I. Vėgėlė – mažiausiai. *15min.lt* tekstuose daugiausiai minėtas G. Nausėda, tačiau taip pat mažiausiai I. Vėgėlė. Tai turėjo įtakos ir tam, kaip dažnai kandidatai į prezidentus ir jų mintys priskiriamos konkrečioms rėmams analizuoti. Galima prielaida yra ta, kad tiek G. Nausėda, tiek I. Šimonytė tuo laikotarpiu ėjo reikšmingas valstybei pareigas, todėl dažniau buvo matomi politinių aktualijų kontekste, o I. Vėgėlė veikė kaip nepriklausomas kandidatas, tuo metu neužėmęs jokių valstybinių pareigų.
5. Portale *15min.lt* daugiausiai buvo skiriama asmenybės rėmui, o toliau žaidimo rėmui, tad mažiausiai publikacijų buvo apie problemos rėmą. Žaidimo rėmo rinkimų strategijos kategorija buvo populiariausia *15min.lt* atveju, taip pat ir kandidatų į prezidentus „Facebook“ paskyrų įrašuose. Visgi pastebima, kad iš problemos rėmo kategorijų labiausiai dominavo valstybės saugumo rėmas, kuriuo skelbta apie būtinybę didinti gynybos finansavimą, kolektyvinio saugumo reikšmę. Iš ekonomikos rėmo perspektyvos aktualesnis buvo biudžeto paskirstymo aspektas, kaip didinti finansavimą, mokestines lengvatas gyventojams.
6. Portale *delfi.lt* labiausiai dominavo žaidimo rėmas, kuriame skirta dėmesio kandidatų į prezidentus rinkimų strategijoms, „žirgų lenktynėms“ apklausose. Toliau buvo aktualus asmenybės rėmas, kuriame vyravo teigiamos ir neigiamos kandidatų savybės. Mažiausiai

- dėmesio skirta problemos rėmui. Visgi iš jo perspektyvos aktualiausias buvo valstybės saugumo rėmas, skiriant dėmesį gynybos stiprinimui, kolektyviniam saugumui. Iš ekonomikos rėmo pusės taip pat aktyviau buvo kalbėta apie biudžeto paskirstymo klausimus.
7. Atliktas tyrimas leidžia daryti išvadą, kad portalai *delfi.lt* ir *15min.lt* taikė panašias asmenybės rėmo kategorijas apie kandidatus į prezidentus: tarpusavyje G. Nausėdos atveju sutapo racionalaus, o *delfi.lt* aspektu – ir prieinamo kandidato savybės. I. Šimonytės atveju tarp portalų ir asmeninės politinės komunikacijos sutapo kompetencijos, racionalumo, savybės, o *15min.lt* atveju – ir žemiškumo savybė. Analizuojant I. Vėgėlės atvejį, tarp portalų sutapo kompetencijos, kritiškumo oponentams aspektai, tačiau kai kuriais atvejais tarp kandidatų ir portalų nesutapo asmenybės rėmų kategorijų procentinės proporcijos. Visgi pastebima tai, kad tiek tarp naujienų portalų, tiek tarp kandidatų komunikacijos socialiniame tinkle „Facebook“ problemos rėmas buvo rečiausiai naudojamas. Matoma, kad tiek I. Vėgėlės, tiek I. Šimonytės atvejais jų socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose ekonomikos rėmas buvo taikytas dažniau negu valstybės saugumo rėmas, o G. Nausėdos „Facebook“ paskyrų bei *delfi.lt* ir *15min.lt* atveju atvirkščiai – aktyviau pasitelktas valstybės saugumo rėmas. Tačiau problemos rėmo kategorijos išliko gana panašios naujienų portalų publikacijose ir „Facebook“ paskyrų įrašuose.
 8. Empirinio tyrimo rezultatų analizė parodė, kad socialinių tinklų įrašuose pagal sumuojamus rėmus ir jų kategorijas patiktukų skaičiaus kiekis neparodė tiesioginės koreliacijos su rinkimų rezultatais. Nors iš trijų lygintų kandidatų G. Nausėda gavo mažiausią patiktukų sumą socialinio tinklo „Facebook“ paskyrų įrašuose, tačiau jis buvo gausiausiai palaikomas tiek pirmojo, tiek antrojo prezidento rinkimų turu metu.

Tyrimo ribotumas ir perspektyvos

1. Šis darbas parodė, kad kandidatai į prezidentus ir naujienų portalai per 2024 m. rinkiminę kampaniją rečiausiai pasitelkė problemos rėmą. Siūloma per kitus rinkimus dažniau akcentuoti, kaip kandidatai galėtų spręsti konkrečias problemas, pavyzdžiui, švietimo iššūkius. Jeigu žiniasklaida taip pat aktyviau akcentuotų galimus aktualių problemų sprendimo būdus, rinkėjams bei skaitytojams būtų galima susidaryti dar ryškesnę paveikslą apie konkretų kandidatą ir gebėjimus įveikti aktualias problemas.
2. Tyrimas turėjo apribojimų – jame nebuvo tirta vizualinė komunikacija, iš problemos rėmo perspektyvos rėmintos tik temos apie ekonomiką, valstybės saugumą. Tad toks tyrimas galėtų būti išplėstas, analizuojamos papildomos temos, vaizdinė medžiaga, kuri taip pat daro įtaką rinkėjų pasirinkimui. Taigi siūloma tyrėjams analizuoti šias nišas ir taip papildomai nagrinėti 2024 m. Lietuvos prezidento rinkimų atvejį.

BIBLIOGRAFINIŲ NUORODŲ SĄRAŠAS

1. Aalberg, T., Strömbäck, J., & De Vreese, C. H. (2011). The framing of politics as strategy and game: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13(2), 162–178. <https://doi.org/10.1177/1464884911427799>
2. Alieva, I. (2021). How American Media Framed 2016 Presidential Election Using Data Visualization: The Case Study of the New York Times and the Washington Post. *Journalism Practice*, 17(4), 814–840. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1930573>
3. Ališauskienė, R. (2000). Politinės nuostatos ir rinkimai Lietuvoje. *Politologija*, 2(18), 3–24. <https://etalpykla.lituanistika.lt/object/LT-LDB-0001:J.04~2000~1367158925044/J.04~2000~1367158925044.pdf>
4. Alkiviadou, N. (2018). Hate speech on social media networks: towards a regulatory framework? *Information & Communications Technology Law*, 28(1), 19–35. <https://doi.org/10.1080/13600834.2018.1494417>
5. Almeida, P., Pereira, J., & Candido, D. (2023). Online hate speech on social media in Portugal: extremism or structural racism? *Social Identities*, 29(5), 419–435. <https://doi.org/10.1080/13504630.2024.2324277>
6. Araújo, B., & Prior, H. (2020). Framing Political populism: The role of media in framing the election of Jair Bolsonaro. *Journalism Practice*, 15(2), 226–242. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1709881>
7. Arceneaux, P., Albishri, O., & Kioussis, S. (2022). How candidates influence each other in electoral politics: Intercandidate Agenda-Building in Florida's 2018 midterm election. *Journal of Political Marketing*, 1–24. <https://doi.org/10.1080/15377857.2022.2040690>
8. Balasundaram, A., Sreedharan, N., Babu, D. D., & Gopinath, P. P. (2024). Social Media Use and Impact on Voters and Candidates in Kerala. *Journal of Creative Communications*, 0(0), 1–22. <https://doi.org/10.1177/09732586231223841>
9. Barnidge, M. (2018). Social affect and political disagreement on social media. *Social Media + Society*, 4(3), 1–12. <https://doi.org/10.1177/2056305118797721>
10. Bene, M. (2017). Influenced by Peers: Facebook as an Information Source for Young People. *Social Media + Society*, 3(2), 1–14. <https://doi.org/10.1177/2056305117716273>
11. Bessi, A., & Ferrara, E. (2016). Social bots distort the 2016 U.S. Presidential election online discussion. *First Monday*. <https://doi.org/10.5210/fm.v21i11.7090>
12. Bielinis, L. (2003). *Prezidento rinkimų anatomija: 2002 metų prezidento rinkimai Lietuvoje. Versus Aureus.*

13. Bielinis, L. (2005). *Visuomenė, valdžia ir žiniasklaida: prieštaringa komunikacinė simbiozė*. Eugrimas.
14. Borah, P. (2016). Political Facebook use: Campaign strategies used in 2008 and 2012 presidential elections. *Journal of Information Technology & Politics*, 13(4), 326–338.
<https://doi.org/10.1080/19331681.2016.1163519>
15. Brewer, P. R., & Sigelman, L. (2002). Political scientists as color commentators. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 7(1), 23–35.
<https://doi.org/10.1177/1081180x0200700103>
16. Carlson, C. R., & Terry, C. (2023). The devil’s in the details: How countries’ defamation laws can (and can’t) combat hate speech. *Journalism Practice*, 18(2), 242–264.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2251976>
17. Cassell, K. J. (2020). When “Following” the leader inspires action: individuals’ receptivity to discursive frame elements on social media. *Political Communication*, 38(5), 581–603.
<https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1829761>
18. Cheng, S. S., & Chuang, P. (2022). Framing, sources, and tone of government response: An analysis of tainted cooking oil scandal in Taiwan. *SAGE Open*, 12(1).
<https://doi.org/10.1177/21582440221078854>
19. Djerf-Pierre, M., & Ekström, M. (2025). Constructive Journalism as Practice—Storytelling in Solutions-Focused news reporting in mainstream news media. *Journalism Practice*, 1–19.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2461213>
20. Dubrow, J. K., Radiukiewicz, A., & Żukowski, A. (2024). Government justification of police actions against protesters: biopolitics in Poland during the Covid-19 pandemic. *International Review of Sociology*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/03906701.2024.2399573>
21. Dumitrica, D. (2014). Politics as “Customer Relations”: Social Media and Political Authenticity in the 2010 Municipal Elections in Calgary, Canada. *Javnost - The Public*, 21(1), 53–69. <https://doi.org/10.1080/13183222.2014.11009139>
22. Engesser, S., Ernst, N., Esser, F., & Büchel, F. (2016). Populism and social media: how politicians spread a fragmented ideology. *Information Communication & Society*, 20(8), 1 109–1 126. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2016.1207697>
23. Engesser, S., Fawzi, N., & Larsson, A. O. (2017). Populist online communication: introduction to the special issue. *Information Communication & Society*, 20(9), 1 279–1 292. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1328525>
24. Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

25. Entman, R. M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. The University of Chicago Press.
26. Ernst, N., Esser, F., Blassnig, S., & Engesser, S. (2018). Favorable opportunity structures for populist communication: comparing different types of politicians and issues in social media, television and the press. *The International Journal of Press/Politics*, 24(2), 165–188.
<https://doi.org/10.1177/1940161218819430>
27. Farkas, X., & Bene, M. (2020). Images, Politicians, and social media: Patterns and effects of Politicians' Image-Based Political Communication Strategies on Social Media. *The International Journal of Press/Politics*, 26(1), 119–142.
<https://doi.org/10.1177/1940161220959553>
28. Ferracioli, P., Kniess, A. B., & Marques, F. P. J. (2022). The watchdog role of Fact-Checkers in different media systems. *Digital Journalism*, 10(5), 717–737.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2021377>
29. Gabore, S. M., & Xiujun, D. (2018). Opinion formation in social media: The influence of online news dissemination on Facebook posts. *Communicatio*, 44(2), 20–40.
<https://doi.org/10.1080/02500167.2018.1504097>
30. Gerbaudo, P., De Falco, C. C., Giorgi, G., Keeling, S., Murolo, A., & Nunziata, F. (2023). Angry Posts Mobilize: Emotional Communication and Online Mobilization in the Facebook Pages of Western European Right-Wing Populist Leaders. *Social Media + Society*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.1177/20563051231163327>
31. Gerstlé, J., & Nai, A. (2019). Negativity, emotionality and populist rhetoric in election campaigns worldwide, and their effects on media attention and electoral success. *European Journal of Communication*, 34(4), 410–444. <https://doi.org/10.1177/0267323119861875>
32. Gherghina, S., & Marian, C. (2024). Election campaign and media exposure: explaining objective vs subjective political knowledge among first-time voters. *Journal of Contemporary Central and Eastern Europe*, 32(1), 37–53.
<https://doi.org/10.1080/25739638.2024.2319400>
33. Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press.
34. Goren, T., Beerli, I., & Vashdi, D. R. (2022). The phantom effect of social media: the impact of no “likes” on politicians’ responsiveness to public opinion. *Journal of Information Technology & Politics*, 20(3), 349–357. <https://doi.org/10.1080/19331681.2022.2106005>

35. Grebelsky-Lichtman, T. (2015). The Role of Verbal and Nonverbal Behavior in Televised Political Debates. *Journal of Political Marketing*, 15(4), 362–387.
<https://doi.org/10.1080/15377857.2014.959688>
36. Grigas, V., Grigaliūnas, M., Gudinavičius, A., Šuminas, A. (2016). *Šiuolaikinės medijos ir informacija: požeminiai garažai Google karalystėje*. Akademine leidyba.
37. Heft, A., Pfetsch, B., Voskresenskii, V., & Benert, V. (2023). Transnational issue agendas of the radical right? Parties' Facebook campaign communication in six countries during the 2019 European Parliament election. *European Journal of Communication*, 38(1), 22–42.
<https://doi.org/10.1177/02673231221100146>
38. Heft, A., Reinhardt, S., & Pfetsch, B. (2022). Mobilization and support structures in radical right party networks. Digital political communication ecologies in the 2019 European parliament elections. *Information Communication & Society*, 26(15), 2 961–2 981.
<https://doi.org/10.1080/1369118x.2022.2129269>
39. Heide, M., & Villeneuve, J. (2021). Framing national security secrecy: A conceptual review. *International Journal Canada S Journal of Global Policy Analysis*, 76(2), 238–256.
<https://doi.org/10.1177/00207020211016475>
40. Howard, P. N., Kollanyi, B. (2016). Bots, #StrongerIn, and #Brexit: Computational Propaganda during the UK-EU Referendum.
<https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1606/1606.06356.pdf>
41. Jastramskis, M. (2020). Kas už ką balsavo 2019 metų Lietuvos prezidento rinkimuose? *Politologija*, 97, 8–41. <https://doi.org/10.15388/polit.2020.97.1>
42. Jastramskis, M., Kavaliauskaitė, J., Nevinskaitė, L., Ramonaitė, A. (Red.), Žiliukaitė, R. (2014). *Kaip renkasi Lietuvos rinkėjai? Idėjos, interesai ir įvaizdžiai žiniasklaidoje*. Petro ofsetas.
43. Jonušaitė, G. (2020). G. Nausėdos ir I. Šimonytės reprezentacija žiniasklaidoje lyties aspektu: 2019 m. prezidento rinkimų atvejis [bakalauro baigiamasis darbas, Vilniaus universitetas]. eLABa. <https://talpykla.elaba.lt/elaba-fedora/objects/elaba:88376628/datastreams/MAIN/content>
44. Jurgelevičius, I. (2020). Negatyvumas G. Nausėdos ir I. Šimonytės prezidentinėse kampanijose: lyginamoji atvejų analizė [bakalauro baigiamasis darbas, Vilniaus universitetas]. eLABa. <https://talpykla.elaba.lt/elaba-fedora/objects/elaba:88376684/datastreams/MAIN/content>
45. Kellner, D. (1999). Globalisation from below? Toward a radical democratic technopolitics. *Angelaki*, 4(2), 101–113. <https://doi.org/10.1080/09697259908572039>

46. Kelm, O. (2020). Why do politicians use Facebook and Twitter the way they do? The influence of perceived audience expectations. *Studies in Communication and Media*, 9(1), 8–34. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2020-1-8>
47. Kelm, O. (2023). News consumption, expressive social media activities, political discussions, and political consumerism: examining reciprocal relations with panel data. *Information Communication & Society*, 27(7), 1351–1377. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2023.2255657>
48. Klinger, U., & Svensson, J. (2014). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. *New Media & Society*, 17(8), 1241–1257. <https://doi.org/10.1177/1461444814522952>
49. Klinger, U., Koc-Michalska, K., & Russmann, U. (2022). Are campaigns getting uglier, and who is to blame? Negativity, dramatization and populism on Facebook in the 2014 and 2019 EP election campaigns. *Political Communication*, 40(3), 263–282. <https://doi.org/10.1080/10584609.2022.2133198>
50. Landon-Murray, M., Mujkic, E., & Nussbaum, B. (2019). Disinformation in contemporary U.S. Foreign Policy: Impacts and ethics in an era of fake news, social media, and Artificial intelligence. *Public Integrity*, 21(5), 512–522. <https://doi.org/10.1080/10999922.2019.1613832>
51. Lecheler, S., Keer, M., Schuck, A. R., & Hänggli, R. (2015). The Effects of Repetitive News Framing on Political Opinions over Time. *Communication Monographs*, 82(3), 339–358. <https://doi.org/10.1080/03637751.2014.994646>
52. Luebke, S. M. (2021). Political Authenticity: Conceptualization of a Popular Term. *The International Journal of Press/Politics*, 26(3), 635–653. <https://doi.org/10.1177/1940161220948013>
53. Luebke, S. M., & Steffan, D. (2023). Pathway to authenticity? The influence of politicians' gender and multimodal self-presentation in social media on perceived authenticity. *New Media & Society*, 0(0), 1–20. <https://doi.org/10.1177/14614448231208920>
54. Lukamto, W., & Carson, A. (2016). POLITWEETS: social media as a platform for political engagement between Victorian politicians and citizens. *Communication Research and Practice*, 2(2), 191–212. <https://doi.org/10.1080/22041451.2016.1186485>
55. Majó-Vázquez, S., Congosto, M., Nicholls, T., & Nielsen, R. K. (2021). The Role of Suspended Accounts in Political Discussion on Social Media: Analysis of the 2017 French, UK and German Elections. *Social Media + Society*, 7(3), 1–20. <https://doi.org/10.1177/20563051211027202>

56. Manning, N., Penfold-Mounce, R., Loader, B. D., Vromen, A., & Xenos, M. (2016). Politicians, celebrities and social media: a case of informalisation? *Journal of Youth Studies*, 20(2), 127–144. <https://doi.org/10.1080/13676261.2016.1206867>
57. Mattila, H., & Nummi, P. (2022). The Challenge of the Digital Public sphere: Finnish experiences of the role of social media in participatory planning. *Planning Theory & Practice*, 23(3), 406–422. <https://doi.org/10.1080/14649357.2022.2074527>
58. Maurer, P., & Diehl, T. (2020). What kind of populism? Tone and targets in the Twitter discourse of French and American presidential candidates. *European Journal of Communication*, 35(5), 453–468. <https://doi.org/10.1177/0267323120909288>
59. Mažylė, J. (2015). *Informaciniai žurnalistiniai tekstai ir jų žanrai: mokomoji priemonė*. Vilniaus universitetas.
60. McGregor, S. C., Lawrence, R. G., & Cardona, A. (2016). Personalization, gender, and social media: gubernatorial candidates' social media strategies. *Information Communication & Society*, 20(2), 264–283. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2016.1167228>
61. McLuhan, M. (2003). *Kaip suprasti medijas: žmogaus tęsiniai*. Baltos lankos.
62. McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication: Fifth Edition*. Routledge
63. Melek, G., & Raza, Z. (2023). Three stories of one truth? Visual framing of AP, CNN & FOX news Instagram coverage of the 2020 US presidential candidates. *Visual Studies*, 38(5), 880–893. <https://doi.org/10.1080/1472586x.2023.2209050>
64. Mellado, C., & Van Dalen, A. (2017). Changing times, changing journalism. *The International Journal of Press/Politics*, 22(2), 244–263. <https://doi.org/10.1177/1940161217693395>
65. Mikulskis, A. (2019). Kandidatų į 2019 m. LR Prezidento rinkimus rėminimas „Lietuvos ryte“ [bakalauro baigiamasis darbas, Vilniaus universitetas]. eLABa. <https://epublications.vu.lt/object/elaba:88150843/MAIN>
66. Mondal, M., Silva, L. A., Correa, D., & Benevenuto, F. (2018). Characterizing usage of explicit hate expressions in social media. *New Review of Hypermedia and Multimedia*, 24(2), 110–130. <https://doi.org/10.1080/13614568.2018.1489001>
67. Morris, P. L., & Sarapin, S. H. (2020). You can't block me: When social media spaces are public forums. *First Amendment Studies*, 54(1), 52–70. <https://doi.org/10.1080/21689725.2020.1742760>

