

Vilniaus universitetas
TARPTAUTINIŲ SANTYKIŲ IR POLITIKOS MOKSLŲ INSTITUTAS

POLITIKOS MOKSLŲ BAKALAURO PROGRAMA

JUSTINA BALTUŠNIKAITĖ
IV kurso, 3 grupės studentė

**POLITIKOS ĮASMENINIMO APRAIŠKOS SOCIALINĖSE MEDIJOSE:
LIETUVOS PARTIJŲ LYDERIŲ ANALIZĖ**

BAKALAURO DARBAS

Darbo vadovė: Jūratė Kavaliauskaitė

Vilnius, 2016

BAKALAURO DARBO PRIEŠLAPIS

Bakalauro darbo vadovo išvados dėl darbo gynimo:

.....
.....
.....

.....
.....
(data) (parašas) (v., pavardė)

Bakalauro darbas įteiktas gynimo komisijai:

.....
.....
(data) (Gynimo komisijos
sekretorės parašas)

Bakalauro darbo recenzentas:

.....
(v., pavardė)

Bakalauro darbų gynimo komisijos įvertinimas:

.....

Komisijos pirmininkas:
Komisijos nariai:

BIBLIOGRAFINIO APRAŠO LAPAS

Baltušnikaitė J. Politikos įsmeninimo apraiškos socialinėse medijose: Lietuvos partijų lyderių analizė: politikos mokslų specialybės, bakalauro darbas / VU Tarptautinių santykių ir politikos mokslų institutas; darbo vadovė J. Kavaliauskaitė, 2016 – 81 psl.

Reikšminiai žodžiai: politikos personalizacija, privatizacija, individualizacija, socialinės medijos, internetas, partijos, Lietuvos partijų lyderiai

Šiame darbe analizuojamos politikos įsmeninimo apraiškos Lietuvos politinių lyderių socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje. Šio darbo tikslas yra išsiaiškinti ar Lietuvos politinių lyderių socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje galima fiksuoti politikos įsmeninimo apraiškas ir nustatyti personalizuotos komunikacijos skirtumus tarp didžiausių Lietuvos partijų lyderių. Taip pat, siekiama išsiaiškinti ne tik bendras politikų komunikavimo socialinėse medijose tendencijas, bet ir įrodyti specifinės personalizacijos bruožų, tipologijos egzistavimą, kuris varijuoja priklausomai nuo politiko asmenybės. Darbe atliekama relevantinės literatūros studija ir suformuojamas teorinis pagrindas bei nurodomos tyrimo gairės.

Pasitelkiant kokybinę 6 didžiųjų Lietuvos partijų lyderių „Facebook“ pasisakymų turinio analizę, 2 metų laikotarpyje, išanalizuojami 2543 pasisakymai. Tyrimo rezultatai parodė, jog Lietuvoje galima fiksuoti politikos įsmeninimo apraiškas socialinėse erdvėse, tačiau personalizuoto turinio aptikta ne itin daug – 252 personalizuoti pasisakymai iš 2543 galimų. Tačiau nuodugni kokybinė analizė atskleidė, jog personalizacija Lietuvoje yra kelių atspalvių ir indukcijos būdu išskirtos trys pagrindinės grupės: vertybinė per asmeninę politiko prizmę, asmenybinė ir individualizuota. Pastebėtos tendencijos leidžia pateikti rekomendacijas tolimesniems personalizuotos komunikacijos socialinėse erdvėse tyrimams.

PATVIRTINIMAS APIE ATLIKTO DARBO SAVARANKIŠKUMĄ

Patvirtinu, kad įteikiamas darbas „Asmeninės savybės politiko veide ir rinkėjų pasirinkimas” yra:

1. Atliktas mano paties ir nėra pateiktas kitam kursui šiame ar ankstesniuose semestruose.
2. Nebuvo naudotas kitame Institute/Universitete Lietuvoje ir užsienyje.
3. Nenaudoja šaltinių, kurie nėra nurodyti darbe ir pateikia visą panaudotos literatūros sąrašą.

Justina Baltušnikaitė

Turinys

Įvadas.....	6
1. Politikos įsmeninimo sąvoka, rūšys ir atsiradimo priežastys	9
1.1 Interpretacijų gausa ir sąvokos daugialypumas: suprivatinimas ir individualizacija	9
1.2 Personalizuotos politinės kampanijos ir mediatizacija.....	12
1.3 Personalizacijos apraiškos interneto, socialinių medijų ir tinklaraščių kontekste.....	14
1.4 Įsmeninimo prigimtis socialinėse erdvėse: Lietuvos atvejis	17
2. Empirinio tyrimo metodologija	20
3. Rezultatai.....	22
3.1 Kiekybinės politinių veikėjų personalizuotos komunikacijos charakteristikos.....	22
3.1 Trys personalizacijos tipai: vertybinė per asmeninę politiko prizmę, asmenybinė ir individualizuota	25
3.2 Gabrielius Landsbergis	26
3.3 Artūras Zuokas	30
3.4 Eligijus Masiulis	34
3.5 Algirdas Butkevičius	37
3.6 Valentinas Mazuronis	39
3.7 Rolandas Paksas	41
Išvados.....	42
Literatūros sąrašas	45
Moksliniai straipsniai ir knygos	45
Internetiniai šaltiniai	47
Priedai.....	48
Summary.....	81

Ivadas

Užsienio mokslininkų tyrimų gausa rodo, kad socialinės medijos ir tinklai yra nuolatos kintantys, perkonstruojami ir pritraukiantys vis didesnę ne tik eilinių piliečių, bet ir akademinio rato atstovų dėmesį. Nors internetiniai socialiniai tinklai kaip fenomenas egzistuoja dar palyginus neilgai, tačiau jų įtakos mastas tiek politikoje, tiek ekonomikoje, tiek socialiniuose judėjimuose sparčiai auga. Politinės partijos ir individualūs politikai vis dažniau į savo komunikacijos priemonių sąrašą įtraukia socialines medijas kaip lengvą, interaktyvų, prieinamą, mažai finansinių kaštų reikalaujantį būdą pasiekti rinkėją. Aplink pasaulyje, skirtingose valdymo sistemose akademikai fiksuoja bendrą tokios virtualios komunikacijos bruožą: politikos įsmeninimą.¹

Politikos įsmeninimo procesas nėra naujiena akademiniame pasaulyje, tačiau anksčiau buvęs išskirtinai prezidentinių demokratijų bruožas, šis reiškinys dabar pastebimas ir parlamentinėse demokratijose.² Pastarųjų metų diskusijos politikos įsmeninimo tema išryškina šio fenomeno svarbą visuomenėje vykstantiems procesams: partijoms palanki personalizacija, nes lengviau perteikti savo požiūrį, nuomonę ar ideologiją rinkėjams per individualią politiką, kurią visuomenė pažįsta ir mėgsta, o rinkėjui lengviau perduoti atstovavimą konkrečiam individui, o ne abstrakčiam politiniam vienetui – politinei partijai.³ Politiniams lyderiams politikos įsmeninimas taip pat palankus dėl išaugančios galios daryti įtaką politiniams procesams.⁴ Galima teigti, kad šiandieną politikos įsmeninimo tendencija yra aktyviai naudojama visuomenėje, siekiant sukurti lengvesnį dialogą tarp politikos atstovų ir visuomenės narių, ir šis procesas neabejotinai daro įtaką rinkėjui, individualiam politikam bei politinėms partijoms. Daugybė pavyzdžių rodo, jog būtent interneto socialiniuose tinkluose strategiškai naudojamas politikos įsmeninimas lemia kandidato sėkmę ir gausesnį palaikymą rinkimuose⁵, todėl šis reiškinys ar tendencija tampa itin aktualiu šiandieninėje visuomenėje bei atsiranda poreikis jį nagrinėti ne tik iš akademinės, tiriamosios pusės dėl plataus poveikio masto visuomenei, bet ir siekiant išsiaiškinti šio proceso santykį su skirtingais individualiais politikais.

Deja, tyrimų Lietuvoje politikos įsmeninimo apraiškų egzistavimo socialinėse erdvėse tematika stinga, o esami nepateikia nuodugnesnio šio proceso aiškinimo, panaudos motyvų

¹Sanne Kruikemeier, Guda van Noort, Rens Vliegthart, Claes H de Vreese „Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication“ *European Journal of Communication*, 2013, 28(1), 53-56 psl.;

²Ian McAllister „Lauri Karvonen, The Personalisation of Politics: A Study of Parliamentary Democracies“ , *Australian Journal of Political Science*, 2012, 47(3), 523-524 psl.

³ Ian McAllister „The personalization of politics in Australia“ *Party Politics*, 2015, 21(3), 337-345 psl.

⁴ Ten pat.

⁵ Sounman Hong „Who benefits from Twitter? Social media and political competition in the U.S. House of Representatives“ *Government Information Quarterly*, 2013 Spalis, 30(4), 464-472 psl.

ir tendencijų. Iš jau esamų studijų galima paminėti Liutauras Ulevičiaus straipsnį, kuriame jis analizavo politinių partijų kampanijas virtualiuose komunikacijos kanaluose 2008 metų rinkimų į Lietuvos Respublikos Seimą metu ir pateikė pirmines išvagas apie politikų aktyvumą ir bendrą elgsenos socialinėse erdvėse pobūdį.⁶ Andrius Šuminas papildė šį lauką studija apie interaktyviosios politikų rinkiminės komunikacijos vyksmą socialinėse erdvėse ir teigė sukūręs tokios komunikacijos sėkmės formulę.⁷ O Aušros Jakubonytės straipsnyje nurodoma, kad po 2008 metų Prezidento rinkimų Lietuvos politikų komunikaciją socialinėse erdvėse ekspertai įvardino itin nepalankiai: neprofesionali, tiesmukiška, labai trūko interaktyvumo bei įsmeinto ryšio su rinkėju.⁸ Tačiau pastaruoju metu peržvelgus, kad ir į Dalios Grybauskaitės „Facebook“ profilį, lengva rasti ištraukų iš prezidentės gyvenimo neoficialioje, nedarbinėje aplinkoje, kuri ji – skina obuolius, verda uogienes, apsipirkinėja ar renka rudeninius lapus. Vertinant tokią Prezidentės vystomą viešinimo kampaniją, galima teigti, kad nepaisant kai kurių griežtų Prezidentės pasisakymų, bandoma Prezidentę sutapatinti su visuomene, parodant, kad aukščiausias valstybės pareigūnas ne darbo metu turi tapačios veiklos, kaip ir bet kuris paprastas pilietis. Panašus motyvas dominuoja ir Remigijaus Šimašiaus ir daugelio kitų politikų puslapiuose. Būtent „žmogiško“, „eilinio žmogaus“ įvaizdis yra bene populiariausias tarp Lietuvos politikų. Todėl vienas iš klausimų, įprasminantis šio darbo tyrimo nišą: *kokia yra politikos įsmeinimo apraiškų socialinėse erdvėse prigimtis ir pobūdis? Ar Lietuvoje politikos įsmeinimo tendencija gaji politikų komunikacijoje ir kokiomis formomis ši tendencija pasireiškia?*

Pagrindinis šio darbo tikslas yra išsiaiškinti, ar Lietuvos politinių lyderių socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose galima fiksuoti politikos įsmeinimo apraiškų ir nustatyti personalizuotos komunikacijos skirtumus tarp didžiausių Lietuvos partijų lyderių. Šia analize siekiama išsiaiškinti ne tik bendras politikų komunikavimo socialinėse medijose tendencijas, bet ir įrodyti specifinės personalizacijos bruožų, šio reiškinio tipologijos egzistavimą, kuris varijuoja priklausomai nuo politiko asmenybės.

Politinių partijų lyderių „Facebook“ paskyrose viešinama informacija bus tirama šiame darbe dėl, pirma, ryškėjančios tendencijos „Facebook“ paskyrą naudoti ne tik asmeniniams tikslams, bet ir kaip nemokamą komunikacijos priemonę viešai išreikšti nuomonę vienu ar kitu politiniu klausimu; antra, noro pritraukti kuo daugiau sekėjų, taip siekiant gauti kuo daugiau rinkėjų balsų.

⁶Liutauras Ulevičius „Virtuali rinkimų propaganda: sėkmingi ryšio su rinkėjais pavyzdžiai“ Kn. Algimantas Jankauskas sud., *Lietuva po Seimo rinkimų 2008*, Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2009, 75-86 psl.

⁷ Andrius Šuminas, daktaro disertacijos santrauka

⁸Aušra Jakubonytė „Politikai nesugeba išnaudoti socialinių tinklų“ 2012 Spalio 7 lrt.lt

http://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/5717/politikai_nesugeba_isnaudoti_socialiniu_tinklu [žiūrėta 2016-04-07]

Šio darbo uždaviniai:

1. Atlikti relevantinės literatūros studijas ir suformuoti teorinį pagrindą, leisiantį apibrėžti politikos personalizacijos sąvoką bei nurodyti tyrimo gaires.
2. Empirinėje tyrimo dalyje ištirti, ar Lietuvoje galima fiksuoti politikos įsmeninimą socialinėse erdvėse.
3. Išanalizuoti šio reiškimo prigimtį, tipologiją ir pateikti išsamią politinių partijų lyderių personalizuotos komunikacijos turinio analizę.

Užsienio literatūroje gausu tyrimų, nagrinėjančių *kodėl* ir *kaip* politikai komunikuoja socialinėse erdvėse, tačiau niša, nuodugniau analizuojanti politikos įsmeninimą – kokias temas bei aktualijas politikai yra labiausiai linkę įsmeninti, kaip personalizuotas turinys susijęs su politiko personalija, asmeninėmis vertybėmis, kaip pasirinktos temos varijuoja skirtingose demokratinėse visuomenėse, ypačiai paliečiant išskirtinius atvejus, tokius kaip pokomunistinės valstybės ir jų specifika – lieka akademinio lauko šešėlyje. Todėl taikant kokybinę didžiausių Lietuvos partijų lyderių „Facebook“ paskyrų turinio analizę, nagrinėjama, kokia komunikacijos specifika, kokios temos, problemos yra akcentuojamos, įsmeninamos 2 metų laikotarpyje, nuo 2014 m. balandžio iki 2016 m. balandžio.

Šis tyrimas susideda iš trijų dalių, kurių pirmoje pateikia išsami tyrimo metodologija ir pagrindinės sąvokos. Antroje, pateikiamos kiekybinės politinių veikėjų personalizuotos komunikacijos charakteristikos – pasisakymų dažnio vertinimas tyrimo metu, pateikiamas politikų personalizuotų pasisakymų pasiskirstymas pagal supratintą ir individualizuotą turinį. Trečioje tyrimo dalyje, atliekama kokybinė pasisakymų analizė ir nuodugnesnė personalizuotos komunikacijos studija – pateikiami politikai ir jų komunikavimo specifika, išskiriamos pagrindinės temos. Galiausiai pateikiamos išvados, apibendrinimai ir pasiūlymai tolesniems tyrimams.

1. Politikos įsmeninimo sąvoka, rūšys ir atsiradimo priežastys

1.1 Interpretacijų gausa ir sąvokos daugialypumas: suprivatinimas ir individualizacija

Politikos įsmeninimo arba personalizacijos (angl. *personalization of politics*) sąvoką, pačia bendriausia prasme, galima apibrėžti kaip „individualaus politiko svarbos politiniuose procesuose augimą, o partijų silpnėjimą“ ir „išaugusį dėmesį politikui kaip privačiam asmeniui“⁹. Tai nėra naujas, nūdienos postmoderniojo amžiaus produktas. Atvirkščiai, politikos įsmeninimas egzistuoja ne vieną amžių, tačiau dažniausiai akademikų buvo įvelkamas į populizmo bei charizmatinės lyderystės kiautus. Pradedant Marx Weber, kuris charizmatinę lyderystę įvardijo kaip vieną iš trijų politikos legitimumo formų dar 1957-aisiais,¹⁰ baigiant šių dienų autoriais, kurie įsmeninimą politiką aiškina kaip televizijos padarytą įtaką – imama koncentruotis į charizmą, išvaizdą bei asmenines savybes.¹¹

Kaip personalizacijos tipas išskiriama individualizacija (angl. *individualization*) – kuri indikuojama išaugusį dėmesį individualiems politikams, jų idėjoms, pasiūlytiems problemų sprendimo būdams ir rinkėjų motyvą balsuoti už „žmogų ir jo idėjas vietoje partijų ir jų programų“¹². Kitas personalizacijos tipas – politikos suprivatinimas (angl. *privatization of politics*), kuris pasireiškia per ribos tarp asmeninės ir viešosios erdvės nykimą.¹³ Šis fenomenas gana prieštaringas: anksčiau politinių veikėjų asmeninis gyvenimas nebuvo afišuojamas taip intensyviai, nes net viešo asmens privatumas buvo bent dalinai atribotas nuo viešojo intereso. Dabar elgesio norma tampa atviras privataus gyvenimo publikavimas socialiniuose tinkluose bei spaudoje, kuri itin intensyviai ir dažnai įkyriai braunasi į privačią sritį, remdamasi argumentu, jog visuomenė turi teisę žinoti viską apie politikus ar visuomenės veikėjus. Todėl iš politinio veikėjo pusės tampa svarbus atvirumas bei gebėjimas komunikuoti, išdėstant ne tik ideologines nuostatas, bet ir transliuojant savo, kaip asmens, ypatybes.

Kiti analitikai išskiria dar keletą politikos įsmeninimo rūšių – centralizuotą bei decentralizuotą, žyminčias skirtingų galios taškų susidarymą: viename modelyje galios pusiausvyra persiduoda horizontaliai ir atsiranda vienas stiprus lyderis (politinės partijos lyderis, ministras

⁹Diego Garzia „The personalization of politics in Western democracies: Causes and consequences on leader-follower relationships“ *The Leadership Quarterly*, 22(4), 2011 Rugpjūtis, 697-709 psl.

¹⁰ Lauri Karvonen „Personalization of Politics: What does research tell us so far, and what further research is in order?“ http://web.iaincirebon.ac.id/ebook/moon/PoliticsMatters/personalisasi%20politik_paper.pdf [žiūrėta 2016-02-19]

¹¹Peter Van Aelst, Tamir Sheafer, James Stanyer „The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings“ *Journalism*, 13(2), 2012 Vasaris, 203-220 psl.

¹² Shannon C. McGregor, Regina G. Lawrence, Arielle Cardona „Personalization, gender, and social media: gubernatorial candidates' social media strategies“ *Information, Communication & Society*, 2016 kovas, 1-20 psl.

¹³ Ten pat,

pirmininkas ir pan.), o kitoje procesas vyksta atvirkščiai – galia iš vieno centro pasiskirsto keletui ar grupei individualių politikų.¹⁴ Nagrinėjant šį procesą iš institucinės pusės, galima teigti, jog balsavimas už asmenybės griežtai kertasi su parlamentinės sistemos logika, kurioje partijos, ne pavienės asmenybės, turėtų užimti dėmesio centrą ir pagrindinę rolę politiniuose procesuose. Todėl politikos įsmezinimo fenomeną iš esmės galima įvardinti kaip dvikryptį. Iš vienos pusės politiniai kandidatai yra įtraukiami į kasdienių aktualijų aptarimą, politinių kampanijų formavimą, aktyvią, asmenišką komunikaciją su rinkėju. Iš kitos pusės – tai prieštarauja esminiams parlamentinės sistemos postulatams, kai vietoje vadovavimosi ideologiniu žemėlapiu atsiranda neracionalus pasirinkimas ir balsavimas už asmenines, charizmatines kandidato savybes, išauga galimybė populistinėms partijoms, pilnoms „spalvingų“ asmenybių, ateiti į valdžią (kaip pavyzdys Tautos prisikėlimo partija, vadovaujama A. Valinsko). Taip pat liguistas žurnalistų bei visuomenės dėmesys kandidatų asmeninio gyvenimo peripetijoms priveda prie susitelkimo ties neaktualia, nieko bendra su politiniu procesu neturinčia informacija,¹⁵ kas, iš esmės, menkina politikos kokybę ir dar labiau apsunkina racionalų rinkėjo pasirinkimą. Tačiau nereikia atmesti ir to fakto, kad šiandieninėje politinėje sistemoje, neretai politinių partijų programos yra supanašėjusios, rinkiminiai lozungai ir tapatūs pažadai klaidina visuomenę. Peržvelgus minėtus politikos įsmezinimo tipus bei rūšis, galima teigti, kad nepaisant laikmečio ir politikos įsmezinimo tendencijas nagrinėjančių autorių formuojamų sąvokų, personalizacijos fenomenas yra siejamas su atitinkamomis individo, visuomenę reprezentuojančio nario, asmeninėmis savybėmis, neretai siejamomis su asmeninėmis lyderio savybėmis, o tai reiškia, kad visuomenei yra aktualu ne tik kokia politika formuojama, bet ir koks asmuo ar asmenų grupė politiką formuoja.

Interpretacijų, aiškinančių politikos personalizaciją, yra daug, tačiau nepaisant to, diskusijų, kokios yra šio reiškinio priežastys bei kaip jis keičia politinį atstovavimą, vis daugėja. Vienas iš aiškinimų teigia, jog politikos įsmezinimas yra pamatinių skirčių (angl. *cleavages*) nykimo visuomenėse pasekmė, partijos nebetenka stabilių, kultūriniu ar ekonominiu pagrindu segmentuotų rinkėjų grupių.¹⁶ Didėjanti postmodernios visuomenės segmentacija, atsirandantys nauji judėjimai, interesų grupės (Green Peace, PETA, feminizmo šalininkai, gėjai, tautinės mažumos ir pan.) lemia, kad politinės partijos nebegali efektyviai atstovauti tam tikrų piliečių grupių, be to, tos pačios partijos narius ne visuomet vienija tapačios vertybės ar vienodas suvokimas apie šiuolaikines gyvenimo tendencijas. Šiame kontekste logiška daryti prielaidą, jog rinkėjas,

¹⁴ Meital Balmas, Gideon Rahat, Tamir Sheafer and Shaul R Shenhav „Two routes to personalized politics: Centralized and decentralized personalization“ *Party Politics*, 20(1), 2014, 37-51 psl.

¹⁵ Gideon Rahat, Tamir Sheafer „The Personalization(s) of Politics: Israel, 1949–2003“ *Political Communication* 24(1), 2007, 65-80 psl.

¹⁶ Lauri Karvonen, *The Personalisation of Politics. A Study of Parliamentary Democracies*. ECPR Press, 2010, 1-2 psl.

nebegalintis tapatinti savęs su tradicinėmis partijomis, kurios remiasi *status quo* principais, arba su tomis partijomis, kurios nenurodo aiškios deklaruojamų vertybių skalės arba jų ideologija nėra pakankamai aiški, ieškos alternatyvos, ir būtent tuomet galimai pasireikš balsavimas už asmenybes, kurių išsakomos idėjos gali atitikti ar tenkinti balsuotojo interesus.

Didėjanti postmodernios visuomenės segmentacija, nepaliaujamai intensyvėjantis globalizacijos poveikis, atsirandantys nauji socialiniai judėjimai, įvairios subkultūros lemia politinių partijų nesugebėjimą efektyviai atstovauti visų piliečių grupių. Svarbu pabrėžti, jog tos pačios partijos narius ne visuomet vienija tapačios vertybės ar požiūris į esamą politinę situaciją, kas gali lemti vidinę partijos destrukūrizaciją. Akademikai sąvoką išplečia ir akcentuoja, kad politikos įsmeninimas gali būti siejamas su žiniasklaidos priemonėmis, kurios padeda sustiprinti, akcentuoti charizmatiškos asmenybės savybes.

1.2 Personalizuotos politinės kampanijos ir mediatizacija

Kiti tyrėjai pažymi, jog individualių politikų iškilimą galima sieti su technologinėmis inovacijomis žiniasklaidoje bei viešojoje komunikacijoje ar partijų viduje vykstančiais organizaciniais pokyčiais.¹⁷ Politikos įsmejinimas vertinamas kaip iš Vakarų valstybių atėjusios politikos mediatizacijos proceso padarinys, kuris lemia didėjančią žiniasklaidos vaidmenį politiniuose procesuose per visuomenei patiekiamos informacijos monopolį.¹⁸ Kitaip tariant, teigiama, jog žiniasklaidos priemonės, o ne politikai, nulemia vieno ar kito politinio įvykio svarbą, matomumą visuomenėje. Todėl politikai, norėdami sulaukti didesnio žiniasklaidos dėmesio yra linkę įsmejinti savo patiekiamą informaciją.¹⁹

Kitas aiškinimas teigia, jog interneto atsiradimas ėmė struktūruoti ir kurti naują, vis kintančią žiniasklaidos formą – internetinę, interaktyviąją žiniasklaidą. Pastarosios apibrėžimas yra gana abstraktus vien dėl to, kad ši sąvoka apjungia labai daug ir skirtingų komunikacijos formų, tarp jų ir politinę. Internetinė, interaktyvioji žiniasklaida dėl savo nuolat atsinaujinančio turinio į aktyvią komunikaciją įtraukia ir politikus per jų pasisakymams suteikiamą erdvę.²⁰ Dėl šių veiksmų galima pastebėti procesą, kuriame tokio tipo žiniasklaida yra tik moderatorė, kai tuo tarpu politikai yra pagrindiniai politinio diskurso formuotojai.²¹ Tačiau neišvengiamai kyla klausimas – koks socialinių tinklų ir internetinės žiniasklaidos sąryšis ir kodėl svarbu apie tai kalbėti šiame darbe? 2015 metais atliktas socialinių erdvių paskirties tyrimas parodo, jog „Facebook“ ir „Twitter“ vartotojai ima traktuoti šias internetines platformas kaip pagrindinį žinių ir naujienų šaltinį dėl jų interaktyvumo ir galimybės gauti informaciją iš „pirminių šaltinių“, t.y. iš pačių politikų.²² Skirtingai nei tradicinėje žiniasklaidoje, kurioje žurnalistai savo nuožiūra išrenka publikuotiną informaciją, socialinės medijos suteikia politikams tiesioginės, dvikryptės (angl. *two-way*), suasmenintos komunikacijos platformą su rinkėju.²³ Dvikryptė komunikacija aiškinama kaip vieno

¹⁷ Garzia, 697-709 psl.

¹⁸ Stig Hjarvard „The Mediatization of Society: A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change“ *Nordicom Review*, 29, 2008, 105-134 psl.

¹⁹ Ten pat,

²⁰ Renata Matkevičienė „Lietuvos internetinės žiniasklaidos konstruojamo politinio diskurso kaita“ *Informacijos mokslai*, 2012, <http://www.zurnalai.vu.lt/files/journals/163/articles/3113/public/73-83.pdf> [žiūrėta 2015-12-14] 73-83 psl.

²¹ Ten pat.

