



XXIII-oji Jaunųjų mokslininkų psichologų konferencija

PSICHOLOGIJA ŠIANDIEN: tarp stabilumo ir kaitos

2026 m. gegužės 15 d.

PRANEŠIMŲ SANTRAUKŲ LEIDINYS

Abstract book of the
23rd Conference of Junior Researchers in Psychology
**PSYCHOLOGY TODAY:
BETWEEN STABILITY AND CHANGE**

MAY 15, 2026



VILNIAUS
UNIVERSITETO
LEIDYKLA

ORGANIZACINIS KOMITETAS

| ORGANISATIONAL COMMITTEE

Pirmininkė | Chair: Agnė Grigaitė

Nariai | Members: Livija Žiemienė,
Jurgita Tilingaitė, Fadzai Munyuki,
Lauryna Vilutytė, Paulina Smolskaitė,
Ugnius Binkauskas, Sandra Bagdonaitė-
Jankauskienė, Adelė Petravičiūtė.

Studentai | Students:

Brigita Mikulstykė, Bernardas Liukaitis.

LiPSA nariai | LiPSA members:

Justas Stabrauskas, Gabija Kasilovskytė.

KONFERENCIJOS MOKSLO KOMITETAS

| SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE CONFERENCE

Pirmininkas | Chair: Doc. dr. Alfredas Laurinavičius

Nariai | Members: prof. dr. Evaldas Kazlauskas,
doc. dr. Sigita Girdzijauskienė, dr. Austėja
Dumarkaitė, dr. Arūnas Žiedelis, prof. dr. Ilona
Laurinaitytė, dr. Viktorija Azuma, doc. dr. Greta
Kalūževičiūtė, dr. Gabrielė Skabeikytė-Norkienė.

KONFERENCIJOS GLOBĖJA

| PATRON OF THE CONFERENCE

Prof. habil dr. Danutė Gailienė

KONFERENCIJOS ORGANIZATORIAI

| CONFERENCE ORGANISERS



Filosofijos
fakultetas



RĖMĖJAI

| SPONSORS



Go Vilnius



Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB).

DOI <https://doi.org/10.15388/JMPK.2026>

ISSN 2669-0357

Copyright © 2026 Authors. Published by Vilnius University Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Licence, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

Į KŪNO FUNKCIONALUMĄ IR IŠVAIZDĄ ORIENTUOTO TURINIO SOCIALINIAME TINKLE „INSTAGRAM“ ĮTAKA JAUNŲ MOTERŲ KETINIMAMS MANKŠTINTIS IR KŪNO PRIPAŽINIMUI

Austėja Pakamorytė

Vilniaus universitetas, Filosofijos fakultetas, Psichologijos institutas

Išvadas. Socialiniai tinklai, ypač „Instagram“, gali daryti reikšmingą įtaką jaunų moterų kūno suvokimui ir su fiziniu aktyvumu susijusioms nuostatoms (Faelens et al., 2021; Saiphoo & Vahedi, 2019). Šioje platformoje plačiai paplitęs išvaizdą akcentuojantis turinys dažnai skatina išvaizda grindžiamą motyvaciją sportuoti ir yra siejamas su didesniu nepasitenkinimu kūnu (Barron et al., 2021; Tiggemann & Zaccardo, 2015). Pastaraisiais metais vis daugiau dėmesio skiriama kūno funkcionalumą pabrėžiančiam požiūriui, kuris skatina vertinti kūną dėl jo gebėjimų ir prisideda prie pozityvesnio kūno vertinimo bei autonominės mankštinimosi motyvacijos (Alleva et al., 2015; Homan & Tylka, 2018). Tyrimo tikslas – įvertinti funkcionalumą ir išvaizdą akcentuojančio „Instagram“ turinio įtaką jaunų moterų kūno pripažinimui ir ketinimams mankštintis, taip pat nustatyti šiuos ketinimus prognozuojančius individualius veiksnius.

Metodika. Tyrime dalyvavo 121 18-35 metų moteris ($M = 23,6$, $SD = 3,21$). Taikyta atsitiktinių grupių prieštestavimo – potestavimo eksperimento schema. Dalyvės atsitiktinai priskirtos vienai iš trijų sąlygų: funkcionalumą akcentuojančių, išvaizdą akcentuojančių arba neutralių (gamtos) nuotraukų peržiūros. Ketinimai mankštintis ir kūno pripažinimas vertinti prieš ir po nuotraukų peržiūros. Ketinimai mankštintis vertinti trimis teiginiais, sudarytais remiantis ankstesniais tyrimais (Wilson & Rodgers, 2004), o kūno pripažinimas – Kūno pripažinimo būsenos skale (SBAS-2; Homan, 2016). Prieš intervenciją taip pat įvertintas dalyvių fizinio aktyvumo lygis, naudojant Godino laisvalaikio fizinio aktyvumo klausimyną (LTEQ; Godin, 2011), ir mankštinimosi motyvacija, taikant Mankštinimosi motyvacijos klausimyną (BREQ-2; Markland & Tobin, 2004).

Rezultatai. Ketinimai mankštintis reikšmingai padidėjo po funkcionalumą akcentuojančio turinio peržiūros ($p = 0,023$, $d = 0,37$), tačiau tarp grupių skirtumai nebuvo reikšmingi. Kūno pripažinimas padidėjo visose tyrimo sąlygose ($p = 0,023$, $\eta^2 = 0,043$), o reikšmingi grupių skirtumai nenustatyti. Regresinė analizė parodė, kad modelis buvo reikšmingas ($R^2 = 0,429$, $p < 0,001$): stipriausi ketinimų mankštintis prediktoriai buvo vidinė motyvacija ($\beta = 0,416$, $p < 0,001$) ir fizinio aktyvumo lygis ($\beta = 0,179$, $p = 0,022$), o turinio tipas ir kūno pripažinimas reikšmingos prognozinės reikšmės neturėjo.

Išvados. Rezultatai rodo, kad funkcionalumą akcentuojantis socialinių tinklų turinys gali trumpam padidinti ketinimus mankštintis, tačiau šiuos ketinimus labiau lemia stabilesni motyvaciniai veiksniai, tokie kaip vidinė motyvacija ir susiformavę fizinio aktyvumo įpročiai.

Darbo vadovė: doc. dr. Vita Mikuličiūtė

Raktiniai žodžiai: kūno funkcionalumas, ketinimai mankštintis, kūno pripažinimas, „Instagram“, mankštinimosi motyvacija.