68. Murphy, J. C., Lovelock, K., & Foley, E. (2024). Agenda setting, framing and wage theft in Australia. *Australian Journal of Political Science*, 59(2), 179–196.
<https://doi.org/10.1080/10361146.2024.2359086>
69. Neudert, L.-M., Howard, P., & Kollanyi, B. (2019). Sourcing and Automation of Political News and Information During Three European Elections. *Social Media + Society*, 5(3).
<https://doi.org/10.1177/2056305119863147>
70. Nevinskaitė, L. (2011). *Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos: mokomoji knyga*. Petro ofsetas.
71. Nonnecke, B., De Acha, G. P., Choi, A., Crittenden, C., Cortés, F. I. G., Del Campo, A. M., & Miranda-Villanueva, O. M. (2021). Harass, mislead, & polarize: An analysis of Twitter political bots' tactics in targeting the immigration debate before the 2018 U.S. midterm election. *Journal of Information Technology & Politics*, 19(4), 423–434.
<https://doi.org/10.1080/19331681.2021.2004287>
72. Palmer, R., Toff, B., & Nielsen, R. K. (2020). “The media covers up a lot of things”: watchdog ideals meet folk theories of journalism. *Journalism Studies*, 21(14), 1 973–1 989.
<https://doi.org/10.1080/1461670x.2020.1808516>
73. Pedersen, H. H. (2022). Party soldiers on personal platforms? Politicians' personalized use of social media. *Party Politics*, 30(1), 166–178.
<https://doi.org/10.1177/13540688221140252>
74. Perloff, R., M. (2021). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century: Seventh Edition*. Routledge
75. Pettersson, K., Payotte, S., & Sakki, I. (2023). Harsh punisher or loving mother? A critical discursive psychological analysis of Marine Le Pen's presidential Twitter campaign. *Ethnicities*, 23(6), 905–930. <https://doi.org/10.1177/14687968221148574>
76. Rossini, P., Southern, R., Harmer, E., & Stromer-Galley, J. (2023). Unleash Britain's Potential (To Go Negative): Campaign Negativity in the 2017 and 2019 UK General Elections on Facebook. *Political Studies Review*, 0(0), 449–470.
<https://doi.org/10.1177/14789299231171308>
77. Šatūnienė, Ž. (2003). Prezidento rinkimai 2002: Lietuva pokomunistinių šalių kontekste. *Politologija*, 29(1), 3–22. <https://www.lituanistika.lt/content/12088>
78. Schlögl, S., Bürger, M., Kannan, S., Dietrich, P., & Mitrović, J. (2023). Dissonance from the Perspective of Agonistic Pluralism: A Study of Political Fragmentation on Facebook during the 2016 Austrian Presidential Election. *Political Communication*, 40(3), 304–326.
<https://doi.org/10.1080/10584609.2022.2141390>

79. Shehata, A., Glogger, I., Djerf-Pierre, M., Zuiderveld, M., Åhrén, C., & Hedenus, F. (2024). Same news frames, different issues: issue familiarity and dynamic framing effects. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1177/00936502241259690>
80. Skrebytė, L. (2023). 2009 m., 2014 m. ir 2019 m. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimai: Rusija ir jos grėsmės atspindžiai rinkimų kampanijose. *Public Policy and Administration*, 22(3), 278–295. <https://doi.org/10.5755/j01.ppaa.22.3.33548>
81. Sobieraj, S., Masullo, G. M., Cohen, P. N., Gillespie, T., & Jackson, S. J. (2020). Politicians, social media, and digital publics: old rights, new terrain. *American Behavioral Scientist*, 64(11), 1 646–1 669. <https://doi.org/10.1177/0002764220945357>
82. Steffan, D., Grabe, M. E., & Famulari, U. (2024). Multinational and multimodal character framing of political candidates in online news: Do political and media system classifications matter? *The International Journal of Press/Politics*, 0(0), 1–23. <https://doi.org/10.1177/19401612241285665>
83. Stępińska, A. (2023). The Elections in Crisis: Media coverage of the postponed 2020 presidential elections in Poland. *Przegląd Politologiczny*, 4, 169–183. <https://doi.org/10.14746/pp.2023.28.4.12>
84. Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2012). Social media and political communication: a social media analytics framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 1 277–1 291. <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>
85. Stone, D. (2004). *Viešosios politikos paradoksai: sprendimų priėmimo menas politikoje*. Eugrimas.
86. Šuminas, A. (2012). Socialinės medijos rinkiminėje komunikacijoje: lygios galimybės ar skaitmeninė atskirtis? *Agora: politinių komunikacijų studijos*, 53–72. <https://portalcris.vdu.lt/server/api/core/bitstreams/3250dbd9-236b-4ed5-bea6-d852c6c20ba7/content>
87. Theorin, N., Meltzer, C. E., Galyga, S., Strömbäck, J., Schemer, C., Eberl, J., Lind, F., Heidenreich, T., & Boomgaarden, H. G. (2021). Does news frame affect free movement attitudes? A comparative analysis. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 98(3), 725–748. <https://doi.org/10.1177/10776990211006793>
88. Tidikis, R. (2003). *Socialinių mokslų tyrimų metodologija*. Lietuvos teisės universitetas.
89. Torres, A. C. (2023). Causal stories and problem definitions: How policymakers and superintendents frame school turnaround. *AERA Open*, 9. <https://doi.org/10.1177/23328584231186425>

90. Tverijonaitė, A. (2023). Politikų komunikacijos socialiniame tinkle „Facebook“ įtaką Lietuvos naujienų portalų turiniui [magistro baigiamasis darbas, Vilniaus universitetas]. eLAbA. <https://epublications.vu.lt/object/elaba:192824800/192824800.pdf>
91. Unikaitė, I. (2008). Negatyvumas Lietuvos prezidento rinkimų kampanijose: mobilizuoja ar demobilizuoja rinkėjus? *Politologija*, 2008(1), 121–145.
<https://www.lituanistika.lt/content/12958>
92. Vaičekauskienė, G. (2019). Lietuvos politinių lyderių retorikos projektavimas ir sugestyvumo išraiškos [daktaro disertacija, Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademija, Kauno technologijos universitetas, Klaipėdos universitetas, Vytauto Didžiojo universitetas]. eLAbA. <https://gs.elaba.lt/object/elaba:43670487/43670487.pdf>
93. Van Hoof, M., Meppelink, C. S., Moeller, J., & Trilling, D. (2022). Searching differently? How political attitudes impact search queries about political issues. *New Media & Society*, 26(7), 3728–3750. <https://doi.org/10.1177/14614448221104405>
94. Wagner, A., Trimble, L., Curtin, J., Auer, M., & Woodman, V. K. G. (2021). Representations of political leadership qualities in news coverage of Australian and Canadian government leaders. *Politics & Gender*, 18(3), 798–829.
<https://doi.org/10.1017/s1743923x21000131>
95. Wang, Y., & Han, W. (2022). The influence of destination promotion videos on residents' sense of empowerment and support for tourism. *SAGE Open*, 12(3).
<https://doi.org/10.1177/21582440221106730>
96. Wilhelm, C., & Schulz-Tomančok, A. (2023). Predicting user engagement with anti-gender, homophobic and sexist social media posts – a choice-based conjoint study in Hungary and Germany. *Information Communication & Society*, 27(11), 2094–2113.
<https://doi.org/10.1080/1369118x.2023.2275012>
97. Wilk, V., Morgan, A., Willson, G., & Sibson, R. (2024). Framing theory insights: the co-existence of frame coupling and frame mirroring in social media and online news about a disaster-affected destination. *Tourism Recreation Research*, 1–19.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2423117>
98. Yamamoto, M., Nah, S., & Bae, S. Y. (2019). Social media prosumption and online political participation: An examination of online communication processes. *New Media & Society*, 22(10), 1 885–1 902. <https://doi.org/10.1177/1461444819886295>
99. Yang, G., Wang, X., Ding, R., Xu, J., & Li, M. (2022). Managing public opinion in consensus-reaching processes for large-scale group decision-making problems. *Journal of*

the Operational Research Society, 73(11), 2480–2499.

<https://doi.org/10.1080/01605682.2021.1993760>

100. Žydzūnaitė, V., Sabaliauskas, S. (2017). *Kokybiniai tyrimai: principai ir metodai*. VAGA.

Kitos nuorodos

1. “Cambridge Dictionary”. (2025, kovo 16). *Polarization*.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/polarization>
2. “Gemius Audience”. (2025, vasario 15). Brands. *Gemius Audience*. <https://e-public.gemius.com/lt/rankings/9790>
3. „Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai.“ (2024, balandžio 28). SUSITIKIME ZARASUOSE! Jūsų balsas - svarbus. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo?fbid=122166505442064307&set=a.122118970856064307>
4. „Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai.“ (2024, kovo 28). Valstybės institucijoms būtina skelbti aiškias, suprantamas ataskaitas visuomenei, pagrįsti finansavimo tikslus ir tikslų pasiekimo rodiklius: kada, kaip ir kokia apimtimi jie bus pasiekti. Facebook.
<https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122158666472064307>
5. „Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai.“ (2024, vasario 28). Šį vakarą atvykome susitikti su Palangos miesto gyventojais ir svečiais. Facebook.
<https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122151113360064307>
6. „Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“ (2024, kovo 20). Vienas pagrindinių mūsų uždavinių yra daryti viską, kad šalyje nekiltų karas. Facebook.
<https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122156560706064307>
7. „Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“. (2024, gegužės 3). TAIP, PREZIDENTAS GALI SUMAŽINTI JŪSŲ PASKOLOS PALŪKANAS BANKUI. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo?fbid=122167695470064307&set=a.122118970856064307>
8. „Ignas Vėgėlė. Seimo rinkimai“. (2024, kovo 18). Vienas iš kriterijų, pagal kurį išrinktas prezidentu vertinčiau Seimo ir kitų institucijų sprendimus bei biudžeto skirstymą - poveikis visuomenės sveikatai. Facebook.
<https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122156082608064307>
9. „M360“. (2024, gegužės 23). Tyrimas: dauguma lietuvių ištikimi vienam socialiniam tinklui, o trečdalis susivilioja matomomis reklamomis. *Delfi*. <https://www.delfi.lt/m360/naujausi-straipsniai/tyrimas-dauguma-lietuviu-istikimi-vienam-socialiniam-tinklui-o-trecdalis-susivilioja-matomomis-reklamomis-120018219>
10. „Už Ingridą“. (2024, balandžio 24). Susitikime su savanoriais Maisto banko paramos teikimo skyriuje, Ingrida Šimonytė prisidėjo prie savanorių kasdienės veiklos – savanorių

- surenkamos paramos rūšiavimo. Facebook.
<https://www.facebook.com/uzingrida/posts/988763196149620>
11. „Už Ingridą“. (2024, gegužės 21). Signataras, Valstybės pažangos tarybos narys Aleksandras Abišala palaiko Ingridą Šimonytę. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1006094487749824&set=a.994478662244740>
 12. „Už Ingridą“. (2024, gegužės 23). Menininkė Jolita Vaitkutė palaiko Ingridą. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1007313884294551&set=a.994478662244740>
 13. „Už Ingridą“. (2024, gegužės 8). Ingrida Šimonytė susitiko su Lietuvos verslo konfederacija. Facebook. <https://www.facebook.com/uzingrida/posts/997552241937382>
 14. „Už Ingridą“. (2024, kovo 3). Akirmirkos iš Ingridos Šimonytės kampanijos starto renginio. Taginkitės ir taginkite draugus. Facebook.
<https://www.facebook.com/uzingrida/posts/958280002531273>
 15. „Už Ingridą“. (2024, vasario 21). Pasirašyk už Ingridą, tavo kandidatę LR Prezidento rinkimuose. Facebook.
<https://www.facebook.com/uzingrida/posts/292554803576138:292554803576138>
 16. 15min.lt. (2024, balandžio 18). Prezidentinė kampanija 2024 metais: žiniasklaidos analizė rodo originalaus turinio ir įvykių stoką. *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/prezidentine-kampanija-2024-metais-ziniasklaidos-analize-rodo-originalaus-turinio-ir-ivykiu-stoka-56-2226822>
 17. 15min.lt. (2024, balandžio 26). Socialiniuose tinkluose mėginama diskredituoti tyrimą apie I. Vėgėlės šeimos verslą. *15min.lt*. <https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/po-paskelbtos-informacijos-apie-vegeles-seimos-versla-meginimai-diskredituoti-tyrima-socialiniuose-tinkluose-56-2231542>
 18. 15min.lt. (2024, gegužės 13). Diena po rinkimų: aiškėja, kas ką remis, kova tarp G. Nausėdos ir I. Šimonytės jau užvirė. *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/is-astuoniu-kandidatu-liko-du-koks-bus-antras-prezidento-rinkimu-turas-56-2240194>
 19. 15min.lt. (2024, gegužės 21). Debatuose G. Nausėda paklausė I. Šimonytės, kodėl ji einanti į prezidentus: „Tai ką jūs ten veiksit?“ *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/debatuose-pries-antra-tura-susitiko-g-nauseda-ir-i-simonyte-finansavima-gynybai-vadina-sventu-dalyku-56-2244716>
 20. 15min.lt. (2024, gegužės 4). Kandidatai į prezidentus susitiko debatuose: išgirdo klausimų ir apie tos pačios lyties šeimas, ir apie karą Ukrainoje. *15min.lt*.

- <https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/kandidatai-i-prezidentus-susitiko-debatuose-daugiausiai-diskusiju-sukele-klausimas-apie-tos-pacios-lyties-seimas-55-2235762>
21. 15min.lt. (2024, kovo 21). I. Vėgėlė apskundė G. Nausėdą dėl kelionių į regionus: prezidentas atsakė. *15min.lt*. <https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/i-vegele-apskunde-g-nauseda-del-kelioniu-i-regionius-mano-kad-tai-rinkimu-kampanija-56-2211726>
 22. 15min.lt. (2024, sausio 30). „Londonogeitas“: ekspertai įvertino etikos sargų sprendimą dėl G. Nausėdos ir E. Bajarūno. *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/londonogeitas-ekspertai-ivertino-etikos-sargu-sprendima-del-g-nausedos-ir-e-bajaruno-56-2184004>
 23. Cabanas, L. B. (2025, vasario 19). Young Europeans face rising threat from misinformation as social media becomes main news source. *Euronews*. <https://www.euronews.com/my-europe/2025/02/19/young-europeans-face-rising-threat-from-misinformation-as-social-media-becomes-main-news-s>
 24. Delfi.lt, Dobrovolskas, I. (2023, lapkričio 21). Seime pirmą kartą apsvaistytas kitų metų biudžetas: siūlo numatyti daugiau pinigų keliams. *Delfi.lt*.
<https://www.delfi.lt/verslas/verslas/seime-pirmakart-apsvarstytas-kitu-metu-biudzetas-siulo-numatyti-daugiau-pinigu-keliams-95135151>
 25. Grigaliūnaitė, V. (2024, gegužės 12). I. Vėgėlė pripažino – lieka trečias, apie politinę ateitį žada pasakyti „greitu laiku“. *15min.lt*. <https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/su-ignu-vegele-rinkimu-rezultatu-laukia-ir-burys-izymybiu-tarp-ju-druskininku-meras-atlikejai-tarasovai-56-2240056>
 26. Jurčenkaitė, I. (2024, gegužės 13). Vėgėlė pripažino, kad liko trečias: priežastis numano. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegele-pripazino-kad-liko-trecias-priezastis-numano-96492377>
 27. Jurčenkaitė, I. (2024, kovo 18). Prezidentas susitiks su Kasčiūnu: turi nemažai klausimų. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentas-susitiks-su-kasciunu-turi-nemazai-klausimu-96148137>
 28. Klimkaitė, G., Spurytė, V. (2023, gruodžio 9). Ekspertai įvardijo prezidento rinkimų sėkmės formulę: reikia tiesmukai duoti į kaktą. *Delfi.lt*.
<https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-ivardijo-prezidento-rinkimu-sekmes-formule-reikia-tiesmukai-duoti-i-kakta-95320677>
 29. Lukaitytė-Vnarauskienė, R., Vovieriūnaitė, S. (2023, gruodžio 27). Nausėdos atsakas Šimonytei: būtų gerai, kad premjerei būtų gėda už kitus dalykus, kurie vyksta mūsų valstybėje. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nausedos-atsakas-simonytei->

[butu-gerai-kad-premjerei-butu-geda-uz-kitus-dalykus-kurie-vyksta-musu-valstybeje-95479149](#)

30. Lybertytė, A., Jurčenkaitė, I. (2024, balandžio 9). Šimonytė apie švietimo ministro norą trauktis: baudžios Vyriausybėje nėra. *Delfi.lt*.
<https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-apie-svietimo-ministro-nora-trauktis-baudzios-vyriausybeje-nera-96313065>
31. Nausėda, G. (2023, gruodžio 2). Vizito Jungtiniuose Arabų Emyratuose metu – nuoširdus ir jaukus susitikimas su čia gyvenančiais lietuviais. Facebook.
<https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/950866676411342>
32. Nausėda, G. (2023, gruodžio 9 d.). Šią savaitę su pasididžiavimu stebėjau 19 Lietuvos sportininkų įspūdingus laimėjimus Pasaulio neįgaliųjų sporto žaidynėse Tailande. Facebook.
<https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/954309809400362>
33. Nausėda, G. (2023, lapkričio 13). Vokietijos brigados perkėlimas į Lietuvą turi tapti sėkmės istorija ir pavyzdžiu kitoms regiono valstybėms. Facebook.
<https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/941042884060388>
34. Nausėda, G. (2024, balandžio 1). Dviračių sezonas įsibėgėja prie Nemirsetos. Su Šv. Velykomis! Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1019162312915111&set=a.404895901008425>
35. Nausėda, G. (2024, balandžio 19). Intensyvi diena, prasidėjusi apsilankymu Lietuvos pramonininkų konfederacija Metų ekonomikos forume. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1029576958540313&set=a.404895901008425>
36. Nausėda, G. (2024, balandžio 29). Prieš 20 metų. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1035457924618883&set=a.404895894341759>
37. Nausėda, G. (2024, balandžio 3). Du turiningi susitikimai su Norvegijos sosto įpėdiniu, kronprincu Haakonu. Facebook.
<https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1020388762792466>
38. Nausėda, G. (2024, gegužės 1). Lygiai prieš 20 metų – 2004 m. gegužės 1-ąją – Lietuva tapo Europos Sąjungos nare.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1036632071168135&set=a.404895901008425>
39. Nausėda, G. (2024, gegužės 11). Sėkmės šįvakar, Silvestrai! Palaikom! #Luktelk LT. Facebook. <https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1043022753862400>
40. Nausėda, G. (2024, kovo 12). Paryžiuje susitikau su Prancūzijos Prezidentu Emmanueliu Macronu. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1008022087362467&set=a.404895901008425>

41. Nausėda, G. (2024, kovo 8). Šiltas ir tikras susitikimas su Žemaitkiemio bendruomene. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1005901360907873&set=a.404895901008425>
42. Nausėda, G. (2024, sausio 31). Europos Vadovų Tarybos susitikimo išvakarėse Briuselyje su Europos Komisijos pirmininke Ursula von der Leyen aptariau Lietuvos ūkininkų keliamus aplinkosauginių reikalavimų, konkurencingumo, perdėto reguliavimo klausimus. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=985227549641921&set=a.404895894341759>
43. Nausėda, G. (2024, vasario 22). Labas rytas ☕. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo?fbid=2148811165463150&set=a.103796303297990>
44. Nausėda, G. (2024, vasario 24). Nuo pat Rusijos plataus masto įsiveržimo į Ukrainą pradžios mes visi daugybę kartų kartojome frazę „Kartu iki pergalės!“. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=998764968288179&set=a.404895901008425>
45. O'Neill, A. „Statista“, 2025. <https://www.statista.com/topics/12221/global-elections-in-2024/#topicOverview>
46. Pankūnė, D. (2023, gruodžio 5). VSD vado perspėjimas įtikina ne visus: Seime nusimato dar vienas mūšis. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vsd-vado-perspejimas-itikina-ne-visus-seime-nusimato-dar-vienas-musis-95276261>
47. Plikūnė, D., ELTA. (2024, sausio 30). Nausėda perspėja dėl taikos derybų rizikos: Rusijai reikia tik vieno. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nauseda-perspeja-del-taikos-derybu-rizikos-rusijai-reikia-tik-vieno-95747357>
48. Salynė, R. (2024, balandžio 15). Skirtinga kandidatų į prezidentus Lietuva: kam – fantastiškai pažengusi, kam – valdoma išdavikų. *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510>
49. Salynė, R. (2024, balandžio 2). I. Šimonytė – apie tai, kodėl jaučiasi laiminga, A. Anušausko šaukštą deguto ir G. Landsbergio aspiracijas. *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/i-simonyte-apie-tai-kodel-jauciasi-laiminga-a-anusausko-sauksta-deguto-ir-g-landsbergio-aspiracijas-56-2216382>
50. Salynė, R. (2024, balandžio 22). Pirmieji visų kandidatų į prezidentus debatai: žodiniai dygsniai, nusistebėjimai ir valdiška komanda už G. Nausėdos nugaros. *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096>