²² Michael Barthel, Elisa Shearer, Jeffrey Gottfried, Amy Mitchell „The Evolving Role of News on Twitter and Facebook“ 2015 Liepos 14 d., <http://www.journalism.org/2015/07/14/the-evolving-role-of-news-on-twitter-and-facebook/> [žiūrėta 2016-04-10]

²³ Jody C. Baumgartner, Jonathan S. Morris „MyFaceTube Politics: Social Networking Web Sites and Political Engagement of Young Adults“ *Social Science Computer Review*, 28(1), 2010 Vasaris, 24-44 psl.

subjekto galimybė tiesiogiai komunikuoti su kitu,²⁴ ko negali pasiūlyti tradicinė žiniasklaida, kuri transliuoja informaciją be tiesioginio grįžtamojo ryšio iš gavėjo. Kadangi socialinių medijų pirminė paskirtis yra privataus gyvenimo epizodų pasidalijimas su draugų ratu, galima daryti prielaidą, jog dėmesys šioms medijoms, kaip pirminiam informacijos šaltiniui, dėl savo interaktyvumo ir betarpiško kontakto su politiniais lyderiais galimybės, lemia, jog personalizacija neišvengiama.

Kiti akademikai politikos įsmeitimą sieja su internetu, skaitmeninių socialinių tinklų atsiradimu, lemiančiu naujo politinės komunikacijos modelio įsigalėjimą – personalizuotas kampanijas (angl. *personalized campaigns*).²⁵ Teigiama, kad šalia įprastai identifikuojamų politinės kampanijos modelių reiškiasi naujas, kuriame politikai socialinių medijų pagalba nuo tradicinio politinių žinučių perdavimo krypsta prie dalijimosi savo asmeninio gyvenimo epizodais. Tendencingai judama nuo griežtai profesionalaus prie humanizuoto, sužmoginto politiko portreto, kuris geria kavą, skaito knygas, grožisi gamta ir nėra vien biurokratinė persona. Tokia logika grindžiama noru sumažinti psichologinį atstumą tarp politiko ir piliečio.²⁶

Kai kurie autoriai išskiria tik tris politinės kampanijos modelius: ikimodernusis arba tiesioginis (apibrėžiamas kaip tiesioginės, „akis į akį“ politiko-rinkėjų komunikacijos laikotarpis), modernusis (pasižymi rinkėjų lojalumo tradicinėms partijoms nykimu, politines kampanijas imta orientuoti į labai skirtingas socialines grupes, pasitelkiant tradicines masinės žiniasklaidos priemones) ir postmodernusis (dar įvardijamas kaip interneto era, kuriame lojalumas tradicinėms partijoms dar labiau nyksta ir vis didesnės piliečių grupės neturi savo favoritų ir yra linkę rinkti kandidatą paskutinę minutę).²⁷ Itin svarbus postmoderniojo modelio bruožas yra populiarųjų „Web 2.0“ tinklaraščių atsiradimas, kurių poveikis ir įtaka politinei komunikacijai yra aktuali tema susilaukianti vis didesnio akademikų dėmesio.

²⁴ John C. Tedesco „Examining Internet Interactivity Effects on Young Adult Political Information Efficacy“ *American Behavioral Scientist*, 2007 gegužė, 50(9), 1183-1194 psl.

²⁵ Maurice Vergeer „Twitter and Political Campaigning“ *Sociology Compass*, 9(9), 2015 Rugsėjis, 745-760 psl.

²⁶ Maurice Vergeer, Liesbeth Hermans, Steven Sams „Online social networks and micro-blogging in political campaigning: The exploration of a new campaign tool and a new campaign style“ *Party Politics*, 19(3), 2013 gegužė, 477-501 psl.

²⁷ Rune Karlsen „Campaign Communication and the Internet: Party Strategy in the 2005 Norwegian Election Campaign“ *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 19(2), 2009 Gegužė, 183–202 psl.; Jesper Strömbäck „Political Marketing and Professionalized Campaigning“ *Journal of Political Marketing*, 6(2-3), 2007, 49-67 psl.; Rachel Gibson, Andrea Römmele „Changing Campaign Communications: A Party-Centered Theory of Professionalized Campaigning“ *The International Journal of Press/Politics*, 6(4), 2001 Rugsėjis, 31-43 psl.

1.3 Personalizacijos apraiškos interneto, socialinių medijų ir tinklaraščių kontekste

Internetiniai portalai, tokie kaip „Facebook“, „Twitter“ ar „Myspace“, atlieka ne tik informacijos dalinimosi su draugų ratu funkciją, bet veikia kaip politinės komunikacijos forumai, silpnų socialinių ryšių užmezgimo, išnaudojimo erdvės.²⁸ Lyginant su anksčiau naudota internetine komunikacija, įtraukiančia blogus, internetines svetaines ar elektroniniu paštu platinamas skrajutes („Web 1.0“), atsiradus „2.0 Web“ tinklaraščiams internetinės komunikacijos interaktyvumas bei galimybės išaugo daugybę kartų. Tai greitai tapo pigia, efektyvia bei prieinama komunikacijos priemone tiek piliečiams, tiek politikos atstovams. Dėl piliečių savo profiliuose skelbiamos asmeninės informacijos (amžius, lytis, giminystės ryšiai, darbo vieta, politinės pažiūros ir pan.) politikams daug lengviau identifikuoti, pritraukti savo rinkėją, stebėti jų reakcijas, formuoti atitinkamą įvaizdį beveik neieikvojant finansinių resursų. O rinkėjas gali 24/7 stebėti savo mėgstamą politiką, jo nuomonę aktualiais klausimais ar netgi tiesiogiai su juo kontaktuoti neįtraukiant tokių tarpininkų kaip žiniasklaida.

Svarbu pabrėžti, kad šiame darbe nebus stengiamasi pagrįsti, jog politikos įsameninimas yra politikų egzistavimo socialinėse medijose padarinys. Bus bandoma ištirti politikos įsameninimo, kaip ilgą laiką besiformuojančio proceso,²⁹ apraiškas socialinėse erdvėse. Kaip jau minėta anksčiau, politikos įsameninimas yra išaugusio dėmesio individualiems politikams lyginant su politinėmis partijomis ir dėmesio privačiai politiko gyvenimo pusei ir personalijai fenomenas. Šis procesas labai aiškiai reiškiasi socialinėse erdvėse, kadangi individualių politikų profilių skaičius jose nuolatos auga. Apie tendencijas įsameninti politiką socialinėse erdvėse galima kalbėti ir Europos mastu. Tai liudija 2015 metais atliktas tyrimas, kurio metu nustatyta, jog 88% Europos Parlamento narių turi „Facebook“ paskyras, suteikiančias didesnę galimybę įsitraukti į labiau asmenišką santykį su rinkėju, ir net 96% jų teigė laikantys šią socialinę platformą pagrindine komunikacijos priemone.³⁰ Socialinių medijų suteiktos naujos komunikacijos galimybės lemia dar ryškesnį „politiko-rinkėjo“ (vietoje „partijos-rinkėjo“) santykį.³¹ Analizuojant literatūrą galima formuluoti prielaidą, kad politikos įsameninimas, sąryšyje su socialinėse medijose atsirandančia tiesioginės komunikacijos su rinkėju galimybe, lems tai, jog politikai neapsiribos vien politinių klausimų eskalavimu ir bus linkę reprezentuoti save kaip asmenybę ar dalintis privataus gyvenimo

²⁸ Robert Bond, Solomon Messing „Quantifying Social Media’s Political Space: Estimating Ideology from Publicly Revealed Preferences on Facebook“ *American Political Science Review*, 109(1), 2015 Vasaris, 62-78 psl.

²⁹ Jūratė Kavaliauskaitė „Asmenybės ar vertybės? Lietuvos partijų lyderiai rinkėjų akimis ir politikos personalizacijos ribos“ *Politologija*, 1(73), 2014, 129-178 psl.

³⁰ EurActiv „Facebook still top choice for social savvy MEPs“ 2015 Birželio 18, <http://www.euractiv.com/sections/infosociety/facebook-still-top-choice-social-savvy-meps-report-shows-315495>

³¹ W. Lance Bennett „The Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Participation“ *American Academy of Political and Social Science*, 644(1), 2012 Lapkritis, 20-39 psl

epizodais. Svarbu paminėti, kad politikų skaičiaus ar aktyvumo socialinėse erdvėse negalima laikyti kaip tiesioginio politikos įsameninimo indikatoriaus. Verčiau reiktų pažvelgti iš tos pusės, jog politikams ėmus komunikuoti socialinėse erdvėse – platformoje, kurios pirminė paskirtis yra pasidalinimas asmenine informacija – pasikeičia ir pačios komunikacijos pobūdis, kas gali prisidėti prie politikos personalizacijos proceso. Šiuo atveju pats komunikacijos turinys, o ne politikų skaičius socialinėse medijose, turėtų indikuoti politikos įsameninimo buvimą arba ne, kas ir tampa šio darbo analizės pagrindu.

Remiantis 2010 metų Amerikoje atliktų tyrimų duomenimis, nustatyta, jog politikai „Twitter“ paskyras daugiausiai naudojo informacijos apie save sklaidai bei populiarinimui ir kasdieninių, dažniausiai asmeninių, epizodų pasidalinimui.³² Kitaip tariant, politikų komunikacija internete yra orientuota labiau į savireklamą ir asmeninio gyvenimo viešinimą nei į politinių klausimų eskalavimą. Teigiama, kad socialinės medijos prie politikos įsameninimo prisideda tuo, jog nukreipiamas dėmesys nuo partijos kaip vieneto, prie individualaus politiko kaip asmenybės, kas iš esmės lemia ribos tarp asmeninės ir viešosios erdvės nykimą.³³ Tokio pobūdžio komunikacinės platformos taip pat leidžia politikams (ir rinkėjams) be didelio vargo selektyviai pateikti tik strategiškai palankią asmeninę ar viešą informaciją (ypač aktualu politinių kampanijų metu), kas gali privesti prie manipuliacijos auditorija, ką yra daug sunkiau padaryti masinės žiniasklaidos priemonėmis. Kaip pastebi Enli ir Thumin, norint įsilieti į socialines erdves yra privalu save vienaip ar kitaip reprezentuoti,³⁴ kas reikalauja (ypač politikų atžvilgiu) personalizuotos ir individualizuotos prieigos.

Todėl peržvelgus akademikų siūlomas opcijas, galima teigti, jog politikos įsameninimas neretai vertinamas kaip įvairių medijos priemonių bei privatizacijos procesų sintezė. Išaugęs žiniasklaidos dėmesys politikui, akcentuojantis tam tikrą politiko komunikuojamą informaciją, perleidžiant ją per asmenybinį „filtrą“ gali turėti įtakos formuojant rinkėjo apsisprendimą. Tačiau tradicinė žiniasklaida, kurioje žurnalistai savo nuožiūra išrenka publikuotiną informaciją, gali ne visada atitikti politiko skleidžiamos kampanijos esmę, todėl šiuolaikinės socialinės medijos, kaip „Facebook“ ir „Twitter“, gali suteikti politikams tiesioginę suasmenintą komunikacijos platformą su rinkėju išvengiant bereikalingų tarpininkų. Šiuolaikinės socialinės medijos, tokios kaip „Facebook“ suteikia visuomenei pagrindą manyti, kad politikas betarpiškai, atvirai bei nuoširdžiai komunikuoja, o tai mažina psichologinį atstumą tarp politiko ir visuomenės.

³² Jennifer Golbeck, Justin M. Grimes, Anthony Rogers „Twitter Use by the U.S Congress“ *Journal of the American society for information science and technology*, 61(8), 2010, 1612-1621 psl.

³³ Gunn Sara Enli, Eli Skogerboe „Personalized campaigns in party-centred politics“ *Information, Communication & Society*, 16(5), 2013, 757-774 psl.

³⁴ Gunn Sara Enli, Nancy Thumim „Socializing and Self-Representation online: Exploring Facebook“ *Observatorio*, 6(1), 2012, 87-115 psl.

Kitaip tariant, politikas atsikrato partijos marionetės įvaizdžio ir tampa individualiu politinio lauko žaidėju.

Analizuojant politinio įsmeninimo procesus, mokslinėje literatūroje „atrandamas dar vienas labai svarbus veiksnys, pasireiškiantis būtent personalizuotoje politikų komunikacijoje – požiūrio supanašėjimas“.³⁵ Politikų puslapių „Facebook“ yra jau pritraukę tuos sekėjus, kurie bent minimaliai palaiko ir prijaučia pačiam politikui ar jo reprezentuojamai partijai, todėl norint sulaukti dar gausesnio palaikymo, politikui derėtų „supanašėti su rinkėju“ (angl. *attitudal homophily*). Supanašėjimas reiškia Tai ir galėtų turėti įtakos politikų pasisakymams ir informaciniam turiniui, pateikiamam jų socialinių tinklų profiliuose. Itin sėkmingas politikos įsmeninimo strategijos pavyzdys – Barakas Obama, kurio puslapyje rinkėjas ne tik gali pamatyti nuotraukas, kuriose prezidentas valgo ledus, bet ir sužinoti apie jo muzikines preferencijas ar skaitomas knygas.³⁶

Analizuojant kai kurių Lietuvos politikų socialinių tinklų paskyras, galima išvysti panašias tendencijas. A. Šumino atlikti tyrimai apie Lietuvos politikų veiklą socialinėse erdvėse rodė gana liūdną situaciją.³⁷ 2009-aisiais vykusių Prezidento rinkimų kampanijos metu tik trys iš septynių kandidatų naudojo „Facebook“ paskyromis, o 2010-ųjų sausį tik 32% seimo nariai turėjo aktyvias paskyras.³⁸

Todėl galima apibendrinti, jog pastaruoju metu akademinė bendruomenė, nagrinėdama politinį įsmeninimą socialinių medijų pagalba, pastebi politinėje komunikacijoje įsigalintį reiškinį – požiūrio supanašėjimą, procesą kuriame įvairaus rango politikai komunikuodami socialinių medijų pagalba siekia supanašėti su savo elektoratu, įtraukiant į šį procesą esamus bei siekiant pritraukti būsimus rinkėjus. Kaip minėta anksčiau, socialinėse medijose politikai turi galimybę tiesiogiai bendrauti su rinkėju, atskleidžiant kasdienio, asmeninio gyvenimo realijas bei akcentuojant tam tikras vertybes. Tokio pobūdžio informacija humanizuoja politikus, visuomenė gali daug lengviau surasti panašumų tarp savęs ir kandidato, nes formuojasi požiūris į tam tikras vertybes, savybes panašumas, o kartu ir tikimybė, kad rinkėjas palaikys būtent tą kandidatą, kurio požiūris, tikėtini pomėgiai, asmeninės savybės ar netgi mėgstama muzika sutaps labiausiai.

³⁵Elizabeth E. Housholder, Heather L. LaMarre „Facebook Politics: Toward a Process Model for Achieving Political Source Credibility Through Social Media“ *Journal of Information Technology & Politics*, 11(4), 2014, 368-380 psl.

³⁶Emma Axelrod, Amalia Perez „Humanizing Politics: The Effect of Social Media on Governance“ 2014 <http://www.brownpoliticalreview.org/2014/11/politicians-are-people-too-the-effect-of-social-media-on-likeability-and-communication-in-politics/> [žiūrėta 2015-10-28]

³⁷Andrius Šuminas <http://www.kf.vu.lt/dokumentai/A.Suminas%20-%20disertacijos%20santrauka.pdf>

³⁸Ten pat,

1.4 Įsmeninimo prigimtis socialinėse erdvėse: Lietuvos atvejis

Personalizuotos politikos atsiradimą Lietuvoje galima sieti su nepasitikėjimu politinėmis institucijomis, kuris yra traktuojamas kaip bendras pokomunistinių valstybių bruožas nulėmęs personalijų politikoje iškilimą.³⁹ Lietuvoje, skirtingai nei visoje Europoje, prastai veikia klasikinės socialinės skirtys, pagal kurias piliečiai balsuoja, veikiau rinkėjai yra pasidalinę į dvi grupes: „antikomunistinę arba jaučiantys nostalgiją sovietinei praeičiai“⁴⁰. Tyrimai rodo, kad didesnė dalis žmonių mano, jog gyventi sovietiniais laikais buvo geriau negu dabartinėje Lietuvoje,⁴¹ atitinkamai varijuoja ir jų balsavimo opcijos bei partijos, kurioms atiduoda savo balsą rinkimuose. Tai parodo specifinę, tik pokomunistinėms šalims būdingą balsavimo logiką, kuri kardinaliai skiriasi nuo Vakarų demokratijose veikiančių rinkėjų pasirinkimo teorijų.

Apie iracionalų, simpatijomis grįstą Lietuvos rinkėjo mąstyseną rašė Gintaras Beresnevičius, teigdamas, jog: „(...) lietuvis (...) savo santykį su iškiliausiais politikais apibrėždavo ne per pasitikėjimo, autoriteto, veiklos, patikimumo perspektyvą, o visų pirma per emocinį santykį. Iš pradžių myliu–nemyliu, o jau po to patikimas ar nepatikimas (...)“⁴². Tokį tendencingumą pabrėžia ir V. Laučius, teigdamas, jog „Politika šiomis dienomis yra absurdiškai suasmeninta. Rinkėjo elgesį vis labiau lemia tai, ar kuris nors Vardenis Pavardenis jam (jai) patinka, ar nepatinka. „Patinka – nepatinka“ požiūriu yra renkamas, už kurią partiją balsuoti, kuriuos politikus palaikyti ir kuriuos – koneveikti“⁴³. Todėl Lietuvoje visuomenės opcijas nusakanti logika itin palanki reikštis politikos įsmeninimo fenomenui. Nors didžiausia dalis visuomenės pirmiausiai renkasi partijas, o ne atskiras personalijas, tačiau beveik pusė besitapatinančių su kuria nors partija teigia, kad jiems labiau patinka šios partijos veikla arba lyderiai.⁴⁴ Ši, iš esmės personalizuotą balsavimą gali skatinti ir mišri Lietuvos rinkimų sistema, leidžianti reitinguoti kandidatus bei rinkti atstovus vienmandatėse apygardose.⁴⁵

Tai, kad Lietuvoje piliečiai yra linkę prioretizuoti asmenybės vietoje partijų, įrodo aukštas nepasitikėjimo politinėmis partijomis, Seimu lygis ir dvigubai didesnis pasitikėjimas

³⁹ Russell J Dalton, Hans-Dieter Klingemann *Oxford handbook of political behavior* Oxford:Oxford University Press, 2007, 584 psl.

⁴⁰ Ainė Ramonaitė, 96-97 psl.

⁴¹ Ten pat,

⁴² Gintaras Beresnevičius „Apie meilę ir nemeilę prezidentams“ 2003 Vasario 13, <http://www.delfi.lt/archive/apie-meile-ir-nemeile-prezidentams.d?id=1923952> [žiūrėta 2016-05-14]

⁴³ Valdimiras Laučius „Apie „patinka – nepatinka“ politikoje“ 2012 gruodžio 17 d. <http://www.delfi.lt/news/ringas/lit/vlaucius-apie-patinka-nepatinka-politikoje.d?id=60237935> [žiūrėta 2016-04-10]

⁴⁴ Ainė Ramonaitė „Kaip žmonės renkasi už ką balsuoti? Pasirinkimo logika ir partinė tapatybė“ Kn. Ainė Ramonaitė et al., *Kaip renkasi Lietuvos rinkėjas?* Vilnius:Vilniaus Universiteto Leidykla, 2014, 45-65 psl.

⁴⁵ Ten pat,

individualiais šalies politikais. Pagal 2015 metais atliktą pasitikėjimo institucijomis apklausą, piliečiai labiausiai pasitiki Algirdu Butkevičiumi (61%), antra vieta atitenka prezidentei Daliai Grybauskaitei (60%), kai tuo tarpu pasitikėjimas partijomis yra dvigubai mažesnis – čia lydere išlieka Lietuvos socialdemokratų partija (kuria pasitiki apie 30 % apklaustųjų)⁴⁶ – o atsakymai į klausimą „kokie Lietuvos visuomenės veikėjai, Jūsų nuomone, geriausiai atstovauja Jūsų interesams?“ parodė, kad piliečiai geriausiai atstovaujami jaučiasi Dalios Grybauskaitės. Naujienu agentūros ELTA užsakytu 2016 sausio mėnesio rinkos ir viešosios nuomonės tyrimų bendrovės „Baltijos tyrimai“ atliktos apklausos duomenimis, 15 metų ir vyresni šalies gyventojai labiausiai pasitiekjo socialdemokratų vadovaujama 16-tąja Vyriausybe 51% - kas sudaro šiek tiek daugiau nei pusę visų apklaustųjų.⁴⁷ Tai aukščiausias Vyriausybės vertinimas per 20 metų ir jos sėkmė yra siejama ne su partija, o su partijos lyderio Algirdo Butkevičiaus personalija. Pasak ekspertų, tai „žmogiškos“ A. Butkevičiaus elgsenos, kalbėsenos ir susitapatino su eiliniu piliečiu padarinys⁴⁸ ir pavyzdys, kaip asmeninės lyderio savybės tampa visos institucijos varomuoju varikliu ir pasitikėjimo svertu. Analogiškai pateikiamas Andriaus Kubiliaus pavyzdys, kai nepriklausomai nuo to, kaip dirbtų šios personos suformuota Vyriausybė, šis politikas dėl savo nepatrauklumo ir nepriimtino visuomenei jos reitingą tempa žemyn.⁴⁹ Lietuvos atvejis yra įdomus ir tuo, jog turime daugiapartinę parlamentinę respubliką su prezidentinio valdymo požymiais. Tyrimai, aiškinantys į kandidatus orientuotos politikos (angl. *candidate-centered politics*) tendencijas, pastebi, kad šis reiškinys lėtai vyksta parlamentinėse ir daug greičiau prezidentinėse demokratijose.⁵⁰

Galima teigti, kad politikos įsmeninimas tampa neatsiejama šiuolaikinių bihevioristinių, politinės psichologijos ir komunikacijos studijų realija. Tyrimų, analizuojančių personalizaciją per masinę žiniasklaidą ir televiziją apstu, tačiau socialinės medijos ir jų ryšys su šiuo procesu – gana naujas ir neaptartas akademinis laukas Lietuvoje. Todėl ypatingai svarbu tirti ne tik politikos įsmeninimą kaip procesą, bet ir lygiagrečiai kintančią politinę komunikaciją ir personalizacijos apraiškas joje. Kadangi Lietuvoje yra ganėtinai gajus „patinka-nepatinka“ santykis

⁴⁶Vytautas Merkevičius „Lietuviai pasitiki institucijomis – bet tik ne Seimu“ 2015 Spalio 17, <http://www.15min.lt/naujienu/aktualu/lietuva/lietuviai-pasitiki-institucijomis-bet-tik-ne-seimu-56-534760> [žiūrėta 2016-03-26]

⁴⁷ELTA ir Lietuvos Rytas „Pasitikėjimas Vyriausybe – didžiausias per du dešimtmečius“, 2016 Vasario 5, <http://lietuvsdiena.lrytas.lt/aktualijos/pasitikejimas-vyriausybe-didziausias-per-du-desimtmecius.htm> [žiūrėta 2016-03-28]

⁴⁸Ten pat,

⁴⁹Ten pat,

⁵⁰Peter Van Aelst, Knut De Swert „Politics in the news: Do campaigns matter? A comparison of political news during election periods and routine periods in Flanders (Belgium)“ *Communications*, 34, 2009, 149-168 psl.

su individualiai politikais, jų asmenybėmis, tikėtina, kad tai atspindės ir politinių lyderių socialinių tinklų profiliuose per personalizuotą komunikaciją.

2. Empirinio tyrimo metodologija

Ieškant atsakymo į ankstesnėse darbo dalyse iškeltus klausimus, pasitelkiamas kokybinis turinio analizės metodas. Pirmosios tyrimo dalies paskirtis – surinkti duomenis tolimesnei analizei, atrinkti personalizuotus politikų pasisakymus, kitaip tariant, paruošti įasmenintos informacijos imtį ir pateikti jos skaitinę išraišką, kuri bus pasitelkta analizuojant komunikacijos tipologiją, prigimtį, ieškoma skirtingų personalizuotos komunikacijos bruožų. Buvo peržiūrėtos 6-ių politinių partijų lyderių „Facebook“ paskyros ir atlikta duomenų atranka – atrinkta personalizuota informacija tolesniam kokybiniam tyrimui. Vienas politiko pasisakymas (angl. *post*) jo paskyroje laikomas analizės vienetu.

Siekiant nustatyti politikos įasmeninimo apraiškų socialinėse erdvėse prigimtį, nagrinėjama imtimi pasirinktos pagrindinių Lietuvos politinių partijų lyderių A. Zuoko, E. Masiulio, G. Landsbergio ir V. Mazuronio asmeninės „Facebook“ paskyros ir analizuojamas jų turinys: įrašai, pasidalinimai, nuotraukos, vaizdo įrašai. R. Pakso ir A. Butkevičiaus atveju, tuo pačiu principu bus nagrinėjami politikų sukurti „gerbėjų puslapiai“ (angl. *fan-page*), kadangi asmeninių paskyrų šie politikai nėra susikūrę. Tokiu atveju, kai politikas turėjo tiek asmeninę, tiek gerbėjų puslapį, buvo pasirinkta asmeninė paskyra.

Svarbu pabrėžti, kad šio darbo tikslas yra ištirti politikos įasmeninimą ir tendencijas iš politikų perspektyvos, tokios komunikacijos poveikumą rinkėjui paliekant ateities studijoms. Kitaip tariant, šio tyrimo rezultatus bus galima taikyti aiškinant bendras visų politinių aktorių komunikacijos tendencijas. Atlikus pilotinį tyrimą, buvo pastebėti dideli skirtumai tarp politikų aktyvumo per ilgosios 2016 m. Seimo rinkimų kampanijos pusės metų laikotarpį (2015 m. spalio - 2016 m. balandžio mėn.), todėl siekiant sudaryti tinkamą imtį ir užtikrinti tyrimo išsamumą bei objektyvumą kiekvieno politiko atžvilgiu buvo pasirinktas 2 metų laikotarpis (2014 m. balandis – 2016 m. balandis).

Įasmenintas turinys atrenkamas pagal *suprivačinio* (angl. *privatization*) sąvoką – „dėmesys politiko asmeniniam bruožams ir gyvenimo epizodams“⁵¹, *individualizaciją* (angl. *individualization*) – „išaugęs dėmesys individualiems politikams, jų idėjoms, pasiūlytiems

⁵¹Rosa van Santen, Liesbet van Zoonen „Personalization: A theoretical and historical account“ Pranešimas konferencijoje „ECPR General Conference“ Islandija, Reikjavimas, 2011.

problemų sprendimo būdams⁵². Suprivatinimu laikomas turinys, kuriame politikas skelbtų apie savo asmeninį gyvenimą: informacija apie šeimą, kasdienę asmeninę veiklą, laisvalaikis, religiniai įsitikinimai, hobiai, mėgstama ar nemėgstama veikla ir pan. Pasinaudojus jau atliktų tyrimų gairėmis, prie šios grupės bus priskiriami tokie pasisakymai, kuriuose bus vartojama „bet kokia savęs atskleidimo, paminėjimo forma (angl. *self-disclosure*) arba, kitaip tariant, bet kokios sąsajos su politiko asmeniniu gyvenimu ar informacijos susiejimas su savimi“⁵³. Individualizacijos apraiškos būtų turinys, kuriame politikai referuotų į savo profesines savybes, veiklą, politinius pasiekimus, savo politinę karjerą. Tyrime bus analizuojama tiek vaizdinė (nuotraukos, vaizdo įrašai), tiek tekstinė medžiaga, tačiau nebus nagrinėjamos nuorodos į kitus šaltinius. Įasmeninta informacija turi matytis iš Facebook paskyroje pateikiamos informacijos.