51. Salynė, R. (2024, kovo 26). „Pranešėjo“ komisija kirto, kad maža nepasirodė: ar G.Nausėdos galėtų laukti apkalta? *15min.lt*.
<https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pranesejo-komisija-kirto-kad-maza-nepasirode-ar-g-nausedos-galetu-laukti-apkalta-56-2214404>
52. Salynė, R. (2024, sausio 19). Prezidentą pasiekia vienintelė pavardė: kaip vyksta ambasadorių atranka? *15min.lt*. <https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/g-landsbergis-giriasi-atsisakes-snibztelejimo-ausin-kulturos-g-nauseda-depolitizavimo-neizvelgia-kas-ir-kaip-siulomi-ambasadoriais-56-2177048>
53. Salynė, R. (2024, sausio 30). „Avinėlis pats nepasipurtys“: iš kur valstybei kasmet gauti dar po kelis šimtus milijonų? *15min.lt*. <https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/avinelis-pats-nepasipurtys-is-kur-valstybei-kasmet-gauti-dar-po-kelis-simtus-milijonu-56-2183138>
54. Šimonytė, I. (2023, lapkričio 14). Perskaitytos mintys apie valstybės paltą sukėlė įvairių minčių ir man. Facebook.
<https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1816986262084167>
55. Šimonytė, I. (2024, balandžio 16). Būna politikoje ir malonios įtampos. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1907329339716525&set=a.166425860473557>
56. Šimonytė, I. (2024, gegužės 7). Na ką: kumščius už Silvester Belt (tie, kur ne Lietuvoje - ir mygtukus). Spaudžiam už Ukrainą (visame kame, tad ir čia). Facebook.
<https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1920507381732054>
57. Šimonytė, I. (2024, kovo 16). Dar kartą patvirtinu, kad vakar gavau krašto apsaugos ministro atsistatydinimo pareiškimą. Facebook.
<https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1888473618268764>
58. Šimonytė, I. (2024, kovo 30). Verta tuos lukštus kaupti, kai nepamiršti 😊 Tokie konservatyviom priemonėm marginti patys tikriausi. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1897009154081877&set=a.622296398219832>
59. Valstybės duomenų agentūra. (2025, vasario 15). Asmenys, kurie kada nors susikūrė socialinių tinklų paskyrą ar registravosi nemokamoje programėlėje arba nemokamai paslaugai gauti. *Valstybės duomenų agentūra*. <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize?indicator=S4R255#/>
60. Vėgėlė, I. (2023, gruodžio 17). Prieš keletą dienų medikai ilgai neprisikvietė policininkų ir kai jie galiausiai atvyko, vienas policininkas nušovė agresyvią, psichozės apimtą moterį. Facebook. <https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1427764504490388>

61. Vėgėlė, I. (2023, lapkričio 14). #160mlnPo15metu Kaip atgauti savo pinigus iš ESO? Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1410918809508291&set=a.121989295067922>
62. Vėgėlė, I. (2024, balandžio 18). MAN SVARBU, KAD PASIDALYTUMĖTE ŠIUO ĮRAŠU, JEIGU JUMS RŪPI SĄŽININGI PREZIDENTO RINKIMAI IR DEMOKRATIJA LIETUVOJE. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1495484174385087&set=a.121989295067922>
63. Vėgėlė, I. (2024, gegužės 11). AŠ TURIU SVAJONĘ... ..apie kitokią Lietuvą. Sutelktą, taikią, augančią, demokratišką šalį. O kokioje Lietuvoje norėtumėte gyventi Jūs? Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1509010019699169&set=a.121989295067922>
64. Vėgėlė, I. (2024, kovo 28). Piktieji kaišiojo pagalius į ratus, vylėsi, kad užstrigsime, o mes judame pergalingu greičiu! Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1483628102237361&set=a.121989295067922>
65. Vėgėlė, I. (2024, sausio 16). Kaip valdžios abejingumas Jūsų 160 milijonų eurų pavertė energetikų pelnais. Iliustracijoje. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1444118799521625&set=a.121989295067922>
66. Vėgėlė, I. (2024, sausio 23). Auga pilietinė tauta! Mąstydamas apie augančios Lietuvos viziją nerimavau dėl vieno – ar iš tiesų mūsų visuomenė yra pasirengusi aktyviai įsitraukti į valstybės augimą? Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=14480095224ė65886&set=a.121989295067922>
67. Vėgėlė, I. (2024, sausio 26). #SkubusUžsienioPolitikosKlausimas Lietuva daugiau nei dvejus metus konfliktuoja su Kinija. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1449556685644503&set=a.108470893086429>
68. Vėgėlė, I. (2024, vasario 12). Toliau keliauju po Lietuvą, klausausi Jūsų rūpesčių, pasakoju Augančios Lietuvos viziją, kartu ieškome ir randame sprendimus. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1459626861304152&set=a.121989295067922>
69. Vėgėlė, I. (2024, vasario 19). Kandidato į Respublikos Prezidentus pareiškiniai dokumentai priduoti VRK. Facebook.
<https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1463633030903535>
70. Vėgėlė, I. (2024, vasario 20). Laukiu Jūsų visų susitikimuose. Nesvarbu, ar tikite, ar pritariate, ar pasitikite. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1463896640877174&set=a.121989295067922>

71. Venckūnas, V. (2025, kovo 7). Apklausa: labiausiai pasitikima ugniagesiais, išaugo pasitikėjimas žiniasklaida. *LRT.lt*. <https://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/2506288/apklausa-labiausiai-pasitikima-ugniagesiais-isaugo-pasitikejimas-ziniasklaida>
72. Voveriūnaitė, S. (2024, balandžio 30). Vėgėlė: nuo mūsų nepriklauso, kaip baigsis karas Ukrainoje. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegele-nuo-musu-nepriklauso-kaip-baigsis-karas-ukrainoje-120007650>
73. Vyriausioji rinkimų komisija. (2024). 2024 m. gegužės 12 d. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimai. Privalomasis referendumas dėl Lietuvos Respublikos Konstitucijos 12 straipsnio pakeitimo. <https://www.vrk.lt/documents/10180/784347/Leidinys+A5+Prezidento+rinkimams.pdf/c084997d-19ac-4b92-b3b9-84ebc7cfdbe0>
74. Vyriausioji rinkimų komisija. (2024, birželio 1). 2024 m. gegužės 26 d. Respublikos Prezidento rinkimai (II turas). <https://www.vrk.lt/2024-prezidento/rezultatai?srcUrl=/rinkimai/1504/2/2068/rezultatai/lt/rezultataiPreRezultatai.html>
75. Vyriausioji rinkimų komisija. (2024, gegužės 19). 2024 m. gegužės 12 d. Respublikos Prezidento rinkimai (I turas). <https://www.vrk.lt/2024-prezidento/rezultatai?srcUrl=/rinkimai/1504/1/2070/rezultatai/lt/rezultataiPreRezultatai.html>
76. Žeimytė-Bilienė, D., Spurytė, V. (2023, gruodžio 2). Vėgėlė jau pasisakė, ką Lietuvoje keistų iš esmės: sprendimai – drastiški. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vegele-jau-pasisake-ka-lietuvoje-keistu-is-esmes-sprendimai-drastiski-95245443>
77. Žeimytė-Bilienė, D., Spurytė, V. (2024, balandžio 17). Pergalės rinkimuose siekiantis Vėgėlė: turiu vienintelę išeitį. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/politics/pergalės-rinkimuose-siekiantis-vegele-turiu-vienintele-iseiti-96360909>
78. Žeimytė-Bilienė, Spurytė, V. (2024, kovo 1). Šimonytė: dabar vyksta tai, kas Kremlui labai patinka. *Delfi.lt*. <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/simonyte-dabar-vyksta-tai-kas-kremlui-labai-patinka-96012401>

Priedai

1 priedas. G. Nausėdos „Facebook“ paskyrų analizė

Data	Nr.	Nuoroda	Problemų rėmas	Problemų rėmo kategorija	Asmenybės rėmas	Žaidimo rėmas	Tonas	Reakcijų skaičius
2023-11-13	1	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/941042884060388?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Lyderystė		Teigiamas	352
2023-11-13	1	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/941042884060388?ref=embed_post			Vienijimas			
2023-11-13	1	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/941042884060388?ref=embed_post			Racionalumas			
2023-11-17	2	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/942953933869283?ref=embed_post			Palaikymas		Teigiamas	211
2023-11-17	2	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/942953933869283?ref=embed_post			Prieinamumas			
2023-11-23	3	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/945969046901105?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Racionalumas		Teigiamas	406
2023-11-25	4	https://www.facebook.com/nausedagitanas/videos/368852355629946	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Vienijimas		Teigiamas	841
2023-11-28	5	https://www.facebook.com/nausedagitanas/videos/934920401393523			Vienijimas		Teigiamas	1700
2023-12-02	6	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/950866676411342?ref=embed_post	Ekonomika	Verslumo skatinimas	Racionalumas		Teigiamas	282
2023-12-02	6	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/950866676411342?ref=embed_post			Prieinamumas			

2023-12-06	7	https://www.facebook.com/photo?fbid=952675029563840&set=a.404895901008425			Tradicijos skatinimas		Teigiamas	342
2023-12-06	7	https://www.facebook.com/photo?fbid=952675029563840&set=a.404895901008425			Prieinamumas			
2023-12-06	7	https://www.facebook.com/photo?fbid=952675029563840&set=a.404895901008425			Palaikymas			
2023-12-09	8	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/954309809400362?ref=embed_post			Vienijimas		Teigiamas	401
2023-12-09	8	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/954309809400362?ref=embed_post			Palaikymas			
2023-12-09	9	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/954432426054767?ref=embed_post			Vienijimas		Teigiamas	308
2023-12-09	9	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/954432426054767?ref=embed_post			Lyderystė			
2023-12-14	10	https://www.facebook.com/photo?fbid=957286805769329&set=a.404895901008425			Racionalumas		Teigiamas	454
2023-12-14	10	https://www.facebook.com/photo?fbid=957286805769329&set=a.404895901008425			Lyderystė			
2023-12-21	11	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/961386805359329?ref=embed_post			Vienijimas		Teigiamas	456
2023-12-21	11	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/961386805359329?ref=embed_post			Palaikymas			
2023-12-24	12	https://www.facebook.com/nausedagitanas/vi			Vienijimas		Teigiamas	1162

		deos/1395426094517628						
2023-12-28	13	https://www.facebook.com/photo?fbid=965546868276656&set=a.404895901008425			Vienijimas		Teigiamas	382
2023-12-28	13	https://www.facebook.com/photo?fbid=965546868276656&set=a.404895901008425			Prieinamumas			
2024-01-01	14	https://www.facebook.com/photo/?fbid=967550364742973&set=a.404895901008425			Vienijimas		Teigiamas	1123
2024-01-01	14	https://www.facebook.com/photo/?fbid=967550364742973&set=a.404895901008425			Patriotizmas			
2024-01-10	15	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/972311447600198?ref=embed_post			Emocionalumas		Teigiamas	3374
2024-01-10	15	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/972311447600198?ref=embed_post			Palaikymas			
2024-01-10	16	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/972843440880332?ref=embed_post			Palaikymas		Neutralus	516
2024-01-10	16	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/972843440880332?ref=embed_post			Vienijimas			
2024-01-13	17	https://www.facebook.com/photo/?fbid=973899004108109&set=a.404895901008425			Patriotizmas		Teigiamas	1327
2024-01-16	18	https://www.facebook.com/photo/?fbid=976249753873034&set=a.404895894341759	Valstybės saugumas	Grėsmė	Kompetencija		Neutralus	364
2024-01-16	18	https://www.facebook.com/photo/?fbid=976249753873034&set=a.404895894341759	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			

2024-01-21	19	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/978997980264878?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas		Teigiamas	501
2024-01-21	19	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/978997980264878?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Lyderystė			
2024-01-24	20	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/981014736729869?ref=embed_post			Vienijimas		Teigiamas	185
2024-01-24	20	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/981014736729869?ref=embed_post			Palaikymas			
2024-01-24	20	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/981014736729869?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-01-31	21	https://www.facebook.com/photo/?fbid=985227549641921&set=a.404895894341759	Ekonomika	Sektoriaus stiprinimas	Lyderystė		Neutralus	312
2024-01-31	21	https://www.facebook.com/photo/?fbid=985227549641921&set=a.404895894341759			Kompetencija			
2024-01-31	21	https://www.facebook.com/photo/?fbid=985227549641921&set=a.404895894341759			Racionalumas			
2024-02-08	22	https://www.facebook.com/photo/?fbid=989849902513019&set=a.404895901008425			Kompetencija		Teigiamas	400
2024-02-08	22	https://www.facebook.com/photo/?fbid=989849902513019&set=a.404895901008425			Palaikymas			
2024-02-08	22	https://www.facebook.com/photo/?fbid=989849902513019&set=a.404895901008425			Prieinamumas			
2024-02-13	23	https://www.facebook.com/nausedagitanas/p			Patriotizmas		Teigiamas	624

		osts/992960642201945?ref=embed_post						
2024-02-13	23	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/992960642201945?ref=embed_post			Tradicijos skatinimas			
2024-02-13	23	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/992960642201945?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-02-13	23	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/992960642201945?ref=embed_post			Emocionalumas			
2024-02-16	24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=994339688730707&set=a.404895894341759			Patriotizmas		Teigiamas	1452
2024-02-16	24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=994339688730707&set=a.404895894341759			Vienijimas			
2024-02-18	25	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/995716568593019?ref=embed_post			Vienijimas		Teigiamas	2359
2024-02-18	25	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/995716568593019?ref=embed_post			Palaikymas			
2024-02-24	26	https://www.facebook.com/photo/?fbid=998764968288179&set=a.404895901008425			Lyderystė		Neutralus	320
2024-02-24	26	https://www.facebook.com/photo/?fbid=998764968288179&set=a.404895901008425			Vienijimas			
2024-02-28	27	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1001036188061057?ref=embed_post			Patriotizmas		Teigiamas	256
2024-02-28	27	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1001036188061057?ref=embed_post			Tradicijos skatinimas			

2024-03-08	28	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1005901360907873&set=a.404895901008425			Patriotizmas		Teigiamas	307
2024-03-08	28	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1005901360907873&set=a.404895901008425			Prieinamumas			
2024-03-08	28	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1005901360907873&set=a.404895901008425			Vienijimas			
2024-03-12	29	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1008022087362467&set=a.404895901008425	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Lyderystė		Neutralus	388
2024-03-12	29	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1008022087362467&set=a.404895901008425	Valstybės saugumas	Grėsmė	Racionalumas			
2024-03-12	29	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1008022087362467&set=a.404895901008425	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Vienijimas			
2024-03-18	30	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1011168770381132?ref=embed_post			Tradicijos skatinimas		Teigiamas	548
2024-03-18	30	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1011168770381132?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-03-18	30	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1011168770381132?ref=embed_post			Palaikymas			
2024-03-29	31	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1017319959766013?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Racionalumas		Neutralus	419
2024-03-29	31	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1017319959766013?ref=embed_post	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas				
2024-04-01	32	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1019			Žemiškumas		Teigiamas	4995

		162312915111&set=a.404895901008425						
2024-04-02	33	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1019874542843888?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Lyderystė		Neutralus	395
2024-04-02	33	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1019874542843888?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			
2024-04-03	34	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1020388762792466?ref=embed_post	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Racionalumas		Neutralus	309
2024-04-03	34	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1020388762792466?ref=embed_post	Ekonomika	Sektoriaus stiprinimas	Kompetencija			
2024-04-03	34	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1020388762792466?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas				
2024-04-03	34	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1020388762792466?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas				
2024-04-10	35	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1024378049060204?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Energetinis atsparumas	Lyderystė		Neutralus	164
2024-04-10	35	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1024378049060204?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Grėsmė	Racionalumas			
2024-04-11	36	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1024891379008871?ref=embed_post	Ekonomika	Ekonomikos augimas	Kompetencija		Neutralus	268
2024-04-11	36	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1024891379008871?ref=embed_post	Ekonomika	Verslumo skatinimas	Racionalumas			
2024-04-11	37	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1025040685660607?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Energetinis atsparumas	Kompetencija		Neutralus	392

2024-04-11	37	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1025040685660607?ref=embed_post			Racionalumas			
2024-04-15	38	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1027158595448816&set=a.404895894341759			Emocionalumas		Neutralus	624
2024-04-19	39	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1029576958540313&set=a.404895901008425	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	123
2024-04-19	39	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1029576958540313&set=a.404895901008425			Racionalumas			
2024-04-26	40	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1033628818135127?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija		Neutralus	588
2024-04-26	40	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1033628818135127?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Racionalumas			
2024-04-29	41	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1035457924618883&set=a.404895894341759			Emocionalumas		Teigiamas	1312
2024-04-29	41	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1035457924618883&set=a.404895894341759			Žemiškumas			
2024-05-01	42	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1036632071168135&set=a.404895901008425	Ekonomika	Ekonomikos augimas	Racionalumas		Teigiamas	297
2024-05-01	42	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1036632071168135&set=a.404895901008425	Ekonomika	Investicijos	Vienijimas			
2024-05-01	42	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1036632071168135&set=a.404895901008425	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas				
2024-05-04	43	https://www.facebook.com/nausedagitanas/p			Emocionalumas		Teigiamas	374

		osts/1038557827642226?ref=embed_post						
2024-05-04	43	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1038557827642226?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-05-06	44	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1039767264187949?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas		Neutralus	348
2024-05-06	44	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1039767264187949?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija			
2024-05-07	45	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1040252444139431&set=a.404895901008425			Vienijimas		Teigiamas	245
2024-05-09	46	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1041520667345942&set=a.404895901008425			Patriotizmas		Teigiamas	198
2024-05-09	46	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1041520667345942&set=a.404895901008425			Vienijimas			
2024-05-11	47	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1043022753862400?ref=embed_post			Vienijimas		Teigiamas	3017
2024-05-11	47	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1043022753862400?ref=embed_post			Palaikymas			
2024-05-16	48	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1046063866891622?ref=embed_post					Teigiamas	682
2024-05-16	48	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1046063866891622?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-05-16	48	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1046063866891622?ref=embed_post			Palaikymas			

2024-05-20	49	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1048577499973592?ref=embed_post			Palaikymas		Teigiamas	231
2024-05-20	49	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1048577499973592?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-05-23	50	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1050488929782449?ref=embed_post			Palaikymas		Teigiamas	285
2024-05-23	50	https://www.facebook.com/nausedagitanas/posts/1050488929782449?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-02-22	51	https://www.facebook.com/photo?fbid=2148811165463150&set=a.103796303297990			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	1469
2024-02-22	51	https://www.facebook.com/photo?fbid=2148811165463150&set=a.103796303297990			Prieinamumas			
2024-02-23	52	https://www.facebook.com/gitanas.nauseda/posts/2149389088738691?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	1448
2024-05-24	53	https://www.facebook.com/gitanas.nauseda/posts/2208007909543475?ref=embed_post			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	137
2024-05-24	53	https://www.facebook.com/gitanas.nauseda/posts/2208007909543475?ref=embed_post			Vienijimas			

2 priedas. I. Šimonytės „Facebook“ paskyrų analizė

Data	Nr.	Nuoroda	Problemų rėmas	Problemų rėmo kategorija	Asmenybės rėmas	Žaidimo rėmas	Tonas	Reakcijų skaičius
2023-11-13	1	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1816986262084167?ref=embed_post	Ekonomika	Ekonomikos augimas	Kompetencija		Neigiamas	2359
2023-11-13	1	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1816986262084167?ref=embed_post	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Kompetencija			
2023-12-07	2	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1829603847489075?ref=embed_post			Palaikymas		Teigiamas	1342
2024-01-09	3	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1849111958871597?ref=embed_post			Emocionalumas		Teigiamas	2981
2024-01-09	3	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1849111958871597?ref=embed_post			Palaikymas			
2024-02-21	4	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1875109476271845?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	1749
2024-02-21	4	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1875109476271845?ref=embed_post			Vienijimas			
2024-02-23	5	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1876425536140239			Žemiškumas		Teigiamas	270
2024-03-09	6	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1884949811954478&set=a.622296398219832			Žemiškumas		Teigiamas	3589
2024-03-16	7	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1888473618268764?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Racionalumas		Neutralus	3492

2024-03-30	8	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1897009154081877&set=a.622296398219832			Žemiškumas		Teigiamas	7946
2024-04-16	9	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1907329339716525&set=a.166425860473557	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Teigiamas	2055
2024-04-16	9	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1907329339716525&set=a.166425860473557			Vienijimas			
2024-04-20	10	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1909746432808149?ref=embed_post			Palaikymas		Teigiamas	3695
2024-05-01	11	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1916372585478867&set=a.166425860473557			Kompetencija		Teigiamas	1589
2024-05-01	11	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1916372585478867&set=a.166425860473557			Racionalumas			
2024-05-06	12	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1919563005159825?ref=embed_post	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	3900
2024-05-06	12	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1919563005159825?ref=embed_post			Racionalumas			
2024-05-07	13	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1920507381732054?ref=embed_post			Žemiškumas		Teigiamas	1377
2024-05-07	13	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1920507381732054?ref=embed_post			Vienijimas			
2024-05-11	14	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1922725284843597?ref=embed_post			Racionalumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	4138
2024-05-11	14	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1			Kompetencija			

		/posts/1922725284843597?ref=embed_post						
2024-05-12	15	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1923103544805771?ref=embed_post			Žemiškumas		Teigiamas	3160
2024-05-13	16	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1924251178024341&set=a.166425860473557	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	5539
2024-05-13	16	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1924251178024341&set=a.166425860473557			Racionalumas			
2024-05-13	16	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1924251178024341&set=a.166425860473557			Vienijimas			
2024-05-22	17	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1930488757400583?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Energetinis atsparumas	Kompetencija		Neutralus	1874
2024-05-22	17	https://www.facebook.com/ingrida.simonyte1/posts/1930488757400583?ref=embed_post	Ekonomika	Žalioji politika	Racionalumas			
2024-02-21	18	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/292554803576138:292554803576138?ref=embed_post				Rinkimų strategija	Teigiamas	189
2024-02-21	19	https://www.facebook.com/photo/?fbid=952155706477036&set=a.345085013850778				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	190
2024-02-28	20	https://www.facebook.com/photo/?fbid=955999749425965&set=a.345085013850778			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	684
2024-03-01	21	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/957253965967210?ref=embed_post				Rinkimų strategija	Teigiamas	784
2024-03-03	22	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/9				Rinkimų strategija	Teigiamas	1165

		58280002531273?ref=embed_post						
2024-03-27	23	https://www.facebook.com/photo/?fbid=971471257878814&set=a.345085013850778				Rinkimų strategija	Teigiamas	455
2024-04-08	24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=978785220480751&set=a.345085013850778			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	455
2024-08-12	25	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/981412770217996?ref=embed_post				Rinkimų strategija	Teigiamas	683
2024-04-13	26	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/981985216827418?ref=embed_post				Rinkimų strategija	Teigiamas	750
2024-04-19	27	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/985848159774457?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	624
2024-04-20	28	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/986307816395158?ref=embed_post			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	2565
2024-04-22	29	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/987573899601883?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	523
2024-04-23	30	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/988283229530950?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	396
2024-04-23	30	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/988283229530950?ref=embed_post			Racionalumas			
2024-04-24	31	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/988763196149620?ref=embed_post			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	2233
2024-04-27	32	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/990531259306147?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	798

2024-04-29	33	https://www.facebook.com/photo/?fbid=991787625847177&set=a.345085013850778			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	337
2024-04-29	34	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/992019905823949?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	1513
2024-04-29	34	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/992019905823949?ref=embed_post			Prieinamumas			
2024-04-30	35	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/992583809100892?ref=embed_post	Ekonomika	Sektoriaus stiprinimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	208
2024-04-30	35	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/992583809100892?ref=embed_post			Racionalumas			
2024-05-01	36	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/992713885754551?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	398
2024-05-01	37	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/993181175707822?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	965
2024-05-02	38	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/993972352295371?ref=embed_post			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	1916
2024-05-03	39	https://www.facebook.com/photo/?fbid=994478155578124&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	459
2024-05-07	40	https://www.facebook.com/photo/?fbid=996938018665471&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	381
2024-05-08	41	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/997552241937382?ref=embed_post	Ekonomika	Sektoriaus stiprinimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	2628
2024-05-08	41	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/997552241937382?ref=embed_post	Ekonomika	Investicijos	Racionalumas			

		97552241937382?ref=embed_post						
2024-05-08	41	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/97552241937382?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kritika oponentams			
2024-05-09	42	https://www.facebook.com/photo/?fbid=998035631889043&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	603
2024-05-10	43	https://www.facebook.com/photo/?fbid=998653025160637&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	314
2024-05-11	44	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/99384965087443?ref=embed_post				Rinkimų strategija	Teigiamas	233
2024-05-12	45	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/1000304111662195?ref=embed_post				Rinkimų baigtis	Teigiamas	1822
2024-05-13	46	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/100065888293384?ref=embed_post				Rinkimų baigtis	Teigiamas	696
2024-05-19	47	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1004688181223788&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	630
2024-05-20	48	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1005448017814471&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	353
2024-05-21	49	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1006094487749824&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	361
2024-05-22	50	https://www.facebook.com/photo?fbid=1006764037682869&set=a.345085020517444				Rinkimų strategija	Teigiamas	236
2024-05-23	51	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1007313884294551&set=a.994478662244740				Rinkimų strategija	Teigiamas	313

2024-05-26	52	https://www.facebook.com/uzingrida/posts/1009469670745639?ref=embed_post				Rinkimų baigtis	Teigiamas	1528
------------	----	---	--	--	--	-----------------	-----------	------

3 priedas. I. Vėgėlės „Facebook“ paskyrų analizė

Data	Nr.	Nuoroda	Problemų rėmas	Problemų rėmo kategorija	Asmenybės rėmas	Žaidimo rėmas	Tonas	Reakcijų skaičius
2023-11-14	1	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1410918809508291&set=a.121989295067922	Ekonomika	Rinkos liberalizavimo problemos	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neigiamas	2711
2023-11-14	1	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1410918809508291&set=a.121989295067922			Kritika oponentams	Rinkimų strategija		
2023-11-20	2	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1414021295864709?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	1508
2023-11-26	3	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1416641752269330?ref=embed_post			Kompetencija		Neutralus	1451
2023-11-29	4	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1418401878759984?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	5400
2023-11-29	4	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1418401878759984?ref=embed_post			Prieinamumas			
2023-12-10	5	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1423909791542526?ref=embed_post			Kompetencija		Neutralus	2029
2023-12-10	5	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1423909791542526?ref=embed_post			Racionalumas			
2023-12-10	5	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1423909791542526?ref=embed_post			Kritika oponentams			

2023-12-17	6	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1427764504490388?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Netinkamos reformos	Kompetencija		Neutralus	1575
2023-12-17	6	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1427764504490388?ref=embed_post			Kritika oponentams			
2023-12-21	7	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1429887554278083?ref=embed_post			Kompetencija		Neutralus	869
2023-12-27	8	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1433381753928663?ref=embed_post			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neutralus	1425
2024-01-04	9	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1437678093499029?ref=embed_post			Kritika oponentams		Neigiamas	1422
2024-01-07	10	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1439227636677408&set=a.121989295067922			Kompetencija		Neutralus	1070
2024-01-07	10	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1439227636677408&set=a.121989295067922			Racionalumas			
2024-01-09	11	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1440223969911108&set=a.121989295067922			Kritika oponentams		Neutralus	2509
2024-01-11	12	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1441339599799545&set=a.109514426315409			Vienijimas		Neutralus	2544
2024-01-11	12	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1441339599799545&set=a.109514426315409			Patriotizmas			
2024-01-16	13	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1444118799521625&set=a.121989295067922	Ekonomika	Rinkos liberalizavimo problemos	Kompetencija	Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	3374
2024-01-16	13	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1444			Kritika oponentams			

		118799521625&set=a.121989295067922						
2024-01-23	14	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1448009522465886&set=a.121989295067922	Ekonomika	Sektoriaus stiprinimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neigiamas	1685
2024-01-23	14	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1448009522465886&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2024-01-26	15	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1449556685644503&set=a.108470893086429	Ekonomika	Prekybiniai santykiai	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neigiamas	1273
2024-01-26	15	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1449556685644503&set=a.108470893086429			Racionalumas			
2024-01-26	15	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1449556685644503&set=a.108470893086429			Kritika oponentams			
2024-02-07	16	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1456695868263918&set=a.121989295067922	Ekonomika	Rinkos liberalizavimo problemos	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neigiamas	2571
2024-02-07	16	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1456695868263918&set=a.121989295067922			Racionalumas			
2024-02-09	17	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1457679381498900&set=a.121989295067922			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	409
2024-02-09	17	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1457679381498900&set=a.121989295067922			Lyderystė			
2024-02-12	18	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1459626861304152&set=a.121989295067922			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	705
2024-02-12	18	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1459626861304152&set=a.121989295067922			Vienijimas			

2024-02-19	19	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1463633030903535?ref=embed_post			Vienijimas	Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	625
2024-02-19	19	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1463633030903535?ref=embed_post			Kompetencija			
2024-02-20	20	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1463896640877174&set=a.121989295067922			Vienijimas	Rinkimų strategija	Teigiamas	663
2024-02-20	20	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1463896640877174&set=a.121989295067922			Prieinamumas			
2024-02-21	21	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1464396737493831&set=a.121989295067922			Vienijimas	Rinkimų strategija	Teigiamas	820
2024-02-22	22	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1464986364101535&set=a.121989295067922			Kritika oponentams	Sporto varžybų ir karo retorika	Teigiamas	1046
2024-02-22	22	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1464986364101535&set=a.121989295067922			Vienijimas			
2024-02-24	23	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1466078033992368?ref=embed_post			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neigiamas	688
2024-02-27	24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1467439847189520&set=a.121989295067922			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neigiamas	1302
2024-02-27	24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1467439847189520&set=a.121989295067922			Prieinamumas			
2024-03-02	25	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1469722126961292?ref=embed_post			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neigiamas	984
2024-03-05	26	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neigiamas	812

		posts/1471157216817783?ref=embed_post						
2024-03-05	26	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1471157216817783?ref=embed_post			Racionalumas			
2024-03-05	26	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1471157216817783?ref=embed_post			Kritika oponentams			
2024-03-06	27	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1471888270078011?ref=embed_post			Empatiškumas		Neutralus	2364
2024-03-11	28	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1474267969840041&set=a.121989295067922			Kompetencija		Teigiamas	2251
2024-03-11	28	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1474267969840041&set=a.121989295067922			Racionalumas			
2024-03-11	28	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1474267969840041&set=a.121989295067922			Patriotizmas			
2024-03-13	29	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1475282039738634&set=a.121989295067922&type=3&ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	1549
2024-03-13	29	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1475282039738634&set=a.121989295067922&type=3&ref=embed_post			Kritika oponentams			
2024-03-13	29	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1475282039738634&set=a.121989295067922&type=3&ref=embed_post			Patriotizmas			
2024-03-15	30	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1476			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neutralus	999

		212242978947&set=a.108470893086429						
2024-03-19	31	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1478464949420343&set=a.121989295067922			Empatiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	692
2024-03-19	31	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1478464949420343&set=a.121989295067922			Prieinamumas			
2024-03-21	32	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1479430602657111&set=a.108470893086429			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	273
2024-03-22	33	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1480125559254282&set=a.121989295067922			Kompetencija		Teigiamas	1308
2024-03-22	33	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1480125559254282&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2024-03-24	34	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1481394285794076&set=a.108470893086429			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	420
2024-03-24	34	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1481394285794076&set=a.108470893086429			Prieinamumas			
2024-03-27	35	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1482996525633852&set=a.121989295067922			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	1364
2024-03-27	35	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1482996525633852&set=a.121989295067922			Prieinamumas			
2024-03-27	35	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1482996525633852&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2024-03-28	36	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1483628102237361&set=a.121989295067922			Vienijimas	Sporto varžybų ir karo retorika	Teigiamas	2565

2024-03-28	36	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1483628102237361&set=a.121989295067922				Rinkimų strategija		
2024-03-29	37	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1484110602189111&set=a.121989295067922			Vienijimas	Sporto varžybų ir karo retorika	Teigiamas	2142
2024-03-29	37	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1484110602189111&set=a.121989295067922			Kritika oponentams	Rinkimų strategija		
2024-03-31	38	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1485215942078577&set=a.121989295067922			Empatiškumas		Neutralus	2692
2024-04-03	39	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1487074935226011&set=a.108470893086429			Vienijimas	Rinkimų strategija	Teigiamas	476
2024-04-03	39	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1487074935226011&set=a.108470893086429			Prieinamumas			
2024-04-12	40	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1492024144731090&set=a.121989295067922			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neutralus	3788
2024-04-12	40	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1492024144731090&set=a.121989295067922			Vienijimas			
2024-04-12	40	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1492024144731090&set=a.121989295067922			Žmonių gynimas			
2024-04-17	41	https://www.facebook.com/photo/?fbid=149493224773613&set=a.121989295067922	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Vienijimas	Rinkimų strategija	Teigiamas	1046
2024-04-17	41	https://www.facebook.com/photo/?fbid=149493224773613&set=a.121989295067922	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas				
2024-04-18	42	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1495			Nesistemiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	4480

		484174385087&set=a.121989295067922						
2024-04-18	42	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1495484174385087&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2024-04-23	43	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1498125860787585&set=a.121989295067922			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neutralus	2239
2024-04-23	43	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1498125860787585&set=a.121989295067922			Kompetencija			
2024-04-25	44	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1499307624002742&set=a.121989295067922			Lyderystė		Neutralus	1084
2024-04-28	45	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1501103117156526&set=a.121989295067922			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	588
2024-05-02	46	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1503642380235933&set=a.121989295067922			Lyderystė	Rinkimų strategija	Neutralus	3119
2024-05-02	46	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1503642380235933&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2024-05-02	46	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1503642380235933&set=a.121989295067922			Lyderystė			
2024-05-02	46	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1503642380235933&set=a.121989295067922			Žmonių gynimas			
2024-05-06	47	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1505837066683131&set=a.121989295067922			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	4318
2024-05-06	47	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1505837066683131&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			

2024-05-09	48	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1507519636514874?ref=embed_post			Prieinamumas	Sporto varžybų ir karo retorika	Teigiamas	3336
2024-05-09	48	https://www.facebook.com/Dr.Ignas.Vegele/posts/1507519636514874?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija		
2024-05-11	49	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1509010019699169&set=a.121989295067922			Vienijimas	Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	2982
2024-05-11	49	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1509010019699169&set=a.121989295067922			Prieinamumas	Rinkimų strategija		
2024-05-11	49	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1509010019699169&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2024-05-19	50	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1513975132535991&set=a.107826299817555			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Teigiamas	6225
2024-05-24	51	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1516765928923578&set=a.121989295067922			Vienijimas	Rinkimų strategija	Neutralus	2201
2024-05-24	51	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1516765928923578&set=a.121989295067922			Kritika oponentams			
2023-11-16	52	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122125368734064307?ref=embed_post			Kompetencija	Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	49
2024-01-25	53	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122142893582064307?ref=embed_post	Ekonomika	Sektoriaus stiprinimas	Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Teigiamas	125
2024-01-25	53	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122142893582064307?ref=embed_post			Empatiškumas			

		64307?ref=embed_pos t						
2024-02-17	54	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122148319178064307?ref=embed_pos t			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	430
2024-02-17	55	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122148349052064307?ref=embed_pos t			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	392
2024-02-21	56	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122149185842064307?ref=embed_pos t			Vienijimas	Rinkimų strategija	Teigiamas	1429
2024-02-23	57	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122149742522064307?ref=embed_pos t			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	277
2024-02-27	58	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122150724320064307?ref=embed_pos t			Lyderystė	Rinkimų strategija	Teigiamas	230
2024-02-27	58	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122150724320064307?ref=embed_pos t			Nesistemiškumas			
2024-02-28	59	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122151113360064307?ref=embed_pos t			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	140
2024-02-28	59	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122151113360064307?ref=embed_pos t			Vienijimas			
2024-03-06	60	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122152746902064307&set=a.1221189708560			Vienijimas	„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	220

		64307&type=3&ref=embed_post						
2024-03-06	60	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122152746902064307&set=a.122118970856064307&type=3&ref=embed_post			Kompetencija			
2024-03-10	61	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122153713196064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	509
2024-03-15	62	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122155159646064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	337
2024-03-18	63	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122156082608064307?ref=embed_post			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	229
2024-03-20	64	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122156560706064307?ref=embed_post	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas	Kompetencija		Neutralus	139
2024-03-21	65	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122156947790064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	217
2024-03-22	66	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122157190082064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	164
2024-03-23	67	https://www.facebook.com/photo?fbid=122157374216064307&set=a.122118970856064307			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	100
2024-03-23	68	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/1221574193960			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	174

		64307?ref=embed_pos t						
2024-03-25	69	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122157855248064307?ref=embed_pos t			Vienijimas	Rinkimų strategija	Neutralus	148
2024-03-25	70	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122157866774064307?ref=embed_pos t			Lyderystė	Rinkimų strategija	Neutralus	105
2024-03-25	70	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122157866774064307?ref=embed_pos t			Kompetencija			
2024-03-26	71	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122158103618064307?ref=embed_pos t			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	235
2024-03-26	71	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122158103618064307?ref=embed_pos t			Prieinamumas			
2024-03-28	72	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122158666472064307?ref=embed_pos t			Racionalumas	Rinkimų strategija	Neutralus	146
2024-03-28	72	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122158666472064307?ref=embed_pos t			Kompetencija			
2024-03-29	73	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122159000438064307?ref=embed_pos t			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	118
2024-04-02	74	https://www.facebook.com/photo?fbid=122159937668064307&set			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	146

		=a.122118970856064307						
2024-04-04	75	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122160633086064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	263
2024-04-04	75	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122160633086064307?ref=embed_post			Žemiškumas			
2024-04-08	76	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122161617548064307&set=a.122118970856064307&type=3&ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	145
2024-04-08	76	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122161617548064307&set=a.122118970856064307&type=3&ref=embed_post			Lyderystė			
2024-04-08	76	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122161617548064307&set=a.122118970856064307&type=3&ref=embed_post			Žmonių gynimas			
2024-04-10	77	https://www.facebook.com/photo?fbid=122162199950064307&set=a.122118970856064307			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	92
2024-04-13	78	https://www.facebook.com/photo?fbid=122163010658064307&set=a.122118970856064307	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas	Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	362
2024-04-13	78	https://www.facebook.com/photo?fbid=122163010658064307&set=a.122118970856064307	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Stiprybė			

2024-04-13	78	https://www.facebook.com/photo?fbid=122163010658064307&set=a.122118970856064307				Kritika oponentams		
2024-04-16	79	https://www.facebook.com/photo?fbid=122163688304064307&set=a.122118970856064307	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	194
2024-04-18	80	https://www.facebook.com/photo?fbid=122164180772064307&set=a.122118970856064307			Lyderystė	Rinkimų strategija	Teigiamas	195
2024-04-18	80	https://www.facebook.com/photo?fbid=122164180772064307&set=a.122118970856064307			Prieinamumas			
2024-04-19	81	https://www.facebook.com/photo?fbid=122164404122064307&set=a.122118970856064307			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	324
2024-04-21	82	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122164876676064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	129
2024-04-23	83	https://www.facebook.com/photo?fbid=122165264834064307&set=a.122118970856064307	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas	Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	97
2024-04-23	83	https://www.facebook.com/photo?fbid=122165264834064307&set=a.122118970856064307	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Stiprybė			
2024-04-23	83	https://www.facebook.com/photo?fbid=122165264834064307&set=a.122118970856064307			Kritika oponentams			

2024-04-23	84	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122165310632064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	151
2024-04-24	85	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122165624918064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	152
2024-04-25	86	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122165767784064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	217
2024-04-25	87	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122165862308064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	81
2024-04-27	88	https://www.facebook.com/photo?fbid=122166326462064307&set=a.122118970856064307			Racionalumas	Rinkimų strategija	Neutralus	254
2024-04-27	88	https://www.facebook.com/photo?fbid=122166326462064307&set=a.122118970856064307			Empatiškumas			
2024-04-28	89	https://www.facebook.com/photo?fbid=122166505442064307&set=a.122118970856064307			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	85
2024-04-29	90	https://www.facebook.com/photo?fbid=122166675878064307&set=a.122118970856064307			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	100
2024-04-29	91	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122166778964064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	95

2024-04-30	92	https://www.facebook.com/photo?fbid=122166899462064307&set=a.122118970856064307			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	301
2024-04-30	92	https://www.facebook.com/photo?fbid=122166899462064307&set=a.122118970856064307			Racionalumas			
2024-05-01	93	https://www.facebook.com/Prof.Ignas.Vegele/posts/122167265642064307?ref=embed_post			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	271
2024-05-02	94	https://www.facebook.com/photo?fbid=122167453424064307&set=a.122118970856064307			Lyderystė	Rinkimų strategija	Teigiamas	449
2024-05-03	95	https://www.facebook.com/photo?fbid=122167695470064307&set=a.122118970856064307	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Stiprybė	Rinkimų strategija	Neigiamas	535
2024-05-03	95	https://www.facebook.com/photo?fbid=122167695470064307&set=a.122118970856064307			Racionalumas			
2024-05-07	96	https://www.facebook.com/photo?fbid=122168532488064307&set=a.122118970856064307			Lyderystė	Rinkimų strategija	Neutralus	460
2024-05-11	97	https://www.facebook.com/photo?fbid=122169341720064307&set=a.122118970856064307			Žmonių gynimas	Rinkimų strategija	Neutralus	614
2024-05-11	97	https://www.facebook.com/photo?fbid=122169341720064307&set=a.122118970856064307			Prieinamumas			