Svarbu paminėti, jog atlikus pilotinį tyrimą, buvo sugriežtintas personalizuotų pasisakymų kategorizavimas. Kitaip tariant, netgi rinkimų agitacijai skirti politikų pasisakymai turėjo labai aiškiai išreikštą „aš“ dėmenį, kuomet politikas pagrinde akcentuoja save (savo indėlį, savo iniciatyvas ir pan.) vietoje partijos. Todėl tokie pasisakymai, kurie kituose tyrimuose būtų priskirti prie politinės kampanijos arba klasifikuoti kaip neatitinkantys personalizacijos apibūdinimo, šiame tyrime bus priskirti prie personalizuotos komunikacijos⁵⁴. Taip pat kilus abejonėms, kuriai įasmeninimo kategorijai turėtų būti priskirtas tam tikras pasisakymas, jis vertinamas pagal tiriamos medžiagos visumą. Kitaip tariant žiūrima, kurie individualizacijos ar privatizacijos bruožai pasisakyme akcentuojami labiausiai. Aptikus aiškius abiejų sąvokų bruožus – šis darinys analizuojamas ir aiškinamasi, kaip jie siejasi tarpusavy ir kokia pasisakymo esmė.

⁵² Peter Van Aelst, Tamir Sheafer, James Stanyer, 204 psl.

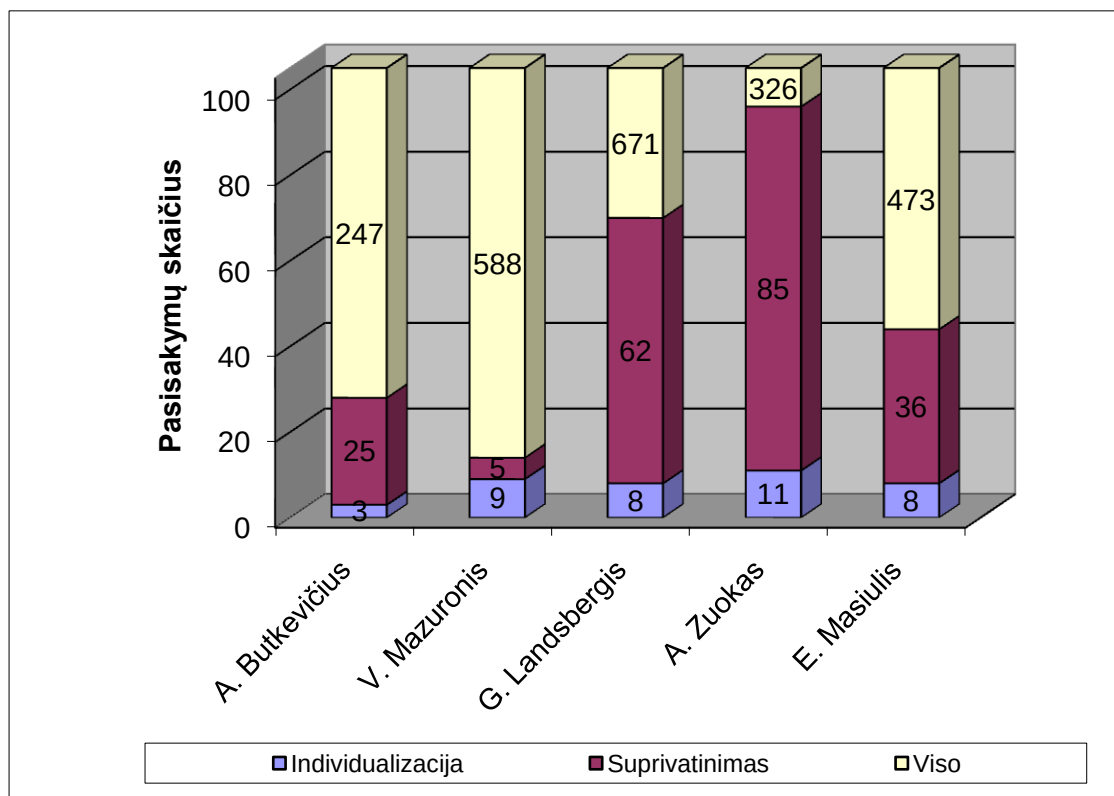
⁵³ Niels Spierings, Kristof Jacobs „Getting Personal? The Impact of Social Media on Preferential Voting“ *Political Behavior*, 36(1), 2014 kovas, 2015-234 psl,

⁵⁴ Shannon C. McGregor, Regina G. Lawrence, Arielle Cardona,

3. Rezultatai

3.1 Kiekybinės politinių veikėjų personalizuotos komunikacijos charakteristikos

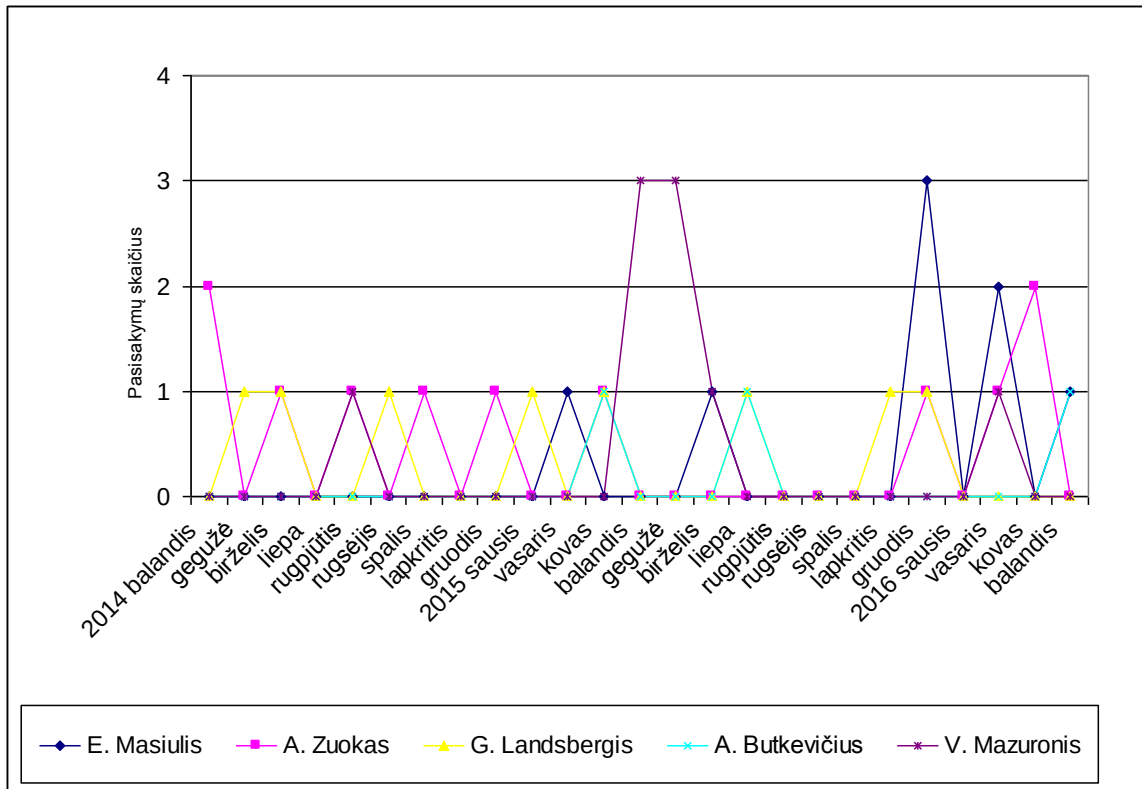
Atliktos visų nagrinėtų politinių veikėjų komunikacijos pasisakymų kiekybinės analizės rezultatai pateikti 1 paveiksle.



1 paveikslas. Komunikacijos pasiskirstymas pagal personalizacijos tipus.

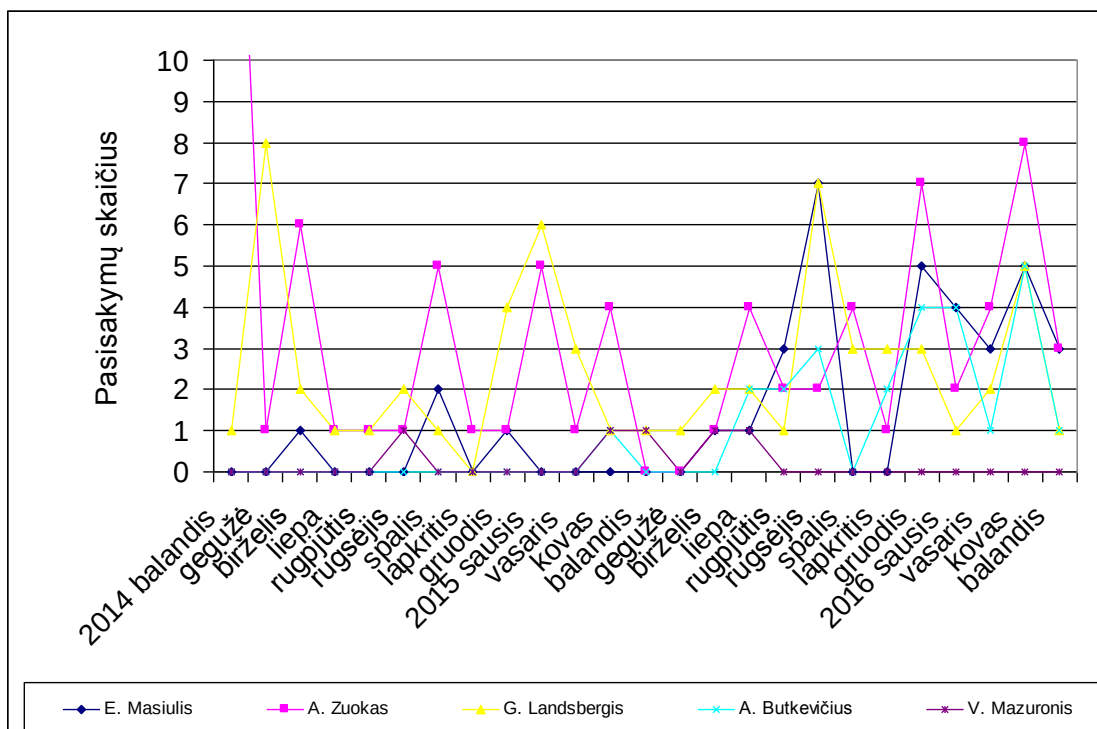
Gautieji rezultatai parodė, kad A. Zuoko pasisakymuose personalizacija ryškiausia ir sudaro didžiausią dalį iš visų nagrinėtų politikos veikėjų, t.y. 29,4 proc. Dukart mažiau personalizuota yra A. Butkevičiaus ir G. Landsbergio komunikacija, atitinkamai 11,3 proc. ir 10,4 proc. Mažiausią įsmeintų pasisakymų dalį paskelbė V. Mazuronis – tik 2,3 proc. R. Pakso personalizacija yra nykstamai menka, todėl į diagramą neįtraukta.

2 ir 3 paveiksle pateikta individualizuotų ir supratintų pasisakymų pasireiškimo dažnis viso tirta laikotarpio metu.



2 paveikslas. Politikų individualizuotų pasisakymų dažnis bei pasiskirstymas tiriamojo laikotarpio bėgyje.

Nei vieno analizuoto politinio veikėjo individualizuotas įsmeninimas nepasižymėjo pastovumu ar nuoseklumu. Šių pasisakymų kiekis itin mažas (maksimalus kiekis 3). Dažniausiai aptinkamas vos vienas, retais atvejais du, individualizuoti pasisakymai per mėnesį.



3 paveikslas. Politikų suprivatintų pasisakymų dažnis bei pasiskirstymas tiriamojo laikotarpio bėgyje.

Žymiai aktyviau vyko suprivatinta komunikacija – tokių pasisakymų politikų profiliuose aptikta nuo 35 proc. iki 89,3 proc. Mažiausiai suprivatinta V. Mazuronio, daugiausiai – A. Butkevičiaus skelbta informacija. Vienodą kiekį suprivatintų pasisakymų paskelbė G. Landsbergis ir A. Zuokas – 88,5 proc. nuo personalizuotos komunikacijos. E. Masiulis atsiliko nedaug – jo suprivatintos komunikacijos dalis yra 81,8 proc.

Skirtingai nei individualizuota personalizuota, suprivatintoji personalizuota komunikacija vyko beveik pastoviai tirtojo laikotarpio bėgyje. A. Zuoko bei G. Landsbergio profiliuose kiekvieną mėnesį buvo paskelbta bent 2-5 tokius pasisakymus. Aktyvesnė A. Butkevičiaus suprivatintoji personalizuota komunikacija prasidėjo nuo 2015 metų vidurio.

3.1 Trys personalizacijos tipai: vertybinė per asmeninę politiko prizmę, asmenybinė ir individualizuota

Pirmoje tyrimo dalyje buvo išanalizuoti 2543 politikų pasisakymai, iš jų: 238 R. Pakso, 588 V. Mazuronio, 671 G. Landsbergio, 473 E. Masiulio, 247 A. Butkevičiaus ir 326 A. Zuoko. Visų pirma, personalizacija Lietuvoje yra kelių atspalvių, galima skirti tris pagrindines grupes: asmenybinę (A. Zuokas, E. Masiulis, A. Butkevičius), personalizaciją, vertybių reprezentacinę per asmeninę politiko prizmę (G. Landsbergis) ir individualizuotą (V. Mazuronis). Į per asmenybę pasireiškiančios personalizacijos kategoriją buvo priskirti tie politikai, kurių turinyje dominavo jų asmenybės išryškinantis turinys. Svarbu pabrėžti, kad ne individualizuotas ar suprivatintas turinys nulemia priskiriamumą į vieną, ar kitą kategoriją. Veikiau yra žiūrimas santykis tarp skirtingų pasisakymų, analizuojamas jų turinys, vertinama bendra mintis ir būdas, kaip ji išreiškiama. Per asmenybę pasireiškiantis įsameninimas išsiskiria tuo, jog per suprivatintą turinį komunikacijoje išryškėjo politiko charakteris. Darbe nėra tiriama, ar asmeninėje paskyroje pateikiama asmenybė yra strateginis politikų žaidimas siekiant pritraukti naujų ar įtikti esamam rinkėjui, ar tikras charakterio atspindys, tačiau tai galėtų būti kitas žingsnis, tiriantis politikų komunikaciją socialinėse erdvėse.

Antroji personalizacijos grupė šiame tyrime įvardijama kaip personalizacija, besireiškianti vertybes pateikiant per asmeninę politiko prizmę. Kitaip tariant, iš to, kas yra viešinama konkretaus politiko paskyroje, galima nustatyti, kaip asmens vertybės formuoja politiko požiūrį į aplinką. Svarbu paminėti, kad neretai manoma, jog įsameninimo procesas paskatina politiką be vertybių ir, svarbiausia, kaip jos pateikiamos kuomet svarbios tampa ne politiko pažiūros ar ideologija, o asmenybė, charakteris, išvaizda ar pan. Tačiau šio tyrimo analizė parodo, jog vertybės politikoje išlieka svarbios, bet gali būti neatsiejamos nuo politiko personalijos. Prie šios kategorijos buvo priskirtas tik vienas iš politinių lyderių, tai ganėtinai specifinė kategorija, kuri šiame tyrime pasireiškė per suprivatintą pasisakymų turinį.

Paskutinė grupė – stiprios individualizacijos. Į šią grupę pateko politikai, kurių pasisakymus sudarė individualizuota informacija, šiuo atveju įsameninimas pasireiškė per išskirtinai profesionalią, dalykišką komunikaciją savo paskyroje. Individualizuotą turinys sudarė: aiškus savęs, kaip individo, atskyrimas arba akcentavimą vietoje partijos, oficialiūs susitikimai ir referavimas į savo profesines savybes.

Rolandas Paksas dėl savo specifinės komunikacijos nebuvo priskirtais nei vienai iš viršuje pateiktų grupių ir šiame tyrime nagrinėjamas atskirai.

3.2 Gabriėlius Landsbergis

G. Landsbergis buvo vienintelis patekęs į personalizacijos, besireiškiančios komunikuojant vertybes per asmeninę politiko prizmę, grupę, todėl būtent šio asmens paskyrai buvo skirtas ypatingas dėmesys. Šio politiko komunikacijoje personalizacijos pastebėta itin daug, tačiau ji visa „įvilкта“ į konservatorių ideologinį „rūbą“. Iš suprivatinto įasmeninimo perspektyvos reiškęsi šeimos, religijos, tradicijų ir giminės medžio tematikų eskalavimas. Skirtingai nei kiti šiame tyrime analizuojami politikai, G. Landsbergis savo pasisakymuose dažnai mini ir, reikšdamas nuomonę, remiasi prosenelių išgyvenimais:

„Augdamas nuolat girdėjau pasakojimus apie prosenelį Praną, kuris pats įsiprašė į Irkuto traukinį, vežusį jo žmoną ir vaikus. Močiutė dalinosi istorijomis apie susigrūdusius žmones vagone, ten pat gimstančius ir mirstančius, badą, nepriteklių ir dvasios stiprybę, laukiant kelionės namo (...) įsivaizduoju tų laikų prosenelio Prano ir močiutes Gražinos pasaulį (...) sekmadienio kavą su bandelėmis geriančiomis damomis. Suspaudžia širdį, kai supranti, kad visa tai buvo atimta, išplėsta ir suniokota. (...) Tai – mūsų dalis, mes esame sibiriokų vaikai ir turime užtikrinti, kad ir jų laimės Lietuvos ir Irkuto atmintis liks gyva.“

- Gabriėlius Landsbergis, 2016 m. Kovo 9

d.

Tokio ir panašaus pobūdžio pasisakymai, kuriuose politikas per savo asmeninę patirtį, potyrius, šeimos tradicijas vertina politinius įvykius, yra labai dažni. G. Landsbergio pasisakymuose gajus istorinės Lietuvos vaizdinys, išaukštinantis kovos už laisvę motyvus, tačiau juos visus politikas yra linkęs susieti būtent su savo arba savo šeimos istorija. Šio politiko profilyje pasireiškęsi personalizuota komunikacija yra įasmenintas ryšys su rinkėju, tačiau analizuojant nuodugniau, pačios personalizacijos prigimtis, G. Landsbergio atveju, yra grįsta asmeninėmis vertybėmis bei patirtimi.

Itin ryškus pasisakymų aspektas - G. Landsbergis yra vienintelis politikas, supynęs politines aktualijas su šeimos tematika:

„Prieš trisdešimt metų mane iš darželio anksčiau pasiėmusi promočiutė, vesdama už rankos, pasakojo, kad šiandien į lauką eiti negalėsiu. Šiandien, atsimindamas Černobylio sprogimo dieną, labai aiškiai žinau, kad tokia diena nebegali pasikartoti. Tačiau statoma nesaugi Astravo atominė elektrinė neleidžia būti ramiems, kad vieną dieną su savo vaikais nekalbėsime (jeigu bus kam kalbėti) apie naują katastrofą. Atsimindami Černobyli, sustabdykime Astravą!“

- Gabriėlius Landsbergis 2016 m. Vasario 4d.

Šiame pasisakyme labai aiškiai pastebima dviejų rūšių personalizacija: iš vienos pusės, tai galima laikyti suprivatinta informacija - politiko vaikystė, sentimentai proseneliams, tačiau iš kitos pusės – išreiškiamas nepritarimas nūdienos politinei aktualijai – Astravo atominės elektrinės statybai – kurios vertinimą nulemia praeities įvykiai. Tokie iš dalies suprivatintą, iš dalies individualizuotą informaciją nešantys pasisakymai pasikartoja ir patvirtina asmeninėmis politiko vertybėmis grįstą situacijos bei aplinkos vertinimą. G. Landsbergis tokiu turiniu pagrindžia vykstantį ir teorinėje dalyje minėtą ribos tarp viešos ir privačios erdvės nykimą. Tuo pačiu parodoma, kad politika nėra atsiejama nuo asmeninių interesų, požiūrio ir patirčių.

Analizuojant aptikti ir elementarūs suprivatinimo epizodai, kuriuose politikas užfiksuoja (arba pats fiksuoja), kaip leidžia laisvalaikį su šeima: trumpi vaizdo įrašai žaidžiant stalo žaidimus, operos ir koncertų, kuriuose buvo dalyvauta, įspūdžiai. Iš tokio turinio galima susidaryti vaizdą ir apie politiko asmeninius pomėgius: kokie jo hobiai, laisvalaikis, santykis su kultūra, kokių renginių politikas aplanko, kaip vertina kino filmą. G. Landsbergis nevengia atskleisti nepolitinės savo gyvenimo pusės:

„Dexterio Fletcherio filmas "Edis Erelis" tiesiog wow! Žmogaus svajonė, ambicija, sunkus darbas ir tas milžiniškas laisvės pojūtis šuolio metu visa tai ir daug daugiau tilpo į kelias, prie ekrano prikaustančias, valandas! Vienintelis, ko galėjomės su Austėja Landsbergiene, kad buvom tik dviese, nes Fantastiškoji ketveriukė būtų įsitraukusi ne mažiau, negu tėvai! Ačiū Dalia ir Dexter!“

- G. Landsbergis 2016 m. kovo 23 d.

Tokio pobūdžio pasisakymų daug - jie atspindi politiko laisvalaikį, ne konkrečius būdo ar charakterio bruožus. Tačiau G. Landsbergio profilyje pasireiškia pasisakymai, vaizdo įrašai ar nuotraukos, kuriuose kryptingai bei tikslingai yra reiškiamas ne politiko asmenybės visuma, o tik tam tikri esminiai mąstysenos bruožai. Šio politiku atveju galima išskirti tris: patriotiškumas, konservatyvumas ir šeimos prioretizavimas:



„Sudie, balvonai. Aplink girdžiu - ką ten tik kelios skulptūros, jei jau griunate, tai ir teismo pastatą Lukiškių aikštėje lupkit lauk. O jeigu jau ir jį, tai ir Žirmūnus, nes ten visi pastatai sovietiniai. Vadovaudamiesi tokiais argumentais turėtume palikti ir visus nežmoniško barbarizmo paminklus, kuriais atsikratėme dar 90-aisiais.

Bet gi pripažinkime - balvonais niekas nesibaigia: korumpuotas politikas, aplaidus biurokratas, automobilį kolorado juostelėmis papuošęs taksistas, ar netgi nelemtos tarybinės dešrelės yra tie patys balvonai, kuriuos vieną po kito turime nukelti. Ir tai vyksta! Šitos žalios stovylos būtent tai ir simbolizuoja - ne okupacinės praeities garbinimą, bet aiškią kryptį į ateitį, kurioje stebins ne tai, kad tai kažkada išgyvenome, bet, kad tiek ilgai ties balvonų etapu užtrukome. Žinote, kuo didžiuojuos šiandien? O gi tuo, kad Gertrūdai, kuriai už kelių savačių septyneri, balvonai bus tos sudėtingos mūsų šalies istorijos, bet ne realybės dalis. Po dešimties metų ji, tikiu, džiaugsis būtent tuo, kas kuria šiandienos Lietuvą - pasitikėjimu ir tikėjimu, kad drauge kuriame naują ateitį.“



„Pirmas bėgimas lauke po žiemos ☺ Puiki savaitgalio pabaiga - gausybė bėgikų, jau pavasariška saulė ir sudėliotos mintys ir darbai kitai ☺ Su pavasariu visus!“

Kitas labai įdomus G. Landsbergio įsmeninime naudojamas motyvas – vaikystė ir vaikai. Šios dvi temos yra tokios dažnos politiko pasisakymuose, jog iš visumoje personalizuota politiko informacija primena šeimos, giminės nuotraukų albumą. Tačiau tekstinė medžiaga skiriasi, ir šeimos nuotraukos, pateikiamos skirtinguose kontekstuose, yra veikiau priemonė per tas pačias vertybes pažiūrėti į skirtingus įvykius, problemas ar valstybines šventes.

G. Landsbergiui šeima yra vienas iš pagrindinių svertų, lemianti jo politinių aktualijų, nuomonės ir bendrą situacijos vertinimą bei įdomiai nuspalvinanti šio politiko personaliją. Iš esmės, G. Landsbergis neapsiriboja šeimos samprata siaurąja prasme, šis motyvas plačiąja prasme yra labai

gajus vertinant praeities, išgyvenimų, Lietuvos nepriklausomybės, skaudžios istorinės atminties tarpusavio paraleles. Šeimos sąvoka G. Landsbergio atveju buvo įsmeninta jautriai ir emocionaliai.

Taip pat G. Landsbergio paskyroje nebuvo aptikta personalizuotos politinės kampanijos - nors politikas yra pristatomas kaip partijos veidas, tačiau pats savęs nuo partijos neatskyrė ir savo pasisakymuose buvo linkęs tai akcentuoti. Pasitaikė į kampaniją orientuotų pasisakymų, kuomet politikas tiesiogiai nepamini partijos pavadinimo, tačiau išsireiškė daugiskaita: „mes pristatysime“, „mūsų tikslas“ ir pan. arba naudojo sinonimus: „konservatoriai“, „komanda“ ir pan.

Pagrindinės temos: Istorija, šeima, tradicija, laisvė, vaikystė, Europos Parlamentas, Lietuva, nepriklausomybė.

3.3 Artūras Zuokas

Artūras Zuokas pagal savo pasisakymų visumą priskiriamas personalizacijos, besireiškiančios išskirtinai per asmenybę, kategorijai. Šis politikas orientuojasi išskirtinai į jauną Lietuvos rinkėją. A. Zuoko personalizacijoje vyrauja supratinti pasisakymai – kelionių įspūdžiai, laisvalaikio epizodai:



„Vilniuje angelai skraido žemai. Ir keliauja po pasaulį:-) Low flying angel from Vilnius. We have a lot of them in Vilnius!“

- Artūras Zuokas 2016 m. kovo 21 d.



„Šiandien žemės diena ir pasaulinė laimės diena. Laimė, tai tik asmeninis kiekvieno apsisprendimas. Būkit laimingi ir saugokime savo žemę. „Nėra kelio į laimę. Kelias ir yra laimė.“- sako rytų išmintis.“

- Artūras Zuokas 2016 m. kovo 20 d.