4 priedas. Portalo 15min.lt publikacijų analizė

Data	Nr.	Nuoroda	Kandidatas	Problemos rėmas	Problemos rėmo kategorija	Asmenybės rėmas	Žaidimo rėmas	Tonas	Reakcijų skaičius
2024-05-26	1	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/lietuva-renkasi-gitanas-nauseda-ar-ingrida-simonyte-56-2247396	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Teigiamas	-
2024-05-26	2	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/lietuva-renkasi-gitanas-nauseda-ar-ingrida-simonyte-56-2247396	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Neutralus	-
2024-05-24	3	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/paskutiniai-debatai-kandidatai-bande-atsakyti-i-netiketa-ukininko-klausima-dalino-vienas-kitam-komplimentus-56-2247474	Gitanas Nausėda			Diplomatiškumas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-24	3	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/paskutiniai-debatai-kandidatai-bande-atsakyti-i-netiketa-ukininko-klausima-dalino-vienas-kitam-komplimentus-56-2247474	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija		-
2024-05-24	4	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/paskutiniai-debatai-kandidatai-bande-atsakyti-i-netiketa-ukininko-klausima-dalino-vienas-kitam-komplimentus-56-2247474	Ingrida Šimonytė			Diplomatiškumas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-24	4	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/paskutiniai-debatai-kandidatai-bande-atsakyti-i-netiketa-ukininko-klausima-dalino-vienas-kitam-komplimentus-56-2247474	Ingrida Šimonytė			Žemiškumas			-

		atsakyti-i-netiketa- ukininko-klausima- dalino-vienas-kitam- komplimentus-56- 2247474							
2024- 05-24	5	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/kandidatu-finansai-didziausi-g-nausedos-remėjai-trumpo-penkiazenkle-parama-skyre-ir-j-blazyte-662-2246652	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	-
2024- 05-24	6	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/kandidatu-finansai-didziausi-g-nausedos-remėjai-trumpo-penkiazenkle-parama-skyre-ir-j-blazyte-662-2246652	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neigiamas	-
2024- 05-23	7	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/10-skambiu-fraziu-kurias-is-ju-istare-ingrida-simonyte-kurias-gitanas-nauseda-1634-2245900	Gitanas Nausėda					Neutralus	0
2024- 05-23	8	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/10-skambiu-fraziu-kurias-is-ju-istare-ingrida-simonyte-kurias-gitanas-nauseda-1634-2245900	Ingrida Šimonytė					Neutralus	0
2024- 05-21	9	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/debatuose-pries-antra-tura-susitiko-g-nauseda-ir-i-simonyte-finansavima-gynybai-vadina-sventu-dalyku-56-2244716	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kritika oponentams	„Žirgų lenktynės“	Mišrus	-

2024-05-21	10	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/debatuose-pries-antra-tura-susitiko-g-nauseda-ir-i-simonyte-finansavima-gynybai-vadina-sventu-dalyku-56-2244716	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Racionalumas	„Žirgų lenktynės“	Mišrus	-
2024-05-20	11	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nausedai-60-metu-ka-prezidentas-veike-per-gimtadieni-56-2244418	Gitanas Nausėda			Žemiškumas		Teigiamas	-
2024-05-14	12	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/rinkimu-nakties-aritmetika-kiek-kandidatams-atsiejo-puota-662-2240742	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	1
2024-05-14	13	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/rinkimu-nakties-aritmetika-kiek-kandidatams-atsiejo-puota-662-2240742	Ingrida Šimonytė				Rinkimų strategija	Neutralus	1
2024-05-14	14	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/rinkimu-nakties-aritmetika-kiek-kandidatams-atsiejo-puota-662-2240742	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	1
2024-05-14	15	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/socialdemokratu-ir-g-nausedos-romanas-kaip-jis-paveiks-lietuvos-politika-56-2240688	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-05-13	16	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/g-nausedos-ir-i-simonytes-remėjai-kas-ir-kiek-davepinigu-ii-ture-besivarzysiantiems-	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-

		politikams-662-2240390							
2024-05-13	17	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/finansai/g-nausedos-ir-i-simonytes-remėjai-kas-ir-kiek-dave-pinigu-ii-ture-besivarzysiantiems-politikams-662-2240390	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-13	18	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuvai/paauskejo-kuri-kandidata-antrame-ture-palaikys-valstieciai-ir-demokratai-56-2240430	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-05-13	18	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuvai/paauskejo-kuri-kandidata-antrame-ture-palaikys-valstieciai-ir-demokratai-56-2240430	Gitanas Nausėda				Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-13	19	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuvai/is-astuoniukandidatu-liko-du-koks-bus-antras-prezidento-rinkimuturas-56-2240194	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Neutralus	-
2024-05-13	19	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuvai/is-astuoniukandidatu-liko-du-koks-bus-antras-prezidento-rinkimuturas-56-2240194	Gitanas Nausėda				Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-13	20	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuvai/is-astuoniukandidatu-liko-du-koks-bus-antras	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Neutralus	-

		prezidento-rinkimu-turas-56-2240194							
2024-05-13	20	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/is-astuoniukandidatu-liko-du-koks-bus-antras-prezidento-rinkimu-turas-56-2240194	Ingrida Šimonytė				Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-13	21	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/pergale-dar-ne-kiseneje-i-antro-turo-baigti-g-nauseda-ziuriatsargiai-56-2240178	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Neigiamas	-
2024-05-13	21	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/pergale-dar-ne-kiseneje-i-antro-turo-baigti-g-nauseda-ziuriatsargiai-56-2240178	Gitanas Nausėda				Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-12	22	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/esu-pasiruoses-visiems-scenarijams-g-nauseda-ivertino-beplaukiancius-rinkimu-rezultatus-ir-rinkimine-kova-56-2240140	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams	Rinkimų strategija	Mišrus	-
2024-05-12	22	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/esu-pasiruoses-visiems-scenarijams-g-nauseda-ivertino-beplaukiancius-rinkimu-rezultatus-ir-rinkimine-kova-56-2240140	Gitanas Nausėda			Lyderystė			-
2024-05-12	23	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidento-rinkimu-apklausa-uz-ka-ir-kodel-balsavo-lietuvas-zmones-56-2240054	Gitanas Nausėda			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Teigiamas	-

2024-05-12	24	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidento-rinkimu-apklausa-uz-ka-ir-kodel-balsavo-lietuvos-zmones-56-2240054	Ingrida Šimonytė			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Teigiamas	-
2024-05-12	25	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidento-rinkimu-apklausa-uz-ka-ir-kodel-balsavo-lietuvos-zmones-56-2240054	Ignas Vėgėlė			Prieinamumas	Rinkimų baigtis	Teigiamas	-
2024-05-11	26	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/paskutiniuose-debatuose-isskirtine-kandidatu-i-prezidentus-palyd-atejo-zmonos-ir-izymybes-56-2239806	Gitanas Nausėda			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	12
2024-05-11	27	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/paskutiniuose-debatuose-isskirtine-kandidatu-i-prezidentus-palyd-atejo-zmonos-ir-izymybes-56-2239806	Ingrida Šimonytė			Lyderystė	Rinkimų strategija	Teigiamas	12
2024-05-11	28	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/paskutiniuose-debatuose-isskirtine-kandidatu-i-prezidentus-palyd-atejo-zmonos-ir-izymybes-56-2239806	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neigiamas	12
2024-05-10	29	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai-zvilgsnis-i-praeiti-kiek-tiksliai-paskutines-apklauso-pries-rinkimus-prognuodavo-ju	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	-

		rezultatus-1634-2239118							
2024-05-10	30	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/zvilgsnis-i-praeiti-kiek-tiksliai-paskutines-apklauso-pries-rinkimus-prognozuodavo-ju-rezultatus-1634-2239118	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-10	30	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/zvilgsnis-i-praeiti-kiek-tiksliai-paskutines-apklauso-pries-rinkimus-prognozuodavo-ju-rezultatus-1634-2239118	Ignas Vėgėlė				Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-10	31	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/zvilgsnis-i-praeiti-kiek-tiksliai-paskutines-apklauso-pries-rinkimus-prognozuodavo-ju-rezultatus-1634-2239118	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-10	31	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/zvilgsnis-i-praeiti-kiek-tiksliai-paskutines-apklauso-pries-rinkimus-prognozuodavo-ju-rezultatus-1634-2239118	Ingrida Šimonytė				Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-09	32	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/ka-kandidatai-i-prezidentus-noretu-uzdrausti-o-ka-legalizuoti-1634-2236274	Gitanas Nausėda			Racionalumas		Neutralus	-

2024-05-09	33	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/ka-kandidatai-i-prezidentus-noretu-uzdrausti-o-ka-legalizuoti-1634-2236274	Ingrida Šimonytė			Liberalumas		Neutralus	-
2024-05-09	34	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/ka-kandidatai-i-prezidentus-noretu-uzdrausti-o-ka-legalizuoti-1634-2236274	Ignas Vėgėlė			Nacionalistiškumas		Neutralus	-
2024-05-09	34	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/ka-kandidatai-i-prezidentus-noretu-uzdrausti-o-ka-legalizuoti-1634-2236274	Ignas Vėgėlė			Kompetencija			-
2024-05-09	34	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/ka-kandidatai-i-prezidentus-noretu-uzdrausti-o-ka-legalizuoti-1634-2236274	Ignas Vėgėlė			Racionalumas			-
2024-05-08	35	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/saldyti-avokadai-ir-briedziu-lupos-ka-netikeciausio-slepia-kandidatu-i-prezidentus-saldytuvai-1634-2236146	Gitanas Nausėda			Žemiškumas		Neutralus	1
2024-05-08	36	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/saldyti-avokadai-ir-briedziu-lupos-ka-netikeciausio-slepia-kandidatu-i-prezidentus-	Ingrida Šimonytė			Žemiškumas		Teigiamas	1

		saldytuvai-1634-2236146							
2024-05-08	37	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/saldyti-avokadai-ir-briedziulupos-kanetikeciausio-slepia-kandidatu-i-prezidentus-saldytuvai-1634-2236146	Ignas Vėgėlė			Žemiškumas		Neutralus	1
2024-05-06	38	https://www.15min.lt/24sek/naujiena/lietuva/gitanas-nauseda-svarstyti-liuvos-pilietybes-suteikima-kevasui-875-2236676	Gitanas Nausėda			Žemiškumas		Neutralus	7
2024-05-06	38	https://www.15min.lt/24sek/naujiena/lietuva/gitanas-nauseda-svarstyti-liuvos-pilietybes-suteikima-kevasui-875-2236676	Gitanas Nausėda			Patriotiškumas			7
2024-05-04	39	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/kandidatai-i-prezidentus-susitiko-debatuose-daugiausiai-diskusiju-sukele-klausimas-apie-tos-pacios-lyties-seimas-55-2235762	Gitanas Nausėda			Racionalumas		Neutralus	12
2024-05-04	39	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/kandidatai-i-prezidentus-susitiko-debatuose-daugiausiai-diskusiju-sukele-klausimas-apie-tos-pacios-lyties-seimas-55-2235762	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams			12
2024-05-04	40	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/kandidatai-i-prezidentus-susitiko-debatuose-daugiausiai-diskusiju-sukele-klausimas-apie-tos-pacios-lyties-seimas-55-2235762	Ingrida Šimonytė			Liberalumas		Teigiamas	12

		tos-pacios-lyties-seimas-55-2235762							
2024-05-04	41	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/kandidatai-i-prezidentus-susitiko-debatuose-daugiausiai-diskusiju-sukele-klausimas-apie-tos-pacios-lyties-seimas-55-2235762	Ignas Vėgėlė			Nevienareikšmiškumas		Neigiamas	12
2024-05-02	42	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/gitana-nauseda-i-debatus-atlydejo-netik-patarejas-bet-ir-seimo-nare-dovile-sakaliene-56-2234914	Gitanas Nausėda			Strategiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-05-02	43	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/prezidento-rinkimai-kieno-pinigais-kandidatai-verziasi-i-posta-56-2234486	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-05-02	44	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/prezidento-rinkimai-kieno-pinigais-kandidatai-verziasi-i-posta-56-2234486	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-05-02	45	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/prezidento-rinkimai-kieno-pinigais-kandidatai-verziasi-i-posta-56-2234486	Ingrida Šimonytė				Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-04-30	46	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/a-valinskas-ivertino-priesrinkiminius-skandalus-ir-dave-patarima-kandidatams-karciau-zodziu-kliuvo-visiems-56-2232798	Gitanas Nausėda			Lyderystė	„Žirgų lenktynės“	Mišrus	-
2024-04-30	46	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/a-valinskas-ivertino-priesrinkiminius-skandalus-ir-dave-patarima-kandidatams-karciau-zodziu-kliuvo-visiems-56-2232798	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui			-

		priesrinkiminius-skandalus-ir-davepatarima-kandidatams-karciau-zodziu-kliuvo-visiems-56-2232798							
2024-04-30	47	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/a-valinskas-ivertino-priesrinkiminius-skandalus-ir-davepatarima-kandidatams-karciau-zodziu-kliuvo-visiems-56-2232798	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-04-30	48	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/a-valinskas-ivertino-priesrinkiminius-skandalus-ir-davepatarima-kandidatams-karciau-zodziu-kliuvo-visiems-56-2232798	Ingrida Šimonytė			Kritika kandidatui		Neigiamas	-
2024-04-28	49	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nauseda-ir-erotiniu-prekiu-boruzeles-politologai-ivertino-prezidento-dalyvavima-kitokiuose-pasikalbėjimuose-56-2232414	Gitanas Nausėda			Nevienareikšmiškumas	Rinkimų strategija	Mišrus	4
2024-04-23	50	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/palaikymo-komanda-is-prezidenturos-ar-g-nauseda-tikrai-atiskiria-savo-vaidmenis-56-2229480	Gitanas Nausėda			Nevienareikšmiškumas		Neutralus	-
2024-04-22	51	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija		Neutralus	4

		g-nausedos-nugaros-56-2229096							
2024-04-22	51	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096	Gitanas Nausėda			Racionalumas			4
2024-04-22	52	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	4
2024-04-22	52	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			4
2024-04-22	53	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	4
2024-04-22	53	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/pirmieji-visu-kandidatu-i-prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			4

		prezidentus-debatai-zodiniai-dygsniai-nusistebejimai-ir-valdiska-komanda-uz-g-nausedos-nugaros-56-2229096							
2024-04-19	54	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentas-neturejo-sito-daryti-g-nausedai-kritika-del-zinios-apie-l-volkovo-uzpuoliku-sulaikyma-56-2227750	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui		Neutralus	-
2024-04-18	55	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentine-kampanija-2024-metais-ziniasklaidos-analize-rodo-originalaus-turinio-ir-ivykiu-stoka-56-2226822	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Mišrus	-
2024-04-18	56	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentine-kampanija-2024-metais-ziniasklaidos-analize-rodo-originalaus-turinio-ir-ivykiu-stoka-56-2226822	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-04-18	57	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentine-kampanija-2024-metais-ziniasklaidos-analize-rodo-originalaus-turinio-ir-ivykiu-stoka-56-2226822	Ingrida Šimonytė			Kompetencija		Neutralus	-
2024-04-15	58	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygiopensijos-uraganinis-	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Mokestinė politika	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	-

		prezidentavimas-56-2223510							
2024-04-15	58	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Racionalumas			-
2024-04-15	58	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas				-
2024-04-15	58	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas				-
2024-04-15	59	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510	Ignas Vėgėlė	Ekonomika	Ekonominės problemos	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-04-15	59	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Žmonių gynimas			-
2024-04-15	59	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ka-zada-kandidatai-saugiausia-vieta-skandinavisko-lygio-pensijos-uraganinis-prezidentavimas-56-2223510	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			-

		skandinavisko-lygio- pensijos-uraganinis- prezidentavimas-56- 2223510							
2024- 04-15	60	https://www.15min.lt/ naujiena/aktualu/lietuv a/ka-zada-kandidatai- saugiausia-vieta- skandinavisko-lygio- pensijos-uraganinis- prezidentavimas-56- 2223510	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024- 04-15	60	https://www.15min.lt/ naujiena/aktualu/lietuv a/ka-zada-kandidatai- saugiausia-vieta- skandinavisko-lygio- pensijos-uraganinis- prezidentavimas-56- 2223510	Ingrida Šimonytė			Racionalumas			-
2024- 04-12	61	https://www.15min.lt/ naujiena/aktualu/lietuv a/tarp-kandidatu-i- prezidentus- milijonierius-tik- vieno-turtas-mazesnis- nei-keli-simtai- tukstanciu-56-2223450	Gitanas Nausėda					Neutralus	-
2024- 04-12	62	https://www.15min.lt/ naujiena/aktualu/lietuv a/tarp-kandidatu-i- prezidentus- milijonierius-tik- vieno-turtas-mazesnis- nei-keli-simtai- tukstanciu-56-2223450	Ingrida Šimonytė					Neutralus	-
2024- 04-12	63	https://www.15min.lt/ naujiena/aktualu/lietuv a/tarp-kandidatu-i- prezidentus- milijonierius-tik- vieno-turtas-mazesnis- nei-keli-simtai- tukstanciu-56-2223450	Ignas Vėgėlė					Neutralus	-
2024- 04-09	64	https://www.15min.lt/ naujiena/aktualu/lietuv a/ka-zada-kandidatai- saugiausia-vieta- skandinavisko-lygio- pensijos-uraganinis- prezidentavimas-56- 2223510	Gitanas Nausėda			Racionalumas		Neutralus	4

		a/garsiai-globejai-is-panevezio-rajono-prezidento-kirtis-56-2221828							
2024-03-27	65	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nauseda-pakomentavo-pranesejo-komisijos-isvadas-man-apmaudu-ne-tai-kad-taikinys-esu-as-56-2214816	Gitanas Nausėda			Savęs gynyba		Neutralus	-
2024-03-26	66	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/pranesejo-komisija-kirto-kad-maza-nepasirode-ar-g-nausedos-galetu-laukti-apkalta-56-2214404	Gitanas Nausėda			Abejotinas skaidrumas		Neigiamas	20
2024-03-26	67	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/bendroves/siulymus-grieztinti-uzsienieciu-idarbinima-vadina-politiniiais-kaprizais-juk-politikai-pries-rinkimus-negali-i-tai-nereaguoti-663-2213700	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Ekonominės problemos	Kompetencija		Neutralus	2
2024-03-26	67	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/bendroves/siulymus-grieztinti-uzsienieciu-idarbinima-vadina-politiniiais-kaprizais-juk-politikai-pries-rinkimus-negali-i-tai-nereaguoti-663-2213700	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Migracijos problemos				2
2024-03-21	68	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-apskude-g-nauseda-del-kelioniu-i-regionius-mano-kad	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui	Rinkimų strategija	Neigiamas	-

		tai-rinkimu-kampanija-56-2211726							
2024-03-13	69	https://www.15min.lt/kultura/naujiena/asmenybe/prancuzijoje-visdar-vyraujant-rusukulturai-g-nauseda-emacronas-zino-kad-lietuva-kovoja-surusiska-pseudo-kultura-285-2206892	Gitanas Nausėda			Diplomatiškumas		Neutralus	6
2024-03-12	70	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/berniuko-pinkles-g-nauseda-perdave-sveikinima-skandalingambaltarusiu-vlogeriui-56-2206104	Gitanas Nausėda			Neatsakingumas		Neutralus	39
2024-03-05	71	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/ar-pinigu-gynybai-valstybe-galetu-rastipasispausdama-koturetu-atsisakyti-56-2198728	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	32
2024-03-05	71	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/ar-pinigu-gynybai-valstybe-galetu-rastipasispausdama-koturetu-atsisakyti-56-2198728	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Kompetencija			32
2024-03-05	71	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/ar-pinigu-gynybai-valstybe-galetu-rastipasispausdama-koturetu-atsisakyti-56-2198728	Gitanas Nausėda			Racionalumas			32
2024-03-02	72	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/lietuvos-regionu-partija-i-ep-ves-z	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	35

		pinskuvienė-rems-g-nauseda-56-2201454							
2024-02-27	73	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/rinkimine-kava-su-pienu-t-v-raskevicius-prasosi-pas-prezidenta-56-2198784	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Mišrus	-
2024-02-14	74	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/paauskejo-kiek-pajamu-rinkimu-kampanijai-surinko-kandidatai-i-prezidentus-vienas-kandidatas-stipriai-pirmauja-56-2192116	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	
2024-02-14	75	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/paauskejo-kiek-pajamu-rinkimu-kampanijai-surinko-kandidatai-i-prezidentus-vienas-kandidatas-stipriai-pirmauja-56-2192116	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	
2024-02-10	76	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/praskleide-politikos-uzkulisius-kodel-socdemai-tiesia-kilima-g-nausedai-o-konservatoriai-zvalgosi-i-i-vegele-56-2188192	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	15
2024-02-10	77	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/praskleide-politikos-uzkulisius-kodel-socdemai-tiesia-kilima-g-nausedai-o-konservatoriai-zvalgosi-i-i-vegele-56-2188192	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	15

2024-02-09	78	https://www.15min.lt/sportas/naujiena/ziemos-sportas/trecia-karta-lietuvas-pilietybes-prasanti-a-reed-mantai-reikstu-visa-pasauli-295-2189372	Gitanas Nausėda			Kompetencija		Neutralus	118
2024-02-05	79	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/etikos-sargai-paskelbe-eitvydo-bajaruno-tyrimo-medziaga-kaip-aiskinosi-ambasadorius-56-2186972	Gitanas Nausėda			Neatsakingumas		Neigiamas	6
2024-02-03	80	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/politologas-ivertino-v-blinkeviciutes-ir-socialdemokratu-sprendima-racionaliai-paskaiciavo-56-2186224	Gitanas Nausėda			Dominavimas	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-02-01	81	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/g-nauseda-i-briuseli-isvyko-be-g-landsbergio-zmogaus-seime-izvelgiamas-akibrokstas-56-2185208	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui		Mišrus	34
2024-01-30	82	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/londonogeitas-ekspertai-ivertino-etikos-sargu-sprendima-del-g-nausedos-ir-e-bajaruno-56-2184004	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui		Neigiamas	28
2024-01-30	83	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/operos-fantomas-gasdina-prezidentura-g-nausedai-rimti-	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui		Neigiamas	22

		nemalonumai-56-2183634							
2024-01-30	84	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nauseda-vakarai-buvo-tiesiog-mulkinami-rusijos-56-2183526	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija		Neutralus	51
2024-01-30	84	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nauseda-vakarai-buvo-tiesiog-mulkinami-rusijos-56-2183526	Gitanas Nausėda			Racionalumas			51
2024-01-30	84	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nauseda-vakarai-buvo-tiesiog-mulkinami-rusijos-56-2183526	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Prekybiniai santykiai				51
2024-01-19	85	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/kaistant-itampai-praskleide-politikos-uzkulius-uz-skambiu-pareiskimu-konkretus-interesai-56-2177020	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	1
2024-01-19	85	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/kaistant-itampai-praskleide-politikos-uzkulius-uz-skambiu-pareiskimu-konkretus-interesai-56-2177020	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“		1
2024-01-19	86	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/kaistant-itampai-praskleide-politikos-uzkulius-uz-skambiu-pareiskimu-konkretus-interesai-56-2177020	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	1
2024-01-19	87	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/kaistant-itampai-praskleide-politikos-uzkulius-uz-skambiu-pareiskimu-konkretus-interesai-56-2177020	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams		Neutralus	-

		a/g-landsbergis-giriasi-atsisakes-snibztelejimo-ausin-kulturos-g-nauseda-depolitizavimo-neizvelgia-kas-ir-kaip-siulomi-ambasadoriais-56-2177048							
2024-01-15	88	https://www.15min.lt/sportas/naujiena/ziemos-sportas/lietuviu-sirdys-istirpo-o-g-nausedos-prezidentura-pakomentavo-a-reed-pilietybes-klausima-295-2175972	Gitanas Nausėda			Dominavimas		Neutralus	
2024-01-12	89	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/zvilgsnis-i-praiteiki-kiek-tiksliai-sociologu-apklauso-anksciau-prognozuodavo-prezidento-rinkimu-rezultatus-56-1076522	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	3
2024-01-12	90	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/zvilgsnis-i-praiteiki-kiek-tiksliai-sociologu-apklauso-anksciau-prognozuodavo-prezidento-rinkimu-rezultatus-56-1076523	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	3
2024-01-12	91	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/zvilgsnis-i-praiteiki-kiek-tiksliai-sociologu-apklauso-anksciau-prognozuodavo-prezidento-rinkimu-rezultatus-56-1076524	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	3

2024-01-05	92	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/f-jansonas-apie-g-nausedos-ir-konservatoriu-pykcius-g-landsbergio-praregejima-ir-kur-smalsius-berniukus-vis-sutinka-prezidentas-56-2170240	Gitanas Nausėda			Savęs gynyba	Rinkimų strategija	Neutralus	17
2023-12-28	93	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/naujo-kariuomenes-vado-paieskos-pasirinkimas-is-astuoniui-bet-favoritu-maziau-56-2165252	Gitanas Nausėda				Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	6
2023-12-21	94	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/kritinis-g-nausedos-ir-g-landsbergio-susikirtimas-zygio-draugo-e-bajaruno-istorijos-ir-valstybininku-seseliai-56-2163890	Gitanas Nausėda				Sporto varžybų ir karo retorika	Mišrus	8
2023-12-07	95	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/gudri-kalba-viesojo-kalbejimo-eksperte-ivertino-g-nausedos-zinia-56-2157722	Gitanas Nausėda			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	-
2023-12-07	95	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/gudri-kalba-viesojo-kalbejimo-eksperte-ivertino-g-nausedos-zinia-56-2157722	Gitanas Nausėda			Strategiškumas	Rinkimų strategija		-
2023-12-07	96	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentas-g-nauseda-paskelbe-sieks-antros-kadencijos-56-2157462	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	-

2023-12-07	96	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentas-g-nauseda-paskelbe-sieks-antros-kadencijos-56-2157462	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			-
2023-12-07	96	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/prezidentas-g-nauseda-paskelbe-sieks-antros-kadencijos-56-2157462	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Mokestinė politika				-
2023-12-02	97	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nauseda-atsivere-nuo-mirties-skyrekelios-valandos-knyga-apie-save-ir-pabegimas-nuo-apsaugos-56-2154024	Gitanas Nausėda			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	26
2023-11-16	98	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/bendroves/vilniuje-iskils-didziausias-europoje-biotechnologiju-miestelis-investicijos-siekia-50-mln-euru-663-2145292	Gitanas Nausėda			Strategiškumas		Teigiamas	145
2024-05-26	99	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/g-nausedos-pergale-pripazines-g-landsbergis-i-simonyte-galetu-vesti-partijos-seimorinkimu-sarasa-ir-testidarbus-56-2247984	Ingrida Šimonytė			Lyderystė	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-05-26	100	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/nei-intensyvi-nei-savo-kampais-astri-a-zabarauskas-ivertinokandidatu-rinkimines	Gitanas Nausėda			Strategiškumas	Rinkimų baigtis	Mišrus	

		kampanijas-56-2247952							
2024-05-26	100	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/nei-intensyvi-nei-savo-kampais-astris-a-zabarauskas-ivertino-kandidatu-rinkimines-kampanijas-56-2247952	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui			
2024-05-26	101	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/nei-intensyvi-nei-savo-kampais-astris-a-zabarauskas-ivertino-kandidatu-rinkimines-kampanijas-56-2247952	Ingrida Šimonytė			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Neutralus	-
2024-05-26	102	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-simonytes-stabas-laukia-rezultatu-ir-siuncia-zinia-g-nausedai-planai-per-ankstyvi-56-2247932	Ingrida Šimonytė			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Teigiamas	-
2024-05-26	102	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-simonytes-stabas-laukia-rezultatu-ir-siuncia-zinia-g-nausedai-planai-per-ankstyvi-56-2247932	Ingrida Šimonytė			Racionalumas	Sporto varžybų ir karo retorika		-
2024-05-26	103	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/lietuva-pasirinko-uz-ka-balsavo-rinkejai-vilniuje-kaune-klaipedoje-ir-panevezyje-56-2247918	Gitanas Nausėda			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Mišrus	-
2024-05-26	103	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/lietuva-pasirinko-uz-ka-balsavo-rinkejai-vilniuje-kaune-klaipedoje-ir	Gitanas Nausėda			Racionalumas			-

		panevezyje-56-2247918							
2024-05-26	104	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/lietuva-pasirinko-uz-ka-balsavo-rinkejai-vilniuje-kaune-klaipedoje-ir-panevezyje-56-2247918	Ingrida Šimonytė			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Mišrus	-
2024-05-26	104	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/lietuva-pasirinko-uz-ka-balsavo-rinkejai-vilniuje-kaune-klaipedoje-ir-panevezyje-56-2247918	Ingrida Šimonytė			Kritika kandidatui			-
2024-05-12	105	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/i-simonyte-pasveikinta-gelemis-stabe-kol-kas-kalbos-apie-eurovizija-ir-sodo-darbus-56-2240114	Ingrida Šimonytė			Strategiškumas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-08	106	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/liuovos-premjere-kai-kurie-ukrainieciai-gali-netekti-leidimu-gyventi-salyje-56-2237776	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija		Neutralus	-
2024-05-08	106	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/liuovos-premjere-kai-kurie-ukrainieciai-gali-netekti-leidimu-gyventi-salyje-56-2237776	Ingrida Šimonytė			Racionalumas			-
2024-05-04	107	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/kandidatai-be-grimo-i-simonyte-apie-savo-suni-sunkumus-planuojant-	Ingrida Šimonytė			Žemiškumas		Teigiamas	54

		atostogas-ir-vidini- valstiet-1634- 2234636							
2024- 04-26	108	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/kodel-delsia-i-simonyte-erzilai-prieduru-netrypia-56-2230854	Ingrida Šimonytė			Nevienareikšmiškumas		Neutralus	25
2024- 04-19	109	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-simonytes-rinkimu-atostogos-atskleide-kokia-bus-kampanija-56-2227584	Ingrida Šimonytė			Racionalumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	-
2024- 04-11	110	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/naujas-smugis-i-simonytei-susidurs-ir-su-kadru-ir-su-laiko-problema-56-2222290	Ingrida Šimonytė			Racionalumas	Sporto varžybų ir karo retorika	Mišrus	9
2024- 04-11	110	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/naujas-smugis-i-simonytei-susidurs-ir-su-kadru-ir-su-laiko-problema-56-2222290	Ingrida Šimonytė			Žemiškumas			9
2024- 04-02	111	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-simonyte-apie-tai-kodel-jauciasi-laiminga-a-anusausko-sauksta-deguto-ir-g-landsbergio-aspiracijas-56-2216382	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	45
2024- 04-02	111	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-simonyte-apie-tai-kodel-jauciasi-laiminga-a-anusausko-sauksta-deguto-ir-g-landsbergio-aspiracijas-56-2216382	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Racionalumas			45

2024-04-02	111	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-simonyte-apie-tai-kodel-jauciasi-laiminga-a-anusausko-sauksta-deguto-ir-g-landsbergio-aspiracijas-56-2216382	Ingrida Šimonytė			Kritika oponentams			45
2024-03-16	112	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/politikos-apzvalgininke-ivertino-paaiskinimus-del-a-anusausko-bus-pasekmiu-reputacijai-56-2208916	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kritika kandidatui		Neigiamas	26
2024-03-15	113	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/pranesama-apie-a-anusausko-atsistatydinima-planuojamas-susitikimas-su-prezidentu-56-2208662	Ingrida Šimonytė			Kritika kandidatui		Neigiamas	-
2024-03-11	114	https://www.15min.lt/zmones/naujiena/lietuva/sviesos-kariu-is-lietuvos-drasa-italijoje-svarbiose-robotikos-varzybose-atsisake-kovoti-su-rusais-1050-2205744	Ingrida Šimonytė			Patriotiškumas		Teigiamas	3714
2024-03-07	115	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/pasaulis/lenkijos-premjeras-siuo-metu-europa-turitik-du-pasirinkimus-57-2204246	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	-
2024-03-07	115	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/pasaulis/lenkijos-premjeras-siuo-metu-europa-turitik-du-pasirinkimus-57-2204246	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas				-

Žmonės.lt

2024-03-07	115	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/pasaulis/lenkijos-premjeras-siuo-metu-europa-turistik-du-pasirinkimus-57-2204246	Ingrida Šimonytė				Racionalumas		-
2024-02-26	116	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/energietika/i-simonyte-apie-gipl-dujotiekyje-abejonių-sukelusias-detales-uzsakovas-privalo-padaryti-viskakat-trukumai-butupasalinti-664-2198328	Ingrida Šimonytė				Kompetencija	Neutralus	55
2024-02-26	116	https://www.15min.lt/verslas/naujiena/energietika/i-simonyte-apie-gipl-dujotiekyje-abejonių-sukelusias-detales-uzsakovas-privalo-padaryti-viskakat-trukumai-butupasalinti-664-2198328	Ingrida Šimonytė				Racionalumas		55
2024-01-30	117	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv/a/avinelis-pats-nepasipurtys-is-kur-valstybei-kasmet-gauti-dar-po-kelis-simtus-milijonu-56-2183138	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas		Kompetencija	Neutralus	49
2024-01-30	117	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv/a/avinelis-pats-nepasipurtys-is-kur-valstybei-kasmet-gauti-dar-po-kelis-simtus-milijonu-56-2183138	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas		Racionalumas		49
2023-12-09	118	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv/a/ingrida-simonyte-apie-premjeres-darbo-itampa-kartais-gali	Ingrida Šimonytė				Žemiškumas	Teigiamas	30

		noretis-iseiti-i-miska-ir-parekti-56-2158136							
2023-12-09	118	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ingrida-simonyte-apie-premjeres-darbo-itampa-kartais-galinoretis-iseiti-i-miska-ir-parekti-56-2158136	Ingrida Šimonytė			Prieinamumas			30
2023-12-01	119	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/pabugo-ar-protingai-isskaiciavo-liberalams-kortas-sumaise-ir-i-simonyte-ir-teistumas-56-2152622	Ingrida Šimonytė				Rinkimų strategija	Neutralus	4
2024-05-12	120	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/su-ignu-vegele-rinkimu-rezultatu-laukia-ir-burys-izymybiu-tarp-ju-druskininku-meras-atlikejai-tarasovai-56-2240056	Ignas Vėgėlė			Kritika oponentams	Rinkimų baigtis	Neutralus	-
2024-05-09	121	https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/ar-zinai/protmusis-kandidatams-i-prezidentus-kuris-ziniu-apie-lietuva-patikrinime-pasirodegeriausiai-1634-2236546	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	168
2024-04-30	122	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegeles-uzsienio-politika-pries-genderistini-diktatarusija-istorine-gresmeklausimai-del-s-cichanouskajos-56-2233286	Ignas Vėgėlė	Ekonomika	Prekybiniai santykiai	Nacionalistiškumas	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-04-30	122	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegeles-uzsienio-	Ignas Vėgėlė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Racionalumas	Rinkimų strategija		-

		politika-pries-genderistini-diktatarusija-istorine-gresmeklausimai-del-s-cichanouskajos-56-2233286							
2024-04-30	122	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegeles-uzsienio-politika-pries-genderistini-diktatarusija-istorine-gresmeklausimai-del-s-cichanouskajos-56-2233286	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas	Kompetencija			-
2024-04-30	122	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegeles-uzsienio-politika-pries-genderistini-diktatarusija-istorine-gresmeklausimai-del-s-cichanouskajos-56-2233286	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas				-
2024-04-30	122	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegeles-uzsienio-politika-pries-genderistini-diktatarusija-istorine-gresmeklausimai-del-s-cichanouskajos-56-2233286	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas				-
2024-04-26	123	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/po-paskelbtos-informacijos-apie-vegeles-seimos-verslameginimai-diskredituoti-tyrima-socialiniuose-tinkluose-56-2231542	Ignas Vėgėlė			Kritika kandidatui		Neigiamas	-
2024-04-07	124	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/tiesa-ar-melas-ignas-vegele-turime-iki-30-	Ignas Vėgėlė			Kritika kandidatui		Neigiamas	23

		km-realios-juros-56-2219824							
2024-03-18	125	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/igno-vegeles-komanda-paliko-vidas-rachlevicius-56-2209468	Ignas Vėgėlė			Nevienareikšmiškumas		Neigiamas	-
2024-03-01	126	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ignas-vegele-pas-rinkejus-prireikedidesnes-sales-publikai-ir-2-valandu-nepakako-56-2200112	Ignas Vėgėlė			Žemiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	-
2024-03-01	126	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ignas-vegele-pas-rinkejus-prireikedidesnes-sales-publikai-ir-2-valandu-nepakako-56-2200112	Ignas Vėgėlė			Prieinamumas	„Žirgų lenktynės“		-
2024-03-01	126	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/ignas-vegele-pas-rinkejus-prireikedidesnes-sales-publikai-ir-2-valandu-nepakako-56-2200112	Ignas Vėgėlė			Kompetencija			-
2024-01-26	127	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-ivardijo-pirmaji-komandos-nari-atstovu-spaudai-taps-buves-garsus-zumalistas-56-2181952	Ignas Vėgėlė			Strategiškumas	Rinkimų strategija	Teigiamas	33
2024-01-26	127	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-ivardijo-pirmaji-komandos-nari-atstovu-spaudai-taps-buves-garsus-zumalistas-56-2181952	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“		33

2023-12-03	128	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-vaidsmenys-kine-seimos-verslas-drausmes-by-la-ir-protesto-balsu-mobilizavimas-56-2153446	Ignas Vėgėlė			Žmonių gynimas	„Žirgų lenktynės“	Mišrus	-
2023-12-03	128	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-vaidsmenys-kine-seimos-verslas-drausmes-by-la-ir-protesto-balsu-mobilizavimas-56-2153446	Ignas Vėgėlė			Nevienareikšmiškumas			-
2023-11-29	129	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-apsisprende-dalyvaus-prezidento-rinkimuose-56-2152932	Ignas Vėgėlė			Lyderystė	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2023-11-29	129	https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuv-a/i-vegele-apsisprende-dalyvaus-prezidento-rinkimuose-56-2152932	Ignas Vėgėlė			Kritika oponentams			-

5 priedas. Portalo *delfi.lt* publikacijų analizė

Data	Nr.	Nuoroda	Kandidatas	Problemų rėmas	Problemų rėmo kategorija	Asmenybės rėmas	Žaidimo rėmas	Tonas	Reakcijų skaičius
2023-11-16	1	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/kaltas-krepsinis-skelbiant-apie-evt-pabaiga-nausedos-spartanas-jau-buvo-ore-95083915	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui		Neigiamas	8
2023-11-28	2	https://www.delfi.lt/projektai/kaledos-vilniuje/prezidentas-ir-	Gitanas Nausėda			Empatiškumas		Teigiamas	-

		pirmoji-ponia-iziebe- pagrindine- prezidenturos-kaledu- egle-95214769							
2023- 11-28	2	https://www.delfi.lt/projektai/kaledos-vilniuje/prezidentas-ir-pirmoji-ponia-iziebe-pagrindine-prezidenturos-kaledu-egle-95214769	Gitanas Nausėda			Vienijimas			-
2023- 12-01	3	https://www.delfi.lt/news/melo-detektorius/klastote/artikrai-suo-apslapino-nausedos-ir-simonytes-atvaizda-95241245	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2023- 12-01	4	https://www.delfi.lt/news/melo-detektorius/klastote/artikrai-suo-apslapino-nausedos-ir-simonytes-atvaizda-95241245	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2023- 12-03	5	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/intriga-del-antrojo-prezidento-rinkimuturo-nauseda-gali-atsidurti-prastesneje-padetyje-95237201	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	39
2023- 12-03	6	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/intriga-del-antrojo-prezidento-rinkimuturo-nauseda-gali-atsidurti-prastesneje-padetyje-95237201	Ignas Vėgėlė			Kompetencija	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	39
2023- 12-09	7	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-ivardijo-prezidento-rinkimusekmes-formule-reikia-tiesmukai-duoti-i-akta-95320677	Gitanas Nausėda			Lyderystė	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	10