Tokio pobūdžio supratintame turinyje politikas akcentavo laisvę, laimę ir džiaugsmą. Kelionių ir laisvalaikio nuotraukose gausu paukščio, skrydžio motyvų, kas simbolizuoja laisvę, polėkį bet tuo pačiu gali būti netiesioginis referavimas į partijos emblemą. A. Zuoko supratintuose pasisakymuose pateikiami asmeninio gyvenimo epizodai politiką charakterizuoja kaip: inovatyvią, kosmopolitišką, liberalią, nesuvaržytą ir ypatingai jaunatvišką, dažnai ekspresyvią personaliją. Tai liudija ir didelis kiekis interaktyvaus turinio, ypatingai išsiskiria epizodai, kuomet politikas įsigijęs „Google glass“ fiksavo trumpametražius, savo kasdienio gyvenimo video siužetus:

pasivaikščiojimus po Vilniaus miestą, maisto prekių parduotuvę bei asmeninius susitikimus⁵⁵. (sukuriamas interaktyvumas per konkursus (su mašina).

Suprivatintame turinyje galima aptikti ir šeimos motyvą, kuris A. Zuoko privataus gyvenimo epizoduose naudojamas norint pabrėžti ar išryškinti tam tikras politiko būdo savybes, tačiau vertybinės, gilesnės prasmės pasisakymuose, kaip G. Landsbergio atveju, neturi.

„Puikus tropinis lietus Vilniuje. Per tokį lietų visada su dukra bėgame pasidžiaugti:-)“



A. Zuoko atveju, šeimos naratyvas taip pat naudojamas norint netiesiogiai perteikti auditorijai savo pasiekimus, lyderio ne tik politikoje, bet ir asmeniniame gyvenime vaidmenį:

„Komanda! Visos jūros ir vandenynai laukia. Pamenu kaip mane ir mamą sūnus Domas pasveikino su mokytojo diena. Nustebęs sakau, kad mes gi ne mokytojai? Sūnus atsakė, kad mes esame gyvenimo mokytojai, iš mūsų daug ko išmoko ir mokosi. Domas po dviejų metų bus profesionalus kapitonas, savo žiniomis pralenks tėvuką ir man jau reikės iš jo mokytis:-) Neužmirškite artėja tarptautinė mokytojo diena.“

- Artūras Zuokas 2015 m. rugsėjo

30 d.

⁵⁵Trumpametražius Artūro Zuoko vaizdo įrašus galima rasti čia:

<https://www.facebook.com/arturas.zuokas/videos/vb.100000284943612/776430445709780/?type=3&theater;>
<https://www.facebook.com/arturas.zuokas/videos/vb.100000284943612/768408149845343/?type=3&theater;>
<https://www.facebook.com/arturas.zuokas/videos/vb.100000284943612/774987575854067/?type=3&theater;>



„Mažoji ruošiasi egzaminui ir seka tėčio pėdomis:-)“

- Artūras Zuokas 2016 m. sausio

23 d.

Daugumoje pasisakymų, susijusių su šeima, A. Zuokas yra linkęs akcentuoti save, savo indėlį ar vaidmenį konkrečioje situacijoje.

Kitas itin svarbus A. Zuoko pasisakymų aspektas – asmeninio gyvenimo susiejimas su pilietinėmis iniciatyvomis:

„Šiandien švenčiu savo gimtadienį. Nusprendžiau jį švęsti organizuodamas talką Karoliniškių kraštovaizdžio draustinyje. Tvarkysiu išvirtusius medžius, sausuolius, pomiškį, rinksiu šiukšles ir valysiu taką iš Karoliniškių į Žvėryną. Visus, kurie nori atšvęsti gimtadienį kartu su manimi, kviečiu į talką. Jūsų lauksiu šį sekmadienį, vasario 21 d. 11 val., Karoliniškėse, ties I. Šimulionio ir A. J. Povilaičio g. sankryža. Kiekvienas svečias- sveikintojas gaus piršines ir maišą šiukšlėms rinkti. Suprantama, pavaišinsiu karštos arbatos puodeliu. Oras puikus. Vakar jau išbandėme:-)“

- Artūras Zuokas 2016 m. vasario

21 d.

Toks bendravimo stilius yra panašus į G. Landsbergio naudojamą komunikaciją, tačiau vietoje šeimos – politikos sąsajų, A. Zuoko komunikacijoje atsiranda asmeninio gyvenimo – pilietiškumo santykis. Jeigu G. Landsbergio atveju personalizacija pasireiškia per asmeninių vertybių iškomunikavimą, A. Zuokas įsameninimu siekia mobilizuoti savo auditoriją konkrečiam veiksmui.

Kita ryški tendencija A. Zuoko pasisakymuose gali būti įvardijama kaip „buvusio mero sindromas“:

„Vilnius – ypatingas miestas. Ačiū už Jūsų palaikymą. Žadėti galima daug, pažvelkime į tai, kas padaryta. Žinote mano energiją, kaip užsispyrusiai įgyvendinu tai, kur kiti tiesiog nuleistų rankas. Rezultatas - „Eurostat“ duomenimis, 93 procentai sostinės gyventojų patenkinti gyvenimu. Tokie pokyčiai neįvyksta greitai, tam reikia ne vienerių metų, ką aš ir mano žmonės kasdien darom ir darėm: dirbam, o tiksliau gyvenam tuo. Dabar svarbu, kad mums visiems reikalingi mano pradėti projektai nebūtų tyčia sustabdyti, bet būtų greitai ir efektyviai įgyvendinti: sutvarkyti parkai ir kiemai, atgaivinta Neries pakrantė, modernizuotas Kalvarijų turgus, pastatyti nauji darželiai...

Galėčiau vardinti iki vakaro, bet geriau einu dirbti. Ir kviečiu dirbti drauge Vilniaus miesto ir gyventojui gerovei.“

- Artūras Zuokas 2015 m. kovo 2

d.

Lyginant su kitais partijų lyderiais, kurie eskaluoja problemas, pasiūlymus Lietuvos mastu, A. Zuoko pasisakymuose dominuojanti tema – Vilniaus miestas ir savęs, kaip geradario, puikaus, veiklaus lyderio pateikimas. Vilniaus miesto tematika yra tokia svarbi ir dažna A. Zuoko personalizuotoje komunikacijoje, kad praktiškai yra tapusi integralia jo viešo įvaizdžio dalimi.

A. Zuoko personalizuotą komunikaciją galima pavadinti jo asmenybės manifestacija socialiniuose tinkluose. Išanalizavus šio politiko profilį susidaro stiprios, laisvos, ekspresyvios bei individualios personalijos įvaizdis. Skirtingai nei kitų politikų komunikacijoje, A. Zuoko paskyroje partija nėra minima, nėra ir akivaizdžios personalizuotos politinės kampanijos, orientuotos į Seimo rinkimus, ji išryškėja ir pasireiškia individualizacijos formoje kandidatūroje į mero postą, o labiausiai į akis krenta įsameninimo sąsajos su pilietiniais imperatyvais ir Vilniaus miesto tematika. Pagrindinės temos: kelionės, laisvė, laimė, Vilnius, technologijos.

3.4 Eligijus Masiulis

Tai antrasis politikas iš nagrinėtųjų šiame darbe, kurio asmeninė „Facebook“ paskyra – jo charakterio atspindys. E. Masiulio komunikacijoje aptikta tiek suprivatinto, tiek individualizuoto turinio. Šio politiko komunikacija įdomi tuo, jog yra sarkastiška, nevengiama humoristikos. Taip pat, analizuojant šio politiko komunikaciją kartas nuo karto pasireiškė individualizuotos personalizacijos bruožai:

„Šiandien Liberalų sąjūdžio taryboje kolegoms liberalams įsipareigojau susitikimuose su Lietuvos žmonėmis paspausti milijoną rankų. Aš nesustosiu, kol to nepadarysiu. Nesikuklinkite ir jūs prieiti prie manęs gatvėje, pasidalinti savo idėjomis, rūpesčiais ir pasiūlymais Lietuvai. Būkite vieni iš milijono.“

- Eligijus Masiulis 2016 m. vasario 8 d.

„Linkiu visiems, besirenkantiems savo kelią, iš pradžių pagalvoti, kas Jums tikrai įdomu ir ką norėtumėt daryti. Tada ir sėkmė greičiau ateis. Šiandien LITEXPO parodoje 'Studijos' buvo proga prisiminti, kad mano politikos mokslų studijos Klaipėdos universitete buvo geras pasirinkimas ☺“

- Eligijus Masiulis 2015 m. vasario 6 d.

Iš tokių pasisakymų lengva susidaryti pirmą įspūdį apie politiką kaip asmenybę: pasitikėjimas savimi, savo parlamentine veikla ir motyvacija. Tačiau nepamiršamas ir žmogiškumo elementas – politikas ragina prieiti, atsisakyti nepagrįstų baimių ir žada kiekvieną priėjusį išklaudyti. Iš esmės, šis politikas kuria du savo personalijos paveikslus: tvirto lyderio ir paprasto žmogaus. E. Masiulio komunikacija turi panašumų su G. Landsbergio, tačiau iš personalizuotų pasisakymų sunku nusakyti, kokią ideologiją, vertybes politikas atspindi. Iš kitos pusės, lengva susidaryti įspūdį apie politiko charakterio ir būdo bruožus. Komunikacija labai ekspresyvi, nevengiama humoristinio turinio:

„Šiandien prisiminiau anekdotą, kurį papasakojo man vienas britas: A cop pulled me over and said: 'Papers...' So I said, 'Scissors, I win!' and drove off like a boss! Sveikinu Lietuvos policiją su Angelų sargų diena.“

- Eligijus Masiulis 2014 m. spalio 2 d.

„Na, Sabas esant lygiam rezultatui dar laisvai galėtų išbėgti į aikštelę ☺“

- Eligijus Masiulis 2015 m. rugpjūčio 21 d.

Analizuojant aptinkami ir suprivatinimo fragmentai, kuriame politikas leidžia laisvalaikį - daugiausiai dominavo sportas ir žvejyba. Tačiau pasisakymai, bylojantys apie politiko hobius, reiškėsi retai.

Taip pat, E. Masiulio komunikacijoje specifiškai pateikiamas šeimos naratyvas. E. Masiulis šeimą pateikia daugiausiai laisvalaikio kontekste suteikdamas vien teigiamą emocinį krūvį. Šiam politikui šeima neturi didelės asmenybės ir nuomonę formuojančios reikšmės, veikiau tai pagalbinis įrankis pateikti save iš žmogiškosios pusės. Šeimos motyvas E. Masiulio komunikacijoje gana blankus, jį nustelbia politiko asmenybės atspindintys pasisakymai. Tai stipriai politikus išsiskirianti tendencija, tarp visų partijų lyderių (išskyrus V. Mazuronį ir R. Paksą, kurie yra kaip išskirtiniai atvejai) šeimos vaizdiniai įgavo skirtingą reikšmę ar buvo tikslingai naudoti papildant kontekstą. E. Masiulio atveju, šis naratyvas reiškiasi, bet jam nėra suteikiamas joks vaidmuo.



„Kaziuko mugėje su šeima lankomės kasmet, o su jos šeimininku susitikome pirmą kartą. Smagus renginys, nors, kiek girdžiu, ir ne visiems patinka. Iš visos Lietuvos suvažiovę amatininkai, kurie mugei ruošiasi mėnesių mėnesius, tokių būdu užsidirba duonai sau ir savo šeimai. Šie žmonės verti pačios didžiausios pagarbos.“

- Eligijus Masiulis 2016 m. kovo 5 d.



„Nepriklausomybė - didžiausias tautos turtas. Branginkime ją ir džiaukimės laisve!“

- Eligijus Masiulis 2016 m. kovo 11 d.

Personalizuota politinė kampanija reiškėsi E. Masiulio paskyroje publikuojamose nuotraukose ir vaizdo įrašuose – dauguma politiko oficialių susitikimų buvo paveiksluojama šalia

kampanijos autobusiuko, ant kurio puikavosi politiko veidas, vardas pavardė ir partijos šūkis. Tuo tarpu pati partija ir kiti kolegos nebuvo akcentuojami arba buvo paminimi itin retai.

Analizės metu išryškėjo, jog lyginant su kitais partijų lyderiais, E. Masiulio personalizuotos komunikacijos motyvai neturėjo apčiuopiamos išraiškos. Kitaip tariant, jeigu pas kitus politikus buvo galima stebėti, kaip personalizacija susisieja su tam tikra požiūrio kryptimi ar išauga į tam tikrą veiksmą, iniciatyvą, E. Masiulio atveju to užfiksuoti nepavyko.

Pagrindinės temos: sportas, humoristinis turinys, politika.

3.5 Algirdas Butkevičius

A. Butkevičius – paskutinis, kurio įsmeninimas pasireiškia per jo personaliją, atstovas. Šis politikas daugiausiai linkęs dalytis savo asmeninio gyvenimo epizodais: per šventes susirinkusios šeimos nuotraukomis, pasivaikščiojimais su anūkais, keletu vaizdo įrašų iš patikusio („Anties“) koncerto:

„Laisvės gynėjų dienos išvakarės. Lauke šalta, tačiau žmonių minia ir Antis šildo.“

- Algirdas Butkevičius 2016 m. sausio 12 d.



„Mielieji, bundanti gamta kviečia į didžiąją Prisikėlimo šventę. Telydi Jus visada stipri artimųjų meilė, tikrasis pasitikėjimas, didelė sėkmė kasdienybės darbuose. Esame stiprūs, nes mus amžių amžius vienija pamatinės – krikščioniškosios vertybės. Nuoširdžiai sveikinu visus Šventų Velykų proga.“

- Algirdas Butkevičius 2016 m. kovo 27 d.

Šeimos elemento vartojimas buvo pagrindinis ir dažniausias premjero personalizuotoje komunikacijoje. Nors šeima nebuvo susiejama su politiniais motyvais, A. Butkevičiaus pasisakymuose aiški darbo ir asmeninio pasaulio skirtis. A. Butkevičius šeimos naratyvui suteikia užuovėjos reikšmę arba, kaip pats politikas gražiai įvardijo: „Geriausias laikas po darbų – su šeima“. Tačiau politiko pasisakymuose abu elementai labai ryškūs, vienodai svarbūs ir neatskiriami nuo premjero asmenybės. Kitaip tariant, personalizacijoje darbo ir šeimos motyvai yra esminiai charakterizuojant A. Butkevičių kaip asmenybę.

Svarbu paminėti, kad visos A. Butkevičiaus komunikacijos negalima pavadinti visiškai statiška ar neįdomia – kitų politinių lyderių kontekste šis politikas atrodo gana stabiliai, diplomatiškai ir jam puikiai sekasi formuoti savo, kaip paprasto žmogaus, paveikslą. Prie šios sėkmės formulės prisideda ir suprivatintas turinys, kuriame daugiausiai yra referuojama į šeimą, anūkus ir kartas nuo karto aptinkami pasisakymai apie krepšinį. Butkevičius puikiai laviruoja tarp premjero ir senelio rolių: vienoje nuotraukoje spaudžia ranką Kinijos ambasadoriui, o kitoje sūpuoja atžalas. Šiam politikui puikiai sekėsi save humanizuoti:



„Anūkėlė jau pasiruošusi močiutės globojamai Tarptautinei Kalėdinei labdaros mugei su šeimos moterų keptais meduoliais ☺“

- Algirdas Butkevičius 2015 m. gruodžio 6

d.

Pagrindinės temos: šeima, sportas, laisvalaikis.

3.6 Valentinas Mazuronis

V. Mazuronis – vienintelis politikas, kurio komunikacija buvo individualizuota. Nors iš pirmojo žvilgsnio šio politiko bendravimo stilius yra gana panašus į A. Butkevičiaus – diplomatiškas, teigiamas ir išlaikytas, tačiau V. Mazuronio paskyroje nebuvo aptikta šeimos elemento, kuris kitų partijų lyderių pasisakymuose yra dažnas. Iš suprivatintos personalizacijos perspektyvos reikšėsi laisvalaikio ir hobiaus motyvai:



„Savaitgalį Šiauliuose prie Talkšos ežero vyko žvejų šventė "Pagavai? Paleisk!" Gera kompanija, gardi žuviene, puikus oras ir mylimas miestas = savaitgalis be priekaištų“

- Valentinas Mazuronis 2014 m. rugsėjo 23d.

„Savaitgalį apsilankiau Anykščiuose. Žaviuosi žirgais, tai nesudalyvauti "Bėk bėk žirgeli" šventėje būtų griekas. Labai įdomus renginys, tikrai rekomenduoju aplankyti! Jeigu šventės netraukia, tai aplankykite Arklio muziejų (jo teritorijoje ir vyksta šventė) - unikalus dalykas Lietuvoje ir ne mažiau lankomas nei Puntuko akmuo ar Laimės žiburys.“

- Valentinas Mazuronis 2015 m. birželio 8 d.

V. Mazuronio personalizuotas turinys, netgi tame, kuriame politikas kalba apie pomėgius, skonių, kilusias emocijas – yra ramaus tono, nelinkstama į emocionalių situacijų atpasakojimą. Tai būtų galima susieti su politiko pirminiu polinkiu į profesionalizaciją, apsiribojimu darbo aplinka, kas ima persikelti ir į privataus gyvenimo fragmentus. Todėl netgi elementarių gyvenimiškų situacijų atpasakojimai tokio politiko pasisakyme gali persipinti su profesionalumu taip eliminuojant žmogiškąjį faktorių.

Individualizacijos apraiškos V. Mazuronio pasisakymuose nevengia vartoti tokių junginių kaip: „mano atsakomybė“, „mano pasirinkimas“ ir pan.:

„Kaip žinote, vakar įstojau į Darbo partiją ir jos Tarybą iškelė mane kandidatų į pirmininkus. Suprantu, kad kai ką galėjo nustebinti toks mano sprendimas, bet manau, kad jis yra geras. Lietuvoje mes dažnai skubame klijuoti vieni kitiems etiketes, bet raginu tai daryti kaip įmanoma

rečiau, reaguoti ramiau ir gerai apgalvoti įvykį ar procesą iš visų pusių. Taip, iš vienos pusės Darbo partija turi problemų su teisėsauga, bet parodykite man partiją, kuri jų neturi? Iš kitos pusės aš ten matau daug gerų partijos narių, kurie jau turi daug patirties, partija sutelkusi stiprų jaunimą. Kas liečia teisinius reikalus: kaltinimai pareikšti, bylos teismuose. Šie dalykai turi būti išspręsti teisiniu keliu. Darbo partija turi daug potencialo. Jai reikia keistis, telkti darbščią komandą ir daryti realius darbus. Man atrodo ji tam pasiruošusi, o aš tikiuosi prie jos pokyčių ir darbų smarkiai prisidėti.“

- Valentinas Mazuronis 2015 m. balandžio 27 d.

„Sėkmadieninis pokalbis su D. Žeimyte. Dar kartą apie mano pasirinkimą stoti į Darbo partiją. Sakiau ir sakysiu: aš matau toje partijoje norą keistis, matau žmones, kurie gali sudaryti stiprią politinę komandą. Aš žinau visus su partija susijusius stereotipus ir puikiai suprantu, kaip sunku bus juos pakeisti. Iššūkių aš nebijau ir jei mane išrinktų pirmininku, dėčiau brūkšnį ir padaryčiau viską, kad praeities bėdos nekištų kojos naujiems darbams.“

- Valentinas Mazuronis 2015 m. gegužės 4 d.

Iš esmės, V. Mazuronį galima įvardinti kaip politiką, kurio pasisakymuose personalizacija reiškiasi aiškiuose, individualizuotos komunikacijos rėmuose. Analizuojant tokio ir panašaus turinio V. Mazuronio pasisakymus, galima išskirti keletą pačio politiko iškomunikuojamų savybių: kompetetingo, ryžtingo bendražygio ir kolegos. Toks politiko įvaizdis ir skirtingas posūkis personalizacijos tipologijoje duoda atsvarą ir platesnį suvokimą apie individualizuoto įsmeninimo prigimtį ir raišką.

Vertinant personalizuotą politinę kampaniją, V. Mazuronis naudojo specifinį metodą – kalbėdavo Darbo partijos vardu. Tokių pasisakymų buvo gausu, kuomet politikas tam tikrais politiniais klausimais išsakydavo savo asmeninę nuomonę (arba komentuodavo jam nepriimtina straipsnį) ir prie viso to dar pasisakydavo partijos vardu.

Pagrindinės temos: Darbo partija, politika, laisvalaikis.

3.7 Rolandas Paksas

R. Paksas yra išskirtinis šio tyrimo atvejis, kurio negalima įtalpinti į personalizacijos rėmus. Šio politiko komunikacija yra lakoniška, nedaugžodžiaujama, dominuoja į individualizuotas informaciją panašus, tačiau jo tematika yra specifinė, lyginant su V. Mazuronio. R. Pakso paskyroje aptinkama daug kuriozinių pasisakymų, kai kurios politiko replikos atrodo keistos arba komiškos:

„Balandžio 1-osios pokštas! Susisiekiu su buvusiu Gruzijos Prezidentu Michailu Saakašviliu, padariusiu puikią reformą vidaus reikalų sistemoje, ir pasiūliau tapti vidaus reikalų ministru Lietuvoje. Pilietybės klausimas derinamas.“

- Rolandas Paksas 2016 m. balandžio

1 d.

R. Pakso pasisakymai, kaip ir jo pateikiama vaizdo medžiaga, iškelia daug klausimų: pradedant tuo, jog beveik visi oficialūs politiko susitikimai tradiciškai pasibaigia fotografavimusi prie vienos ir tos pačios sienos, baigiant tuo, jog visose nuotraukose R. Paksas išlaiko tą pačią, be emocijų veido išraišką. Nagrinėtoje vaizdinėje medžiagoje nebuvo pastebėta jokia emocinė išraiška. Taip pat, šio politiko paskyroje aptinkama gausu nefunkcionaliai išnaudotos erdvės pasisakymams – be jokio komentaro įterpiamos nuorodos į partijos puslapį, straipsnį internetiniame portale arba komentaras yra itin lakoniškas:

„Susitikimas su Mykolo Romerio universiteto, Socialinių technologijų fakulteto, Edukologijos ir socialinio darbo instituto direktore prof. Dr. Valdone Indrašiene ir Lietuvos švietimo ir mokslo viceministre Natalja Istomina. Lietuvos socialinėje veikloje labai trūksta tvarkos.“

- Rolandas Paksas 2016 m. balandžio 26 d.

Taip pat tai vienas mažiausiai aktyvių politikų šiame tyrime: pastebimas minimalus pokytis prasidėjus ilgajai rinkimų kampanijai, tačiau jis nėra žymus, kad būtų galima matyti esminį skirtumą. Tačiau pasikeitimai labai matomi politiko skelbiamame turinyje: prasidėję oficialūs susitikimai su nevyriausybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis, iš kurių pats pirmas fiksuojamas 2015 metų spalio 5 d. ir sutampa su ilgosios rinkimų kampanijos pradžia.

R. Paksas buvo vienintelis iš analizuotų politikų, atvirai skatinantis savo auditoriją balsuoti už partijos narius mero rinkimuose Šiauliuose ir Alytuje. Šis politikas nebuvo itin aktyvus socialinių erdvių dalyvis, tačiau dauguma jo pasisakymų buvo nuorodos į partijos internetinį puslapį, pats R. Paksas daugiausiai reiškė savo nuomonę ir pasiūlymus politinių aktualijų tematika, tačiau personalizuotos kampanijos (būtent iš politiko „Facebook“ profilio) nebuvo pastebėta. Pagrindinės temos: oficialūs susitikimai, politika.

Išvados

Šio tyrimo tikslas buvo išsiaiškinti, ar Lietuvos politinių lyderių socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose galima fiksuoti politikos įsmeninimo apraiškų ir nustatyti personalizuotos komunikacijos skirtumus tarp didžiausių Lietuvos partijų lyderių.

Tyrimo rezultatai parodė, jog Lietuvoje galima fiksuoti politikos įsmeninimo apraiškų socialinėse medijose, tačiau personalizuoto turinio aptikta ne itin daug – 10% personalizuotų pasisakymų visoje tiriamoje imtyje. Tačiau nuodugni kokybinė analizė atskleidė, jog personalizacija Lietuvoje yra kelių tipų, indukcijos būdu išskirtos trys pagrindinės grupės: vertybinė per asmeninę politiko prizmę, asmenybinė ir individualizuota. Pasiskirstymą lėmė specifiniai kiekvienai grupei būdingi bruožai:

1. Personalizacija, besireiškianti vertybių reprezentacija per asmeninę politiko prizmę.

Kitaip tariant, iš to, kas viešinama konkretaus politiko paskyroje, buvo galima nustatyti, kokios yra asmens vertybės ir kaip jos formuoja politiko požiūrį į aplinką. Įdomu tai, kad neretai manoma, jog įsmeninimo procesas paskatina politiką be vertybių – svarbios tampa ne politiko pažiūros ar ideologija, o asmenybė, charakteris, išvaizda ar panašiai. Tačiau tyrimo analizė parodė, jog vertybės politikoje išlieka svarbios ir gali būti neatsiejamos nuo politiko personalijos ir reikštis per asmeninę politiko patirtį, istoriją. Prie šios kategorijos buvo priskirtas tik G. Landsbergis, kurio personalizacija pasireiškė daugiausiai per suprivatintą turinį. Svarbu paminėti, kad suprivatinimas nėra skiriamasis bruožas apibrėžiant šią kategoriją, veikiau šio politiko atveju, vertybės reiškėsi daugiausiai per suprivatintą turinį. Išskirtinai individualizuotų pasisakymų, kuriuose būtų galima įžvelgti vertybinį motyvą – nebuvo, tačiau buvo aptikti suprivatinto ir individualizuoto turinio junginiai viename pasisakyme, kurie leido nustatyti, jog politiko aplinkos ir aktualijų vertinimui, didžiausią įtaką padarė jo asmeninė, šeimos patirtis ir vertybės.

Šio politiko pasisakymai, kuriuose politikas per savo asmeninę patirtį, potyrius, šeimos tradicijas vertina politinius įvykius, buvo labai dažni. G. Landsbergio pasisakymuose gajus istorinės Lietuvos vaizdinys, išaukštinantis kovos už laisvę motyvus, tačiau juos visus politikas buvo linkęs pateikti per savo šeimos istoriją, asmeninės praeities, vaikystės fragmentus. Išskirtos pagrindinės pasisakymų temos: istorija, šeima, tradicijos, laisvė, vaikystė, Lietuva ir nepriklausomybė. Šis politikas savo profilyje buvo aktyviausias – 671 pasisakymas per tiriamąjį 2 metų laikotarpį. G. Landsbergio atveju, taip pat, vyrauja suprivatinimas. Individualizuotų ir suprivatintų pasisakymų santykis 8:62.

2. Personalizacija, besireiškianti per asmenybės dimensiją. Į šią kategoriją buvo priskirti tie politikai, kurių turinyje dominavo išskirtinai jų asmenybės, charakterį išryškinantis turinys. Toks įsameninimas išsiskyrė tuo, jog per personalizuotą turinį komunikacijoje išryškėjo politiko asmeniniai būdo bruožai, nustelbiantys kitus besireiškiančius naratyvo elementus.

Ryškiausias šioje kategorijoje buvo A. Zuokas, kurio personalizuotą komunikaciją galima pavadinti jo asmenybės manifestacija socialiniuose tinkluose. Nuodugniai analizuojant šio politiko įrašus susidaro stiprios, laisvos, ekspresyvios bei individualios asmenybės įvaizdis. A. Zuoko komunikacijoje partija nėra minima (arba minima itin retai), individualizuoto pobūdžio pasisakymai nebuvo orientuoti į 2016 m. Seimo rinkimus, tačiau pasireiškė kandidatūroje į mero postą. Svarbus šio politiko pasisakymų aspektas – asmeninio gyvenimo susiejimas su pilietinėmis iniciatyvomis. Tai įdomus procesas, kurio metu politikas savarankiškai susieja viešą ir privačią erdves, paskatindamas ribos tarp pastarųjų nykimą. A. Zuoko pasisakymuose minimos pagrindinės temos: kelionės, laisvė, laimė, technologinės naujovės. A. Zuoko puslapyje vyrauja suprivatinimas, kurio pasireiškimo dažnis itin didelis ir gana pastovus viso tyrimo imties laikotarpyje – individualizacijos ir suprivatinimo santykis 11:85.

E. Masiulio komunikacija turėjo panašumų su G. Landsbergio, tačiau iš personalizuotų pasisakymų buvo sunku ją apibrėžti vertybiškai, tačiau lengva susidaryti įspūdį apie politiko charakterio ir būdo bruožus. Komunikacija labai ekspresyvi, pasitaikė humoro elementų. Dažniausiai kalbama apie sportą, juokaujama. Deja, E. Masiulio personalizacija kitų politinių veikėjų fone yra skurdžiausia prasmingų iniciatyvų, vertybių bei motyvacijų aspektu. Kitaip tariant, jeigu pas kitus politikus buvo galima stebėti, kaip personalizacija susisieja su tam tikra požiūrio kryptimi ar išauga į tam tikrą veiksmą, iniciatyvą, E. Masiulio atveju to užfiksuoti nepavyko. Todėl ją galima įvardinti kaip tradicišką, gryną personalizaciją, kurioje politikas reiškiasi kaip individuali asmenybė ir viešina savo privataus gyvenimo epizodus, o A. Zuoko ir G. Landsbergio – kaip išskirtinę ir netradicinę – vieną besireiškiančią per politikos individualią vertybinę prizmę, kitą, asmeninio gyvenimo susiejimo su pilietinių iniciatyvų aspektais. E. Masiulio komunikacija itin silpna individualizacija (7 pasisakymai) ir tik antroje tiriamojo laikotarpio pusėje stebimas aktyvesnis suprivatinimas (29). Individualizuotų ir suprivatintų pasisakymų santykis 8:36.

A. Butkevičiaus pasisakymų kiekis yra nedidelis (247), jais kuriamas paprasto žmogaus paveikslas. Kaip ir daugumos analizuotų politikų, komunikacijoje vyrauja suprivatinimas, labai aiškus šeimos ir darbo motyvų atskyrimas, tačiau jie abu vienodai reikšmingi. Kitų politinių lyderių kontekste šis politikas atrodo gana stabiliai, diplomatiškai ir jam puikiai sekasi formuoti savo, kaip paprasto žmogaus, paveikslą. Komunikacija itin silpnai individualizuota, suprivatinimas aktyvesnis naujesniuose pasisakymuose. Individualizuotų ir suprivatintų pasisakymų santykis 3:25.

3. Paskutinė grupė – individualizacijos. Į šią grupę pateko tik vienas iš analizuojamų politikų, kurio įsameninimas pasireiškė per išskirtinai profesionalią, dalykišką komunikaciją savo paskyroje, kurios individualizuotą turinį sudarė: aiškus savęs, kaip individo, atskyrimas arba akcentavimą vietoje partijos, oficialiūs susitikimai ir referavimas į savo profesines savybes. Šioje, kaip ir pirmoje kategorijoje, svarbu pabrėžti, kad ne individualizuotas ir suprivatintas turinys nulemia priskiriamumą į vieną, ar kitą kategoriją. Veikiau yra žiūrimas santykis tarp skirtingų pasisakymų, analizuojamas jų turinys, vertinama bendra mintis ir būdas, kaip ji išreiškiama.

V. Mazuronis šiame tyrime įvardijamas kaip politikas, kurio pasisakymuose personalizacija reiškiasi aiškiuose, individualizuotos komunikacijos rėmuose. Analizuojant tokio ir panašaus turinio V. Mazuronio pasisakymus, galima iškirti keletą pačio politiko iškomunikuojamų savybių: kompetetingo, ryžtingo bendražygio ir kolegos. V. Mazuronio personalizuotame turinyje, netgi tame, kuriame politikas kalba apie pomėgius, skonius – yra ramaus tono, nelinkstama į daugžodžiavimą ir suprivatinti pasisakymai primena elementarų situacijos atpasakojimą. Tai būtų galima susieti su politiko pirminiu polinkiu į profesionalizaciją, apsiribojimu darbo aplinka, kas ima persikelti ir į privataus gyvenimo fragmentus. Šis politikas gana aktyvus savo paskyroje, tačiau personalizuoto turinio prasme – buvo vienas silpniausių. Individualizuotų ir suprivatintų pasisakymų santykis 9:5.

R. Paksas šiame tyrime negalėjo būti įtrauktas į nei vieną iš išskirtų personalizacijos grupių dėl savo specifinės, lakoniškos, vietomis keistos komunikacijos su auditorija. Šio politiko komunikacijoje nebuvo aptikta personalizacijos arba buvo itin silpnai išreikšta, specifinė, kartais sunkiai suprantama. Daugiausiai problematikos kėlė

Šį tyrimą galima įvardinti kaip sėkmingą, kuriame buvo išaiškinta, jog politinių lyderių „Facebook“ paskyrose galima fiksuoti personalizaciją ir tai, kad ji nėra statiška, vienoda, o varijuoja priklausomai nuo individualaus politiko asmeninių, vertybinių ir profesinių bruožų. Tyrime nebuvo kvestionuojamas politikų iškomunikuojamos asmenybės fiktyvumas, kas galėtų tapti įdomia niša ateities tyrimams. Taip pat, šia analize siūloma politinių partijų lyderių personalizuotos komunikacijos tipologija gali būti generalizuojama ir pritaikoma visiems politiniams veikėjams. Todėl naudojantis šio tyrimo suformuotomis gairėmis būtų tikslinga nagrinėti didesnę politikų imtį, įtraukiant skirtingų lyčių, amžiaus bei partijų atstovus, nepriklausomai nuo jų padėties partinėje hierarchijoje.

Literatūros sąrašas

Moksliniai straipsniai ir knygos

1. Balmas, Meital, Gideon Rahat, Tamir Sheafer and Shaul R Shenhav „Two routes to personalized politics: Centralized and decentralized personalization“ *Party Politics*, 20(1), 2014.
2. Baumgartner, Jody C., Jonathan S. Morris „MyFaceTube Politics: Social Networking Web Sites and Political Engagement of Young Adults“ *Social Science Computer Review*, 28(1), 2010 Vasaris.
3. Bennett, W. Lance, „The Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Participation“ *American Academy of Political and Social Science*, 644(1), 2012 Lapkritis.
4. Bond, Robert, Solomon Messing „Quantifying Social Media’s Political Space: Estimating Ideology from Publicly Revealed Preferences on Facebook“ *American Political Science Review*, 109(1), 2015 Vasaris.
5. Dalton, Russell J, ir Hans-Dieter Klingemann *Oxford handbook of political behavior* Oxford:Oxford University Press, 2007.
6. Enli, Gunn Sara, ir Nancy Thumim „Socializing and Self-Representation online: Exploring Facebook“ *Observatorio*, 6(1), 2012.
7. Enlia, Gunn Sara, ir Eli Skogerbøa „Personalized campaigns in party-centred politics“ *Information, Communication & Society*, 16(5), 2013.
8. Garzia, Diego, „The personalization of politics in Western democracies: Causes and consequences on leader-follower relationships“ *The Leadership Quarterly*, 22(4), 2011 Rugpjūtis.
9. Gibson, Rachel, Andrea Römmele „Changing Campaign Communications: A Party-Centered Theory of Professionalized Campaigning“ *The International Journal of Press/Politics*, 6(4), 2001 Rugsėjis.
10. Golbeck, Jennifer, Justin M. Grimes, Anthony Rogers „Twitter Use by the U.S Congress“ *Journal of the American society for information science and technology*, 61(8), 2010.
11. Hjarvard, Stig, „The Mediatization of Society: A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change“ *Nordicom Review*, 29, 2008.
12. Hong, Sounman, „Who benefits from Twitter? Social media and political competition in the U.S. House of Representatives“ *Government Information Quarterly*, 30(4), 2013 Spalis.
13. Housholder, Elizabeth E., Heather L. LaMarre „Facebook Politics: Toward a Process Model for Achieving Political Source Credibility Through Social Media“ *Journal of Information Technology & Politics*, 11(4), 2014.
14. Karlsen, Rune, „Campaign Communication and the Internet: Party Strategy in the 2005 Norwegian Election Campaign“ *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 19(2), 2009 Gegužė.
15. Karvonen, Lauri, *The Personalisation of Politics. A Study of Parliamentary Democracies.* ECPR Press, 2010.

16. Kavaliauskaitė, Jūratė, „Asmenybės ar vertybės? Lietuvos partijų lyderiai rinkėjų akimis ir politikos personalizacijos ribos“ *Politologija*, 1(73), 2014.
17. Kruikemeier, Sanne, Guda van Noort, Rens Vliegenthart, Claes H de Vreese „Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication“ *European Journal of Communication*, 28(1), 2013.
18. McAllister, Ian, „The personalization of politics in Australia“ *Party Politics*, 21(3), 2015.
19. McAllister, Ian ir „Lauri Karvonen, The Personalisation of Politics: A Study of Parliamentary Democracies“, *Australian Journal of Political Science*, 47(3), 2012.
20. McGregor, Shannon C., Regina G. Lawrence, Arielle Cardona „Personalization, gender, and social media: gubernatorial candidates' social media strategies“ *Information, Communication & Society*, 2016 kovas.
21. Rahat, Gideon, Tamir Sheafer „The Personalization(s) of Politics: Israel, 1949–2003“ *Political Communication* 24(1), 2007.
22. Ramonaitė, Ainė, „Kaip žmonės renkasi už ką balsuoti? Pasirinkimo logika ir partinė tapatybė“ Kn. Ainė Ramonaitė et al., *Kaip renkasi Lietuvos rinkėjas? Vilnius: Vilniaus Universiteto Leidykla*, 2014.
23. Spierings, Niels, ir Kristof Jacobs „Getting Personal? The Impact of Social Media on Preferential Voting“ *Political Behavior*, 36(1), 2014 kovas, 2015-234 psl,
24. Strömbäck, Jesper, „Political Marketing and Professionalized Campaigning“ *Journal of Political Marketing*, 6(2-3), 2007.
25. Šuminas, Andrius, „Expression of the objectives of interactive electoral communication: the study of 2011 municipal council elections“ daktaro disertacijos santrauka, *Vilniaus universitetas*, 2011.
26. Tedesco, John C., „Examining Internet Interactivity Effects on Young Adult Political Information Efficacy“ *American Behavioral Scientist*, 50(9), 2007 gegužė.
27. Ulevičius, Liutauras, „Virtuali rinkimų propaganda: sėkmingi ryšio su rinkėjais pavyzdžiai“ Kn. Algimantas Jankauskas sud., *Lietuva po Seimo rinkimų 2008*, Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2009.
28. van Aelst, Peter, ir Knut De Swert „Politics in the news: Do campaigns matter? A comparison of political news during election periods and routine periods in Flanders (Belgium)“ *Communications*, 34, 2009.
29. van Aelst, Peter, Tamir Sheafer, James Stanyer „The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings“ *Journalism*, 13(2), 2012 Vasaris.
30. Vergeer, Maurice, „Twitter and Political Campaigning“ *Sociology Compass*, 9(9), 2015 Rugsėjis.
31. Vergeer, Maurice, Liesbeth Hermans, Steven Sams „Online social networks and micro-blogging in political campaigning: The exploration of a new campaign tool and a new campaign style“ *Party Politics*, 19(3), 2013 gegužė.

Internetiniai šaltiniai

32. Axelrod, Emma, Amalia Perez „Humanizing Politics: The Effect of Social Media on Governance“ 2014 <http://www.brownpoliticalreview.org/2014/11/politicians-are-people-too-the-effect-of-social-media-on-likeability-and-communication-in-politics/>
33. Barthel, Michael, Elisa Shearer, Jeffrey Gottfried, Amy Mitchell „The Evolving Role of News on Twitter and Facebook“ 2015 Liepos 14 d., <http://www.journalism.org/2015/07/14/the-evolving-role-of-news-on-twitter-and-facebook/>
34. Beresnevičius, Gintaras, „Apie meilę ir nemeilę prezidentams“ 2003 Vasario 13, <http://www.delfi.lt/archive/apie-meile-ir-nemeile-prezidentams.d?id=1923952>
35. ELTA ir Lietuvos Rytas „Pasitikėjimas Vyriausybe – didžiausias per du dešimtmečius“, 2016 Vasario 5, <http://lietuvosdiena.lrytas.lt/aktualijos/pasitikejimas-vyriausybe-didziausias-per-du-desimtmecius.htm> [žiūrėta 2016-03-28]
36. EurActiv „Facebook still top choice for social savvy MEPs“ 2015 Birželio 18, <http://www.euractiv.com/sections/infosociety/facebook-still-top-choice-social-savvy-meps-report-shows-315495>
37. Jablonskytė, Dovilė, „Facebook“ trauka: politikai naudojami, bet neišnaudojami“ 2012 liepos 5d. <http://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/facebook-trauka-politikai-naudojami-bet-neisnaudojami-56-231602>
38. Jakubonytė, Aušra, „Politikai nesugeba išnaudoti socialinių tinklų“ 2012 Spalio 7 lrt.lt http://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/5717/politikai_nesugeba_isnaudoti_socialiniu_tinklu
39. Jakubonytė, Aušra, „Politikai nesugeba išnaudoti socialinių tinklų“ 2012 Spalio 7 lrt.lt http://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/5717/politikai_nesugeba_isnaudoti_socialiniu_tinklu
40. Karvonen, Lauri, „Personalization of Politics: What does research tell us so far, and what further research is in order?“ http://web.iaincirebon.ac.id/ebook/moon/PoliticsMatters/personalisasi%20politik_paper.pdf
41. Laučius, Valdimiras, „Apie „patinka – nepatinka“ politikoje“ 2012 gruodžio 17 d. <http://www.delfi.lt/news/ringas/lit/vlaucius-apie-patinka-nepatinka-politikoje.d?id=60237935>
42. Matkevičienė, Renata, „Lietuvos internetinės žiniasklaidos konstruojamo politinio diskurso kaita“ Informacijos mokslai, 2012, <http://www.zurnalai.vu.lt/files/journals/163/articles/3113/public/73-83.pdf>
43. Merkevičius, Vytautas, „Lietuviai pasitiki institucijomis – bet tik ne Seimu“ 2015 Spalio 17, <http://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/lietuviai-pasitiki-institucijomis-bet-tik-ne-seimu-56-534760>
44. Santen, Rosa van, ir Liesbet van Zoonen „Personalization: A theoretical and historical account“ <http://ecpr.eu/filestore/paperproposal/36c6ccfc-4614-48fb-b989-ab6a056ed99b.pdf>

Priedai

Algirdas Butkevičius

Gegužės 1 d.

Brangiosios Mamos,

Jūs dovanojote mums gyvybę. Lydėjote gyvenimo keliu apgaubdamas didele meile, gerumu ir rūpestingumu. Visada skiepijote pasitikėjimą, drąsinote, guodėte ir kantriai mokėte įveikti sunkumus. O svarbiausia – raginote ryžtingai eiti pirmyn ir niekada neprarasti tikėjimo.

Brangiosios, mielosios Mamos, sveikinu su nuostabia švente - su Mamos diena!

Balandžio 3 d., 09:36 ·

Pavasariį šylantis oras yra puiki paskata aktyviau sportuoti. Prisijunkite ir Jūs! #AžuolynoBėgimas2016)

Kovo 28 d. ·

Antroji Šv. Velykų diena - smagiausia su anūkėlėmis *smile jaustukas* gražios Jums pavasario popietės ir kietų margučių!(nuotrauka su anūkais) 23

Kovo 27 d. ·

Mielieji,

bundanti gamta kviečia į didžiąją Prisikėlimo šventę. Telydi Jus visada stipri artimųjų meilė, tikrasis pasitikėjimas, didelė sėkmė kasdienybės darbuose.

Esame stiprūs, nes mus amžių amžius vienija pamatinės – krikščioniškosios vertybės. Nuoširdžiai sveikinu visus Šventų Velykų progą. (nuotrauka su anūkais ir žmona)

Kovo 26 d. ·

China Daily pirmas puslapis žengiant kartu su Kinijos premjeru Li Keqiang *smile jaustukas*

Kovo 8 d. · Vilnius ·

Mielosios moterys,

po žiemos sąstingio su pirmuoju pavasario dvelksmu pasitinkame gražią ir prasmingą šventę – Kovo 8-ąją. Tardami pačius nuoširdžiausius sveikinimo žodžius, nepamirškime tikrosios šios dienos reikšmės. Tarptautinė moterų solidarumo diena – tai humanizmo ir orumo šventė, siekianti moterų ir vyrų lygių teisių.

Nuoširdžiai sveikinu Jus su švente! Būkite mylimos ir mylinčios, vertinamos ir gerbiamos, būkite laimingos!

| Kovo 3 d. · O mums jau daugiau nei pusė metų *smile jaustukas* (anūkės nuotrauka)

Vasario 25 d. · Vilnius ·

Kiekvienais metais apsilankau Vilniaus knygų mugėje - rašytojų ir skaitytojų šventėje. Vis didėjantis mugės šurmulys įrodo, kad knygų populiarumas nemažėja. Priešingai, vis daugiau žmonių atranda skaitymo malonumą ir tai nepaprastai džiugina *smile jaustukas*

Sausio 21 d. ·

#PianoMan turi savo kvietimo į diskusiją stilių *smile jaustukas* Susitinkame jau šiandien vakare! (jauno Butkevičiaus nuotrauka)

Sausio 17 d. ·

Įnirtinga kova: Žalgiris-Lietuvos rytas!(Nuotrauka krepšinio varžybose su žmona, anūke) 67

Sausio 16 d. ·

Žiemos linksmybės! (nuotraukos su šeima)

Sausio 12 d. · Vilnius ·

Laisvės gynėjų dienos išvakarės. Lauke šalta, tačiau žmonių minia ir Antis šildo. (privatizacija)
2015 m. gruodžio 25 d. ·

Su Šv. Kalėdom! Štai mano dvi dovanėlės *smile jaustukas* (anūkių prie eglutės nuotrauka)

2015 m. gruodžio 23 d. · Vilnius ·

Mielieji,

netrukus praversime duris į 2016-uosius. Apžvelkime, ką bendromis pastangomis mums pavyko įgyvendinti. Per šiuos metus visomis išgalėmis stiprinome energetinę nepriklausomybę, nepaisydami išorės kliūčių, sudarėme sąlygas tvariam ekonomikos augimui, vis didesnę jos dalį traukėme iš šešėlio. Spartinome įvairias reformas, itin didelį dėmesį skirdami švietimui, sveikatos apsaugai, socialiniams klausimams.

Dėkoju kiekvienam iš Jūsų, leidusiam suprasti, ko trūksta Lietuvai, ką turime padaryti, kad šalis būtų moderni, o žmogui čia būtų gera gyventi. Esame stiprūs, nes regime bendrą tikslą – klestinčią ir su bet kokiais globalizacijos iššūkiais susidorojančią valstybę. Nuoširdžiai dėkoju visiems Lietuvos žmonėms už sąžiningą darbą, tvirtą valią ir susitelkimą.

Sveikinu Jus su Šventomis Kalėdomis. Tegul Jūsų šeimas, artimuosius supa meilė ir gaubia bendrystės jaukumas. Linkiu, kad Naujaisiais metais visus lydėtų sėkmės šypsena. Veržlių, įdomių, dosnių ir sočių 2016 metų!

2015 m. gruodžio 18 d. · (nuotrauka su šeima puošiant eglutę. Pirmame plane užrašas “Kalėdos”) 79

2015 m. gruodžio 6 d. ·

Anūkėlė jau pasiruošusi močiutės globojamai Tarptautinei Kalėdinei labdaros mugei su šeimos moterų keptais meduoliais *smile jaustukas* (nuotrauka su tautiniais rūbais apsirengusia anūke ir meduoliais) 83

2015 m. lapkričio 20 d. ·

(nuotraukoje Butkevičius su krepšinio kamuoliu)

2015 m. lapkričio 19 d. ·

Dėkoju Prezidentui Valdui Adamkui ir poniai Almai už sveikinimus. Nuoširdžiai ačiū visiems, kurie nepamiršo:) (Nuotraukoje su Valdu ir Alma Adamkais)

2015 m. rugsėjo 20 d. ·

Už Lietuvą! Šaunuoliai vyrai! (nuotraukoje su žmona krepšinio varžybose)

2015 m. rugsėjo 18 d. ·

Geriausias laikas po darbų - su šeima. Linkiu visiems pergalingo krepšinio ir gero saulėto savaitgalio! (nuotrauka su šeima) 99

2015 m. rugsėjo 6 d. ·

Drauge su Latvijos premjere sergame už savas rinktines! Mes su žmona už Lietuvos Vyrų Krepšinio Rinktinę! (nuotrauka su Latvijos premjere ir žmona)

2015 m. rugpjūčio 29 d. ·

Paskutinį vasaros savaitgalį norisi būti arčiau gamtos. (nuotrauka su žmona gamtoje)

2015 m. rugpjūčio 22 d. ·

Taavis Roivas Ventės rage žieduoja paukštelį *smile jaustukas*

2015 m. rugpjūčio 10 d. ·

Dukra mūsų šeimai padovanojo dar vieną didelį stebuklą – antrą anūkėlę

2015 m. liepos 29 d. ·

Kas labiau pradžiugins po darbų nei mažoji anūkėlė? (nuotrauka su anūke prie obels žiedų)

2015 m. liepos 13 d. ·

Linkėjimai Lietuvai! (nuotrauka su žmona)

2015 m. kovo 15 d. ·

Kartu su žmona ir anūke balsavome antrajame tiesioginių merų rinkimų ture. Lauksime rezultatų *smile jaustukas*

Eligijus Masiulis

Eligijus Masiulis

2 val. ·

Šįryt mūsų jaunimas Ievą nustebino pusryčiais: amerikietiškais blyneliais su vyšnių uogiene. Sveikinu visas mamas su Jūsų diena. Būkit mylimos ir laimingos. Tegu jūsų vaikai auga sveiki. (šeimos nuotrauka lauke)

Eligijus Masiulis įkėlė 4 naujos nuotraukos (-a).

Balandžio 27 d., 17:07 ·

Po Lietuvą keliauju daug. Mačiau taip pat visko labai daug. Tačiau pelių veisimo ir auginimo verslas Lietuvoje man buvo įdomus atradimas. Įmonėje dirba beveik šimtas žmonių, ji eksportuoja į užsienį tūkstančius pelių. Spėkit, kam jas augina? (nuotrauka su pelėm)

Eligijus Masiulis pridėjo 6 new photos naujų nuotraukų į albumą: Alpakų ūkis Panevėžio rajone

Balandžio 11 d., 14:47 ·

Patys mieliausi gyvūnai, kokius sutikau Lietuvoje. Egzotiškas alpakas jau augina keli Lietuvos ūkininkai. Šiuos gražuolius galima išvysti Medikonių kaime, Panevėžio rajone.

Balandžio 2 d., 13:45 ·

Šiandien Liberalų sąjūdžio taryboje kolegoms liberalams įsipareigojau susitikimuose su Lietuvos žmonėmis paspausti milijoną rankų. Aš nesustosiu, kol to nepadarysiu. Nesikuklinkite ir jūs prieiti prie manęs gatvėje, pasidalinti savo idėjomis, rūpesčiais ir pasiūlymais Lietuvai. Būkite vieni iš milijono.

Kovo 26 d. ·

Pirmą kartą gyvenime bandom kiaušinių dekupažą: kiaušinis, spalvota servetėlė, žirklys, teptukas, o vietoje klijų - kiaušinio baltymas. Įdėjus tiek darbo rytoj bus gaila valgyti. O kaip sekasi ruošti Velykoms Jums? (margučių nuotrauka)

Eligijus Masiulis su Eligijus Masiulis ir Edita Rudelienė yra Trakų kultūros rūmai.

Kovo 19 d. · Trakai ·

Jaunimo "tūse" kartu su Trakų supermoterimi Edita Rudeliene.

Kovo 11 d. ·

Nepriklausomybė - didžiausias tautos turtas. Branginkime ją ir džiaukimės laisve! (Masiulio nuotrauka su vaikais)

Eligijus Masiulis įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

Kovo 8 d. ·

Sveikinu visas Lietuvos moteris su Jūsų švente. Būkite laimingos ir mylimos. Linkėjimai iš Joniškio ir Žagarės. (nuotrauka kaip Masiulis dalina gėles, antrame plane kampanijos autobusiukas)

Kovo 5 d. ·

Kaziuko mugėje su šeima lankomės kasmet, o su jos šeimininku susitikome pirmą kartą. Smagus renginys, nors, kiek girdžiu, ir ne visiems patinka. Iš visos Lietuvos suvažiaavę amatininkai, kurie mugei ruošiasi mėnesių mėnesius, tokių būdu užsidirba duonai sau ir savo šeimai. Šie žmonės verti pačios didžiausios pagarbos. (nuotrauka su šeima Kaziuko mugėje)

Eligijus Masiulis įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

Vasario 26 d. ·

Žemaitijoje naktį nemažai prisnigo. Čia nerealiai gražu. Važiuoju į Akmenę susitikti su streikuojančiais mokytojais. (žiemos nuotrauka)

Vasario 22 d. ·

Gražus vakaras. Dangus lyg būtų vasara. (nuotrauka lukiškių aikštės su vėliava)

Eligijus Masiulis įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

Vasario 13 d. ·

Stintų šventė Palangoje. Šiandien čia suvažiuavo pusė Lietuvos. (nuotrauka kaip Masiulis kepa žuvį)

Eligijus Masiulis įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

Vasario 9 d. ·

Užgavėnės Anykščiuose. Šįkart teko ne valgyti, o padirbėti prie keptuvės. Iškepiu apie 30 porcijų blynų, kurie ypač patiko vaikams. Linkiu šiandien visiems sočiai pavalgyti, kad metai būtų labai geri. (nuotrauka, kaip kepa blynus)

Vasario 7 d. ·

Dainininku aš niekada netapsiu, bet paspėlioti dainas sekmadienio vakarą visai linksma. Šiandien filmavomės LRT laidoje "Atspėk dainą". Mūsų komanda laimėjo. Smagu:) (nuotrauka su šeima laidoje)

Sausio 17 d. ·

Žiemos pramogos ne tik vaikams:) (Masiulis leidžiasi nuo kalno)

Sausio 12 d. ·

Šiandien buvo gera proga visiems prisiminti savo istoriją, ką veikėme prieš dvidešimt penkis metus. 1991 m. Sausio 13-ąją man buvo 16 metų. Tą lemtingą vakarą su draugais išgirdome, kad žmonės yra kviečiami rinktis budėti prie Klaipėdos merijos Liepų gatvėje. Nelabai suprasdami, kas gali įvykti, šį kvietimą priėmėme kaip nuotykią, galimybę vakare pabūti su žmonėmis miesto centre.