2023-12-09	7	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-ivardijo-prezidento-rinkimu-sekmes-formule-reikia-tiesmukai-duoti-i-kakta-95320677	Gitanas Nausėda			Kompetencija			10
2023-12-09	8	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-ivardijo-prezidento-rinkimu-sekmes-formule-reikia-tiesmukai-duoti-i-kakta-95320677	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas		Neutralus	10
2023-12-09	9	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-ivardijo-prezidento-rinkimu-sekmes-formule-reikia-tiesmukai-duoti-i-kakta-95320677	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	10
2023-11-18	10	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/kandidatu-i-prezidentus-sarasas-pleciasi-kas-dar-ryzosi-kovoti-del-salies-vadovo-posto-95409337	Gitanas Nausėda			Kompetencija	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2023-12-27	11	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nausedos-atsakas-simonytei-butu-gerai-kad-premjerei-butu-geda-uz-kitus-dalykus-kurie-vyksta-musu-valstybeje-95479149	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	115
2023-12-27	11	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nausedos-atsakas-simonytei-butu-gerai-kad-premjerei-butu-geda-uz-kitus-dalykus-kurie-vyksta-musu-valstybeje-95479149	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Racionalumas	Sporto varžybų ir karo retorika		115
2023-12-27	11	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nausedos-atsakas-simonytei-butu-gerai-kad-premjerei-butu-geda-uz-kitus-dalykus-kurie-vyksta-musu-valstybeje-95479149	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams			115

		edos-atsakas-simonytei-butu-gerai-kad-premjerei-butu-geda-uz-kitus-dalykus-kurie-vyksta-musu-valstybeje-95479149							
2024-01-06	12	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/isnarplojo-nausedos-ir-landsbergio-konflikta-kodel-prezidentas-nepanaudoja-pagrindinio-kozirio-95537301	Gitanas Nausėda			Strategija	Rinkimų strategija	Neutralus	9
2024-01-30	13	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nauseda-perspeja-del-taikos-derybu-rizikos-rusijai-reikia-tikvieno-95747357	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	28
2024-01-30	13	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nauseda-perspeja-del-taikos-derybu-rizikos-rusijai-reikia-tikvieno-95747357	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Lyderystė			28
2024-01-30	13	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nauseda-perspeja-del-taikos-derybu-rizikos-rusijai-reikia-tikvieno-95747357	Gitanas Nausėda			Racionalumas			28
2024-01-31	14	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/povtek-sprendimo-naujas-landsbergio-zingsnis-del-bajaruno-95761613	Gitanas Nausėda			Abejotinas skaidrumas		Neutralus	7
2024-02-03	15	https://www.delfi.lt/veidai/zmones/tarpdaviso-taures-sirgaliu-ir-gitanas-nauseda-jam-kompanija-palaikereitaviesumoje-pasirodanti-dukra-95790621	Gitanas Nausėda			Prieinamumas		Neutralus	19

2024-02-03	15	https://www.delfi.lt/veidai/zmones/tarpdaviso-taures-sirgaliu-ir-gitanas-nauseda-jam-kompanija-palaikere-tai-viesumojepasirodantidukra-95790621	Gitanas Nausėda			Žemiškumas			19
2024-02-20	16	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/politinius-raumenis-paaugines-nausedabraizo-ribas-bet-rizikuoja-perzengti-savusias-95914795	Gitanas Nausėda			Strategija		Mišrus	7
2024-03-02	17	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/posimonytes-pareiskimoapie-lenku-karius-audringa-reakcija-96020771	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Nekompetencija	Rinkimų strategija	Neigiamas	20
2024-03-12	18	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/is-nausedos-lupu-sveikinimas-skandalingaipagarsejusiam-baltarusiu-vlogeriui-96092153	Gitanas Nausėda			Prieinamumas		Neutralus	21
2024-03-13	19	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/kava-su-nausedajauaisku-kur-ir-kada-ivyks-susitikimas-96108951	Gitanas Nausėda			Prieinamumas	Rinkimų strategija	Neutralus	-
2024-03-13	19	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/kava-su-nausedajauaisku-kur-ir-kada-ivyks-susitikimas-96108951	Gitanas Nausėda			Žemiškumas			-
2024-03-18	20	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentas-susitiks-su-kasciunu-turi-nemazai-klausimu-96148137	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	15

2024-03-18	20	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentas-susitikus-su-kasciunu-turi-nemazai-klausimu-96148137	Gitanas Nausėda			Racionalumas			15
2024-03-30	21	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ar-nauseda-tikrai-pazeide-priesaika-ir-konstitucija-ka-mano-teisininkai-96248235	Gitanas Nausėda			Nevienareikšmiškumas		Neutralus	5
2024-04-07	22	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/pasirinkusiu-toki-kelia-lietuvoje-tik-tryk-konauseda-gali-pasimokyti-is-pirtaku-96278677	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	18
2024-04-07	22	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/pasirinkusiu-toki-kelia-lietuvoje-tik-tryk-konauseda-gali-pasimokyti-is-pirtaku-96278677	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams			18
2024-04-19	23	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/pamatykite-lenkijos-pareigunu-medziaga-kaip-sulaikomi-volkovo-uzpuolimu-itariami-vyrai-96379171	Gitanas Nausėda			Strategija		Neutralus	15
2024-04-26	24	https://www.delfi.lt/news/melo-detektorius/melas/artikrai-nauseda-buvo-sutiktas-naciu-saliutu-96414393	Gitanas Nausėda					Neutralus	13
2024-05-08	25	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praekis-ma-kitas	Gitanas Nausėda			Vienijimas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	12

		kvailina-rinkejus-96467145							
2024-05-08	25	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praeksma-kitas-kvailina-rinkejus-96467145	Gitanas Nausėda						12
2024-05-08	26	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praeksma-kitas-kvailina-rinkejus-96467145	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	12
2024-05-08	26	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praeksma-kitas-kvailina-rinkejus-96467145	Ingrida Šimonytė			Lyderystė			12
2024-05-08	27	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praeksma-kitas-kvailina-rinkejus-96467145	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	12
2024-05-08	27	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praeksma-kitas-kvailina-rinkejus-96467145	Ignas Vėgėlė			Kritika oponentams			12

		kvailina-rinkejus-96467145							
2024-05-08	27	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nupiese-kandidatu-prezidento-rinkimuose-portretus-vienas-turi-praeksma-kitas-kvailina-rinkejus-96467145	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas			12
2024-05-13	28	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-2024-antrajame-ture-susiklaus-nauseda-ir-simonyte-96492565	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Neutralus	600
2024-05-13	29	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-2024-antrajame-ture-susiklaus-nauseda-ir-simonyte-96492565	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Neutralus	600
2024-05-13	30	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-2024-antrajame-ture-susiklaus-nauseda-ir-simonyte-96492565	Ignas Vėgėlė			Abejotinas skaidrumas	Rinkimų baigtis	Neutralus	600
2024-05-13	31	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-apie-savo-rezultata-rinkimuose-nevarykime-dievo-i-medi-96493061	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	
2024-05-13	31	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-apie-savo-rezultata-rinkimuose-nevarykime-dievo-i-medi-96493061	Gitanas Nausėda			Kompetencija			
2024-05-13	31	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-apie-savo-rezultata-rinkimuose-	Gitanas Nausėda			Kritika oponentams			

		nevarykime-dievo-i-medi-96493061							
2024-05-13	32	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-apie-savo-rezultata-rinkimuose-nevarykime-dievo-i-medi-96493061	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Neutralus	
2024-05-17	33	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-priklausantis-rekordas-gali-buti-pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-05-17	34	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-priklausantis-rekordas-gali-buti-pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-05-18	35	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/malinaskas-ivardijo-didziausia-antrojo-prezidentiniu-rinkimuturo-intriga-120014907	Ignas Vėgėlė				Rinkimų baigtis	Neutralus	5
2024-05-18	36	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/malinaskas-ivardijo-didziausia-antrojo-prezidentiniu-rinkimuturo-intriga-120014907	Gitanas Nausėda			Kompetencija	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5
2024-05-18	37	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/malinaskas-ivardijo-didziausia-antrojo-prezidentiniu-rinkimuturo-intriga-120014907	Ingrida Šimonytė			Kompetencija	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5
2024-05-19	38	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vrk-patvirtino-pirmojo-	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-

		prezidento-rinkimū- turo-ir-referendū- rezultatus-120015522							
2024- 05-19	39	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vrk-patvirtino-pirmojo-prezidento-rinkimū-turo-ir-referendū-rezultatus-120015522	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024- 05-19	40	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vrk-patvirtino-pirmojo-prezidento-rinkimū-turo-ir-referendū-rezultatus-120015522	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024- 05-23	41	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kokios-emocijos-vyrauja-nausedos-stabe-dabar-svarbiausi-du-pasirinkimai-120017211	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	30
2024- 05-23	42	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kokios-emocijos-vyrauja-nausedos-stabe-dabar-svarbiausi-du-pasirinkimai-120017211	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	30
2024- 05-24	43	https://www.delfi.lt/m360/naujausi-straipsniai/prezidento-rinkimū-rezultatu-sekmdien-laukite-su-delfi-120018780	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	1
2024- 05-24	44	https://www.delfi.lt/m360/naujausi-straipsniai/prezidento-rinkimū-rezultatu-sekmdien-laukite-su-delfi-120018780	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	1
2023- 11-13	45	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/naujausi-reitingai-simbolinis-simonytes-pralaimejimas-ir-	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	5

		aiskus-signalai-vyriausybei-95019235							
2023-11-14	46	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/isnars-te-naujausius-reitingus-viena-strategija-nausedai-nebeveikia-95068289	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	6
2023-11-14	47	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/isnars-te-naujausius-reitingus-viena-strategija-nausedai-nebeveikia-95068289	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	6
2023-11-19	48	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/armonaite-reze-drasiai-koalicijos-partneriai-mums-trukdo-95075583	Ingrida Šimonytė			Kritika kandidatui		Neigiamas	16
2023-11-21	49	https://www.delfi.lt/verslas/verslas/seime-pirmakart-apsvarstytas-kitu-metu-biudzetas-siulonumatyti-daugiau-pinigu-keliams-95135151	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Kritika kandidatui		Neutralus	0
2023-11-25	50	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-jau-dabar-numato-politini-smurta-desineje-galimas-netiketas-rezultatas-95170543	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5
2023-11-25	50	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-jau-dabar-numato-politini-smurta-desineje-galimas-netiketas-rezultatas-95170543	Ingrida Šimonytė				Sporto varžybų ir karo retorika		5
2023-11-25	51	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-jau-dabar-numato-politini-smurta-desineje-galimas-netiketas-rezultatas-95170543	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5

		smurta-desineje-galimas-netiketas-rezultatas-95170543							
2023-11-25	52	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ekspertai-jau-dabar-numato-politini-smurta-desineje-galimas-netiketas-rezultatas-95170543	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5
2023-11-26	53	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/situacija-kartojasi-konservatoriai-2019-metais-i-prezidentus-nusitaikiusi-premjerskverneli-ragino-trauktis-95172129	Ingrida Šimonytė			Žemiškumas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5
2023-11-26	53	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/situacija-kartojasi-konservatoriai-2019-metais-i-prezidentus-nusitaikiusi-premjerskverneli-ragino-trauktis-95172129	Ingrida Šimonytė			Nevienareikšmiškumas			5
2023-11-30	54	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/isgirdus-vegeles-sprendima-ivertino-politines-arenos-buklegalimi-keli-scenarijai-95229485	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5
2023-11-30	54	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/isgirdus-vegeles-sprendima-ivertino-politines-arenos-buklegalimi-keli-scenarijai-95229485	Ignas Vėgėlė				Sporto varžybų ir karo retorika		5
2023-11-30	55	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/isgirdus-vegeles-sprendima-ivertino-politines-arenos-bukle	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	5

		galimi-keli-scenarijai-95229485							
2023-12-05	56	https://www.delfi.lt/verslas/verslas/kitu-metu-biudzetas-priimtas-laukia-didesnes-ismokos-daliai-atlyginimu-padidejimas-95271247	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas	Kompetencija		Neutralus	1
2023-12-05	56	https://www.delfi.lt/verslas/verslas/kitu-metu-biudzetas-priimtas-laukia-didesnes-ismokos-daliai-atlyginimu-padidejimas-95271247	Ingrida Šimonytė			Sąžiningumas			1
2023-12-05	57	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vsd-vado-perspejimas-itikina-ne-visus-seimenusimato-dar-vienas-musis-95276261	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Migracijos problemos	Kompetencija		Neutralus	-
2023-12-05	57	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vsd-vado-perspejimas-itikina-ne-visus-seimenusimato-dar-vienas-musis-95276261	Ingrida Šimonytė			Racionalumas			-
2023-12-13	58	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nauj-ausi-reitingai-liudnos-zinios-dviem-partijoms-ir-simonytei-95355751	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	15
2023-12-24	59	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/mini-stres-pirmininkes-ingridos-simonytes-sveikinimas-sv-kaledu-proga-95467983	Ingrida Šimonytė			Empatiškumas		Neutralus	80
2024-01-10	60	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nauj-ausi-reitingai-ryskiai-stiprinamos-pozicijos-ir-neaiskus-busimu-	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	20

		valdanciuju-likimas-95570519							
2024-01-13	61	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/kandidatu-i-prezidentus-rinkimines-pinigines-puciasi-bendra-sumavirsija-230-tukst-euru-95603067	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	7
2024-02-07	62	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/blinkeviciute-apie-lsdpsprendima-kandidato-i-prezidentus-nekelti-ir-remti-nauseda-taiyra-tikroji-lyderyste-95802035	Ingrida Šimonytė			Kritika kandidatui	Rinkimų strategija	Neigiamas	23
2024-02-07	63	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/blinkeviciute-apie-lsdpsprendima-kandidato-i-prezidentus-nekelti-ir-remti-nauseda-taiyra-tikroji-lyderyste-95802035	Gitanas Nausėda			Kompetencija	Rinkimų strategija	Teigiamas	23
2024-02-14	64	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/naujausi-partiju-reitingai-politine-delione-keiciasi-95860319	Ingrida Šimonytė			Lyderystė	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	12
2024-02-15	65	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniai-reitingai-povieno-esminiukandidatu-pasitraukimo-prognoze-ateiciai-95866759	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-02-15	66	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniai-reitingai-povieno-esminiukandidatu-pasitraukimo-prognoze-ateiciai-95866759	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8

2024-02-15	67	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniai-reitingai-povieno-esminiukandidatu-pasitraukimo-prognoze-ateiciai-95866759	Ingrida Šimonytė					„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-02-20	68	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/delprezidento-rinkimuragina-neskubeti-vegelei-dar-ne-laikas-uzmigti-ant-lauru-95925689	Ignas Vėgėlė					Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	29
2024-02-20	68	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/delprezidento-rinkimuragina-neskubeti-vegelei-dar-ne-laikas-uzmigti-ant-lauru-95925689	Ignas Vėgėlė					„Žirgų lenktynės“		29
2024-02-20	69	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/delprezidento-rinkimuragina-neskubeti-vegelei-dar-ne-laikas-uzmigti-ant-lauru-95925689	Ingrida Šimonytė					„Žirgų lenktynės“	Neutralus	29
2024-02-20	70	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/delprezidento-rinkimuragina-neskubeti-vegelei-dar-ne-laikas-uzmigti-ant-lauru-95925689	Gitanas Nausėda					„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	29
2024-03-01	71	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/simonyte-dabar-vykstatai-kas-kremlui-labai-patinka-96012401	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija			Neutralus	50
2024-03-01	71	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/simonyte-dabar-vykstatai-kas-kremlui-labai-patinka-96012401	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas					50

2024-03-01	71	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/simonyte-dabar-vyksta-tai-kas-kremluiu-labai-patinka-96012401	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Žalioji politika	Racionalumas			50
2024-03-03	72	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/landisbergis-reikia-pasakyti-tiesa-yra-scenariju-kurie-lietuvas-nepalankus-96023485	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	46
2024-03-03	72	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/landisbergis-reikia-pasakyti-tiesa-yra-scenariju-kurie-lietuvas-nepalankus-96023485	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas	Sporto varžybų ir karo retorika		46
2024-03-03	72	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/landisbergis-reikia-pasakyti-tiesa-yra-scenariju-kurie-lietuvas-nepalankus-96023485	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas				46
2024-03-15	73	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniu-reitingu-intriga-dar-nematytas-rekordas-ir-arsidvikova-96118221	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	15
2024-03-15	74	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniu-reitingu-intriga-dar-nematytas-rekordas-ir-arsidvikova-96118221	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	15
2024-03-15	75	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniu-reitingu-intriga-dar-nematytas-rekordas-ir-arsidvikova-96118221	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	15
2024-03-17	76	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/po-	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Abejotinas skaidrumas		Neigiamas	20

		zinios-apie-anusausko-atsistatydinima-laisves-partija-siulo-saukti-koalicines-tarybos-posedi-96141675							
2024-03-18	77	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/premjere-ivardijo-keturis-variantus-kaip-finansuoti-gynyba-augtu-mokesciai-96145993	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	134
2024-03-18	77	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/premjere-ivardijo-keturis-variantus-kaip-finansuoti-gynyba-augtu-mokesciai-96145993	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Mokestinė politika	Racionalumas			134
2024-03-18	77	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/premjere-ivardijo-keturis-variantus-kaip-finansuoti-gynyba-augtu-mokesciai-96145993	Ingrida Šimonytė			Lyderystė			134
2024-03-19	78	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/sprendimas-palikti-anusauska-prie-suskilusios-geldos-rizikingas-jis-turikerstingo-zmogaus-ivaizdi-96150481	Ingrida Šimonytė			Strategija		Neigiamas	28
2024-03-20	79	https://www.delfi.lt/verslas/verslas/i-lietuva-zengianti-vokietijos-gynybos-pramones-milzine-rheinmetall-simtamete-istorija-ir-rekordinis-augimas-96147137	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Kompetencija		Neutralus	26
2024-03-20	79	https://www.delfi.lt/verslas/verslas/i-lietuva-zengianti-vokietijos	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Racionalumas			26

		gynybos-pramones- milzine-rheinmetall- simtamete-istorija-ir- rekordinis-augimas- 96147137							
2024- 03-20	79	https://www.delfi.lt/verslas/verslas/i-lietuva-zengianti-vokietijos-gynybos-pramones-milzine-rheinmetall-simtamete-istorija-ir-rekordinis-augimas-96147137	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Biudžeto paskirstymas				26
2024- 03-24	80	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/skvernelis-simonytei-pasiule-jau-isbandyta-veiksmu-plana-96176721	Ingrida Šimonytė			Kritika oponentams		Neigiamas	20
2024- 04-04	81	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-arteja-prie-finiso-ekspertai-izvelgia-dar-ne-vienabusima-intriga-96285449	Gitanas Nausėda				Sporto varžybų ir karo retorika	Mišrus	23
2024- 04-04	81	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-arteja-prie-finiso-ekspertai-izvelgia-dar-ne-vienabusima-intriga-96285449	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“		23
2024- 04-04	82	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-arteja-prie-finiso-ekspertai-izvelgia-dar-ne-vienabusima-intriga-96285449	Ignas Vėgėlė			Lyderystė	„Žirgų lenktynės“	Mišrus	23
2024- 04-04	83	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-arteja-prie-finiso-ekspertai-izvelgia-dar-ne-vienabusima-intriga-96285449	Ingrida Šimonytė			Lyderystė	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	23

		busima-intriga-96285449							
2024-04-04	83	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-arteja-prie-finiso-ekspertai-izvelgia-dar-ne-viena-busima-intriga-96285449	Ingrida Šimonytė			Kompetencija			23
2024-04-04	83	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-arteja-prie-finiso-ekspertai-izvelgia-dar-ne-viena-busima-intriga-96285449	Ingrida Šimonytė			Racionalumas			23
2024-04-09	84	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-apie-svietimo-ministro-nora-trauktis-baudziavos-vyriausybeje-nera-96313065	Ingrida Šimonytė			Kompetencija		Neutralus	-
2024-04-09	85	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-apie-svietimo-ministro-nora-trauktis-baudziavos-vyriausybeje-nera-96313065	Gitanas Nausėda			Kompetencija		Neutralus	-
2024-04-09	85	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-apie-svietimo-ministro-nora-trauktis-baudziavos-vyriausybeje-nera-96313065	Gitanas Nausėda			Racionalumas			-
2024-04-10	86	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/priepat-finisa-naujas-prezidentiniu-reitingu-rekordas-intriga-islieka-96296003	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	30
2024-04-10	87	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/priepat-finisa-naujas-	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	30

		prezidentiniu-reitingu- rekordas-intriga- islieka-96296003							
2024- 04-10	88	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/priepat-finisa-naujas-prezidentiniu-reitingu-rekordas-intriga-islieka-96296003	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	30
2024- 04-10	89	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-kandidatu-turiu-bet-teikti-neskubesiui-96319011	Ingrida Šimonytė			Kompetencija		Neutralus	30
2024- 04-10	89	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-kandidatu-turiu-bet-teikti-neskubesiui-96319011	Ingrida Šimonytė			Racionalumas			30
2024- 04-10	89	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-kandidatu-turiu-bet-teikti-neskubesiui-96319011	Ingrida Šimonytė			Prieinamumas			30
2024- 04-15	90	https://www.delfi.lt/projektai/studijos2024/klusimu-daugiau-nei-atsakymu-atsistatydinus-jakstui-tarpiniu-patikrinimu-klausimai-pakibo-ore-96327333	Ingrida Šimonytė			Kompetencija		Teigiamas	0
2024- 04-15	90	https://www.delfi.lt/projektai/studijos2024/klusimu-daugiau-nei-atsakymu-atsistatydinus-jakstui-tarpiniu-patikrinimu-klausimai-pakibo-ore-96327333	Ingrida Šimonytė			Lyderystė			0
2024- 04-15	90	https://www.delfi.lt/projektai/studijos2024/klusimu-daugiau-nei-atsakymu-atsistatydinus-jakstui-tarpiniu-patikrinimu-klausimai-pakibo-ore-96327333	Ingrida Šimonytė			Prieinamumas			0

		klausimai-pakibo-ore-96327333							
2024-04-19	91	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/sakaliene-nera-tikra-ar-iki-rinkimu-susitarimas-del-gynybos-finansavimo-bus-pasiektas-120004794	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Gynybos stiprinimas	Vienijimas		Neutralus	11
2024-04-19	91	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/sakaliene-nera-tikra-ar-iki-rinkimu-susitarimas-del-gynybos-finansavimo-bus-pasiektas-120004794	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Mokestinė politika	Kompetencija			11
2024-04-23	92	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kontrimas-mes-netekome-prezidento-rinkimu-120005619	Ingrida Šimonytė					Neutralus	0
2024-04-23	93	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kontrimas-mes-netekome-prezidento-rinkimu-120005619	Gitanas Nausėda			Kritika kandidatui		Neutralus	0
2024-04-23	94	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kontrimas-mes-netekome-prezidento-rinkimu-120005619	Ignas Vėgėlė			Nekompetencija		Neutralus	0
2024-04-27	95	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/del-laisvos-ministro-kedes-svarstomas-ir-netiketas-planas-120006549	Ingrida Šimonytė			Kompetencija		Neutralus	5
2024-04-27	95	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/del-laisvos-ministro-kedes-svarstomas-ir-netiketas-planas-120006549	Ingrida Šimonytė			Racionalumas			5
2024-05-04	96	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/didziausia-prezidento-	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“		15

		rinkimu-intriga-antrasis-turas-isskaiciavo-kokiu-galimybiu-i-ji-patekturi-simonyte-ir-vegele-96440305							
2024-05-04	97	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/didzi-ausia-prezidento-rinkimu-intriga-antrasis-turas-isskaiciavo-kokiu-galimybiu-i-ji-patekturi-simonyte-ir-vegele-96440305	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas	„Žirgų lenktynės“	Neutralus	15
2024-05-04	98	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/didzi-ausia-prezidento-rinkimu-intriga-antrasis-turas-isskaiciavo-kokiu-galimybiu-i-ji-patekturi-simonyte-ir-vegele-96440305	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	15
2024-05-09	99	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimu-finiskasako-naujausi-reitingai-120009606	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-05-09	100	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimu-finiskasako-naujausi-reitingai-120009607	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-05-09	101	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimu-finiskasako-naujausi-reitingai-120009608	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-05-10	102	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/komunikacijos-ekspertas-antrojo-turo-likimas-zalimo-rankose-120011274	Ingrida Šimonytė				Rinkimų strategija	Neutralus	36