Gyvenimas sausio 12-osios vakarą Liepų gatvėje virė. Buvo daug žmonių, dalino karštą arbatą, sumuštinis. Buvo kažkokia improvizuota muzika su didžėjumi po atviru dangumi. Nuotaika buvo pakili, o atmosfera – fantastiška. Visi – draugiški ir vieningi. Prasidėjo pokalbiai prie laužų, kaip ginsimės, jei pasirodys kareiviai. Naivus paauglio heroizmas ir jokio jaudulio.

Kai naktį grįžau namo, iš mamos didelių ir sukrėstų akių supratau, kad Vilniuje vyksta labai baisūs dalykai, kad tai gali būti svarbiausia naktis Lietuvos istorijoje, kad tai išlikimo naktis!

Praėjus 25 metams džiaugiuosi, kad Sausio 13-oji mums visiems tapo prasminga data ne tik prisiminti šiuos istorinius įvykius, bet ir švęsti iškovotą laisvę.

Sausio 8 d. ·

Šįvakar Klaipėdai reikia Jūsų balsų. Prašau visų palaikyti mano miestą Vario Audros superfinale. Padėkime Klaipėdai nugalėti, nes mes geriausi!

Sausio 2 d. ·

Dvi naujos. Ačiū matyt greit taupyklėse nusės. (Rankoje laikomų Eurų nuotrauka)

2015 m. gruodžio 28 d. ·

Na ir kaip praėjo Kalėdos? Tikiuosi, niekam neprireikė vaistų virškinimui skatinti. Čia mano mintys apie vaistų kainų skirtumus Lietuvoje ir Lenkijoje. Ką reikia daryti, kad vaistų kainos Lietuvoje priartėtų prie lenkiškų.

2015 m. gruodžio 26 d. · Vilnius ·

Kalėdos kalendoriuje ateina ir išeina. Linkiu, kad Jūsų namuose ir širdyse Kalėdos pasiliktų visus metus!

2015 m. gruodžio 19 d. ·

Kalėdiniai obuoliai. (medžio su obuoliais nuotrauka) 135

2015 m. gruodžio 15 d. ·

Mister Trudeau, we'd love to have you visit Lithuania, I'd personally show you around so that next time you definitely have a favourite Baltic state!

<http://www.delfi.lt/.../kanados-premjerui-nepatogus-klausimas...>

2015 m. gruodžio 14 d. · Vilnius ·

Štai ir viskas. Teismas šiandien paskelbė Lietuvos jūrų laivininkystės bankrotą. O įmonę tikrai buvo proga išgelbėti. Dar 2010 m. liberalai ją siūlė privatizuoti, tačiau tada visi piktinosi, kaip galima atiduoti su Lietuvos vėliava plaukiojančius laivus privačiam verslui. O dabar, paskelbus bankrotą, nebus nei laivų, nei verslo, nei darbo vietų. Pikčiausia, kad dar prieš kelias savaites Vyriausybė aiškino, kad turi įmonės gelbėjimo planą, sukišo 3,5 mln. eurų (kas buvo lyg kompresas numirėliui) ir viską uždarė. Dar vienas puikus pavyzdys, kaip švaistomi mokesčių mokėtojų pinigai. Tikėkimės, kad bent užsienio uostuose įstrigę jūreiviai prieš Kalėdas saugiai grįš namo.

2015 m. gruodžio 6 d. ·

Važiuojant iš Klaipėdos į Vilnių vaikai panorą pamatyti Kauno eglę. Užsukom:) (nuotrauka prie Kauno eglės)

Eligijus Masiulis yra Klaipėdos Senamiestis.

2015 m. gruodžio 6 d. ·

Prie gražiausios Lietuvos eglės:) (nuotrauka su vaikais prie eglės)

2015 m. spalio 13 d. ·

Neapleidžia jausmas, kad Lietuvos futbolas gali daugiau. Gali lėčiau bėgti, silpniau smūgiuoti už varžovą, bet kovingumo dvasios, degančių akių, noro nepasiduoti visada būdavo daugiau... Bet koku atveju dėkoju rinktinės vyrams už pastangas ir atiduotas jėgas! Kai esi duobės dugne, kelias tik vienas - į viršų. Nuoširdžiai tikiu, kad taip ir bus, bet jau su kitais generolais, ne tokiais sukaustytais ir perkreiptais veidais! Iki susitikimo 2018 World Cup atrankoje!

2015 m. rugsėjo 26 d. ·

Žmonių išmonei ir darbštumui ribų nėra. Taip dzūkės Grybų šventei pasiruošė [smile jaustukas](#) (nuotrauka su dviem moterimis)

2015 m. rugsėjo 20 d. ·

Vyrai, Lietuvai Jūs esat čempionai! Ačiū!

2015 m. rugsėjo 19 d. ·

Labai jau sirgališkas savaitgalis. Tarpuose tarp krepšinio - tenisas. Lietuva - Ukraina. Sėkmės mūsų!

2015 m. rugsėjo 19 d. ·

Lietuvos kariai kovos dėl aukso!!!

2015 m. rugsėjo 13 d. ·

Dar vienas nervų karas laimėtas! Su nerealia pergale! Pagarba mūsų kariams! O Jonui Mačiuliui reikia gyvam paminklą statyti.

2015 m. rugsėjo 10 d. ·

Nugalėtojų niekas neteis! Su pergale Lietuva! Dar daugiau pasitikėjimo savimi ir viskas bus gerai!

2015 m. rugsėjo 9 d. ·

Lietuva- San Marinas 2:1. Nuoširdžiai, dar nėra taip buvę liūdna kai lietuviai laimi. Vyrai aikštėje stengėsi, bet ką veikia Lietuvos futbolo bosai ir boseliai? Pagarba Lukui Spalviui, kuris neleido Lietuvai patekti į pasaulio futbolo Gėdos muziejų.

2015 m. rugsėjo 7 d. ·

Rygoje šiandien puiki nuotaika, visi lietuviai čia kaip viena šeima! Pirmyn, Lietuva! #MesužLietuvą (nuotrauka su vaikais, apsirengus lietuvis palaikymo atributika)

2015 m. rugsėjo 1 d. ·

Šeštoko paketas pakeliui į mokyklą [smile jaustukas](#) Su rugsėjo 1-ąja visus! (nuotrauka kuprinės ir gėlės)

Eligijus Masiulis per "Mūsų krepšinis"

2015 m. rugpjūčio 21 d. ·

Na, Sabas esant lygiam rezultatui dar laisvai galėtų išbėgti į aikštę [smile jaustukas](#)

2015 m. rugpjūčio 17 d. ·

Greitai ir gražiai žaidžia mūsų vyrai. Tokį tempą palaikant nebaisūs jokie varžovai!

2015 m. liepos 1 d. ·

Čili Berankis! pirmyn!

2015 m. birželio 5 d. ·

Šį savaitgalį aš myliu džiazą [smile jaustukas](#) (nuotrauka sausainio su užrašu Aš myliu džiazą)

Eligijus Masiulis įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a) — LITEXPO Parodų Rūmai.

2015 m. vasario 6 d. · Vilnius ·

Linkiu visiems, besirenkantiems savo kelią, iš pradžių pagalvoti, kas Jums tikrai įdomu ir ką norėtumėt daryti. Tada ir sėkmė greičiau ateis. Šiandien LITEXPO parodoje 'Studijos' buvo proga

prisiminti, kad mano politikos mokslų studijos Klaipėdos universitete buvo geras pasirinkimas
smile jaustukas

2014 m. gruodžio 29 d. ·

Paskutiniai litai išleisti - įsigijau žieminę meškere, kad sėkmė ir žuvys kibtų. [smile jaustukas](#)

Daugiau nei dvidešimt metų su litu. Jau nuo ketvirtadienio Lietuvoje mokėsim eurais, o pinigais su Vyčiu bus galima atsiskaityti visoje Europoje!

Kaip išleidot/išleisit savo paskutinius litus? [Remigijus Šimašius](#), Antanas Guoga, [Gintaras Steponavičius](#), [Petras Austrevičius](#), [Eugenijus Gentvilas](#), ir visi kiti - pasidalinkite su visais.

#paskutinis litas #labaseure #jūsverti (nuotrauka su naujai įsigyta meškere)

2014 m. spalio 16 d. ·

Labai ačiū visiems ir kiekvienam atskirai už sveikinimus! Gera žinoti, kad turiu tiek draugų, man tai - geriausia dovana!

2014 m. spalio 2 d. ·

Šiandien prisiminiau anekdotą, kurį papasakojo man vienas britas:
A cop pulled me over and said: 'Papers...' So I said, 'Scissors, I win!' and drove off like a boss!
Sveikinu Lietuvos policiją su Angelų sargų diena.

2014 m. birželio 27 d. ·

Šiandien sergam už belgus [smile jaustukas](#) (nuotrauka [Briuselyje greta Menneken Piis](#))

Valentinas Mazuronis

[Valentinas Mazuronis](#) [įkėlė 3 naujos nuotraukos \(-a\)](#).

Vasario 12 d. ·

Aplankiau Holokausto muziejų Izraelyje. Sukrečiantis įspūdis. Protu nesuvokiamas žiaurumas žudant ir pasiaukojimas gelbėjant. Deja, lietuviai paliko pėdsaką abeiose pusėse ir pasakojimą apie tai galima rasti šiame muziejuje. Nebijokime pripažinti tai, nes nesuvokus ir neįvertinus praeities, neįmanoma kurti ateitį. (nuotraukos iš holokausto muziejaus)

2015 m. liepos 7 d. ·

GRYNAS.lt rašo apie didžiausią mano laimikį. Lydeka svėrė lygiai 5996 g, bet aš sakau, kad svėrė 6 kilogramus be 4 gramų [smile jaustukas](#) (nuotrauka su žuvimi)

2015 m. birželio 8 d. ·

Savaitgalį apsilankiau Anykščiuose. Žaviuosi žirgais, tai nesudalyvauti "Bėk bėk žirgeli" šventėje būtų griekas. Labai įdomus renginys, tikrai rekomenduoju aplankyti!

Jeigu šventės netraukia, tai aplankykite Arklio muziejų (jo teritorijoje ir vyksta šventė) - unikalūs dalykas Lietuvoje ir ne mažiau lankomas nei Puntuko akmuo ar Laimės žiburys. (nuotraukos iš šventės)

2015 m. birželio 2 d. ·

Vienas geresnių pokalbių su E. Jakilaičiu ir Vytautu Briuveriu. Nuomonės skirtingos, bet dėl to ir įdomu. Pakartosiu, ką sakiau visiems: jeigu Darbo partija po 2016 m. rinkimų netaps svarbiausia politine jėga - pasielgsiu, kaip ir turi pasielgti atsakingas politikas - atsistatydinsiu.

2015 m. Gegužės 30 d. ·

Dėkoju visiems mane palaikiusiems rinkimuose į darbo partijos pirmininkus. Man tai labai svarbu. Džiaugiuosi juo išrinktas ir dar kartą pasakysiu, ką sakiau suvažiavime: puikiai suprantu man tenkančią atsakomybę. Nuo atsakomybės aš niekada nebėgau ir nebėgsiu: kitas mūsų tikslas - pergalingi 2016 m. Rinkimai į seimą!

Dar kartą dėkoju visiemis už paramą. Dabar laikas kibti į darbus.

2015 m. gegužės 7 d. ·

Mano užsakymu atliktas visuomenės nuomonių tyrimas ("Vilmorus") rodo, kad padidėjusią karo grėsmę Lietuvai regi 58,8 proc. respondentų, tačiau 19,2 proc. laikosi pozicijos, esą grėsmės padidėjimas yra labai žymus, o 39,6 proc. mano, jog grėsmė padidėjo tik šiek tiek.

Reiškia, kad didžioji dauguma žmonių suvokia, kad ta grėsmė šiek tiek išaugusi, bet ji nėra tokia isteriška. Taip, grėsmė auga, situacijos pasikeitimas akivaizdus, bet tik apie penktadalis žmonių mano, kad ji išaugo labai žymiai, dvigubai daugiau pritaria, kad grėsmė padidėjo šiek tiek. Nėra taip, kad visi nemiegotų naktimis, kruopas pirktų.

2015 m. gegužės 4 d. ·

Sekmadieninis pokalbis su D. Žeimyte. Dar kartą apie mano pasirinkimą stoti į Darbo partiją. Sakiau ir sakysiu: aš matau toje partijoje norą keistis, matau žmones, kurie gali sudaryti stiprią politinę komandą. Aš žinau visus su partija susijusius stereotipus ir puikiai suprantu, kaip sunku bus juos pakeisti. Iššūkių aš nebijau ir jei mane išrinktų pirmininku, dėčiau brūkšnį ir padaryčiau viską, kad praeities bėdos nekištų kojos naujiems darbams.

2015 m. balandžio 27 d. ·

Kaip žinote, vakar įstojau į Darbo partiją ir jos Tarybą iškėlė mane kandidatu į pirmininkus. Suprantu, kad kai ką galėjo nustebinti toks mano sprendimas, bet manau, kad jis yra geras.

Lietuvoje mes dažnai skubame klijuoti vieni kitiems etiketes, bet raginu tai daryti kaip įmanoma rečiau, reaguoti ramiau ir gerai apgalvoti įvykį ar procesą iš visų pusių. Taip, iš vienos pusės Darbo partija turi problemų su teisėsauga, bet parodykite man partiją, kuri jų neturi? Iš kitos pusės aš ten matau daug gerų partijos narių, kurie jau turi daug patirties, partija sutelkusi stiprų jaunimą.

Kas liečia teisinius reikalus: kaltinimai pareikšti, bylos teismuose. Šie dalykai turi būti išspręsti teisiniu keliu.

Darbo partija turi daug potencialo. Jai reikia keistis, telkti darbščią komandą ir daryti realius darbus. Man atrodo ji tam pasiruošusi, o aš tikiuosi prie jos pokyčių ir darbų smarkiai prisidėti.

2015 m. balandžio 13 d. ·

Karikatūrų konkurso atgarsiai. Kol mano padėjėjai derina nugalėtojų vizito maršrutus, „Vakaro žinios“ pakalbino apie ES, EP, humorą ir politiką.

"Negalima visų politikų laikyti vienodais. Bet reikia pripažinti tiesą: yra tokių, kurie, pamatę šaržą, save persikreipusį, kad jie ar per stori ar pernelyg šašuoti, negražia poza ar dar kokie nors, pyksta. Sveikai priimančių humorą ir neįsiseidžiančių, ko gero, kaip ir visoje visuomenėje, tarp politikų nėra dauguma. Tai aš sakau neatlikęs jokių skaičiavimų, iš savo emocinio supratimo. Per daug yra žmonių, kurie bijo save pamatyti netradiciniu vaidmeniu".

2015 m. balandžio 1 d. ·

Mano organizuotas karikatūrų konkursas baigėsi. Mano biuras Vilniuje tapo galerija [smile jaustukas](#)
Išrinkome ir apdovanojome geriausių darbų autorius. Sveikinu Rimantą Dovydėną, Evaldą Vėgėlę
ir Gintautą Stankevičių!

Facebook vartotojai geriausiu darbu išrinko Valdo Žindžiaus karikatūrą, o geriausia karikatūriste
mokinių kategorijoje - Emilė Stripeikaitė. Sveikiname!
Nugalėtojai apdovanoti prizais ir savaitės trukmės kelione į Europos Parlamentą Strasbūre
(Prancūzija), pakeliui aplankant kitas ES narių sostines.

Patiko viena iš konkurso dalyvių frazių: Humoras išgelbės pasaulį, o humorą išgelbės karikatūristai!
Ačiū dar kartą visiems dalyvavusiems, sulaukėme ten 97 darbų, o tai reiškia, kad kitamet reikės
organizuoti vėl ir sukurti savotišką tradiciją.

Jei kada eisite pro mano biurą Vilniuje (Šermukšnių 8-3) - užsukite pasižiūrėti karikatūrų! [smile jaustukas](#)

2015 m. kovo 6 d. ·

Vilniaus centrą okupavo Kaziuko mugė. Aš pirkau meduolių. O kiek jūs nusipirkote reikalingų ir
kiek nereikalingų daiktų? (nuotraukos iš mugės)

Valentinas Mazuronis įkėlė 5 naujos nuotraukos (-a) — su Daiva Matonienė.

2014 m. rugsėjo 23 d. ·

Savaitgalį Šiauliuose prie Talkšos ežero vyko žvejų šventė "Pagavai? Paleisk!" Gera kompanija,
gardi žuviene, puikus oras ir mylimas miestas = savaitgalis be priekaištų

2014 m. rugpjūčio 29 d. ·

Šiandien atviru laišku kreipiausi į Europos Parlamento narius ragindamas maksimaliai griežtinti
ekonominės sankcijas Rusijai, paskelbti jai visišką be išimčių karinių prekių embargą ir suteikti visą
būtiną pagalbą Ukrainai. Ateinančią savaitę europarlamentarai rinksis Briuselyje - tikiuosi pavyks
kolegas įtikinti dėl situacijos rimtumo.

Gabrielius Landsbergis

Balandžio 26 d., 11:21 · Vilnius ·

Prieš trisdešimt metų mane iš darželio anksčiau pasiėmusi promočiutė, vesdama už rankos,
pasakojo, kad šiandien į lauką eiti negalėsiu. Šiandien, atsimindamas Černobylio sprogimo dieną,
labai aiškiai žinau, kad tokia diena nebegali pasikartoti. Tačiau statoma nesaugi Astravo atominė
elektrinė neleidžia būti ramiems, kad vieną dieną su savo vaikais nekalbėsime (jeigu bus kam
kalbėti) apie naują katastrofą. Atsimindami Černobylį, sustabdykime Astravą!⁵⁶

Balandžio 15 d., 22:04 · Vilnius ·

Turėjau garbės opozicijos vardu įteikti apdovanojimą už geriausią Vyriausybės šių metų sprendimą
verslo aplinkai gerinti. Apgailestavau, kad ši nominacija organizatoriams buvo pati sunkiausia,

⁵⁶<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10204532381349961&set=a.10200508845204072.1073741831.1846032358&type=3&theater>

kadangi sprendimų paprasčiausiai nebuvo visai, ką kalbėti apie tris [smile jaustukas](#) Nugalėjo dar nepriimtas Seime naujasis Darbo kodeksas ir prof. Tomas Davulis su komanda.

Ačiū [Ruta Skyriene](#) už puikų vakarą ir gerą nuotaiką ir mums, ir ketveriukei:)

Balandžio 6 d., 08:41 ·

Pasirodo, vaikai apie saugų eismą žino daugiau negu mes [smile jaustukas](#)#SaugausEismoDiena

Balandžio 2 d., 21:36 ·

Operatorė Gertrūda fiksuoja šeštadienio vakaro užsiėmimus. Operatoriaus darbas jai labiau patinka negu žaidimas [smile jaustukas](#) o Morta, atrodo, sutverta žaidimams, kuriems reikalingas ypatingas susikaupimas. Svarbiausia, kad visiems smagu [smile jaustukas](#)

Kovo 27 d. ·

Velykinis palaiminimas Gertrūdai. Po Velykinių pusryčių, po Augusto koncerto Rotušėje, po Velykinės vakarienės ateina ramybė. Tikiu, kad ne tik į mūsų namus. Ramybės visiems [smile jaustukas](#)

Kovo 23 d. · [Vilnius](#) ·

Dexterio Fletcherio filmas "Edis Erelis" tiesiog wow! Žmogaus svajonė, ambicija, sunkus darbas ir tas milžiniškas laisvės pojūtis šuolio metu visa tai ir daug daugiau tilpo į kelias, prie ekrano prikaustančias, valandas! Vienintelis, ko gailėjomės su [Austeja Landsbergiene](#), kad buvom tik dviese, nes Fantastiškoji ketveriukė būtų įsitraukusi ne mažiau, negu tėvai! Ačiū Dalia ir Dexteri!

Kovo 20 d. ·

Su [Tomas Dapkus](#) diskutavome apie Vijūnėlės dvaro skandalą ir politikų atsakomybę, ES ir migrantų krizę bei kitas aktualijas "Alfa Savaitėje". Dalis pokalbio jau tuoj 18:30 per LNK Žinias, o visas pokalbis 21 val. per InfoTv. Kviečiu žiūrėti.

Kovo 19 d. ·

Nuostabioji ketveriukė ir amžinojo pavasario šalis (Fabulous Four and the land of neverending spring) [smile jaustukas](#)

Kovo 18 d. · [Vilnius](#) ·

Penktadienio vakaras su Eugenijum Oneginu. Man didžiausią įspūdį paliko Tanios ir Lenskio arijos. Gertrūda stebėjosi kitais dalykais [smile jaustukas](#)

Kovo 13 d. ·

Pirmas bėgimas lauke po žiemos [smile jaustukas](#) Puiki savaitgalio pabaiga - gausybė bėgikų, jau pavasariška saulė ir sudėliotos mintys ir darbai kitai savaitei [smile jaustukas](#)Su pavasariu visus!

Kovo 11 d. ·

Didžiuojamės Lietuva ir garbingiausiais jos žmonėmis. Ačiū TV3 už fantastišką atmosferą! Kai kas tik labai nerimauja dėl nubėgsiančių nuo ašarų dažų (ne aš:))

Kovo 11 d. ·

Atsimenu kovo 12-osios rytą. Įprastiniu žingsniu, su kuprine ant pečių iki troleibuso Antakalnio stotelėje. Kitoje stotelėje įlipa klasiokas - "Ar tu matei vakar???", - "Aišku, kad mačiau!!", - "Kas dabar bus?", - "Kas bus? Laisva Lietuva bus.", - "Man močiutė sakė, kad bus karas dabar", - "Man sakė, kad bus laisvė dabar". Ir buvo laisvė. Oras jau tą rytą buvo kitoks, gaivesnis. Ir mes augom jau kitokie, laisvoje Lietuvoje. Šiandien jau turiu laimę auginti tuos, kurie bus trečia karta po nepriklausomybės atkūrimo kursianti Lietuvą. Ir oras jiems bus gaivus kaip ir tą kovo 12-osios ankstyvą rytą. Su Kovo 11-ąja!

Kovo 6 d. · Kaunas ·

Sekmadieninis Kovo 11-osios minėjimas kauniečių būryje, skambant patriotinėms partizanų dainoms. Tikriausiai nėra geresnės auditorijos dainuoti apie iš Lietuvos vejamus bolševikus, ypač šiandien, kai kova dėl Lietuvos ateities kaip niekada aktuali. Ačiū, Rasa, už puikų renginį ir gražius žodžius!

Vasario 28 d. ·

Nerimavau, kad liksiu paskutinis be nuotraukos Facebooke iš Knygų mugės smile jaustukas Mėginant parkuotis atrodo, kad bent pusė Lietuvos į Litexpo susirinko. Taigi prof. Ramūno Vilpišausko kvietimu kartu su Petras Austrevicius, Darium Žeruoliu ir Vitalis Nakrosis diskutavome apie pokyčius Lietuvoje: kodėl jie tokie lėti ir ką padaryti, kad situacija keistųsi. Aš tikiu, kad pokyčiai ateina - besikeičiantys rinkėjų lūkesčiai, nauji komunikaciniai ir vadybos įgūdžiai leis formuluoti aiškius strateginius šalies uždavinius.

Vasario 16 d. ·

Sveikinimai Lietuvai su garbingu gimtadieniu! Ačiū Lietuvos kūrėjams už drąsą ir ryžtą! Jau penktą kartą auga, kurią įkvepia jūsų darbai ir kuri jūsų dvasia toliau kuria laisvą Lietuvą!

Sausio 13 d. ·

Sausio 13-osios rytas. Per Lietuvos radiją klausausi interviu ir prisiminimų ir girdžiu vaikišku balsu traukiant "Laisvę". Apsidairau ir štai smile jaustukas

Laisvė kurti, dainuoti, augti! Būtent todėl ir didžiuojusi Sausio 13-ąją iškovota pergale.

2015 m. gruodžio 16 d. ·

Socialinis projektas "Būti savimi" uždavė keletą klausimų, aš savo ruožtu į juos atsakiau smile jaustukas Jei įdomu - dalinuosi nuoroda.

2015 m. gruodžio 8 d. ·

Pagaliau vėl tas metų laikas, kai keliame žvaigždę ant Kalėdinės eglės. Na, o pakelt galiu jau tik Gertrūdą (bandžiau pakelt visus keturis, tai vos išsaugojau sveiką nugarą) smile jaustukas Ramaus ir šviesaus laukimo!

Gabrielius Landsbergis 😊 **jaučiasi laisvas(-a).**

2015 m. lapkričio 26 d. · (nuotrauka su seneliu)

2015 m. lapkričio 11 d. ·

Šiandien 21:30 per LRT kviečiu įsijungti laidą "Auksinis protas", kur kartu su broliais (ir sese) šauliais draugiškai pasivaržysime intelektualiam žaidime. Dar kartą įsitikinau, kad žiūrint laidą per televizorių atsakyti klausimus kur kas lengviau negu studijoje [smile jaustukas](#)

2015 m. lapkričio 1 d. ·

Atvežiau trupinėli Kungių oro ir žvakelės šviesos. Tarp plazdančių žvakių, krentančių lapų ir nuostabos, kad šiomet dar nesninga, prisiminėm išėjusius. Ketveriukei sunkiau nustytgi vietoje ir pabūti ramiai, ypač, kai kyla tiek daug klausimų. Gertrūda: - o tai kodėl probaba mirė, jeigu aš dar nebuvo gimusi? Išties. Prasilenkėte pakeliui. Išsėkis ramybėje...

2015 m. spalio 26 d. · Vilnius ·

Vakar vairuodamas stabtelėjau prie perėjos praleisti žmonių. Vienas jų, panašu, kad su negalia, ėjo tikrai lėtai. Man lūkuriuojant ir besišnekant su vaikais, veidrodėlyje pamačiau, kaip atlekiantis BMW iš nugaros nusprendė mane lenkti. Perėjoje. Nes, aišku, kas gi sveiko proto sustotų prie perėjos - tokius tik aplenkt reikia. Ačiūdiev, per perėją ėjęs jau spėjo ją įveikti, nors trūko tikrai labai labai nedaug ir būtume skaičiavę dar vieną kelių karo auką. Aplenkęs mane automobilis nestabtelėjęs nudūmė toliau. Ką daryti? Drausti? Riboti? Po praeitos savaitės nelaimės daugelis siūlė būtent taip. Griežtos kalbos tęsis ir po šios nakties avarijos. Mano nuomone - svarbiausia - bausmės neišvengiamumas - aiškus signalas sportinio miesto vairavimo fanatikams - jūs būsite sugaudyti. Ir automobilio patys nebevairuosite.

2015 m. spalio 18 d. ·

Vietoj sveikinimų - greitas aktualijų aptarimas prieš sėdant prie stalo [smile jaustukas](#) Nuo Sirijos iki Kelmės, pasidaliname nuomonėmis ir mintimis kol močiutė pradeda kviest į bendrą ratą, kuriame šiomet jau dvidešimt penki šeiminykščiai. Su gimtadieniu!

2015 m. spalio 3 d. · Vilnius ·

Nuostabi norvegiška pasaka šįvakar skambėjo Kongresų rūmuose. Iš akmenuotų fjordų, ledynų ir samanomis apžėlusiu miškų Ane Brun atsivežė nuostabų balsą ir fantastiškas dainas. Gertrūdai tai tikriausiai buvo pirmas rimtas koncertas, bet ji smagiai nusiteikusi vis palinkusi per mamą kartojo - "aš žinau šitą dainą!" Takk, Ane!

2015 m. rugsėjo 27 d. ·

Vos pasakiau, kad esu truputį hipsteris ir - žiūrėk - galimybė pateisinti pasakytus žodžius. Todėl jau šiandien atkeliavo itin gražiai supakuotas pradedančiojo "truputį hipsterio" rinkinukas. Niekada nėra vėlu pradėti [wink jaustukas](#)

2015 m. rugsėjo 27 d. ·

Vakar vakare Filharmonijoje vykusiame 75-ojo muzikos sezono atidaryme klausėme fantastiško dvidešimt septynerių metų Dalios Kuznecovaitės smuiko solo. Nuostabi, jaudinanti muzika ir žinote kokia mintis? Ogi matome Lietuvos ateitį - jauną, veržlią, išsilavinusią, pripažintą pasaulyje. Dabar belieka tik pasitikėti, džiaugtis ir padėti. Tikrai už tokią Lietuvą kovojome! [smile jaustukas](#)

2015 m. rugsėjo 20 d. · [Vilnius](#) ·

Et, atrodo taip arti! Bet didžiuojamės jumis ne mažiau! Ačiū už emocijų pilną mėnesį, gražius derinius, tobulus metimus ir ant kojų pastatančius dėjumus! Kitas etapas - Rio!

2015 m. rugsėjo 19 d. ·

Su pergale, bičiuliai!!. Sidabras jau kišenėje! Beliko ispanai ir mes Europos čempionai!!! Ačiū už puikų žaidimą!!!!!!!

2015 m. rugsėjo 18 d. ·

Kol Premjeras ieško atsakymų apie žentą, mes duodame garo šurmuliuojančioje Tautų mugėje ir Derliaus šventėje [smile jaustukas](#)

2015 m. rugsėjo 3 d. ·

Vienas iš būdų įveikti kamščius Vilniuje [smile jaustukas](#) Pakeliui į konferenciją "Kokia Lietuvos užsienio reikalų tradicija ir vizija?"

2015 m. rugsėjo 1 d. ·

Štai ir pati mažiausioji septynmetė Gertrūda iškeliauja į pirmąją klasę. Pusę vasaros ji su didžiuliu entuziazmu kartojo - kada gi pagaliau keliausiu į mokyklą, aš gi jau noriu mokytis! Ir štai pagaliau ta diena išaušo. Įdomiausia tai, kad nors laikas ir bėga, ir jau vos prisimenu savo Rugsėjo 1-ąją, ar vyresniųjų berniukų pirmuosius ryžtingus žingsnius į jau RIMTĄ klasę pas TIKRĄ mokytoją. Tačiau keletas momentų nesikeičia - tas pats jaudulys prieš naują pradžią, plačios šypsenos (o kai kur ir ašaros) ir tie patys kardeliai, kuriuos ir aš savo rankoje kažkada spaudžiau. Ir keli žodžiai - ate, tėti, aš jau turiu eiti.

2015 m. rugpjūčio 29 d. ·

Svarbiausias uždavinys iškart po atostogų - susipirkti likusias reikalingas priemones mokyklai. Morta kupiniausia atsakingumo renkasi priemones ketvirtai klasei. Kitą savaitę vasaros kelionės, nuotykių liks tik prisiminimais, ir visa šeima pasiners į darbus [wink jaustukas](#)

2015 m. liepos 26 d. ·

Po Gruzijos ir Ukrainos - į tradicinę šeimos šv. Onos šventę, kai prisimename promočiutę Oną Jablonskytę - Landsbergienę, Kauno daktarę oftalmologę, kurios namuose Kačerginėje, kaip ir šiandien, buriasi visa šeima. (Antrojoje nuotraukoje mano proseneliai Ona ir Vytautas su senelio seserimi Aliute)

2015 m. liepos 20 d. ·

Sudie, balvonai. Aplink girdžiu - ką ten tik kelios skulptūros, jei jau griunate, tai ir teismo pastatą Lukiškių aikštėje lupkit lauk. O jeigu jau ir jį, tai ir Žirmūnus, nes ten visi pastatai sovietiniai. Vadovaudamiesi tokiais argumentais turėtume palikti ir visus nežmoniško barbarizmo paminklus, kuriais atsikratėme dar 90-aisiais. Bet gi pripažinkime - balvonais niekas nesibaigia: korumpuotas politikas, aplaidus biurokratas, automobilį kolorado juostelėmis papuošęs taksistas, ar netgi

nelemtos tarybinės dešrelės yra tie patys balvonai, kuriuos vieną po kito turime nukelti. Ir tai vyksta! Šitos žalios stovylos būtent tai ir simbolizuoja - ne okupacinės praeities garbinimą, bet aiškia kryptį į ateitį, kurioje stebins ne tai, kad tai kažkada išgyvenome, bet, kad tiek ilgai ties balvonų etapu užtrukome. Žinote, kuo didžiuojuos šiandien? O gi tuo, kad Gertrūдай, kuriai už kelių savaitžių septyneri, balvonai bus tos sudėtingos mūsų šalies istorijos, bet ne realybės dalis. Po dešimties metų ji, tikiu, džiaugsis būtent tuo, kas kuria šiandienos Lietuvą - pasitikėjimu ir tikėjimu, kad drauge kuriame naują ateitį.

2015 m. birželio 14 d. ·

Augdamas nuolat girdėjau pasakojimus apie prosenelį Praną, kuris pats įsiprašė į Irkutsko traukinį, vežusį jo žmoną ir vaikus. Močiutė dalinosi istorijomis apie susigrūdusius žmones vagone, ten pat gimstančius ir mirstančius, badą, nepriteklių ir dvasios stiprybę, laukiant kelionės namo. Visa tai atrodė tarsi iš kito pasaulio.

Daug vėliau, vaikščiodamas po Anykščius ar Panevėžį, įsivaizduoju tų laikų prosenelio Prano ir močiutės Gražinos pasaulį su berniukų ir mergaičių gimnazijomis, bažnyčiomis ir sinagogomis, klestinčiais fabrikais, vaistinėmis ir sekmadienio kavą su bandelėmis geriančiomis damomis. Suspaudžia širdį, kai supranti, kad visa tai buvo atimta, išplėšta ir suniokota. Tarsi anų laikų sėkminga Lietuva būtų atsitrenkusi į betono luitą.

Šiandien žiūriu į šiuos besišypsančius Praną, Onutę, Elvyrą ir Gražiną Ručius ir vaikystės pasakojimai nebeatrodo iš kito pasaulio. Tai - mūsų dalis, mes esame sibiriokų vaikai ir turime užtikrinti, kad ir jų laimės Lietuvos ir Irkutsko atmintis liks gyva.

2015 m. birželio 7 d. ·

Ką čia bepridursi *smile jaustukas* Keturioliką kartą gaunu pačius pačiausius piešinius, bučinius ir apkabimus, nuostabus jausmas:)

2015 m. gegužės 2 d. ·

Su kuopa nuvykome įvertinti naujųjų Avengerių. Kiek laukta, kiek kartų klausta, kada jau pagaliau eisime? Grįžtant Gertrūda klausia: "Atspėkite, koks filmas man labiausiai patinka, jeigu ne "Frozen"? " - "Nagi." - "Avengeriai. O aš ta mergina kovotoja, kuri visus rankomis stabdė." *smile jaustukas*

2015 m. balandžio 5 d. ·

Su Šventomis Velykomis, bičiuliai! Su prisikėlimu, viltimi ir pavasariu. Jaukumo, atgimimo ir džiaugsmo Jūsų visų namams! (nuotrauka su šeima, seneliu, močiute)

2015 m. kovo 22 d. ·

Su vaikais išlydėjome amerikiečių kariuomenės Strykerius iš Lietuvos, kurie išvyko toliau link Vokietijos. Sąjungininkų jėgos demonstravimas Lietuvoje ne tik sutvirtina mūsų pasitikėjimą bendra gynyba, bet ir siunčia aiškia žinią Kremlui. Tačiau neabejoju, jog NATO bazės steigimas mūsų šalyje būtų dar stipresnis signalas *smile jaustukas* (nuotrauka su vaikais prie tankų) 303

2015 m. kovo 1 d. · *Antakalnis* ·

Morta balsavo kaip Prezidentė *wink jaustukas*

(privatizacija) (nuotrauka su dukra prie balsadėžės) 323

2015 m. vasario 21 d. ·

Šeštadienio projektas su Vilium - statom Empire state pastatą. "Palanga- Ulanbatoras- Vilnius" savaitė baigta [smile jaustukas](#) Pirmadienį vėl į kelią. (nuotrauka su sūnum žaidžiant stalo žaidimą)

2015 m. vasario 13 d. · [Palanga](#) ·

Po ilgiausios dienos ir susitikimų Kretingoje bei Palangoje Stintų šventės išvakarėse ragaujame agurkais kvepiančias šviežutėles stinteles. Kadruai susikaupėm, bet valgom ne visi ;-)- linkėjimai iš Pajūrio! (nuotrauka su vaikais vakarieniaujant) 339

2015 m. vasario 5 d. · [Vilnius](#) ·

"Vilnius veža... šiukšles". Tikiuosi, tai ką su vaikais šiomis dienomis pamatėme ir nufilmavome prie savo namų yra tik nemalonus nesusipratimas, o ne sistema. Kaip ir turbūt didžioji dalis vilniečių su šeima rūšiuojame šiukšles, vaikai jau net nelabai suprastų, jei tektų viską mesti į vieną krūvą. "Gamtos tvarkytoja" norinti būti Gertrūda tuoj pat pradėtų aiškinti, kad nei stiklas nei plastikas NESUYRA! Gandus apie tokią blogą praktiką buvome girdėję - bet išvydome pirmą kartą. O kokia situacija kitur? Ar jūs nesusidūrėte?

2015 m. sausio 24 d. · [Vilnius](#) ·

Nuo ankstyviausio ryto šiandien namuose skamba Laisvė. Kartu su Morta ir Gertrūda (ir Emilija ir Silvija) ruošiamės Mortos gimtadieniui rytoj. "Įjunk, tėti, dar kartą! Juk čia lyg Sausio 13-osios himnas. O kur tu tada buvai?" Ir kartojame visą istoriją iš naujo. "Įjunk dar kartą, labai gi graži daina" [smile jaustukas](#)

2015 m. sausio 14 d. · [Strasbourg, France](#) ·

Šįkart per posėdžio pertrauką su [Živilė Kropaitė](#) kalbėjome ne apie Parlamento darbą ar šiandienines aktualijas, bet apie laisvalaikio skaitomas knygas LRT laidai "Ką man skaityti". Šiuo metu skaitau Florian Illes knygą 1913: The year before the storm" apie Europą prieš Pirmąjį Pasaulinį karą. Taip pat papasakojau apie paskutiniu metu skaitytą ir didelį įspūdį padariusią Barbara Tuchman knygą "Guns of August". Tai vienas geriausių mano skaitytų pasakojimų apie dramatišką ir neprognozuotą virsmą iš taikaus, ramaus gyvenimo į katastrofiškus žiaurumus.

2015 m. sausio 11 d. ·

Ketveriukė pasiruošusi rogėms ir kalnams [smile jaustukas](#) kol dar oras leidžia, tai pats puikiausias pasiruošimas prieš kitos savaitės Strasbūrą!

2015 m. sausio 7 d. · [Brussels, Belgium](#) ·

Šiandien Briuselyje pateikiau oficialų parlamentinį klausimą Europos Komisijos narei, atsakingai už konkurenciją, Margrethe Vestager dėl anksčiau Europos Komisijos prieš "Gazprom" bendrovę pradėto tyrimo dėl konkurenciją dujų sektoriuje ribojančių veiksmų Vidurio ir Rytų Europoje. Po 2011 m. Lietuvos vyriausybės inicijuoto skundo dėl "Gazprom" kompanijos vykdomos nesąžiningos kainodaros ir konkurencijos pažeidimų, ankstesnės kadencijos Europos Komisija surengė poėmius "Gazprom" ir jos klientų Vidurio ir Rytų Europos šalyse būstinėse, o sekančiais metais pradėjo formalų tyrimą dėl kompanijos piktnaudžiavimo dominuojama padėtimi. Pernai metais turėjo būti pateiktas pranešimas apie kaltinimus (angl. "statement of objections"), tačiau iki šiol tai vis dar nėra padaryta. Siekiu išsiaiškinti dėl kokių priežasčių iki šiol Europos Komisija nepateikė "Gazprom" kompanijai šio pranešimo? Ar Komisija pradėjo tiesiogines derybas su "Gazprom" dėl ginčo sprendimo? Ar Komisija gali patvirtinti ar paneigti informaciją, kad ši byla sustabdyta ir jei taip, dėl kokių priežasčių? Santykiuose su Rusija turime būti principingi ir preciziškai išnaudoti visus teisinius instrumentus, kai Rusija ar jos kompanijos elgiasi ne pagal taisykles.

2015 m. sausio 1 d. ·

Na štai ir atsiskaitėme eurai! Morta prieš važiuojant į parduotuvę sakė, kad jai net pilve drugeliai skraido, kaip ji jaudinasi dėl naujų pinigų:) Visą kelią atgal apžiūrinėjome gautą gražą. Mortos žodžiai: "Bet juk lietuviški eurai dabar bus visoje Europoje, visiškai nerealūs!"

2015 m. sausio 1 d. ·

Su Naujaisiais, bičiuliai! Tik ką su jaunaisiais šeimos nariais grįžome nesėkmingai bandę išleisti pirmuosius eurus Lietuvoje smile jaustukas Statoil eurų nepriima iki trečios ryto, Maxima ir kitos naktinės parduovės taip pat pasitiko užrakintomis durimis ir užrašais apie perskaičiuojamus pinigus. Jaunimas su euro centais rankose labai nusiminė, bet sutarėme, kad rytoj (šiandien) mėginsime darsyk smile jaustukas

2014 m. gruodžio 24 d. ·

Belaukdami svarbiausios metų šventės - Šv. Kalėdų - siunčiame linkėjimus visiems bičiuliams, artimiesiems ir bendražygiams! Ramybės, susitelkimo ir neblėstančios vilties. nuotrauka su šeima

2014 m. gruodžio 15 d. ·

Šįvakar mano dukros Morta ir Gertrūda kartu su kitais savo mokyklos vaikais pasveikino visus tėvus artėjančių švenčių proga. Vakaro kulminacija - Odė džiaugsmui! Fantastiška akimirka, kai atsistojo visa salė:) Kažkur giliai atmintyje esu paslėpęs vieną pirmųjų įspūdžių iš Europos Parlamento, kai skambant šitam pačiam kūriniiui euroskeptikai atsuko nugaras. Didžiuojusi, kad Lietuvoje auga išdidi save ir savo šalį gerbiančių jaunųjų europiečių karta!!

2014 m. gruodžio 13 d. ·

'Tis the season smile jaustukas Pagaliau mažieji sulaukė vos ne svarbiausio metų momento - eglės puošimo, apie kurį kalbėjome nuo lapkričio pradžios, kad jau tuoj tuoj puošime. Pagrindinė organizatorė Morta šelmiškai džiūgauja

2014 m. gruodžio 6 d. ·

Pasiruošę ir susikaupę Madagaskaro pingvinams smile jaustukas

2014 m. spalio 4 d. ·

Jau keturi kartingistai:) Bet nors dar galiu džiaugtis antra vieta wink jaustukas

2014 m. rugsėjo 27 d. · Vilnius ·

Tuoj pradėsime diskusiją apie Vilniaus ateitį. usual suspects:)

2014 m. rugsėjo 7 d. ·

Aiškinamės kaip kepa picos:)

2014 m. rugsėjo 6 d. ·

Šeštadienis Trakinių partizanų sąskrydyje. Puikus oras, įtraukianti diskusija, košė su konservais (keistai atrodė užrašas kyrilica 'tušonka';)) ir aišku geliantis bridimas per upelį. Matydami Vakarų valstybes, kurios nors ir išgyvenusios du naikinančius karus, ima pamiršti laisvės kainą, turime būti tie, kurie ją primins!

2014 m. rugpjūčio 30 d. ·

Nuostabi daina, puikūs žodžiai. "I stuck around St. Petersburg
When I saw it was a time for a change
Killed the czar and his ministers

Anastasia screamed in vain"

Ar žinom kuo jis vardu;) (the rolling stones – sympathy for the devil)

2014 m. liepos 5 d. · Medininkai ·

Pažadas įvykdytas! Šiandien prisijungiau prie Šaulių. Ypatingas jausmas būti būryje skirtingo amžiaus, įvairiausių profesijų savanorių būryje:) Laikom frontą!

2014 m. liepos 3 d. ·

Keletas įspūdžių apie pirmuosius darbus Europos Parlamente ir jo užkulisuose smile jaustukas Vakar paiškėjo kokiuose komitetuose dirbs visi parlamentarai. Labai smagu, kad beveik mėnesio darbo rezultatai visiškai atitiko išsikeltus tikslus. Išsikovojau teisę dirbti Tarptautinės prekybos komitete, o pakaitiniu nariu - Užsienio reikalų komitete ir Saugumo bei gynybos pakomitetyje. Tokie ir buvo mano prioritetai. Tarptautinės prekybos komitetas spręs klausimus dėl ES-JAV laisvos prekybos ir investicijų partnerystės sutarties (TTIP) bei prižiūrės kaitik pasirašytą ES asociacijos ir laisvosios prekybos sutarčių su Ukraina, Gruzija ir Moldova įgyvendinimą. Manau, kad tai yra strateginės svarbos Lietuvai klausimai, nes sutartis su JAV gali ne tik leis importuoti skalūnų dujas į Lietuvą, bet turės ir didelį pozityvų efektą tiek ekonomikos augimui, tiek bendrai ekonominių ir prekybinių santykių su amerikiečiais suintensyvėjimui. Turint pašonėje agresyvią Rusiją to svarbos negalime neįvertinti. Taip pat džiaugiuosi, kad mano kolega Europos Liaudies frakcijoje ir mūsų Lietuvos delegacijoje Algirdas Saudargas dirbs Pramonės, mokslinių tyrimų, energetikos komitete. Šioje parlamento kadencijoje tiek tarptautinės prekybos (INTA), tiek pramonės, energetikos (ITRE) komitetai buvo bene labiausiai geidžiami, todėl konkurencija į juos buvo tikrai didelė. Žinant, kad nesame didelė valstybė, tai man, kaip delegacijos vadovui ir naujam EP nariui, teko atsakomybė sutelkti reikiamą frakcijos vadovybės paramą mūsų pozicijoms palaikyti.

Per penkias savaites turėjau beveik dvidešimt susitikimų su kitų delegacijų, frakcijos ir sekretoriato vadovais, kurių metu siekiau paramos mūsų siekiams komitetuose bei tarp-parlamentinėse delegacijose.

Akivaizdu, kad nebūtina reikia būti didelės delegacijos nariu, paramos galima pasiekti ir nuosekliu darbu:)

2014 m. birželio 20 d. ·

Mokyklos baigimo proga testuojam Boom burgerius. Trise valgėme mėsainius, vienas salotas, viena marinuotus agurkus, tačiau visiems labaaai tiko:)

2014 m. birželio 8 d. ·

Šiandien mano jauniausioji Gertrūda baigė Vaikystės sodą smile jaustukas Reikėjo pamatyti jos veidą kai reikėjo mesti skrybėlę į orą nuotruakai:))

Tęsiu savo įsipareigojimą rinkėjams, nesustoti ir toliau aktyviai dirbti Lietuvoje. Vakar iškart po pažymėjimų įteikimo Seime, pirmąkart aplankiau tolimąją Šilalę. Buvo proga vėl pasikalbėti ir žemaitiškai smile jaustukas Kaip ir žadėjau kampanijos metu, ir toliau ypač stengsiuosi telkti ir skatinti jaunimą aktyviai įsitraukti į Lietuvos kūrybą

2014 m. gegužės 31 d. ·

Ką gi, vienas maratonas baigėsi - reikia ruoštis kitam ☺ back on track:)

2014 m. gegužės 29 d. ·

Pirmasis mano Mortelės choro pasirodymas. Didžiuojuos iki begalybės:)

2014 m. gegužės 25 d. ·

Nuostabiausias pasaulyje balselis traukia Let it go

2014 m. gegužės 25 d. ·

Pilietinė pareiga/pamoka atlikta *smile jaustukas* (*nuotrauka su dukra metančia į balsadėžę*)

2014 m. gegužės 24 d. ·

Ramus, karštas šeštadienis *smile jaustukas* tik lėktuvai virš galvos burgzdami tylą trikdo

2014 m. gegužės 18 d. ·

Mano pasididžiavimas *smile jaustukas* Morta plaukimo varžybose užėmė pirmąją vietą!

2014 m. gegužės 4 d. ·

Jag kan prata ikeaska

Galiu kalbėti ikeaska (nuotrauka su vaiku)

2014 m. gegužės 4 d. ·

Su Mamos diena:) svarbiausias šios dienos uždavinys jau įvykdytas! (mamos nuotrauka su gėlėmis)

2014 m. balandžio 27 d. ·

Vilniaus Sueiga Atvelykio šventėje dar kartą išreiškėme palaikymą Ukrainai su Gertrūda ir

Rolandas Paksas

Balandžio 26 d., 19:17 ·

Susitikimas su Mykolo Romerio universiteto, Socialinių technologijų fakulteto, Edukologijos ir socialinio darbo instituto direktore prof. dr. Valdona Indrašiene ir Lietuvos švietimo ir mokslo viceministre Natalja Istomina.

Lietuvos socialinėje veikloje labai trūksta tvarkos.

Balandžio 17 d., 13:34 · Kaunas ·

Apsilankymas gamtininko, profesoriaus Tado Ivanausko sodyboje Obelynėje.

Namo vežuosi obuolių nuo Tado Ivanausko pasodintos obels.

Balandžio 1 d. ·

Balandžio 1-osios pokštas!

Susisiekiu su buvusiu Gruzijos Prezidentu Michailu Saakašviliu, padariusiu puikią reformą vidaus reikalų sistemoje, ir pasiūliau tapti vidaus reikalų ministru Lietuvoje.

Pilietybės klausimas derinamas.

Foto - Wikipedia.org

2015 m. gruodžio 27 d. ·

2016 Kiekvienam linkiu įveikti Savo Pasaulį!

2015 m. gruodžio 26 d. ·

Su Šventom Kalėdom!

2015 m. spalio 21 d. · (video)

Iš viso: 326

Artūras Zuokas yra Soul & Pepper.

Balandžio 27 d., 19:13 · Vilnius ·

Puikus maistas puikioms idėjoms. Junkitės:-)

Artūras Zuokas

Balandžio 14 d., 07:09 ·

Rytas, kylam:-)“

Artūras Zuokas

Balandžio 1 d., 09:23 ·

Balandžio 1 d. pasaulyje įvyko TRYB svarbūs dalykai -įsteigtas Vilniaus Universitetas, įsikūrė Apple kompanija ir Užupio respublika! Yra proga šventę švęsti:-)

Artūras Zuokas

Kovo 21 d. ·

Vilniuje angeliai skraido žemai. Ir keliauja po pasaulį:-)

Low flying angel from Vilnius. We have a lot of them in Vilnius!

Artūras Zuokas įkėlė 3 naujos nuotraukos (-a).

Kovo 20 d. ·

Šiandien žemės diena ir pasaulinė laimės diena. Laimė, tai tik asmeninis kiekvieno apsisprendimas. Būkit laimingi ir saugokime savo žemę. „Nėra kelio į laimę. Kelias ir yra laimė."- sako rytų išmintis.

Artūras Zuokas

Kovo 18 d. ·

Laiškai iš žemės:-) Kokia gili ir paprasta išmintis kalnų keliuose.

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

Kovo 16 d. ·

Šiandien skaičiau paskaitą Butano Karališkosios kolegijos studentams. Tema „Happiness in City Management

Western Approach and Practice". Dalyvavo apie 600 studentų. Buvo abipusiai vertinga diskusija apie laimę, ekonomiką ir simbolius, kuriuos reikia saugoti

Artūras Zuokas

Kovo 15 d. ·

Kviečiu į talką, pasaulis laukia mūsų rankų, minčių ir darbų. Pradėsiu nuo Pilaitės ir Karoliniškių, laukiau talkininkų.

Artūras Zuokas

Kovo 12 d. ·

2008 m. pasiūliau į LLS (tuomet LiCS) rinkimų programą įtraukti Laimės indekso indikatorių ir tikslą - 2020 metais patekti į laimingiausių pasaulio šalių 15-ką. Buvome pirmieji, kurie garsiai paklausė Lietuvos žmonių - „ar jūs laimingi?“ Kaip visada, pradžia buvo sunki, daug įvairiausios kritikos ir nelaimingų komentatorių nuosprendžių. Šiandien Butano karalystėje, kuri vienintelė pasaulyje oficialiai taiko ne GDP (Bendro Vidaus Produkto), o GHI (globalų laimės indeksą) turėjau puikių susitikimų ir dalykinių diskusijų apie Laimės ekonomiką. Nors šalis gana neturtinga, bet daugelį metų yra tarp dešimties laimingiausių šalių pasaulyje. Daug minčių ir įkvėpimo.

Artūras Zuokas

Kovo 11 d. ·

Du šios dienos simboliai- pasaulio viršus - Everestas ir Lietuvos Nepriklausomybės atkūrimo diena. Tai ir yra Laisvė. Sveikinimai visiems.

Artūras Zuokas

Kovo 8 d. ·

Labas rytas, MIELOS MOTERYS, su Jūsų diena:-) (privatizacija) (Zuokas su glėbiu gėlių prie LLS ženklo) 19

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

Kovo 6 d. ·

Puiki šventė Vilniaus mažyliams „Sostinės krepšinio mokykloje“. O ir mes sužaidėme draugiškas rungtynes Izraelis-Lietuva su Izraelio ambasadoriumi Amir Maimon:-)

Artūras Zuokas pridėjo 55 new photos naujų nuotraukų į albumą: GIMTADIENIS

Vasario 21 d. ·

Per dvi dienas su beveik 250 žmonių nuveikėme tikrai daug - pavasarį pasiruošęs pasveikinti Pasakų parkas ir Karoliniškių kraštovaizdžio draustinis. AČIŪ, kad padovanojote man šį nuostabų gimtadienį.