2024-05-10	103	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/komunikacijos-ekspertas-antrojo-turo-likimas-zalimo-rankose-120011274	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	36
2024-05-12	104	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-2024-suskaiciuoti-visi-duomenys-pirmojo-turo-nugaletojai-nauseda-ir-simonyte-96481765	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Neutralus	0
2024-05-12	105	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-2024-suskaiciuoti-visi-duomenys-pirmojo-turo-nugaletojai-nauseda-ir-simonyte-96481765	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Neutralus	0
2024-05-12	106	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/rink-eju-pasirinkimai-kaip-ant-delno-atskleide-pasirinkimu-motyvus-96489319	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Neigiamas	6
2024-05-12	107	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/rink-eju-pasirinkimai-kaip-ant-delno-atskleide-pasirinkimu-motyvus-96489319	Ignas Vėgėlė				Rinkimų baigtis	Teigiamas	6
2024-05-12	108	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/rink-eju-pasirinkimai-kaip-ant-delno-atskleide-pasirinkimu-motyvus-96489319	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Teigiamas	6
2024-05-12	109	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/simonyte-esu-tikra-kad-antrojo-turo-prireiks-96490413	Ingrida Šimonytė			Empatiškumas	Rinkimų baigtis	Teigiamas	-

2024-05-13	110	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/eksperimentai-zino-pasikartos-jau-matyta-scenarijus-tik-bus-blogiau-96492469	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Neutralus	10
2024-05-13	111	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/eksperimentai-zino-pasikartos-jau-matyta-scenarijus-tik-bus-blogiau-96492469	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Neutralus	10
2024-05-13	112	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/eksperimentai-zino-pasikartos-jau-matyta-scenarijus-tik-bus-blogiau-96492469	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas	Rinkimų strategija	Mišrus	10
2024-05-13	113	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/balsu-pasiskirstymas-pirmajame-ture-kiek-konkrečiai-zmoniubalsavo-uz-kiekvienakandidata-96493565	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Teigiamas	18
2024-05-13	114	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/balsu-pasiskirstymas-pirmajame-ture-kiek-konkrečiai-zmoniubalsavo-uz-kiekvienakandidata-96493565	Ignas Vėgėlė				Rinkimų baigtis	Mišrus	18
2024-05-13	115	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/balsu-pasiskirstymas-pirmajame-ture-kiek-konkrečiai-zmoniubalsavo-uz-kiekvienakandidata-96493565	Ingrida Šimonytė				Rinkimų baigtis	Mišrus	18
2024-05-13	116	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-neturetu-dziaugtis-is-anksto-alisaukiene-primine-pora-atvejukai-viskas-vertesi-	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	26

		aukstyn-kojom-96496531							
2024-05-13	117	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-neturetu-dziaugtis-is-anksto-alisaukiene-primine-pora-atvejukai-viskas-vertesi-aukstyn-kojom-96496531	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	26
2024-05-13	118	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-neturetu-dziaugtis-is-anksto-alisaukiene-primine-pora-atvejukai-viskas-vertesi-aukstyn-kojom-96496531	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	26
2024-05-13	119	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/politologe-aptare-kas-laukia-po-prezidentorinkimu-tai-butuvegeles-ir-vaitkausnuodeme-120012717	Ingrida Šimonytė				Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	12
2024-05-13	120	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/politologe-aptare-kas-laukia-po-prezidentorinkimu-tai-butuvegeles-ir-vaitkausnuodeme-120012717	Ignas Vėgėlė				Sporto varžybų ir karo retorika	Neutralus	12
2024-05-13	121	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/politologe-aptare-kas-laukia-po-prezidentorinkimu-tai-butuvegeles-ir-vaitkausnuodeme-120012717	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Teigiamas	12
2024-05-15	122	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kurias-savivaldybes-prarado-simonyte-irts-lkd-ekspertas-ivardijo-klaidas-120012807	Ingrida Šimonytė				Sporto varžybų ir karo retorika	Neigiamas	22

2024-05-15	122	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kurias-savivaldybes-prarado-simonyte-irts-lkd-ekspertas-ivardijo-klaidas-120012807	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“		22
2024-05-15	123	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kurias-savivaldybes-prarado-simonyte-irts-lkd-ekspertas-ivardijo-klaidas-120012807	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	22
2024-05-15	124	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/kurias-savivaldybes-prarado-simonyte-irts-lkd-ekspertas-ivardijo-klaidas-120012807	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Teigiamas	22
2024-05-17	125	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nausedai-priklausantis-rekordas-gali-buti-pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2024-05-17	126	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nausedai-priklausantis-rekordas-gali-buti-pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632	Ingrida Šimonytė				Rinkimų strategija	Neutralus	8
2024-05-17	127	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nausedai-priklausantis-rekordas-gali-buti-pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-
2024-05-17	128	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nausedai-priklausantis-rekordas-gali-buti-pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	-

		pagerintas-bet-iskyla-dvi-problemos-120013632							
2024-05-21	129	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nause-da-vs-simonyte-ar-lietuva-turi-riboti-imigracija-is-vidurines-azijos-120015891	Gitanas Nausėda	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Kompetencija		Neutralus	2
2024-05-21	129	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nause-da-vs-simonyte-ar-lietuva-turi-riboti-imigracija-is-vidurines-azijos-120015891	Gitanas Nausėda	Valstybės saugumas	Migracijos problemos	Racionalumas			2
2024-05-21	130	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nause-da-vs-simonyte-ar-lietuva-turi-riboti-imigracija-is-vidurines-azijos-120015891	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Ekonomikos augimas	Kompetencija		Neutralus	2
2024-05-21	130	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nause-da-vs-simonyte-ar-lietuva-turi-riboti-imigracija-is-vidurines-azijos-120015891	Ingrida Šimonytė	Ekonomika	Subalansuota ekonominė politika	Racionalumas			2
2024-05-21	130	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nause-da-vs-simonyte-ar-lietuva-turi-riboti-imigracija-is-vidurines-azijos-120015891	Ingrida Šimonytė	Valstybės saugumas	Migracijos problemos				2
2024-05-22	131	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nause-da-vs-simonyte-kandidatai-atsakie-isiklausyti-baznycios-120015927	Gitanas Nausėda			Kompetencija		Neutralus	0

2024-05-22	132	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-vs-simonyte-kandidatai-atsakie-k-svarbu-isiklausyti-baznycios-120015927	Ingrida Šimonytė			Kompetencija		Neutralus	0
2024-05-24	133	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-vs-simonyte-kandidatai-ivardijo-teigiamas-ir-neigiamas-vienas-kito-savybes-120016017	Gitanas Nausėda			Empatiškumas		Neutralus	2
2024-05-24	134	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/nauseda-vs-simonyte-kandidatai-ivardijo-teigiamas-ir-neigiamas-vienas-kito-savybes-120016017	Ingrida Šimonytė			Sąžiningumas		Neutralus	2
2024-05-26	135	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/prezidento-rinkimai-2024-suskaiciuoti-visi-rinkeju-balsai-laimejo-gitanas-nauseda-96528123	Gitanas Nausėda				Rinkimų baigtis	Neutralus	0
2023-11-14	136	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniu-reitingu-intriga-fiksuojami-reiksmingi-poslinkiai-95019695	Gitanas Nausėda				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2023-11-14	137	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniu-reitingu-intriga-fiksuojami-reiksmingi-poslinkiai-95019695	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“	Neutralus	8
2023-11-14	138	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/prezidentiniu-reitingu-intriga-fiksuojami-reiksmingi-poslinkiai-95019695	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	8

2023-11-29	139	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nusprende-nebeslapukauti-teisininkas-vegelesieks-prezidento-posto-95223145	Ignas Vėgėlė	Ekonomika	Ekonominės problemos	Žmonių gynimas	Rinkimų strategija	Neutralus	0
2023-11-29	139	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nusprende-nebeslapukauti-teisininkas-vegelesieks-prezidento-posto-95223145	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas	„Žirgų lenktynės“		0
2023-12-02	140	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vegele-jau-pasisake-kalietuvoje-keistu-isesmes-sprendimai-drastiski-95245443	Ignas Vėgėlė	Ekonomika	Ekonominės problemos	Lyderystė		Mišrus	74
2023-12-02	140	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vegele-jau-pasisake-kalietuvoje-keistu-isesmes-sprendimai-drastiski-95245443	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Netinkamos reformos	Tradicijos skatinimas			74
2023-12-27	141	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/poklebono-pasisakymumisiu-metu-apie-vegele-kilo-tikraudra-95475341	Ignas Vėgėlė			Žemiškumas		Neigiamas	0
2024-01-26	142	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/vegele-paviesino-pirmajikomandos-nari-95722033	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	26
2024-02-14	143	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nausedos-rinkimukampanijos-remėjaiturtingi-ir-garsusverslininkai-95879375	Gitanas Nausėda				Rinkimų strategija	Neutralus	23
2024-02-14	144	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/nausedos-rinkimu-	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Neutralus	23

		kampanijos-remėjai-turtingi-ir-garsus-verslininkai-95879375							
2024-03-29	145	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/veryga-traukiasi-is-prezidento-rinkimu-lvzs-remis-kita-kandidata-96252979	Ignas Vėgėlė			Kompetencija	Rinkimų strategija	Neutralus	0
2024-03-29	145	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/veryga-traukiasi-is-prezidento-rinkimu-lvzs-remis-kita-kandidata-96252979	Ignas Vėgėlė			Racionalumas			0
2024-03-29	145	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/veryga-traukiasi-is-prezidento-rinkimu-lvzs-remis-kita-kandidata-96252979	Ignas Vėgėlė			Sąžiningumas	Rinkimų strategija		0
2024-03-29	145	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/veryga-traukiasi-is-prezidento-rinkimu-lvzs-remis-kita-kandidata-96252979	Ignas Vėgėlė			Tradicijos skatinimas	Rinkimų strategija		0
2024-03-30	146	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ivertino-netiketa-valstieciu-manevra-vegelei-nebus-viskas-taip-paprasta-96257413	Ignas Vėgėlė				Rinkimų strategija	Teigiamas	21
2024-03-30	146	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ivertino-netiketa-valstieciu-manevra-vegelei-nebus-viskas-taip-paprasta-96257413	Ignas Vėgėlė				„Žirgų lenktynės“		21
2024-03-30	147	https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/ivertino-netiketa-valstieciu-manevra-vegelei-nebus-viskas-taip-paprasta-96257413	Ingrida Šimonytė				„Žirgų lenktynės“	Teigiamas	21

2024-04-12	148	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/paske-lbtas-kandidatu-i-prezidentus-turtas-turtingiausias-vegele-96331741	Ignas Vėgėlė					Neutralus	23
2024-04-12	149	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/paske-lbtas-kandidatu-i-prezidentus-turtas-turtingiausias-vegele-96331741	Gitanas Nausėda					Neutralus	23
2024-04-12	150	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/paske-lbtas-kandidatu-i-prezidentus-turtas-turtingiausias-vegele-96331741	Ingrida Šimonytė					Neutralus	23
2024-04-17	151	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/pergalės-rinkimuose-siekiantis-vegele-turiu-vienintele-iseiti-96360909	Ignas Vėgėlė			Nesistemiškumas		Mišrus	82
2024-04-17	151	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/pergalės-rinkimuose-siekiantis-vegele-turiu-vienintele-iseiti-96360909	Ignas Vėgėlė			Kritika oponentams			82
2024-04-17	151	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/pergalės-rinkimuose-siekiantis-vegele-turiu-vienintele-iseiti-96360909	Ignas Vėgėlė			Vienijimas			82
2024-04-30	152	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegele-nuo-musu-nepriklauso-kaip-baigsis-karas-ukrainoje-120007650	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Kolektyvinis saugumas	Patriotizmas		Neutralus	75
2024-04-30	152	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegele-nuo-musu-nepriklauso-kaip-baigsis-karas-ukrainoje-120007650	Ignas Vėgėlė			Kompetencija			75

		baigsis-karas-ukrainoje-120007650							
2024-04-30	152	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegeli-nuo-musunepriklauso-kaip-baigsis-karas-ukrainoje-120007650	Ignas Vėgėlė			Racionalumas			75
2024-04-30	152	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegeli-nuo-musunepriklauso-kaip-baigsis-karas-ukrainoje-120007650	Ignas Vėgėlė	Valstybės saugumas	Taikos išsaugojimas				75
2024-05-12	153	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/zuokas-atejo-isreikstiparamos-vegeleisimonytes-rinkejaiserga-stokholmsindromu-96490185	Ignas Vėgėlė			Kompetencija	Rinkimų baigtis	Mišrus	0
2024-05-13	154	https://www.delfi.lt/news/daily/politics/vegeli-pripazino-kad-likotrecias-priezastisnumano-96492377	Ignas Vėgėlė				Rinkimų baigtis	Neutralus	0
2024-05-13	155	https://www.delfi.lt/veidai/zmones/priegarsiu-vegeles-palaikytoju-burio-prisijunge-ir-tarasovaijis-ne-koks-chamas-96494581	Ignas Vėgėlė			Žmonių gynimas		Teigiamas	192

6 priedas. Tyrime taikyti rėmai ir jų kategorijos

3 lentelė. Tyrime taikomi rėmai ir jų kategorijos

Rėmas	Kategorija	Paaiškinimas	Indukcinė / dedukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Verslumo skatinimas	Gyventojų galimybės plėtoti verslus, to skatinimas	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Sektoriaus stiprinimas	Dėmesys konkrečiam sektoriui, kuriam reikalinga papildoma parama	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Biudžeto paskirstymas	Biudžeto pajamų paskirstymas pagal prioritetus	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Mokestinė politika	Kaip planuojama surinkti papildomų pajamų į biudžetą	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Ekonomikos augimas	Kalbama apie valstybės biudžeto augimą, ekonominę gerovę	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Ekonominės problemos	Kalbama apie kylančias ekonomines problemas, pavyzdžiui, infliacija	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Investicijos	Verslo plėtra, reikšmingo sektoriaus įsitvirtinimas	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Prekybiniai santykiai	Prekyba tarp skirtingų valstybių	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Rinkos liberalizavimo problemos	Iššūkiai, inicijavus, pavyzdžiui, elektros rinkos liberalizaciją	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Subalansuota ekonominė politika	Finansinė atsakomybė biudžete, balansas	Indukcinė
Problemos rėmas (ekonomika)	Žalioji politika	Tvarūs sprendimai, atsinaujinantys energijos šaltiniai	Indukcinė
Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Gynybos stiprinimas	Poreikis didinti valstybės gynybą, amunicijos gamyba, pirkimas, šaukimas atlikti karo tarnybą	Indukcinė
Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Kolektyvinis saugumas	Tarpvalstybinė gynyba, NATO sąjungininkai	Indukcinė

Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Taikos išsaugojimas	Akcentavimas, jog šalyje nebūtų karo	Indukcinė
Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Energetinis atsparumas	Energetikos sektoriaus saugojimas nuo priešų agresijos	Indukcinė
Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Grėsmė	Kylantis pavojus iš priešiškų valstybių	Indukcinė
Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Migracijos problemos	Kalbama apie migracijos srautus iš kitų valstybių, su tuo susijusius iššūkius	Indukcinė
Problemos rėmas (valstybės saugumas)	Netinkamos reformos	Kalbama apie būtinybę imtis kitų sprendimų gynybos srityje	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Kompetencija	Demonstruojamos žinios, temos išmanymas	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Racionalumas	Konstruktivus temos argumentavimas	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Prieinamumas	Kandidatas yra pasiekiamas rinkėjams, pavyzdžiui, susitikimuose	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Vienijimas	Siekama telkti visuomenę	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Kritika oponentams	Reiškiamas kritika kitiems asmenims	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Lyderystė	Demonstruojami priimami sprendimai, imamasi pokyčių	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Žemiškumas	Rodomas asmeninis gyvenimas, paprastumas	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Kritika kandidatui	Kandidatas kritikuojamas dėl tam tikrų aspektų	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Palaikymas	Reiškiamas palaikymas kitiems asmenims, pavyzdžiui, per varžybas, konkursus	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Patriotizmas	Demonstruojama meilė, rūpestis savo šaliai	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Nesistemiškumas	Akcentuojamas ėjimas „prieš sistemą“	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Empatiškumas	Kitų asmenų emocijų supratimas, rūpestis	Indukcinė

Asmenybės rėmas	Nevienareikšmiškumas	Kandidatas priėmė dviprasmišką sprendimą	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Tradicijos skatinimas	Kalbama apie tradicijų, papročių puoselėjimą	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Strategiškumas	Kandidatas priima sprendimą, kuris bus naudingas ateityje	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Emocionalumas	Kandidatas reiškia įvairias emocijas tam tikro įvykio kontekste	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Abejotinas skaidrumas	Kandidatas elgiasi galimai neskaidriai	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Žmonių gynimas	Pasisakoma kovojant už tam tikrą visuomenės grupę	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Sąžiningumas	Deklaruojama informacija, paaiškinimai	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Diplomatiškumas	Nuosakiai pasisakoma apie įvykį	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Stiprybė	Ketinimai imtis didelių pokyčių dėl gerovės	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Nacionalistiškumas	Pasisakymas už valstybės suverenitetą	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Liberalumas	Skatinimas žmonėms patiems rinktis, kokius pasirinkimus jiems priimti	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Neatsakingumas	Ne iki galo pasvertai priimti sprendimai	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Dominavimas	Lyderystė apklausose	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Nekompetencija	Konkrečios temos neišmanymas	Indukcinė
Asmenybės rėmas	Savęs gynyba	Iškilius kaltinimus, ginama asmeninė pozicija	Indukcinė
Žaidimo rėmas	„Žirgų lenktynės“	Kandidatų palaikymo pokyčiai visuomenės apklausose	Dedukcinė
Žaidimo rėmas	Rinkimų strategija	Kandidatas susitinka su rinkėjais, skelbia programą, priima strategiskus sprendimus	Dedukcinė

Žaidimo rėmas	Rinkimų baigtis	Prognozės, kaip baigsis rinkimai, galutiniai rezultatai	Dedukcinė
Žaidimo rėmas	Sporto varžybų ir karo retorika	Kovos ir kiti motyvai	Dedukcinė

Šaltinis: sudaryta autoriaus, remiantis Brewer ir Sigelman, 2002, Aalberg et al., 2011, Wagner et al., 2021.