Artūras Zuokas

Vasario 21 d. · Vilnius ·

Šiandien švenčiu savo gimtadienį. Nusprendžiau jį švęsti organizuodamas talką Karoliniškių kraštovaizdžio draustinyje. Tvarkysiu išvirtusius medžius, sausuolius, pomiškį, rinksiu šiukšles ir valysiu taką iš Karoliniškių į Žvėryną. Visus, kurie nori atšvęsti gimtadienį kartu su manimi, kviečiu į talką.

Jūsų lauksiu šį sekmadienį, vasario 21 d. 11 val., Karoliniškėse, ties I. Šimulionio ir A. J. Povilaičio g. sankryža.

Kiekvienas svečias- sveikintojas gaus piršines ir maišą šiukšlėms rinkti. Suprantama, pavaišinsiu karštos arbatos puodeliu.

Oras puikus. Vakar jau išbandėme:-)

Artūras Zuokas

Vasario 20 d. · Vilnius ·

Puikus ir gražus rytas. Kaip gražiai tingiai krenta snaigės, liesos ir pasimetusios, išvargintos šiltos žiemos. Kaip jos meiliai drėkins talkininkų veidus Karoliniškėse. Tikra PASAKA:-)

Artūras Zuokas

Vasario 18 d. · Vilnius ·

Kviečiu kartu paminėti mano gimtadienį:-)

www.facebook.com/events/920803724700201/

Artūras Zuokas

Vasario 10 d. · Vilnius ·

Kitų metų Vilniaus biudžetas didesnis daugiau nei 51 mln.eurų. Tai gera žinia. Reikia padėkoti Konstituciniam teismui už nutarimą, kuriuo pripažino , kad vilniečiai ilgą laiką Finansų ministerijos ir Seimo buvo diskriminuojami. Nors Seimo sprendimu ir didėja biudžetas, bet jo prioritetai yra „remontiniai“ , be jokios strategijos ir ambicijų. Vilniečiai nusipelno daugiau nei „remontų“.

Artūras Zuokas įkėlė 3 naujos nuotraukos (-a).

Sausio 23 d. · Vilnius ·

Mažoji ruošiasi egzaminui ir seka tėčio pėdomis:-)

Artūras Zuokas

Sausio 1 d. ·

Kylam, gero skrydžio 2016 metais!

Artūras Zuokas

2015 m. gruodžio 31 d. ·

Su naujaisiais metais!

Artūras Zuokas

2015 m. gruodžio 26 d. ·

Kai mes švenčiame šv.Kalėdas, jūs net neįsivaizduojate kiek miesto tarnybų dirba ir saugo mūsų šventes. Šią kalėdų naktį kartu su sūnumi Domu aplankėme daugelį Vilniaus miesto tarnybų ir pasveikinimo būdinčius darbuotojus su šventėmis-UAB „Grinda“ , kurie tvarko gatves ir netikėtas avarijas, mūsų šauniuosius gelbėtojus gaisrininkus ir policininkus, medikus, viešojo transporto vairuotojus bei tvarkytojus. Priminsiu, Dievo gailestingumo šventovė, Dominikonų gatvėje atvira visą parą...

Su šv. Kalėdomis ir gražių švenčių.

Artūras Zuokas

2015 m. gruodžio 25 d. · Vilnius ·

Nuo mūsų šeimos sveikinimai jums.

Artūras Zuokas

2015 m. gruodžio 22 d. · Vilnius ·

Su Agne prieš šv. Kalėdas tradiciškai aplankome daug įstaigų ir padėkojame jų darbuotojams už pagalbą bei gerumą, kuriuo dalinasi su kitais. Štai labdaros valgykla Liepkalnio g. 26A, o šios puikios virėjos kiekvieną dieną pavaišina po 600 žmonių. Neabejoju, dauguma jūsų taip pat rūpinatės kitais, tačiau jei galėsite ir norėsite padėti, tai geras adresas. Ypač maisto produktais. (privatizacija/individualizacija) (nuotrauka su Grindos darbuotojais)49

Artūras Zuokas su Liepa Rimkevičienė ir 2 kiti.

2015 m. gruodžio 21 d. ·

Jau švenčiame naujuosius:-)

Artūras Zuokas

2015 m. gruodžio 20 d. ·

Prisipirkau įrankių, važiuosiu miestą taisyti:-) (Zuokas parduotuvėje su įrankiais)

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a) — su Juste Strupaityte.

2015 m. gruodžio 19 d. ·

Kartu su Užupio Respublikos piliečiais puošiame kalėdinę eglutę:-)

Artūras Zuokas

2015 m. gruodžio 3 d. ·

Lietuvoje vėl geriausias WiFi. Siūlau papildyti Lietuvos Konstituciją, kur įrašytume šalia pagrindinių žmogaus teisių, žmogaus teisę į internetą ir WiFi, kurią turi garantuoti valstybė. Tai svarbu valstybės konkurencingumui, taip mažos šalies žmonėms suteiktume galimybę dirbti globaliame pasaulyje, skatintume atvirą ir kūrybingą visuomenę. Būtume tokia pirmoji valstybė pasaulyje. Kas už?

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. lapkričio 29 d. · Vilnius ·

Kalėdų eglutė atkeliavo ir mūsų namus! Puošėme visi drauge. Ir štai jau pirmas laiškas kalėdų seneliui:-) Prasideda stebuklo laukimo laikas.

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. lapkričio 29 d. · Vilnius ·

KIEV X ANNUAL UKRAINIAN SCHOOL OF POLITICAL STUDIES CONFERENCE- “Local Government: Foundation of Social Transformations”. Kijeve dalinausi patirtimi ir kartu diskutavome kaip miestai gali padėti keistis šaliai bei piliečiams.

Artūras Zuokas įkėlė 3 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. spalio 31 d. · Vilnius ·

Kūrybingas rytas. Nors nešvenčiame, bet malonu kartu su šeima pasidaryti iPUMPKIN smile
jaustukas

Artūras Zuokas

2015 m. spalio 23 d. ·

Žymus geografas, savo krašto patriotas Kazys Pakštas prieškario Lietuvoje rašė: „Negalėdami KIEKYBE susilyginti su savo gausingais kaimynais, mes privalome pakelti kiekvieno lietuvio ar Lietuvos piliečio kokybę.“

Todėl, visada stebiuosi, kas gali gerti oro uoste 7 valandą ryto alų ar net stipresnius gėrimus. Tikrai žinau, kad tikras lietuvis ar Lietuvos pilietis taip tikrai nedaro! Ar ne tiesą sakau? Tik nuo 12 val. galima.

Artūras Zuokas

2015 m. spalio 19 d. · Vilnius ·

Kaip gražiai su boso diena pasveikino mano kolegos! 115 komplimentų ir nei vienas nesikartoja! Nežinojau, kiek gražių žodžių yra. Ir ačiū už puikias saulėgražas „Flowerpower“.

Artūras Zuokas

2015 m. spalio 16 d. · Vilnius ·

Iš pat ryto pasveikinau su boso diena savo bosą:-)

Artūras Zuokas

2015 m. rugsėjo 30 d. · Vilnius ·

Komanda! Visos jūros ir vandenynai laukia. Pamenu kaip mane ir mamą sūnus Domas pasveikino su mokytojo diena. Nustebęs sakau, kad mes gi ne mokytojai? Sūnus atsakė, kad mes esame gyvenimo mokytojai, iš mūsų daug ko išmoko ir mokosi. Domas po dviejų metų bus profesionalus kapitonas, savo žiniomis pralenks tėvuką ir man jau reikės iš jo mokytis:-) Neužmirškite artėja tarptautinė mokytojo diena.

Artūras Zuokas

2015 m. rugsėjo 27 d. · Vilnius ·

Geros dienos visiems!:-)

Artūras Zuokas

2015 m. rugpjūčio 14 d. ·

Vienas iš didesnių laimikių - 8 kg tunas:-) #zvejyba Kablųs

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. rugpjūčio 9 d. ·

Buriuojų daugiau nei 20 metų, esu patekęs ne į vieną audrą. Bet pirmą kartą vos ištrūkome iš naktinės audros Graikijos salose. Per audrą nuskendo ar sudužo 5 laivai, šalia mūsų nuskendo katamaranas ir didelė pramoginė jachta, daug susidūrimų... Jūros stichija graži, bet kartais labai pavojinga.

Artūras Zuokas

2015 m. liepos 19 d. ·

Išbandžiau ir tokius „ratus“ smile jaustukas Dvi kojos + du ratai, juda greitai.

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. liepos 11 d. ·

NDG (Nacionalinėje dailės galerijoje) Vilniuje paroda „Pasaulis pagal fluxus“. Puiki ir didelė paroda apie fluxus judėjimą ir du pasaulio lietuvius -J.Mačiūną ir J.Meką.

Artūras Zuokas

2015 m. liepos 6 d. ·

Ar suspėjote pasidžiaugti lietumi? Ypač, kai stovite kamštyje Palanga -Vilnius:-)

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. liepos 2 d. ·

Lankausi Japonijoje, tai pasinaudojau proga ir pakėliau savo sushi gamybos kvalifikaciją:-) Pirmieji sushi.

Artūras Zuokas įkėlė 2 naujos nuotraukos (-a).

2015 m. birželio 14 d. ·

Puikus tropinis lietus Vilniuje. Per tokį lietų visada su dukra bėgame pasidžiaugti:-)

Artūras Zuokas

2015 m. kovo 20 d. ·

Vilnius. 2015.03.20 Saulės užtemimas:-)

Artūras Zuokas pasidalino Zuokas įrašas.

2015 m. kovo 9 d. ·

Zuokas

2015 m. kovo 9 d. ·

Kai man buvo 8 metai, tėvukas pirmą kartą prieš mane pakėlė ranką. Taigi jau prieš 39 metus prašiau mamos kitų namų, gal tikėdamasis ir kitokio gyvenimo. Šiandien man, kiekviena moteris ir kiekvienas vyras, nebijantys kurti šeimos dar kartą, ir dažnai sukuriantys tiek savo vaikams, tiek sau geresnį gyvenimą yra verti betarpiškos pagarbos. Jie drąsūs ir tvirti vien tuo, kad vieną kartą nusivylę, nebijo bandyti dar kartą. Gal ir mano mama buvo drąsi ir tvirta, tik kitaip. O gal ir kaip tik - atvirkščiai. Asmeninis apsisprendimas yra kiekvieno asmeninis reikalas ir niekas neturi jaustis dėl to blogiau. Svarbiausia – būkite laimingi!

Artūras Zuokas pasidalino Zuokas įrašas.

2015 m. kovo 6 d. ·

(zuoko nuotrauka Kaziuko mugėje)

Artūras Zuokas

2015 m. kovo 3 d. ·

Sezonas atidarytas:-)

Artūras Zuokas

2015 m. kovo 2 d. · Vilnius ·

Vilnius – ypatingas miestas. Ačiū už Jūsų palaikymą. Žadėti galima daug, pažvelkime į tai, kas padaryta. Žinote mano energiją, kaip užsispyrusiai įgyvendinu tai, kur kiti tiesiog nuleistų rankas. Rezultatas - „Eurostat“ duomenimis, 93 procentai sostinės gyventojų patenkinti gyvenimu.

Tokie pokyčiai neįvyksta greitai, tam reikia ne vienerių metų, ką aš ir mano žmonės kasdien darom ir darėm: dirbam, o tiksliau gyvenam tuo. Dabar svarbu, kad mums visiems reikalingi mano pradėti projektai nebūtų tyčia sustabdyti, bet būtų greitai ir efektyviai įgyvendinti: sutvarkyti parkai ir kiemai, atgaivinta Neries pakrantė, modernizuotas Kalvarijų turgus, pastatyti nauji darželiai...

Galėčiau vardinti iki vakaro, bet geriau einu dirbti.

Ir kviečiu dirbti drauge Vilniaus miesto ir gyventojui gerovei.

Artūras Zuokas

2015 m. vasario 27 d. ·

Ačiū!

Artūras Zuokas

2015 m. sausio 22 d. · Vilnius ·

Kas nuveikta, kas planuojama nuveikti dėl mažųjų Vilniaus gyventojų. Šiandien dar kartą kreipiausi į Seimą, prašydamas, kad būtų finansuojamas ne 4, o 8 valandų darželinuko krepšelis. Tai paskatintų ir privačių darželių steigimąsi

Artūras Zuokas pridėjo 3 new photos naujų nuotraukų į albumą: „Ribiškių vingių“ trasa slidininkams ir pėstiesiams — su Vida Petiukonienė ir Silva Astro

Artūras Zuokas

2015 m. sausio 14 d. ·

Let's send our star Jonas to the All Star game! #NBABallot Jonas Valanciunas #voteJV

Artūras Zuokas

2015 m. sausio 11 d. ·

Susitinkame šiandien 12 valandą prie Baltojo tilto senių besmegenių lipdymui. Smagiausių senių besmegenių lipdytojus pakviesiu, kaip ir praėjusį kartą, pietų:-)

Artūras Zuokas

2015 m. sausio 10 d. · Vilnius ·

Šiandien, kartu su šeima, apsilankiau Litexpo parodų ir konferencijų centre, kur pirmą kartą vyko šeimos festivalis „Šeimadienis“. Tai baigiamasis „Šeimos metų" renginys, kurį organizavo Vilniaus arkivyskupija.

Kai sūnui sukako 18 metų, parašiau jam laišką- palinkėjimą: ...Gyvenime labai svarbu šeima. Kaip laivas privalo turėti savo uostą, taip žmogui reikalingi šeima ir artimieji. Reikalingi namai, kuriuose esi laukiamas. Kaip pamatysi, gyvenime tai nėra lengva, bet šeima turi būti vienas tavo svarbiausių gyvenimo projektų. Jūra dažnai nerami ir permaininga, bet po audros visada ateina saulė...”

Artūras Zuokas

2015 m. sausio 9 d. ·

Šį sekmadienį gražus oras, tai kviečiu visus 12 valandą kartu prie Baltojo tilto nulipdyti daug senių besmegenių. Smagiausių senių besmegenių lipdytojus pakviesiu kaip ir praėjusių kartą pietų:-)

Artūras Zuokas

2014 m. gruodžio 29 d. ·

Pažadintas Vilnius gali dar daugiau, auginkime savo miestą kartu, todėl dalyvausiu 2015 metų tiesioginiuose mero rinkimuose.

- ▶ 2011 m. „The New York Times“ vertinimu Vilnius pateko tarp geriausiai valdomų pasaulio miestų.
- ▶ 2012 m. „Financial Times“ leidžiamas „FDI Magazine“ įvertino Vilnių, kaip vieną iš didžiausių tiesioginių užsienio investicijų augimą turėjusių regionų pasaulyje. 100 proc. padidinės investicijas Vilnius pasaulio reitinge užėmė IV vietą pasaulyje.
- ▶ 2012 m. Navigacijos sistemų gamintojo „TomTom“ paskelbus automobilių spūsčių reitingą, Vilnius nebėra tarp miestų, kuriuose didžiausios spūstys.
- ▶ 2013 m. Vilnius yra daugiausiai investicijų pritraukęs miestas Europoje, miestų kategorijoje iki 600 000 gyventojų.
- ▶ 2014 m. CNN įtraukė Vilnių į pasaulinės pažangos TOP 10 ir paskelbė naujuosius išmaniųjų vardą pelniusius miestus, tarp kurių ir Lietuvos sostinė, kur veikia vienas greičiausių internetų ne tik Europoje, bet ir visame pasaulyje. (individualizacija) 146

Artūras Zuokas

2014 m. gruodžio 24 d. ·

Su šventėmis!:-)

Artūras Zuokas su Artur Shirin ir 3 kiti.

2014 m. lapkričio 23 d. ·

Puiki vakarienė su „senio besmegenio" savaitgalio konkurso nugalėtojais. Šaunūs vilniečiai. Ačiū
155

Artūras Zuokas

2014 m. lapkričio 22 d. ·

Pirmas sniegas -pirmas senis besmegenis, kurį nulipdėme šį rytą drauge su dukra:-)

Tai jau tapo mūsų šeimos tradicija.

Skelbiu originaliausio ar gražiausio senio besmegenio konkursą. Nugalėtojų šeimą ar komandą pakviesime pas save pietų. Laukiu nuotraukų, o vertinimo komisija- facebook bendruomenė.

Artūras Zuokas

2014 m. spalio 29 d. · Vilnius ·

Žiūrėjau „Pasakos“ kino teatre filmą „Žmogaus mastelis“ (The Human Scale). Garsus Danijos architektas ir urbanistas Jan Gehl pristato idėjas, kurios padarė įtaką perplanuojant viešąsias erdves daugelyje pasaulio miestų. Malonu ir tai, kad asmeniškai pažįstu šį puikų žmogų. Rekomenduoju šį „Nepatogaus kino" festivalio filmą.

Artūras Zuokas

2014 m. spalio 20 d. ·

Šeštadienį užpildžiau prašymą gauti organų donoro kortelę. Šalia manęs Rimvydas, kuris jau 8-eri metai gyvena su persodinta širdimi ir Rita, kuriai prieš 9-rius metus persodino inkstus.

Artūras Zuokas

2014 m. spalio 18 d. ·

Prisimename pavasarinį sakūrų žydėjimą Vilniuje? Pasigrožėkite rudens sakūrų žydėjimu:-)

Artūras Zuokas

2014 m. spalio 9 d. · Instagram ·

1:0 #Lietuva!!! #Vilnius

Artūras Zuokas

2014 m. spalio 9 d. ·

Vilnius pakeliui link modernaus dviračių takų tinklo. Per 4 metus nutiesti 6,6 km dviračių takų, kurie sujungė "į niekur vedusius". Paruošta esamos dviračių takų situacijos analizė, parengta studija, ruošiami techniniai pasiūlymai, kad įgyvendintume vieną tikslą - turėtume patogią ir gerą dviračių takų sistemą. Žinau, yra daug sakančių, kad nieko nepadaryta. Bet aš nesu tas meras, kuris nieko nedaro, ir tikrai nesu tas meras, kuris neatsakytų, jei manęs klausama, kas padaryta. #Vilnius

Artūras Zuokas

2014 m. spalio 6 d. · Instagram ·

Nuostabus ir rudienį;-) #Bernardinai #sodas #Vilnius

Artūras Zuokas

2014 m. rugsėjo 7 d. · Vilnius ·

Apsilankiau „BZN Start renginyje, kuris vyko Kukurūzų labirinte, Galvės g. 98 a (Trakų plente), VILNIUJE. Geras renginys, geri jauni verslūs žmonės, pilni idėjų ir energijos. Pvz. tikrai pravers www.mydrivers.lt kontaktai, kai reikia parvykti į namus, bet patys nebegalite:-)

Zuokas su Artūras Zuokas.

2014 m. rugpjūčio 21 d. ·

Paaukojau, bet ir šaltą vandenį išbandžiau:-) Perduodu iššūkį visiems ARTŪRAMS! Vyrų, turite 24 valandas!

Taip pat kviečiu visus prisijungti ir paremti vieną iš Lietuvos gydymo įstaigų, padedančių šonine amiotrofine skleroze (ALS) arba kitaip Lou Gehrigio ir kitomis rimtomis ligomis sergantiems.

Viena iš jų: Vilniaus Santariškių klinikų Neurologijos centras. Darant pavedimą, kaip paskirtį nurodykite Neurologijos centrą:

AB "SWEDBANK"

Banko kodas 73000

Swift: HABALT 22

A.s. LT317300010071308466

AB "SEB bankas"

Banko kodas 70440

Swift: CBVI LT 2X

A.s. LT547044060001367408

Artūras Zuokas

2014 m. rugpjūčio 16 d. · Vilnius ·

Vladimiras Žirinovskis jau daugelį metų stebina ir šiurpina pasaulį savo keistais pareiškimais. Mano interviu su šiuo politiku 1995 m. Kaliningrade. Už interviu sumokėjau 400 USD, čia su nuolaida, nes šiaip šis politikas tuo metu imdavo pinigus už interviu iki 2000 USD. Kaip jis pats sakė: „pribaltai, jūs nesate tokie turtingi kaip vakariečiai, todėl ir pigiau."

<https://www.youtube.com/watch...>

Artūras Zuokas

2014 m. liepos 11 d. · Vilnius ·

10.15 min. ryte važiuoju į Pasaulio lietuvių jaunimo susitikimą, galiu paaimti keturius bendrakeleivius. Rašykite:-)

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 27 d. ·

Baltarusijos žmogaus teisių gynėjo A. Beliackio atsiprašau už Lietuvos institucijų veiksmus. Vilnius gerbia ir vertina asmenis, kurie principingai gina žmogaus teises ir laisves.

A.Beliackis buvo nuteistas 2011 metų lapkritį, apkaltinus jį daugiau kaip 500 tūkst. eurų laikymu Lietuvos ir Lenkijos bankuose. Pinigai buvo skirti Baltarusijos žmogaus teisių centro „Vesna“, kuriam vadovauja A.Beliackis, veiklai. Informaciją apie sąskaitas ir joje esančias lėšas, Baltarusijos

teisėsaugai suteikė Lietuvos teisingumo ministerija. Šitaip Baltarusijai buvo suteiktas pretekstas susidoroti su jai neįtikusiu asmeniu.

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 22 d. · [Instagram](#) ·
#3D #Vilnius (privatizacija) (3d show nuotrauka ant prezidentūros)194

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 11 d. · [Instagram](#) ·
Puikus oras:-) #Vilnius (privatizacija) (nuotrauka pastato) 203

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 9 d. · [Instagram](#) ·
Elektrinis BMW rieda puikiai [smile jaustukas](#)

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 4 d. · [Vilnius](#) ·
Vilnių konsultuoja tarptautiniai IBM ekspertai, konsultacijų vertė — apie 1,35 mln. Lt (Šiais metais laimėjome IBM konkursą Smarter Cities Challenge). Ekspertų apklausa apie susisiekimą: www.vilnius.lt/index.php?1964703949
PRAŠYMAS. Atsakykite į kelis klausimus ir pasidalinkite su draugais, kad pateiktumėme, kiek įmanoma detalesnius atsakymus ekspertams. AČIŪ!

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 1 d. ·
Vaikai pasveikino su tėčio diena:-) Smagu! (privatizacija) 213

Artūras Zuokas

2014 m. birželio 1 d. ·
Vaikai pasveikino su tėčio diena:-) Smagu! (privatizacija) (pasidalinta daina) 215

Artūras Zuokas

2014 m. gegužės 2 d. · [Vilnius](#) ·
Po to dar buvo daugybė kitų pergalių: išsvajotos žurnalistikos studijos, išbandymai karo konfliktuose, puiki šeima, sėkmingas verslas, bendraminčiai, drauge dirbantys Vilniaus miestui...
Bet viskas prasidėjo nuo čia: (privatizacija) 249

Artūras Zuokas

2014 m. balandžio 30 d. ·
Pasirodo jau galima balsuoti užsienyje. Tautiečių atsiųstoje nuotraukoje - Pirmas balsas. AČIŪ!
Tikrai Jūsų nenuvilsiu. Lietuvos žmonės gali daug. Vilniuje, kuriam tenka garbė vadovauti, Europos

Sąjungos statistikos agentūros „Eurostat“ duomenimis, 93 procentai gyventojų patenkinti gyvenimu mieste. Žmonės pagaliau vėl tiki savo miestu, o kai turi vilties – viskas įmanoma. Gali drįsti svajoti. Tačiau Vilnius – tai ne visa Lietuva. TAIP TURI BŪTI VISOJE LIETUVOJE. (individualizacija)

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 28 d. ·

Google Glass (privatizacija) (zuoko video apsipirkinėjant parduotuvėje) 258

Artūras Zuokas added a new video: Miesto šiukšlinimas from 2014 m. balandžio 26 d. to his timeline.

2014 m. balandžio 26 d. ·

Google Glass

Nuorūkų vieta tikrai ne ant žemės...

Artūras Zuokas

2014 m. balandžio 24 d. · Instagram ·

Anykščiai, Vėjališkių kaimas. Šiame name gyvenau iki 4 klasės

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 28 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 28 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 26 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 26 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 26 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas added a new video: Miesto šiukšlinimas from 2014 m. balandžio 26 d. to his timeline.

2014 m. balandžio 26 d. ·

Google Glass

.



.

Nuorūkų vieta tikrai ne ant žemės...

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 19 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 19 d. ·

Google Glass

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 19 d. ·

Google Glass

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 19 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 19 d. ·

Google Glass

.

Artūras Zuokas

2014 m. balandžio 16 d. · Instagram ·

Mano rankų darbas:-) #Vilnius #KultūrosDiena

Artūras Zuokas

2014 m. balandžio 14 d. · Instagram ·

Su šeima rekomenduojame apsilankyti #ManoGuru #Vilnius

Artūras Zuokas įkėlė naują vaizdo įrašą Vaizdo įrašas

2014 m. balandžio 14 d. · Vilnius ·

Artūras Zuokas

2014 m. balandžio 11 d. · Instagram ·

#Google #Glass Jau mokausi naudotis #Vilnius (privatizacija)

Artūras Zuokas

2014 m. balandžio 5 d. ·

Namas, kuriame gyvenau 2 metus, Pasvalyje, Aukštikalniuose. Iki šiol prisimenu kelią, už kurio buvo didelis obelynas ir daug obuolių. (privatizacija)

Artūras Zuokas pasidalino nuotrauka, kurią įkėlė Tomas Bimbiris.

2014 m. balandžio 4 d. · Vilnius ·

Kiekvieną mėnesį bent vieną savaitę pasižadu skirti mokinių ar studentų praktikoms - tik reikėtų Jūsų pagalbos siūlant ir atrenkant kandidatus!

O Tomui ačiū už gražius žodžius, o svarbiausia garsiai ištartus, kas politikoje reta.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=302315709921669&set=a.302316076588299.1073741826.100004297268054> (individualizacija)

Summary

Manifestations of Personalization of Politics in Social Media: The Analysis of Party Leaders in Lithuania

Social media like „Facebook“ and „Twitter“ are known to place focus on the individual politician rather than the political party, that defines the concept of personalization of politics. A growing amount of research in this sphere still fails to prospect the nature and reasons of how the personalization of politics on social media is formed depending on the personality, personal values of the individual politician. This paper focuses on studying the personalized communication of Lithuanian political party leaders on their „Facebook“ accounts. The main purpose of this work is to find out whether the Lithuanian political leaders in the social network of "Facebook" use personalized approach to reach their voters and to determine the main differences between the party leaders and their personalized communication. This analysis seeks to determine the specific features and typology of personalization of politics which varies depending on the personality of the politician. The study uses qualitative content analysis and reveals that there are three different types of personalization that resides in the communication on social media: value, character based and individualized. Future reasearch in this field is needed to include a wider variety of politicians to differ in gender, age and position in the political arena.